

企業責任治理

企業社會責任策略

本公司於民國99年8月26日董事會通過[台灣農林股份有限公司企業社會責任守則]，並於102年成立[公共事務處]，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定[台灣農林股份有限公司企業社會責任政策]並提報105年股東常會。本公司已於104年出版第一本社會責任報告書，之後將持續檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並讓利害關係人藉此更了解公司。

公司以企業永續經營，照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境、及參與公益活動為企業社會責任，我們的承諾如下：

- (一)維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
- (二)提供員工安全健康的工作環境，並提供平等僱用的機會。
- (三)注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
- (四)加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
- (五)積極投入社會服務，並鼓勵員工參與社會公益活動。
- (六)重視環境保護責任，以『健康、環保、樂活』為經營理念，響應政府節能減碳政，並為有效減少整體環境破壞盡力。

為了達成我們的承諾，對內我們將持續宣導及教育。對外我們也將持續參與與溝通，將企業社會責任政策與方針融入日常營運中，以發揮最大的功效。

本公司CSR政策，是由董事會核定，再交由CSR委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要CSR題及利害關係人溝通結果。

此外，未來將致力於[台灣農林股份有限公司企業社會責任守則]的實踐，包括：落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等。並將觸角延伸至社會關懷，盡農林的力量讓世界變得更美好。

企業社會責任組織架構及功能運作

