

苗栗銅鑼茶廠

106 年企業社會責任報告書

台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

www.ttch.com.tw

股票代碼 2913

目　錄

壹. 編輯原則

一 編輯原則 01
二 報告期間及週期 01
三 意見回饋 01
四 聯絡方式 01

貳. 企業社會責任

一. 董事長的話 02
二. 未來展望 03
(一) 衝擊與風險 03
(二) 機會 03
三. 推動企業社會責任 04
四. 企業社會責任政策 04
五. CSR委員會管理機制 04
六. 企業社會責任組織架構 05
七. G4重大性議題與邊界 05

叁. 公司簡介

一. 設立日期 06
二. 公司沿革 06
三. 公司組織 08
四. 營業狀況 09
(一) 營業據點 09
(二) 營業範疇 11
(三) 營業收入比重 13
(四) 銷售量值 13
五. 經營團隊 14

肆. 公司治理報告

一. 董事會及相關組織 16
(一) 董事會 16
(二) 薪酬委員會 18
(三) 薪資核定及薪資調整 18
(四) 薪酬比較 18
二. 股東會 19
(一) 股東結構 19
(二) 股利政策 19
三. 利害關係人溝通 20
(一) 利害關係人關切議題 20
(二) 利害關係人溝通機制及說明 20
(三) 利害關係人聯絡方式 21
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單 21
五. 遵守國際公約保障人權 21
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購 22
七. 消費者保護 23
八. 客戶滿意管理 23
九. 風險管理政策 24

伍. 誠信企業

一. 誠信經營 25
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度) 26
三. 隱私權及智慧財產保護 27
四. 法律遵循事項 28
五. 得獎紀錄及認證 29

陸. 員工關懷

一. 人力結構 31
二. 薪資福利 33
三. 員工照顧 34
(一) 重視人權及高職業道德標準 34
(二) 重視員工健康 36
(三) 舉辦員工餐會及旅遊補助 39
(四) 將心比心，體恤員工 40
(五) 傾聽員工聲音 40
四. 教育訓練 41
(一) 新進人員教育訓練 41
(二) 專業教育訓練

柒. 節能減碳、發展永續環境

一. 企業受氣候變遷的風險 44
二. 本公司對環境保護的作為 44
三. 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標 45

捌. 社會公益

一. 社區活動 46
二. 公益活動 47
三. 未來方向與目標 47

玖. 全球永續經營報告指標對照表 48

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

壹、編輯原則

一、編輯原則

台灣農林股份有限公司(以下簡稱本公司)設立於民國39年6月15日，茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

二、報告期間及報告週期

民國99年8月26董事會通過[台灣農林股份有限公司企業社會責任守則]，並於102年成立[公共事務處]，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定[台灣農林股份有限公司企業社會責任政策]並提報105年股東常會。本公司已於104年出版第一本社會責任報告書，之後將持續檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並讓利害關係人藉此更了解公司。

[台灣農林106年企業社會責任報告書]的財務報告為106年1月1日至106年12月31日。未來本公司將持續揭露公司在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面的具體作為，供大眾透過此報告書更瞭解本公司。

三、報告架構

[台灣農林106年企業社會責任報告書]參照[全球永續性報告(Global Reporting Initiative)作為報告標準。本公司財務報告皆已經由會計師事務所簽核，社會責任報告書則尚未規劃外部認證機制。

四、意見回饋

如果您對於106 年台灣農林企業社會責任報告書有任何問題，非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。

五、聯絡我們

如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢

台灣農林股份有限公司　董事會秘書室及人力資源部
地址: 台北市南港軟體園區園區街三號十五樓
電話:02-26557799
傳真:02-26557728
網址:http://www.ttch.com.tw

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
一. 董事長的話
二. 未來展望
(一) 衝擊與風險
(二) 機會
三. 推動企業社會責任
四. 企業社會責任政策
五. CSR委員會管理機制
六. 企業社會責任組織架構
七. G4重大性議題與邊界
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

貳、企業社會責任

一、董事長的話



董事長

創立於1899年的台灣農林，前身為「日本三井物產株式會社」，是百年老字號的製茶廠，在茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園後，農林每年有計畫性的逐一復耕台灣北、中、南區茶園及擴大有機茶葉耕作範圍。近年更於製茶工廠導入ISO並已取得「ISO22000及HACCP國際食品安全雙認證」，為消費者食品安全嚴格把關。同時為有效控管原料來源安全及逐步彌補進口茶葉需求缺口的雙重目標，本公司於104年4月15日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約750公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地。期許台灣農林能夠成為茶葉生產、製造、銷售的領導公司。

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以[健康、樂活、環保]為主軸，並與[土地共生]為目標，和台灣這塊土地緊密連結。本公司目前擁有三千多公頃土地，其中有多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種來替代佃農栽種之檳榔樹，並有計畫地提出造林申請，對促進自然生態及水土保持，不遺餘力，是業界僅有。
在社會責任方面本公司未來將致力於[台灣農林股份有限公司企業社會責任守則]的實踐，包括: 落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等。並將觸角延伸至社會關懷，盡農林的力量讓世界變得更美好。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
一. 董事長的話
二. 未來展望
(一) 衝擊與風險
(二) 機會
三. 推動企業社會責任
四. 企業社會責任政策
五. CSR委員會管理機制
六. 企業社會責任組織架構
七. G4重大性議題與邊界
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

貳、企業社會責任

二、未來展望

(一) 衝擊與風險

食品安全問題：

近年來接連發生餿水油、工業用油及農藥超標...等食安問題。使得人心惶惶，消費者對企業失去信心。各食品業者面臨不小衝擊。

104年茶葉食安風暴持續延燒，市面上絕大多數手搖飲料店因成本考量，往往使用進口低價茶葉，除了越南茶讓消費者質疑有落葉劑汙染，更有劣質茶葉為了增添香氣而加入添加物，成為健康的殺手。

(二) 機　會

本公司為確保茶葉生產品質，董事會決議將逐步取消進口茶葉銷售，並逐漸朝自有茶園生產、自製、自銷，持續進行茶園復耕、有機茶園拓耕、撫育及設備升級等改善計畫。本公司除了維持一貫實在的食品製造政策外，也積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得[ISO22000]、[HACCP]國際食品安全認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。

104年4月15日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約750公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地，並將以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。截至107年2月底已完成第一、第二期共約240公頃茶區的茶苗種植，107年即可有小量試產。未來期以安全無虞、全面機剪茶葉對抗有農藥殘留疑慮的越南進口茶葉，成為全國最大商用茶栽種地區，可望能為公司帶來穩定豐厚的營業收入，並期望在未來5~7年內能補足國內茶葉短缺數量。

短期本公司可能因取消進口茶葉銷售而導致業績下滑，流失部分客戶，但為公司永續經營及消費者健康，能夠掌握原料產地安全的廠商，最終將得到消費者最大的信賴。此一轉型，亦能為公司帶來新的契機。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
一. 董事長的話
二. 未來展望
(一) 衝擊與風險
(二) 機會
三. 推動企業社會責任
四. 企業社會責任政策
五. CSR委員會管理機制
六. 企業社會責任組織架構
七. G4重大性議題與邊界
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

貳、企業社會責任

三、推動企業社會責任

企業社會責任委員由各單位主管及同仁兼任，經營管理組負責落實公司治理制度及訂定公司企業社會責任政策，綜理公司企業社會責任的規劃、推動、執行與檢討改進等。社會參與組主要規劃並執行社區參與、社會服務活動及公益活動等。環境保護組則負責執行公司環境保護相關措施。

四、台灣農林股份有限公司企業社會責任政策

台灣農林股份有限公司為以企業永續經營，照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境、及參與公益活動為企業社會責任，我們的承諾如下:

(一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
(二) 提供員工安全健康的工作環境，並提供平等僱用的機會。
(三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
(四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
(五) 積極投入社會服務，並鼓勵員工參與社會公益活動。
(六) 重視環境保護責任，以『健康、環保、樂活』為經營理念，響應政府節能減碳政策，並為有效減少整體環境破壞盡力。

為了達成我們的承諾，對內我們將持續宣導及教育。對外我們也將持續參與與溝通，將企業社會責任政策與方針融入日常營運中，以發揮最大的功效。

五、CSR委員會管理機制

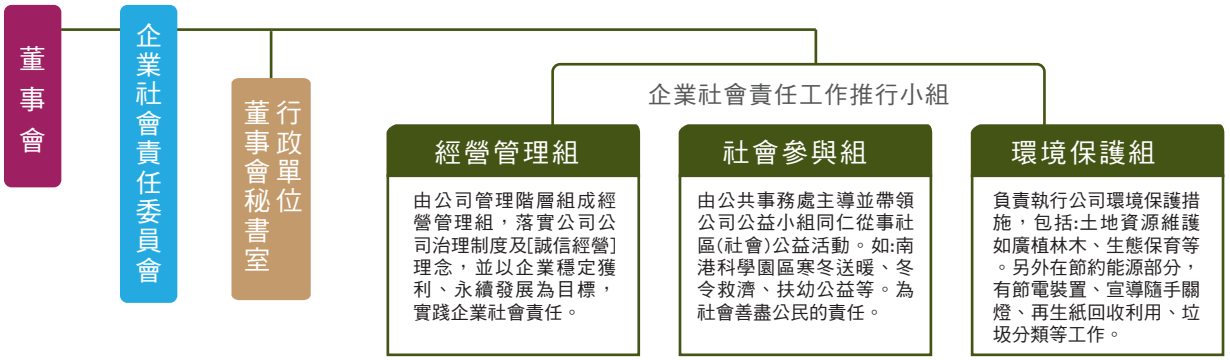
本公司CSR政策，是由董事會核定，再交由CSR委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要CSR題及利害關係人溝通結果。

管理代表	岡友峯(副總經理)
政　策	董事會核定
開會頻率	每季至少一次
執　行	CSR秘書室負責規劃相關政策、行動；公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位配合推動及落實相關執行方案。
CSR報告簽核	各單位主管審核後，交董事長簽核

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
一. 董事長的話
二. 未來展望
(一) 衝擊與風險
(二) 機會
三. 推動企業社會責任
四. 企業社會責任政策
五. CSR委員會管理機制
六. 企業社會責任組織架構
七. G4重大性議題與邊界
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

貳、企業社會責任

六、台灣農林股份有限公司企業社會責任組織架構



七、G4重大性議題與邊界

今年台灣農林CSR報告，係按GRIG4版指南的建議，著重於G4重大考量面的揭露，主要針對所判斷出的「重大性議題」，進行相關行動、績效及成果的揭露。

為了確認重大考量面的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響，確認各議題在組織內、外的影響，未來我們將逐步邀集內、外實體，鼓勵其加入CSR揭露的範疇。

重大考量面的組織內外相關性

組織內：A.總公司　B.北區、苗栗、南投分公司、屏東分公司　C.北區精製廠
D.三義茶場　E.魚池茶廠　F.老埤農場　G.各休閒門市營業據點

組織外：H.政府機關　I.當地社區　J.供應商　K.消費者

社會責任重大考量面	組織外	組織外
反貪腐	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
誠信經營	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
消費者健康與安全	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
產品及服務標示	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
客戶隱私	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
法規遵循	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

經濟重大考量面	組織外	組織外
經濟績效	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
市場形象	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
採購實務	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

勞動條件重大考量面	組織外	組織外
勞雇關係	A、B、C、D、E、F、G	-
教育訓練	A、B、C、D、E、F、G	-
機會平等	A、B、C、D、E、F、G	-
職業安全	A、B、C、D、E、F、G	-

人權重大考量面	組織外	組織外
反歧視	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
童工	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J
強迫勞動	A、B、C、D、E、F、G	-
申訴機制	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

環境重大考量面	組織外	組織外
能源	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
水資源	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
產品對環境的影響	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
環境保護	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
法規遵循	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

一、設立日期：中華民國39年6月15日

二、公司沿革：

1899 台灣農林公司前身「日本三井物產株式會社」在台北海山地區及新竹大溪地地區的番地開拓大規模茶園，並陸續在大豹、大寮、水流東及磺窟等地創設新式紅茶工場，生產享譽遐邇的「日東紅茶」。

1908 設立海山茶場，時為東亞最大茶場。

1923 於三峽內插角製茶，稱「大豹製茶工廠」，生產烏龍茶及包種茶，嗣後停製烏龍茶及包種茶，專製紅茶即「日東紅茶」。時年產有60萬磅，並於「三井台灣出張所」包裝，再運送到基隆港以船運轉口輸出到歐洲大陸。

1924 於三峽地區設立海山茶場大寮分場，即現今台灣農林北區分公司所在地。

1928 設置新式機械製茶廠，極力發展紅茶，台灣紅茶才逐漸發達起來。

1930 於龜山成立「文山茶場」。

1937 將日月潭紅茶以「Formosa Black Tea」為名，送至英國倫敦拍賣會，得到很高的評價，當時亦是日本天皇御用的貢品。

1946 改組成立台灣農林股份有限公司茶業分公司。將原屬三井農林株式會社等的茶葉生產機構，改設為 (1)台北精製廠 (2)文山茶場 (3)海山茶場 (4)大寮茶場 (5)大溪茶場 (6)關西茶場 (7)三義茶場 (8)魚池茶場等八大茶場。

1950 台灣農林公司正式成立，轄有鳳梨、水產、畜牧及茶葉四個分公司。

1955 政府實施「耕者有其田」政策，將省營台灣農林公司開放民營

1986 開拓新興事業，辦理進出口貿易、專案工程及建材行銷等業務

1992 增設中華僑泰物流(股)公司及以承攬帷幕牆工程為主的雋大實業(股)公司，發展多元化的經營方向。

1996 陸續成立代理事業處、飲料事業處及生技事業處，組織專業的業務團隊，朝向國際化的經營理念邁進。

2000 投資蝴蝶蘭栽培銷售的新發生物科技(股)公司，即為台霖生物科技股份有限公司的前身。

2003 成立有機茶苗試驗區，次年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
新發生物科技(股)公司更名為台林生物科技(股)公司。

2005 台林生物科技(股)公司與台霖生物科技(股)公司合併，台林生物科技(股)公司為消滅公司，台霖生物科技(股)公司為存續公司，當年九月份位於台灣蘭花生物科技園區之溫室廠房全部完工，並取得使用執照，溫室廠房正式啟用。

2006 位於日月潭之魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之「有機農業示範農場」為台霖生物科技(股)公司成立以來，首次由虧轉盈的一年。

2007 針對現有茶園土地及茶廠進行改善規劃，結合產業經營與休閒功能，籌設複合式茶廠及農場觀光休閒園區。







壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

二、公司沿革：

2008 「熊空休閒農場」試營運，並積極籌備「三義休閒茶廠」及慈湖附近「大溪老茶廠」

2009 開始三義二十六公頃OUTLET的開發；擴展包裝茶的行銷，並積極接觸大陸市場，期建構大陸銷售平台

2010 於坪林茶業博物館成立「台灣農林茗茶門市」，嚴選全台的在地好茶，透過文化包裝及改造，建立台灣農林系列品牌，並於園區設置天然風味的「台灣農林寶島茶料理餐廳」以及輕食茶飲館「100TEA」。
台霖生物科技(股)公司為增建溫室廠房，向台南縣政府承租位於台灣蘭花生物科技園區第三期土地15,000坪。
考量整體營運，出售中華僑泰物流(股)公司全部股權。

2011 持續拓展通路於台北天母、內湖及苗栗客家大院成立「台灣農林茗茶門市」，並於年底時於板橋大遠百、台中誠品百貨商場成立專櫃。
台霖生物科技(股)公司，興建完工5,400坪輸美溫室，並取得使用執照。
為償還銀行貸款、降低負債，於4月底發行國內有擔保及無擔保可轉換公司債各7.5億元，並於5月底募集完畢。

2012 為提供消費者安全的茶葉產品，製茶工廠導入ISO並已取得「ISO22000及HACCP國際食品安全雙認證」
購入大亞百貨地下一樓、地下二樓及地下三樓之營業樓層，以獲取高報酬租金收入。

2013 「大寮茶文化館」及「大溪老茶廠」加入營運，其中「大寮茶文化館」為新北市首座茶產業文化館，「大溪老茶廠」將轉型為觀光與教育兼具的茶廠。
台霖生物科技(股)公司，興建完工2,400坪輸美溫室，並取得使用執照。

2014 為簡化公司經營方向，出售台霖生物科技(股)公司全部股權。

2015 向台灣金聯資產管理股份有限公司購買應收帳款債權進而透過屏東地方法院拍賣執行程序以債權抵繳拍賣價金而取得屏東縣內埔鄉中林段及龍泉段等206筆土地作為本公司茶葉生產基地。
「大溪老茶廠」除高分通過桃園市產業文化館評鑑，成為桃園市第24家觀光工廠更獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
「大溪老茶廠」由377家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015年度衛生安全製茶廠」，最高水準之[特優五星級評鑑](登錄編號H10001)

2016 「大寮茶文館」通過新北市產業觀光續期認證。
位於苗栗縣銅鑼鄉的「銅鑼茶廠」於7月加入試營運。
本公司首次參加天下雜誌企業公民評選，即榮獲「2016天下公民Top100」－小巨人獎第13名的殊榮。
獲得台北市政府105年度評選「看見能力　就業無限」企業楷模之「最佳躍進」獎項
本公司於2015年標得之屏東縣內埔鄉「老埤農場」，已於2月過戶完成。

2017 「老埤農場」已於107年第一季完成第一期110公頃茶區的茶苗種植，第二期於第四季開始投入種植。
本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優3名中的前2名，並取得2018年代表日月潭參加全國12強比賽資格。
本公司參加[2017苗栗縣貓裏紅優質紅茶]競賽，於眾多競爭者中脫穎而出，囊括特等獎、頭等獎、金質獎、銀質獎等前九名獎項。
本公司參加2017天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲－小巨人獎第10名的殊榮。
本公司與子公司台林投資有限公司簡易合併，合併基準日為2017年12月18日，合併後本公司為存續公司。









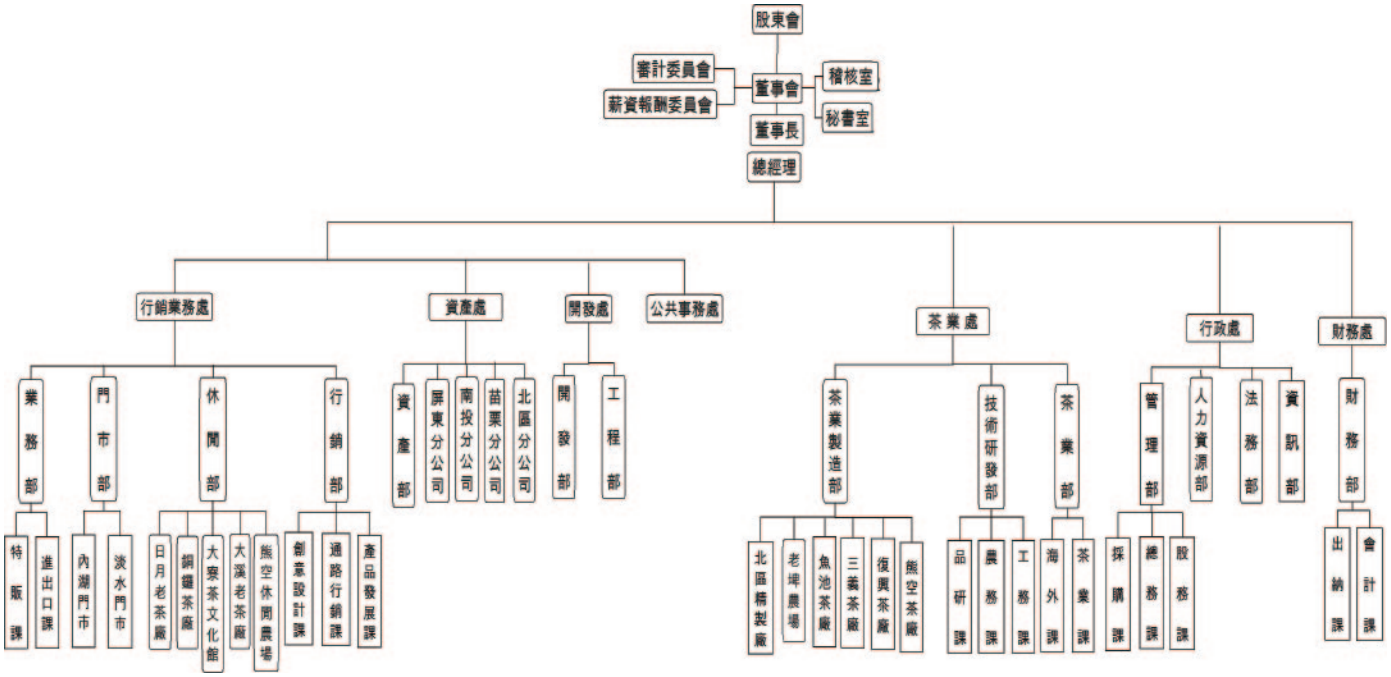




壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

三、公司組織



壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

四、營業狀況

（一）營業據點

1. 企業資訊



總公司
台灣農林股份有限公司
地址：台北市南港區園區街3號15樓(F棟)
電話：+886-2-2655-7799
傳真：+886-2-2655-7700



北區分公司 & 北區精製廠
地址：台北縣三峽鎮竹崙里竹崙路140號
電話：+886-2-2672-6151~2(北區分公司)
電話：+886-2-2672-6018 (北區精製廠)



苗栗分公司 & 三義製茶廠
地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美307巷155號
電話：+886-37-872-011

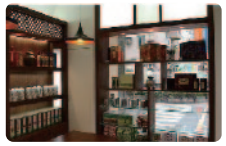


南投分公司 & 日月老茶廠
地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤農場
地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路1號
電話：+886-8-770-8596

2. 門市資訊



台灣農林茗茶-內湖門市 (近捷運葫洲站)
地址：台北市內湖區民權東路六段296巷57-1號
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：12:00~20:00



台灣農林茗茶-礁溪門市
地址：宜蘭縣礁溪鄉中山路二段236號
電話：+886-39-882-556
營業時間：10:00~21:00



台灣農林茗茶-淡水門市
地址：新北市淡水區中正路223號(鄰近)
電話：+886-2-2621-3702
營業時間：每週四~週日11:00~19:00

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

四、營業狀況

3. 休閒茶園



大寮茶文館
地址：新北市三峽區竹崙路140號
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場
GPS：N24” 54’ 34.69”，E121° 26’ 04.50”



熊空休閒農場
地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路238號
電話：+886-2-2668-1589
營業時間：平　日 09:00~17:00
例假日 09:00~17:30
GPS：N24” 52’ 42.38”，E121” 27’ 44.90”



大溪老茶廠
地址：桃園市大溪鎮復興路二段732巷80號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：10:00~17:30
網站：www.daxitea.com
GPS：N24” 49’ 55.77”，E121” 19’ 42.13”



銅鑼茶廠
地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村132-16號
電話：+886-37-987358
營業時間：平　日10:00~17:00；例假日10:00~17:30
網站：www.tongluotea.com
GPS：N24” 27’33.8”，E120” 46’26.8”



日月老茶廠
地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00
網站：www.assamfarm.com.tw
GPS：N23” 53’ 32.35”，E120” 55’ 22.46”

4. 關係企業



台林投資有限公司
地址：台北市南港區園區街3號15樓
電話：+886-2-2655-7719



雋大實業（股）公司
地址：台北市南港區園區街3號15樓
電話：+886-2-2655-7655
傳真：+886-2-2655-7656
網站：www.gcsi.com.tw

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

四、營業狀況

（二）營運範疇

1. 茶葉本業及其相關休閒產業

從2003年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園後，農林每年就有計畫性的以自然農法，逐一復耕台灣北、中、南區自擁茶園。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經[ISO22000]、[HACCP]及產銷履歷等嚴格品管，讓台灣自產自銷的茶葉，靠著不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。



(1) 茶葉產銷業務

1. 商用茶通路:主銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、咖啡店、中西式餐廳、航空公司。
2. 包裝茶通路:主銷售超市、量販店、機場免稅商店。

(2) 休閒門市

大溪老茶廠

1.「大溪老茶廠」品牌茶葉商品。
2. 農林品牌茶葉商品、咖啡、茶食相關商品。
3. 茶廠自製時令自然舒食餐飲、外賣內用非基改/無染色豆製品、特色甘茶蛋、蛋糕甜點、自攜冷泡茶。
4. 茶廠懷舊知性導覽。
5. 相關茶具、美藝文創商品。

大寮茶文館

1.「大寮茶文館」品牌特有「古樹茶」、「野放茶」、有機紅茶、綠茶、烏龍茶。
2. 農林品牌之茶葉茶飲、輕食、咖啡及茶食相關食品。
3. 文創布衣、茶藝品、茶飲、茶點。
4. 茶識初級課程。

銅鑼茶廠

1. [銅鑼]品牌茶葉商品。含在地特色東方美人茶。
2. 農林品牌茶葉、自有鹿篙咖啡、自有農林小舖 茶食相關食品。
3. 相關茶具、美藝文創商品。
4. 廠內茶飲餐食，茶園導覽實訪採茶、製茶。

熊空休閒農場

1.「熊空」品牌自產有機茶葉茶包、有機紅茶。農林自有品牌茶葉、商品與代理產品。
2. 農場自產有機李子、檸檬、水蜜桃、蔬菜、與無添加物的加工品如有機李子鮮果醋、李子醬、李子釀。
3. 供應熱餐食、茶飲、輕食、茶點、咖啡等其他展售商品含茶具等。
4. 茶園、櫻花林及柳杉林園區參觀。

日月老茶廠

1. 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行 農法產品）。
2. 其他商品：台灣本土自然農法釀造醋系列、當季無添加物之農產加工品、公平交易有機莊園咖啡、無添加物天然茶食、節令新鮮農作物等。
3. 茶廠深度自然生態導覽及慢活蔬食自助餐。

(3) 門市營運

1. 農林及自有茶廠品牌之有機、自然農法茶葉及農林小舖茶食相關食品。
2. 茶具及茶相關文創商品。
3. 地方特色食品及農產品。
4. 農林自產之鹿篙咖啡。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

四、營業狀況

(二) 營運範疇

2. 土地資產及開發業務

台灣農林公司設有資產部及北區、苗栗、南投分公司等單位，管轄本公司分布於全省所有土地總面積近三千八百餘公頃，處理土地資產出售相關事宜；另設有土地開發部，負責規劃評估公司所有土地開發專案，以活化資產利用、創造土地最大價值為目標。

3. 通路業務及專案業務

(一) 通路型態

A. 一般零售通路
1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝 、雜貨、精品店。
2. 經銷商、餐飲通路

B. 特販通路
1. 飲料製造商
2. 連鎖飲料店
3. 飯店、餐飲店
4. 泡沫紅茶店
5. 早餐店
6. 航空公司
7. 辦公室通路
8. 一般消費者
9. 其他

(二) 通路型態

A. 代理商品
1. 澳洲 Gossips 葛蓀紅/白葡萄酒
2. 義大利Divella品牌 系列商品

B. 農林自有品牌
1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒
2. 茶葉原料
3. 包裝水：竹炭水

C. 虛擬通路
1. 網路
2. 型錄

4. 工程業務

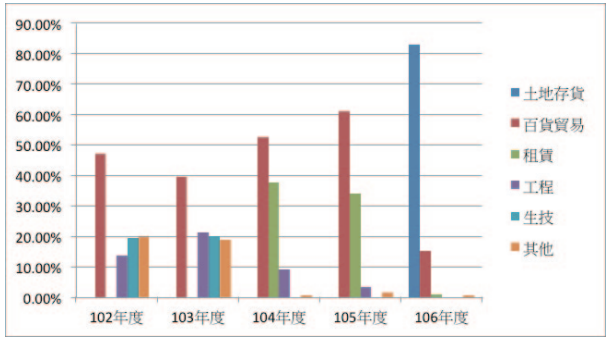
近年來，內裝工程部承接之工程內容，包括裝修工程、隔間工程、天花板工程、防煙垂壁工程、油漆工程、地坪工程、窗台板工程、窗簾盒工程、石材工程等。團隊人員組成皆為從事業界專業工作長達十數年之菁英，包含建築物室內裝修工程設計技術士、室內裝修工程管理技術士、勞工安全管理人員、公共工程品管管理人員，針對各類不同場所及建築物，提供各建設公司與營造廠從設計規劃、工程施工及系統安裝等一貫性的整合服務。由於現階段防護科技的日新月異，本團隊更與多家防火建材公司結合，提供客戶更多重選擇以適應各種新型建築物更經濟而有效的解決方案，加上近年來政府及一般民眾越來越重視消防及環保議題，隨著法令的日趨嚴格，提升客戶使用品質已成為本團隊重要的責任與使命。
台灣農林承作的知名成功案例，有台北小巨蛋、京華城、南港軟體園區二期與三期等。今後也將秉持專業成熟的內裝工程管理與技術提供良好內裝品質，並積極擴展內裝工程業務，以合作與策略聯盟的模式，與業主共同開發競標工程案為目標。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

四、營業狀況

(三) 營業收入比重



年度 / 主要項目	102年度	103年度	104年度	105年度	106年度
土地銷售	–	–	–	–	83.02%
百貨貿易	47.02%	39.60%	52.54%	61.11%	15.37%
租賃	0.00%	0.00%	37.67%	34.15%	0.87%
工程	13.80%	21.31%	9.15%	3.31%	0%
生技	19.54%	20.10%	0%	0%	0%
其他	19.64%	18.99%	0.64%	1.43%	0.74%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

註: 採用合併財務報表資料
此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

(五)最近二年度生產量值

單位：公斤/仟元

主要商品 / 年度 / 生產量值	105年度			106年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶葉	343,566	343,566	122,285	353,573	353,573	138,176
其他 (註3)	-	-	3,956	-	-	6,926

註1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。
註2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。
註3：其他係包括果乾、果酥、蜂蜜、柚子醋、糖果、竹炭水、茶麵線、苦茶油及咖啡等。

(六)最近二年度銷售量值

單位：銷量－公斤/噸/瓶
銷值－仟元

主要銷售量值 / 年度	105年度				106年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
茶葉	236,317	162,451	0	0	182,118	160,742	0	0
化工產品	2,090,285	154,794	0	0	1,650,745	122,775	0	0
農產品	6,631	2,327	0	0	4,431	2,128	0	0
酒	15,229	7,935	0	0	17,892	10,071	0	0
內裝工程	0	20,196	0	0	0	7,004	0	0
土地存貨	0	0	0	0	0	1,869,537	0	0
其他	0	263,067	0	0	0	79,664	0	0
合計	2,348,462	610,770	0	0	1,855,186	2,251,921	0	0

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

五、經營團隊

(1) 第廿二屆董事會董事成員

105.09.29 -108.09.28

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	林金燕	輔仁大學會計系畢業 台灣農林公司總經理、董事長 台霖生物科技(股)公司董事長 台林投資有限公司董事長	中華國貨推廣中心(股)公司 董事
董 事	范值誠	輔仁大學財經法律系畢業	長城法律事務所 主持律師
董 事	台灣金聯資產管理(股)公司	不適用	臺灣金融聯合都市更新服務(股)公司董事 儀馥建築經理(股)公司董事 陽光資產管理(股)公司董事 亞洲物流(股)公司 監察人 力興資產管理(股)公司董事、監察人 力寶(股)公司 董事、監察人
	代表人：劉育紘	朝陽技術學院企管系畢業 台灣金聯資產管理(股)公司協理	儀馥建築經理(股)公司董事 台灣金聯資產管理(股)公司協理
董 事	許世杰	中興大學環境工程學博士 中興大學環境工程學系博士後研究員	利捷環境科技股份有限公司 總經理 盛豐鋼鐵股份有限公司 副總經理
董 事	森鉅科技材料(股)公司	不適用	東樺金屬系統開發股份有限公司 董事 陽昇綠能科技股份有限公司 董事 安森科技材料股份有限公司 董事 森啟股份有限公司董事 森鉅(江門)科技材料有限公司 董事
	代表人：楊培傑	中央警察大學警政研究所 法學碩士 辰亞興業(股)公司執行長 桂冠會計師事務所執行長	大毅科技(股)公司董事 金橋科技(股)公司監察人
董 事	安梅投資(股)公司	不適用	無
	代表人：林秀楷	台灣大學地質系畢業 立安東化工(股)公司 總經理、董事長 安梅投資(股)公司董事長	立安東化工(股)公司 董事、總經理、董事長 立安東國際貿易(上海)有限公司董事 安梅投資(股)公司董事長 OSC Siam Silica Co., Ltd. 董事長 豐台有限公司 董事長 南吉化學工業有限公司 董事長 連吉化學工業有限公司董事 江蘇德邦化學工業集團有限公司董事
董 事	恆九物業管理顧問(股)公司	不適用	無
	代表人：林桂馨	德明商業專科學校銀行保險科畢業 群益證券業務協理 舰采國際(股)董事長	舰采國際(股)公司董事長 瑞助營造(股)公司董事 龍邦國際興業(股)公司董事
董 事	沈璀庭	美國加州州立大學長堤分校碩士 中工機械(股)公司通訊事業處特別助理 台灣農林(股)公司董事、監察人	中工機械(股)公司 董事 中工機械(股)公司 執行長特助
董 事	楊明記	大同大學畢業	川揚投資有限公司負責人 文曄教育基金會 董事長
董 事	永烽(股)公司	不適用	無
	代表人：周以明	台灣大學法律系畢業 廿一世紀資融(股)公司董事長	廿一世紀資融(股)公司董事長 偉庭實業(股)公司董事長 台鼎實業有限公司負責人 殷振實業有限公司負責人 景華有限公司負責人 慶菊有限公司負責人
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司審計委員 遠見律師事務所 合夥律師 高雄銀行股份有限公司 董事 台灣苯乙烯工業股份有限公司 監察人 神腦國際企業股份有限公司 監察人
獨立董事	許慶樺	台灣省立台中師範專科學校畢業 東吳大學經濟系畢業 台灣中小企業銀行 副總經理	台灣省立台中師範專科學校畢業 東吳大學經濟系畢業 台灣中小企業銀行 副總經理
獨立董事	馬瑞辰	北京大學政府管理學院博士 日本東京大學土木工程系碩士 美國麻省理工學院土木工程系學士	台灣農林(股)公司審計委員 大元建設股份有限公司 董事 元龍建設開發股份有限公司 董事 大天投資股份有限公司 董事 財團法人中華文化基金會 董事 財團法人中華文化基金會 董事 萬泰實業有限公司 負責人 清華大學計量財務金融系 副教授

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
一. 設立日期
二. 公司沿革
三. 公司組織
四. 營業狀況
(一)營業據點
(二)營業範疇
(三)營業收入比重
(四)銷售量值
五. 經營團隊
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

參、公司簡介

五、經營團隊

(2)各單位主管

職 稱	姓 名	職 權	主要學經歷
總 經 理	林金燕	綜理本公司各項業務	輔仁大學會計系畢業 台灣農林公司總經理、董事長 台霖生物科技(股)公司、台林投資有限公司董事長
資產處副總經理 兼苗栗分公司經理	王村惠	負責本公司資產管理相關業務 及苗栗分公司業務	吳鳳商專銀行保險科畢業 農林公司課員、專員、課長、副理、場長、經理、處長
行銷業務處 副總經理	劉玲珠	統籌負責本公司行銷部、休閒部、門市部 及業務部相關工作	銘傳商專商文科/溫哥華社商學院畢業 寶隆洋行（中國）華中區總經理 台灣大昌華嘉(股)公司消費品事業總經理
公共事務處 副總經理兼發言人	岡友峯	專責計劃並執行本公司一切對外公共事務 媒體、政府單位、投資人等相關事宜	淡江大學公共行政系畢業 音樂王國際育樂股份有限公司總經理 好樂迪中國事業處(迪廣國際公司)副總經理
董事長特別助理 兼 開發處副總經理	黃偉賓	1.負責本公司對內資產修繕、維護工程及 對外內裝工程、外牆工程相關業務 2.負責本公司土地開發相關業務	國立成功大學水利系畢業 台灣農林(股)公司稽核部經理、董事長特別助理
董事會 稽核室經理	鄭光志	負責本公司內部營運管控之監督查核	中原大學會計系畢業 矽盟科技公司財務副總經理、德欣機構總稽核、 農林公司副理、財務部經理
行政處處長兼 人力資源部經理、 董事會秘書	萬嘉蕙	1.負責本公司行政事務包括法務、資訊、 總務及人事薪資管理以及文書等工作。 2.負責本公司董事會各項議事相關工作	國立台灣大學歷史系畢業 台灣農林(股)公司總經理秘書、董事長秘書、課長、 副理、經理
行政處法務部 經理	蔣瑞芝	負責本公司各項法務事宜包括合約審議、 訴訟及法律意見提供等業務	國立台灣大學法律系 廣理法律事務所法務、農林公司法務專員、主任
公共事務處處長 兼股務課經理、 代理發言人	黃翠香	負責本公司一切對外公共事務及股務等工作	台北商專會計統計科畢業 農林公司課長、副理
行政處 資訊部副理	牛文浩	負責本公司及各分支單位資訊相關管理及業務	逢甲大學交通工程與管理系畢業 農林公司資訊專員、課長
財務處 財務部經理	黃珮禎	負責本公司會計及投資相關業務	中國文化大學會計研究所碩士 資誠會計師事務所組長、光寶科技(股)公司高專 農林公司財務部課長、副理
財務處財務部 出納課經理	顏素香	負責本公司出納課相關業務	銘傳商專企管系畢業 農林公司財務部課長、出納課副理
開發處 工程部經理	周志祥	負責本公司對內資產修繕、維修工程及 對外內裝、外牆工程相關業務	黎明工專機械工程科畢業 農林公司工地主任、課長、副理
開發處開發部經理 兼南投分公司經理	邱志剛	負責本公司土地開發相關業務及 南投分公司業務	英國諾丁漢大學環境規劃碩士 長豐工程顧問公司專案經理 台灣農林公司專案經理
資產處處長兼 北區分公司經理	林宜將	負責本公司北區分公司土地資產管理相關業務	台灣大學園藝系畢業 農林公司技術員、課長、副理
資產處 資產部經理	李紫綸	負責本公司資產部土地資產管理相關業務	精鐘商專畢業 農林公司資產部課員、課長、副理
行銷業務處 行銷部經理	劉展昀	負責本公司產品發展、通路行銷及創意設計相關業務	世新大學經濟研究所碩士 惠氏藥廠業務經理、美商艾汾公司業務經理
行銷業務處 門市部副理	陳世英	負責本公司各休閒門市相關業務	國立空中大學社會科學系畢業 農林公司業務專員、主任、課長
行銷業務處 業務部進出口課 經理	尹岳君	負責本公司進出口相關業務	銘傳商專國際貿易科畢業 義新股份有限公司襄理 農林公司副理
茶業處經理	鄧志民	統籌本公司各茶廠之茶葉研發、生產、種植、製造及 銷售等業務	健行工專電子科畢業 農林公司副理、經理、董事長特助
茶業處 技術研發部經理	陳正仁	負責本公司茶葉品質、研發與技術傳承	大同高中機工科畢業 農林公司茶業部技佐、股長、副廠長、廠長、茶葉技術長
茶業處茶業製造部 北區精製廠廠長	黃乾滔	負責本公司北區精製廠茶葉生產、製造相關業務	省立龍潭高農畢業 農林公司北區精製廠廠長、廠務顧問
茶業處茶業製造部 品研課副理	吳健宏	負責本公司茶葉研發、生產及製造相關業務	龍華工商專科學校電機科畢業 農林公司課長、副理、北區精製廠廠長

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

一、董事會及相關組織

本公司103年6月20日股東會依[台灣農林股分有限公司董事及監察人選舉辦法]選出第廿一屆董事會九位董事，三位監察人(吳文永董事於103.06.30辭任董事職務)。並於103年6月30日第廿一屆董事會第二次會議中聘任本公司第二屆薪資報酬委員會三位委員。

本公司已於104年依規修訂章程，將董監事選舉改為候選人提名制，並提前於105年9月29日舉行股東臨時會改選董事會，選任獨立董事及設置審計委員會。

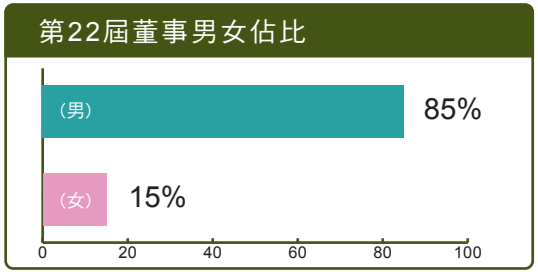
(一)董事會

本公司於105年9月29日選任第廿二屆董事13席，其中一般董事10席，3席為獨立董事。13席董事中，3席為女性。

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

本公司董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

另，本公司董事成員不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。



壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

一、董事會及相關組織

(1)106年度董事進修情形如下:

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
董事	范值誠	106.03.09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析	3HR
董事	范值誠	106.03.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立董事)實務進階研討會-公司治理與企業社會責任 II	3HR
董事	范值誠	106.04.25	社團法人中華民國公司治理協會	認識併購及合約重點	3HR
董事	范值誠	106.05.18	社團法人中華民國公司治理協會	集團治理	3HR
法人董事代表人	郭文進	106.02.22	社團法人中華民國公司治理協會	從兆豐銀事件談-企業法令遵循與董事監督義務	3HR
法人董事代表人	郭文進	106.03.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購過程之人力資源與併購整合議題探討～董事與監察人（含獨立）實務進階研討會	3HR
法人董事代表人	郭文進	106.03.09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析	3HR
董事	許世杰	106.11.17	社團法人中華民國公司治理協會	董事如何善盡『注意義務』	3HR
董事	許世杰	106.11.24	社團法人中華民國公司治理協會	從董事高度看董事會效能評估	3HR
董事	許世杰	106.12.15	社團法人中華民國公司治理協會	董事如何善盡『忠實義務』	3HR
法人董事代表人	楊培傑	106.07.14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市及未上市櫃公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3HR
法人董事代表人	楊培傑	106.09.05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司治理與獨立董事運作實務	3HR
法人董事代表人	林桂馨	106.08.17	中華民國財團法人會計研究基金會	功能性委員會設置要義與運作實務	3HR
法人董事代表人	林桂馨	106.09.22	社團法人中華民國公司治理協會	董事如何善盡「注意義務」	3HR
法人董事代表人	林桂馨	106.09.29	社團法人中華民國公司治理協會	董事會應瞭解的關鍵查核事項與因應對策	3HR
法人董事代表人	林桂馨	106.10.20	社團法人中華民國公司治理協會	董事如何善盡『忠實義務』(含判決分析與最佳實務)	3HR

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
獨立董事	李勝琛	106.03.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公開發行公司董監事、經理人常見的法律責任	3HR
獨立董事	李勝琛	106.03.16	國富浩華聯合會計師事務所	會計師新式查核報告及金管會最新認可之IFRSs公報介紹	3HR
獨立董事	李勝琛	106.06.26	中華民國公司經營發展協會	106年公司治理經營暨治理實務	3HR
獨立董事	李勝琛	106.08.17	國富浩華聯合會計師事務所	CRS與反避稅條款之關聯	3HR
獨立董事	許慶樺	106.04.11	社團法人中華民國公司治理協會	獨立董事職能發揮與審計委員會運作實務	3HR
獨立董事	馬瑞辰	106.03.07	中華民國證券商業同業公會	重要財稅法令增修及趨勢～兼論董事會之興利職能	3HR
獨立董事	馬瑞辰	106.06.14	中華民國證券商業同業公會	組織韌性-金融數位化之機會挑戰	3HR

(2)董監事及副總經理以上主管薪酬

(酬金總額占稅後純益比例)

佔比 \ 年度	105年本公司	105年合併	106年本公司	106年合併
董事酬金總額占稅後純益比例	6.92%	6.92%	4.70%	4.70%
監察人酬金總額占稅後純益比例	1.15%	1.15%	0%	0%
副總經理以上酬金占稅後純益比例	4.13%	4.13%	2.21%	2.21%

註：本公司於105年9月5日全面改選，選任三位獨立董事成立審計委員會以替代監察人職務。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

一、董事會及相關組織

(二)薪酬委員會

1.本公司於100年10月13日第廿屆董事會第五次會議通過聘請三位薪酬委員擔任本公司第一屆薪資報酬委員會委員，並於103年6月20日第廿一屆董事會第二次會議中聘任許慶樺、邱銘坤、薛榮三位先生擔任本公司第二屆薪酬委員會委員，任期至105年9月29日止(同第廿一屆董事任期)

2.本公司於105年11月14日第廿二屆董事會第二次會議通過聘請許慶樺、邱銘坤及楊昌恒三位先生擔任本公司第三屆薪資報酬委員會委員，任期至108年9月28日止(同第廿二屆董事任期)

第三屆薪酬委員資料

職 稱	姓名	主要學經歷
召集人	許慶樺	東吳大學經濟系畢業 台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司審計委員會召集人 台灣農林(股)公司第二屆薪資報酬委員會召集人 台灣企銀人事室主任、證券部經理、總稽核及副總經理 中華民國證券公兩屆理事 中華民國證券公一屆監事 中華民國證券公會財務委員會召集人 台北外匯經紀公司董事
薪酬委員	邱銘坤	輔仁大學會計系畢業 台灣農林(股)公司第一、第二屆薪資報酬委員 保誠人壽(前第一人壽、前慶豐人壽) 財務副理、稽核 專業投資人
薪酬委員	楊昌恒	美國喬治華盛頓大學商學碩士 中興大學法商學院學士 惟久麥斯管理顧問股份有限公司總經理 萬發投資股份有限公司副總經理 好樂迪股份有限公司副總經理 德信綜合證券承銷部副總經理 安侯建業聯合會計師事務所會計師

(三)薪資核定及薪資調整

1. 董監事及經理人(包括財務主管、副總經理、總經理)薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
2. 一般職工(處長級以下)，依員工學經歷背景、專業知識技術並依據[台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表]由人資部送簽，經總經理/董事長核定之。
3. 本公司訂有[績效評估辦法]，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。
4. 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。

(四)薪酬比較

指 標	比 例
105年台灣農林起薪 : 台灣最低薪資	1.16 : 1
105年最高薪酬 : 薪酬中位數	6.5 : 1
106年台灣農林起薪 : 台灣最低薪資	1.16 : 1
106年最高薪酬 : 薪酬中位數	6.9 : 1

註：農林起薪係指最低工資，非一般職務之起薪。若為一般職務與台灣最低薪資比應為1.35。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

二、股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規定定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊並透過公開資訊觀測站及公司網站上做充分揭露。

(一)股東結構

107年4月14日

股東結構 / 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	25	112	567	157	100,733	101,594
持有股數	181,447	4,772,453	252,186,967	95,075,624	437,783,509	790,000,000
持股比例	0.02%	0.60%	31.92%	12.04%	55.42%	100.00%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

(二)股利政策

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求: 本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。

股利分派					
年度	現金股利	盈餘配股	公積配股	股票股利	合計
106	0.5	0.00	0.00	0.00	0.5
105	0.5	0.00	0.00	0.00	0.5
104	0.50	0.00	0.00	0.00	0.50
103	0.6067	0.00	0.00	0.00	0.6067
102	0.50	0.00	0.00	0.00	0.50
101	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
100	0.25	0.00	0.00	0.00	0.25
99	0.19	0.00	0.00	0.00	0.19
98	0.12	0.00	0.00	0.00	0.12

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

三、利害關係人溝通

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡(申訴)窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊。

(一)利害關係人關切議題

員工	・學習與成長 ・工作環境/勞動條件 ・薪資待遇/福利 ・健康安全 ・工作生涯發展 ・工作與生活的平衡
投資者 股東 法人股東	・資訊揭露(財務、業務) ・符合法令規範 ・營運狀況 ・強化公司治理 ・強化風險管理 ・主要股東持股比例
供應商	・原物料品質 ・價格競爭力 ・持續平穩的供給 ・供應鏈的管理 ・符合各項法規要求 ・技術能力 ・工作環境與衛生 ・機台/設備安全
銷貨客戶	・售前諮詢建議 ・售後產品使用服務 ・產品品質 ・服務品質 ・履行出貨交期 ・企業社會責任
社區 媒體 政府	・環境影響(水土保持等等) ・遵守法令，符合法規 ・公司經營形象 ・經濟貢獻 ・社會關懷 ・公益回饋 ・人才培育

(二)利害關係人溝通機制及說明

對象	機制	說明
員工	1.董事長及總經理信箱 2.人力資源部經理信箱 3.內部網路反應專區 4.制定並公布 [員工申訴]辦法 5.部門會議 6.勞資會議 7.績效考核	1.董事長及總經理信箱隨時提供員工反映意見之管道。 2.人力資源部經理信箱隨時提供員工反應或申訴。 3.網站設有內部網路反應區，可隨時建言。 4.104.12.22制定[員工申訴]辦法並於公司網站公布周知。 5.透過不定期部門會議召開，建立員工與公司的認同感。 6.依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益。 7.透過績效考核雙向面談，加強員工與主管之間溝通。
股東	1.發言人機制 2.網站設置投資人專區 3.股東大會	1.設有發言人及代理發言人，專責處理股東建議及意見回覆。 2.公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊蒐集及揭露。 3.更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。
供應商	1.稽核室 2.法務室 3.管理部採購課	1. 本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2. 如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務室舉報。
銷貨客戶	1.ISO22000 2.HACCP食品安全認證 3.客服專線 4.0800-089-188 5.0800-089-288	1. 本公司重視食品安全，公司所生產茶葉除積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得[ISO22000,2005]、[HACCP]認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2. 本公司所生產或代理之商品，皆優於(或符合)衛生安全法規，並提供0800免費客戶服務專線及客戶申訴專線，以即時提供服務及協助，並保障客戶之權益。
媒體 政府	公共事務處	1.本公司所生產或代理之商品，符合安全法規。 2.本公司土地開發相關案件皆遵循法令。
社區	對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣等地方社區之參與，均大力支持。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建崗亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生等。	

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

三、利害關係人溝通

(三)利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司企業經營為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可以Email提供建言
網址:http://www.ttch.com.tw/index.php?categoryid=336
，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對 象	機 制	聯絡(申訴)方式
供應商 承攬商	管理部採購課 稽核室 法務部	副理賴世華 分機833 ShiHua.Lai@ttch.com.tw 經理鄭光志 分機821JamesCheng@ttch.com.tw 經理蔣瑞芝 分機826 sadalyn@ttch.com.tw
股東	發言人 代理發言人 財務及重要資訊揭露	公共事務處副總經理 岡友峰 分機890 Alan.kang@ttch.com.tw 公共事務處處長 黃翠香 分機 831 NancyHuang@ttch.com.tw 稽核室經理 鄭光志 分機 821 JamesCheng@ttch.com.tw 公司網址 http://www.ttch.com.tw
客戶	客戶服務專線	免費服務電話 0800-089-188 0800-089-288
政府 媒體	公共事務處	公共事務處副總經理 岡友峯 分機890 Alan.kang@ttch.com.tw 公共事務處處長 黃翠香 分機851 NancyHuang@ttch.com.tw
員 工	勞資會議（勞方代表） 職工福利會總幹事 性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	吳鳳翔 分機827 徐珮雯 分機883 姜勝展 分機885 陳麗君 分機836 溫玉如 (08)770-8596 公共事務處副總經理 岡友峯 分機890 行政處處長 萬嘉蕙 分機 806 113@ttch.com.tw

四、夥伴關係/參與之國內組織名單

台灣區製茶同業公會
台北市茶商公會
台灣區茶輸出業同業公會
台北市進出口商業協會
指導單位 行政院農委會 茶業改良場
財團法人資訊工業策進會
新北市產業觀光促進發展協會
台北市室內設計裝修商業同
公開發行公司股務協會
台北市米穀商業同業公會
中華民國內部稽核協會

五、遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國[世界人權宣言]及[國際勞工組織公約]的精神並遵守[聯合國經濟文化公約]中有關ILO C155[職業安全衛生公約]保障勞工(工作者)職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。
另於107年3月16日依據社會責任國際標準SA8000制定[勞工人權政策] 以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

六 、供應商/承攬商 篩選原則

供應商評選標準：

(一) 本公司內裝工程部所承接之工程，委由專業合格廠商施工或提供材料、設備等，其工程之施工、材料、設備品質需符合業主契約之要求，以確保符合業主工程品質之責任，其項目包括技術、材料、設備及責任施工之工程發包。

(二) 本公司供應商需由相關人員實地評估進行初步審查資格且需具備『公司執照、工廠登記證』或其他政府核發相關合法證明文件，若不符合則予以淘汰。初審合格之供應商必須經過採購單位及需求單位依其產能、生產技術、品管狀況、品質水準、交貨時間、財務狀況、售後服務…等，評估是否可配合交易。對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨記錄，可視其需要列為長期合作廠商。
已成為本司合格供應商之廠商，採購單位將於每年年底進行評鑑，評核的內容為其貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，合格者則續留、不合格者則淘汰!現今環保及食安意識抬頭，廠商提供的物料方面已逐漸傾向選擇具環保易分解的自然材質，以掩埋法即可自然分解於大自然中，不造成環境的汙染及人體的負擔!

當地採購：

(一) 本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材...等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購(如：乘用型採茶機、滴灌管材)
106年度公司採購金額為及當地採購(國內)、國外採購總比例分別為74%及26%。

106度各營業據點採購比例

總公司	3%
北區分公司	5%
北區精製廠	6%
大溪老茶廠	2%
苗栗分公司	9%
南投分公司	8%
屏東分公司	67%
合計	100%

(二) 本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康蔬食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然蔬食餐飲。主要強調"不時不食”的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮有機的鮮美滋味。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

七、消費者保護

(一) 茶葉是本公司的本業，除了逐年增加茶園種植面積，同時也透過與茶葉改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。

公司所採購之非自產茶葉原料將依照[進料檢驗管理標準作業程序]必須符合CNS國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。

自103年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。

(二) 供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。

(三) 本公司對自產或代理商品皆要求優於(或符合)衛生安全法規，並提供0800免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。

(四) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止或有爭議產品的產品銷售。

(五) 本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反法律和規定。

八、客戶滿意度管理

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，每周的業務會議，來檢視客戶的滿意度，包括第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們對於客戶滿意度的管理指標，除了產品品質、交期、售後服務的外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等，近年來也已成為企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林企業社會責任資訊進行溝通及回應。

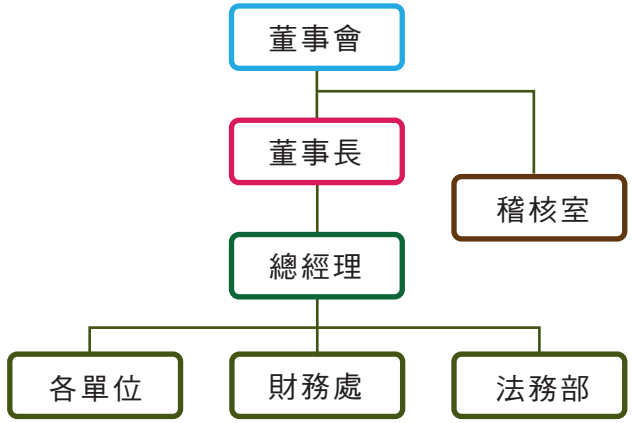
為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助蔬食料理訪客作問券調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，會主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行動落實追求客戶滿意的承諾與目標。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
一. 董事會及相關組織
(一)董事會
(二)薪酬委員會
(三)薪資核定及薪資調整
(四)薪酬比較
二. 股東會
(一)股東結構
(二)股利政策
三. 利害關係人溝通
(一)利害關係人關切議題
(二)利害關係人溝通機制及說明
(三)利害關係人聯絡方式
四. 夥伴關係/參與支國內組織名單
五. 遵守國際公約保障人權
六. 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
七. 消費者保護
八. 客戶滿意管理
九. 風險管理政策
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

肆、公司治理報告

九、風險管理政策

1.本公司風險管理架構



2.風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作。
董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

3.風險管理組織與執掌

1.董事會：本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
2.稽核室：本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。
3.法務部：提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議及協調、處理訴訟案件，維護公司各項權益。
4.財務處：本公司財務部為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況，當市場突發狀況產生資金需求，訂有資金管理之緊急應變程序。
5.各單位：各單位主管負有第一線風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
一. 誠信經營
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度)
三. 隱私權及智慧財產保護
四. 法律遵循事項
五. 得獎紀錄及認證
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

伍、誠信企業

一、誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。

本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定[員工行為或倫理守則]及[誠信經營守則]，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。



全體員工暨供應商均能時時遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導[誠信廉潔]的重要，公司於103年12月15日邀請法務部廉政署反貪組劉組長為公司同仁宣導[企業反貪-樹立廉潔風氣]講座，同仁參與情況踴躍，並獲得熱烈迴響。



104年12月17日，邀請法務部調查局中山站陳副主任宣導[企業肅貪]講座，公司一級主管及相關單位皆派員參加。

原排定由調查局台北調查處於105年12月至公司辦理講座，因該單位改組時間無法配合，改由本公司法務部蔣瑞芝經理於106年2月13日主講[個人資料保護及公司營業秘密保護要點]，除總公司各單位全員參加外，亦向各分公司(茶廠、休閒門市)宣導，人力資源部並於106年7月20日委請法務主管蔣瑞芝經理至茶葉處北區精製廠向負責生產及研發同仁再次宣達[個人資料保護及公司營業秘密保護]的重要，獲得同仁熱烈討論與反饋，公司管理階層並再次向公司同仁重申落實[誠信經營]及貫徹[公司治理]的決心。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
一. 誠信經營
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度)
三. 隱私權及智慧財產保護
四. 法律遵循事項
五. 得獎紀錄及認證
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

伍、誠信企業

一、誠信經營

本公司關於誠信經營相關說明如下:

(一) 本公司「誠信經營守則」於第十九屆董事會第十七次會議中訂定，並經一〇〇年度股東大會通過後揭露於公司網站及公開資訊觀測站。本公司已於第廿一屆董事會第六次會議中向董事會報告誠信經營執行情形及通過修正「誠信經營守則」部分條文，並於一〇四年股東常會中提出修訂報告。

(二) 本公司負責推動企業誠信經營專職單位為董事會與管理階層。

(三) 本公司員工從事商業行為過程中，不得直接或間接收受任何不當利益。並不定時於員工教育訓練時宣導。

(四) 任何決策或交易與董事、監察人及經理人有利益衝突之可能時，該等人員不得參與決策或表決。

(五) 本公司於商業往來前應考量商業對象之合法性及是否有不誠信紀錄，並避免與不誠信記錄者交易。

(六) 董事會及管理階層皆落實誠信經營之理念；公司並責成董事會秘書室及法務室落實誠信經營並定期向董事會報告。

(七) 本公司與他人簽訂重要契約時，內容應包含遵守誠信經營政策。交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約條款。「董事會議事規範」中亦訂有董事利益迴避制度。

(八) 本公司為向所有簽約對象及合作廠商，表明誠正務實及嚴格要求自律之形象，並以維持長久良好的合作關係，由公司法務部訂定［誠正務實公約］。
本公司與所有合作廠商及對象間之簽約，無論是本公司或對方提供之合約範本，均須將公司的[誠正務實公約]做為雙方合約附件之一。
公司同仁皆與公司簽訂「員工雇用合約」，其中對於誠信經營中不得接受

(九) 餽贈、不得收受回扣、不得收受佣金…等皆有明確規範。公司並訂定「員工行為或倫理守則」及「董事、監察人及經理人行為準則」以資遵循。





二、反貪腐(檢舉及申訴制度)

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。
被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
一. 誠信經營
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度)
三. 隱私權及智慧財產保護
四. 法律遵循事項
五. 得獎紀錄及認證
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

伍、誠信企業

三、隱私權及智慧財產權保護

(一) 本公司員工應彼此尊重個人隱私，不得散播謠言或造謠中傷。就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。

(二) 前項應保密之資訊，包括本公司之人員及客戶資料、發明、業務機密、技術資料、產品設計、製造專業知識、財務會計資料、智慧財產權等資訊，及其他所有可能被競爭對手利用，或洩漏之後對本公司或客戶有損害之未公開揭露資訊。

(三) 本公司員工應確保所經手之各種形式文書資料正確與完整，並妥為保存。

(四) 本公司員工執行職務時，應避免資料、資訊系統、網路設備等資源遭受竊取、干擾、破壞及入侵等情事，以保障本公司各項資訊之機密性、完整性及可用性。

(五) 本公司員工應尊重智慧財產權相關法律規定，禁止非法使用或複製有版權之智慧財產，包括書籍、雜誌及軟體等。

(六) 電腦為本公司員工必備之工具，為規範員工使用電子工具之行為，制定有資訊安全政策、應用軟體使用規範及網路及電子郵件管理辦法供全體員工遵行。

(七) 本公司系統軟體之使用與開發與日常工作息息相關，為保障智慧財產權，本公司已於員工僱用合約書上詳細規範，不得侵害第三人之智慧財產權。

(八) 保護客戶隱私台灣農林公司對客戶所提供的相關訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，要求從業人員確實維護客戶隱私，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，包括配合的貨運宅配物流公司也完成個人(顧客)資料保密協定的簽署。

同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時的保密工作。在具體的機制管控下，103、104、105及106年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益的狀況發生。



壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
一. 誠信經營
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度)
三. 隱私權及智慧財產保護
四. 法律遵循事項
五. 得獎紀錄及認證
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

伍、誠信企業

四、法律遵循事項

本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於103年9月22日金管證審字1030036318號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第13條文規定於103年11月11日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司[法令規章遵循事項]。

相關單位及主要遵循法規為

單　位	主要法規
全公司	1.勞動基準法　2.性別工作平等法　3.性騷擾防治法　4.個人資料保護法　5.職業安全衛生法。
土地開發部	1.工商綜合區設置方針及申請作業要點。 2.都市計畫、非都市土地使用管制規則。 3.農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點。 4.區域計畫法及其施行細則、都市計畫法、非都市土使用管制規則、非都市土地開發審議作業規範。 5.環境影響評估法及其施行細則、開發行為環境影響評估作業準則、開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準。 6.水土保持法及其施行細則、水土保持計畫審核監督辦法、水土保持技術規範。 7.非都市土地變更編定執行要點。 8.非都市土使用管制規則、加強山坡地雜項執照審查及施工查驗執行要點。 9.水土保持法及其施行細則、水土保持計畫審核監督辦法、水土保持技術規範。 10.非都市土使用管制規則、非都市土地變更編定執行要點。 11.建築法、建築技術規則、消防法及其施行細則。
工程部	1.中華民國勞工安全衛生法令　2.營造安全衛生設施標準　3.中華民國環境保護法令。
茶業處	1.食品安全衛生管理法　2.水汙染防治法　3.商品檢驗法　4.商品標示法 5.公平交易法　6.消費者保護法。
行銷業務處	1.關稅法　2.食品安全衛生管理法　3.菸酒管理法。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
一. 誠信經營
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度)
三. 隱私權及智慧財產保護
四. 法律遵循事項
五. 得獎紀錄及認證
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

伍、誠信企業

五、得獎紀錄及認證

一、得獎紀錄

1. 99年參加阿里山鄉農會及阿里山茶葉生產合作社冬季茶葉比賽，榮獲參等獎及優良獎。
   參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與2件壹朵梅等殊榮。
2. 100年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等殊榮。
3. 101年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參朵梅與貳朵梅、壹朵梅等獎項。
   101年全國東方美人茶評鑑比賽，榮獲貳等、參等、參朵梅、貳朵梅等獎項。
4. 102年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
   102年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
5. 103年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
   103年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等一獎、頭等五、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
6. 104年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽榮獲頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅等獎項。
   104年全國東方美人茶評鑑比賽公司榮獲頭等三獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
7. 105年參加苗栗縣東方美人頭等貳獎、頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、壹朵梅等獎項。
   105年參加全國東方美人頭等獎、貳等獎、參等獎、參朵梅、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
8. [大溪老茶廠] 獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
9. 「大溪老茶廠」由377家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015年度衛生安全製茶廠」，最高水準之[特優五星級評鑑](登錄編號H10001)。
10. 105年[大寮茶文館]通過新北市觀光認證續期評鑑。
11. 105年本公司榮獲天下雜誌舉辦天下公民TOP100，小巨人獎第13名殊榮。
12. 105年本公司獲得台北市政府勞工局看見能力就業無礙 【企業楷模最佳躍進獎】
13. 106年本公司獲得苗栗縣優質紅茶評鑑競賽獲得特等獎。
14. 106年本公司參加全國東方美人茶第七屆競賽獲得貳等獎、參等獎等獎項。
15. 106年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等三獎、頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
16. 106年本公司獲台灣區製茶公會頒贈[積極復育 貢獻台茶]表揚證書。
17. 106年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優3名中的前2名，並取得107年代表日月潭參加全國12強比賽資格。
18. 106年本公司參加2017天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲－小巨人獎第10名的殊榮。















壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
一. 誠信經營
二. 反貪腐(檢舉及申訴制度)
三. 隱私權及智慧財產保護
四. 法律遵循事項
五. 得獎紀錄及認證
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

伍、誠信企業

五、得獎紀錄及認證

二、認證

1. 92年成立有機茶苗試驗區。
2. 93年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
3. 95年南投魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之[有機農業示範農場]。
4. 101年北區精製廠導入ISO，並取得[ISO22000]及[HACCP國際食品安全]雙認證。
5. 100年獲得台北市政府身心障礙足超額認證。
6. 通過104年度[健康職場認證]、[健康促進及菸害防制]標章。



三、自政府取得之財務補助

1. 102年台灣農林公司投入「新北市鼓勵產業觀光發展計畫」重新整修屋舍，同年通過產業觀光認證標章評鑑並獲悉北市政府補助新台幣110萬元，茶文館經整修後重現日據昭和時期茶場風華，並提供融合茶文化與茶飲的休閒場所。
2. 本公司各茶區(南投魚池、苗栗、新北市三峽)106年獲得行政院農業委員會農糧署[友善環境耕作]有機驗證補助款共406,978元。
3. 本公司(老埤農場、銅鑼茶廠、熊空農場)106年參加[青年就業旗艦計畫]共獲得獎勵補助金184,200元。
4. 本公司106年申請原住民中高齡就業補助共獲得獎勵補助金103,700元。
5. 本公司辦理106年職場學習及再適應計畫，共獲得獎勵金156,054元.
6. 本公司所屬南投、苗栗各地響應政府造林政策，並通過造林獎勵補助:
   a.南投山楂腳段94-17地號，88年首年獎勵金為250,000元，第2至第6年每年獎勵金為70,000元，第7年至第20年每年獎勵金為50,000元。
   b.南投山楂腳段98-13地號，93年首次獎勵金為850,000元，第2-第3年為255,000元，96年因該地已處分未再符合造林補助相關規定。
   c.苗栗三義鄉三叉段123-40地號，103年通過苗栗縣政府檢定合格，獲得1.3公頃第1年造林補助費156,000元，第2-6年獎勵金為52,000元，第7-20年將為26,000元。











臺灣有機農業資訊網 查詢驗證網址:
https://epv.afa.gov.tw/Home/OrganicResult?Field=0&Word=%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%BE%B2%E6%9E%97

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

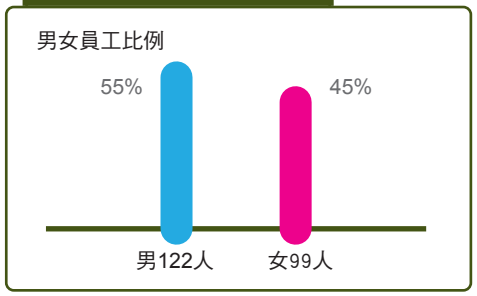
陸、員工關懷

一、人力結構

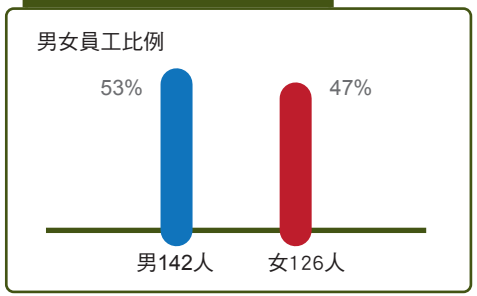
105年12月底止，台灣農林公司員工總數為221人，其中女性員工99人，占總比例45%，男性為122人，占總比例56%。課長級以上主管58人，其中女性為22人，佔38%，男性主管為36人，佔62%。

106年12月底止，台灣農林公司員工總數為268人，其中女性員工126人，占總比例47%，男性為142人，占總比例53%。課長級以上主管56人，其中女性為23人，佔41%，男性主管為33人，佔59%。

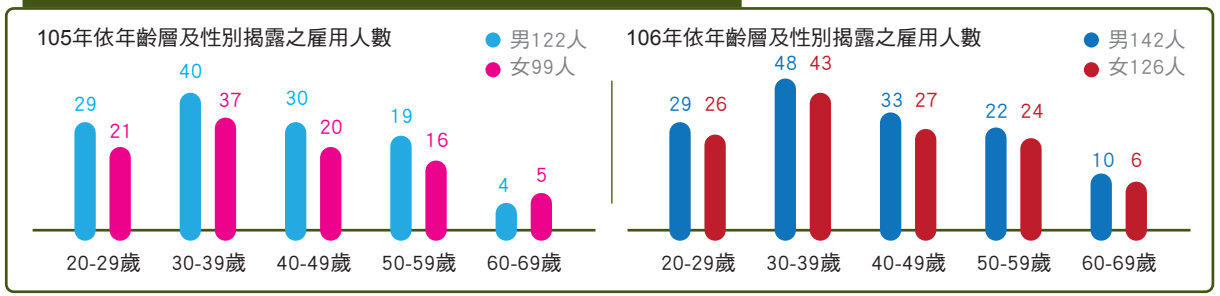
(一) 105年人力結構表



(一) 106年人力結構表



(二) 105年及106年依年齡層及性別揭露員工雇用人數



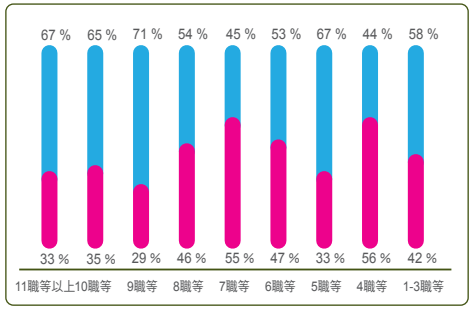
壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

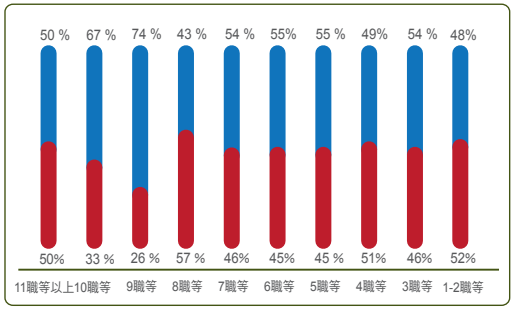
一、人力結構

(三) 105年及106年各職級男女性比例

105年各職級男女性比例 ■男 ■女



106年各職級男女性比例 ■男 ■女



(四) 105年及106年新進及離職員工人數(正職人員)

105年新進人員75人，其中男性48人，女性27人；105年共有29位同仁離職(不含104.12.31離職4人，其中1人為辦理優惠退休)，男性占19人，女性占10人。
106年新進人員102人，其中男性53人，女性49人；106年共有55位同仁離職(含106.12.31離職1人)，男性占33人，女性占22 人。

職等職稱對照表

職　等	職　　稱
11職等以上	董事長、副總經理、處長
10職等	顧問、經理、特助、專案經理
9職等	廠長、副理、高專、技術師
8職等	副廠長、課長、中專、副技術師
7職等	主任、初專、助理技術師
6職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一~三級
5職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一~三級
4職等	助理員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二~三級
3職等	雇員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級
1-2職等	門市人員、班長、中級技術工一~二級、初級技術工、事務工、作業員包裝工、清潔工

單　位	新　進				離　職				備 註
	105年		106年		105年		106年		
	男	女	男	女	男	女	男	女	
總公司				1	3		1	1	
苗栗分公司			1						
南投分公司	1								
屏東分公司	3	1	3	2	1		2	1	
熊空休閒農場	1		2	1		1	2		
大溪老茶廠		4	4	3		3	3	5	
銅鑼茶廠	2	3	1	9	2		1	4	
復興茶廠			1				1		
空熊茶廠							1		
三義茶廠	13		6		5		5		
魚池茶廠					2				
老埤農場	26	19	34	31	5	6	15	9	
技術研發部					1				
北區精製廠	2		1	2	1		2	2	
合　計	48	27	53	49	20	10	33	22	
總　計	75		102		30		55		

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

二、薪資福利

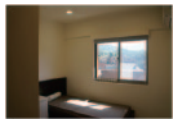
本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資亦無22K薪資情形，工讀生或臨時工均提撥6%退休金於勞工退休金專戶。本公司並響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工。凡公司同仁之休假、獎懲、升遷…等權益皆無差別待遇。

員工福利項目	實施情形
工作環境	總公司位於台北市南港軟體園區，近南港交流道出口，及三鐵共構交通便利。園區內餐飲、金融、生活、醫療、通訊設施完善，生活機能便利。
優質免費宿舍	本公司於新北市三峽、桃園大溪、苗栗三義、銅鑼及屏東等地提供優質免費員工宿舍，並備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房、交誼廳等設施，以解決遠道同仁住宿需求。
全月伙食補助	正職同仁除領取薪資外，每月另領取定額伙食費補助2,200元或由公司聘請廚師提供團膳。
園區福利	南港軟體園區設有運動休閒中心，提供免費完善休閒運動設施。並不定期舉辦健康運動課程，鼓勵同仁參加。
員工安全	本公司出入採門禁刷卡識別系統，平日及例假日皆由捷正管理公司聘請保全維護出入安全，並配合管委會定期對建築、消防、空調各設備做安全檢查。工作場合無危險機械，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。為重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府煙害防制法實施辦公室禁煙及勸導員工戒煙運動；實施性別工作平等法，設立「性騷擾申訴管道」，以保障員工工作安全。
福利措施	(1)凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2)公司員工不論職級或職務一律加入人壽保險，保費由公司全額負擔，保險內容包括定期壽險、住院醫療險、意外險、癌症險及職業災害保險等，員工配偶及未滿23歲子女亦享有住院醫療、意外及癌症醫療險。 (3)員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4)員工試用三個月期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，且本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之濟助及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 (5)本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局舉辦之勞工法規課程均安排同仁參加，另如相關主管單位證期局、證交所主辦之相關課程，單位主管視業務需要機動調派同仁前往上課。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。

員工福利項目	實施情形
員工訓練	新進同仁皆需接受共同科目訓練（包括財務、採購、資訊、法律基本常識、以及茶葉知識、各門市介紹、工作規則、個人資料保護法、公司環境介紹及員工福利…等），各單位主管親工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市同仁皆須定期接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等，其他部門如ERP作業訓練、行銷貿易人材培訓、公共關係…課程），另本公司視業務需要不定期舉辦員工教育訓練，包括業務訓練、新產品的認知、推廣、茶園整枝修剪、肥培管理、茶葉製造實務課程、茶葉品評訓練等課程，財務部及人力資源部並指派同仁參加『推動我國採用國際財務報導準則研討會』、財務稅務相關宣導及勞動基準法修訂相關課程。 106年參加外部訓練: (1)106年度財務部共有19人次參與訓練課程，時數共為74.5小時，費用共計12.8仟元。 (2)106年度稽核室接受稽核訓練課程有4人次，時數為32小時，費用為12仟元。 (3)人力資源部接受勞工法令相關訓練共有12人次，時數為195小時，費用為34.6仟元。 (4)屏東分公司（老埤農場）參加吊昇荷重一公噸以上堆高機操作及三公噸以上移動式起重機課程共有6人次，共計128.5小時，費用37.5仟元。 參加勞工法令相關課程共6人次，時數為35小時。 (5)茶業處北區精製廠參加食品安全管理相關課程共有15人次，時數為96小時，費用為36.1仟元 (6)茶業處魚池茶廠共有16人次參加咖啡杯測、萃取及咖啡品鑑等相關課程共計261小時，費用為90.4仟元。 另共有2人次參加防火人講習訓練，時數為32小時，費用6.4仟元。 (7)內裝工程部共有4人次參加職業安全相關教育訓練課程，共計32小時。 (8)休閒門市共有4人次參加防火管理人訓練，共計52小時，費用為10仟元。 (9)開發部共有6人次參加35小時之太陽職工培訓及環保相關課程，費用為15仟元。 106年公司自辦教育訓練: (1)總公司及北區精製廠共67人次參加法務主管宣導之[個人資料保護及公司營業秘密保護要點]，時數為67小時。 (2)總公司及各休閒門市共103人次參加由公司重點培育獲得咖啡評鑑認證師主講之[日月潭精品咖啡講座]，時數共計154.5小時。 (3)總公司共42人次參加[ＰＲ＋ＡＥＤ急救訓練]及[穴道按摩健康講座]，時數共計128小時。 (4)開發部辦理[地籍圖資系統結合GOOGLE MAP]及[檔案備份系統操作]共4人次參加，時數為6.5小時。 (5)老埤農場共230人次參加茶苗定植、培育、施肥管理、滴灌教學及農業機械操作等相關課程，時數為230小時。 (6)茶業部舉辦[老埤農場生產製茶及未來展望]研討，共47人次參加，時數為128.5小時。 (7)各茶廠辦理[認識台灣茶特色]、[川崎採茶機教學]、[生產機械設備]、[紅茶製作]、[東方美人茶品鑑]、[製茶技術丙級技術士]及[食品衛生]等教育訓練共76人次參加，時數共為379小時 (8)人力資源部舉辦[一例一休排班要點及職業災害通報]宣導，共12人次參加，時數共為12小時 本公司106年度共675人次參與訓練，時數共計2,079小時，總計費用為254.8仟元
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為60者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自94.7.1起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八于臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
表達(申訴)管道	本公司已於104.12.22訂定[員工申訴辦法]並公告周知，員工另可透過勞資會議之勞方代表、職工福利委員會總幹事表達意見或者向人力資源部經理申訴，溝通管道非常順暢。

本公司大溪員工宿舍





屏東分公司老埤農場員工宿舍員工餐廳





＊本公司勞資關係和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。除本公司北區分公司熊空休閒農場103年給付部分工時人員薪資，雖高於勞基法所定之金額，然因未與部分工時人員簽立書面薪資約定書，對於國定假日出勤薪資給付方式有所差異，本公司已立即修正改善。預計今後將無此情形。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

(一)重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進用身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙向面談亦是一個良好的溝通管道。

106年台灣農林受人權檢視或衝擊評估的營運據點百分比為100%。

1.足額聘僱身心障礙員工並給予平等升遷機會

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶(農)廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。目前本公司聘有正職六名，部分工時三名，聘用身心障礙正職人員並較105年增加了一倍。

2.反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司另依性別平等法，給予5日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護兩性工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於104年修訂 [性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法]並增訂[性騷擾防治申訴及調查處理要點]公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。





申訴專線:2655-7719
申訴傳真:2655-7728
申訴信箱:113@ttch.com.tw

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

3.不雇用童工

台灣農林公司禁止各分公司及營運據點雇用未滿15歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

4.育嬰留職停薪

依性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法提供符合資格之員工，辦理育嬰留職停薪，以照顧家庭。本公司105年度及106年度申請育嬰留職停薪及復職情形如下:

105年申請育嬰留職停薪人數	0
105年育嬰留職停薪原應復職人數(A)	0
105年育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)	0
回任率(B/A)	0%
106年育嬰留職停薪復職人數(C)	2
106年育嬰留職停薪復職且於民國101年在職滿一年之人數(D)	2
留任率(D/C)	100%

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

(二)重視員工健康

1.定期健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，106年供膳從業人員健康檢查共計87員。

台灣農林員工健康檢查措施

(1)每兩年舉辦一次一般員工健康檢查(103年、105年)，每年提供供膳從業人員健康檢查，費用皆由公司負擔。

(2)檢查項目優於法令規定項目

(3)106年健康檢查類別：

・特殊作業健康檢查(供膳從業人員健康檢查)

(4) 健檢全額補助，讓員工享有更全面的健康檢查

(5) 與健檢機構簽約將健檢優惠範圍納入員工眷屬

	104年人數	104年費用	105年人數	105年費用	106年人數	106年費用	
一般員工健康檢查	27	21,250	166	996,000	0	0	
供膳從業人員健康檢查	99	69,980	88	54,550	87	58,710	

2.無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，在辦公司、廠區室內全面推行禁菸外，針對有抽菸習慣的員工，我們也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸。配合政府無菸職場政策之推動。



壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

(二)重視員工健康

3. 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，透過不定期宣導請各級主管注意勞工安全，對於機器操作者，反覆給予安全作業程序訓練，避免因操作不當產生對身體的危害，在高溫酷熱時期，要求各督導注意高溫對勞工的傷害，並適時給予水分補充及充分休息:也時常提醒山上採茶工作者，避免被蜜蜂、毒蛇叮咬及提供相關防護措施。

本公司重視員工及顧客安全，為了讓員工了解遇到意外災害發生時的緊急應變措施，特別邀請中華民國紅十字會急救訓練講師於104年8月10日、11日兩天，為同仁講授[急救員教育訓練課程]，各茶廠農工務人員及休閒門市代表共27位同仁參與，出席同仁皆認真聽講並全數通過學科及術科測驗，及取得[紅十字會急救員證書]。

本公司並訂有[職業災害補償及撫恤辦法]，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。

自104年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為[台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則]。

本公司工傷指標

總和傷害指數

年 度	102	103	104	105	106
人 數	0	0	0	0	1.23

註：總合傷害指數=√(失能傷害頻率FR × 失能傷害嚴重率SR)÷1000

職業災害

年 度	102	103	104	105	106
人 數	2(男)	2(男)	2(男)	0	2(女)3(男)

職業病率

年 度	102	103	104	105	106
人 數	0	0	0	0	0

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

(二)重視員工健康

4.健康促進課程

有鑑於工作的壓力容易使員工疏忽健康的重要性，台灣農林除了提供員工完整健康照顧機制，我們也同時推動相關健康促進課程，不定期請醫護人員為員工講述健康相關議題及安排體適能活動，提供員工正確健康管理資訊，培養員工自我健康管理能力。

103年舉辦健康講座有康寧衛教課程(健康紓壓活力職場) 邀請康寧醫院林主任特別來到南港總公司，認識如何利用穴道按摩紓壓，以及心肺疾病的預防。

104年舉辦相關活動有：

(1)為促進員工身心健康，人力資源部舉辦[瑜珈塑身]講座，總公司同仁共計16位參加。

(2)為促進員工身心健康，職工福利委員會於每周四下午四點舉辦[拉筋伸展操]系列課程，總公司共有12位種子學員參加，未來這12位種子學員將持續推廣健康伸展運動給所有同仁。

(3)人力資源部推動各項健康促進活動，培養員工正確健康管理資料訊，並配合社區公所體重管理措施，並配合菸害防制宣導，通過104年度[健康職場認證]、[健康促進及菸害防制]標章。

105年舉辦相關活動有：

(1)辦理年度員工健康檢查，同仁可依造需求選擇方案藉由健康檢查達到健康管理以提升生活品質。

(2)發放南港喜樂時代影城電影票，提供同仁下班後的休憩活動，增加同仁與家人朋友同事相處時間，多元娛樂休閒管道紓解壓力。

106年舉辦相關活動有:

(1)本公司邀請台北市消防局為同仁宣導事故發生時急救的重要性，並教導同仁CPR + AED 及異物梗塞排除急救訓練。

(2)為提供員工多元的紓壓方式，公司特別邀請伊甸基金會-視障服務處講師及按摩師蒞臨，提供常見的穴道介紹及緩解疼痛不適的穴道按摩法，會後並免費提供同仁15分鐘頭、肩、頸按摩體驗。同仁們除了獲得豐富的舒壓保健資訊，亦為失能家庭盡一分心力。












壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

(二)重視員工健康

5.員工保險

(1)團體保險
為正職員工投保團體保險，包括定期險、意外險、癌症險及住院醫療保險。(配偶及未滿23歲未婚子女亦納入醫療險保障範圍)，102年起更將意外險由100萬元提高至500萬元。
(2)為臨時工(工讀生)投保100萬元意外險。
(3)投保雇主責任意外險，對象包括所有職工(正職、臨時工、採茶工、賣場工讀生)。104年將雇主責任意外險保額由100萬元提高至200萬元，105年雇主責任意外險保額由200萬元提高至300萬元。

6.員工登山健行健康活動

為連繫員工同仁情誼，陶冶身心，本公司於105年4月12日舉辦[熊空茶園及大寮導覽]教育訓練，內容包含品茶、泡茶、茶廠區介紹等，總公司各分公司共計85名同仁參加。以公司所產茶種為隊名共分為三隊依不同路線做茶園巡禮。共有[東方美人茶]隊、[青心大冇]隊、[日月紅茶]隊，分組進行熊空茶園巡禮及茶文館品茶文化及茶廠ISO製程解說，並由三位專業資深同仁擔任講師帶領大家深度體驗熊空之美，也藉由此行達到寓教於樂，交流情誼之成效。








(三)舉辦員工餐會及旅遊補助

1.員工年終餐會

為慰勞同仁一年來的辛勞及凝聚向心力，本公司於104年1月23日於大溪老茶廠舉辦員工餐會，當日各駐外單位及營業據點皆營業至中午十二點止，以方便駐外單位同仁前往。當日並請到著名外燴餐點公司[好漾企業]主辦此次活動。

2.旅遊補助

為促進同仁身心健康，本公司106年撥款挹注職工福利會，由職工福利會補助年資滿1年以上職工每人3萬元，3年以上職工每人6六萬元及5年以上職工每人10萬元之旅遊補助款。106年共補助35名員工每人3萬元、23名員工6萬元及107名員工10萬元員工旅遊津貼，共計旅遊補助支出1,313萬元。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

三、員工照顧

(四) 將心比心，體恤員工

1.重視員工家庭團聚-早於102年起，各休閒據點除夕及除夕前一日休假不營業

年曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於102年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，放棄高額營業收入，讓同仁能提早準備年節即與家人過節。

2.關心員工安全-遇颱風(天災)當日或前一日皆視狀況提早下班

每遇颱風來襲，除依照當地縣市政府宣布停止上班標準，給予同仁有薪颱風假外，並為讓員工能安全返家，於風災前皆視風雨狀況，提早下班，以確保同仁安全。

(五) 傾聽員工聲音

台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於103年5月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各5人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，員工亦可透過各種溝通管道反映意見。
在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

四、員工訓練

(一)新進人員教育訓練

新人從報到開始，就會接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、及工作規則、公司環境介紹及員工福利…等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。
104年行銷業務處大溪老茶廠、屏東分公司之新進同仁共二位至總公司接受共同教育訓練課程。
105年屏東分公司新進同仁至總公司接受共同教育訓練課程。
106年北區精製廠新進同仁進行勞安衛教育訓練課程；各休閒門市新進同仁接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等。

105年及106年員工教育訓練

訓練內容	105年男(人次0)	105年女(人次)	106年男(人次)	106年女(人次)	105年總時數	106年總時數
新進人員及內部講師培訓	88	90	267	293	707	1153.5
個人派外專門知識技術訓練	34	37	47	51	1050	1112

105年及106年員工教育訓練平均時數

訓練內容	105年男(人次)	105年女(人次)	106年男(人次)	106年女(人次)	105年總時數	106年總時數
新進人員及內部講師培訓	4.58	3.4	2.34	1.8	707	1153.5
外部(外派)教育訓練	19.6	9.6	12.93	9.88	101	1112

(二)專業教育訓練

1、外派或外部教育訓練
106年財務部同仁接受會計準則稅務課程及會計主管持續進修課程；人力資源部著重於勞基法法令增修相關課程；稽核部則加強內控及法令規範；各單位持續安排安全教育衛生回訓；各製茶廠著重於採、製茶機械操作；各部門皆依業務需求增進專業能力。另南投分公司廖皇樺副理接受專業咖啡教育訓練並已取得SCAA&CQI Q GRAGER國際咖啡品質鑑定師證照。
105年財務部同仁皆持續接受IFRS國際會計準則相關課程、年度最新法規稅務重要議題研討會等，人力資源部同仁亦分別參加勞基法、勞資爭議、勞工衛生安全、因應一例一休勞基法新法等課程，屏東分公司及北區精製廠分別派員參訓甲種丙種安全衛生業務主管並取得證書。
104年茶業處規劃該處農務、工務及製茶人員皆須分別接受茶園撫育、種植及茶葉製茶技術等相關課程，並與行政院農委會茶葉改良場合作以提升同仁製茶知識及技術。公司並公費提供品研人員赴中國大陸研習並取得[高級品茶師]執照。
105年外派或接受外部教育訓練62人次中，其中男性佔34人次，女性為28人次。
105年外派教育訓練男性員工平均接受19.6小時教育訓練；女性員工平均接受9.6小時教育訓練。
106年外派或接受外部教育訓練98人次中，其中男性佔47人次，女性為51 人次。
106年外派教育訓練男性員工平均接受12.93小時訓練；女性員工平均接受9.88小時訓練。



壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

四、員工訓練

1.106年外部或外派教育訓練表

訓練日期	課程名稱	訓練主辦單位	時數	人數
106.01.17	一例一修研討會	飛騰科技	12	3
106.01.18	募集與發行有價證券審查重點及法令修正	安永會計師事務所	4	1
106.02.11	每月新增修人事法令與判決 勞基法案例解析	勞雇雙贏	132	1
106.02.17	勞基法工時制度與加班費補休之實務處理	鼎新知識學院	6	1
106.02.22	勞動基準法重大變革研討會年度工商最新法規重要議題及實務解析研討會	安永會計師事務所	4.5	1
106.03.02	106年度勞動基準法令	高雄市勞工局	3	1
106.03.03	106年度勞動基準法令及職安法	勞動部	3.5	1
106.03.07	防火管理人複訓	中華民國社區公共安全協會	8.5	1
106.03.16	商用日文	群筑英日語補習班	24	1
106.03.16	防火管理人講習訓練初訓班	財團法人中國生產力中心	12	1
106.03.16	食品安全監測計畫實務班	暐凱國際食安學院	16	2
106.03.21	職場平權暨性騷擾防治研習會	新北市勞工局	6	1
106.03.22	ISO22000食品安全管理系統內部品質稽核課程	暐凱國際食安學院	8	1
106.03.27	吊昇荷重三公噸以上移動式起重機操作人員	高雄勞資事務協進會	38.5	1
106.04.08	太陽職工培訓	健行科技大學	14	2
106.04.18	食品安全管制系統	中華慈心慈寶基金會	32	1
106.04.24	106年度勞動基準法令研習會	勞動部屏東縣政府	6	1
106.05.01	咖啡品質鑑定師訓練課程	宸嶧國際有限公司	42	1
106.05.11	106年度事業單位職業安全衛生宣導會	南投縣政府社會及勞動處	16	2
106.05.16	茶改場茶葉入門班	茶改場總廠	24	1
106.05.16	防火管理人講習訓練初訓班	中國生產力中心	16	1
106.05.18	商用日文	群筑英日語補習班	24	1
106.06.22	106年度台北市食品製造加工業輸入業食品業者標示說明會	財團法人台灣食品產業策進會	6.5	1
106.06.27	堆高機操作人員回訓	中國勞工安全衛生管理學會	3	1
106.07.03	輸入食品業者教育訓練	台灣優良食品發展協會	6.5	1
106.07.01	如何調整濃縮萃取與咖啡風味烘焙概念訓練課程	台中市政府農業局	7	1
106.07.02	最新勞動法令修正重點與薪工循環之內稽實務	會計研究發展基金會	8	1
106.07.14	輸入食品業者訓練	台灣優良食品協會	8	2
106.07.17	推動我國財務報導準則研討會	勤業眾信聯合會計師事務所	3	1
106.07.24	年度預算編列差異分析實務	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	6	1
106.07.26	營造業職業安全衛生人員回流教育訓練	台北市職安衛學院	8	1
106.07.26	106年度勞動部勞工保險局業務說明	勞保局	8	1
106.08.07	荷重一噸以上之堆高機操作人員	中國勞工安全衛生管理學會	90	5
106.08.15	公司經營權與內部人股權交易之法律遵循	中華民國內部稽核協會	8	1

訓練日期	課程名稱	訓練主辦單位	時數	人數
106.08.17	106年度魚池鄉休閒產業知識技能教育訓練課程	魚池鄉公所	40	1
106.08.17	總務行政人員管理7大指南	中華民國職工福利發展協會	6	1
106.08.18	勞基法施行細則拍板定案後的一例一休管理	鼎新知識學院	6	1
106.08.18	106年度責任業者營業量申報相關法規及網路申報系統操作說明	環資國際有限公司	2.5	1
106.08.17	咖啡烘豆班	魚池鄉公所	16	2
106.08.18	咖啡烘豆高階班	魚池鄉公所	8	1
106.08.24	咖啡杯測研習	魚池鄉公所	48	3
106.08.31	咖啡萃取初階	魚池鄉公所	24	6
106.09.14	咖啡淬取認證班	魚池鄉公所	68	4
106.08.29	營業秘密法及競業禁止案例分析	中華民國內部稽核協會	8	1
106.09.29	聯強AUTODESK時機體驗課程	巨匠電腦	16	2
106.10.23	咖啡烘焙實作與後製實作訓練課程	魚池鄉公所	32	2
106.10.26	苗栗縣政府環境評估法規及公害糾紛法規宣導說明	苗栗縣政府	7	2
106.11.02	法律自保之道如何面對偵查審判程序	中華民國內部稽核協會	8	1
106.11.02	防火管理人講習訓練初訊	中國生產力中心	16	1
106.11.13	合併財報編制實務專題研討	會計研究發展基金會	3	1
106.11.06	茶葉感官品評中級班	茶改場	48	1
106.11.15	電子發票交換實作概論說明會	財政部北區國稅局	6	2
106.11.23	戰略管理會計的通識概念與應用	證券期貨市場發展基金會	6	1
106.11.24	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修	證券期貨市場發展基金會	6	1
106.11.28	勞工各項請假規定之實務處理	勞雇雙贏公司	7	1
106.11.23	問題員工的因應解決之道	屏東縣工商發展投資策進會	7	1
106.11.24	員工福利及常用評價方法簡介	眾慶國際	3	1
106.11.24	2018工時規劃	勞雇雙贏	32	4
106.12.01	員工福利及常用評價方法簡介	眾慶國際	3	1
106.12.07	免除勞資糾紛的離職面試技巧講習會	屏東縣工商發展策進會	7	1
106.12.13	從財報看出公司弊端公司治理及金融法制	公司發展治理協會	6	1
106.12.21	全民稅改方案說明會	國稅局	5	2
106.12.25	電子發票交換及erp實作概論說明會	國稅局	6	2
106.12.28	防火管理人初訊	中華民國防火管理人協會	12	1

105年外派或接受外部教育訓練62人次中，其中男性佔34人次，女性為28人次。
105年外派教育訓練男性員工平均接受19.6小時教育訓練；女性員工平均接受9.6小時教育訓練。
106年外派或接受外部教育訓練98人次中，其中男性佔47人次，
女性為51 人次。
106年外派教育訓練男性員工平均接受12.93小時訓練；女性員工平均接受9.88小時訓練。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
一. 人力結構
二. 薪資福利
三. 員工照顧
(一)重視人權及高職業道德標準
(二)重視員工健康
(三)舉辦員工餐會及旅遊補助
(四)將心比心，體恤員工
(五)傾聽員工聲音
四. 員工訓練
(一)新進人員教育訓練
(二)專業教育訓練
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

陸、員工關懷

四、員工訓練

2、內部講師自辦教育訓練

106年內部自辦教育訓練
(1)開發部舉辦[檔案備份系統操作說明]教育訓練，1名同仁參加
(2)茶業課舉辦[老埤農場生產製茶未來產望與研討]，5名同仁參加
(3)人力資源部舉辦[個人資料保護級公司營業秘密保護要點]52人參加
(4)老埤農場舉辦[農機操作訓練噴藥車]、[農機操作訓練曳引機]、[農機操作訓練割草機]共14人參加
(5)三義茶廠舉辦[川崎採茶機教學]共5人參加
(6)苗栗分公司舉辦[製茶技術丙級技術士]共8人參加
(7)人力資源部舉辦北區精製廠[營業秘密保護要點]共15人參加
(8)人力資源部舉辦[健康按摩穴道按摩體驗]共22人參加
(9)北區精製廠舉辦[認識台灣特色茶]共10人參加
(10)三義茶廠舉辦[紅茶製作教育訓練]共12人參加
(11)北區精製廠舉辦[衛生安全教育訓練]共13人參加
(12)南投分公司舉辦[地籍圖資系統結合GOOGLE MAP]共3人
(13)老埤農場舉辦[農藥安全]共70人參加
(14)人力資源部舉辦[日月潭精品咖啡講座]共計93人參加
(15)老埤農場舉辦[台灣茶樹介紹、人工噴藥教學、滴灌教學]共72人參加
(16)老埤農場舉辦[茶苗定植作業]共57人參加
(17)人力資源部舉辦[ＣＰＲ＋ＡＥＤ急救訓練課程]共20人參加
(18)北區精製廠[東方美人品評教育訓練]共10人參加
(19)茶業課舉辦[老埤農場展望]共3人參加
(20)人力資源部舉辦[排班說明會]共3人參加
(21)人力資源部舉辦[老埤農場未來與展望]共計43人參加








106年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔267人次，女性為 295人次。
106年新進人員及內部自辦教育訓練中，男性員工平均接受2.34小時教育訓練；女性員工平均接受1.8小時教育訓練。
105年內部講師自辦教育訓練178人次中，其中男性佔88人次，女性為 99人次。
105年新進人員及內部自辦教育訓練中，男性員工平均接受4.5小時教育訓練；女性員工平均接受3.4小時教育訓練。

訓練日期	課程名稱	訓練主辦單位	時數(小時)	出席人數
106.01.09	老埤農場生產製茶未來產望與研討	茶葉課	80	5
106.02.16	檔案備份系統操作說明	開發部	0.5	1
106.02.17	個人資料保護級公司營業秘密保護要點	人力資源部	52	52
106.02.13	農機操作訓練噴藥車	老埤農場	12	3
106.03.13	農機操作訓練曳引機	老埤農場	24	6
106.04-25.26	川崎採茶機教學	三義茶廠	80	5
106.05.11	製茶技術丙級技術士	苗栗分公司	64	8
106.07.20	營業秘密保護要點	人資部（蔣瑞芝）	15	15
106.07.21	健康講座-穴道按摩體驗	人力資源部（伊甸基金會）	88	22
106.08.08	認識台灣特色茶	品研課（蘇宣諭）	10	10
106.08.04	紅茶製作	魚池茶廠	96	12
106.08.21	衛生教育訓練	北區精製廠（江馥后）	13	13
106.08.29	地籍圖資系統結合GOOGLE MAP	開發部（柯齊益）	6	3
106.09.08	農藥安全教育訓練	老埤農場（廖紹仁）	70	70
106.09.04	日月潭精品咖啡講座	魚池茶廠（廖皇樺郭建良）	87	58
106.09.05	日月潭精品咖啡講座	魚池茶廠（廖皇樺郭建良）	19.5	13
106.09.06	日月潭精品咖啡講座	魚池茶廠（廖皇樺郭建良）	33	22
106.09.11	日月潭精品咖啡講座	魚池茶廠（廖皇樺郭建良）	15	10
106.09.19	台灣茶樹介紹人工噴藥作業滴灌教學	老埤農場	72	72
106.10.06	茶苗定植作業	老埤農場農務課	57	57
106.10.18	ＣＰＲ＋ＡＥＤ急救訓練課程	消防局南港分隊	40	20
106.10.20	生產性機械式設備教育訓練	北區精製廠	42	14
106.10.26	東方美人的品評鑑賞教育訓練	北區精製廠(蘇宣諭)	9	9
106.11.28	老埤農場展望	茶業課	64	4
106.12.12	排班說明會	人力資源部(萬處長)	12	8
106.12.28	老埤農場現況及展望	人力資源部(鄧經理)	64.5	43

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
一. 企業受氣候變遷的風險
二. 本公司對環境保護的作為
三. 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

柒、節能減碳、發展永續環境

一、企業受氣候變遷的風險

氣候變遷將導致全球暖化及溫室效應，使得冰雪覆蓋區域逐漸縮小，熱浪發生頻率更為頻繁，企業使用空調降溫將更為頻繁，營業成本相對提高。

二、本公司對環境保護的作為

(一) 農林公司發展主軸之一[發展茶生態及文化為主軸的休閒產業]中，南投[日月老茶廠]、苗栗縣[銅鑼茶廠]、新北市[熊空休閒農場]、[大寮茶文館]及桃園復興[大溪老茶廠]，皆是以[健康、樂活、環保]及[與土地共生]為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。
[日月老茶廠]、[銅鑼茶廠]、[熊空休閒農場]、[大寮茶文館]及[大溪老茶廠]所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。
本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空休閒農場，以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣杉、楓香、肖楠等超過30年的樹種外，更有20多種保育類動物包括:台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙..等。
近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

(二) 自103年起，大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。

(三) 茶葉製造部在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。106年本公司自營茶園應用節水滴灌系統覆蓋率已超過81.1%，大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達70%以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。

(四) 持續增加有機茶園栽種面積。

(五) 降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。

(六) 為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。

(七) 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。

(八) 自104年起，股東常會所使用之103年年報及104年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，符合FCS環保認證及行政院綠色生活環保標章。

(九) 除了推行自然生態及土壤保育外，本公司茶葉生產過程並無汙染之虞，且不屬於環境污染之行業及無汙染環境之紀錄。







壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
一. 企業受氣候變遷的風險
二. 本公司對環境保護的作為
三. 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

柒、節能減碳、發展永續環境

三、本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標

(一)對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

台灣農林目前實施的能源管理政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括:[茶園復耕及使用自然農法或有機栽種]、[增加林木種植，愛護自然生態]、「宣導節約能源隨手關閉電源」、「獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸」、及「公務車未來傾向購置油電混合車」…等。
在農場及茶廠方面：

1. 新建廠房採用環保節能LED照明設備，降低電力消耗，既存廠房及辦 公處所照明，也將逐年汰換為環保節能系統。
2. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
3. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失， 可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
4. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

台灣農林公司對全體員工宣導[愛護地球、節能減碳]，並積極執行節能目標。設定本公司能源管理費用較前一年減少3%。

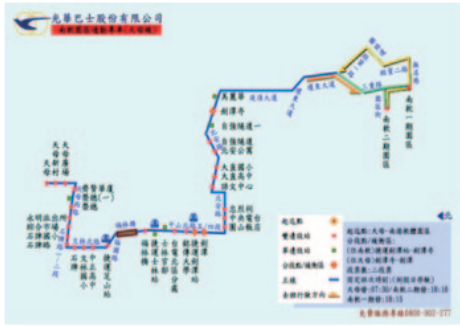
(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

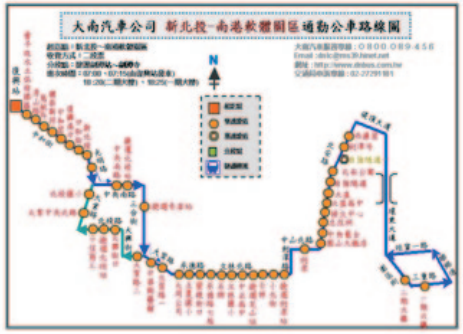
1. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至106年底，自營造林成果面積已達約475公頃。
2. 逐步於燈具加裝[自動節能裝置]，及更換節電燈具。
3. 辦公室隨手關燈，午休熄燈及下班時間關燈巡檢。
4. 分區、定時開放空調。
5. 調高空調設定溫度(26-28度)。
6. 確實推動垃圾分類及資源回收。
7. 辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。
8. 加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。
9. 辦公室綠化植栽。
10. 在農務方面，以良好的撫育代替大量農藥的使用，維護土地生態。
11. 響應政府發展綠能產業，將審慎評估不適種植、不利開發之閒置土地以及新建、既有廠房之部分屋頂面積，投入太陽能發電增進公司營業收入及創造綠能永續經營。
12. 新建廠房採用環保節能LED照明設備，降低電力消耗，既存廠房及辦公處所照明，也將逐年汰換為環保節能系統。
13. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
14. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
15. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。
16. 公司產品設計及包裝選用時，力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主。
17. 員工用餐宣導以環保餐具為主並禁用美耐皿器具。

(四) 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

依據溫度調整空調，以達到節能減碳的功能，103年實施節能減碳，水電費支出較102年減少12萬元：104年因水電費調漲，公司水電費用與前一年度持平，105年則較104年減少水電費支出超過設定3%之目標，達到4.5%，節約費用為7.1萬元，106年公司水電費用與前一年度持平。

南軟園區交通車路線示圖





壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
一. 社區活動
二. 公益活動
三. 未來方向與目標
玖・全球永續經營報告指標對照表

捌、社會公益

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，102年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

一、社區活動

(一) 98年新港奉天宮文化傳承活動熱心捐贈
(二) 99年客家民俗村表演暨村民賞月聯歡
(三) 贊助建國100年苗栗燈會
(四) 101年寒冬送暖冬令救濟
(五) 102年捐贈苗栗縣三義鄉公所，以響應照顧弱勢族群活動
(六) 贊助103年南投燈會活動
(七) 每年定期參加南港軟體園區寒冬送暖活動
(八) 103年捐贈三義鄉西湖守望相助隊之值勤所需換購裝備部分經費
(九) 103年贊助苗栗縣銅鑼鄉九湖社區發展協會舉辦之社區老人關懷活動經費
(十) 104年贊助苗栗銅鑼鄉九湖社區發展協會之重陽敬老活動部分經費
(十一) 105年8、9月間接連的尼伯特、莫蘭蒂、梅姬風災造成了台灣地區諸多農業損失，本公司所在之老埤農場承租戶亦無法倖免。本公司於風災發生時便多次指派現場工作人員巡視並協助，災後地方政府勘災時亦多次提供各項協助，並盡力配合農戶進行農損申請各項作業，對於災損慘重血本無歸之農戶，並酌予減免該農戶之土地租金，以期能略為彌補該農戶之損失。
(十二) 106年4月贊助屏東縣內埔鄉龍泉消防分隊，四組高壓細水霧軟管及管架，透過消防資源保護厝邊好安心，保衛生命財產安全。
(十三) 106年10月參與苗栗分公司鄰近九湖社區發展協會，舉辦重陽敬老中秋活動，除關懷長者也藉由社區參與，展現溫暖關心好厝邊的服務用心。
(十四) 老埤農場除了投入經濟生產之外，也提供國立屏東科技大學農學院系所做為技職實習場域，藉以加強學生與產業的銜接教育，培養農業人才。






國立屏東科技大學農學系學生到場實習

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
一. 社區活動
二. 公益活動
三. 未來方向與目標
玖・全球永續經營報告指標對照表

捌、社會公益

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，102年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

二、公益活動

(一)104年重要公益活動

1.本公司董事長對於台北市吳興國小於104年4月獲得[全國少年籃球錦標賽]冠軍，獲得可代表我國參加2015年芬蘭海豚盃國際籃球分齡賽資格，卻鑑於經費問題，需要同學們在炎熱高溫下站6小時募款義賣雨傘，以籌得出國比賽的旅費的精神深受感動。立即指示[社會公益小組]捐款贊助20萬元，以協助團員能夠出國參賽有代表台灣為國爭光的機會。
2. [公益小組]號召公司同仁，於9月11日前往慧光老人養護所擔任志工，以歌聲及康樂活動來關懷及陪伴長者。
3.致贈日月紅茶予台灣更生人保護會南投分會 ，以實際行動鼓勵更生人。

(二)105年重要公益活動

1.105年11月30日由公益小組發起「傳送愛心到關愛」，當天帶著滿滿愛心及物資造訪「社團法人台灣關愛之家協會」，此關愛之家是專門照護落難外籍勞工及子女中途收容，目前約收容百名小天使，公益小組同仁們一起陪伴小天使們互動遊戲、協助用餐並由同仁自發性愛心捐款及物資，讓小朋友們也能感受到來自社會的愛心與關懷。
2.105年12月16日公益小組同仁除致贈白米物資給南港獨居老人，更主動捲起衣袖協助長者清理住家附近環境，長者們的親切招呼是同仁們最溫暖的收穫，深深感受到施比受更有福的真義。



(三)106年重要公益活動

1.106年5月26日由公益小組發起「傳送愛心到慧光老人養護所」同仁們帶著滿滿愛心及歡樂，擔任愛心陪伴志工，提供關懷及陪伴長者，看見長輩們臉上的笑容，就是同仁們最大的收穫!
2.106年12月公益小組12月份再度帶著同仁們募集到的滿滿物資來到文山區關愛之家，關愛之家致力於國內愛滋病童及落難外籍人士之子女照護，由當天擔任愛心志工同仁，陪伴並照顧數十名孩童午餐用膳及遊戲，小朋友天真無邪的笑容，融化了每位志工的心，紛紛使出渾身解數，陪伴孩子們度過快樂的時光。



三、未來方向與目標

守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

一般性揭露

指 標	揭露項目	揭露情形	頁碼
1. 策略分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明	V	02
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	V	03
2. 組織概況			
G4-3	組織名稱	V	06、08
G4-4	主要品牌、產品與服務	V	11
G4-5	組織總部所在位置	V	09
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	V	09
G4-7	所有權的性質與法律形式	-	-
G4-8	組織所提供服務之市場	V	11、12
G4-9	組織規模	V	08
G4-10	員工數總	V	31
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	無工會	
G4-12	組織的供應鏈	V	22
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	無重大變化	
G4-14	組織是否有因應相關之預警方針或原則	V	24
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	V	21
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	V	21
3. 鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	組織合併財務報表或等同檔中所包含的所有實體	V	05
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	V	05
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	V	05
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量上面的邊界	V	05
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量上面的邊界	V	05
G4-22	對之前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無	01
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上顯著改變	無	05

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

一般性揭露

指 標	揭露項目	揭露情形	頁碼
4. 利害關係人議合			
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	V	20
G4-25	就所議合之利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	V	20、21
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率	V	20
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	V	20、21
5. 報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	106.01.01~106.12.31	01
G4-29	上一次報告的日期	106.06.30	01
G4-30	報告週期	一年	01
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	V	01
G4-32	組織選擇的「依循」選項	V	05
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	無	01
4. 組織概況			
G-34	組織的治理結構	V	08
G-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	V	05、08
G-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	V	05
G-37	利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程	V	05
G-38	按分類，說明最高治理機構及其委員會的組成	V	05
G-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	是	05
G-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	V	16
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程，及是否有向利害關係人揭露利益衝突	董事利益迴避政策	26
G4-42	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色	V	05
G4-43	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	V	05
G4-44	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程	V	05
G4-45	最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書	V	04
G4-46	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	V	04、05

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

一般性揭露

指 標	揭露項目	揭露情形	頁碼
4. 組織概況			
G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	V	04
G4-48	說明薪酬決定的流程	V	18
G4-49	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合	V	18
G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	-	-
G4-51	按類型，說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	V	18
G4-52	說明薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	V	18
G4-53	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	不適用	-
G4-54	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工年度總收入之中位數的比率	V	18
G4-55	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	-	-
6. 倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	V	26
G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制	V	26
G4-58	對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制	V	26

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

特定標準揭露

類別	考量面	指標 管理方針	說明	揭露情形	頁碼
經濟	經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	V	13
		G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	V	44
		G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	V	33
		G4-EC4	自政府取得之財務補助	V	30
	市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	V	30
		G4-EC6	在重要營運據點雇用當地居民為高階管理階層的比例	全體職工皆為本國籍	-
	採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	除國內未開發的機器設備外，皆為當地採購	22
環境	排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	V	45
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	目前無資料	-
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量(範疇三)	目前無資料	-
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	目前無資料	-
		G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	V	45
		G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	目前無資料	-
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	目前無資料	-
	產品與服務的環境影響	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	V	44
		G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	無此情形	-
	遵守環境相關法規	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無此情形	44

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

特定標準揭露

類別	子類別	考量面	指標 管理方針	說明	揭露情形	頁碼
社會	勞工實務與尊嚴勞動	勞雇關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	V	32
			G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	V	33
			G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	V	35
		勞資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	無工會也無此情形	-
		職業安全健康	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	-	-
			G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	無	37
			G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	無	37
			G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	無工會	
		教育訓練	G4-LA9	性別和員工類別劃分，每名員工每年度接受訓練的平均時數	V	41
			G4-LA10	強化員工持續受雇能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終身學習計畫	V	41
			G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	V	41
		供應商勞動條件評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	目前無資料	-
			G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	目前無資料	-
		勞工條件申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	無此情形	33、40
	人權	反歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	無此情形	20、21、34
		結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	無此情形	22

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

特定標準揭露

類別	子類別	考量面	指標 管理方針	說明	揭露情形	頁碼
社會面	人權	童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	無此情形	35
		強迫勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	無此情形	21
		人權評估	-	-	無此情形	-
		供應商人權評估	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	-	-
		人權申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	無此情形	20、21、34
	社會	當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展社會的據點百分比	-	-
			G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	無此情形	-
		反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	無此情形	-
			G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	V	25、26
			G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	無此情形	-
		反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	無此情形	-
		法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	無此情形	-

壹・編 輯 原 則
貳・企業社會責任
參・公 司 簡 介
肆・公司治理報告
伍・誠 信 企 業
陸・員 工 關 懷
柒・節能減碳、發展永續環境
捌・社 會 公 益
玖・全球永續經營報告指標對照表

玖、全球永續性報告指標對照表 G4 Index

特定標準揭露

類別	子類別	考量面	指標 管理方針	說明	揭露情形	頁碼
社會面	產品責任	顧客健康與安全	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	-	-
			G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	無此情形	23
		產品與服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程式所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	V	22
			G4-PR4	依結果劃分類別，違反產品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量總數	無此情形	23
			G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意度管理	23
		行銷傳播規範	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	無	23
			G4-PR7	按結果劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	無此情形	-
		顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯客戶隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	無此情形	27
		遵守產品相關法規	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	無此情形	23