

屏東 老埤農場
乘坐機械式採茶機

107年 企業社會責任報告書

台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

www.ttch.com.tw

股票代碼 2913

目 錄

關於本報告書

1. 編輯原則 ---------- 01
2. 報告期間、範疇與邊界及報告週期 01
3. 意見回饋 ---------- 01
4. 報告架構 ---------- 01
5. 聯絡方式 ---------- 01

1.董事長的話 -------- 02

2.企業社會責任

2.1 未來展望 -------- 03
- 2.1.1 衝擊與風險
- 2.1.2 機會

2.2 推動企業社會責任 --- 04
2.3 企業社會責任政策 --- 04
2.4 CSR委員會管理機制 04
2.5 企業社會責任組織架構 05
2.6 GRI重大性議題與邊界 05

3.公司簡介

3.1 設立日期 -------- 06
3.2 公司沿革 -------- 06
3.3 公司組織 -------- 08
3.4 營業狀況 -------- 09
- 3.4.1 營業據點 ---- 09
- 3.4.2 關係企業 ---- 10
- 3.4.3 營業範疇 ---- 11
- 3.4.4 營業比重 ---- 14
- 3.4.5 生產量值 ---- 14
- 3.4.6 銷售量值 ---- 14
- 3.4.7 經營績效 ---- 14

3.5 經營團隊 -------- 15

4.公司治理報告

4.1 治理結構 ---------- 17
4.2 董事會運作及相關組織 ------- 17
- 4.2.1 董事會 ---------- 17
- 4.2.2 薪酬委員會 ---------- 19
- 4.2.3 審計委員會 ---- 19

4.3 股東會 ---------- 20
- 4.3.1 股東結構 ---------- 20
- 4.3.2 股利政策 ---------- 20

4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率 21
- 4.4.1 利害關係人關切議題 21
- 4.4.2 利害關係人溝通機制及說明 22
- 4.4.3 利害關係人聯絡方式 24

4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單 24
4.6 遵守國際公約 ---------- 24
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購 25
4.8 消費者保護 ---------- 26
4.9 重視食品安全 ---------- 26
- 4.9.1 食品安全 ---------- 26
- 4.9.2 逐批檢驗 ---------- 26

4.10 客戶滿意管理 ---------- 27
4.11 風險管理架構與政策 -------- 28
- 4.11.1 風險管理架構 ------- 28
- 4.11.2 風險管理政策 ------- 28
- 4.11.3 風險管理組織與職掌 --- 28

5.誠信企業

5.1 誠信經營 ---------- 29
5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度) ---- 30
5.3 隱私權及智慧財產保護 ---- 31
5.4 法律遵循事項 ---------- 32
5.5 得獎紀錄及認證 ---------- 33
- 5.5.1 得獎紀錄 33
- 5.5.2 認證 34

5.6 自政府取得之財務補助 ------ 34

6.人力資產

6.1 人力結構 ---------- 35
6.2 薪資福利 ---------- 37
6.3 員工照顧 ---------- 38
- 6.3.1 重視人權及高職業道德標準 ------- 38
- 6.3.2 重視員工健康 ---------- 40
- 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助 -------- 43
- 6.3.4 將心比心，體恤員工 ---------- 44
- 6.3.5 傾聽員工聲音 ---------- 44

6.4 教育訓練 ---------- 45
- 6.4.1 新進人員教育訓練 ---------- 45
- 6.4.2 專業教育訓練 ---------- 45

7.節能減碳、發展永續環境

7.1 企業受氣候變遷的風險 ---------- 52
7.2 本公司對環境保護的作為 ---------- 52
7.3 本公司對溫室氣體管理之策略、 方法及目標 53
7.4 企業產品或服務帶給客戶或銷費者之減碳效果 53

8.社會公益

8.1 社區活動 ---------- 54
8.2 公益活動 ---------- 55
8.3 未來方向與目標 ---------- 56

9.全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表 57

關於本報告書
1. 編輯原則
2. 報告期間、範疇與邊界及報告週期
3. 意見回饋
4. 報告架構
5. 聯絡方式
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則
指標內容對照表

關於本報告書

1.編輯原則

台灣農林股份有限公司(以下簡稱本公司)設立於民國39年6月15日，茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。
本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

2.報告期間、範疇與邊界及報告週期

民國99年8月26董事會通過[台灣農林股份有限公司企業社會責任守則]，並於102年成立[公共事務處]，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定[台灣農林股份有限公司企業社會責任政策]並提報105年股東常會。本公司已於104年出版第一本社會責任報告書，前次於107.08.09第廿二屆董事會第十三次會議中向董事會報告報告編制[台灣農林股份有限公司106年企業社會責任報告書]，之後將持續檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並與利害關係人溝通藉此更了解公司。
本報告書的內容涵蓋107年1月1日至107年12月31日，台灣農林股份有限公司(以下簡稱台灣農林)在台灣地區的總公司及各工廠之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠提供，由企業社會責任報告書編制小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證。本報告書由企業社會責任報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。
[台灣農林107年企業社會責任報告書]的財務報告為107年1月1日至107年12月31日。未來本公司將持續揭露公司在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面的具體作為，供大眾透過此報告書更瞭解本公司。
報告書發行
本次為第五年發行企業社會責任報告書，發行週期為一年，報告書電子檔放置於官網中提供下載。
上一發行版本: 107年06月發行
現行發行版本: 108年06月發行
下一發行版本: 預定109年06月發行

3.報告架構

[台灣農林107年企業社會責任報告書] 本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織(GRI, Global Reporting Initiative)的GRI Standards核心選項(Core)編制，及「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行非財務面向的揭露。
本公司財務報告皆已經由會計師事務所簽核，社會責任報告書則尚未規劃外部認證機制。

4.意見回饋

如果您對於107年台灣農林企業社會責任報告書有任何問題，非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。

5.聯絡我們

如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢
台灣農林股份有限公司　董事會秘書室及人力資源部
地址: 台北市南港軟體園區園區街三號十五樓
電話:02-26557799 /　傳真:02-26557728
網址:http://www.ttch.com.tw

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則
指標內容對照表

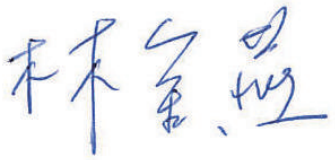
1. 董事長的話

創立於1899年的台灣農林，前身為「日本三井物產株式會社」，是百年老字號的製茶廠，在茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園後，農林每年有計畫性的逐一復耕台灣北、中、南區茶園及擴大有機茶葉耕作範圍。近年更於製茶工廠導入ISO並已取得「ISO22000及HACCP國際食品安全雙認證」，為消費者食品安全嚴格把關。同時為有效控管原料來源安全及逐步彌補進口茶葉需求缺口的雙重目標，本公司於104年4月15日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約750公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地。期許台灣農林能夠成為茶葉生產、製造、銷售的領導公司。


董事長

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以[健康、樂活、環保]為主軸，並與[土地共生]為目標，和台灣這塊土地緊密連結。本公司目前擁有三千多公頃土地，其中有多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種來替代佃農栽種之檳榔樹，並有計畫地提出造林申請，對促進自然生態及水土保持，不遺餘力，是業界僅有。

在社會責任方面本公司未來將致力於[台灣農林股份有限公司企業社會責任守則]的實踐，包括:　落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等。並將觸角延伸至社會關懷，盡農林的力量讓世界變得更美好。



關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
2.1 未來展望
2.1.1 衝擊與風險
2.1.2 機會
2.2 推動企業社會責任
2.3 企業社會責任政策
2.4 CSR委員會管理機制
2.5 企業社會責任組織架構
2.6 GRI重大性議題與邊界
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

2. 企業社會責任

2.1 未來展望

2.1.1 衝擊與風險

食品安全問題：

鑒於近年來消費者對食品安全議題的關注程度日益升高，本公司除了採取自產、自製、自銷，維持一貫實在的食品製造政策外，也積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，及以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。本公司已取得「ISO22000，2005」、「HACCP」認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。

2.1.2 機　會

本公司為確保茶葉生產品質，董事會決議將逐步取消進口茶葉銷售，並逐漸朝自有茶園生產、自製、自銷，持續進行茶園復耕、有機茶園拓耕、撫育及設備升級等改善計畫。本公司除了維持一貫實在的食品製造政策外，也積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得[ISO22000]、[HACCP]國際食品安全認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。

104年4月15日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約750公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地，並將以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。105年開始投入種植母本園0.8公頃、第一期新植茶園110.59公頃。第二期新植茶園122.65公頃，第三期新植茶園86.45公頃，種植期程於108年1月完成，總計1~3期已種植完成319.69公頃，　107年並開始小量試產。未來期以安全無虞、全面機剪茶葉對抗有農藥殘留疑慮的越南進口茶葉，成為全國最大商用茶栽種地區，可望能為公司帶來穩定豐厚的營業收入，並期望在未來3~5年內能補足國內茶葉短缺數量。

短期本公司可能因取消進口茶葉銷售而導致業績下滑，流失部分客戶，但為公司永續經營及消費者健康，能夠掌握原料產地安全的廠商，最終將得到消費者最大的信賴。此一轉型，亦能為公司帶來新的契機。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
2.1 未來展望
2.1.1 衝擊與風險
2.1.2 機會
2.2 推動企業社會責任
2.3 企業社會責任政策
2.4 CSR委員會管理機制
2.5 企業社會責任組織架構
2.6 GRI重大性議題與邊界
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

2. 企業社會責任

2.2 推動企業社會責任

企業社會責任委員由各單位主管及同仁兼任，經營管理組負責落實公司治理制度及訂定公司企業社會責任政策，綜理公司企業社會責任的規劃、推動、執行與檢討改進等。社會參與組主要規劃並執行社區參與、社會服務活動及公益活動等。環境保護組則負責執行公司環境保護相關措施。

2.3 台灣農林股份有限公司企業社會責任政策

台灣農林股份有限公司為以企業永續經營，照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境、及參與公益活動為企業社會責任，我們的承諾如下:

(一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
(二) 提供員工安全健康的工作環境，並提供平等僱用的機會。
(三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
(四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
(五) 積極投入社會服務，並鼓勵員工參與社會公益活動。
(六) 重視環境保護責任，以『健康、環保、樂活』為經營理念，響應政府節能減碳政策，並為有效減少整體環境破壞盡力。

為了達成我們的承諾，對內我們將持續宣導及教育。對外我們也將持續參與與溝通，將企業社會責任政策與方針融入日常營運中，以發揮最大的功效。

2.4 CSR委員會管理機制

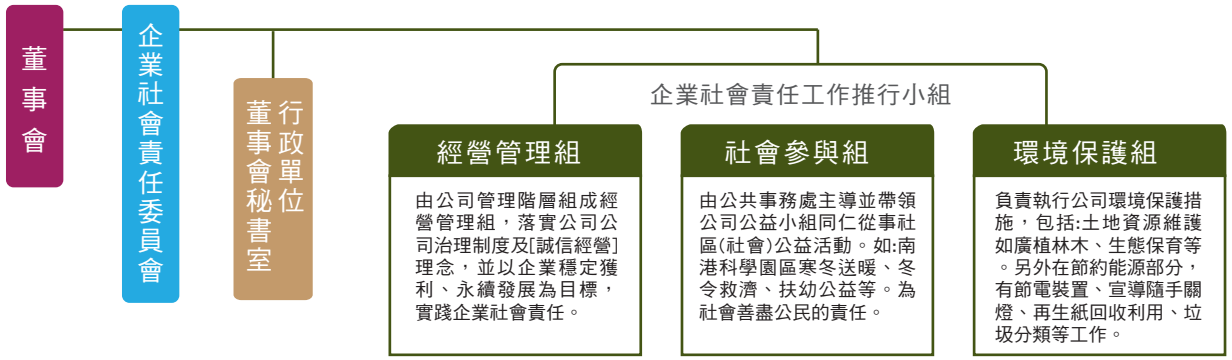
本公司CSR政策，是由董事會核定，再交由CSR委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要CSR題及利害關係人溝通結果。

管理代表	岡友峯(副總經理)
政　策	董事會核定
開會頻率	每季至少一次
執　行	CSR秘書室負責規劃相關政策、行動；公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位配合推動及落實相關執行方案。
CSR報告簽核	各單位主管審核後，交董事長簽核

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
2.1 未來展望
2.1.1 衝擊與風險
2.1.2 機會
2.2 推動企業社會責任
2.3 企業社會責任政策
2.4 CSR委員會管理機制
2.5 企業社會責任組織架構
2.6 GRI重大性議題與邊界
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

2. 企業社會責任

2.5 台灣農林股份有限公司企業社會責任組織架構



2.6 GRI重大性議題與邊界

今年台灣農林CSR報告，係按GRI版指南的建議，著重於GRI重大考量面的揭露，主要針對所判斷出的「重大性議題」，進行相關行動、績效及成果的揭露。
為了確認重大考量面的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響，確認各議題在組織內、外的影響，未來我們將逐步邀集內、外實體，鼓勵其加入CSR揭露的範疇。

重大考量面的組織內外相關性

組織內：A.總公司　B.北區、苗栗、南投分公司、屏東分公司　C.北區精製廠
D.三義茶廠　E.魚池茶廠　F.老埤農場　G.各休閒門市營業據點

組織外：H.政府機關　I.當地社區　J.供應商　K.消費者

社會責任重大考量面	組織外	組織外
反貪腐	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
誠信經營	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
消費者健康與安全	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
產品及服務標示	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
客戶隱私	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
法規遵循	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

經濟重大考量面	組織外	組織外
經濟績效	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
市場形象	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
採購實務	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

勞動條件重大考量面	組織外	組織外
勞雇關係	A、B、C、D、E、F、G	-
教育訓練	A、B、C、D、E、F、G	-
機會平等	A、B、C、D、E、F、G	-
職業安全	A、B、C、D、E、F、G	-

人權重大考量面	組織外	組織外
反歧視	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
童工	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J
強迫勞動	A、B、C、D、E、F、G	-
申訴機制	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

環境重大考量面	組織外	組織外
能源	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
水資源	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
產品對環境的影響	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
環境保護	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K
法規遵循	A、B、C、D、E、F、G	H、I、J、K

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
- 3.1 設立日期
- 3.2 公司沿革
- 3.3 公司組織
- 3.4 營業狀況
  - 3.4.1 營業據點
  - 3.4.2 關係企業
  - 3.4.3 營業範疇
  - 3.4.4 營業比重
  - 3.4.5 生產量值
  - 3.4.6 銷售量值
  - 3.4.7 經營績效
- 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.1 設立日期：中華民國39年6月15日

3.2 公司沿革：

1899 台灣農林公司前身「日本三井物產株式會社」在台北海山地區及新竹大溪地地區的番地開拓大規模茶園，並陸續在大豹、大寮、水流東及磺窟等地創設新式紅茶工場，生產享譽遐邇的「日東紅茶」。

1908 設立海山茶場，時為東亞最大茶場。

1923 於三峽內插角製茶，稱「大豹製茶工廠」，生產烏龍茶及包種茶，嗣後停製烏龍茶及包種茶，專製紅茶即「日東紅茶」。時年產有60萬磅，並於「三井台灣出張所」包裝，再運送到基隆港以船運轉口輸出到歐洲大陸。

1924 於三峽地區設立海山茶場大寮分場，即現今台灣農林北區分公司所在地。

1928 設置新式機械製茶廠，極力發展紅茶，台灣紅茶才逐漸發達起來。

1930 於龜山成立「文山茶場」。

1937 將日月潭紅茶以「Formosa Black Tea」為名，送至英國倫敦拍賣會，得到很高的評價，當時亦是日本天皇御用的貢品。

1946 改組成立台灣農林股份有限公司茶業分公司。將原屬三井農林株式會社等的茶葉生產機構，改設為 (1)台北精製廠 (2)文山茶場 (3)海山茶場 (4)大寮茶場 (5)大溪茶場 (6)關西茶場 (7)三義茶場 (8)魚池茶場等八大茶場。

1950 台灣農林公司正式成立，轄有鳳梨、水產、畜牧及茶葉四個分公司。

1955 政府實施「耕者有其田」政策，將省營台灣農林公司開放民營

1986 開拓新興事業，辦理進出口貿易、專案工程及建材行銷等業務

1992 增設中華僑泰物流(股)公司及以承攬帷幕牆工程為主的雋大實業(股)公司，發展多元化的經營方向。

1996 陸續成立代理事業處、飲料事業處及生技事業處，組織專業的業務團隊，朝向國際化的經營理念邁進。

2000 投資蝴蝶蘭栽培銷售的新發生物科技(股)公司，即為台霖生物科技股份有限公司的前身。

2003 成立有機茶苗試驗區，次年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
新發生物科技(股)公司更名為台林生物科技(股)公司。

2005 台林生物科技(股)公司與台霖生物科技(股)公司合併，台林生物科技(股)公司為消滅公司，台霖生物科技(股)公司為存續公司，當年九月份位於台灣蘭花生物科技園區之溫室廠房全部完工，並取得使用執照，溫室廠房正式啟用。

2006 位於日月潭之魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之「有機農業示範農場」為台霖生物科技(股)公司成立以來，首次由虧轉盈的一年。

2007 針對現有茶園土地及茶廠進行改善規劃，結合產業經營與休閒功能，籌設複合式茶廠及農場觀光休閒園區。







關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
   - 3.1 設立日期
   - 3.2 公司沿革
   - 3.3 公司組織
   - 3.4 營業狀況
     - 3.4.1 營業據點
     - 3.4.2 關係企業
     - 3.4.3 營業範疇
     - 3.4.4 營業比重
     - 3.4.5 生產量值
     - 3.4.6 銷售量值
     - 3.4.7 經營績效
   - 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.2 公司沿革：

2008 「熊空休閒農場」試營運，並積極籌備「三義休閒茶廠」及慈湖附近「大溪老茶廠」

2009 開始三義二十六公頃OUTLET的開發；擴展包裝茶的行銷，並積極接觸大陸市場，期建構大陸銷售平台

2010 於坪林茶業博物館成立「台灣農林茗茶門市」，嚴選全台的在地好茶，透過文化包裝及改造，建立台灣農林系列品牌，並於園區設置天然風味的「台灣農林寶島茶料理餐廳」以及輕食茶飲館「100TEA」。
台霖生物科技(股)公司為增建溫室廠房，向台南縣政府承租位於台灣蘭花生物科技園區第三期土地15,000坪。
考量整體營運，出售中華僑泰物流(股)公司全部股權。

2011 持續拓展通路於台北天母、內湖及苗栗客家大院成立「台灣農林茗茶門市」，並於年底時於板橋大遠百、台中誠品百貨商場成立專櫃。
台霖生物科技(股)公司，興建完工5,400坪輸美溫室，並取得使用執照。
為償還銀行貸款、降低負債，於4月底發行國內有擔保及無擔保可轉換公司債各7.5億元，並於5月底募集完畢。

2012 為提供消費者安全的茶葉產品，製茶工廠導入ISO並已取得「ISO22000及HACCP國際食品安全雙認證」
購入大亞百貨地下一樓、地下二樓及地下三樓之營業樓層，以獲取高報酬租金收入。

2013 「大寮茶文化館」及「大溪老茶廠」加入營運，其中「大寮茶文化館」為新北市首座茶產業文化館，「大溪老茶廠」將轉型為觀光與教育兼具的茶廠。
台霖生物科技(股)公司，興建完工2,400坪輸美溫室，並取得使用執照。

2014 為簡化公司經營方向，出售台霖生物科技(股)公司全部股權。

2015 向台灣金聯資產管理股份有限公司購買應收帳款債權進而透過屏東地方法院拍賣執行程序以債權抵繳拍賣價金而取得屏東縣內埔鄉中林段及龍泉段等206筆土地作為本公司茶葉生產基地。
「大溪老茶廠」除高分通過桃園市產業文化館評鑑，成為桃園市第24家觀光工廠更獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
「大溪老茶廠」由377家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015年度衛生安全製茶廠」，最高水準之[特優五星級評鑑](登錄編號H10001)

2016 「大寮茶文館」通過新北市產業觀光續期認證。
位於苗栗縣銅鑼鄉的「銅鑼茶廠」於7月加入試營運。
本公司首次參加天下雜誌企業公民評選，即榮獲「2016天下公民Top100」－小巨人獎第13名的殊榮。
獲得台北市政府105年度評選「看見能力　就業無限」企業楷模之「最佳躍進」獎項
本公司於2015年標得之屏東縣內埔鄉「老埤農場」，已於2月過戶完成。

2017 「老埤農場」已於107年第一季完成第一期110公頃茶區的茶苗種植，第二期於第四季開始投入種植。
本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優3名中的前2名，並取得2018年代表日月潭參加全國12強比賽資格。
本公司參加[2017苗栗縣貓裏紅優質紅茶]競賽，於眾多競爭者中脫穎而出，囊括特等獎、頭等獎、金質獎、銀質獎等前九名獎項。
本公司參加2017天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲－小巨人獎第10名的殊榮。
本公司與子公司台林投資有限公司簡易合併，合併基準日為2017年12月18日，合併後本公司為存續公司。

2018 老埤農場」第二期新植茶園約130公頃，種植期程已於2018年2月完成，總計一～二期已種植完成約240公頃。三、四期將依期程逐年投入種植。
本公司「大溪老茶廠」，2015年經考核榮獲「經濟部觀光工廠」認證；本年5月再獲續評通過認證3年。
本公司連續三年獲得天下雜誌企業公民小巨人獎。













關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
   - 3.1 設立日期
   - 3.2 公司沿革
   - 3.3 公司組織
   - 3.4 營業狀況
     - 3.4.1 營業據點
     - 3.4.2 關係企業
     - 3.4.3 營業範疇
     - 3.4.4 營業比重
     - 3.4.5 生產量值
     - 3.4.6 銷售量值
     - 3.4.7 經營績效
   - 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

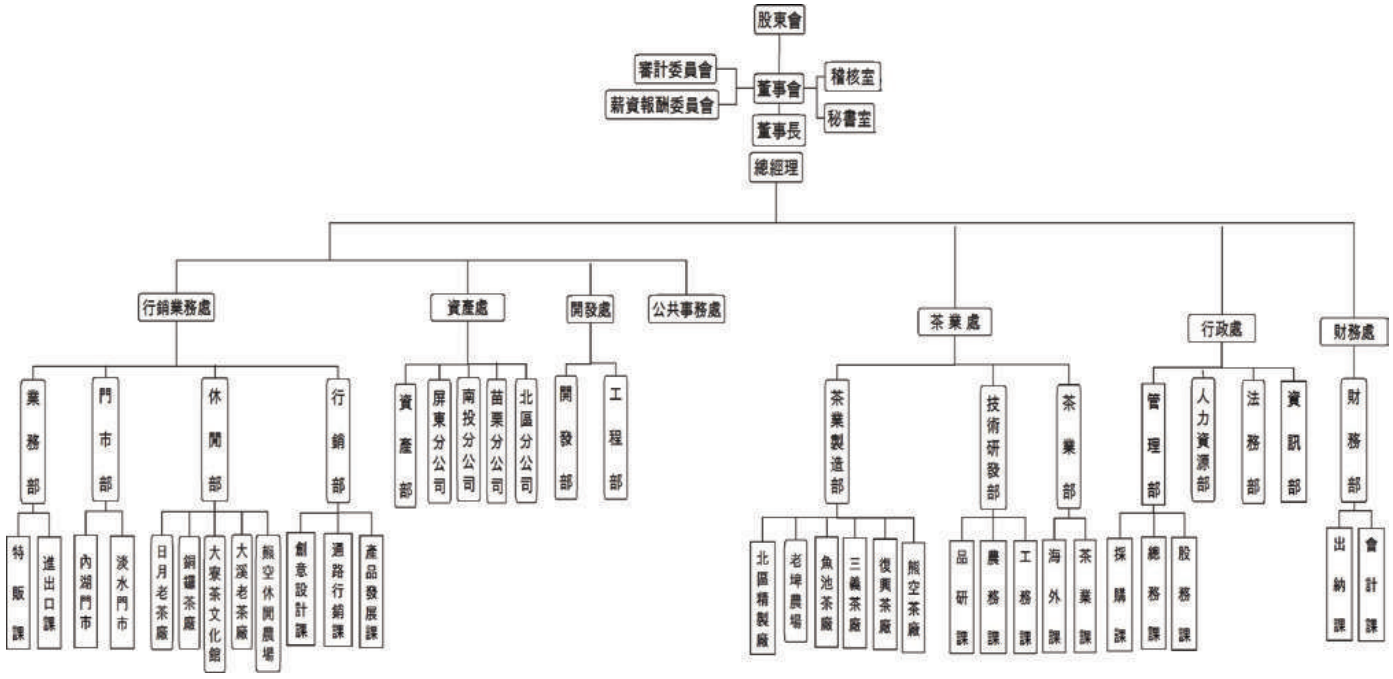
7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.3 公司組織



關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
   - 3.1 設立日期
   - 3.2 公司沿革
   - 3.3 公司組織
   - 3.4 營業狀況
     - 3.4.1 營業據點
     - 3.4.2 關係企業
     - 3.4.3 營業範疇
     - 3.4.4 營業比重
     - 3.4.5 生產量值
     - 3.4.6 銷售量值
     - 3.4.7 經營績效
   - 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.4 營業狀況

3.4.1 營業據點

1. 企業資訊



總公司
台灣農林股份有限公司
地址：台北市南港區園區街3號15樓(F棟)
電話：+886-2-2655-7799
傳真：+886-2-2655-7700



北區分公司 & 北區精製廠
地址：台北縣三峽鎮竹崙里竹崙路140號
電話：+886-2-2672-6151~2(北區分公司)
電話：+886-2-2672-6018 (北區精製廠)



苗栗分公司 & 三義製茶廠
地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美307巷155號
電話：+886-37-872-011



南投分公司 & 日月老茶廠
地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤農場
地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路1號
電話：+886-8-770-8596

2. 門市資訊



台灣農林茗茶-內湖門市 (近捷運葫洲站)
地址：台北市內湖區民權東路六段296巷57-1號
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：12:00~20:00



台灣農林茗茶-礁溪門市
地址：宜蘭縣礁溪鄉中山路二段236號
電話：+886-39-882-556
營業時間：10:00~21:00

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
- 3.1 設立日期
- 3.2 公司沿革
- 3.3 公司組織
- 3.4 營業狀況
  - 3.4.1 營業據點
  - 3.4.2 關係企業
  - 3.4.3 營業範疇
  - 3.4.4 營業比重
  - 3.4.5 生產量值
  - 3.4.6 銷售量值
  - 3.4.7 經營績效
- 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.4 營業狀況

3.4.1 營業據點

3. 休閒茶園



大寮茶文館
地址：新北市三峽區竹崙路140號
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場
GPS：N24” 54’ 34.69”，E121° 26’ 04.50”



熊空休閒農場（申請導覽請事前預約）
地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路238號
電話：+886-2-2668-1589
營業時間：平　日 09:00~17:00
例假日 09:00~17:30
GPS：N24” 52’ 42.38”，E121” 27’ 44.90”



大溪老茶廠
地址：桃園市大溪鎮復興路二段732巷80號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：10:00~17:30
網站：www.daxitea.com
GPS：N24” 49’ 55.77”，E121” 19’ 42.13”



銅鑼茶廠
地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村132-16號
電話：+886-37-987358
營業時間：平　日10:00~17:00；例假日10:00~17:30
網站：www.tongluotea.com
GPS：N24” 27’33.8”，E120” 46’26.8”



日月老茶廠
地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00
網站：www.assamfarm.com.tw
GPS：N23” 53’ 32.35”，E120” 55’ 22.46”

3.4.2 關係企業



雋大實業（股）公司
地址：台北市南港區園區街3號15樓
電話：+886-2-2655-7655
傳真：+886-2-2655-7656
網站：www.gcsi.com.tw

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
- 3.1 設立日期
- 3.2 公司沿革
- 3.3 公司組織
- 3.4 營業狀況
  - 3.4.1 營業據點
  - 3.4.2 關係企業
  - 3.4.3 營業範疇
  - 3.4.4 營業比重
  - 3.4.5 生產量值
  - 3.4.6 銷售量值
  - 3.4.7 經營績效
- 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.4 營業狀況

3.4.3 營運範疇

1. 茶葉本業及其相關休閒產業

從2003年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園後，農林每年就有計畫性的以自然農法，逐一復耕台灣北、中、南區自擁茶園。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經[ISO22000]、[HACCP]及產銷履歷等嚴格品管，讓台灣自產自銷的茶葉，靠著不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。

2. 茶葉產銷業務

本公司茶葉主要銷售於台灣各大通路：
商用茶通路：主要銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、中西式餐廳、咖啡店、飲料廠。
包裝茶通路：主要銷售超市、量販店、機場免稅商店。







關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
   - 3.1 設立日期
   - 3.2 公司沿革
   - 3.3 公司組織
   - 3.4 營業狀況
     - 3.4.1 營業據點
     - 3.4.2 關係企業
     - 3.4.3 營業範疇
     - 3.4.4 營業比重
     - 3.4.5 生產量值
     - 3.4.6 銷售量值
     - 3.4.7 經營績效
   - 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.4 營業狀況

3. 休閒門市

大溪老茶廠
(1)主推「大溪老茶廠」在地自然農法的蜜香紅茶。
(2)茶廠人文歷史建築導覽、時空背景的轉換，茶廠製茶風華再現。
(3)「大溪老茶廠」品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶/茶包/禮盒。
(4)老茶廠自助舒食餐，各色外購內用手工甜點，超人氣甘茶蛋…
(5)公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾..等茶食相關食品。
(6)外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
(7)冷熱飲餐食供應。



大寮茶文館
(1)主打「大寮茶文館」品牌茶、稀有量少的「野放茶」及「古樹茶」。
(2)茶文演繹導覽，茶文藝展。
(3)「大寮茶文館」品牌茶-有機紅茶、綠茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶/茶包/禮盒。
(4)公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾..等茶食相關食品。
(5)外購茶具、鐵壺、相關茶之茶人布衣及文創商品等。
(6)茶識初級課程。



熊空休閒農場
(1)主打「熊空」品牌茶，在地有機認證的-碧螺春綠茶、蜜香紅茶。
(2)有機生態茶園漫走，杉木櫻花林四季花序，林間咖啡屋走覽坐賞。
(3)「熊空」茶園品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶/茶包/禮盒。
(4)農場自產有機李子、檸檬、水蜜桃、蔬菜、與無添加物的加工品如有機李子鮮果醋、 李子醬、李子釀。
(5)公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾..等茶食相關食品。
(6)外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
(7)冷熱飲餐食供應。



銅鑼茶廠
(1)著重在地特色「東方美人」茶廠品牌茶。
(2)茶園導覽、DIY採茶、製茶實際體驗。
(3)在廠「銅鑼茶廠」品牌及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法散茶/茶包/禮盒。
(4)公司自有品牌「鹿篙」咖啡。
(5)公司自有「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾...等茶食相關食品。
(6)外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
(7)廠內供應冷熱飲餐食。



日月老茶廠
(1) 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行 農法產品）。
(2) 其他販售商品：台灣本土自然農法釀造醋系列、當季無化學添加物之農產加工品、公平交易有機莊園咖啡、無化學添加物的天然茶食、節令新鮮農作物等。
(3) 茶廠深度自然生態導覽及慢活蔬食自助餐。



門市營運
(1) 自有「農林」品牌與各茶廠品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法散茶/茶包/禮盒。
(2) 公司自有品牌「農林小舖」茶食、茶點、果乾..等。
(3) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。



關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
- 3.1 設立日期
- 3.2 公司沿革
- 3.3 公司組織
- 3.4 營業狀況
  - 3.4.1 營業據點
  - 3.4.2 關係企業
  - 3.4.3 營業範疇
  - 3.4.4 營業比重
  - 3.4.5 生產量值
  - 3.4.6 銷售量值
  - 3.4.7 經營績效
- 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.4營業狀況

3.4.3 營運範疇

4. 土地資產及開發業務

本公司所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市（中正、內湖、南港）、新北市（烏來、新店、三峽）、桃園市（大溪、復興）、新竹縣汶水坑、苗栗縣（銅鑼、三義）、南投縣（魚池、埔里）、高雄市及屏東縣等地區，統計至108年1月底，土地資產總面積合計約3,780公頃。

此一龐大土地資產，均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，俾供不定期查核，預防濫墾、濫建。目前本公司對土地除積極處分閒置及零星土地外，對於無權侵占並使用本公司土地之第三人，一律依法律程序起訴並收回土地加以維護管理，以落實土地之完整性。

本公司透過相關地理資訊系統管理3,780餘公頃之土地，除一般利用外，針對於閒置大面積土地資產進行專案評估，研擬包括住宅社區、工商綜合區、觀光旅館及休閒農場等相關大型不動產的最適利用的開發型態方案，後續依法向相關主管機關提出變更作業申請。

5. 通路業務及專案業務

(一) 通路型態

A. 一般零售通路
1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝 、雜貨、精品店。
2. 經銷商、餐飲通路

B. 特販通路
1. 飲料製造商
2. 連鎖飲料店
3. 飯店、餐飲店
4. 泡沫紅茶店
5. 早餐店
6. 航空公司
7. 辦公室通路
8. 一般消費者
9. 其他

(二) 專案業務

A. 代理商品
1. 澳洲 Gossips 葛蓀紅/白葡萄酒
2. 義大利Divella品牌 系列商品

B. 農林自有品牌
1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒
2. 茶葉原料
3. 包裝水：竹炭水

C. 虛擬通路
1. 網路
2. 型錄

6. 工程業務

近年來，內裝工程部承接之工程內容，包括裝修工程、隔間工程、天花板工程、防煙垂壁工程、油漆工程、地坪工程、窗台板工程、窗簾盒工程、石材工程等。團隊人員組成皆為從事業界專業工作長達十數年之菁英，包含建築物室內裝修工程設計技術士、室內裝修工程管理技術士、勞工安全管理人員、公共工程品管管理人員，針對各類不同場所及建築物，提供各建設公司與營造廠從設計規劃、工程施工及系統安裝等一貫性的整合服務。由於現階段防護科技的日新月異，本團隊更與多家防火建材公司結合，提供客戶更多重選擇以適應各種新型建築物更經濟而有效的解決方案，加上近年來政府及一般民眾越來越重視消防及環保議題，隨著法令的日趨嚴格，提升客戶使用品質已成為本團隊重要的責任與使命。

台灣農林承作的知名成功案例，有台北小巨蛋、京華城、南港軟體園區二期與三期等，近期陸續完成:達欣營造海上皇宮新建工程/一樓大廳暗架天花板工程、達欣營造海洋都心三期防煙垂壁工程(進行中)、中華工程中和區捷運站輕隔間牆及天花板工程結案竣工圖繪製中、國防部博愛案保固到期、樂利路室內裝修案完成交屋。107年主要業務為協助公司各門市及休閒農場進行規劃、整建及修護，如:亞洲廣場大樓B1F、B2F、B3F變更餐飲使用執照，南投「鹿篙咖啡莊園」景觀及內裝規劃施作，三峽「熊空茶廠」、「大寮茶文館」、苗栗「銅鑼茶廠」等內部修繕及擴增營業等工程，以及「大溪老茶廠」汙水排放整建修護等工程持續進行中。

今後也將秉持專業成熟的內裝工程管理與技術提供良好內裝品質，並積極擴展內裝工程業務，以合作與策略聯盟的模式，與業主共同開發競標工程案為目標。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
- 3.1 設立日期
- 3.2 公司沿革
- 3.3 公司組織
- 3.4 營業狀況
  - 3.4.1 營業據點
  - 3.4.2 關係企業
  - 3.4.3 營業範疇
  - 3.4.4 營業比重
  - 3.4.5 生產量值
  - 3.4.6 銷售量值
  - 3.4.7 經營績效
- 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

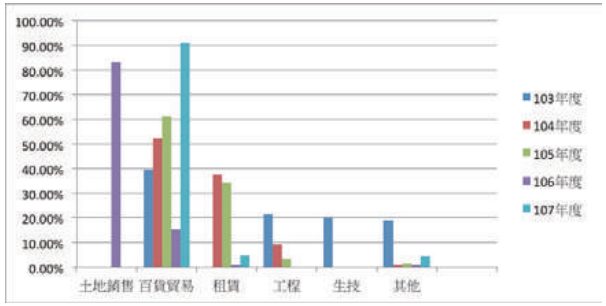
8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.4營業狀況

3.4.4營業收入比重



註: 採用合併財務報表資料
此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

年度 / 主要項目	103年度	104年度	105年度	106年度	107年度
土地銷售	—	—	—	83.02%	—
百貨貿易	39.60%	52.54%	61.11%	15.37%	90.93%
租賃	0.00%	37.67%	34.15%	0.87%	4.63%
工程	21.31%	9.15%	3.31%	—	—
生技	20.10%	—	—	—	—
其他	18.99%	0.64%	1.43%	0.74%	4.44%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

3.4.5 最近二年度生產量值

單位：公斤/仟元

年度 / 主要商品 / 生產量值	106年度			107年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶　葉	353,573	353,573	138,176	539,061	511,982	171,053
其他 (註3)	-	-	6,926	-	-	7,983

註1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。
註2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。
註3：其他係包括果乾、果酥、蜂蜜、柚子醋、糖果、竹炭水、茶麵線、苦茶油及咖啡等。

3.4.6 最近二年度銷售量值

單位：銷量－公斤/噸/瓶
銷值－仟元

年度 / 主要銷售量值	106年度				107年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
茶　葉	182,118	160,742	-	-	202,769	166,078	-	-
化工產品	1,650,745	122,775	-	-	-	-	-	-
食　品	406,427	27,103	-	-	464,384	33,347	-	-
農產品	4,431	2,128	-	-	17,051	4,642	-	-
酒	17,892	10,071	-	-	12,765	8,938	-	-
內裝工程	-	7,004	-	-	-	2,417	-	-
土地存貨	-	1,869,537	-	-	-	-	-	-
其　他	-	52,561	-	-	-	38,815	-	-
合　計	2,261,613	2,251,921	-	-	696,969	254,237	-	-

3.4.7 經營績效

本公司107年度實收資本總額79億元，員工共計294員，營運收入合計新台幣428,183仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為254,237仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、採權益法認列之投資利益等，總數為173,946仟元。

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	106年度	107年度
營業收入	2,251,921	254,237
營業毛利	740,053	115,603
營業損益	385,561	(172,642)
營業外收入	266,317	173,946
營業外支出	(46,904)	(55,280)
繼續營業部門 稅前損益	604,974	(53,976)
所得稅利益(費用)	17,119	11,988
繼續營業部門 稅後損益	622,093	(41,988)
本期損益	619,914	(56,541)

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
   - 3.1 設立日期
   - 3.2 公司沿革
   - 3.3 公司組織
   - 3.4 營業狀況
     - 3.4.1 營業據點
     - 3.4.2 關係企業
     - 3.4.3 營業範疇
     - 3.4.4 營業比重
     - 3.4.5 生產量值
     - 3.4.6 銷售量值
     - 3.4.7 經營績效
   - 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.5 經營團隊



(1) 第廿二屆董事會董事成員

105.09.29 -108.09.28

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	林金燕	輔仁大學會計系畢業 台灣農林公司總經理、董事長 台霖生物科技(股)公司董事長 台林投資有限公司董事長	中華國貨推廣中心(股)公司 董事
董 事	范值誠	輔仁大學財經法律系畢業	長城法律事務所 主持律師
董 事	台灣金聯資產管理(股)公司(107.10.30解任)	不適用	臺灣金融聯合都市更新服務(股)公司董事 僑馥建築經理(股)公司董事 陽光資產管理(股)公司董事 亞洲物流(股)公司 監察人 力興資產管理(股)公司董事、監察人 力寶(股)公司 董事、監察人
	代表人：劉育紘(107.10.30解任)	朝陽技術學院企管系畢業 台灣金聯資產管理(股)公司協理	僑馥建築經理(股)公司董事 台灣金聯資產管理(股)公司協理
董 事	許世杰	中興大學環境工程學博士 中興大學環境工程學系博士後研究員	利捷環境科技股份有限公司 總經理 盛豐鋼鐵股份有限公司 副總經理
董 事	森鉅科技材料(股)公司	不適用	東樺金屬系統開發股份有限公司 董事 陽昇綠能科技股份有限公司 董事 安森科技材料股份有限公司 董事 森啟股份有限公司董事 森鉅(江門)科技材料有限公司 董事
	代表人:高力川	輔仁大學會計系畢業 中台資本(股)公司執行長 三陽工業(股)投資管理部經理、董事	無
董 事	安梅投資(股)公司	不適用	無
	代表人：林秀樘	台灣大學地質系畢業 立安東化工(股)公司 總經理、董事長 安梅投資(股)公司董事長	立安東化工(股)公司 董事、總經理、董事長 立安東國際貿易(上海)有限公司董事 安梅投資(股)公司董事長 OSC Siam Silica Co., Ltd. 董事長 豐台有限公司 董事長 南吉化學工業有限公司 董事長 連吉化學工業有限公司董事 江蘇德邦化學工業集團有限公司董事
董 事	恆九物業管理顧問(股)公司	不適用	無
	代表人：林桂馨	德明商業專科學校銀行保險科畢業 群益證券業務協理 舰采國際(股)董事長	舰采國際(股)公司董事長 瑞助營造(股)公司董事 龍邦國際興業(股)公司董事
董 事	沈璀庭(107.12.22解任)	美國加州州立大學長堤分校碩士 中工機械(股)公司通訊事業處特別助理 台灣農林(股)公司董事、監察人	中工機械(股)公司 董事 中工機械(股)公司 執行長特助
董 事	楊明記	大同大學畢業	川揚投資有限公司負責人 艾嶂教育基金會 董事長
董 事	永燁(股)公司	不適用	無
	代表人：周厚宇	耶魯大學統計學碩士 麻省理工學院統計學碩士 廿一世紀(股)公司總經理	廿一世紀信用管理(股)公司董事長 杰作資本藝術有限公司董事長
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司審計委員 遠見律師事務所 合夥律師 高雄銀行股份有限公司 董事 台灣苯乙烯工業股份有限公司 監察人 神腦國際企業股份有限公司 監察人
獨立董事	許慶樺	台灣省立台中師範專科學校畢業 東吳大學經濟系畢業 台灣中小企業銀行 副總經理	台灣省立台中師範專科學校畢業 東吳大學經濟系畢業 台灣中小企業銀行 副總經理
獨立董事	馬瑞辰	北京大學政府管理學院博士 日本東京大學土木工程系碩士 美國麻省理工學院土木工程系學士	台灣農林(股)公司審計委員 大元建設股份有限公司 董事 元巖建設開發股份有限公司 董事 大天投資股份有限公司 董事 財團法人中華文化基金會 董事 財團法人中華文化基金會 董事 萬泰實業有限公司 負責人 清華大學計量財務金融系 副教授

註:董事台灣金聯資產管理(股)公司及董事沈璀庭於任期中轉讓持股超過二分之一，其董事當然解任。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介
- 3.1 設立日期
- 3.2 公司沿革
- 3.3 公司組織
- 3.4 營業狀況
  - 3.4.1 營業據點
  - 3.4.2 關係企業
  - 3.4.3 營業範疇
  - 3.4.4 營業比重
  - 3.4.5 生產量值
  - 3.4.6 銷售量值
  - 3.4.7 經營績效
- 3.5 經營團隊

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

3. 公司簡介

3.5經營團隊

(2)各單位主管

職 稱	姓 名	職 權	主要學經歷
總 經 理	廖陳宣有	綜理本公司各項業務	加拿大英屬哥倫比亞大學經濟與亞洲學學士、國立台灣大學企業管理碩士 台灣農林(股)公司董事長特別助理、監察人 大台中數位有線電視(股)公司總經理 華豐橡膠工業(股)董事長 阿里巴巴國際開發(股)公司負責人 德川國際開發(股)公司負責人
資產處副總經理 兼苗栗分公司經理	王村惠	負責本公司資產管理相關業務 及苗栗分公司業務	吳鳳商專銀行保險科畢業 農林公司課員、專員、課長、副理、場長、經理、處長
行銷業務處 副總經理	劉玲珠	統籌負責本公司行銷部、休閒部、門市部 及業務部相關工作	銘傳商專商文科/溫哥華社商學院畢業 寶隆洋行（中國）華中區總經理 台灣大昌華嘉(股)公司消費品事業總經理
公共事務處 副總經理兼發言人	岡友峯	專責計劃並執行本公司一切對外公共事務 媒體、政府單位、投資人等相關事宜	淡江大學公共行政系畢業 音樂王國際育樂股份有限公司總經理 好樂迪中國事業處(迪廣國際公司)副總經理
董事長特別助理 兼 開發處副總經理	黃偉賓	1.負責本公司對內資產修繕、維護工程及 對外內裝工程、外牆工程相關業務 2.負責本公司土地開發相關業務	國立成功大學水利系畢業 台灣農林(股)公司稽核部經理、董事長特別助理
董事會 稽核室經理兼 代理發言人	鄭光志	負責本公司內部營運管控之監督查核	中原大學會計系畢業 矽盟科技公司財務副總經理、德欣機構總稽核、 農林公司副理、財務部經理
行政處處長兼 人力資源部經理、 董事會秘書	萬嘉蕙	1.負責本公司行政事務包括法務、資訊、 總務及人事薪資管理以及文書等工作。 2.負責本公司董事會各項議事相關工作	國立台灣大學歷史系畢業 台灣農林(股)公司總經理秘書、董事長秘書、課長、 副理、經理
行政處法務部 經理	蔣瑞芝	負責本公司各項法務事宜包括合約審議、 訴訟及法律意見提供等業務	國立台灣大學法律系、國立政治大學法律學碩士 廣理法律事務所法務、農林公司法務專員、主任
公共事務處處長 兼股務課經理、 代理發言人	黃翠香	負責本公司一切對外公共事務及股務等工作	台北商專會計統計科畢業 農林公司課長、副理、經理
行政處 資訊部副理	牛文浩	負責本公司及各分支單位資訊相關管理及業務	逢甲大學交通工程與管理系畢業 農林公司資訊專員、課長
財務處 財務部經理兼 代理發言人	黃珮禎	負責本公司會計及投資相關業務	中國文化大學會計研究所碩士 資誠會計師事務所組長、光寶科技(股)公司高專 農林公司財務部課長、副理
財務處財務部 出納課經理	顏素香	負責本公司出納課相關業務	銘傳商專企管系畢業 農林公司財務部課長、出納課副理
開發處 工程部經理	周志祥	負責本公司對內資產修繕、維修工程及 對外內裝、外牆工程相關業務	黎明工專機械工程科畢業 農林公司工地主任、課長、副理
開發處開發部經理 兼南投分公司經理	邱志剛	負責本公司土地開發相關業務及 南投分公司業務	英國諾丁漢大學環境規劃碩士 長豐工程顧問公司專案經理 台灣農林公司專案經理
資產處處長兼 北區分公司經理	林宜將	負責本公司北區分公司土地資產管理相關業務	台灣大學園藝系畢業 農林公司技術員、課長、副理
資產處 資產部經理	李紫綸	負責本公司資產部土地資產管理相關業務	精鐘商專畢業 農林公司資產部課員、課長、副理
行銷業務處 行銷部經理	劉展昀	負責本公司產品發展、通路行銷及創意設計 相關業務	世新大學經濟研究所碩士 惠氏藥廠業務經理、美商艾汾公司業務經理
行銷業務處 門市部副理	陳世英	負責本公司各休閒門市相關業務	國立空中大學社會科學系畢業 農林公司業務專員、主任、課長
行銷業務處 業務部進出口課 經理	尹岳君	負責本公司進出口相關業務	銘傳商專國際貿易科畢業 義新股份有限公司襄理 農林公司副理
茶業處處長	鄧志民	統籌本公司各茶廠之茶葉研發、生產、種植、 製造及銷售等業務	健行工專電子科畢業 農林公司副理、經理、董事長特助
茶業處 技術研發部經理	陳正仁	負責本公司茶葉品質、研發與技術傳承	大同高中機工科畢業 農林公司茶業部技佐、股長、副廠長、廠長、茶葉技術長
茶業處茶業製造部 北區精製廠廠長	黃乾滔	負責本公司北區精製廠茶葉生產、製造相關 業務	省立龍潭高農畢業 農林公司北區精製廠廠長、廠務顧問

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.1 治理結構

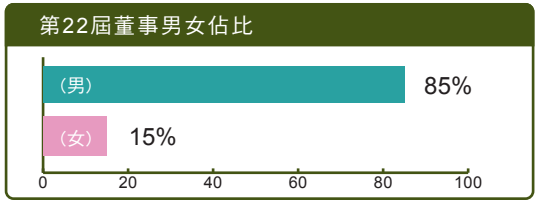
本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

4.2董事會及相關組織

本公司董事會為公司最高治理單位及最高決策中心。本公司已於104年依規修訂章程，將董監事選舉改為候選人提名制，並提前於105年9月29日舉行股東臨時會改選董事會，選任獨立董事及設置審計委員會。

4.2.1 董事會

本公司於105年9月29日選任第廿二屆董事13席，其中一般董事10席，3席為獨立董事。13席董事中，3席為女性。
本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。
本公司董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。



職稱	姓名	性別與國籍		專業背景	專業知識、技能及產業經歷					
		性別	國籍	學歷	經營管理能力	財務會計	產業經歷	行銷	法律	環保
董事長	林金燕	女	台灣	輔仁大學會計系	✓	✓	✓	✓		
董事	范值誠	男	台灣	輔仁大學會計系	✓			✓	✓	
法人董事代表人	劉育紘(註2)	男	台灣	朝陽技術學院企管系	✓	✓		✓		
董事	許世杰	男	台灣	中興大學環境工程學博士 中興大學環境工程學系 博士後研究員	✓			✓		✓
法人董事代表人	高力川	男	台灣	輔仁大學會計系	✓	✓	✓	✓		
法人董事代表人	林秀楹	男	台灣	台灣大學地質系	✓	✓	✓	✓		✓
法人董事代表人	林桂馨	女	台灣	德明商業專科學校 銀行保險科	✓	✓		✓		
董事	沈璀庭(註2)	女	台灣	美國加州州立大學 長堤分校碩士	✓	✓	✓	✓		
董事	楊明記	男	台灣	大同大學	✓	✓	✓	✓		
法人董事代表人	周厚宇	男	台灣	耶魯大學統計學 麻省理工學院統計學碩士	✓	✓	✓	✓		
獨立董事	李勝琛	男	台灣	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士	✓	✓		✓	✓	
獨立董事	許慶樺	男	台灣	台灣省立台中師範專科學校 東吳大學經濟系	✓	✓		✓		
獨立董事	馬瑞辰	男	台灣	北京大學政府管理學院博士 日本東京大學土木工程系碩士 美國麻省理工學院土木工程系	✓	✓	✓	✓		

註：1.范值誠董事、劉育紘董事、許世杰董事、林桂馨董事、高力川董事、許慶樺獨董及李勝琛獨董為初次擔任本公司(獨立)董事職務。
2.董事台灣金聯資產管理(股)公司及董事沈璀庭於任期中轉讓持股超過二分之一，其董事當然解任。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.2 董事會及相關組織

另，本公司董事成員不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。

(1)107年度董事進修情形如下:

職　稱	姓　名	進修日期	主辦單位	課　程　名　稱	時數
法人董事代表人	劉育紘	107.03.16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事會應瞭解的關鍵查核事項與因應對策	3HR
法人董事代表人	劉育紘	107.03.30	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事會運作與責任	3HR
法人董事代表人	劉育紘	107.04.13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事忠實義務與法律責任	3HR
法人董事代表人	劉育紘	107.08.10	社團法人中華民國公司治理協會	營業秘密與競業禁止	3HR
董 事	許世杰	107.12.07	社團法人中華民國公司治理協會	審計委員運作實務	3HR
董 事	許世杰	107.12.14	社團法人中華民國公司治理協會	如何有效發揮董事職能，落實公司治理	3HR
董 事	許世杰	107.12.21	社團法人中華民國公司治理協會	公司治理的最後一道防線-董監事責任保險	3HR
董 事	許世杰	107.12.25	社團法人中華民國公司治理協會	近期公司法修正對公司治理的影響-從爭議案例談起	3HR
法人董事代表人	楊培傑	107.07.24	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市及未上市櫃公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3HR
法人董事代表人	林桂馨	107.10.23	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司股權規劃與董監改選	3HR
法人董事代表人	林桂馨	107.11.23	社團法人中華公司治理協會	公司治理幕後推手-公司秘書運作實務	3HR
法人董事代表人	林桂馨	107.12.25	社團法人中華公司治理協會	近期公司法修正對公司治理的影響-從爭議案例談起	3HR
獨立董事	李勝琛	107.04.18	中華民國證券商業同業公會	企業如何運用大數據分析提升營運績效	3HR
獨立董事	李勝琛	107.04.20	中華民國證券商業同業公會	洗錢資恐防制之發展趨勢及重要規範	3HR
獨立董事	李勝琛	107.07.24	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市及未上市櫃公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3HR
獨立董事	李 勝 琛	107.08.16	國富浩華聯合會計師事務所	CRS與反避稅條款之關聯	1HR
獨立董事	許 慶 樺	107.09.07	社團法人中華民國公司治理協會	從董事高度談企業全方位的智財保護策	3HR
獨立董事	許 慶 樺	107.12.25	社團法人中華民國公司治理協會	近期公司法修正對公司治理的影響-從爭議案例談起	3HR
獨立董事	馬 瑞 辰	107.03.30	中華民國證券商業同業公會	國內外防制洗錢及打擊資恐相關法令法規	3HR
獨立董事	馬 瑞 辰	107.07.12	中華民國證券商業同業公會	金融科技創新策略	3HR

(2)董監事及副總經理以上主管薪酬

(酬金總額占稅後純益比例)

佔比 \ 年度	106年本公司	106年合併	107年本公司	107年合併
董事酬金總額占稅後純益比例	4.70%	4.70%	(23.47%)	(23.47%)
副總經理以上酬金占稅後純益比例	2.21%	2.21%	(27.25%)	(27.25%)

註：本公司於105年9月5日全面改選，選任三位獨立董事成立審計委員會以替代監察人職務。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.1 董事會及相關組織

4.2.2 薪酬委員會

1.本公司於100年10月13日第廿屆董事會第五次會議通過聘請三位薪酬委員擔任本公司第一屆薪資報酬委員會委員，並於103年6月20日第廿一屆董事會第二次會議中聘任許慶樺、邱銘坤、薛榮三位先生擔任本公司第二屆薪酬委員會委員，任期至105年9月29日止(同第廿一屆董事任期)

2.本公司於105年11月14日第廿二屆董事會第二次會議通過聘請許慶樺、邱銘坤及楊昌恒三位先生擔任本公司第三屆薪資報酬委員會委員，任期至108年9月28日止(同第廿二屆董事任期)

3.薪資報酬委員會職責在協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金：
(1) 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
(2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
(3) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形， 並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

4.薪資核定及薪資調整
(1) 董監事及經理人(包括財務主管、副總經理、總經理)薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
(2) 一般職工(處長級以下)，依員工學經歷背景、專業知識技術並依據[台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表]由人資部送簽，經總經理/董事長核定之。
(3) 本公司訂有[績效評估辦法]，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。
員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。
(4) 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。

5. 薪酬比較

指　標	比　例
106年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1.16：1
107年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1.16：1

註：農林起薪係指最低工資，非一般職務之起薪。若為一般職務與台灣最低薪資比應為1.35。

男女薪酬比
台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至2018年底，男性與女性主管與薪酬比例分別為1:1.03，非主管的男女性別薪酬比例為1：0.98，差異主因為績效、年資與管理幅度之差異。

薪酬比例	主管	非主管
女(倍數為1)	1.03	0.98
男(倍數)	1	1

第三屆薪酬委員資料

職　稱	姓名	主要學經歷
召集人	許慶樺	東吳大學經濟系畢業 台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司審計委員會召集人 台灣農林(股)公司第二屆薪資報酬委員會召集人 台灣企銀人事室主任、證券部經理、總稽核及副總經理 中華民國證券公兩屆理事 中華民國證券公一屆監事 中華民國證券公會財務委員會召集人 台北外匯經紀公司董事
薪酬委員	邱銘坤	輔仁大學會計系畢業 台灣農林(股)公司第一、第二屆薪資報酬委員 保誠人壽(前第一人壽、前慶豐人壽) 財務副理、稽核 專業投資人
薪酬委員	楊昌恒	美國喬治華盛頓大學商學碩士 中興大學法商學院學士 惟久麥斯管理顧問股份有限公司總經理 萬發投資股份有限公司副總經理 好樂迪股份有限公司副總經理 德信綜合證券承銷部副總經理 安侯建業聯合會計師事務所會計師

4.2.3 審計委員會

本公司依規應於106年選任獨立董事並設置審計委員會，本公司已提前於105.09.29股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。

第一屆審計委員資料

職　稱	姓名	主要學經歷	兼任職務
審計委員	許慶樺	台灣省立台中師範專科學校畢業 東吳大學經濟系畢業 台灣中小企業銀行 副總經理	台灣省立台中師範專科學校畢業 東吳大學經濟系畢業 台灣中小企業銀行 副總經理
審計委員	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司審計委員 遠見律師事務所 合夥律師 高雄銀行股份有限公司 董事 台灣苯乙烯工業股份有限公司 董事 神腦國際企業股份有限公司 監察人
審計委員	馬瑞辰	北京大學政府管理學院博士 日本東京大學土木工程系碩士 美國麻省理工學院土木工程系學士	台灣農林(股)公司審計委員 大元建設股份有限公司 董事 元瀧建設開發股份有限公司 董事 大天投資股份有限公司 董事 財團法人中華文化基金會 董事 財團法人中華文化基金會 董事 萬泰實業有限公司 負責人 清華大學計量財務金融系 副教授

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：
1. 公司財務報表之允當表達
2. 簽證會計師之選(解) 任及獨立性與績效
3. 公司內部控制之有效實施
4. 公司遵循相關法令及規則
5. 公司存在或潛在風險之管控

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.3 股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規定定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊並透過公開資訊觀測站及公司網站上做充分揭露。

4.3.1 股東結構

108年3月25日

數量 \ 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	合計
人數	23	107	610	135	98,304	99,179
持有股數	169,365	3,247,161	231,536,949	95,467,064	459,579,461	790,000,000
持股比例	0.02%	0.41%	29.31%	12.08%	58.18%	100.00%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

4.3.2 股利政策

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求: 本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。

股利分派					
年度	現金股利	盈餘配股	公積配股	股票股利	合計
107	0.3	0.00	0.00	0.00	0.3
106	0.5	0.00	0.00	0.00	0.5
105	0.5	0.00	0.00	0.00	0.5
104	0.50	0.00	0.00	0.00	0.50
103	0.6067	0.00	0.00	0.00	0.6067
102	0.50	0.00	0.00	0.00	0.50
101	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
100	0.25	0.00	0.00	0.00	0.25
99	0.19	0.00	0.00	0.00	0.19
98	0.12	0.00	0.00	0.00	0.12

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡(申訴)窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並參考AA1000利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則(依賴性、責任性、影響力、 多元觀點及關注力)，本公司鑑別出7類主要利害關係人，並依照各單位屬性，建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋(詳如下表)，除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

4.4.1 利害關係人關切議題

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
品牌商/客戶/潛在客戶	品質數量交期價格的競爭力、供需、服務或策略合作，環保原料、能源與水資源之節用、減排與回收情形，與利害關係人之互動關係、員工僱用程序與相關規章之合法性，工作環境與職場安全之管理制度，性別平權、人性管理、客戶隱私權、人權維護之關注。	電話聯繫/e-mail/ 拜訪面談/出席會議	不定期
股東/投信機構	預期目標與實際經營績效、獲利水準與股利分配水準、公司治理情形、外資與投信法人長期持股的指標。	董事會/股東會 股務室/發言人受訪/信件	兩個月/一年 /不定期
政　府	環境保護制度與驗證、退休金制度、節水節能行動方案、產品標示、產品安全、公平競爭環境。	訪談/公文//電話聯繫	不定期
供應商	互惠互利與共同成長的夥伴關係，對於環境保護資訊之透明程度，確實遵守勞工制度，公平競標與議價、技術能力、進料品檢、供應商資質是否合法合規。	電話聯繫/e-mail/面談	不定期
員工/勞資會議	對於員工的薪資、晉升、考核、訓練與獎懲制度明確規範，並且核實是否享有公平待遇、工作環境是否安全與勞動規章是否符合國際人權條款、工作保障與福利制度，職涯規劃與發展空間，溝通管道是否完備等。	面對面溝通/ e-mail/ 員工意見箱/ 勞資會議等定期會議	不定期 三個月
社區/地方團體	與社區溝通管道暢通、公共關係維護、社區活動互動、關懷地方弱勢人士、緊急事故或急難救助之資源配置、教育等公益事項提倡與贊助、節能減碳與環境公害減降的行動。	面對面溝通/電話聯繫	不定期

重大議題鑑別流程



左圖以會議討論得出的重大主題做為主要架構，所鑑別出具重大性之指標及所對應之組織內外邊界等，揭示如後。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

4.4.2利害關係人溝通機制及說明

2018年針對各項重大主題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

重大議題	GRI主題	管理方針與評量機制	衝擊邊界					
			內部		外部			
			農林公司	員　工	客戶(消費者)	供應商/承攬商/外包商	股東/投資人	通路商
			衝擊說明					
食品安全與品質管理	顧客健康與安全	主要管理方針為品質把關、食安維護、優質產品。設立供應商管理獨立課別執行輔導管理，自源頭控管確保品質符合規定；原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分定期進行檢討與改善；管理階層透過食安會議定期、檢討、追蹤食安管理之有效性。	V 食品安全與品質直接影響農林之經營績效和企業信譽	V	V 若食品安全或品質有所疑慮，可能直接對消費者的健康造成衝擊，亦直接影響股東/投資人的經濟利益，以及直接影響供應商和通路商的企業信譽	V	V	V
永續策略	一般揭露	2015年成立CSR政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置六大權責小組由公司協理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致。	V 公司永續發展目標對農林整體營運造成直接衝擊		農林之永續策略會衝擊與供應商和通路商的營運策略	V	V	V
產品標示	行銷與標示	研發與品保單位充分掌控法規變動，依法將產品資訊友善揭露於包裝標示，從規格書、包裝標示設計經由多層關卡審核。	V 產品標示不清或有誤對農林營運效益及企業聲譽造成直接衝擊	V	V 若產品來源或成分標示不清，可能誤導消費者購買行為，進而影響消費者健康，以及直接影響供應商和通路商的企業信譽	V	V	V
供應商與溯源管理	採購實務	管理方針為食安維護、在地食材源頭管理維護、安心產品溯源管理維護及食安法規新聞固定追蹤。 原物料從進貨到生產、出貨，每批皆進行批號及日期管控，產品的溯源管理因在地食材容易取得相關資訊，可達到源頭管理。	V 若無妥善供應商溯源管理，可能影響農林之經濟績效和信譽	V	V 為食安管理的一環，溯源管理直接影響與供應商、通路商的互動與合作，並可保護消費者的權益	V	V	V
法規遵循	有關環境保護的法規遵循社會經濟法規遵循	• 不定期舉辦法規遵循相關教育訓練課程，增進員工對於最新法令規範的了解度，提升法令遵循的落實度。 • 定期召開安會分析檢討相關食安風險，並進行食品法規之鑑別與更新，確保公司全產品均符合食安法令相關。	V ・若未遵循法規，可能影響農林之經濟績效和信譽 ・若未遵循勞工相關法規，直接衝擊員工權益	V	V 法令遵循會間接對股東/投資人的利益造成衝擊		V	V
食品健康與營養	行銷與標示	現有產品精進：針對外購複方原料積極找尋單方原料取代，並善用調味達人技巧簡化產品配方，以最少的調味來呈現食物的自然風味，並定期召開會議檢視產品開發進度。 新產品開發策略：採用Clean　Label策略及選用超級食物等，以天然調味為原則，非必要不使用香料和食品添加物，並定期召開會議檢視產品開發進度。	V 食品的健康與營養成分直接衝擊農林之績效表現和企業信譽	V	V 若食品成分有所疑慮，可能直接影響消費者的健康，以及直接影響供應商和通路商的企業信譽	V	V	V
風險控管	一般揭露	・每月定期於財務月會中，由董事長及總經理，親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，即早因應潛在風險 ・定期檢討原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規的更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險 ・本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機的因子，由公共事務處評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，在第一時間釐清事實真相	V 風險控管直接衝擊企業聲譽、財務和營運效益	V	V		V	

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

4.4.2利害關係人溝通機制及說明

2018年針對各項重大主題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

重大議題	GRI主題	管理方針與評量機制	衝擊邊界					
			內部		外部			
			農林公司	員　工	客戶(消費者)	供應商/承攬商/外包商	股東/投資人	通路商
			衝擊說明					
客戶及消費者滿意度	一般揭露	客訴案件每月檢討，減少二次客訴發生。分析利害關係進行改善，持續追蹤以滿足顧客期待	V	V	V	V	V	V
			客戶和消費者滿意度直接衝擊農林績效表現		消費者滿意度的結果，可能間接影響農林與供應商和通路商的合作模式			
營運績效	經濟績效	每月定期於財務月會中，由董事長及總經理，親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失	V	V			V	
			內部營運活動直接影響營運表現		營運活動對股東/投資人經濟利益造成			
申訴與溝通機制	管理方針	精進客服流程、提升服務品質，期待藉以有效掌握消費者回饋的聲音 設有「員工意見信箱及專線」，以及每週定期舉行廠務會議，宣達公司各項訊息，收集員工意見，以增進勞資和諧	V	V	V	V	V	V
			若無適當的溝通管道，可能間接影響農林公司之信譽		若無適當的溝通管道，可能降低消費者、通路商和供應商的滿意度，進而間接影響股東/投資人之利益			

對　象	機　制	說　明
員　工	1.董事長及總經理信箱 2.人力資源部經理信箱 3.內部網路反應專區 4.制定並公布 [員工申訴]辦法 5.部門會議 6.勞資會議 7.績效考核	1.董事長及總經理信箱隨時提供員工反映意見之管道。 2.人力資源部經理信箱隨時提供員工反應或申訴。 3.網站設有內部網路反應區，可隨時建言。 4.104.12.22制定[員工申訴]辦法並於公司網站公布周知。 5.透過不定期部門會議召開，建立員工與公司的認同感。 6.依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益。 7.透過績效考核雙向面談，加強員工與主管之間溝通。
股東	1.發言人機制 2.網站設置投資人專區 3.股東大會	1.設有發言人及代理發言人，專責處理股東建議及意見回覆。 2.公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊蒐集及揭露。 3.更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。
供應商	1.稽核室 2.法務部 3.管理部採購課	1.本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2.如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務部舉報。
銷貨客戶	1.ISO22000 2.HACCP食品安全認證 3.客服專線 4.0800-089-188 5.0800-089-288	1.本公司重視食品安全，公司所生產茶葉除積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得[ISO22000,2005]、[HACCP]認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2.本公司所生產或代理之商品，皆優於(或符合)衛生安全法規，並提供0800免費客戶服務專線及客戶申訴專線，以即時提供服務及協助，並保障客戶之權益。
政府/媒體	公共事務處	1.本公司所生產或代理之商品，符合安全法規。 2.本公司土地開發相關案件皆遵循法令。
社區	對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣等地方社區之參與，均大力支持。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建崗亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生等。	

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.4.3利害關係人聯絡方式

(三)利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司企業經營為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可以Email提供建言
網址:http://www.ttch.com.tw/index.php?categoryid=336
，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對 象	機 制	聯絡(申訴)方式
供應商 承攬商	管理部採購課 稽核室 法務部	副理賴世華 分機833 ShiHua.Lai@ttch.com.tw 經理鄭光志 分機821JamesCheng@ttch.com.tw 經理蔣瑞芝 分機826 sadalyn@ttch.com.tw
股東	發言人 代理發言人 代理發言人 財務及重要資訊揭露	公共事務處處長 黃翠香 分機 831 NancyHuang@ttch.com.tw 稽核室經理 鄭光志 分機 821 JamesCheng@ttch.com.tw 財務主管 黃珮禎 分機 860 Eva.Huang@ttch.com.tw 公司網址 http://www.ttch.com.tw
客戶	客戶服務專線	免費服務電話 0800-089-188 0800-089-288
政府 媒體	公共事務處	公共事務處處長 黃翠香 分機851 NancyHuang@ttch.com.tw
員 工	勞資會議(勞方代表) 職工福利會總幹事 性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	吳鳳翔 分機827 徐珮雯 分機883 姜勝展 分機885 陳麗君 分機836 溫玉如 (08)770-8596 開發處內裝工程部 周志祥 分機951 行政處處長 萬嘉蕙 分機 806 113@ttch.com.tw

4.5 夥伴關係/參與之國內組織名單

- 台灣區製茶同業公會
- 台北市茶商公會
- 台灣區茶輸出業同業公會
- 台北市進出口商業協會
- 指導單位 行政院農委會 茶業改良場
- 財團法人資訊工業策進會
- 新北市產業觀光促進發展協會
- 台北市室內設計裝修商業同
- 公開發行公司股務協會
- 台北市米穀商業同業公會
- 中華民國內部稽核協會

4.6 遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國[世界人權宣言]及[國際勞工組織公約]的精神並遵守[聯合國經濟文化公約]中有關ILO C155[職業安全衛生公約]保障勞工(工作者)職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。
另於107年3月16日依據社會責任國際標準SA8000制定[勞工人權政策] 以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.7 供應商/承攬商 篩選原則

供應商評選標準：

(一) 本公司內裝工程部所承接之工程，委由專業合格廠商施工或提供材料、設備等，其工程之施工、材料、設備品質需符合業主契約之要求，以確保符合業主工程品質之責任，其項目包括技術、材料、設備及責任施工之工程發包。

(二) 本公司供應商需由相關人員實地評估進行初步審查資格且需具備『公司執照、工廠登記證』或其他政府核發相關合法證明文件，若不符合則予以淘汰。初審合格之供應商必須經過採購單位及需求單位依其產能、生產技術、品管狀況、品質水準、交貨時間、財務狀況、售後服務…等，評估是否可配合交易。對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨記錄，可視其需要列為長期合作廠商。
已成為本司合格供應商之廠商，採購單位將於每年年底進行評鑑，評核的內容為其貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，合格者則續留、不合格者則淘汰!現今環保及食安意識抬頭，廠商提供的物料方面已逐漸傾向選擇具環保易分解的自然材質，以掩埋法即可自然分解於大自然中，不造成環境的汙染及人體的負擔!

當地採購：

(一) 本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材…等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購(如：乘用型採茶機、滴灌管材)
107年度公司採購金額為及當地採購(國內)、國外採購總比例分別為97%及3%。

107度各營業據點採購比例

總公司	1%
北區分公司	1%
北區精製廠	6%
大溪老茶廠	1%
苗栗分公司	2%
南投分公司	3%
屏東分公司	86%
合計	100%

(二) 本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康蔬食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然蔬食餐飲。主要強調"不時不食”的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮有機的鮮美滋味。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.8 消費者保護

(一) 茶葉是本公司的本業，除了逐年增加茶園種植面積，同時也透過與茶葉改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。
公司所採購之非自產茶葉原料將依照[進料檢驗管理標準作業程序]必須符合CNS國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。

(二) 自103年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。
供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。

(三) 本公司對自產或代理商品皆要求優於(或符合)衛生安全法規，並提供0800免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。

(四) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止或有爭議產品的產品銷售。

(五) 本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反法律和規定。

4.9 重視食品安全

4.9.1食品安全

近年食安事件頻傳，台灣農林公司已於99年正式啟動ISO22000驗證輔導，並順利於101年度取得驗證通過，提升本公司品質暨食品安全系統的等級，為茶業界同業之最。
除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留(委SGS檢驗)之結果，於SGS 設置安心資訊平台-台灣農林專區以昭各方公信。
依據食品安全衛生管理法，本公司於105年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

4.9.2逐批檢驗

台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料我們委託SGS進行多重農藥殘留檢驗，針對外購之茶原料(如錫蘭、印度…等)及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送SGS檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄非登不可及非追不可等作業系統。。



關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

每一批原料進貨與成品，不論批次數量之多寡，則分別再一次取樣進行檢驗，經過層層的控管，每一批茶葉都要檢驗合格後，才能包裝生產上市，並於產品上標示農殘檢驗編號，以供消費者查詢，亦針對部分客戶的需求於產品上市前配合生物性分析；每年台灣農林公司送檢之費用超過新台幣100萬元平均件數250件/年；而一般市面上的檢驗，是企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前，也可能在驗收之後，沒有一定的標準。本公司並於檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔之，送交行政組會計依報廢處理流程處理。因此，台灣農林公司長年來所使用的逐批檢驗法，為業界檢驗之最高標準，總計104至今(107)茶葉逐批檢驗送SGS件數高達853件。

- 實驗 室成立時間：105年正式運作。
- 實驗室規劃：本公司設立食品安全實驗室主要進行茶葉水分(圖一)與官能品評(圖二、圖三)
  產品的農藥殘留為更具公信力，則每年進行逐批件，委由SGS 執行檢測，並造冊備查。
  另外，廠內水質每年檢測，以及進行廠內儀器設備內校(半年/次)與外校(年/次)。
- 新增設備的資本支出：精製廠品管室有增列水份分析儀(如圖)，共4.8萬元。





4.10 客戶滿意度管理

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，每周的業務會議，來檢視客戶的滿意度，包括第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們對於客戶滿意度的管理指標，除了產品品質、交期、售後服務的外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等，近年來也已成為企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林企業社會責任資訊進行溝通及回應。

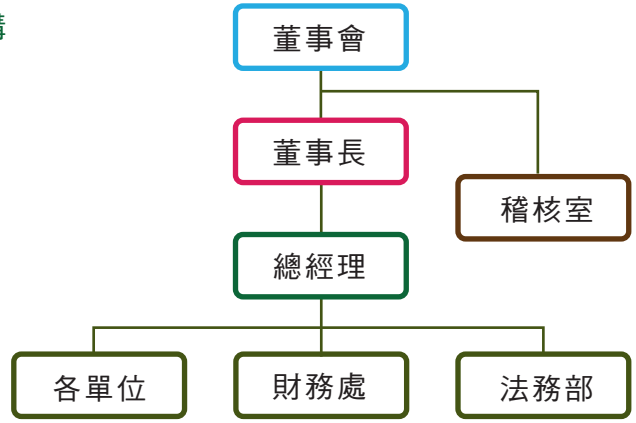
為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助蔬食料理訪客作問券調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，會主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行動落實追求客戶滿意的承諾與目標。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
4.1 治理結構
4.2 董事會及相關組織
4.2.1 董事會
4.2.2 薪酬委員會
4.2.3 審計委員會
4.3 股東會
4.3.1 股東結構
4.3.2 股利政策
4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率
4.4.1 利害關係人關切議題
4.4.2 利害關係人溝通機制及說明
4.4.3 利害關係人聯絡方式
4.5 夥伴關係/參與支國內組織名單
4.6 遵守國際公約
4.7 供應商/承攬商篩選原則及當地採購
4.8 消費者保護
4.9 重視食品安全
4.9.1 重視食品安全
4.9.2 逐批檢驗
4.10 客戶滿意管理
4.11 風險管理
4.11.1 風險管理架構
4.11.2 風險管理政策
4.11.3 風險管理組織與職掌
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

4. 公司治理報告

4.11風險管理架構與政策

4.11.1本公司風險管理架構



4.11.2 風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作。董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

4.11.3 風險管理組織與執掌

1.董事會：本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。

2.稽核室：本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。

3.法務部：提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議及協調、處理訴訟案件，維護公司各項權益。

4.財務處：本公司財務部為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況，當市場突發狀況產生資金需求，訂有資金管理之緊急應變程序。

5.各單位：各單位主管負有第一線風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

- 5.1 誠信經營
- 5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)
- 5.3 隱私權及智慧財產保護
- 5.4 法律遵循事項
- 5.5 得獎紀錄及認證
  - 5.5.1 得獎紀錄
  - 5.5.2 認證
- 5.6 自政府取得之財務補助

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

5. 誠信企業

5.1 誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。

本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定[員工行為或倫理守則]及[誠信經營守則]，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。



全體員工暨供應商均能時時遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導[誠信廉潔]的重要。

本公司自103年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，107年與經濟部智慧財產保護團合作，於107年4月12日邀請理律法律事務所蔡瑞森律師，主講「營業秘密及商標」講座，加深公司同仁們於智慧財產保護法之認識；另為提升企業資訊安全及配合主管機關宣導強化風險管理，107年8月10日邀請法務部調查處中山站調查官主講「企業資訊安全」及分享實務案例，並教導同仁們正確資訊安全防護作為，以確保公司資料的機密性及個人資料的保護。



本公司107年舉辦與誠信經營相關之內教育訓練、外部教育訓練(包括誠信經營法規遵循、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等課程)共計127人次，時數共計683小時。此外亦不定期於內部教育訓練中向員工及管理階層傳達「誠信經營」的重要以及貫徹[公司治理]的決心。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

- 5.1 誠信經營
- 5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)
- 5.3 隱私權及智慧財產保護
- 5.4 法律遵循事項
- 5.5 得獎紀錄及認證
  - 5.5.1 得獎紀錄
  - 5.5.2 認證
- 5.6 自政府取得之財務補助

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

5. 誠信企業

5.1 誠信經營

本公司關於誠信經營相關說明如下:

(一) 本公司「誠信經營守則」於第十九屆董事會第十七次會議中訂定，並經一〇〇年度股東大會通過後揭露於公司網站及公開資訊觀測站。本公司已於第廿一屆董事會第六次會議中向董事會報告誠信經營執行情形及通過修正「誠信經營守則」部分條文，並於一〇四年股東常會中提出修訂報告。

(二) 本公司負責推動企業誠信經營專職單位為董事會與管理階層。

(三) 本公司員工從事商業行為過程中，不得直接或間接收受任何不當利益。並不定時於員工教育訓練時宣導。

(四) 任何決策或交易與董事、監察人及經理人有利益衝突之可能時，該等人員不得參與決策或表決。



(五) 本公司於商業往來前應考量商業對象之合法性及是否有不誠信紀錄，並避免與不誠信記錄者交易。

(六) 董事會及管理階層皆落實誠信經營之理念；公司並責成董事會秘書室及法務室落實誠信經營並定期向董事會報告。

(七) 本公司與他人簽訂重要契約時，內容應包含遵守誠信經營政策。交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約條款。「董事會議事規範」中亦訂有董事利益迴避制度。

(八) 本公司為向所有簽約對象及合作廠商，表明誠正務實及嚴格要求自律之形象，並以維持長久良好的合作關係，由公司法務部訂定［誠正務實公約］。本公司與所有合作廠商及對象間之簽約，無論是本公司或對方提供之合約範本，均須將公司的[誠正務實公約]做為雙方合約附件之一。



公司同仁皆與公司簽訂「員工雇用合約」，其中對於誠信經營中不得接受

(九) 餽贈、不得收受回扣、不得收受佣金…等皆有明確規範。公司並訂定「員工行為或倫理守則」及「董事、監察人及經理人行為準則」以資遵循。

5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。

被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

- 5.1 誠信經營
- 5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)
- 5.3 隱私權及智慧財產保護
- 5.4 法律遵循事項
- 5.5 得獎紀錄及認證
  - 5.5.1 得獎紀錄
  - 5.5.2 認證
- 5.6 自政府取得之財務補助

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

5. 誠信企業

5.3 隱私權及智慧財產權保護

(一) 本公司員工應彼此尊重個人隱私，不得散播謠言或造謠中傷。就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。

(二) 前項應保密之資訊，包括本公司之人員及客戶資料、發明、業務機密、技術資料、產品設計、製造專業知識、財務會計資料、智慧財產權等資訊，及其他所有可能被競爭對手利用，或洩漏之後對本公司或客戶有損害之未公開揭露資訊。

(三) 本公司員工應確保所經手之各種形式文書資料正確與完整，並妥為保存。

(四) 本公司員工執行職務時，應避免資料、資訊系統、網路設備等資源遭受竊取、干擾、破壞及入侵等情事，以保障本公司各項資訊之機密性、完整性及可用性。

(五) 本公司員工應尊重智慧財產權相關法律規定，禁止非法使用或複製有版權之智慧財產，包括書籍、雜誌及軟體等。

(六) 電腦為本公司員工必備之工具，為規範員工使用電子工具之行為，制定有資訊安全政策、應用軟體使用規範及網路及電子郵件管理辦法供全體員工遵行。

(七) 本公司系統軟體之使用與開發與日常工作息息相關，為保障智慧財產權，本公司已於員工僱用合約書上詳細規範，不得侵害第三人之智慧財產權。

(八) 保護客戶隱私台灣農林公司對客戶所提供的相關訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，要求從業人員確實維護客戶隱私，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，包括配合的貨運宅配物流公司也完成個人(顧客)資料保密協定的簽署。
同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時的保密工作。在具體的機制管控下，103、104、105、106及107年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益的狀況發生。



關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

- 5.1 誠信經營
- 5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)
- 5.3 隱私權及智慧財產保護
- 5.4 法律遵循事項
- 5.5 得獎紀錄及認證
  - 5.5.1 得獎紀錄
  - 5.5.2 認證
- 5.6 自政府取得之財務補助

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

5. 誠信企業

5.4 法律遵循事項

本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於103年9月22日金管證審字1030036318號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第13條文規定於103年11月11日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司[法令規章遵循事項]。

相關單位及主要遵循法規為

單　位	主要法規
全公司	1.勞動基準法　2.性別工作平等法　3.性騷擾防治法　4.個人資料保護法　5.職業安全衛生法。
土地開發部	1.工商綜合區設置方針及申請作業要點。 2.都市計畫、非都市土地使用管制規則。 3.農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點。 4.區域計畫法及其施行細則、都市計畫法、非都市土使用管制規則、非都市土地開發審議作業規範。 5.環境影響評估法及其施行細則、開發行為環境影響評估作業準則、開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準。 6.水土保持法及其施行細則、水土保持計畫審核監督辦法、水土保持技術規範。 7.非都市土地變更編定執行要點。 8.非都市土使用管制規則、加強山坡地雜項執照審查及施工查驗執行要點。 9.水土保持法及其施行細則、水土保持計畫審核監督辦法、水土保持技術規範。 10.非都市土使用管制規則、非都市土地變更編定執行要點。 11.建築法、建築技術規則、消防法及其施行細則。
工程部	1.中華民國勞工安全衛生法令　2.營造安全衛生設施標準　3.中華民國環境保護法令。
茶業處	1.食品安全衛生管理法　2.水汙染防治法　3.商品檢驗法　4.商品標示法 5.公平交易法　6.消費者保護法。
行銷業務處	1.關稅法　2.食品安全衛生管理法　3.菸酒管理法。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

5.1 誠信經營
5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)
5.3 隱私權及智慧財產保護
5.4 法律遵循事項
5.5 得獎紀錄及認證
5.5.1 得獎紀錄
5.5.2 認證
5.6 自政府取得之財務補助

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

5. 誠信企業

5.5 得獎紀錄及認證

5.5.1得獎紀錄

(1) 99年參加阿里山鄉農會及阿里山茶葉生產合作社冬季茶葉比賽，榮獲參等獎及優良獎。參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與2件壹朵梅等殊榮。
(2) 100年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等殊榮。
(3) 101年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參朵梅與貳朵梅、壹朵梅等獎項。101年全國東方美人茶評鑑比賽，榮獲貳等、參等、參朵梅、貳朵梅等獎項。
(4) 102年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。102年參加全國東方美人茶　評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
(5) 103年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。103年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等一獎、頭等五、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
(6) 104年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽榮獲頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅等獎項。104年全國東方美人茶評鑑比賽公司榮獲頭等三獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
(7) 105年參加苗栗縣東方美人頭等貳獎、頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、壹朵梅等獎項。105年參加全國東方美人頭等獎、貳等獎、參等獎、參朵梅、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
(8) [大溪老茶廠] 獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
(9) 「大溪老茶廠」由377家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015年度衛生安全製茶廠」，最高水準之[特優五星級評鑑](登錄編號H10001)。
(10) 105年 [大寮茶文館]通過新北市觀光認證續期評鑑。
(11) 105年本公司榮獲天下雜誌舉辦天下公民TOP100，小巨人獎第13名殊榮。
(12) 105年本公司獲得台北市政府勞工局看見能力就業無礙 【企業楷模最佳躍進獎】
(13) 106年本公司獲得苗栗縣優質紅茶評鑑競賽獲得特等獎。
(14) 106年本公司參加全國東方美人茶第七屆競賽獲得貳等獎、參等獎等獎項。
(15) 106年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等三獎、頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
(16) 106年本公司獲台灣區製茶公會頒贈[積極復育 貢獻台茶]表揚證書。
(17) 106年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優3名中的前2名，並取得107年代表日月潭參加全國12強比賽資格。
(18) 106年本公司參加2017天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲－小巨人獎第10名的殊榮。
(19) 107年本公司獲得苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽獲得金質獎、銀質獎。
(20) 107年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等獎、貳等獎、參等獎等獎。
(21) 107年本公司參加全國東方美人茶競賽獲得頭等三獎、貳等獎、參等獎等獎。
(22) 107年本公司同仁吳昱德參加苗栗縣東方美人製茶技術研習競賽榮獲冠軍殊榮















關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

5.1 誠信經營
5.2 反貪腐(檢舉及申訴制度)
5.3 隱私權及智慧財產保護
5.4 法律遵循事項
5.5 得獎紀錄及認證
5.5.1 得獎紀錄
5.5.2 認證
5.6 自政府取得之財務補助

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

5. 誠信企業

5.5 得獎紀錄及認證

5..5.2認證

1. 92年成立有機茶苗試驗區。
2. 93年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
3. 95年南投魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之[有機農業示範農場]。
4. 101年北區精製廠導入ISO，並取得[ISO22000]及[HACCP國際食品安全]雙認證。
5. 100年獲得台北市政府身心障礙足超額認證。
6. 通過104年度[健康職場認證]、[健康促進及菸害防制]標章。



5.6 自政府取得之財務補助

1. 102年台灣農林公司投入「新北市鼓勵產業觀光發展計畫」重新整修屋舍，同年通過產業觀光認證標章評鑑並獲悉北市政府補助新台幣110萬元，茶文館經整修後重現日據昭和時期茶場風華，並提供融合茶文化與茶飲的休閒場所。
2. 本公司各茶區(南投魚池、苗栗、新北市三峽)106年獲得行政院農業委員會農糧署[友善環境耕作]有機驗證補助款共406,978元；107年獲得有機驗證補助款為561,606元。
3. 本公司(老埤農場、銅鑼茶廠、熊空農場)106年參加[青年就業旗艦計畫]共獲得獎勵補助金184,200元。
4. 本公司106年申請原住民中高齡就業補助共獲得獎勵補助金103,700元。
5. 本公司辦理106年職場學習及再適應計畫，共獲得獎勵金156,054元.
6. 本公司所屬南投、苗栗各地響應政府造林政策，並通過造林獎勵補助:
   a.南投山楂腳段94-17地號，88年首年獎勵金為250,000元，第2至第6年每年獎勵金為70,000元，第7年至第20年每年獎勵金為50,000元。
   b.南投山楂腳段98-13地號，93年首次獎勵金為850,000元，第2-第3年為255,000元，96年因該地已處分未再符合造林補助相關規定。
   c.苗栗三義鄉三叉段123-40地號，103年通過苗栗縣政府檢定合格，獲得1.3公頃第1年造林補助費156,000元，第2-6年獎勵金為52,000元，第7-20年將為26,000元。
7. 本公司(屏東分公司、老埤農場、大寮茶文館、北區精製廠)參加107年[青年就業旗艦計畫]共獲得獎勵補助金287,200元









臺灣有機農業資訊網 查詢驗證網址:
https://epv.afa.gov.tw/Home/OrganicResult?Field=0&Word=%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%BE%B2%E6%9E%97

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
   - 6.1 人力結構
   - 6.2 薪資福利
   - 6.3 員工照顧
     - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
     - 6.3.2 重視員工健康
     - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
     - 6.3.4 將心比心，體恤員工
     - 6.3.5 傾聽員工聲音
   - 6.4 教育訓練
     - 6.4.1 新進人員教育訓練
     - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

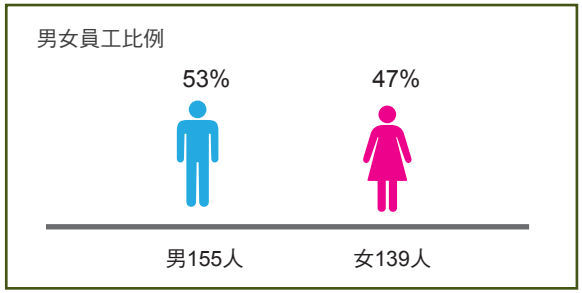
指標內容對照表

6. 人力資產

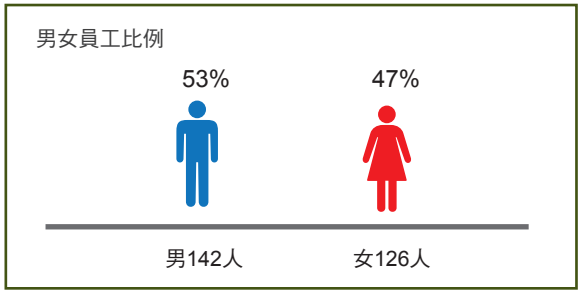
6.1人力結構

107年12月底止，台灣農林公司員工總數為294人，其中女性員工139人，占總比例47%，男性為155人，占總比例53%。課長級以上主管55人，其中女性為24人，佔44%，男性主管為31人，佔56%。
106年12月底止，台灣農林公司員工總數為268人，其中女性員工126人，占總比例47%，男性為142人，占總比例53%。課長級以上主管56人，其中女性為23人，佔41%，男性主管為33人，佔59%。

(一) 107年人力結構表

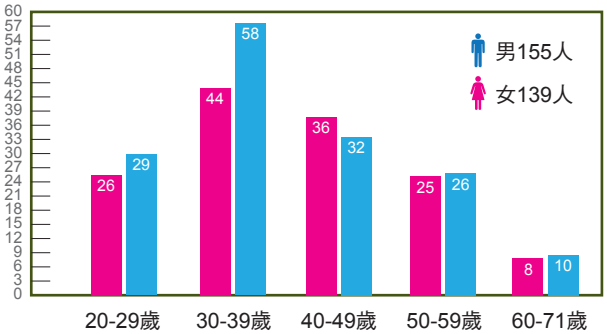


(一) 106年人力結構表

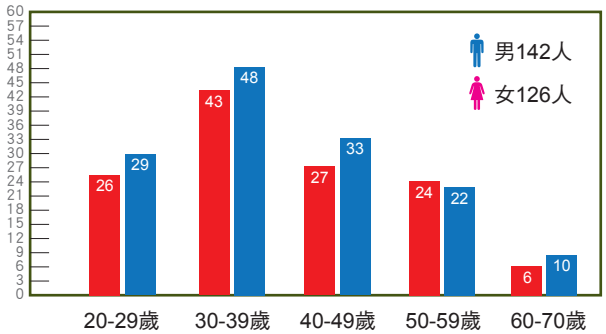


(二) 106年及107年依年齡層及性別揭露員工雇用人數

107年依年齡層及性別揭露之雇用人數



106年依年齡層及性別揭露之雇用人數



關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
   - 6.1 人力結構
   - 6.2 薪資福利
   - 6.3 員工照顧
     - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
     - 6.3.2 重視員工健康
     - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
     - 6.3.4 將心比心，體恤員工
     - 6.3.5 傾聽員工聲音
   - 6.4 教育訓練
     - 6.4.1 新進人員教育訓練
     - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

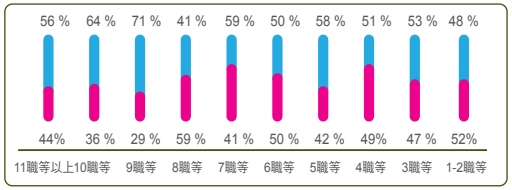
指標內容對照表

6. 人力資產

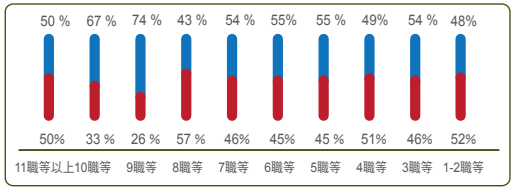
6.1人力結構

6.1.3 107年及106年各職級男女性比例

107年各職級男女性比例 ■男 ■女



106年各職級男女性比例 ■男 ■女



6.1.4 107年及106年新進及離職員工人數(正職人員)

107年新進人員59人(含育嬰留職停薪復職3人)，其中男性33人，女性26人；107年共有34位同仁離職(含育嬰留職停薪1人)，男性占20人，女性占14人。

106年新進人員102人，其中男性53人，女性49人；106年共有55位同仁離職(含106.12.31離職1人)，男性占33人，女性占22 人。

職等職稱對照表

職　等	職　　稱
11職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長
10職等	顧問、經理、特助、專案經理
9職等	廠長、副理、高專、技術師
8職等	副廠長、課長、中專、副技術師
7職等	主任、初專、助理技術師
6職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一~三級
5職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一~三級
4職等	助理員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二~三級
3職等	雇員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級
1-2職等	門市人員、班長、中級技術工一~二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、 清潔工

單　位	新　進				離　職				備 註
	106年		107年		106年		107年		
	男	女	男	女	男	女	男	女	
總公司		1			1	1		1	
苗栗分公司	1		1				1		
南投分公司									
屏東分公司	3	2	1	1	2	1	1		
大寮茶文館			1					1	
熊空休閒農場	2	1	2	3	2		2	2	
大溪老茶廠	4	3	2	3	3	5	1	2	
銅鑼茶廠	1	9			1	4		1	
日月老茶廠				1					
復興茶廠	1				1				
熊空茶廠					1				
三義茶廠	6		2		5		1		
魚池茶廠							1		
老埤農場	34	31	22	17	15	9	10	7	
技術研發部							1		
北區精製廠	1	2	2	1	2	2	2		
合　計	53	49	33	26	33	22	20	14	
總計	75		59		30		34		

6.1.5 員工流動概況

員工流動方面，107年共有56名新進人員(不含育嬰留職停薪復職人員3名)，佔全體員工比例為18.01%，其中女性為22人，占新進人員之41.51%，依年齡組成，41歲以上人員有進用11人，占新進人員之20.75%；離職人數方面則有33人，佔全體員工比例為11.22%。

107年新進人員離職共8人，較106年減少20人，新進人員留任率為84.91%較106年上升10.36%。

107年員工流動概況-按性別及年齡別區分之新進人員及離職人員

	性　別		年　齡				總　計
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
新進人員	22	31	19	26	8	3	56
	7.07%	9.97%	6.11%	8.36%	2.57%	0.96%	18.01%
離職人員	14	19	14	12	7	0	33
	4.50%	6.11%	4.50%	3.86	2.25%	0%	10.61%

107年新進人員留任率

	性　別		年　齡				總　計
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
新進離職人數	3	5	4	3	1	0	8
	86.36%	85.29%	77.43%	75%	85.715%	100%	75.76%

新進人員留任率=1-(年度新進人員離職人數÷年度新進人員總數)

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
   - 6.1 人力結構
   - 6.2 薪資福利
   - 6.3 員工照顧
     - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
     - 6.3.2 重視員工健康
     - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
     - 6.3.4 將心比心，體恤員工
     - 6.3.5 傾聽員工聲音
   - 6.4 教育訓練
     - 6.4.1 新進人員教育訓練
     - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.2 薪資福利

本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資亦無22K薪資情形，工讀生或臨時工均提撥6%退休金於勞工退休金專戶。本公司並響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工。凡公司同仁之休假、獎懲、升遷…等權益皆無差別待遇。

員工福利項目	實施情形
工作環境	總公司位於台北市南港軟體園區，近南港交流道出口，及三鐵共構交通便利。園區內餐飲、金融、生活、醫療、通訊設施完善，生活機能便利。
優質免費宿舍	本公司於新北市三峽、桃園大溪、苗栗三義、銅鑼及屏東等地提供優質免費員工宿舍，並備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房、交誼廳等設施，以解決遠道同仁住宿需求。
全月伙食補助	正職同仁除領取薪資外，每月另領取定額伙食費補助2,200元或由公司聘請廚師提供團膳。
園區福利	南港軟體園區設有運動休閒中心，提供免費完善休閒運動設施。並不定期舉辦健康運動課程，鼓勵同仁參加。
員工安全	本公司出入採門禁刷卡識別系統，平日及例假日皆由捷正管理公司聘請保全維護出入安全，並配合管委會定期對建築、消防、空調各設備做安全檢查。工作場合無危險機械，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。為重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府煙害防制法實施辦公室禁煙及勸導員工戒煙運動；實施性別工作平等法，設立「性騷擾申訴管道」，以保障員工工作安全。
福利措施	(1)凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2)公司員工不論職級或職務一律加入人壽保險，保費由公司全額負擔，保險內容包括定期壽險、住院醫療險、意外險、癌症險及職業災害保險等，員工配偶及未滿23歲子女亦享有住院醫療、意外及癌症醫療險。 (3)員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4)員工試用三個月期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，且本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之濟助及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 (5)本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局舉辦之勞工法規課程均安排同仁參加，另如相關主管單位證期局、證交所主辦之相關課程，單位主管視業務需要機動調派同仁前往上課。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。

員工福利項目	實施情形
員工訓練	新進同仁皆需接受共同科目訓練（包括財務、採購、資訊、法律基本常識、以及茶葉知識、各門市介紹、工作規則、個人資料保護法、公司環境介紹及員工福利…等），各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市同仁皆須定期接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等，其他部門如ERP作業訓練、行銷貿易人材培訓、公共關係…課程），另本公司視業務需要不定期舉辦員工教育訓練，包括業務訓練、新產品的認知、推廣、茶園整枝修剪、肥培管理、茶葉製造實務課程、茶葉品評訓練等課程，財務部及人力資源部並指派同仁參加『推動我國採用國際財務報導準則研討會』、財務稅務相關宣導及勞動基準法修訂相關課程。 107年參加外部訓練: (1)107年度財務部共有18人次參與訓練課程，時數共為80小時，費用共計22.6仟元。 (2)107年度稽核室接受稽核訓練課程有4人次，時數為27小時，費用為12仟元。 (3)人力資源部接受勞工法令相關訓練共有14人次，時數為137小時，費用為42.45仟元。 (4)屏東分公司（老埤農場）共有7人次參與訓練課程，包括高壓氣體特定設備操作人員課程、寰宏大疆無人值保機培訓營、屏東縣農藥管理人員及農藥販賣業者複訓講習、職業安全衛生主管在職教育訓練以及勞工保險局勞就保權益說明會，共計123小時，費用13仟元。 (5)茶業處北區精製廠共有5人次參與訓練課程，包括參加107年茶葉感官品評中級班、107年輸入業者教育訓練、產品成本結算分析12小時實作班以及丙級職安衛主管在職教育訓練回訓、急救人員訓練等，共計82小時，費用為23.38仟元。 (6)茶業處品研課共有1人次參加武夷岩茶閩北烏龍品質研修班，時數為40小時，費用為15仟元。 (7)茶業處魚池茶廠共有12人次參加茶、咖啡、休閒產業知識技能以及丙種職業安全衛生業務主管訓練等相關課程，共計339.5小時，費用為30仟元。 (8)茶業部共有3人次參加中國生產力中心舉辦之業務簡報課程，共計18小時，費用為9.5仟元。 (9)內裝工程部共有4人次參加職業安全相關教育訓練課程，共計44小時，費用為10.6仟元。 (10)休閒門市共有1人參加桃園市經發局舉辦之觀光工廠產業文化館規模活動，時數為16小時。 另有1人次參加防火管理人訓練，共計12小時，費用為3.2仟元。 107年公司自辦教育訓練： (1)總公司共63人次參加人力資源部舉辦之「商標權暨營業秘密實務及策略」及「資通安全」，時數為97小時。 (2)總公司共20人次參加由資訊部主辦之「鼎新ERP電子發票輔導課程」，時數共計40小時。 (3)總公司共43人次參加人力資源部舉辦健康講座，包括「慢性病防治」及「肺腑之癌講座」，時數共計86小時。 (4)茶業部舉辦業務同仁「老埤農場」教育訓練，共4人次參加，時數為64小時。 (5)茶業處品研課「製茶技術士技能檢定術科教育訓練」、「貓裏紅紅茶品茗」及「苗栗東方美人茶製程介紹品茗」等課程，共有33人次參加，時數為174小時。 (6)老埤農場共2,544人次參加除草機操作、剪茶機使用安全作業、茶苗定植、培育、施肥管理、噴藥作業、泵站工作安全較訓練及農業機械操作等相關課程，時數為2,798小時。 (7)北區精製廠舉辦「安全衛生」及「CPR急救」教育訓練共26人次參加，時數共為78.5小時。 (8)大溪老茶廠共有24人次參加「消防編組CPR」及「自主消防」教育訓練，時數共為29.5小時。 本公司107年度共2,829人次參與訓練，時數共計4,262.5小時，總計 費用為181.73仟元。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為60者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自94.7.1起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八于臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
表達(申訴)管道	本公司已於104.12.22訂定[員工申訴辦法]並公告周知，員工另可透過勞資會議之勞方代表、職工福利委員會總幹事表達意見或者向人力資源部經理申訴，溝通管道非常順暢。

本公司大溪員工宿舍





屏東分公司老埤農場
員工宿舍員工餐廳





＊本公司勞資關係和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。除本公司北區分公司熊空休閒農場103年給付部分工時人員薪資，雖高於勞基法所定之金額，然因未與部分工時人員簽立書面薪資約定書，對於國定假日出勤薪資給付方式有所差異，本公司已立即修正改善。預計今後將無此情形。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.3 員工照顧

6.3.1重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進用身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙向面談亦是一個良好的溝通管道。

107年台灣農林受人權檢視或衝擊評估的營運據點百分比為100%。

1.足額聘僱身心障礙員工並給予平等升遷機會

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶(農)廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。107年底本公司聘有正職八名，部分工時三名，聘用身心障礙正職人員並較106年增加了兩名。

2.反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司另依性別平等法，給予5日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護兩性工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於104年修訂 [性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法]並增訂[性騷擾防治申訴及調查處理要點]公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。





申訴專線:2655-7719
申訴傳真:2655-7728
申訴信箱:113@ttch.com.tw

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

6. 人力資產

6.3 員工照顧

3.不雇用童工

台灣農林公司禁止各分公司及營運據點雇用未滿15歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

4.育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留停政策，提供所有員工申請產檢假、產假、陪產假及符合資格之員工，辦理育嬰留職停薪，暫時無法投入職場同仁可依育嬰需求提出申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留停時，人力資源部會主動與員工確留停期間勞、健保續保事宜，並協助勞保局育嬰留職停薪津貼之申請。107年申請育嬰留停人數共2人，其中女性0人，男姓2人，107年應復職人數7人，目前已有5人復職(其中2人於106年提前復職)，2人未復職申請離職，復職率為71.43%，106年育嬰留停復職2人，2人復職後皆持續工作一年，留任率100%。

本公司106年度及107年度申請育嬰留職停薪及復職情形如下:

項 目	女	男	總 計
A：107年申請育嬰留職停薪總人數	0	2	2
B：申請於107年復職人數	5	2	7
C：107年實際復職人數	4	1	5
D：107年度應復職，申請延期人數	0	0	0
E：106年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	2	0	2
F：106年該年度育嬰留停復職人數	2	0	2
復職率%C/(B-D)	80%	50%	71.43%
留任率%(E/F)	100%	N/A	100%

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.3 員工照顧

6.3.2 重視員工健康

1.定期健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，107年一般健檢人數為160員，供膳從業人員健康檢查(含一般健檢)人數為107員，共計267員。

台灣農林員工健康檢查措施

(1)每兩年舉辦一次一般員工健康檢查(105年、107年)，每年提供供膳從業人員健康檢查，費用皆由公司負擔。

(2)檢查項目優於法令規定項目

(3)107年健康檢查類別：

・特殊作業健康檢查(供膳從業人員健康檢查)

(4) 健檢全額補助，讓員工享有更全面的健康檢查

(5) 與健檢機構簽約將健檢優惠範圍納入員工眷屬

	105年人數	105年費用	106年人數	106年費用	107年人數	107年費用
一般員工健康檢查	166	996,000	0	0	160	957,500
供膳從業人員健康檢查	88	54,550	87	58,710	107	599,240 (供膳及員工健康檢查)

2.無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，在辦公司、廠區室內全面推行禁菸外，針對有抽菸習慣的員工，我們也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸。配合政府無菸職場政策之推動。



關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
6.1 人力結構
6.2 薪資福利
6.3 員工照顧
6.3.1 重視人權及高職業道德標準
6.3.2 重視員工健康
6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
6.3.4 將心比心，體恤員工
6.3.5 傾聽員工聲音
6.4 教育訓練
6.4.1 新進人員教育訓練
6.4.2 專業教育訓練
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則
指標內容對照表

6. 人力資產

6.3 員工照顧

6.3.2 重視員工健康

3. 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，透過不定期宣導請各級主管注意勞工安全，對於機器操作者，反覆給予安全作業程序訓練，避免因操作不當產生對身體的危害，在高溫酷熱時期，要求各督導注意高溫對勞工的傷害，並適時給予水分補充及充分休息:也時常提醒山上採茶工作者，避免被蜜蜂、毒蛇叮咬及提供相關防護措施。

本公司重視員工及顧客安全，為了讓員工了解遇到意外災害發生時的緊急應變措施，特別邀請中華民國紅十字會急救訓練講師於104年8月10日、11日兩天，為同仁講授[急救員教育訓練課程]，各茶廠農工務人員及休閒門市代表共27位同仁參與，出席同仁皆認真聽講並全數通過學科及術科測驗，及取得[紅十字會急救員證書]。

本公司並訂有[職業災害補償及撫恤辦法]，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。

自104年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為[台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則]。

本公司工傷指標

總和傷害指數

年 度	102	103	104	105	106	107
人 數	0	0	0	0	1.23	1.36

註：總合傷害指數=√(失能傷害頻率FR × 失能傷害嚴重率SR)÷1000

職業災害

年 度	102	103	104	105	106	107
人 數	2(男)	2(男)	2(男)	0	2(女)3(男)	1(女)4(男)

職業病率

年 度	102	103	104	105	106	107
人 數	0	0	0	0	0	0

本公司職災統計分析資料係依勞動部及GRI Standard所公布之重要失能傷害統計指標，選擇失能傷害嚴重率、 失能傷害頻率、做為主要統計依據，本統計「日數」是指「日曆天」為主，且從事故發生之翌日開始計算「損工日數」（統計數字不含交通意外事故）。

	損工日數 註1	職災人數 註2	年死亡千人率 註3	SR 註4	FR 註5	LD R 註6	ODR 註7	FSI 註8
男	137	4	-	233.93	6.83	44.22	-	1.26
女	6	1	-	10.25	1.71	1.94	-	0.13
總計	143	5	-	244.17	8.54	46.17	-	1.44

公式說明
1.損工日數：當年度所有工之總缺勤天數(天)
2.職災人數：當年度所有工傷人次
3.年死亡千人率：報告期間因公死亡人數÷總勞工人數*1,000(每年每一千人中之死亡率)
4.失能傷害嚴重率(SR)=(失能傷害人日數*1,000,000)÷總經歷工時(全年總工時)
5.失能傷害頻率(FR)=(失能傷害人次數*1,000,000)÷總經歷工時
6.損失天數比率(LDR)=工中因病(傷)總缺勤天數(天) ÷總經歷工時*200,000
7.職業病率(ODR)=職業疾病總數(件)* 200,000÷總經歷工時
8.綜合傷害指數(FSI)=√(失能傷害頻率FR × 失能傷害嚴重率SR)÷1000
9.本公司總經歷工時計算，採用表定工作時數：依公司行事曆，以「應上班日數*員工人數*上班時」計算

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
6.1 人力結構
6.2 薪資福利
6.3 員工照顧
6.3.1 重視人權及高職業道德標準
6.3.2 重視員工健康
6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
6.3.4 將心比心，體恤員工
6.3.5 傾聽員工聲音
6.4 教育訓練
6.4.1 新進人員教育訓練
6.4.2 專業教育訓練
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則
指標內容對照表

6. 人力資產

6.3 員工照顧

6.3.2 重視員工健康

4.健康促進課程

有鑑於工作的壓力容易使員工疏忽健康的重要性，台灣農林除了提供員工完整健康照顧機制，我們也同時推動相關健康促進課程，不定期請醫護人員為員工講述健康相關議題及安排體適能活動，提供員工正確健康管理資訊，培養員工自我健康管理能力。

103年舉辦健康講座有康寧衛教課程(健康紓壓活力職場)　邀請康寧醫院林主任特別來到南港總公司，認識如何利用穴道按摩紓壓，以及心肺疾病的預防。

104年舉辦相關活動有：

(1)為促進員工身心健康，人力資源部舉辦[瑜珈塑身]講座，總公司同仁共計16位參加。

(2)為促進員工身心健康，職工福利委員會於每周四下午四點舉辦[拉筋伸展操]系列課程，總公司共有12位種子學員參加，未來這12位種子學員將持續推廣健康伸展運動給所有同仁。

(3)人力資源部推動各項健康促進活動，培養員工正確健康管理資料訊，並配合社區公所體重管理措施，並配合菸害防制宣導，通過104年度[健康職場認證]、[健康促進及菸害防制]標章。

105年舉辦相關活動有：

(1)辦理年度員工健康檢查，同仁可依造需求選擇方案藉由健康檢查達到健康管理以提升生活品質。

(2)發放南港喜樂時代影城電影票，提供同仁下班後的休憩活動，增加同仁與家人朋友同事相處時間，多元娛樂休閒管道紓解壓力。

106年舉辦相關活動有:

(1)本公司邀請台北市消防局為同仁宣導事故發生時急救的重要性，並教導同仁CPR + AED 及異物梗塞排除急救訓練。

(2)為提供員工多元的紓壓方式，公司特別邀請伊甸基金會-視障服務處講師及按摩師蒞臨，提供常見的穴道介紹及緩解疼痛不適的穴道按摩法，會後並免費提供同仁15分鐘頭、肩、頸按摩體驗。同仁們除了獲得豐富的舒壓保健資訊，亦為失能家庭盡一分心力。

107年舉辦相關活動有:

(1)辦理年度員工健康檢查，同仁可依造需求選擇方案藉由健康檢查達到健康管理以提升生活品質。

(2)辦理健康促進講座，慢性疾病及肺部疾病保健及治療。












關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.3員工照顧

6.3.2 重視員工健康

5.員工保險

(1)團體保險
為正職員工投保團體保險，包括定期險、意外險、癌症險及住院醫療保險。(配偶及未滿23歲未婚子女亦納入醫療險保障範圍)，102年起更將意外險由100萬元提高至500萬元。
(2)為臨時工(工讀生)投保100萬元意外險。
(3)投保雇主責任意外險，對象包括所有職工(正職、臨時工、採茶工、賣場工讀生)。104年將雇主責任意外險保額由100萬元提高至200萬元，105年雇主責任意外險保額由200萬元提高至300萬元。

6.員工登山健行健康活動

為連繫員工同仁情誼，陶冶身心，本公司於105年4月12日舉辦[熊空茶園及大寮導覽]教育訓練，內容包含品茶、泡茶、茶廠區介紹等，總公司各分公司共計85名同仁參加。以公司所產茶種為隊名共分為三隊依不同路線做茶園巡禮。共有[東方美人茶]隊、[青心大冇]隊、[日月紅茶]隊，分組進行熊空茶園巡禮及茶文館品茶文化及茶廠ISO製程解說，並由三位專業資深同仁擔任講師帶領大家深度體驗熊空之美，也藉由此行達到寓教於樂，交流情誼之成效。








6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助

1.員工年終餐會

為慰勞同仁一年來的辛勞及凝聚向心力，本公司於104年1月23日於大溪老茶廠舉辦員工餐會，當日各駐外單位及營業據點皆營業至中午十二點止，以方便駐外單位同仁前往。當日並請到著名外燴餐點公司[好漾企業]主辦此次活動。

2.旅遊補助

為促進同仁身心健康，本公司106年撥款挹注職工福利會，由職工福利會補助年資滿1年以上職工每人3萬元，3年以上職工每人6六萬元及5年以上職工每人10萬元之旅遊補助款。106年共補助35名員工每人3萬元、23名員工6萬元及107名員工10萬元員工旅遊津貼，共計旅遊補助支出1,313萬元。

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.3員工照顧

6.3.4 將心比心，體恤員工

1.重視員工家庭團聚-早於102年起，各休閒據點除夕及除夕前一日休假不營業

年曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於102年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，放棄高額營業收入，讓同仁能提早準備年節即與家人過節。

2.關心員工安全-遇颱風(天災)當日或前一日皆視狀況提早下班

每遇颱風來襲，除依照當地縣市政府宣布停止上班標準，給予同仁有薪颱風假外，並為讓員工能安全返家，於風災前皆視風雨狀況，提早下班，以確保同仁安全。

6.3.5 傾聽員工聲音

台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於103年5月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各5人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，員工亦可透過各種溝通管道反映意見。
在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。

台灣農林(股)公司107年職工福利委員會之活動項目:

活動項目	參與人數
職工及職工眷屬獎學金發放(兩學期)	40人
端午節慰勞金	254人
中秋節慰勞金	264人
生日禮金	257人
春節禮金	263人
年終慰勞品代金	263人
敬老重陽禮金	73人
職工及職工子女結婚禮金	8人
職工生育補助	4人
職工父母、子女及配偶喪葬補助	7人
職工退休(職)、資遣補助	2人
職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	57人
員工健康檢查	160人
供膳健檢(含員工健康檢查)	107人

註:員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
6.1 人力結構
6.2 薪資福利
6.3 員工照顧
6.3.1 重視人權及高職業道德標準
6.3.2 重視員工健康
6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
6.3.4 將心比心，體恤員工
6.3.5 傾聽員工聲音
6.4 教育訓練
6.4.1 新進人員教育訓練
6.4.2 專業教育訓練
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則
指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

6.4.1新進人員教育訓練

新人從報到開始，就會接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、及工作規則、公司環境介紹及員工福利…等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。
104年行銷業務處大溪老茶廠、屏東分公司之新進同仁共二位至總公司接受共同教育訓練課程。
105年屏東分公司新進同仁至總公司接受共同教育訓練課程。
106年北區精製廠新進同仁進行勞安衛教育訓練課程；各休閒門市新進同仁接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等。
107年北區精製廠新進同仁進行勞安衛教育訓練課程；品研課舉辦各類茶葉品茗品評課程。

106年及107年員工教育訓練

訓練內容	106年男(人次)	106年女(人次)	107年男(人次)	107年女(人次)	106年總時數	107年總時數
新進人員及內部講師培訓	267	293	1748	1011	1153.5	3344
個人派外專門知識技術訓練	47	51	29	42	1112	918.5

106年及107年員工教育訓練平均時數

訓練內容	106年男(人次)	106年女(人次)	107年男(人次)	107年女(人次)	106年總時數	107年總時數
新進人員及內部講師培訓	2.34	1.8	1.22	1.2	1153.5	3344
外部(外派)教育訓練	12.93	9.88	20.3	7.8	1112	918.5

6.4.2 專業教育訓練

1、外派或外部教育訓練

107財務部同仁接受會計準則稅務課程及會計主管持續進修課程；人力資源部著重於勞基法法令增修相關課程；稽核部則進修內控及法令規範；老埤農場著重於採、製茶機械操作，南投茶廠著重咖啡製程研習課程；各部門皆依業務需求增進專業能力。
106年財務部同仁接受會計準則稅務課程及會計主管持續進修課程；人力資源部著重於勞基法法令增修相關課程；稽核部則加強內控及法令規範；各單位持續安排安全教育衛生回訓；各製茶廠著重於採、製茶機械操作；各部門皆依業務需求增進專業能力。另南投分公司廖皇樺副理接受專業咖啡教育訓練並已取得SCAA&CQI Q GRAGER國際咖啡品質鑑定師證照。
105年財務部同仁皆持續接受IFRS國際會計準則相關課程、年度最新法規稅務重要議題研討會等，人力資源部同仁亦分別參加勞基法、勞資爭議、勞工衛生安全、因應一例一休勞基法新法等課程，屏東分公司及北區精製廠分別派員參訓甲種丙種安全衛生業務主管並取得證書。
104年茶業處規劃該處農務、工務及製茶人員皆須分別接受茶園撫育、種植及茶葉製茶技術等相關課程，並與行政院農委會茶葉改良場合作以提升同仁製茶知識及技術。公司並公費提供品研人員赴中國大陸研習並取得[高級品茶師]執照。
105年外派或接受外部教育訓練62人次中，其中男性佔34人次，女性為28人次。
105年外派教育訓練男性員工平均接受19.6小時教育訓練；女性員工平均接受9.6小時教育訓練。
106年外派或接受外部教育訓練98人次中，其中男性佔47人次，女性為51 人次。
106年外派教育訓練男性員工平均接受12.93小時訓練；女性員工平均接受9.88小時訓練。



關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

1.107年外部或外派教育訓練表

訓練日期	課程名稱	訓練主辦單位	時數	人數
107.1.13	2018 人資法律讀書會	勞雇雙贏顧問有限公司	75.0	2
107.1.24	防火管理人初訓	中華民國社區公共安全協會	36.0	3
107.1.26	勞基法八大條文闡釋剖析	勞雇雙贏顧問有限公司	20.0	5
107.2.2	最新公司法修正動向看公司治理內控及董監責任	內部稽核協會	3.0	1
107.2.26	推動我國採用國際財務報導準則研討會	安永會計師事務所	12.0	4
107.3.22	簡報呈現技巧及說話魅力	中國生產力中心	18.0	3
107.3.6	防火管理人複訓	中華民國社區公共安全協會	8.0	1
107.3.7	財會主管不可不知事項專題講座	安永聯合會計師事務所	3.0	1
107.3.14	最新公司法修正草案及年度工商法規重要議題及實務演討會	安永聯合會計師事務所	3.0	1
107.3.19	107 茶葉感觀品評中級班訓練測驗	中華善儒茶禪文化創意學會	40.0	1
107.3.22	工作規則之撰寫密集	勞雇雙贏顧問有限公司	12.0	2
107.3.26	最新稅務法令更新暨營利事業所得稅申報	安永會計師事務所	6.0	2
107.4.20	輸入食品業者教育訓練	台灣優良食品發展協會	6.0	1
107.4.27	丙級職安衛主管回訓	社團法人中華民國工業安全衛生協會	6.0	1
107.5.25	網路與創新專題演講	福邦證券股份有限公司	3.0	1
107.6.4	中國農業科學院茶葉研究所	第三屆閩北烏龍茶品質評鑑研修班	40.0	1
107.6.13	急救人員	中國勞工安全衛生學會	18.0	1
107.06.20	丙級職業安全衛生主管	中國勞工安全協會	21.0	1
107.6.27	勞動缺失之預防改善	勞雇雙贏顧問有限公司	18.0	3
107.6.28	觀光工廠暨產業文化館標竿觀摩參訪	桃園市市政府經發局	16.0	1
107.7.5	員工離職即不能勝任之各項爭議解決實務	鼎新知識學院	6.0	1
107.7.17	透視財報的關鍵訊息研討會	安永會計師事務所	3.5	1
107.7.18	2018 國際投資論壇	安永會計師事務所	4.5	1
107.7.20	公司法修正講座	安永會計師事務所	3.5	1
107.7.23	勞動契約之撰寫	勞雇雙贏有限公司	6.0	1
107.7.30	防火管理人講習訓練	財團法人消防教育學術研究基金會	12.0	1
107.8.8	107 輔導推動優質茶生產專區講習會	魚池鄉農會	3.5	1
107.8.3	台灣咖啡栽培及加工後製	國立暨南大學	80.0	2
107.8.9	無人植保機培訓營	大疆	32.0	2
107.8.23	各項所得扣繳申報暨查核重點解析	中華國土建設人才育成中心	12.0	2

訓練日期	課程名稱	訓練主辦單位	時數	人數
107.9.3	法律自保之道 如何面對偵查審判程序	中華民國內部稽核協會	6.0	1
107.9.7	咖啡烘焙培訓班	國立暨南大學	140.0	2
107.09.13	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	財團法人中華民國會計研究發展基金會	12.0	1
107.09.18	2018WCE 台灣烘焙冠軍分享會	正翰生技股份有限公司	5.0	2
107.10.3	107 年南投魚池鄉休閒產業知識技能教育課程	魚池鄉公所	48.0	2
107.10.15	由最新公司法修正動向看公司治理內部控制與董監責任影響	內部稽核協會	6.0	1
107.10.18	屏東縣 107 農藥管理人員及農藥販賣業者復訓講習	屏東縣政府農業處	8.0	1
107.10.22	高壓氣體特定設備操作人員	中華民國工業安全衛生協會	74.0	2
107.10.25	職業安全衛生業務主管在職訓練回訓	中華民國工業安全衛生協會	6.0	1
107.10.30	107 年度上市公司業務宣導會	台灣證券交易所	2.5	1
107.11.05	推動我國採用國際財務報導準則研討會	台灣證券交易所	3.0	1
107.11.07	107 勞動部勞工保險局勞就保權益說明會	屏東縣政府勞工處	3.0	1
107.11.13	產品成本結算與分析 12 小時實作班	財團法人中國生產力中心	12.0	1
107.11.26	107 南投魚池鄉公所休閒產業知識技能教育訓練課程	茶改場魚池分場	42.0	2
107.11.30	由最新公司法修正動向看公司治理內部控制與董監責任影響	內部稽核協會	6.0	1
107.12.10	介紹國內外防制洗錢及打擊資恐相關法令風險趨勢洗錢態樣等	中華民國內部稽核協會	6.0	1
107.12.24	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	會計研究發展基金會	12.0	1

106年外派或接受外部教育訓練98人次中，其中男性佔47人次，女性為51 人次。
106年外派教育訓練男性員工平均接受12.93小時訓練；女性員工平均接受9.88小時訓練
107年外派或接受外部教育訓練71人次中，其中男性佔29人次，女性為42人次。
107年外派教育訓練男性員工平均接受20.3小時訓練；女性員工平均接受7.8小時訓練

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

2、內部講師自辦教育訓練

107年內部自辦教育訓練
(1) 資訊部舉辦[ERP電子發票輔導]教育訓練20名同仁參加
(2) 人力資源部舉辦[商標權暨營業秘密實務及策略]34名同仁參加
(3) 茶業課舉辦[業務同仁老埤教育訓練] 4名同仁參加
(4) 品研課舉辦[製茶技術士技能檢定術科教育訓練] 18名同仁參加
(5) 大溪老茶廠舉辦[大溪消防編組訓練CPR] 11名同仁參加
(6) 大溪老茶廠舉辦[大溪自主消防訓練] 13名同仁參加
(7) 人力資源部舉辦[資通安全]29名同仁參加
(8) 人力資源部舉辦[慢性病防治健康促進講座]20名同仁參加
(9) 北區精製廠舉辦[安全衛生教育訓練] 15名同仁參加
(10)北區精製廠舉辦[CPR急救教育訓練] 11名同仁參加
(11)人力資源部舉辦[肺腑之癌] 23名同仁參加
(12)品研課舉辦[貓裏紅紅茶品茗] 11名同仁參加
(13)品研課舉辦[苗栗東方美人茶製程介紹品茗] 4名同仁參加

訓練日期	課程名稱	訓練主辦單位	時數(小時)	出席人數
1070115	鼎新ERP電子發票輔導	資訊部	40	20
1070412	商標權暨營業秘密實務及策略	人力資源部	68	34
1070430	業務同仁老埤教育訓練	茶葉課	64	4
1070509	製茶技術士技能檢定術科教育訓練	品研課	144	18
1070515	大溪消防編組訓練CPR	大溪老茶廠	16.5	11
1070519	大溪自主消防訓練	大溪老茶廠	13	13
1070810	資通安全	人力資源部	29	29
1070815	慢性病防治健康促進講座	人力資源部	20	20
1070815	安全衛生教育訓練	北區精製廠	67.5	15
1070907	精製廠CPR急救教育訓練	北區精製廠	11	11
1070928	肺腑之癌	人力資源部	34.5	23
1071001	貓裏紅紅茶品茗	品研課	22	11
1071105	苗栗東方美人茶製程介紹品茗	品研課	8	4








關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.01.05	刈馬王割草車教育訓練	47	23.5
老埤農場	自辦內訓	107.01.12	動力車輛教育訓練(小牛.3.5噸貨車.割草車)	23	11.5
老埤農場	自辦內訓	107.01.19	動力車輛教育訓練(小牛.3.5噸貨車.割草車)	37	18.5
老埤農場	自辦內訓	107.01.26	動力車輛教育訓練(強鹿牌曳引機)	15	7.5
老埤農場	自辦內訓	107.02.02	動力車輛教育訓練	29	14.5
老埤農場	自辦內訓	107.03.13	人工噴藥作業流程	75	37.5
老埤農場	自辦內訓	107.03.14			
老埤農場	自辦內訓	107.03.15			
老埤農場	自辦內訓	107.03.28	除草車操作及維修	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.04.09	鋪稻草	40	20
老埤農場	自辦內訓	107.04.10			
老埤農場	自辦內訓	107.04.27	背負式割草機操作安全守則	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.05.04	噴藥車旭業.共立教育訓練	8	4
老埤農場	自辦內訓	107.05.11	泵站工作安全教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.16	泵站工作安全教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.16	噴藥車旭業.共立教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.05.16	人工噴藥教育訓練	14	7
老埤農場	自辦內訓	107.05.17	強鹿曳引機教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.17	乘坐式割草車教育訓練	10	10
老埤農場	自辦內訓	107.05.18	川崎剪茶機	2	2
老埤農場	自辦內訓	107.05.18	貨車教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.18	鋪稻草教育訓練	24	12
老埤農場	自辦內訓	107.05.18	人工除草教育訓練	18	9
老埤農場	自辦內訓	107.05.21	山貓教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.05.21	曳引機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.05.22	鏟土機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.05.22	貨車教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.22	揹傳式割草機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.22	人工噴藥教育訓練	25	12.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.23	噴藥車教育訓練	5	2.5

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.05.23	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.24	乘坐式割草車教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.24	教育訓練(背負式割草機.人工除草.乘坐式割草機.人工噴藥)	95	95
老埤農場	自辦內訓	107.05.25	剪茶機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.05.25	人工除草教育訓練	16	8
老埤農場	自辦內訓	107.05.28	山貓教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.05.28	曳引機教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.29	貨車教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.05.29	鏟土機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.05.29	人工噴藥教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.29	揹負式割草機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.29	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.05.30	噴藥車教育訓練	8	4
老埤農場	自辦內訓	107.05.31	乘坐式割草機教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.01	剪茶機教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.06.01	人工除草教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.06.04	山貓教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.04	曳引機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.06.05	鏟土機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.05	揹負式割草機教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.05	貨車教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.05	茶廠機操作保養教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.06	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.06	人工噴藥教育訓練	19	9.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.06	噴藥車教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.08	剪茶機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.08	乘坐式割草車教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.08	人工除草教育訓練	26	13
老埤農場	自辦內訓	107.06.08	鋪稻草教育訓練	23	11.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.11	曳引機教育訓練	11	5.5

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
   - 6.1 人力結構
   - 6.2 薪資福利
   - 6.3 員工照顧
     - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
     - 6.3.2 重視員工健康
     - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
     - 6.3.4 將心比心，體恤員工
     - 6.3.5 傾聽員工聲音
   - 6.4 教育訓練
     - 6.4.1 新進人員教育訓練
     - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.06.12	山貓教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.12	茶廠機械功能操作教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.12	人工噴藥教育訓練	17	8.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.13	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.13	揹負式割草機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.13	噴藥車教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.13	鏟土機教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.13	小牛新科法教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.14	乘坐式割草車教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.06.15	剪茶機教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.15	教育訓練(小牛新科法.鋪稻草.曳引機.貨車).茶樹病蟲害解說.剪枝機.人工噴藥.人工除草.背負式割草機.割草機.剪茶機.噴藥車	62	279
老埤農場	自辦內訓	107.06.15	人工噴藥教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.06.19	曳引機教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.20	乘坐式割草車教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.20	噴藥車教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.20	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.20	揹負式割草機教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.20	人工噴藥教育訓練	17	8.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.20	山貓教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.06.21	鏟土機教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.21	小牛新科法教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.22	剪茶機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.06.22	茶廠製茶流程教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.22	人工除草教育訓練	15	7.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.22	貨車教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.06.25	揹負式割草機教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.25	曳引機教育訓練	8	4
老埤農場	自辦內訓	107.06.25	小牛新科法教育訓練	4	2

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.06.26	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.26	山貓教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.06.26	人工噴藥教育訓練	16	8
老埤農場	自辦內訓	107.06.27	乘坐式割草車教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.27	噴藥車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.27	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.06.27	鏟土機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.06.28	貨車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.06.29	剪茶機教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.06.29	人工除草教育訓練	18	9
老埤農場	自辦內訓	107.06.29	鋪稻草教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.07.02	教育訓練(小牛新科法.鋪稻草.曳引機.貨車).茶樹病蟲害解說.剪枝機.人工噴藥.人工除草.背負式割草機.割草機.剪茶機.噴藥車	46	184
老埤農場	自辦內訓	107.07.03	茶廠機操作保養教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.03	茶廠機操作保養教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.03	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.07.03	山貓教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.04	噴藥車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.07.04	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.04	鏟土機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.07.09	曳引機教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.09	揹負式割草機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.10	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.07.10	山貓教育訓練	1	0.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.11	乘坐式割草車教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.11	噴藥車教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.11	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.11	鏟土機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.07.12	貨車教育訓練	5	2.5

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
- 6.1 人力結構
- 6.2 薪資福利
- 6.3 員工照顧
  - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
  - 6.3.2 重視員工健康
  - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
  - 6.3.4 將心比心，體恤員工
  - 6.3.5 傾聽員工聲音
- 6.4 教育訓練
  - 6.4.1 新進人員教育訓練
  - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.07.12	小牛新科法教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.07.12	人工噴藥作業流程	24	12
老埤農場	自辦內訓	107.07.12	鋪稻草教育訓練	32	16
老埤農場	自辦內訓	107.07.13	剪茶機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107..07.13	人工除草教育訓練	24	12
老埤農場	自辦內訓	107.07.16	揹負式割草機教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.07.16	小牛新科法教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.16	曳引機教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.07.17	山貓教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.17	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.18	乘坐式割草車教育訓練	14	7
老埤農場	自辦內訓	107.07.18	噴藥車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.07.18	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.18	人工噴藥教育訓練	19	9.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.18	鏟土機教育訓練	1	0.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.19	貨車教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.20	剪茶機教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.07.20	人工除草教育訓練	20	10
老埤農場	自辦內訓	107.07.20	鋪稻草教育訓練	31	15.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.23	揹負式割草機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.07.23	曳引機教育訓練	8	4
老埤農場	自辦內訓	107.07.23	小牛新科法教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.24	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.07.24	山貓教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.24	人工噴藥教育訓練	21	10.5
老埤農場	自辦內訓	107..07.25	鏟土機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.07.25	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.25	噴藥車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.07.26	小牛搬運車教育訓練	17	8.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.26	貨車教育訓練	7	3.5

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.07.26	鋪稻草教育訓練	33	16.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.27	剪茶機教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.27	人工除草教育訓練	18	9
老埤農場	自辦內訓	107.07.30	小牛新科法教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.30	曳引機教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.07.31	小牛搬運車教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.31	人工噴藥教育訓練	24	12
老埤農場	自辦內訓	107.07.31	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.07.31	山貓教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.08.01	乘坐式割草車教育訓練	10	5
老埤農場	自辦內訓	107.08.01	泵站工作安全教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.01	揹負式割草機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.08.01	鏟土機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.08.02	貨車教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.02	噴藥車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.08.03	剪茶機教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.03	鋪稻草教育訓練	35	17.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.03	人工除草教育訓練	37	18.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.13	揹負式割草機教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.13	曳引機教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.08.14	小牛新科法教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.14	人工噴藥作業流程	20	10
老埤農場	自辦內訓	107.08.14	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.08.15	乘坐式割草車教育訓練	14	7
老埤農場	自辦內訓	107.08.15	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.15	山貓教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.08.15	鏟土機教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.16	噴藥車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.08.16	貨車教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.17	剪茶機教育訓練	3	1.5

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產
   - 6.1 人力結構
   - 6.2 薪資福利
   - 6.3 員工照顧
     - 6.3.1 重視人權及高職業道德標準
     - 6.3.2 重視員工健康
     - 6.3.3 舉辦員工餐會及旅遊補助
     - 6.3.4 將心比心，體恤員工
     - 6.3.5 傾聽員工聲音
   - 6.4 教育訓練
     - 6.4.1 新進人員教育訓練
     - 6.4.2 專業教育訓練

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

6. 人力資產

6.4 員工訓練

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.08.17	鋪稻草教育訓練	48	24
老埤農場	自辦內訓	107.08.17	人工除草教育訓練	27	837
老埤農場	自辦內訓	107.08.23	綜合教育訓練(人工除草.背負式割草機.人工噴藥.貨車)	45	67.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.28	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.08.28	教育訓練(小牛搬運車.鋪稻草.曳引機)	44	88
老埤農場	自辦內訓	107.08.29	乘坐式割草車教育訓練	14	7
老埤農場	自辦內訓	107.8.30	小牛新科法教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	1070830	貨車教育訓練	14	7
老埤農場	自辦內訓	107.08.30	人工噴藥教育訓練	26	26
老埤農場	自辦內訓	107.09.10	曳引機教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.11	小牛搬運車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.09.11	人工噴藥教育訓練	20	10
老埤農場	自辦內訓	107.09.11	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	8	4
老埤農場	自辦內訓	107.09.11	山貓教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.11	小牛新科法教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.12	乘坐式割草車教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.12	泵站作業教育訓練	13	6.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.12	鏟土機教育訓練	2	1
老埤農場	自辦內訓	107.09.13	剪茶機教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.13	揹負式割草機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.09.13	鋪稻草教育訓練	36	36
老埤農場	自辦內訓	107.09.13	噴藥車教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.09.13	貨車教育訓練	6	3
老埤農場	自辦內訓	107.09.14	人工除草教育訓練	26	13
老埤農場	自辦內訓	107.08.31	教育訓練(小牛搬運車.鋪稻草.曳引機)	49	122.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.15	曳引機教育訓練	12	6
老埤農場	自辦內訓	107.10.15	小牛新科法教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.10.16	小牛搬運車教育訓練	16	8
老埤農場	自辦內訓	107.10.16	自動噴霧系統及遮光網教育訓練	11	5.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.16	人工噴藥教育訓練	17	8.5

107老埤農場教育訓練

主辦單位	類型	日期	訓練內容	人數	時數
老埤農場	自辦內訓	107.10.16	山貓教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.17	剪茶機教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.17	泵站作業教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.17	噴藥車教育訓練	5	2.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.17	鏟土機教育訓練	7	3.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.18	乘坐式割草車教育訓練	9	4.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.18	鋪稻草教育訓練	21	10.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.19	人工除草教育訓練	15	7.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.19	貨車教育訓練	8	4
老埤農場	自辦內訓	107.10.19	揹負式割草機教育訓練	4	2
老埤農場	自辦內訓	107.10.19	堆高機教育訓練	3	1.5
老埤農場	自辦內訓	107.10.19	鐵牛搬運車教育訓練	5	2.5

107年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔1746人次，女性為1011人次。
107年新進人員及內部自辦教育訓練中，男性員工平均接受1.22小時教育訓練；女性員工平均接受1.2小時教育訓練。
106年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔267人次，女性為295人次。
106年新進人員及內部自辦教育訓練中，男性員工平均接受2.34小時教育訓練；女性員工平均接受1.8小時教育訓練。





關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

7.1企業受氣候變遷的風險
7.2 本公司對環境保護的作為
7.3 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標
7.4 企業產品或服務帶給客戶或銷費者之減碳效果

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

7. 節能減碳、發展永續環境

7.1企業受氣候變遷的風險

氣候變遷將導致全球暖化及溫室效應，使得冰雪覆蓋區域逐漸縮小，熱浪發生頻率更為頻繁，企業使用空調降溫將更為頻繁，營業成本相對提高。

7.2本公司對環境保護的作為

(一) 農林公司發展主軸之一[發展茶生態及文化為主軸的休閒產業]中，南投[日月老茶廠]、苗栗縣[銅鑼茶廠]、新北市[熊空休閒農場]、[大寮茶文館]及桃園復興[大溪老茶廠]，皆是以[健康、樂活、環保]及[與土地共生]為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。
[日月老茶廠]、[銅鑼茶廠]、[熊空休閒農場]、[大寮茶文館]及[大溪老茶廠]所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。
本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空休閒農場，以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣衫、楓香、肖楠等超過30年的樹種外，更有20多種保育類動物包括:台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙..等。
近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

(二) 自103年起，大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。

(三) 茶葉製造部在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。106年本公司自營茶園應用節水滴灌系統覆蓋率已超過81.1%，大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達70%以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。

(四) 持續增加有機茶園栽種面積。

(五) 降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。

(六) 為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。

(七) 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。

(八) 自104年起，股東常會所使用之103年年報及104年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，符合FCS環保認證及行政院綠色生活環保標章。

(九) 除了推行自然生態及土壤保育外，本公司茶葉生產過程並無汙染之虞，且不屬於環境污染之行業及無汙染環境之紀錄。

(十) 本公司各廠區(休閒門市)之一般生活垃圾，均依法分類交由各鄉公所清潔隊或委託合格之廢棄物清理廠商進行運送處理。











關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

7.1企業受氣候變遷的風險
7.2 本公司對環境保護的作為
7.3 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標
7.4 企業產品或服務帶給客戶或銷費者之減碳效果

8. 社會公益

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

7. 節能減碳、發展永續環境

7.3 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標

7.3.1 對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

台灣農林目前實施的能源管理政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括:[茶園復耕及使用自然農法或有機栽種]、[增加林木種植，愛護自然生態]、「宣導節約能源隨手關閉電源」、「獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸」、及「公務車未來傾向購置油電混合車」…等。
在農場及茶廠方面：

1. 新建廠房採用環保節能LED照明設備，降低電力消耗，既存廠房及辦 公處所照明，也將逐年汰換為環保節能系統。
2. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
3. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失， 可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
4. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。

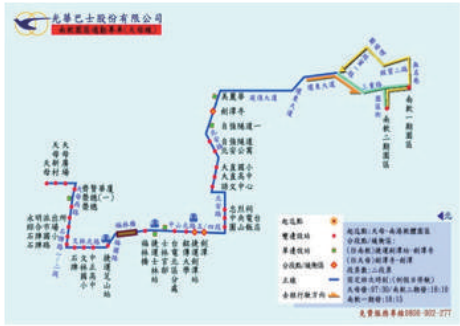
7.3.2 企業溫室氣體排放量減量目標

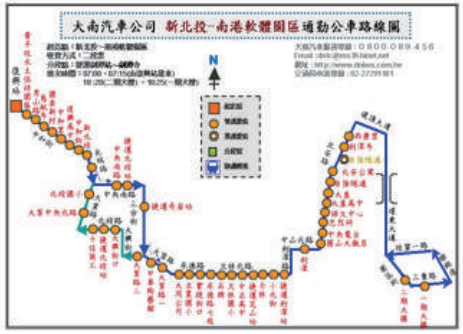
台灣農林公司對全體員工宣導[愛護地球、節能減碳]，並積極執行節能目標。設定本公司能源管理費用較前一年減少3%。

7.3.3 企業溫室氣體排放量減量之策略、方法及目標

1. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至106年底，自營造林成果面積已達約475公頃。
2. 逐步於燈具加裝[自動節能裝置]，及更換節電燈具。
3. 辦公室隨手關燈，午休熄燈及下班時間關燈巡檢。
4. 分區、定時開放空調。
5. 調高空調設定溫度(26-28度)。
6. 確實推動垃圾分類及資源回收。
7. 辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。
8. 加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。
9. 辦公室綠化植栽。
10. 在農務方面，以良好的撫育代替大量農藥的使用，維護土地生態。
11. 響應政府發展綠能產業，將審慎評估不適種植、不利開發之閒置土地以及新建、既有廠房之部分屋頂面積，投入太陽能發電增進公司營業收入及創造綠能永續經營。
12. 新建廠房採用環保節能LED照明設備，降低電力消耗，既存廠房及辦公處所照明，也將逐年汰換為環保節能系統。
13. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
14. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
15. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。
16. 公司產品設計及包裝選用時，力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主。
17. 員工用餐宣導以環保餐具為主並禁用美耐皿器具。

南軟園區交通車路線示圖





7.4 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

依據溫度調整空調，以達到節能減碳的功能，103年實施節能減碳，水電費支出較102年減少12萬元：104年因水電費調漲，公司水電費用與前一年度持平，105年則較104年減少水電費支出超過設定3%之目標，達到4.5%，節約費用為7.1萬元，106年公司水電費用與前一年度持平，107年因電費調漲，水電費用較106年微幅增加。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
8.1 社區活動
8.2公益活動
8.3 未來方向與目標
9. 全球永續報告協會GRI準則
指標內容對照表

8. 社會公益

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，102年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

8.1 社區活動




(1) 98年新港奉天宮文化傳承活動熱心捐贈
(2) 99年客家民俗村表演暨村民賞月聯歡
(3) 贊助建國100年苗栗燈會
(4) 101年寒冬送暖冬令救濟
(5) 102年捐贈苗栗縣三義鄉公所，以響應照顧弱勢族群活動
(6) 贊助103年南投燈會活動
(7) 每年定期參加南港軟體園區寒冬送暖活動
(8) 103年捐贈三義鄉西湖守望相助隊之值勤所需換購裝備部分經費
(9) 103年贊助苗栗縣銅鑼鄉九湖社區發展協會舉辦之社區老人關懷活動經費
(10) 104年贊助苗栗銅鑼鄉九湖社區發展協會之重陽敬老活動部分經費
(11) 105年8、9月間接連的尼伯特、莫蘭蒂、梅姬風災造成了台灣地區諸多農業損失，本公司所在之老埤農場承租戶亦無法倖免。本公司於風災發生時便多次指派現場工作人員巡視並協助，災後地方政府勘災時亦多次提供各項協助，並盡力配合農戶進行農損申請各項作業，對於災損慘重血本無歸之農戶，並酌予減免該農戶之土地租金，以期能略為彌補該農戶之損失。
(12) 106年4月贊助屏東縣內埔鄉龍泉消防分隊，四組高壓細水霧軟管及管架，透過消防資源保護厝邊好安心，保衛生命財產安全。
(13) 106年10月參與苗栗分公司鄰近九湖社區發展協會，舉辦重陽敬老中秋活動，除關懷長者也藉由社區參與，展現溫暖關心好厝邊的服務用心。
(14) 老埤農場除了投入經濟生產之外，也提供國立屏東科技大學農學院系所做為技職實習場域，藉以加強學生與產業的銜接教育，培養農業人才。
(15) 107年鬥魚節暨中秋聯歡晚會及重陽敬老活動，贊助苗栗縣銅鑼鄉九湖社區發展協會部分經費。
(16) 107年第二屆慢城盃慢速壘球賽，贊助苗栗工商發展投資策進會 。
(17) 107年贊助苗栗西湖社區發展協會舉辦歌舞戲劇班活動。
(18) 107年苗栗三義勝興社區發展協會長壽俱樂部活動贊助 。
(19) 贈送遊樂器材設施宜蘭蘭馨婦幼中心。
(20) 華山基金會銅鑼站復站經費捐贈。
(21) 台北慧光養護中心長者陪伴品茗活動茶葉點心物資捐贈。





國立屏東科技大學農學系學生到場實習

關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

8.1 社區活動
8.2公益活動
8.3 未來方向與目標

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

8. 社會公益

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，102年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

8.2 公益活動

(一)106年重要公益活動

1.106年5月26日由公益小組發起「傳送愛心到慧光老人養護所」同仁們帶著滿滿愛心及歡樂，擔任愛心陪伴志工，提供關懷及陪伴長者，看見長輩們臉上的笑容，就是同仁們最大的收穫!

2.106年12月公益小組12月份再度帶著同仁們募集到的滿滿物資來到文山區關愛之家，關愛之家致力於國內愛滋病童及落難外籍人士之子女照護，由當天擔任愛心志工同仁，陪伴並照顧數十名孩童午餐用膳及遊戲，小朋友天真無邪的笑容，融化了每位志工的心，紛紛使出渾身 解數，陪伴孩子們度過快樂的時光。






(二)107年重要公益活動

1.銅鑼茶廠 公益 協助

A. 日期：2018.04.13 週五 上午11點
人數：苗栗視障協會。共20人
（視障朋友：18人、社工朋友：2人）
參訪地點：苗栗銅鑼茶廠

B. 日期：2018.04.13 週五 下午1點30分
人數：新竹啟智學校。共50人
（學童及家長：38人、老師：12人）
參訪地點：苗栗銅鑼茶廠

本公司銅鑼茶廠於107年4月13日分別招待[苗栗視障協會]視障朋友、社工人員及[新竹啟智學校]學生、老師及家長共70餘人到廠參訪。當天除提供免費入場更安排專人專團導覽，及額外增加2位同仁協助各項導引等優惠服務。此外，茶廠提供的暖心奉茶，讓身心障礙朋友可品嘗到各式不同茶種的滋味與特性以及感受台灣農林公司的溫暖的關懷。





關於本報告書

1. 董事長的話

2. 企業社會責任

3. 公司簡介

4. 公司治理報告

5. 誠信企業

6. 人力資產

7. 節能減碳、發展永續環境

8. 社會公益

8.1 社區活動
8.2公益活動
8.3 未來方向與目標

9. 全球永續報告協會GRI準則

指標內容對照表

8. 社會公益

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，102年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

8.2 公益活動

2. 協力活動名稱：展翼攜盲登山健行

《挑戰騎》三峽大寮茶文館挑戰騎80k
日期：2018.5.12 週六
人數：33人（視障朋友：15人、志工朋友：18人）
路線規劃：北投-三峽大寮茶文館
贊助內容：
館內清場免費提供本館全區場地
規劃特別停車場地
免費導覽
館內休憩及飲水補給
允諾攜用外食
特別提供專區停車





當日周六黃金時段免費包場, 本館未對外營業, 供工作人員活動討論,分享及用餐

3.慧光安養院公益活動：與老人家共度的下午茶

A.日期：2018.11.28 週五 下午3點
參訪地點：台北慧光安養院
在熱心同仁的安排下，農林公司公益小組為【慧光老人安養所】的長輩們悉心安排了一場屬於老人家的下午茶與他們共度溫馨的午後時光；當天同仁們帶著細心準備的點心和農林公司自家產製的茶葉讓老人家品嘗享用，現場的長輩阿公阿嬤對這場活動都相當期待，由於這些長輩都是年邁且大部分行動不便，同仁先將點心做適當處理，再將烏龍茶、紅茶和綠茶分別沖泡好並介紹這些茶葉的產製過程，然後一一協助老人家吃點心品茗茶，老人家們在同仁的協助下開心地一邊吃著各式點心一邊喝著為他們現泡的茶口中直說好吃好喝，雖然也有些長輩無法表達，但從他們的眼神中可以感受出他們對這樣的安排很滿意，而同仁們也都因為能為這些阿公阿嬤盡些心意覺得非常欣慰，整個活動充滿溫馨，我們也和這些長輩們相約下次再見！





本館活動圓滿完成, 準備起程



為爺爺斟上一杯好茶



品茗下午茶時間圓滿結束和長者們約定好明年再見下回要帶咖啡喔

8.3 未來方向與目標

守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

9.全球永續性報告協會指標GRI準則指標內容對照表

揭露項目		對應章節	頁碼	說明
GRI 102:一般揭露				
102-1	組織名稱	關於本報告書	1	
102-2	活動、品牌、產品與服務	3.4.3 營運範疇	11-13	
102-3	總部位置	3.4.1 營業據點	09	
102-4	營運據點	3.4.1 營業據點	09-10	
102-5	所有權與法律形式			台灣農林公司為公開發行之上市公司，請參閱本公司 107 年度年報
102-6	提供服務的市場	3.4.3 營運範疇	11-13	
102-7	組織規模	3.3 公司組織 3.4 營業狀況 6.1 人力結構	08 09-14 35-36	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 治理結構 6.1 人力結構	16-17 35-36	
102-9	供應鏈	4.7 供應商/承攬商篩選原則	25	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變			無此情形
102-11	預警原則或方針	4.11 風險管理	28	
102-12	外部倡議	4.公司治理報告	17-28	
102-13	公協會的會員資格	4.5 夥伴關係/參與之國內組織名單	24	
102-14	決策者的聲明	1.董事長的話	02	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.1 未來展望	03	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	5.誠信企業	29-34	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	4.4.2 利害關係人溝通機制及說明 5.誠信經營 5.2 反貪腐	22-23 30	
公司治理				
102-18	治理結構	3.3 公司組織 3.5 經營團隊 4.1 治理結構	08 15-16 17	
102-19	授予權責	3.3 公司組織 3.5 經營團隊 4.1 治理結構 4.11 風險管理架構與政策	08 15-16 17 28	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.董事長的話 2.企業社會責任	02 03-05	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	4.2 董事會及相關組織	17-19	
102-23	最高治理單位的主席	3.3 公司組織 4.2.1 董事會	08 17-18	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	4.2.董事會及相關組織	17-19	
102-35	薪酬政策	4.2.2 薪酬委員會	19	
102-36	薪酬決定的流程	4.2.2 薪酬委員會	19	薪資核定及薪資調整
102-37	利害關係人的參與	4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率	21-24	
102-38	年度總薪酬比率	4.2.2 薪酬委員會	19	薪酬比較
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率	21-24	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.4 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率	21-24	
102-43	與利害關係人溝通的方針	4.4.2 利害關係人溝通機制及說明	23	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.4.2 利害關係人溝通機制及說明	23	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	3.4.1 營業據點	09-10	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.6 重大議題與邊界	05	
102-47	重大主題表列	目錄		
102-48	資訊重編			無此情形
102-49	報導改變	關於本報告書	01	
102-50	報導期間	關於本報告書	01	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	01	
102-52	報導週期	關於本報告書	01	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	01	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	01	
102-55	GRI 內容索引	目錄 GRI 準則對照表	57-59	
102-56	外部保證/確信	關於本報告書	01	未經過外部認證

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

9.全球永續性報告協會指標GRI準則指標內容對照表

GRI 103 管理方針				
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.6 GRI 重大議題與邊界	05	
103-2	管理方針及其要素	4.公司治理報告	17-28	
經濟指標				
GRI 201:經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營業狀況	09-14	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.1 未來展望 7.1 企業受氣候變遷的風險	03 52	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6.2 薪資福利	37	
201-4	取自政府之財務補助	5.6 自政府取得之財務補助	34	
GRI 202:市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例			不適用
GRI 204:採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.7 當地採購	25	
GRI 205 反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4.1 營運據點	09-10	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.1 誠信經營	29-30	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	5.2 反貪腐	30	無此情形
GRI 301:物料				
301-2	使用的可再生物料	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
GRI 302:能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	7.3 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標	53	
302-4	減少能源消耗	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
302-5	降低產品和服務的能源需求	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
GRI 303:水				
303-1	依來源劃分的取水量	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
303-2	因取水而受顯著影響的水源	7.2 本公司對環境保護	52	
303-3	回收及再利用的水	不適用		本公司茶葉加工無產生廢水情形

GRI 304:生物多樣性				
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
304-3	受保護或復育的棲息地	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
GRI 305:排放				
305-5	溫室氣體排放減量	7.3 本公司對溫室氣體管理之策略、方法及目標	53	
GRI 306:廢汙水和廢棄物				
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
306-4	廢棄物運輸	7.2 本公司對環境保護的作為	52	
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循				
307-1	違反環保法規			無此情形
GRI 308 供應商環境評估				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.7 供應商/承攬商篩選原則 7.2 本公司對環境保護的作為	25 52	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	4.7 供應商/承攬商篩選原則	25	
GRI 401:勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	6.1 人力結構	36	
401-2	關於營運變化的最短預告期	-		
401-3	育嬰假	6.3 員工照顧	39	反歧視及騷擾 育嬰留職停薪及復職情形
GRI 403:職業安全衛生				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	不適用		
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6.3.2 重視員工健康	41	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	6.3.2 重視員工健康	41	

關於本報告書
1. 董事長的話
2. 企業社會責任
3. 公司簡介
4. 公司治理報告
5. 誠信企業
6. 人力資產
7. 節能減碳、發展永續環境
8. 社會公益
9. 全球永續報告協會GRI準則指標內容對照表

9.全球永續性報告協會指標GRI準則指標內容對照表

GRI 404:訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 員工訓練	45	
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6.3.2 重視員工健康	41	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	6.3.2 重視員工健康	41	
GRI 404:訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 員工訓練	45	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.4 員工訓練	45-51	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.4 員工訓練	45	
GRI 405:員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 董事會及相關組織 6.1 人力結構 6.2 薪資福利	17-19 35-37	董事會成員多元化
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	4.2.2 薪酬委員會	19	薪酬比較
GRI 406:不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 薪資福利 6.3 員工照顧	37 38	無此情形
GRI 407: 結社自由與團體協商				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.4.1 營業據點	09-10	
GRI 408:童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.3.3 不雇用童工	39	無此情形
GRI 409 強迫或強制勞動				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.4.1 營業據點	09-10	無此情形
GRI 411:原住民權利				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6.2 薪資福利 6.3 員工照顧	37-44	無此情形
GRI 414:供應商社會評估				
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.7 供應商/承攬商篩選原則	25	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.7 供應商/承攬商篩選原則	25	

GRI 416:顧客健康與安全				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.7 供應商/承攬商篩選原則 4.8 消費者保護	25 26	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.8 消費者保護	26	無此情形
GRI 417:行銷與標示				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.8 消費者保護 4.9 重視食品安全	26 26-27	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.8 消費者保護	26	無此情形
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.8 消費者保護	26	無此情形
CRI 418:客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 隱私權及智慧財產權保護	31	無此情形
CRI 419: 社會經濟法規遵循				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	5.4 法律遵循事項	32	無此情形