



台灣農林股份有限公司

TAIWAN TEA CORPORATION

企業社會責任報告書

2019 Corporate Sustainability Report

老埤農場

T A B L E O F

關於本報告書	04
編輯原則	04
撰寫依據與確信	04
報告期間與範圍	04
報告週期	04
董事長的話	05

CH1 永續治理	06
1.1 關於農林	07
公司簡介	07
營業據點	07
營運範疇	08
未來展望	09
財務績效	10
1.2 企業社會責任	12
企業社會責任推動	12

組織架構與管理	12
利害關係人溝通與重大議題分析	12
1.3 公司治理	17
治理結構	17
誠信經營與法律遵循	20
風險管理	22
內部稽核	24

CH2 產品與服務	25
2.1 科技茶園	27
2.2 食品安全	28
逐批檢驗法	29
2.3 供應商管理	30
供應商評選標準	30
溯源管理	30
供應商評核	30





關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄

C O N T E N T S

2.4 當地採購	31
2.5 客戶與消費者服務	32
消費者保護	32
客戶服務	32
2.6 得獎紀錄及認證	33
得獎紀錄	33
認證	34

CH3 幸福職場 35

3.1 人力資源現況	36
員工流動概況	36
3.2 打造幸福職場	37
員工照顧	37
薪資福利	41
人才培育計畫	44

CH4 綠色環境 46

4.1 氣候變遷風險與機會	47
4.2 綠色環境行動	48
4.3 能資源管理	50
能源管理	50
溫室氣體管理	50
水資源管理	51

CH5 社會公益 52

5.1 社區活動	53
5.2 公益活動	53

附錄 54

附錄一	55
附錄二	57
附錄三	58





關於本報告書

編輯原則

台灣農林股份有限公司（以下簡稱本公司）設立於 1950 年 6 月 15 日，茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

撰寫依據與確信

本報告書參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發行的全球 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）及 ISO 26000 社會責任指引標準為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。本報告依循 GRI 準則核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露台灣農林（股）公司履行企業社會責任的相關資料，並於附錄提供 GRI 準則索引，以供快速檢索及查詢。

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。另已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所按照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對本公司根據 GRI 準則核心選項（Core）所編製的 2019 年企業社會責任報告書，進行有限確信（limited assurance）；確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與範圍

2010 年 8 月 26 董事會通過「台灣農林股份有限公司企業社會責任守則」，並於 2013 年成立「公共事務處」，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定「台灣農林股份有限公司企業社會責任政策」並提報 2016 年股東常會。本公司已於 2015 年出版第一本社會責任報告書，前次於 2019 年 7 月 5 日第廿二屆董事會第二十次會議中向董事會報告報告編製「台灣農林股份有限公司 2018 年企業社會責任報告書」，之後將持續

檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並與利害關係人溝通藉此更了解公司。

本報告書的內容涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，台灣農林股份有限公司（以下簡稱台灣農林）在台灣地區的總公司、分公司及休閒事業單位及各茶廠之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠提供，由企業社會責任報告書編制小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證。本報告書由企業社會責任報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

本報告書的財務報告為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。未來本公司將持續揭露公司在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面的具體作為，供大眾透過此報告書更瞭解本公司。

報告週期

本次為第 6 年發行企業社會責任報告書，發行週期為一年，報告書電子檔放置於官網中提供下載。

上一發行版本：2019 年 06 月發行

現行發行版本：2020 年 09 月發行

下一發行版本：預定 2021 年 09 月發行

意見回饋

如果您對於 2019 年台灣農林企業社會責任報告書有任何問題，非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢：

台灣農林股份有限公司

董事會秘書室及人力資源部

地址：台北市南港區園區街 3 號 15 樓（F 棟）

電話：02-26557799

傳真：02-26557728

網址：<http://www.ttch.com.tw>





關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄



熊空茶園

董事長的話

台灣農林創立於 1899 年，前身為「日本三井物產株式會社」是百年老字號的製茶廠，在茶業事業拓展開始就與茶葉就有著密不可分的關係，百年來秉持傳統、誠意製茶，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司。

找回農林的「根」

茶業事業是農林公司的根本，沒有根就沒有努力的方向，因此，公司的首要營運主軸就是全力支持發展茶業事業，期以找回「農林茶」的品牌價值。

結合百年製茶工藝 發展休閒產業

農林堪稱為台灣第二大地主，但土地多屬於不易利用的山坡地

及農牧用地，而台灣地狹人稠，鑑於國人對休閒活動的需求日增，近年來公司以人文關懷推動觀光休閒空間，並依據各地不同的景觀特色及生態資源，將百年製茶工藝結合建築、文創、歷史與各地生態等元素，重新營造樂活新風貌，以提供訪客親近自然、舒展身心的休憩場所，深獲來訪遊客高度好評。目前營運的幾座休閒茶廠及全新建造的鹿篙咖啡莊園，都成功地將土地不易被利用的劣勢逆轉為優勢，並發揮了觀光帶動產業營運效益以及大幅提升周邊土地價值。

有效活化土地資產

公司的經營團隊秉持著『審慎評估公司土地資產，依據土地特性進行最有效活化利用』的精神，目前更藉由產創的概念搭配政府回鄉設廠的政策發展，將土地朝產創園區規劃，同時採取以租為主，以售為輔的方式，創造公司長遠穩定的收益，以厚實企業之永續經營根基。

致力環境保護

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以『健康、樂活、環保』為主軸，並與『土地共生』為目標。在目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種，來替代佃農栽種之檳榔樹，並有計畫地提出造林之申請，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有。

善盡社會責任

在企業社會責任方面，公司未來也將持續落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等，並將觸角延伸至社會關懷，盡農林的力量讓世界變得更美好。



台灣農林 董事長

吳清輝

CH1 永續治理

1.1 關於農林

1.2 企業社會責任

1.3 公司治理





關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄

1.1 關於農林

公司簡介

設立日期：1950 年 6 月 15 日

台灣農林股份有限公司創立於 1950 年，前身為「日本三井物產株式會社」，是百年老字號的製茶廠，也是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，主要從事百貨業、茶葉、休閒觀光、代理及內裝工程事業。

本公司擁有優秀的經營團隊，秉持著「誠信」的經營理念，追

求企業永續經營及成長，並以「健康、樂活、環保」與「土地共生」的信念，發展以茶文化為中心的休閒事業；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一。本公司以茶葉為主要生產製造之產品，並趨多角化經營方式，包括土地之開發利用、不動產租賃業務、國際貿易進出口業務、以及近年全力發展的休閒產業。

公司沿革

請參閱 2019 年年報



營業據點

企業資訊



台灣農林股份有限公司（總公司）

地址：台北市南港區園區街 3 號 15 樓（F 棟）
電話：+886-2-2655-7799
傳真：+886-2-2655-7700



北區分公司

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 142 巷 3 號 2 樓
電話：+886-2-2672-6151~2



苗栗分公司 & 三義製茶廠

地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美 307 巷 155 號
電話：+886-37-872-011



南投分公司

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤農場

地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路 1 號
電話：+886-8-770-8596

門市資訊



台灣農林茗茶 - 內湖門市

地址：台北市內湖區民權東路六段 296 巷 57-1 號
（近捷運葫洲站）
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：12:00~20:00（每周日、一公休）



台灣農林茗茶 - 礁溪門市

地址：宜蘭縣礁溪鄉中山路二段 236 號
電話：+886-39-882-556
營業時間：10:00~21:00

休閒茶園



大寮茶文一館

新北市三峽區竹崙里竹崙路 142 巷 2 號
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場



大寮茶文二館

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 142 巷 3 號
及 5 號 1 樓
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場



熊空休閒農場

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 238 號
電話：+886-2-2668-1589（申請導覽請事前預約）
營業時間：09:00~17:00
網站：www.xiongkongtea.com



大溪老茶廠

地址：桃園市大溪鎮復興路二段 732 巷 80 號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：09:30~17:00
網站：www.daxitea.com



銅鑼茶廠

地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村 132-16 號
電話：+886-37-987358
營業時間：10:00~17:00（平日）、10:00~17:30（例假日）
網站：www.tongluotea.com



日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00
網站：www.assamfarm.com.tw



鹿篙咖啡莊園

地址：南投縣魚池鄉新城村香茶巷 31-6 號
電話：+886-49-289-5520
營業時間：09:00~17:00

推廣觀光 總統陪同瓜地馬拉莫拉雷斯總統伉儷參訪大溪老茶廠

蔡英文總統 2019 年 05 月 02 日上午特別邀請瓜地馬拉共和國總統莫拉雷斯（Jimmy Morales）伉儷及訪團成員一同至桃園參訪「大溪老茶廠」暨「大溪老街」。

蔡總統與莫拉雷斯總統伉儷及訪團一行在外交部長吳釗燮、桃園市長鄭文燦伉儷等人的陪同下一同欣賞影片，瞭解「大溪老茶廠」的歷史，也參觀製茶機、捻茶機等歷史文物，並一起品茶，體驗臺灣特有的茶文化。



關係企業



雋大實業（股）公司

地址：台北市南港區園區街3號15樓（F棟）

電話：+886-2-2655-7655

傳真：+886-2-2655-7656

web：www.gcsi.com.tw

營運範疇

茶葉本業及其相關休閒產業

從 2003 年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園後，農林每年就有計畫性的以自然農法，逐一復耕台灣北、中、南區茶園及擴大有機茶園耕作範圍。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經「ISO22000」、「HACCP」及產銷履歷等嚴格品管，讓台灣自產自銷的茶葉，靠著安全穩定不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。





關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄

茶葉產銷業務

商用茶通路	主要銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、中西式餐廳、咖啡店、飲料廠
包裝茶通路	主要銷售超市、量販店、機場免稅商店

土地資產及開發業務

本公司所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市（中正、內湖、南港）、新北市（烏來、新店、三峽）、桃園市（大溪、復興）、新竹縣汶水坑、苗栗縣（銅鑼、三義）、南投縣（魚池、埔里）、高雄市及屏東縣等地區，統計至 2020 年 1 月底，土地資產總面積合計約 3,747.19 公頃。此一龐大土地資產，均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，俾供不定期查核，預防濫墾、濫建。目前本公司將持續進行土地活化暨開發利用，提升土地價值以及處分閒置及零星土地；對於無權侵占並使用本公司土地之第三人，一律依法律程序起訴並收回土地加以維護管理，以落實土地之完整性。

土地活化利用為延續自 2007 年以來之首要目標，除著手盤點所有土地資源及利用情形，續行不動產項目開發，以創造公司土地利用與價值的最大化。開發項目計畫透過專業開發團隊，針對市場趨勢與事業發展務實之需求，評估辦理遊憩、住宅、工業、休閒農場、環保科技及綠能園區等項目開設之可能性，依開發性質及區域土地條件嚴密管控開發時程及總體成本，逐年投入開辦項目，創造總體資產價值暨資產流動空間。並協助現有營業據點擴展申辦，依營運策略納入公司休閒事業營運，加速農業設施轉型為休閒產業。

通路業務及專案業務

通路型態	一般零售通路	1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝、雜貨、精品店。 2. 經銷商、餐飲通路
	特販通路	1. 飲料製造商 2. 連鎖飲料店 3. 飯店、餐飲店 4. 泡沫紅茶店 5. 早餐店 6. 航空公司 7. 辦公室通路 8. 一般消費者 9. 其他
專案業務	代理商品	1. 澳洲 Gossips 葛蘇紅 / 白葡萄酒 2. 軒尼詩於全聯社販售 3. 義大利 Divella 品牌 系列商品
	農林自有品牌	1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒 2. 茶葉原料 3. 鹿窩咖啡系列產品 4. 包裝水：竹炭水 5. 農林小舖系列商品

工程業務

近年來，內裝工程部承接之工程內容，包括裝修工程、隔間工程、天花板工程、防煙垂壁工程、油漆工程、地坪工程、窗台板工程、窗簾盒工程、石材工程等。團隊人員組成皆為從事業界專業工作長達十數年之菁英，包含建築物室內裝修工程設計技術士、室內裝修工程管理技術士、勞工安全管理人員、公共工程品管管理人員，針對各類不同場所及建築物，提供各建設公司與營造廠從設計規劃、工程施工及系統安裝等一貫性的整合服務。由於現階段防護科技的日新月異，本團隊更與多家防火建材公司合作，提供客戶更多選擇以適應各種新型建築物更經濟而有效的解決方案，加上近年來政府及一般民眾越來越重視消防及環保議題，隨著法令的日趨嚴格，提升客戶使用品質已成為本團隊重要的責任與使命。

台灣農林承作的知名成功案例，有台北小巨蛋、京華城、南港軟體園區二期與三期等，近期陸續完成：達欣營造海上皇宮新建工程 / 一樓大廳暗架天花板工程、達欣營造海洋都心三期防煙垂壁工程（保固中）、中華工程中和區捷運站輕隔間牆及天花板工程結算案（待驗收中）、國防部博愛案保固到期、樂利路室內裝修案完成交屋。

今後也將秉持專業成熟的內裝工程管理與技術提供良好內裝品質，並積極擴展內裝工程業務，以合作與策略聯盟的模式，與業主共同開發競標工程案為目標。

未來展望

2015 年 4 月 15 日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約 750 公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地，並將以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃、第一期新植茶園 110.59 公頃。第二期新植茶園 122.65 公頃，第三期新植茶園 86.45 公頃，種植期程於 2020 年第一季完成，總計 1~4 期已種植完成 450 公頃，2018 年並開始小量試產，2019 年起茶葉銷售額已逐步上升。未來期以安全無虞、全面機剪茶葉對抗有農藥殘留疑慮的越南進口茶葉，成為全國最大商用茶栽種地區，可望能為公司帶來穩定豐厚的營業收入，並期望在未來 3~5 年內能補足國內茶葉短缺數量。

短期本公司可能因取消進口茶葉銷售而導致業績下滑，流失部分客戶，但為公司永續經營及消費者健康，能夠掌握原料產地安全的廠商，最終將得到消費者最大的信賴。此一轉型，亦能為公司帶來新的契機。

財務績效

【重大議題】營運績效		
政策	本公司內部訂定相關政策，並依法規遵循，定期檢討各部門營運分析，檢討各項營運數據，以衡量營運效率並以期提早察覺營運缺失之風險。	
承諾	管考企業內部資金使用情況，強化營運績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。	
目標	短期	- 強化各部門預算控管，降低成本費用，提升整體獲利。 - 強化資訊系統，導入智能現場及智能倉儲。
	中長期	提升營運績效表現，包含成本管控、作業流程改善等，強化企業事業營運績效。
溝通 / 申訴	可向財務部等相關單位提出	
特定行動	投入資源 · 財務部定期開會促進內外部營運績效之溝通。 具體實績 · 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失。	

經營績效

本公司 2019 年度實收資本總額 79 億元，員工共計 304 員，營運收入合計新台幣 492,721 仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為 298,998 仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、採權益法認列之投資利益等，總數為 193,723 仟元。

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2017 年度	2018 年度	2019 年度
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	2,471,334	372,903	295,469
分配之經濟價值	營運成本	1,511,868	138,634	178,150
	員工薪資和福利	265,324	222,150	234,942
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	384,950	236,965	-
	支付政府的款項	-	13,080	-
	社區投資	758	3,016	1,597
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	308,434	-240,942	-119,220

主要項目 \ 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
土地銷售	83.02%	0%	0%
百貨貿易	15.8%	94.42%	94.33%
租賃	0.87%	4.63%	3.85%
工程	0.31%	0.95%	1.82%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：2017 年及 2018 年採用合併財務報表資料，2019 年採用個別財務報表資料。
 此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

近三年度生產量值									
主要產品	2017 年度			2018 年度			2019 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶葉	353,573	353,573	138,176	539,061	511,982	171,053	764,658	808,186	215,108
其他 (註 3)	-	-	6,926	-	-	7,983	-	-	11,520

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

單位：公斤 / 仟元

註 2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。

註 3：其他係包括果乾、果酥、蜂蜜、柚子醋、糖果、竹炭水、茶麵線、苦茶油及咖啡等。

近三年度銷售量值						
主要產品	2017 年		2018 年		2019 年	
	內 銷		內 銷		內 銷	
	量	值	量	值	量	值
茶 葉	182,118	160,742	202,769	166,078	316,870	203,887
化工產品	1,650,745	122,775	-	-	-	-
食 品	406,427	27,103	464,384	33,347	152,916	35,680
農 產 品	4,431	2,128	17,051	4,642	2,288	3,188
酒	17,892	10,071	12,765	8,938	2,458	9,608
內裝工程	-	7,004	-	2,417	-	5,448
土地存貨	-	1,869,537	-	-	-	-
其 他	-	52,561	-	38,815	-	41,186
合 計	2,261,613	2,251,921	696,969	254,237	474,532	298,998

單位：銷量—公斤 / 噸 / 瓶 銷值—仟元

自政府取得之財務補助

- (1) 勞動部勞動力發展署-2019 年青年就業旗艦計畫補助 310,400 元。
- (2) 本公司辦理 2019 年職場學習及再適應計畫，共獲得獎勵金 164,971 元。
- (3) 行政院農業委員會-農業業界科專計畫「茶產品風味之製程管理系統研發」補助款 3,060,000 元。
- (4) 苗栗-新竹監理站視野輔助器補助款 4,000 元。
- (5) 南投-南投縣政府補助甲種乾燥機更換瓦斯燃料設備補助款 66,884 元

(6) 國內公協會

台灣區 製茶同業公會 理事	台北市 茶商公會 會員	台灣區 茶輪出業同業公會 會員	台北市 進出口商業協會 會員
公開發行公司 股務協會 會員	新北市 產業觀光促進發展協會 會員	台北市室內設計裝修 商業同業公會 會員	中華民國 內部稽核協會 會員
台北市米穀 商業同業公會 會員	指導單位行政院農委會 茶業改良場 被指導對象	國立屏東科技大學 農學院院務發展委員會 諮詢委員	桃園觀光工廠 促進發展協會 會員

1.2 企業社會責任

企業社會責任推動

企業社會責任委員由各單位主管及同仁兼任，經營管理組負責落實公司治理制度及訂定公司企業社會責任政策，綜理公司企業社會責任的規劃、推動、執行與檢討改進等。社會參與組主要規劃並執行社區參與、社會服務活動及公益活動等。環境保護組則負責執行公司環境保護相關措施。

台灣農林股份有限公司為以企業永續經營，照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境、及參與公益活動為企業社會責任，我們的承諾如下：

- (一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
- (二) 提供員工安全健康的工作環境，並提供平等僱用的機會。
- (三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
- (四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
- (五) 積極投入社會服務，並鼓勵員工參與社會公益活動。
- (六) 重視環境保護責任，以『健康、環保、樂活』為經營理念，響應政府節能減碳政策，並為有效減少整體環境破壞盡力。

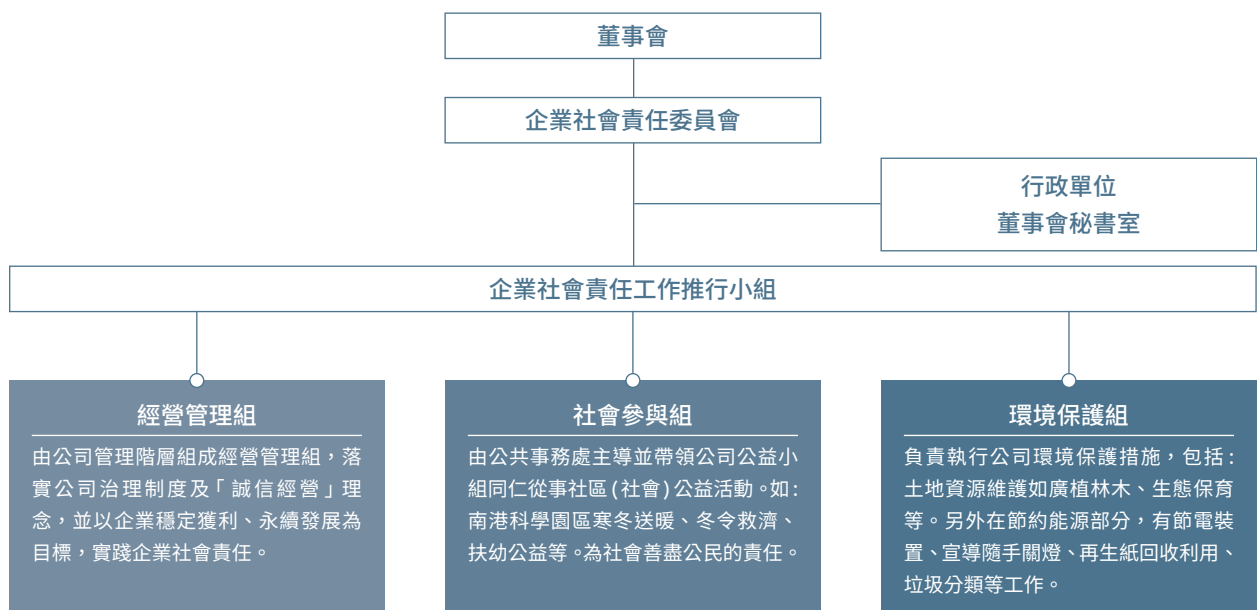
為了達成我們的承諾，對內我們將持續宣導及教育，對外我們也將持續參與與溝通，將企業社會責任政策與方針融入日常營運中，以發揮最大的功效。

組織架構與管理

本公司 CSR 政策，是由董事會核定，再交由 CSR 委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要 CSR 議題及利害關係人溝通結果。

管 理 代 表	高力川 (副總經理)
政 策	董事會核定
開 會 頻 率	每季至少一次
執 行	CSR 秘書室負責規劃相關政策、行動；公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位配合推動及落實相關執行方案。
CSR 報告審核	各單位主管審核後，交董事長簽核

註：管理代表因岡友峰副總於 2019 年 6 月 30 日辭職，自 2019 年 8 月 1 日改為高力川副總。



利害關係人溝通與重大議題分析

今年台灣農林 CSR 報告，係按 GRI 版指南的建議，著重於 GRI 重大考量面的揭露，主要針對所判斷出的「重大性議題」，進行相關行動、績效及成果的揭露。

為了確認重大考量面的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響。未來我們將逐步邀集內、外單位，鼓勵其加入 CSR 揭露的範疇。

利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

今年台灣農林 CSR 報告，係按 GRI 版指南的建議，著重於 GRI 重大考量面的揭露，主要針對所判斷出的「重大性議題」，進行相關行動、績效及成果的揭露。

為了確認重大考量面的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響，確認各議題在組織內、外的影響，未來我們將逐步邀集內、外實體，鼓勵其加入 CSR 揭露的範疇。

利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡（申訴）窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力），本公司鑑別出 6 類主要利害關係人，並依照各單位屬性，建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋（詳如下表），除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

利害關係人溝通與重大議題分析			
利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
品牌商 / 客戶 / 潛在客戶	品質數量交期價格的競爭力、供需、服務或策略合作，環保原料、能源與水資源之節用、減排與回收情形，與利害關係人之互動關係、員工僱用程序與相關規章之合法性，工作環境與職場安全之管理制度，性別平權、人性管理、客戶隱私權、人權維護之關注。	電話聯繫 / e-mail / 拜訪面談 / 出席會議	不定期
股東 / 投信機構	預期目標與實際經營績效、獲利水準與股利分配水準、公司治理情形、外資與投信法人長期持股的指標。	董事會 / 股東會服務室 / 發言人受訪 / 信件	兩個月 / 一年 / 不定期
政府	環境保護制度與驗證、退休金制度、節水節能行動方案、產品標示、產品安全、公平競爭環境。	訪談 / 公文 / 電話聯繫	不定期
供應商	互惠互利與共同成長的夥伴關係，對於環境保護資訊之透明程度，確實遵守勞工制度，公平競標與議價、技術能力、進料品檢、供應商資質是否合法合規。	電話聯繫 / e-mail / 面談	不定期
員工 / 勞資會議	對於員工的薪資、晉升、考核、訓練與獎懲制度明確規範，並且核實是否享有公平待遇、工作環境是否安全與勞動規章是否符合國際人權條款、工作保障與福利制度，職涯規劃與發展空間，溝通管道是否完備等。	面對面溝通 / e-mail / 員工意見箱 / 勞資會議等定期會議	不定期 / 三個月
社區 / 地方團體	與社區溝通管道暢通、公共關係維護、社區活動互動、關懷地方弱勢人士、緊急事故或急難救助之資源配置、教育等公益事項提倡與贊助、節能減碳與環境公害減降的行動。	面對面溝通 / 電話聯繫	不定期

重大議題鑑別流程



上圖以會議討論得出的重大議題做為主要架構，所鑑別出具重大性之指標及所對應之組織內外邊界等，依據全球永續趨勢以及同業標準之作為進行調整，經主管回饋後進行分析與整合。2019 年共辨識 11 項重大議題。

重大議題與範疇邊界								
重大議題	管理方針與評量機制	衝擊邊界						對應章節
		內部		外部				
		農林公司	員工	客戶 (消費者)	供應商 / 承攬商 / 外包商	股東 / 投 資人	通路商	
食品安全與 品質管理	· 主要管理方針為品質把關、食安維護、優質產品。即將成立食品安全中心監管別執行輔導管理，自源頭控管確保品質符合規定；原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分定期進行檢討與改善；管理階層透過食安會議定期、檢討、追蹤食安管理之有效性。	V	V	V	V	V	V	2.2 食品安全
永續策略	· 2015 年成立 CSR 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致。	V			V	V	V	1.3 公司治理
產品標示	· 研發與品保單位充分掌控法規變動，依法將產品資訊友善揭露於包裝標示，從規格書、包裝標示設計經由多層關卡審核。	V	V	V	V	V	V	2.5 客戶與 消費者服務
供應商與 溯源管理	· 管理方針為食安維護、在地食材源頭管理維護、安心產品溯源管理維護及食安法規新聞固定追蹤。 · 原物料從進貨到生產、出貨，每批皆進行批號及日期管控，產品的溯源管理因在地食材容易取得相關資訊，可達到源頭管理	V	V	V	V	V	V	2.3 供應商管理
法規遵循	· 不定期舉辦法規遵循相關教育訓練課程，增進員工對於最新法令規範的了解度，提升法令遵循的落實度 · 定期召開食安會議分析檢討相關食安風險，並進行食品法規之鑑別與更新，確保公司全產品均符合食安法令相關	V	V	V		V	V	1.3 公司治理
食品健康 與營養	· 茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，將現有產品精進，針對複方產品積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	V	V	V	V	V	V	2.4 當地採購



關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄

重大議題與範疇邊界

重大議題	管理方針與評量機制	衝擊邊界						對應章節
		內部		外部				
		農林公司	員工	客戶 (消費者)	供應商 / 承攬商 / 外包商	股東 / 投 資人	通路商	
風險控管	· 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，即早因應潛在風險 · 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規的更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險 · 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機的因子，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，在第一時間釐清事實真相	V	V	V		V		1.3 公司治理
營運績效	· 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，提升營運績效	V	V			V		1.1 關於農林
申訴與 溝通機制	· 精進客服流程、提升服務品質，期待藉以有效掌握消費者回饋的聲音 · 設有「員工意見信箱及專線」，以及每週定期舉行廠務會議，宣達公司各項訊息，收集員工意見，以增進勞資和諧	V	V	V	V	V	V	2.5 & 3.2
員工吸引 與留任	· 農林員工之薪酬、退休制度與福利制度及農林於人才招募、養成、培育、訓練之制度與相關作為，期打造一良好職場環境	V	V					3.2 打造幸福 職場
營運活動 環境衝擊	· 辨別農林之營運活動對環境、生態造成之正面或負面影響及農林如何管理環境面之計畫，包含能資源耗用、溫室氣體排放量等	V	V	V	V	V	V	CH4 綠色環境

利害關係人溝通機制及說明

2019 年針對各項重大議題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據 GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

對象	機制	說明
員工	1、董事長及總經理信箱 2、人力資源部經理信箱 3、內部網路反應專區 4、制定並公布「員工申訴」辦法 5、部門會議 6、勞資會議 7、績效考核	1、董事長及總經理信箱隨時提供員工反映意見之管道。 2、人力資源部經理信箱隨時提供員工反應或申訴。 3、網站設有內部網路反應區，可隨時建言。 4、2015 年 12 月 22 日制定「員工申訴」辦法並於公司網站公布周知。 5、透過不定期部門會議召開，建立員工與公司的認同感。 6、依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益。 7、透過績效考核雙向面談，加強員工與主管之間溝通。
股東	1、發言人機制 2、網站設置投資人專區 3、股東大會	1、設有發言人及代理發言人，專責處理股東建議及意見回覆。 2、公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊蒐集及揭露。 3、更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。
供應商	1、稽核室 2、法務部 3、管理部採購課	1、本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2、如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務部舉報。
銷貨客戶	1、ISO22000 2、HACCP 食品安全認證 3、客服專線 0800-089-188 0800-089-288	1、本公司重視食品安全，公司所生產茶葉除積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得「ISO22000:2005」、「HACCP」認證等；茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2、本公司所生產或代理之商品，皆優於（或符合）衛生安全法規，並提供 0800 免費客戶服務專線及客戶申訴專線，以即時提供服務及協助，並保障客戶之權益。
政府 / 媒體	公共事務處	1、本公司所生產或代理之商品，符合安全法規。 2、本公司土地開發相關案件皆遵循法令。
社區	對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與，均大力支持。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建尚亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生等。	

利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可以 Email 提供建言，網址為：<http://www.ttch.com.tw/index.php?categoryid=336>，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對象	機制 / 管道	聯絡 (申訴) 方式	分機	聯絡 (申訴) 方式
供應商 / 承攬商	管理部採購課 稽核室 法務部	賴先生 鄭先生 蔣小姐	833 821 826	ShiHua.Lai@ttch.com.tw JamesCheng@ttch.com.tw sadalyn@ttch.com.tw
股東	發言人 代理發言人 代理發言人 財務及重要資訊揭露	公共事務處副總經理 高力川 稽核室經理 鄭光志 財務部經理 黃珮禎 公司網址	813 821 860	LeeKao@ttch.com.tw JamesCheng@ttch.com.tw Eva.Huang@ttch.com.tw http://www.ttch.com.tw
客戶	客戶服務專線	免費服務電話		0800-089-188、0800-089-288
政府 / 媒體	公共事務處	公共事務處副總經理 高力川	813	LeeKao@ttch.com.tw
員工	勞資會議 (勞方代表) 職工福利會總幹事 性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	吳先生 徐小姐 姜先生 陳小姐 溫小姐 周先生 萬小姐	827 883 885 836 951 806	(08)770-5398 113@ttch.com.tw

1.3 公司治理

【重大議題】永續策略		
政策	2015 年成立 CSR 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致並努力實踐： (一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。 (二) 提供員工安全健康的工作環境，平等僱用的機會及公平的升遷，以落實報酬、雇用條件、訓練及晉升機會之平等。 (三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。 (四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。 (五) 積極投入社會服務，關懷弱勢、協力營造共好的社會。 (六) 重視環境保護責任，以『健康、環保、樂活』及與「土地共生」為經營理念，致力於環境保護。	
承諾	加強經營績效、企業永續經營，照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境	
目標	短期	· 辦理董事會績效評估及設置公司治理主管，遵循法令以加強提升公司治理 · 提供員工一個安心的工作環境，有系統地辦理職業安全教育訓練及員工在職訓練，並建立傳承制度，讓員工及公司共同成長。 · 符合食品安全規範 (各廠皆設置食品安全衛生管理人員)，屏東老埤農場將導入 FSSC 22000：「HACCP」及雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。
	中長期	· 提升經營績效，本業獲利，為股東及員工創造最大利益，以及協力提升社會共好生活。 · 打造幸福企業，重新擦亮農林茶葉金字招牌，再次成為茶產業領導者，並透過茶本業成長及土地資源的有效開發，確保長期穩定的獲利，迎向下一個百年農林。
溝通 / 申訴	可向董事會、董事長、總經理、公共事務處、董事會秘書室及 CSR 政策委員會等相關單位提出	
特定行動	投入資源 · 為整合製茶資源及強化製茶品質，位於三峽的北區精製廠，於 2019 年底開始陸續進行搬遷，機器設備移入屏東老埤農場。 · 為打造智慧茶園及製茶廠，老埤農場與資策會進行技術合作及引進大數據與自動化生產設備。 具體實績 · 完成「處理董事要求作業程序」、「董事會績效評估辦法」之訂定及修訂「審計委員會組織規程」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」等規章。 · 於 2019 年 5 月召開股東常會，並於 2019 年 8 月 1 日召開股東臨時會，提前完成董事會全面改選。以利公司穩定營運。 · 鹿篙咖啡莊園如期於 2019 年 8 月完成並開始營運，使本公司休閒事業增添一生活力。 · 完成員工健康講座、及宣導「營業秘密」講座、勞工安全及勞基法相關法令之宣導。	

治理結構

本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

本公司董事會為公司最高治理單位及最高決策中心。本公司已於 2015 年依規修訂章程，將董監事選舉改為候選人提名制，並提前於 2016 年 9 月 29 日舉行股東臨時會改選董事會，選任獨立董事及設置審計委員會。

董事會

本公司於 2019 年 8 月 1 日提前全面改選董事會，選任一般董事 10 席，2 席為女性，8 席為男性；獨立董事 3 席，3 席獨立董事皆為男性。

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

本公司董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力，同時不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。



董事會運作及相關組織

第廿三屆董事會董事成員				2019.08.01-2022.07.31
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務	
董事長	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：吳清源	中華大學建築與都市計畫學系 碩士 三陽工業(股)公司 董事 三陽工業(股)公司 副董事長 三陽工業(股)公司 董事長	三陽工業(股)公司 董事長兼總經理 南陽實業(股)公司 董事長 慶達投資(股)公司 董事長	
董事	林金燕	輔仁大學會計系 台灣農林(股)公司 總經理、董事長 台森生物科技(股)公司 董事長 台林投資有限公司 董事長 中華國貨推廣中心(股)董事	台灣農林(股)公司 總經理 中華國貨推廣中心(股)董事	
董事	德川國際開發(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：廖陳宣有	國立台灣大學管理學 碩士 台灣農林(股)公司 董事長特別助理 台灣農林(股)公司 監察人 大台中數位有線電視(股)公司 總經理 華豐橡膠工業(股)公司 董事長特助兼外貿部主管 華豐橡膠工業(股)公司 董事長 阿里巴巴國際渡假(股)公司 董事長 德川國際開發(股)公司 董事長	台灣農林(股)公司 總經理 大台中數位有線電視(股)公司 董事 華豐橡膠工業(股)公司 董事 阿里巴巴國際渡假(股)公司 董事長 德川國際開發(股)公司 董事長	
董事	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：黃裕昌	高職 三陽工業(股)公司 常務董事 三陽工業(股)公司 董事	三陽工業(股)公司 董事	
董事	唯福投資(股)公司	合眾建築經理(股)公司 常務董事 合眾資產管理(股)公司 董事 隆日建設(股)公司 董事	合眾建築經理(股)公司 常務董事 合眾資產管理(股)公司 董事 隆日建設(股)公司 董事	
	代表人：顏志光	美國哥倫比亞大學碩士 台灣管理學會碩士論文甄拔評審委員 台北 EO 企業家協會 會長(2017~2018) (Entrepreneurs' Organization Taipei) 普萊斯證券投資(股)公司 董事、總經理 景順證券投資信託(股)公司 基金經理 京華證券(股)公司 分析師	唯福投資(股)公司 董事長 財團法人私立開南大學 副董事長 台北市私立開南商工職業學校 副董事長 合眾建築經理(股)公司 董事、總經理 合眾資產管理(股)公司 董事 合宏建設(股)公司 董事 亮點光學股份有限公司 董事	
董事	安梅投資(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：林秀橙	台灣大學地質系畢業 台灣農林(股)公司 董事 立安東化工(股)公司 總經理、董事長 安梅投資(股)公司 董事長	台灣農林(股)公司 董事 立安東化工(股)公司 董事長 安梅投資(股)公司 董事長公司董事	
董事	源興行銷(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：邵瑋霖	國立成功大學化工系 維他露食品(股)公司 董事長 維他露基金會 董事長	維他露食品股(份)公司 董事長 源興行銷(股)公司 董事長 大波茶國際(股)公司 董事長 源穎生技(股)公司 董事	
董事	新世鑫國際投資(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：張凌綺	美國伊利諾大學香檳分校碩士 順鴻電子(股)公司 董事長特助 新世鑫國際投資(股)公司 董事長	新世鑫國際投資(股)公司 董事長 銓曜實業(股)公司 董事長 斯必達(股)公司 董事	
董事	新世鑫國際投資(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：張家銘	英國牛津大學碩士 吉鴻電子(股)公司 董事長特助 斯必達(股)公司 董事長	斯必達(股)公司 董事長 新世鑫國際投資(股)公司 董事 銓曜實業(股)公司 董事 吉鴻電子(股)公司 董事 順鴻電子(股)公司 董事	
董事	久津實業(股)公司	不適用	不適用	
	代表人：詹連凱	省立三重商工 台灣農林(股)公司 常務董事理	旭豐資產管理(股)公司董事	
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院 法官兼庭長 台灣高雄地方法院 法官	台灣農林(股)公司 審計委員 遠見律師事務所 合夥律師 高雄銀行股份有限公司 董事 台灣苯乙烯工業股份有限公司 董事	
獨立董事	宋重和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署 檢察官 重和國際法律事務所 所長	台灣農林(股)公司 審計委員 重和國際法律事務所 所長	
獨立董事	葉立琦	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所 律師	台灣農林(股)公司 審計委員 葉立琦律師事務所 律師	

薪酬委員會

本公司依據金融監督管理委員會頒佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「台灣農林股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」，並於 2011 年 10 月 13 日第廿屆董事會第五次董事會議中通過聘請第一屆薪資報酬委員會。

2019 年第四屆薪資報酬委員會由第廿三屆董事會第一次會議聘任李勝琛、宋重和及葉立琦三位獨立董事擔任委員，任期同第廿三屆董事會（任期 2019 年 08 月 12 日至 2022 年 7 月 31 日）。

薪資報酬委員會職責在協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資核定及薪資調整：

1. 董監事及經理人（包括財務主管、副總經理、總經理）薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
2. 一般職工（處長級以下），依員工學歷背景、專業知識技術並依據「台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表」由人資部送簽，經總經理/董事長核定之。（經理級以上呈董事長核定）
3. 本公司訂有「績效評估辦法」，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。
4. 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。

第四屆薪酬委員資料				
職稱	姓 名	實際出席率 (%)	主要學經歷	兼任職務
召集人	李勝琛 (2019 年 8 月 12 日連任)	1/1 100%	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司審計委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 高雄銀行(股)公司董事 台灣苯乙烯工業(股)公司董事
委 員	宋重和 (2019 年 8 月 12 日新任)	1/1 100%	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司審計委員會委員 重和國際法律事務所所長
委 員	葉立琦 (2019 年 8 月 12 日新任)	1/1 100%	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司審計委員會委員 葉立琦律師事務所律師

審計委員會

本公司依規應於 2017 年選任獨立董事並設置審計委員會，本公司已提前於 2016 年 9 月 29 日股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。2019 年 8 月 1 日股東臨時會全面改選選任第二屆委員。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1) 公司財務報表之允當表達
- (2) 簽證會計師之選(解)任及獨立性之評估
- (3) 公司內部控制之有效實施
- (4) 公司遵循相關法令及規則
- (5) 公司存在或潛在風險之管控

第二屆審計委員資料				
職 稱	姓 名	實際出席率 (%)	主要學經歷	兼任職務
審計委員 召集人	李勝琛 (2019 年 8 月 1 日連任)	2/2 100%	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 高雄銀行(股)公司董事 台灣苯乙烯工業(股)公司董事
審計委員	宋重和 (2019 年 8 月 1 日新任)	1/2 50%	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司薪資委員會委員 重和國際法律事務所所長
審計委員	葉立琦 (2019 年 8 月 1 日新任)	2/2 100%	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林(股)公司獨立董事 台灣農林(股)公司薪資委員會委員 葉立琦律師事務所律師

誠信經營與法律遵循

【重大議題】法規遵循		
政策	不定期舉辦法規遵循相關教育訓練課程，增進員工對於最新法令規範的了解度，提升法令遵循的落實度。定期召開食安會議分析檢討相關食安風險，並進行食品法規之鑑別與更新，確保公司全產品均符合法律規定。	
承諾	確保公司產品或體制未有違反法令	
目標	短期	· 定期整理並更新須適用之法令
	中長期	· 降低因違反法律而產生之風險及成本 · 於增加公司獲利之前提下使產品與制度優於法律規定
溝通 / 申訴	可向法務部，董事會秘書室，人力資源部，稽核部等相關單位提出	
特定行動	投入資源 · 增進智慧財產權、個人資料保護法及公司營業秘密保護等知識的提升，以及辦理誠信經營相關教育訓練。 · 公司對外簽訂之合約都須經法務部審閱。 · 提供各單位法律諮詢及對外文書之法律意見。 具體實績 · 本公司董事會遵守主管機關頒佈之相關法令，積極提升公司治理 · 依據政府勞動法令保障員工工時、待遇及給予相關福利 · 本公司自有商品之製造販售，包括原物料來源、內容成份、產品標示、產品行銷等，皆依照相關法規要求管理；非自有商品，亦要求須符合法令規範。 · 本公司 2019 年無違反公司法、商業會計法、勞動基準法、菸害防制法、廢棄物管理法及食品安全衛生管理法施行細則等相關法規而被處以罰款之情事。	

誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定「員工行為或倫理守則」及「誠信經營守則」，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。

全體員工暨供應商均能時刻遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導「誠信廉潔」的重要。本公司自 2014 年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，並將誠信經營執行及訓練情形，揭露於公司年報。本公司 2019 年舉辦與誠信經營相關之內部教育訓練、外部教育訓練（包括誠信經營法規遵循、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度、勞動法令及內部控制等課程）共計 64 人次，時數共計 244 小時。

本公司關於誠信經營相關說明如下：

- (一) 本公司「誠信經營守則」於第十九屆董事會第十七次會議中訂定，並經 2011 年度股東大會通過後揭露於公司網站及公開資訊觀測站。本公司已於第廿一屆董事會第六次會議中向董事會報告誠信經營執行情形及通過修正「誠信經營守則」部分條文，並於 2015 年股東常會中提出修訂報告。
- (二) 本公司負責推動企業誠信經營專職單位為董事會與管理階層，為健全誠信經營之管理由隸屬於董事會之專責單位董事會秘書室，負責誠信經營政策與防範方案之制定並與人力資源部及法務共同監督執行。
- (三) 本公司員工從事商業行為過程中，不得直接或間接受受任何不當利益。並不定時於員工教育訓練時宣導。
- (四) 任何決策或交易與董事、監察人及經理人有利益衝突之可能時，該等人員不得參與決策或表決。
- (五) 本公司於商業往來前應考量商業對象之合法性及是否有不誠信紀錄，並避免與不誠信記錄者交易。
- (六) 董事會及管理階層皆落實誠信經營之理念；公司並責成董事會秘書室及法務部落實誠信經營並不定期向董事會報告。
- (七) 本公司與他人簽訂重要契約時，內容應包含遵守誠信經營政策。交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約條款。「董事會議事規範」中亦訂有董事利益迴避制度。
- (八) 本公司為向所有簽約對象及合作廠商，表明誠正務實及嚴格要求自律之形象，並以維持長久良好的合作關係，由公司法務部訂定「誠正務實公約」。本公司與所有合作廠商及對象間之簽約，無論是本公司或對方提供之合約範本，均須將公司的「誠正務實公約」做為雙方合約附件之一。
- (九) 公司同仁皆與公司簽訂「員工雇用合約」，其中對於誠信經營中不得接受餽贈、不得收受回扣、不得收受佣金…等皆有明確規範。公司並訂定「員工行為或倫理守則」及「董事、監察人及經理人道德行為準則」以資遵循。

反貪腐（檢舉及申訴制度）

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範及準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。

被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。

隱私權及智慧財產權保護

- (一) 本公司員工應彼此尊重個人隱私，不得散播謠言或造謠中傷。就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。
- (二) 前項應保密之資訊，包括本公司之人員及客戶資料、發明、業務機密、技術資料、產品設計、製造專業知識、財務會計資料、智慧財產權等資訊，及其他所有可能被競爭對手利用，或洩漏之後對本公司或客戶有損害之未公開揭露資訊。
- (三) 本公司員工應確保所經手之各種形式文書資料正確與完整，並妥為保存。
- (四) 本公司員工執行職務時，應避免資料、資訊系統、網路設備等資源遭受竊取、干擾、破壞及入侵等情事，以保障本公司各項資訊之機密性、完整性及可用性。
- (五) 本公司員工應尊重智慧財產權相關法律規定，禁止非法使用或複製有版權之智慧財產，包括書籍、雜誌及軟體等。
- (六) 電腦為本公司員工必備之工具，為規範員工使用電子工具之行為，制定有資訊安全政策、應用軟體使用規範及網路以及電子郵件管理辦法供全體員工遵行。
- (七) 本公司系統軟體之使用與開發與日常工作息息相關，為保障智慧財產權，本公司已於員工雇用合約書上詳細規範，不得侵害第三人智慧財產權。
- (八) 保護客戶隱私。
- (九) 台灣農林公司對客戶所提供的相關訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，要求從業人員確實維護客戶隱私，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，包括配合的貨運宅配物流公司也完成個人(顧客)資料保密協定的簽署。
- (十) 同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時的保密工作。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益的狀況發生。

法律遵循事項

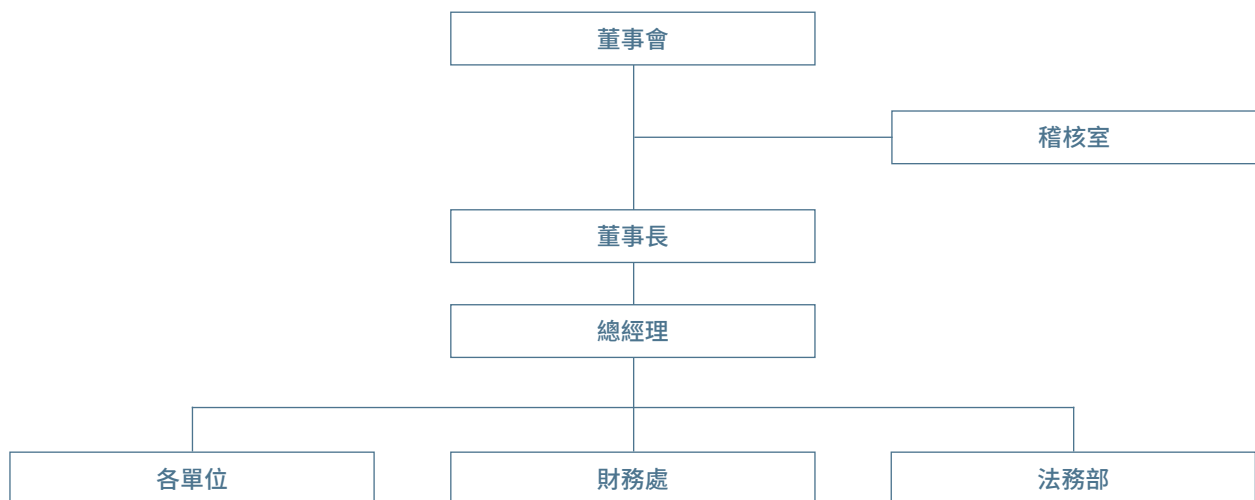
本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於 2014 年 9 月 22 日金管證審字 1030036318 號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條文規定於 2014 年 11 月 11 日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司「法令規章遵循事項」。本公司 2019 年未有違反環境保護及社會經濟相關法規之情形。

相關單位及主要遵循法規	
單位	主要法規
全公司	01. 勞動基準法。 02. 性別工作平等法。 03. 性騷擾防治法。 04. 個人資料保護法。
土地開發部	01. 區域計畫法、區域計畫法施行細則 02. 都市計畫法、都市計畫法臺灣省施行細則 03. 非都市土地使用管制規則、非都市土地容許使用執行要點 04. 非都市土地開發審議作業規範 05. 農業發展條例、農業發展條例施行細則 06. 申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法、農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點 07. 休閒農業輔導管理辦法、申請休閒農場內農業用地作休閒農業設施容許使用審查作業要點 08. 產業創新條例及其施行細則、產業園區用地變更規劃辦法 09. 環境影響評估法及其施行細則、開發行為環境影響評估作業準則、開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準 10. 水土保持法及其施行細則、水土保持技術規範、水土保持計畫審核監督辦法 11. 山坡地保育利用條例及其施行細則 12. 加強山坡地雜項執照審查及施工查驗執行要點 13. 農業用地變更回饋金撥繳及分配利用辦法、山坡地開發利用回饋金繳交辦法 14. 建築法、建築技術規則
工程部	01. 建築法。 02. 中華民國勞工安全衛生法令。 03. 營造安全衛生設施標準。 04. 中華民國環境保護法令。
茶業處	01. 食品安全衛生管理法。 02. 水汙染防治法。 03. 商品檢驗法。 04. 商品標示法。 05. 公平交易法。 06. 消費者保護法。
行銷業務處	1. 關稅法。 2. 食品安全衛生管理法。 3. 菸酒管理法。

風險管理

【重大議題】風險控管		
政策	定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規及相關行政命令之更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機之可能性，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，釐清事實真相後並擬定相關對策。	
承諾	依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，防範任何可能發生之損失，力求以最小的風險得到最高的報酬，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則	
目標	短期	· 識別企業風險並做出預防
	中長期	· 配合營運項目降低風險發生概率 · 降低風險發生之處理成本
溝通 / 申訴	可向法務部、人力資源部、董事會秘書室、稽核室、總經理室等相關單位提出	
特定行動	投入資源 · 各部門定期開會促進內外部之溝通具體實績 · 2019 年之訴訟案件經審慎評估後皆取得勝訴判決，並無重大違規事項遭第三人求償或政府機關開罰 · 每月定期於財務月會中，由董事長及總經理，親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失因應潛在風險	

風險管理架構



風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作。本公司已訂定「台灣農林股份有限公司風險管理策略及辦法」並將提報於近期董事會審議。

董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

風險管理組織與執掌

1. 董事會：本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
2. 稽核室：本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。
3. 法務部：提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議及協調、處理訴訟案件，維護公司各項權益。
4. 財務處：本公司財務部為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況。
5. 各單位：各單位主管負有第一線風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。

風險衝擊與機會

風險議題	衝擊影響	因應方式	機會效益
氣候風險	能源供應、土壤危害	- 減少企業碳排放量，強調在地生產，減少碳足跡以及設備汰舊換新，採用節能設備。 - 計畫性造林及以養護土地為前提，逐年更新林木樹種。截至 2019 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。 - 本公司於屏東老埤農場採用以色列滴灌系統栽培茶樹，已能有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已超過 94%。 - 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧的農業環境，生產優質好產品。	- 農林公司發展主軸之一皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。 - 近年來本公司不斷地擴增茶園，實施自然農法或有機耕種，以取代佃農栽種的檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。 - 本公司在屏東老埤農場實施以色列滴灌系統，以維護土壤安全，並對於降低肥料、農藥及人工的支出，已達到顯著成效。 - 實施節能減碳除了減少環境危害，以減少水電費等營業支出。
食品安全	食安議題	- 本公司為確保茶葉生產品質，以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃，預計 2020 年第一季可以完成全場約 450 公頃的茶區種植。 - 本公司北區精製廠自 2012 年 4 月開始導入 ISO，已於同年底取得「ISO 22000」及「HACCP」食品安全雙認證，屏東老埤農場之粗製、精製加工廠也將於 2020 年進行「FSSC 22000」：「HACCP」及雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業，產品全數由第三方 SGS 進行多重農藥殘留 473 項檢驗，符合食品安全之國家標準規範。另本公司茶園亦將建立產銷履歷認證，部份茶園已獲得慈心有機驗證。	- 本公司販售的茶葉為自有茶園茶廠管理，可以從茶園耕作到茶葉製作，皆能保證商品品質與安全。 - 老埤農場基地種植平地茶樹，導入自動化撫育及採收設備，推廣平地茶園經營，未來能以穩定的產量及安全的品質以取代有農藥殘留疑慮的越南茶，以供應瓶裝飲料茶及手搖茶店之客戶之廣大需求。 - 茶廠符合食品安全法規以及導入第三方驗證，使本公司茶葉更具競爭力。 - 能掌握原料產地安全的廠商，將得到消費者最大的信賴，此亦為公司最大的契機。
市場風險	市場競爭以及氣候變遷將造成茶原料價格上漲	- 以銷售老埤農場自有茶園茶葉為核心產品。 - 針對大型連鎖客戶，提供客製化服務，合理滿足不同客戶的需求。 - 老埤農場進行新品種研發、種植、新式灌溉系統、機械式茶樹撫育採收系統、自動化製茶工廠等農業技術事項投入，可與飲料廠客戶合作研究發展客製化茶葉新品。	- 競爭者的原料都以向小農收購或進口而來，農藥安全掌控，產品風味，產量等各項穩定性皆較難掌控良好。本公司具有競爭優勢。 - 自有茶園、茶廠管理生產製造與銷售，以區隔市場競爭。
財務風險	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳	- 本公司將隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司造成的影響。 - 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 - 訂定客戶授信管理辦法，由業務單位對客戶做評分，給予客戶授信額度及收款條件時參考並依核決權限簽核。	- 避免因時間太長，造成匯兌損失及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 - 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。
資安與網路風險	因為外在因素（如電力、天災等），甚至人為蓄意破壞，導致設備同時故障無法運作	- 台灣農林公司建置了防範網路或惡意程式攻擊的相關軟硬體設備，並將備份媒體異地存放，以及每年定期測試由備份資料還原資訊系統的演練。 - 訂定相關資訊作業規範並定期舉辦資訊安全教育訓練。	本公司致力於保護資訊資產免於各種威脅與破壞，不論這些威脅是來自內部或外部、蓄意或意外，降低資安事故發生之機率及管理事故造成之風險至可接受的程度，以維企業運作。

內部稽核

董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，每年年底提出次年度之查核計畫，經董事會通過後將依各月份之交易循環內容進行各單位之稽核作業，次月底前將報告交付獨立董事，並於審計委員會及董事會提報，每季做追蹤報告。

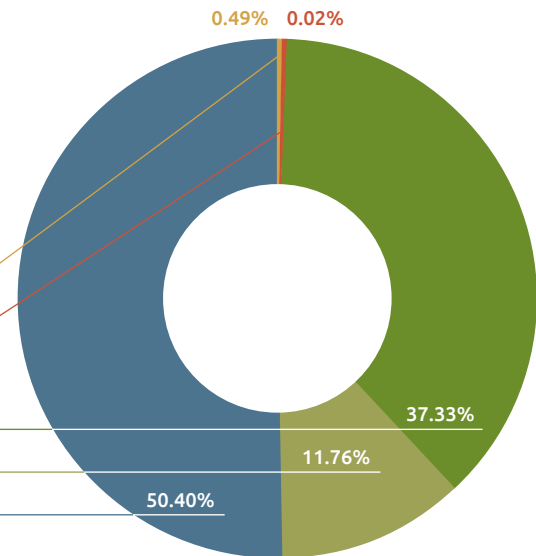
交易循環	受查單位	查核要項
不動產、廠房及設備	管理部、資產部、開發部、各分公司	一般資產異動管理與記錄(清冊與盤點)、土地異動管理與記錄(清冊與盤點)、土地帳務管理、租約管理與收租、保險、資產管理辦法
自產	茶業處	請購、採購、成本彙集計算、銷貨收款
貿易	行銷業務處、內裝工程部	信用與帳款管制、採購、請款、付款、銷貨收款、存貨管理
薪工	人力資源部	人員任免、差勤、獎懲管理、績效評估、人事管理規則、退休金、勞、健保、代扣稅款
投資	財務部	投資評估、有價證券盤點
融資	財務部	出納作業
法令規章遵循	全公司	對法令規章之遵循事項
誠信經營守則運作	董事會成員及經理人	上市上櫃公司誠信經營守則
董事會 / 審計委員會 / 薪酬委員會之議事運作	董事會秘書室	董事會會議事運作、審計委員會議事運作、董事及經理人薪酬以及薪酬委員會議事運作
資訊	資訊部	資訊安全、災害演練、作業權限查核、公司權限查核

股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規定定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊並透過公開資訊觀測站及公司網站上做充分揭露。

2019 年股東結構

- 金融機構
- 政府機構
- 其他法人
- 外國機構及外國人
- 個人



股東結構

	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	合計
人數	23	105	631	139	97,140	98,038
持有股數	169,365	3,386,758	294,883,321	92,924,212	398,155,344	790,000,000
持股比例	0.02%	0.49%	37.33%	11.76%	50.40%	100.00%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

股利政策

年度	現金股利
2019	不發放
2018	0.3
2017	0.5

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求：本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。

The background image shows the interior of a tea factory. Two large, blue industrial machines, likely for tea processing, are visible. They have large metal funnels at the top and are mounted on concrete bases. The machines are situated in a room with large windows that let in natural light. A white cloth is hanging from one of the windows. The floor is made of light-colored tiles.

CH2 產品與服務

2.1 科技茶園

2.2 食品安全

2.3 供應商管理

2.4 當地採購

2.5 客戶與消費者服務

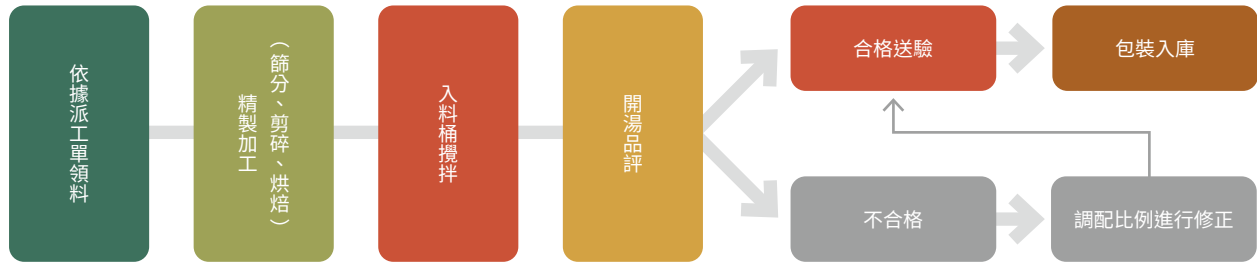
2.6 得獎紀錄及認證



產品的品質與衛生是農林最重視的一環，在生產過程中都以最嚴密的方式進行管理及監督，也透過外部驗證確保自身的品質，本公司秉持一貫高標準的規格，生產製造符合食品安全規範的產品，在此嚴謹的管理機制下，本公司 2019 年無發生相關裁罰紀錄，透過這些方式讓我們的產品安全無虞，也讓消費者能夠安心使用。

在產品生產過程中，為確保產品的品質、衛生與安全性，我們不僅依照 ISO22000 執行相關的環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理，並於食品安全實驗室自行檢測茶葉水份及官能品評，也分別針對下圖中七項製程步驟進行品質的把關。對於消費者最重視的茶葉農藥殘留疑慮，本公司委託具公信力的 SGS(台灣科技檢驗股份有限公司) 進行相關項目的檢測，以確保產品的安全性。

驗收 QC 流程



為監督農林自身對於產品品質的要求，我們於 2019 年年初也訂定相關品質要求，詳細項目如下：

2019 年品質目標項目	
組別	品質目標內容設定
工務組	立體茶包不良率 2.5% 以下
包裝組	成品與半成品標籤、封口、外觀客訴 4 件以下
儲運組	1. 出貨錯誤率 4 件以下 2. 領料作業錯誤率 0.9% 以下
產製組	1. 異物客訴 1 次以下 2. 拚配失誤率 4 次以下
品管組	1. 環境、人員衛生不良立即改善缺失每月 11 件以下 2. 原物料異常退貨每月 5 件以下

2019
Corporate Sustainability
Report

2.1 科技茶園

傳統茶園受限栽種面積小或地勢高低落差大，須靠人工巡田、採茶，仰賴高度密集勞力，缺工成為台灣茶園經營的最大隱憂。因此，若想
把茶產業留在台灣，便須朝機械化與智慧化轉型。

農林透過與資策會、全球最大自動化滴灌設備公司以色列 Netafim 進行技術合作，引進大數據、滴灌設備與自動化等技術，打造屏東老埤
農場成為國內首座智慧茶園，預計至 2020 年第一季將完成全場的栽種，同時全新自動化製茶廠預計 2020 年中正式投入生產。

在機械化方面，老埤農場導入大型農機，以將茶苗種到土裡的移植作業為例，改用移植機，同樣的人力種植株數卻可增加 10 倍。

在智慧化方面，除了與滴灌設備公司 Netafim 聯手導入智慧化滴灌設備，透過每公頃布建的 14,000 個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，
節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量。

此外，再搭配 6 座微型氣象站及土壤感測器，監測不同地塊的溫濕度、雨量與風速等大氣資料及電導度（影響植物吸收水分及肥料的參
數），系統可自動分析每個地塊最適栽種條件。一遇下雨，滴灌裝置便自動停止供水，避免浪費水源。

神農知識管理平台庫存管理流程



同時農林也藉由使用資策會協助開發的田間派工 App，透過手機打卡上工，員工曠職或超時加班，每組工班各自進行的工作都即時回傳。每塊田區生產進度一目瞭然，並和神農知識管理平台串接，成為田間管理的 ERP 資源計畫系統。



此外，近年來國人對食安問題更加重視，農林公司藉由開發植保醫生 APP 4.0，分析大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，讓農場、製程無縫銜接，詳細紀錄田區作業流程並利用後台分析數據取得最佳管理模式。生產者做對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險增加消費者信心與黏著度。

植保醫生 APP 4.0	
APP 主要功能	最大主要功能是讓農場、製程無縫銜接，詳細紀錄田區作業流程並利用後台分析數據取得最佳管理模式。
效益	古老產業農業也跟著與時俱進，生產端農人可利用科技管理銷售，提升生產記錄可信度，增加消費者信心，消費端社會大眾能掌握吃下食物來源。平台可讓農人產銷一條通，平時蒐集田間種植過程等資料，建立數據分析模式方便管理，也能將整個過程記錄下來，累積種植經驗及傳承農業知識，讓農民分享討論遇到的問題。
應用方式	科技應用到農業，消費者只要透過產銷平台就能掌握食物從田間到餐桌的流程，採用雲端服務，只需下載 APP，即可進行田間生產管理。

2.2 食品安全

【重大議題】食品安全與品質管理	
政策	農林公司的產品，從農場到餐桌 (Form farm to Table)，堅持注重品質保證，在各個環節注重各項危害因素，包含物理、化學、生物性危害，遵行 HACCP 食品安全管制系統的系統性管理，從茶園管理、初製加工、精製加工製造、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運與運輸到銷售，為的就是給消費者安心、安全的好品質！
承諾	堅持初心，追求創新，品質用心，顧客放心。
目標	短期 1. 持續員工教育訓練，提升技能技術。 2. 訂定有效監控措施與條件，以預防、去除、降低食品危害的因子。 3. 原料落實逐批檢驗，成品檢驗標示於產品上或隨貨檢附 SGS 檢驗報告書。
	中期 1. 落實農殘檢驗全面達標。 2. 產品品質數位化 / 智慧化控管調配，評茶師輔助修正，提供穩定且高品質的產品與服務。
	長期 · 導入食品安全及品質管理數位系統，降低人為管理失誤率
溝通 / 申訴	可向茶業處等相關單位提出
特定行動	投入資源 · 由茶業處統整 20 名生產研發人員，協同資策會開發【神農平台管理系統農場版】有效於源頭控管農藥安全，維持品質穩定。 - 具體實績 · 於 2019 年規劃執行 ISO22000:2018 的改版，以及導入 FSSC 22000 的驗證，將為茶業界同業之最。

SGS 安心平台：
<https://pse.is/vg29d>



近年食安事件頻傳，台灣農林公司已於 2010 年正式啟動 ISO22000 驗證輔導，並順利於 2012 年度取得驗證通過持續至今年，2019 年度台灣農林透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出之主要產品占總產量 63.26%，占總營業收入淨額 55.36%；並且為提升本公司品質暨食品安全系統的等級，也將於 2020 年同步執行 ISO22000:2018 的改版，以及導入 FSSC 22000 的驗證，為茶業界同業之最。

除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留（委 SGS 檢驗）之結果，於 SGS 設置安心資訊平台 - 台灣農林專區以昭各方公信。

依據食品安全衛生管理法，本公司於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

■ 實驗室成立時間：2016 年正式運作。

■ 實驗室規劃：本公司設立食品安全實驗室主要進行茶葉水分（圖一）與官能品評（圖二、圖三）。產品的農藥殘留為更具公信力，則每年進行逐批檢驗，委由 SGS 執行檢測，並造冊備查。另外，廠內水質每年檢測，以及進行廠內儀器設備內校（半年 / 次）與外校（年 / 次）。

■ 新增設備的資本支出：

農林公司在

2018 年精製廠品管室有增列水份分析儀 1 台，共 42,857 元。

2019 年屏東分公司品管室有增列水份分析儀 1 台，計 42,857 元。



（圖一）



（圖二）



（圖三）

實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比			
年份	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比
2019	298,997,673	7,011,805	2.35%
2018	254,236,578	7,322,532	2.88%
2017	2,251,955,611	8,168,982	0.36%

歷年實驗室新增設備		
年份	新增設備項目	支出金額
2019	水冷式研磨機	32,000
	水份分析儀	42,857
	冷飲研究室用 BUNN 沖茶機	42,200
	冷飲研究室用製冰機	68,000
	冷飲研究室用不銹鋼櫥櫃	103,429
2018	水份分析儀	42,857
2017	筆記型電腦	38,500

逐批檢驗法

台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料係委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗。針對外購之茶原料（如錫蘭、印度…等）及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實食品業登錄資訊登錄非登不可及非追不可等作業系統。

每一批原料進貨與成品，不論批次數量之多寡，則分別再一次取樣進行檢驗，經過層層的控管，每一批茶葉都需檢驗合格後，才能包裝生產上市，並於產品上標示農殘檢驗編號，以供消費者查詢，此外亦針對部分客戶的需求於產品上市前配合生物性分析；每年台灣農林公司送檢之費用超過新台幣 100 萬元，平均件數 250 件 / 年；而一般市面上的檢驗，是企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前，也可能在驗收之後，沒有一定的標準。本公司並於檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔，並送交行政組會計依報廢處理流程處理。因此，台灣農林公司長年來所使用的逐批檢驗法，為業界檢驗之最高標準，於 2019 年檢驗達 289 件產品且合格率达 97.5%，近四年總計茶葉送檢 SGS 件數高達 1142 件。



網站索引
<https://ftraceindustry.fda.gov.tw/>

產品送檢流程圖



2.3 供應商管理

【重大議題】供應商與溯源管理		
政策	1. 增加在地採購貨源 2. 依循 ISO 計畫針對供應商每年定期實施評鑑，各項指標如評分過低將自動汰換留下 A 級之優質供應商。 3. 優先使用符合國際標準認可之產品	
承諾	為食安維護、在地食材源頭管理維護、安心產品溯源管理維護及食安法規新聞固定追蹤	
目標	短期	· 每年採購議價目標 3% 以上 · 每年增加備援廠商
	中長期	· 要求供應商提供 TQF、HACCP、ISO、BRC、FSC
溝通 / 申訴	可向採購課等相關單位提出	
特定行動	具體實績 · 每年評估一次，針對經常配合廠商以品質、交期、售後服務等進行供應商評鑑 · 2019 年度進行稽核之家數 156 家，占總供應商家數 44%，稽核項目為進料品質、交期、配合度，稽核通過率 100%。	

供應商評選標準

- (一) 本公司內裝工程所承接之工程，委由專業合格廠商施工或提供材料、設備等，其工程之施工、材料、設備品質需符合業主契約之要求，以確保符合業主工程品質之責任，其項目包括技術、材料、設備及責任施工之工程發包。
- (二) 本公司供應商需由相關人員實地評估進行初步審查資格且需具備『公司執照、工廠登記證』或其他政府核發相關合法證明文件，若不符合則予以淘汰。初審合格之供應商必須經過採購單位及需求單位依其產能、生產技術、品管狀況、品質水準、交貨時間、財務狀況、售後服務…等，評估是否可配合交易。

對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨記錄，可視其需要列為長期合作廠商。

已成為本公司合格供應商之廠商，採購單位將於每年年底進行評鑑，評核的內容為其貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，合格者則續留、不合格者則淘汰。

現今環保及食安意識抬頭，廠商提供的物料方面已逐漸傾向選擇具環保易分解的自然材質，以掩埋法即可自然分解於大自然中，不造成環境的汙染及人體的負擔。

溯源管理

為落實食品安全，除了 ISO22000 認證之外，我們也於每月將產品相關的資訊登錄於食品追蹤追溯管理資訊系統中，其產品均透過批號追蹤管理，以下為 2019 年產品追蹤追溯一覽表：

2019 年產品追蹤追溯一覽表			
產品名稱	自願 / 依法規要求	追溯與追蹤管理之情形	占所有產品之百分比
T1101110 斯里蘭卡紅茶 FOP	依法規要求	每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統 (非追不可)。其產出產品均透過批號追蹤管理。	4.71%
T1101109 斯里蘭卡紅茶 FOP	依法規要求		7.62%
T1101210 斯里蘭卡紅茶片 BOP1	依法規要求		5.63%
T1101133 斯里蘭卡紅茶條	依法規要求		0.00%

供應商評核

本公司每年會針對供應商進行一次評核，並且在 2019 年開始大幅提升評核家數，相較於去年增加了 4 個百分點，另外，在 2019 年評核的 54 家中，全數皆符合本公司之進料品質、交期與配合度，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。

供應商評核成果						
年份	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評核項目	評核通過率 (%)
2019	1 次 / 年	54	171	32	進料品質、交期、配合度、價格、售後服務及環保 / 安全衛生證明	100
2018	1 次 / 年	34	121	28	進料品質、交期、配合度	100
2017	1 次 / 年	38	136	28	進料品質、交期、配合度	100

2.4 當地採購

【重大議題】食品健康與營養		
政策	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，台灣農林將現有產品精進，針對複方產品，積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	
承諾	溯源管理、安心看的見！ 食品追蹤溯源平台： https://ftraceindustry.fda.gov.tw/	
目標	短期	· 持續研發具有健康保健好處的茶品配方。
	中長期	· 開發具有保健功效之茶葉萃取健康食品。
溝通 / 申訴	可向茶業處技術研發部提出	
特定行動	投入資源 · 開發具健康保健產品並優先採購具國際認可項目或標準認證之產品。	



本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材...等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購（如：乘用型採茶機、滴灌管材）。2019 年度公司當地採購（國內）及國外採購總比例分別為 84% 及 16%。

2019 年各營業據點採購比例							
總公司	北區分公司	北區精製廠	大溪老茶廠	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	合計
6.2%	0.6%	2.8%	0.4%	1.7%	5.6%	82.7%	100%

FSC 相關採購項目及金額表			
年份	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2019	\$896,770	FSC	0.61%
2018	\$1,378,606	FSC	1.85%
2017	\$1,061,930	FSC	0.60%

本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康舒食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調「不時不食」的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮有機的鮮美滋味。

本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，近三年台灣農林向選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材，相關項目進貨金額共 3,337,306 元。

國際產品認證統計表				
年份	採購項目	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2019	PET mesh 2514S 不織布 1206AP-S 綿線 -PP yarn246 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙	\$1,443,400	SGS OHSAS_18001 ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 QC_080000	0.55%
2018	PET mesh 2514S 不織布 1206AP-S 綿線 -PP yarn246 綿線 -PLA Thread 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙	\$1,424,650	SGS ISO_14001 ISO_9001	0.61%
2017	PET mesh 2514S 不織布 1206AP-S 綿線 -PP yarn246 網袋 -PLA Thread 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙	\$1,782,300	SGS ISO_14001 ISO_9001	1.31%

2.5 客戶與消費者服務

農林為消費者把關食品安全為求保護消費者，並且透過消費者滿意度回饋進行改善與調整，本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反法律和規定。

消費者保護

【重大議題】產品標示		
政策	研發與品保單位充分掌控法規變動，依法將產品資訊於包裝上正確標示。	
承諾	回應客戶期待，依照法規如實標示，從栽種到採摘、製茶全程由農林確實掌握與把關，並回應客戶滿意情形，將產品產地、茶源、出廠皆清楚標示。 從栽種到採摘、製茶全程由農林自擁茶廠掌握，(有機茶園全程無使用化肥、農藥；慣行茶園的用藥防治則由植保醫生來監控維護)，產品產地、茶源、出廠皆標示清楚，所有茶品，皆通過 SGS 檢驗合格。 包裝設計著重環保意識，採用食品級襯紙，以可分解之玉米澱粉等材質包裝袋茶。	
目標	短期	· 依照法規如實標示
	中長期	· 客戶滿意持續提昇
溝通 / 申訴	可向茶業處茶業製造部提出	
特定行動	投入資源 · 內部定期掌握產品資訊標示之法規變動。 具體實績 · 從產品製程源頭確實掌握與把關，將產品相關資訊清楚標示，讓客戶了解產品正確的資訊。 · 提供客戶產品保存方式建議，並告知每項產品皆通過 SGS 國際認證以及無農藥殘留檢驗合格，品質值得信賴。	

(一) 茶葉是本公司的本業，除了逐年增加茶園種植面積，同時也透過與茶業改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。

- 公司所採購之非自產茶葉原料將依照「進料檢驗管理標準作業程序」必須符合 CNS 國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原料物料廠商須定期提供相關之檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。
- 自 2014 年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。

(二) 供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。

(三) 本公司對自產或代理商品皆要求優於(或符合)衛生安全法規，並提供 0800 免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。

(四) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止違法或有爭議的產品銷售。

客戶服務

【重大議題】申訴與溝通機制(客戶)		
政策	設有「網路平台皆設有客戶意見信箱及服務專線」，聆聽消費者問題，記錄回報相關單位，提出解決或改善方式以期提供消費者最佳服務及品質。	
承諾	維護顧客權益，預防問題、提升客服流程效率，以此有效掌握市場消費者回饋聲音及趨勢。	
目標	短期	· 持續強化第一線門市同仁及客服人員教育訓練
	中長期	· 個案追蹤檢討及降低客訴率 · 提升公司營收、企業形象及滿意度
溝通 / 申訴	可向客服人員、行銷部、生產單位等相關單位提出	
特定行動	農林及各休閒據點官網皆有服務信箱及電話，或透過 0800 客服專線，以確保客戶申訴管道暢通。後續由行銷部針對不同產品問題向該生產單位品研或廠商做進一步確認分析原因，製訂改善計，回應客戶後客訴單留存追蹤。	

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，每周的業務會議，來檢視客戶的回饋率及滿意度狀況，包括第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們對於客戶滿意度的管理指標，除了產品品質、交期、售後服務的外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等，近年來也已成爲企業客戶關注及要求的重點，

對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林企業社會責任資訊進行溝通及回應。

為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助舒食料理訪客作問卷調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，會主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行動落實追求客戶滿意的承諾與目標。

2.6 得獎紀錄及認證

得獎紀錄

01. 2010 年參加阿里山鄉農會及阿里山茶葉生產合作社冬季茶葉比賽，榮獲參等獎及優良獎。參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與 2 件壹朵梅等殊榮。
02. 2011 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等殊榮。
03. 2012 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參朵梅與貳朵梅、壹朵梅等獎項。2012 年全國東方美人茶評鑑比賽，榮獲貳等、參等、參朵梅、貳朵梅等獎項。
04. 2013 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。2013 年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
05. 2014 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。2014 年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、頭等五、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
06. 2015 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽榮獲頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅等獎項。2015 年全國東方美人茶評鑑比賽公司榮獲頭等三獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
07. 2016 年參加苗栗縣東方美人頭等貳獎、頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、壹朵梅等獎項。2016 年參加全國東方美人頭等獎、貳等獎、參等獎、參朵梅、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
08. 「大溪老茶廠」獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
09. 「大溪老茶廠」由 377 家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015 年度衛生安全製茶廠」，最高水準之「特優五星級評鑑」(登錄編號 H10001)。
10. 2016 年「大寮茶文館」通過新北市觀光認證續期評鑑。
11. 2016 年本公司榮獲天下雜誌舉辦天下公民 TOP100，小巨人獎第 13 名殊榮。
12. 2016 年本公司獲得台北市政府勞工局看見能力就業無礙【企業楷模最佳躍進獎】
13. 2017 年本公司獲得苗栗縣優質紅茶評鑑競賽獲得特等獎。
14. 2017 年本公司參加全國東方美人茶第七屆競賽獲得貳等獎、參等獎等獎項。
15. 2017 年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等三獎、頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
16. 2017 年本公司獲台灣區製茶公會頒贈「積極復育 貢獻台茶」表揚證書。
17. 2017 年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優 3 名中的前 2 名，並取得 2018 年代表日月潭參加全國 12 強比賽資格。
18. 2017 年本公司參加 2017 天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲一小巨人獎第 10 名的殊榮。
19. 2018 年本公司獲得苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽獲得金質獎、銀質獎。
20. 2018 年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
21. 2018 年本公司參加全國東方美人茶競賽獲得頭等三獎、貳等獎、參等獎等獎項。
22. 2018 年本公司同仁吳昱德參加苗栗縣東方美人製茶技術研習競賽榮獲冠軍殊榮
23. 2019 年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等獎、頭等二獎、頭等三獎、頭等獎、貳獎、參等獎、三梅、二梅、一梅等獎項。
24. 2019 年本公司參加全國東方美人茶競賽獲得頭等、貳等、參等獎項等殊榮。
25. 本公司參加苗栗縣貓裏紅優質紅茶競賽獲得頭等、金質獎、銀質獎等獎項。



認證

01. 2003 年成立有機茶苗試驗區。
02. 2004 年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
03. 2006 年南投魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之「有機農業示範農場」。
04. 2012 年北區精製廠導入 ISO，並取得「ISO22000」及「HACCP 國際食品安全」雙認證。
05. 2011 年獲得台北市政府身心障礙足超額認證。
06. 通過 2015 年度「健康職場認證」、「健康促進及菸害防制」標章。
07. 獲屏東縣政府頒發「2019 年度屏東縣進用身心障礙者工作績優單位」，以表揚本公司積極響應政府超額進用身心障礙的政策。



查詢驗證網址
<https://pse.is/SLPW3>

CH3 幸福職場

3.1 人力資源現況

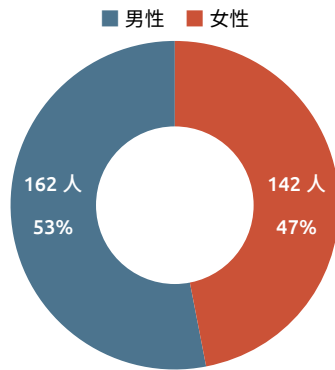
3.2 打造幸福職場



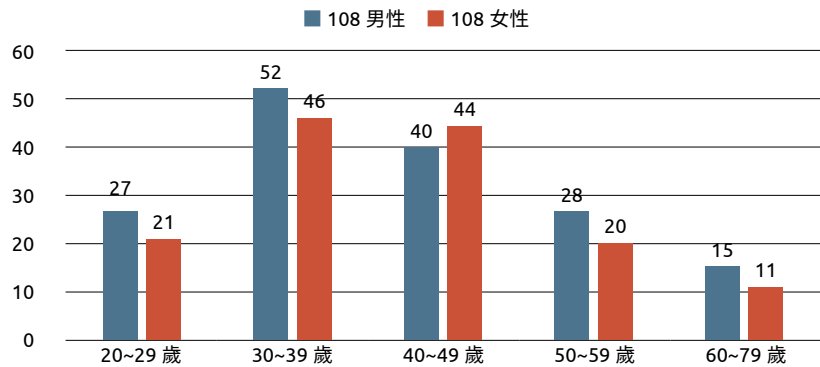
3.1 人力資源現況

2019 年 12 月底止，台灣農林公司員工總數為 304 人，其中女性員工 142 人，占總比例 47%，男性為 162 人，占總比例 53%。課長級 (8 職等) 以上主管 55 人，其中女性為 22 人，佔 40%，男性主管為 33 人，佔 60%。

2019 年員工性別分布



依年齡層及性別揭露之雇用人數



職等	職稱	2019 年人數	
		男	女
11 職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長	67%	33%
10 職等	顧問、經理、特助、專案經理	65%	35%
9 職等	廠長、副理、高專、技術師	72%	28%
8 職等	副廠長、課長、中專、副技術師	39%	61%
7 職等	主任、初專、助理技術師	60%	40%
6 職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一~三級	40%	60%
5 職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一~三級	68%	32%
4 職等	助理員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二~三級	54%	46%
3 職等	雇員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級	42%	58%
1-2 職等	門市人員、班長、中級技術工一~二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、清潔工	51%	49%

員工流動概況

員工流動方面，2018 年新進人員 59 人 (含育嬰留職停薪復職 3 人)，其中男性 33 人，女性 26 人；2018 年共有 34 位同仁離職 (含育嬰留職停薪 1 人)，男性占 20 人，女性占 14 人。

2019 年共有 64 名新進人員 (含育嬰留職停薪復職人員 3 名)，佔全體員工比例為 21.05%，其中女性為 29 人，占新進人員之 45.3%；離職人數方面則有 54 人，佔全體員工比例為 17.76%。2019 年新進人員離職共 13 人，新進人員留任率為 79.69%。

單位	總公司	北區分公司	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	大寮茶文館	熊空休閒農場	大溪老茶廠	銅鑼茶廠	日月老茶廠	鹿篙咖啡莊園	復興茶廠	熊空茶廠	三義茶廠	魚池茶廠	老埤農場	技術研發部	北區精製廠	合計	總計
新進	男	6	1	1	1					2		1	1	22	1				35	64
	女	5		1	5			1		1	7			1	8				29	
離職	男	4	1	1	4					1			2		15				28	54
	女	3		1	5			3		2	1		1		10				26	

	性別		年齡				總計
	女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
新進人員	29	35	21	19	15	9	64
	9.54%	11.51%	6.91%	6.25%	4.93%	2.96%	21.05%
離職人員	26	28	15	15	10	14	54
	8.55%	9.21%	4.93%	4.93%	3.29%	4.61%	17.76%

	性別		年齡				總計
	女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
新進離職人數	6	7	5	5	2	1	13
留任率	80.00%	79.41%	76.19%	73.68%	86.67%	88.89%	79.69%

新進人員留任率 = 1 - (年度新進人員離職人數 ÷ 年度新進人員總數)

3.2 打造幸福職場

【重大議題】員工吸引與留任		
政策	1. 以企業理念為核心，秉持以人為本的核心價值落實人才管理。 2. 提供平等雇用機會及安全有願景的工作環境。 3. 照顧同仁及其家人的身體健康。	
承諾	1. 打造友善多元環境，給予員工公平對待及升遷管道。 2. 保障勞工人權和勞動條件。 3. 傾聽員工聲音，建立員工溝通機制，提供員工多重申訴溝通管道。	
目標	短期	1. 擴展招募管道 (如：就業網站、就業服務中心以及政府就業獎勵如青年就業領航、青年就業旗艦計畫等) 2. 實施員工健康管理。
	中長期	· 加速培育人才，建立職能標準，導入職能導向培訓計畫。 · 提供同仁職涯發展，加以訓練以利儲備未來所需人才。
溝通 / 申訴	可向人力資源部、各單位主管、總經理室、董事長室等相關單位提出	
特定行動	投入資源 · 2019 年投入教育訓練費用共 284,510 元 (不含補助進修之學費及雜費)，參與人次 3,956 人，時數共計 4,819.5 小時。本公司尤為重視勞工安全，其中有關勞工職業安全教育訓練共為 3,748 人次，時數為 3,614.5 小時。 具體實績 · 為培育機械及農業人才，提供屏東分公司同仁赴屏東科技大學攻讀學 (碩) 士班，學費及學雜費皆由本公司負擔。(2018 學年度補助一名同仁 42,350 元，2019 學年度補助二名同仁共 95,060 元)。	

員工照顧

遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國「世界人權宣言」及「國際勞工組織公約」的精神並遵守「聯合國經濟文化公約」中有關 ILO C155「職業安全衛生公約」保障勞工 (工作者) 職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。

另於 2018 年 3 月 16 日依據社會責任國際標準 SA8000 制定「勞工人權政策」以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。

重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進用身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙向面談亦是一個良好的溝通管道。

2019 年台灣農林受人權檢視或衝擊評估的營運據點百分比為 100%。

(1) 足額聘僱身心障礙員工並給予平等升遷機會

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶（農）廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。2019 年底本公司聘有身心障礙工作夥伴計有正職 8 名，部分工時 3 名。

(2) 反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司另依性別平等法，給予 5 日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護性別工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於 2015 年修訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並增訂「性騷擾防治申訴及調查處理要點」公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。

申訴專線：2655-7719

申訴傳真：2655-7728

申訴信箱：113@ttch.com.tw



(3) 不雇用童工

台灣農林公司禁止各分公司及營運據點雇用未成年勞工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

(4) 育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留停政策，提供所有女性員工申請產檢假、產假以及符合陪產假資格之員工申請陪產假，對於暫時無法投入職場同仁可依需求提出育嬰留停申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留停時，人力資源部會主動與員工確認留停期間勞、健保續保事宜，並協助勞保局育嬰留職停薪津貼之申請。2019 年申請育嬰留停人數共 6 人，其中女性 5 人，男性 1 人，2019 年復職人數 3 人，復職率 100%，2018 年育嬰留停復職 1 人，復職後皆持續工作一年，留任率 100%。

項目	女	男	總計
A：2019 年申請育嬰留職停薪總人數	4	0	4
B：申請於 2019 年復職人數	3	0	3
C：2019 年實際復職人數	3	0	3
D：2019 年度應復職，申請延期人數	0	0	0
E：2018 年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	0	1	1
F：2018 年該年度育嬰留停復職人數	0	1	1
復職率% C/(B-D)	100	N/A	100
留任率% (E/F)	N/A	100	100

重視員工健康

(1) 定期健康檢查

	2019 年人數	2019 年費用
一般員工健康檢查	0	0
供膳從業人員健康檢查	108	76,510

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，每兩年舉辦一次一般員工健康檢查 (2016 年、2018 年、2020 年)，每年提供供膳從業人員健康檢查，費用皆由公司負擔，並與健檢機構簽約將健檢優惠範圍納入員工眷屬，讓員工眷屬享有更全面低於市價的健康檢查。2019 年一般健檢人數為 0 員，供膳從業人員健康檢查 (含一般健檢) 人數為 108 員，共計 108 員。

(2) 無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，並配合政府無菸職場政策之推動，除在辦公公司、廠區室內全面推行禁菸外，另針對有抽菸習慣的員工，也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸，及透過張貼禁菸宣傳海報宣導戒菸資訊，成效良好，並已於 2015 年獲得衛服部職場健康促進認證之菸害防制標章。



(3) 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，透過不定期宣導請各級主管注意勞工安全，對於機器操作者，反覆給予安全作業程序訓練，避免因操作疏失或不當使用產生對身體的危害；在高温酷熱時期，要求各主管督導注意高温對勞工的傷害，並適時給予水分補充及充分休息；也時常提醒戶外從事農務同仁，避免被蜜蜂、毒蛇叮咬以及提供相關防護措施。

本公司並訂有「職業災害補償及撫恤辦法」，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。

自 2015 年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。

本公司 2019 年職災統計分析資料係依勞動部及 GRI Standard 所公布之重要失能傷害統計指標，選擇失能傷害嚴重率、失能傷害頻率、做為主要統計依據，本統計「日數」是指「日曆天」為主，且從事故發生之翌日開始計算「損工日數」（統計數字不含交通意外事故）。

	損工日數	職災人數	年死亡千人率	SR 註 4	FR 註 5	LD R 註 6	ODR 註 7	FSI 註 8
男	63	2	-	102	3.25	20.53	-	0.58
女	70	2	-	114	3.25	22.81	-	0.6
總計	133	4	0	216	6.51	43.34	-	1.18



公式說明

1. 損工日數：當年度所有工之總缺勤天數 (天)
2. 職災人數：當年度所有工傷人次
3. 年死亡千人率：報告期間因公死亡人數 ÷ 總勞工人數 *1,000 (每年每一千人中之死亡率)
4. 失能傷害嚴重率 (SR)=(失能傷害人日數 *1,000,000) ÷ 總經歷工時 (全年總工時)
5. 失能傷害頻率 (FR)=(失能傷害人次數 *1,000,000) ÷ 總經歷工時
6. 損失天數比率 (LDR)= 工中因病 (傷) 總缺勤天數 (天) ÷ 總經歷工時 *200,000
7. 職業病率 (ODR)= 職業疾病總數 (件) * 200,000 ÷ 總經歷工時
8. 綜合傷害指數 (FSI)= $\sqrt{(失能傷害頻率 FR \times 失能傷害嚴重率 SR) \div 1000}$
9. 本公司總經歷工時計算，採用表定工作時數：依公司行事曆，以「應上班日數 * 員工人數 * 上班時」計算

(4) 健康促進課程

為守護員工身心健康，打造健康職場的文化，人力資源部舉辦各項健康促進活動，並與南港健康服務中心合作，邀請專業營養師打造健康餐盤，另聘運動中心之專業瑜珈教練 - 金子老師前來授課，實施減重計畫活動，積極鼓勵員工參與，擁有健康生活才能快樂的工作。健康促進活動共有 20 位同仁參與，由專人量測 BMI 值，為自己的努力留下紀錄，經過兩個月努力 BMI 值平均從 24.09 降至 23.3，同仁們除獲得南港健康服務中心提供的紀念品運動毛巾，前三名表現優異同仁並由公司提供獎金予以鼓勵。而南港健康服務中心請陳芊穎營養師，為外食族量身打造的健康餐盤，係針對各年齡層結合了健康飲食與運動計畫。本公司舉辦為期 2 個月健康減重活動，實施 BMI 值量測，及配合健康講座，提供同仁正確飲食、健康運動觀念並提供獎金及獎品鼓勵同仁踴躍加入健康的行列。

(5) 員工保險

- 團體保險
為正職員工投保團體保險，包括定期險、意外險、癌症險及住院醫療保險。(配偶及未滿 23 歲未婚子女亦納入醫療險保障範圍)，2013 年起更將意外險由 100 萬元提高至 500 萬元。
- 為部分工時人員 (工讀生) 投保 100 萬元意外險。
投保雇主責任意外險，對象包括所有職工 (正職、部分工時人員、採茶工、賣場工讀生)。2015 年將雇主責任意外險保額由 100 萬元提高至 200 萬元，2016 年雇主責任意外險保額由 200 萬元提高至 300 萬元。

將心比心，體恤員工

(1) 重視員工家庭團聚 - 早於 2013 年起，各休閒據點除夕及除夕前一日休假不營業

農曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於 2013 年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，公司放棄高額營業收入，讓同仁能提早準備年節並與家人過節。

(2) 關心員工安全 - 遇颱風 (天災) 當日或前一日皆視狀況提早下班

每遇颱風來襲，除依照當地縣市政府宣布停止上班標準，給予同仁有薪颱風假外，並為讓員工能安全返家，於風災前皆視風雨狀況，安排同仁提早下班，以確保同仁安全。

傾聽員工聲音

【重大議題】申訴與溝通機制 (員工)		
政策	本公司訂有「員工申訴辦法」以及設有「員工意見信箱及專線」，在職期間若有發生不當對待或性騷擾事件等，可向單位主管及人力資源部提出申訴。此外，部門會議及每三個月舉辦之勞資會議皆主動宣達公司各項訊息，及傾聽員工意見，同仁也可個別向勞資會議的勞方代表、職工福利委員以及人力資源部主管表達意見。	
承諾	本公司尊重每位同仁，並承諾給予同仁一個安全、愉快、被公平對待的職場環境。萬一發生不當對待，將勿枉勿縱，不因其職務而有不同的差異處理方式。	
目標	短期	· 設立多元溝通管道，傾聽員工意見
	中長期	· 持續強化溝通機制 · 零職場暴力與歧視，給予員工最安全之工作環境，營造勞資和諧及雙贏
溝通 / 申訴	可向人力資源部等相關單位提出	
特定行動	具體實績 · 2019 年 11 月 19 日人力資源部接獲茶廠同仁以 email 投訴遭到他部門主管言語霸凌，立即對雙方當事人及主管進行訪談，了解係因處理客戶業務時，求好心切，一時疏忽沒有注意到用字遣詞以致造成當同仁心理不舒服，而感到抱歉，據人資部了解，該主管已主動於 2019 年 11 月 19 日上午去電致歉，親自向同仁表達道歉之意，並已取得當事人之諒解，該主管亦表示日後定會注意本身之情緒控管。本案已於 2019 年 11 月 21 日結案。	

台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於 2014 年 5 月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各 5 人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，同仁亦可透過各種溝通管道反映意見。

在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。

2019 年職工福利委員會之活動項目	
活動項目	參與人數
職工及職工眷屬獎學金發放 (兩學期)	42
端午節慰勞金	280
中秋節慰勞金	274
生日禮金	274
春節禮金	276
年終慰勞品代金	276
敬老重陽禮金	78
職工及職工子女結婚禮金	7
職工生育補助	9
職工父母、子女及配偶喪葬補助	6
職工退休 (職)、資遣補助	7
職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	29
供膳健檢 (含員工健康檢查)	108

註：員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

薪資福利

指標	比例
2019 年台灣農林起薪： 台灣最低薪資	1.16:1

本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資亦無 22K 薪資情形，工讀生或臨時工均依法提撥 6% 退休金於勞工退休金專戶。本公司並響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工。凡公司同仁之休假、獎懲、升遷…等權益皆無差別待遇。

台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至 2019 年底，女性與男性主管與薪酬比例分別為 1:1.12，非主管的男女性別薪酬比例為 1.02：1，差異主因為年資與管理幅度之差異。

薪酬比例	主管	非主管
女 (倍數為 1)	1	1
男 (倍數)	1.12	1.02

項目	2018 年度	2019 年度
非擔任主管職務之全時員工人數	256 人	266 人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	572 仟元	592 仟元
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	481 仟元	493 仟元

員工福利項目	實施情形
工作環境	總公司位於台北市南港軟體園區，近南港交流道出口，及三鐵共構交通便利。園區內餐飲、金融、生活、醫療、通訊設施完善，生活機能便利。
優質免費宿舍	本公司於新北市三峽、桃園大溪、苗栗三義、銅鑼及屏東等地提供優質免費員工宿舍，並備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房、交誼廳等設施，以解決遠道同仁住宿需求。
全月伙食補助	正職同仁除領取薪資外，每月另領取定額伙食費補助 2,200 元或由公司聘請廚師提供團膳。
園區福利	南港軟體園區設有運動休閒中心，提供免費完善休閒運動設施。並不定期舉辦健康運動課程，鼓勵同仁參加。
員工安全	本公司出入採門禁刷卡識別系統，平日及例假日皆由捷正管理公司聘請保全維護出入安全，並配合管委會定期對建築、消防、空調各設備做安全檢查。工作場合無危險機械，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。為重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府煙害防制法實施辦公室禁煙及勸導員工戒煙運動；實施性別工作平等法，設立「性騷擾申訴管道」，以保障員工工作安全。
福利措施	1. 凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 2. 公司員工不論職級或職務一律加入人壽保險，保費由公司全額負擔，保險內容包括定期壽險、住院醫療險、意外險、癌症險及職業災害保險等，員工配偶及未滿 23 歲子女亦享有住院醫療、意外及癌症醫療險。 3. 員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 4. 員工試用期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，且本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之補助以及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 5. 本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局舉辦之勞工法規課程均安排同仁參加，另如相關主管單位證期局、證交所主辦之相關課程，單位主管視業務需要機動調派同仁前往上課。
員工訓練	新進同仁皆需接受共同科目訓練（包括財務、採購、資訊、法律基本常識、以及茶葉知識、各門市介紹、工作規則、個人資料保護法、公司環境介紹及員工福利…等），各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市同仁皆須定期接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等，其他部門如 ERP 作業訓練、行銷貿易人材培訓、公共關係…課程），另本公司視業務需要不定期舉辦員工教育訓練，包括業務訓練、新產品的認知、推廣、茶園整枝修剪、肥培管理、茶葉製造實務課程、茶葉品評訓練等課程；財務部及人力資源部並指派同仁參加『推動我國採用國際財務報導準則研討會』、財務稅務相關宣導及勞動基準法修訂相關課程。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為 60 者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自 94 年 7 月 1 日起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八于臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。
表達（申訴）管道	本公司已於 2015 年 12 月 22 訂定「員工申訴辦法」並公告周知，員工另可透過勞資會議之勞方代表、職工福利委員會總幹事表達意見或者向人力資源部經理申訴，溝通管道非常順暢。

* 本公司勞資關係和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。除本公司北區分公司熊空休閒農場 2014 年給付部分工時人員薪資，雖高於勞基法所定之金額，然因未與部分工時人員簽立書面薪資約定書，對於國定假日出勤薪資給付方式有所差異，本公司已立即修正改善。預計今後將無此情形。



關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



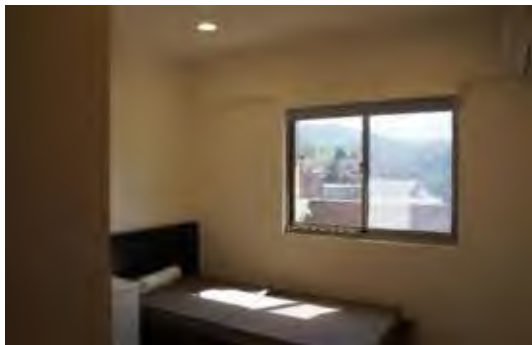
社會公益



附錄

專案一 造林計畫

本公司大溪員工宿舍



屏東分公司老埤農場員工宿舍員工餐廳



人才培育計畫

2019 年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔 2,414 人次，女性為 1,450 人次。男性員工平均接受 0.94 小時教育訓練；女性員工平均接受 0.9 小時教育訓練。

2019 年員工教育訓練					
訓練內容	男		女		總時數
	人次	平均時數	人次	平均時數	
新進人員及內部講師培訓	2,414	0.94	1,450	0.9	3,582.5
個人派外專門知識技術訓練	58	12.4	34	15.3	1,237

新進人員教育訓練

新人從報到開始，即接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、以及介紹工作規則、公司環境及員工福利等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。

專業教育訓練

2019 年內、外部教育訓練人數合計共 3,956 人次，時數 4,819.5 小時

(1) 外派或外部教育訓練

本公司為育才、留才，積極培育專業技術人員，以及提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等人員專業學識，2019 年共指派二名同仁參加屏東科技大學「食品科學系」及「水土保持系」進修，並全額補助其學雜費。

- 2019 年度與屏東科技大學產學合作，簽訂策略聯盟，透過產學合作、跨領域結合，在製茶產業專業人才培訓、茶樹栽培管理、茶葉產品研發等方面，提升台灣的茶業，達到雙贏。
- 除提供暑期實習及與農園系合作作為機構實習，以及提供場域及指導作為新南向青年短期訓練及屏科大學生無人機教學觀摩等產學合作，另提供老埤農場為大學農學院相關系所學生實習場域，幫助學生熟習產業運作，提早做好謀職準備，已合作的學校為國立屏東科技大學，2019 年共有 77 位學生參與實習，此外並提供實習生獎助學金共計 764,625 元，未來雙方將持續在製茶產業專業人才培訓及茶葉產品研發上進行產學合作，帶動產業發展。



▲ 產學合作無人機教學觀摩



關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄



▲ 屏科大校長戴昌賢（右）與台灣農林公司董事長吳清源（左）簽訂策略聯盟



▲ 提供屏東科技大學實習機會熟習產業運作



▲ 與屏東科技大學新南向（泰國）產學合作國際專班進行青年短期訓練

03. 為培育機械及農業人才，提供屏東分公司同仁赴屏東科技大學攻讀學（碩）士班，學費及學雜費全由本公司負擔。107 學年度補助一名同仁 42,350 元，108 學年度補助二名同仁共 95,060 元。
04. 為提供青年務實致用之職業訓練，本公司參加 2019 年度青年就業旗艦計畫提供青年就業機會共計 9 員。
05. 為協助就業弱勢者就業準備及就業適應，參與勞動部 2019 年度職場學習再適應計畫，共進用 2 位就業弱勢同仁使其重返職場。
06. 外部訓練人次為 92 人，時數 1,237 小時

(2) 內部講師自辦教育訓練

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| 01. 總公司 2019 年內部自辦教育訓練人次為 334 人 | 05. 專業技能課程共 862 小時，占 17.89% |
| 02. 老埤農場教育訓練共計 3,499 人次，時數 2,812.5 小時 | 06. 健康促進課程共 43 小時，占 0.89% |
| 03. 總公司新人教育訓練人次為 31 人 | 07. 誠信經營課程共 300 小時，占 6.22% |
| 04. 勞安課程共 3,614.5 小時，占 75% | 08. 落實機械操作教育訓練，確保員工安全操作避免發生職業災害 |

CH4 綠色環境

- 4.1 氣候變遷風險與機會
- 4.2 綠色環境行動
- 4.3 能資源管理



【重大議題】營運活動環境衝擊

政策	由於生態環境污染問題日趨嚴重，氣候變遷衍生各項衝擊，本公司將以節能減碳、綠化環境等持續改善	
承諾	配合政府節能減碳政策，降低溫室氣體排放量	
目標	短期	· 綠化辦公室環境，隨手關閉電源，汰換 LED 燈具
	中長期	· 會議無紙化作業 · 汰換公務車以油電性為主
溝通 / 申訴	可向行政處、管理部等相關單位提出	
特定行動	投入資源 · 更換 LED 燈費用約 88 萬元 具體實績 · 2019 年 10 月份進行辦公室傳統燈具汰換為 LED 燈，期望藉此達到節省電費之效。	

茶產業與大自然共生，因此農林除了致力於產品品質與安全性以外，對於環境的保護亦是相當重視，我們不僅在環境相關政策上極力宣導，也持續針對效能較低的老舊設備進行汰換，並且積極思考將本公司持有土地的應用方式朝向永續及綠能發展之方向，透過這些方式展現農林對環境保護的重視程度並提前做好氣候變遷之調適及相關因應措施。

4.1 氣候變遷風險與機會

近幾年氣候變遷的影響導致全球暖化及溫室效應逐年加劇，使得冰雪覆蓋區域逐漸縮小，熱浪發生頻率更為頻繁，企業使用空調降溫將更為頻繁，營業成本相對提高。

因此在能源供應方面，強調在地生產，減少碳足跡以及設備汰舊換新，採用節能設備。具體作為如下：

01. 「日月老茶廠」、「銅鑼茶廠」、「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及「大溪老茶廠」所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，與「鹿篙咖啡莊園」所種植生產的咖啡豆，皆是自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。
02. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為 538.47KW，年發電容量總計約為 688,000 度。
03. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置之工廠全數採用節能燈管，至少可較傳統燈具節省 1/3 電費以上。
04. 為響應政府推動節能省碳政策，南港總公司遂於 2019 年 10 月間進行辦公室傳統燈具汰換 LED 燈具 587 組約 88 萬元 (預計次年可獲得政府獎勵補助約 440,250 元)；依現

況試算，原燈具每盞 80W 更換 LED 燈後為 32W，以每月上班 20 天，每天照明 12 小時計算，兩者每月電費相差約 15,000 元，一年可節省電費約 18 萬元，所需費用不到 3 年即可回收。

05. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
06. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
07. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。

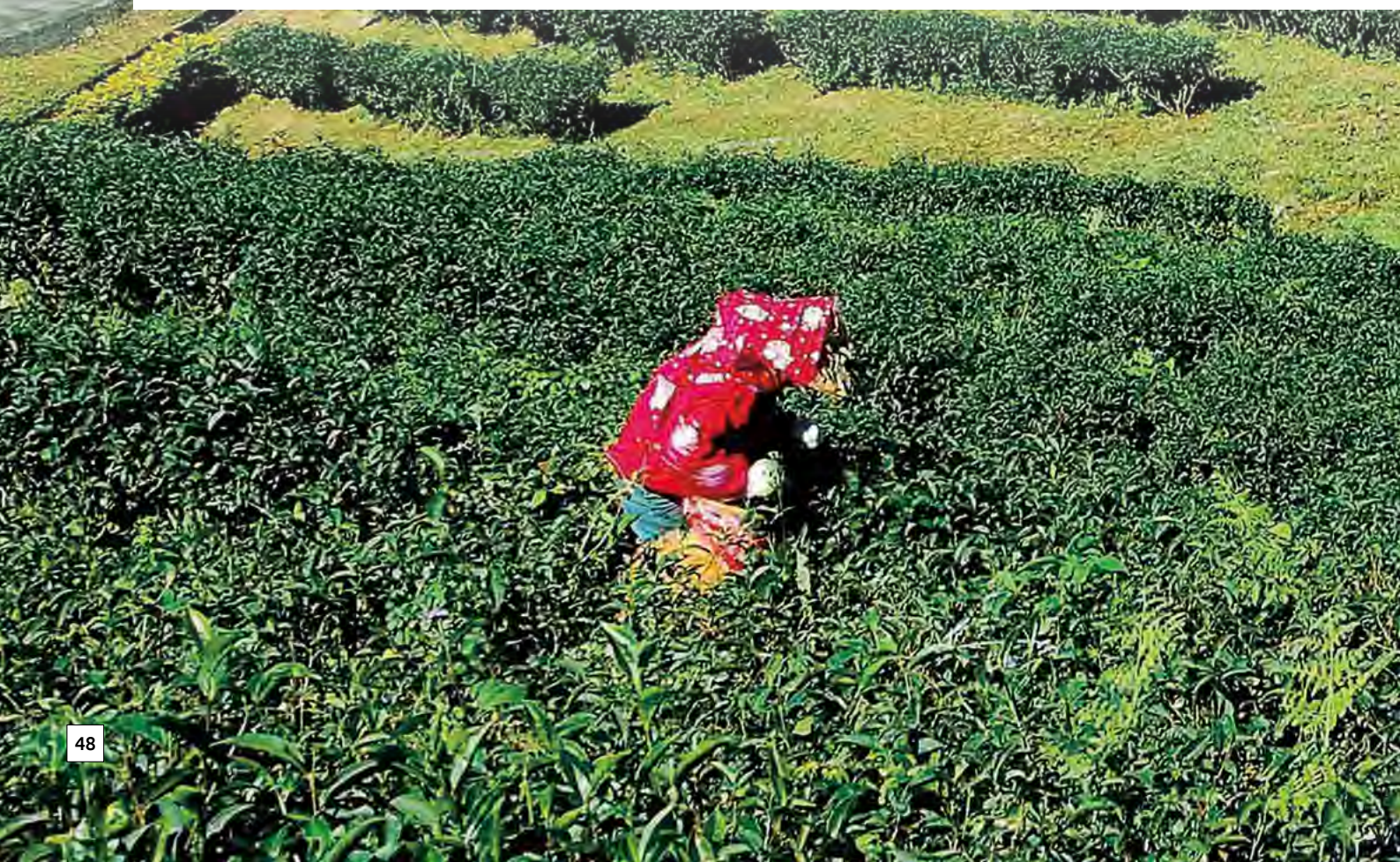
本公司持有台灣全島總土地面積達千分之一之土地，公司發展主軸之一便是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，具體作為如下：

01. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至 2019 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。
02. 近年來不遺餘力從事茶園復耕及增加有機茶園的栽種面積。
03. 本公司於屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，以維護土壤安全，並已能有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已超過 94%。
04. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧的農業環境，生產優質好產品。

4.2 綠色環境行動

(一) 農林公司發展主軸之一「發展茶生態及文化為主軸的休閒產業」中，南投「日月老茶廠」、苗栗縣「銅鑼茶廠」、新北市「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及桃園復興「大溪老茶廠」，乃至 108 年 8 月加入營運的[鹿篙咖啡莊園]，皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。

「日月老茶廠」、「銅鑼茶廠」、「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及「大溪老茶廠」所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，與[鹿篙咖啡莊園]所種植生產的咖啡豆，皆是自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。





關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄

本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，擁有多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空休閒農場，以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣杉、楓香、肖楠等超過 30 年的樹種外，更有 20 多種保育類動物包括：台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼、雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙等。

近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。



- (二) 自 2014 年起，大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。
- (三) 茶業製造部在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。本公司自營茶園應用節水系統可大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達 70% 以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。
- (四) 持續增加有機茶園栽種面積。
- (五) 降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。
- (六) 為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。
- (七) 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。
- (八) 自 2015 年起，股東常會所使用之 2014 年年報及 2015 年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，皆符合 FSC 環保認證及行政院綠色生活環保標章。
- (九) 除了推行自然生態及土壤保育外，本公司茶葉生產過程並無污染之虞，且不屬於環境污染之行業亦無污染環境之紀錄。
- (十) 本公司各廠區（休閒門市）之一般生活垃圾，均依法分類交由各鄉公所清潔隊或委託合格之廢棄物清理廠商進行運送處理。
- (十一) 新建廠房採用環保節能 LED 照明設備，降低電力消耗，既存廠房及辦公處所照明，逐年汰換為環保節能系統。



4.3 能資源管理

優化能源的使用能夠降低我們對於氣候變遷的衝擊影響，因此我們也致力於相關的節能措施，從最基本的節能宣導到設備的汰換，甚至是造林及再生能源的建置，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，另外在積極執行節能目標之下，為檢視節能績效，本公司針對節能計畫設定能源管理費用較前一年減少 3% 的目標值。

能源管理

為有效降低能源的使用，我們也持續的進行相關的節能措施，如：持續宣導隨手關燈，並於中午休息期間確實執行熄燈、汰換 LED 燈管以及調整空調溫度等，以達到節能減碳的功能，農林從 2014 年開始實施節能減碳，並且設下每年因節能剩下的費用較前一年再少 3% 的目標，也在執行後的第一年就有水電費支出減少高達 12 萬元的績效成果。

近三年農林以南港辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對電力的使用進行數據的揭露，根據統計近三年的電力度數約減量 6.4% 左右，統計數據如下：

總流動電力使用度數		
年份	電力使用度數 (單位:度)	較前一年減量 (單位:度)
2019	209,156	1,519
2018	210,675	12,948
2017	223,623	-

溫室氣體管理

節能減碳為近十數年來，國際間主張維護環境暨永續發展的主流方向，節能方面定義的是各項能源功耗的使用控制甚或減少或不再使用高耗能之設施或活動，這是從活種層面來降低能源非必要之消耗，而能讓環境資源在不提前過度消耗完畢下，能達到環境保及經濟環境永遠發展下去並取得相互平衡的目標。

自《聯合國氣候變化綱要公約的京都議定書》將最大宗的溫室氣體二氧化碳的可排放量當成可交易的商品，減碳則正是成為幫助環境恢復之重要策略工具。執行上，減碳定義的則是減少碳排放事件，包括各項經濟活動、設施設備運具等運作過程中必然產生的碳化合物所進行的減排或降低碳足跡事件，甚至積極執行碳回收、捕捉等方面進行努力，經由減碳層面著手從而發展出環境清潔機制，進而減少溫室氣體對於地球溫度上升幅度所帶來不可逆的環境衝擊。

而以台灣農林的角度，公司所有土地幅員廣闊，大面積的山林土地則完全具備投入溫室氣體減量措施的最佳條件，從山林管理上去配合政府重要施政措施，公司亦將從地利取得的角色，從而轉換為地利使用暨注重環境維護之正向地位。

台灣農林目前實施的能源管理政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括：「茶園復耕及使用自然農法或有機栽種」、「增加林木種植，愛護自然生態」、「宣導節約能源隨手關閉電源」、「獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸」及「公務車未來傾向購置油電混合車」等。

節能行動一覽表			
類別	節能項目	內容	效益
設備汰換	LED 燈採用與汰換 (加裝自動節能裝置)	新廠房直接採用 LED 照明設備，既存廠房及辦公處照明也逐年汰換中	於 2019 年更換約 587 盞，與去年第四季比較，每月省約 1.5 萬之流動電費
	改善廠房熱源	汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料	降低重油的使用，大幅降低燃料的汙染
	農用機械耗能檢視及汰換	選用節能高效的農用機具	減低空氣污染
	新購入加工設備	著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失	節約燃料消耗
前瞻	造林	逐年更新林木樹種	截至 2019 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。
	太陽能建置	將不適種植及開發之閒置土地及新建、既有廠房之部分屋頂面積，投入太陽能建置	增進公司營業收入及創造綠能永續經營
政策	隨手關燈	辦公室隨手關燈，午休熄燈及下班時間關燈巡檢	節省電力消耗
	空調溫度控管	分區、定時開放空調，溫度定於 (26-28 度)	節省電力消耗
	無紙化	辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。並加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。	減少紙張使用以降低廢棄物產生
	產品設計包裝	力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主	減少廢棄物產生
	員工用餐	以環保餐具為主並禁用美耐皿器具	減少廢棄物產生

公司以持有台灣全島總土地面積達千分之一之地主身分之高度，對於所有土地資產利用的態度，農耕地的有效利用是善盡土地管理者的必然方式，惟投入綠能產業發展則是表現出對於土地環境盡一份心力的另一個層面，因此農林以造林與太陽能光電相關應用進行土地利用之發展方向努力，不僅代表農林公司對於環境的注重，也能為公司帶來一些實質的收益。

專案一 造林計畫

計畫執行

- (一) 將分布於各分公司轄管土地之造林範圍，依土地資源進行盤點
- (二) 針對轄管土地清查適宜造林地帶，分短、中、長期逐年逐區更新林木樹種，計畫性的執行雜木林區整理間伐疏伐、林木選擇新植移植、林相成熟地區皆伐採收並重新納入新植計畫
- (三) 經由樹木成長期間吸收二氧化碳過程，將空氣中的碳成分轉換為實質可利用的木材材積，以此進行林相整理取得相關收益，同時亦能達成植樹減碳效果

執行成果

截至 2019 年底，公司自營造林成果面積已達約 475 公頃

效益分析 碳權交易收益

植樹減碳所產生的減碳額度，即碳權排放額度，國際間交易機制或許已逐漸成形，惟國內「溫室氣體減量及管理法」於 2015 年 7 月 1 日通過迄今，但因碳權總量管制及交易市場尚未有明確機制，現階段可行的方式為減碳認證，惟實際執行方式仍未有明確計算標準與減量目標，而農林事先做好準備，以待時機成熟時能有所應對。

效益分析 造林地維護

考量碳權交易仍待市場發展成熟後才有收益的可能性，在政府辦理措施出台前，將朝向造林地維護管理為執行方向，從土地管理角度出發，妥善管理每一處山林土地，釋出可供新植造林或林相間整理地帶，分年逐區完成山林整備作業，待整體市場機制成熟後，即可立刻投入碳權市場分享相關成果與效益；成熟林相的木材材積經採伐後則可作為木材資源交易，挹注公司資本資源以利造林作業持續投入之動力。

專案二 太陽能建置

計畫執行

太陽能光電系統設置類型，一般可區分為三種類型，屋頂型、地面型、水域型。而屋頂型建置技術門檻及設置成本相對較低，且可在短期間內完成系統設置申請、建設及投入營運，並於短時間內取得相關發電收益，為本公司經考量後優先發展之類型。

執行成果

本公司屏東老埤農場 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為 538.47KW，年發電量總計約為 688,000 度。

效益分析 發電收益

公司目前先行於老埤農場內茶廠及員工宿舍等處，試行發展綠能開發項目，與系統營運商合作共同建置屋頂型太陽能光電系統，預定於系統建設完成並與台電完成電力系統銜接後，開始正式發電營運並收取發電收益。

效益分析 延長建築使用壽命

為降低裝置設備本身重量對建築頂板之影響，茶廠及宿舍建築在設計階段已將屋頂承重、及太陽能板之抗風、防水功能等規格條件納入考量，預期建置後可提升對於建築頂層之保護能力。

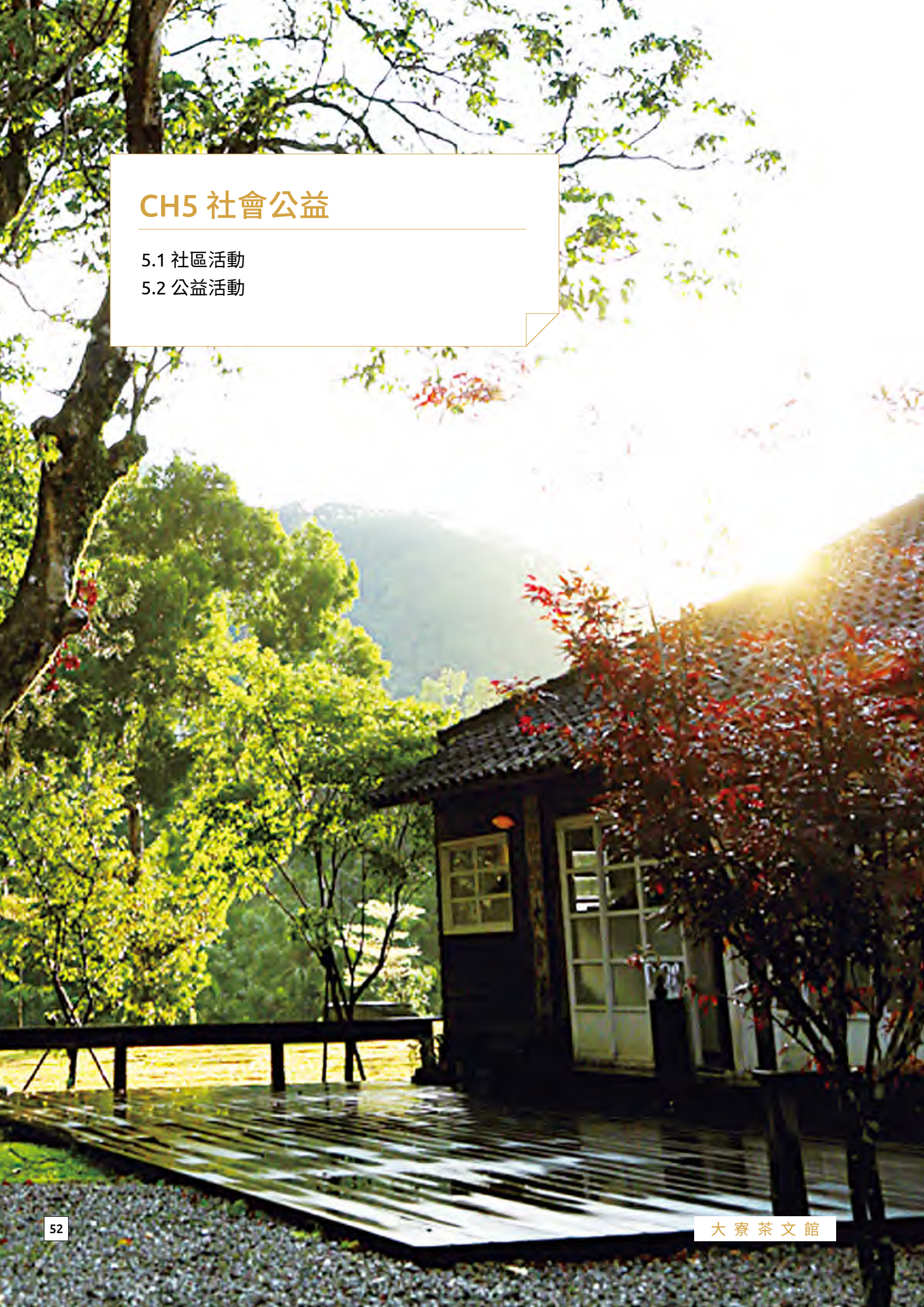
效益分析 降低建築耗能

太陽能板裝設後能遮蔽大部分陽光對於屋頂版直射所產生熱傳導的效應，能直接反映在室內溫度控制上，室溫降低所節省下的空調費用，預期將遠高於光電收益之金額，本項實為太陽能光電系統產生無形但最實用之效益面。

水資源管理

近三年農林以南港辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對水資源使用進行數據的揭露，統計數據如下：

水資源使用量	
年份	水使用度數 (單位: 度)
2019	4,642
2018	4,224
2017	4,116



CH5 社會公益

5.1 社區活動

5.2 公益活動



關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄

守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，2013 年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

5.1 社區活動

01

本公司熱心公益活動，響應園區二期「寒冬送暖」活動，捐助物資幫助身心障礙清寒人士，並配合政府環保政策，落實節能減碳。對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與，均大力支持，對促進地方繁榮進步有具體的服務與貢獻。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建尚亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生、屏東縣內埔鄉龍泉村社區環境維護、內埔鄉中林村大排清淤等。

02

2019 年贊助苗栗三義鄉勝興村社區發展協會辦理「重陽敬老養生及弱勢家庭關懷活動」、銅鑼鄉九湖社區發展協會舉辦之「文化產業活動」、三義鄉西湖發展協會等地方活動，除關懷長者及弱勢家庭也藉由社區參與展現溫暖關心好厝邊的服務用心。

03

本公司 2019 年 2 月捐贈苗栗西湖社區發展協會 10 萬元整，以作為提升社區居民生活健康，關懷社區發展及守望相助經費。

04

2019 年 4 月捐贈銅鑼天后宮 2 萬元整，贊助北港進香繞境祈福，民俗表演活動。

05

2019 年 6 月贊助苗栗銅鑼鄉九湖社區發展協會之鬥魚節及社區推廣活動經費 4 萬元整。

06

2019 年 8 月贊助苗栗勝興社區發展協會或重陽敬老養生及弱勢關懷活動經費壹萬五千元整。

07

2019 年 11 月贊助中華龍華聖會大典經費五萬元整。

5.2 公益活動

1. 本公司公益小組於 2019 年 5 月 12 日參加由創世基金會發起的圓山花博公園-花海廣場之創世愛心市集企業認攤活動，當日除認購一義賣攤位於現場販售本公司優質產品包括：鹿篙咖啡、茶包、果乾、餅乾及最具討論度的仙女紅茶等商品外，並將販售所得款項全部捐出，以幫助創世基金會作為籌措消防設備更新及到宅服務的經費。(當天到場參與同仁 5 位，共售出 11,790 元，全數捐出)



2. 本公司銅鑼茶廠於 2019 年 5 月 14 日招待「庭芳啟智教養院」院生及老師共 40 人到廠參訪。當天除提供免費入場及安排專人專團導覽，並安排同仁協助各項導引等優惠服務。此外，茶廠提供的暖心奉茶，讓身心障礙朋友可品嚐到各式不同茶種的滋味與特性以及感受台灣農林公司溫暖的關懷。



3. 本公司銅鑼茶廠響應苗栗家扶中心『2019 捍衛青春 Mix 計畫』，於 2019 年 7 月 14 日免費招待苗栗家扶中心 9 名清寒學生，參加導覽及製茶活動。大家頭戴著花巾斗笠，腰繫竹編茶簍，隨著導覽員的腳步在茶園中穿梭，親身尋覓一心二葉採菁的感動，以及親手揉製屬於自己的手感茶葉，之後在品嚐圓滿實在的採茶人便當與回甘好茶後，並攜回自己烘焙的手製茶品。參與的孩童們除了親自體驗茶農日常生活，親自感受採茶、製茶的辛苦及樂趣外更進一步瞭解了家鄉特有傳統文化。



附錄

- 附錄一、GRI 一準則對照表
- 附錄二、證交所食品業七目對照表
- 附錄三、ISAE 3000 確信報告



附錄一、全球永續性報告協會指標 GRI 準則指標內容對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於本報告書	04	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於農林	08-09	
102-3	總部位置	1.1 關於農林	07	
102-4	營運據點	1.1 關於農林	07	
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於農林	07	
102-6	提供服務的市場	1.1 關於農林	09	
102-7	組織規模	1.1 關於農林	10	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1 人力資源現況	36	
102-9	供應鏈	2.3 供應商管理	30	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	組織與其供應鏈無重大改變之情事		
102-11	預警原則或方針	1.3 公司治理	22	
102-12	外部倡議	公司未簽署外部倡議		
102-13	公協會的會員資格	1.1 關於農林	11	
策略				
102-14	決策者聲明	董事長的話	05	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事長的話	05	
治理				
102-18	治理結構	1.1 關於農林	12	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.2 企業社會責任	13	
102-41	團體協約	3.2 打造幸福職場	37	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2 企業社會責任	13	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2 企業社會責任	13	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2 企業社會責任	14	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	04	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	04	
102-47	重大主題表列	1.2 企業社會責任	14	
102-48	資訊重編	無資訊重編之情形		
102-49	報導改變	關於本報告書	-	無重大變化
102-50	報導期間	關於本報告書	04	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	04	
102-52	報導週期	關於本報告書	04	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	04	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	04	
102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告協會指標 GRI 準則指標內容對照表	55	
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 聲明書	58	

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題					
1. 食品安全與品質管理					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.2 食品安全	28	
	103-3	管理方針的評估	2.2 食品安全	28	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.3 公司治理	20	
2. 永續策略					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	17	
	103-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	17	
無適用 GRI 重大主題					
3. 產品標示					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.5 客戶與消費者服務	32	
	103-3	管理方針的評估	2.5 客戶與消費者服務	32	
GRI 417： 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.5 客戶與消費者服務	32	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.3 公司治理	20	
4. 供應商與溯源管理					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.3 供應商管理	30	
	103-3	管理方針的評估	2.3 供應商管理	30	
GRI 204： 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 當地採購	31	
5. 法規遵循					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	20	
	103-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	20	
GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 GRI 419： 社會經濟法規遵循	307-1 419-1	· 違反環保法規 · 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.3 公司治理	20	
6. 食品健康與營養					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.4 當地採購	31	
	103-3	管理方針的評估	2.4 當地採購	31	
GRI 416： 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.4 當地採購	31	
			2.5 客戶與消費者服務	32	
重大主題					
7. 風險控管					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	22	
	103-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	22	
GRI 201： 經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.3 公司治理	23	

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
8. 營運績效					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	1.1 關於農林	10	
	103-3	管理方針的評估	1.1 關於農林	10	
GRI 201： 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於農林	10	
9. 申訴與溝通機制					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.5 客戶與消費者服務 3.2 打造幸福職場	32 41	
	103-3	管理方針的評估	2.5 客戶與消費者服務 3.2 打造幸福職場	32 41	
無適用 GRI 重大主題					
10. 員工吸引與留任					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 打造幸福職場	37	
	103-3	管理方針的評估	3.2 打造幸福職場	37	
GRI 401： 勞雇關係	401-3	育嬰假	3.2 打造幸福職場	38	
11. 營運活動環境衝擊					
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	CH4 綠色環境	47	
	103-3	管理方針的評估	CH4 綠色環境	47	
GRI 306： 廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	CH4 綠色環境	49	

附錄二、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」 對照表（第四條第一項）

編號	說明	相關章節	頁次	備註
食 -1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2.2 食品安全	29	
食 -2	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	1.3 公司治理	20	
食 -3	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	2.4 當地採購	31	
食 -4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2 食品安全	29	
食 -5	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.3 供應商管理	30	
食 -6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3 供應商管理	30	
食 -7	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2 食品安全	29	

附錄三、ISAE 3000 確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

電話 Tel: 886 2 2757 8888
傳真 Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

台灣農林股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受台灣農林股份有限公司（以下簡稱台灣農林）之委任，對 2019 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關台灣農林所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

台灣農林管理階層應依據適當之基準編製2019年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣農林內部控制之有效性，但目的並非對台灣農林內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與台灣農林之管理階層及員工進行訪談，以瞭解台灣農林履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台灣農林之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台灣農林如何回應該等期望與需求；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台灣農林之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現台灣農林所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志銘



西元2020年9月11日



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
1	符合性確信		台灣農林揭露 2019 年度企業社會責任報告書係依據全球永續性報告協會所發布之 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項編製。	GRI 準則(GRI Standards)核心指標
2	CH2 產品與服務	食品安全	2019 年度台灣農林透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出之主要產品占總產量 63.26%，占總營業收入淨額 55.36%。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
3	CH1 永續治理	公司治理	2019 年無違反食品安全衛生管理法及施行細則而被處以罰款之情事。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
4	CH2 產品與服務	當地採購	近三年台灣農林向選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商進貨金額共 3,337,306 元。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
5	CH2 產品與服務	食品安全	2019 年度台灣農林透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出之主要產品占總產量 63.26%，占總營業收入淨額 55.36%。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
6	CH2 產品與服務	供應商管理	2019 年度供應商總數為 171 家，於 2019 年底完成為 54 家稽核。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。



關於本報告書



永續治理



產品與服務



幸福職場



綠色環境



社會公益



附錄



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																				
7	CH2 產品與服務	食品安全	台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保食品安全，茶葉原料委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗，針對外購之茶原料(如錫蘭、印度…等)及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄非登不可及非追不可等作業系統。 追蹤追溯佔所有產品之百分比 <table><tr><th>產品名稱</th><th>自驗/依法規要求</th><th>追溯管理之情形</th><th>追溯佔所有產品之百分比</th></tr><tr><td>T1103110聯興茶莊紅茶FOP</td><td>依法規要求</td><td>每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。</td><td>4.71%</td></tr><tr><td>T1101109聯興茶莊紅茶FOP</td><td>依法規要求</td><td>每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。</td><td>7.82%</td></tr><tr><td>T1101210聯興茶莊紅茶FOP</td><td>依法規要求</td><td>每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。</td><td>5.63%</td></tr><tr><td>T1101113聯興茶莊紅茶FOP</td><td>依法規要求</td><td>每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。</td><td>0.00%</td></tr></table>	產品名稱	自驗/依法規要求	追溯管理之情形	追溯佔所有產品之百分比	T1103110聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	4.71%	T1101109聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	7.82%	T1101210聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	5.63%	T1101113聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	0.00%	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
產品名稱	自驗/依法規要求	追溯管理之情形	追溯佔所有產品之百分比																					
T1103110聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	4.71%																					
T1101109聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	7.82%																					
T1101210聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	5.63%																					
T1101113聯興茶莊紅茶FOP	依法規要求	每月將產品留樣於食品追溯追蹤系統(非追不可)，其產品產出均透過批號追蹤管理。	0.00%																					
8	CH2 產品與服務	食品安全	依據食品安全衛生管理法，台灣農林於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。2019 年度實驗室相關支出共 7,011,805 元，佔總營業收入淨額 2.35%。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。																				



大溪老茶廠



日月老茶廠



銅鑼茶廠



熊空茶園



大寮茶文館



鹿篙咖啡莊園



老埤農場



台灣農林 股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

台北市南港軟體園區園區街三號十五樓

TEL:02-26557799 FAX:02-26557728

<http://www.ttch.com.tw>