台灣農林 2021

QIC Taiwan CEO Week

四月 | 台北

Disclaimer

- The presentation and the relevant information mentioned in this material, including operating performance, financial performance and the business outlook, have been compiled from both internal and external resources.

- These forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including price variation, competition, global economy, exchange rate movement and market demand, which may cause actual results to differ materially from those implied by such forward-looking statements.

- This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.

- The forward looking statements expressed in this material reflect the Company's current view about the future as of today. The Company is not responsible for any updates if there are any changes in the future.

台灣農林概述

- 成立於1950年，台灣農林(2913 TT)從事三項主營業務: 1) 茶樹種植、茶葉以及茶相關產品生產與銷售; 2) 觀光休閒; 以及 3) 土地開發

- 台灣農林是台灣第二大地主，擁有土地面積3,747公頃，目前的市值為4.8億美金 (2021/4/13)。2020年營收新台幣3.12億，2021年1-3月營收新台幣0.91億。

- 2019年吳清源先生被選任為台灣農林董事長。吳董事長誓言將帶領台灣農林回歸本業，增加茶葉產銷量並且讓農林能夠持續獲利。

- 配合種茶、製茶本業，台灣農林亦推展休閒觀光事業，對茶園與茶文化資產做更大的利用。同時，積極盤點土地資產進行開發、合作，為台灣農林創造永續不斷的營收與獲利。

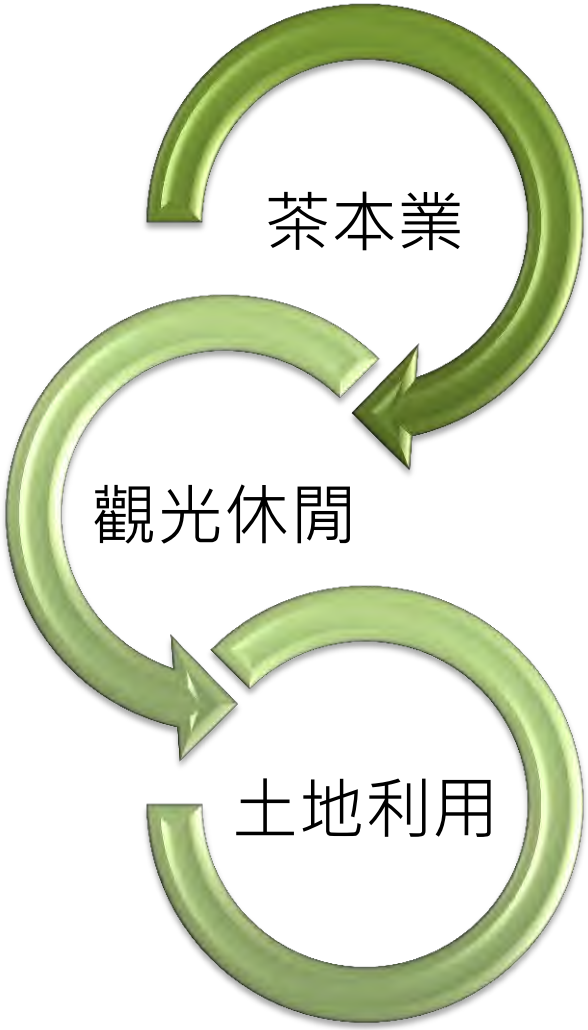
優秀的領導者

吳清源董事長

- 吳董事長畢業於台北科技大學 (原 台北工專) 機械工程系，同時擁有中華大學建築與都市計畫學系碩士學位
- 吳清源先生於2019年被選任為台灣農林董事長
- 吳董事長上任之後引進三陽的成功經驗與現代化工業技術，加速了台灣農林最大的種植區域: 老埤茶廠的建置，並完成了全部452公頃的種植面積。同時，吳董也積極檢視公司內的土地資產，以期達到最佳利用
- 在吳董事長的領導下，台灣農林2020年的營收較2019年上升4.3%，淨虧損大幅減少，從2019年每股淨損0.18元新台幣，降低到2020年每股淨損0.02元新台幣



台灣農林發展策略



- 維持並強化台灣農林在台灣茶葉市場的領導地位，本業達到經濟規模並獲利。
- 台灣農林的茶葉生產將在2025年成長三倍，達到每年3,000噸。

- 充分利用台灣農林群山環繞、風景優美的茶廠與土地資源，發展休閒農業與觀光旅遊，成為農林的第二個獲利引擎。

- 正確並有效的利用台灣農林充沛的的土地資源。持續的資產活化與再投資，極大化農林的土地價值。

茶種植與茶製品



Photo Credit: https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/News/Det

茶園與茶廠

復興茶廠、大溪老茶廠

面積: 3.4 公頃
產品 : 綠 茶 、 紅 茶




三義茶廠、銅鑼茶廠

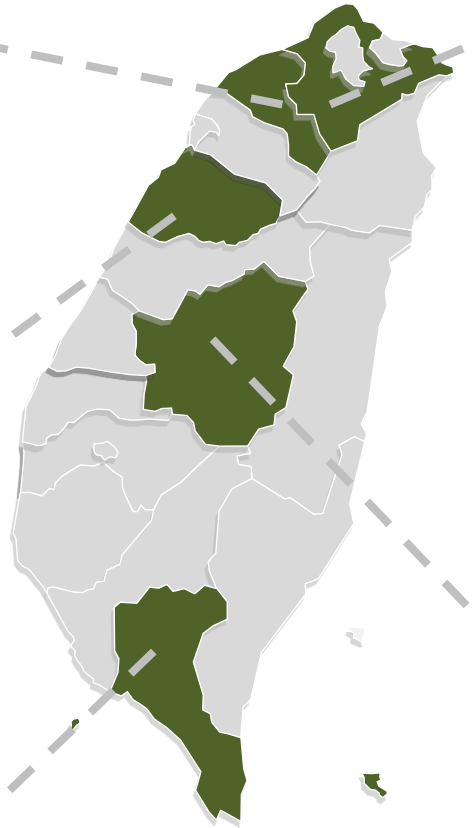
面積: 16 公頃
產品 : 東方美人茶




精製廠、老埤農場

面積:717 公頃
(茶園面積 452公頃)
產品: 台茶8號,台茶2號, 台茶17號, 台茶18號,青心大方以及四季春茶



熊空茶廠、大寮茶文館

面積: 5.423公頃
產品 : 有機綠茶、紅茶、烏龍茶




魚池茶廠、日月老茶廠

面積:20 公頃
產品 : 台茶8號、台茶18號、台茶21號




鹿篙咖啡莊園

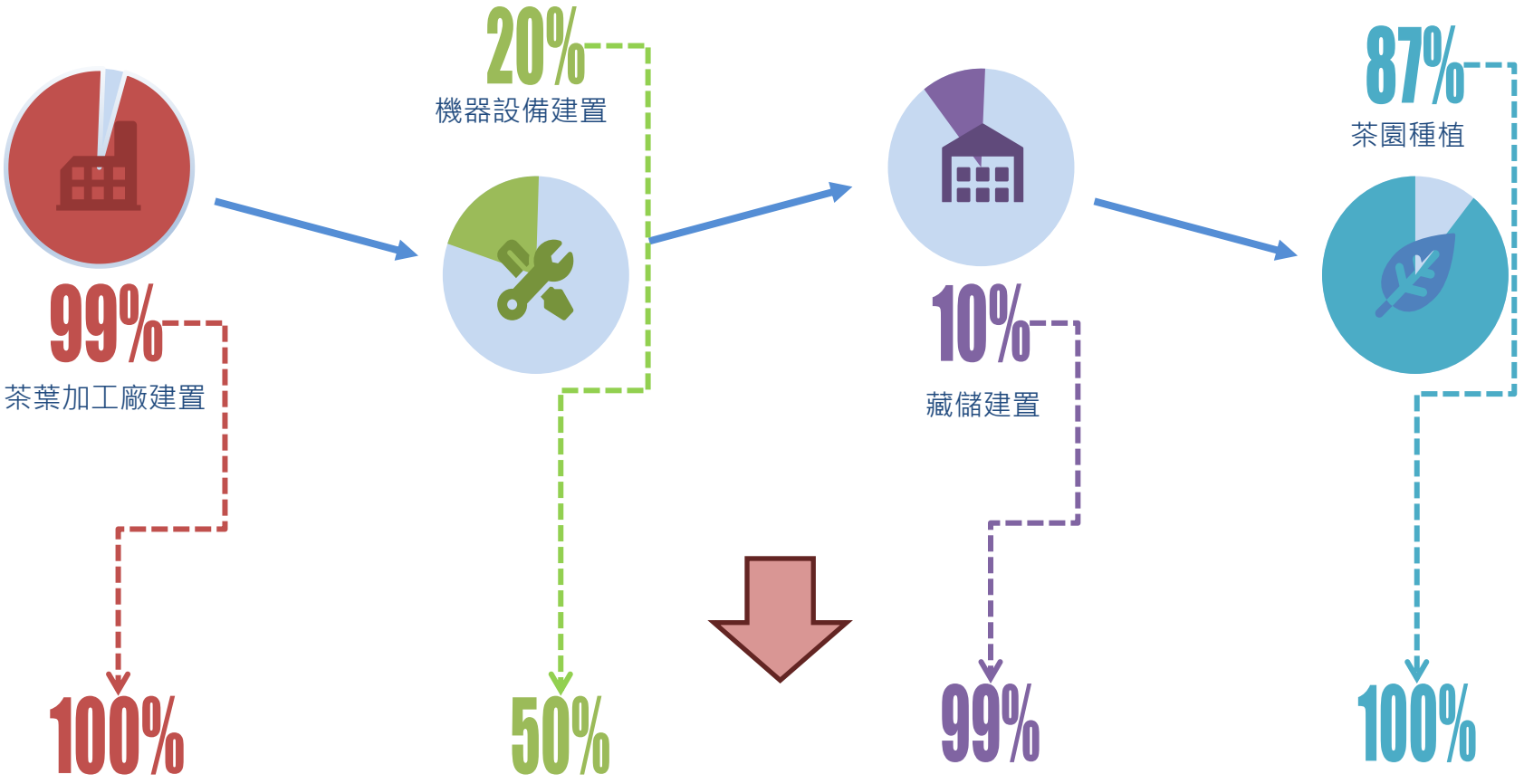
咖啡園區: 13 公頃
在地特產 : 日月潭咖啡

台灣第一的智慧茶園 – 老埤茶廠

微氣候管理	我們在老埤茶廠設置了六個微氣候監測站以及土壤溼度感測器，以監測植株生長參數，並分析出最適合植株生長的條件
精準灌溉	我們採用Netafim公司開發的精準灌溉技術。94%的種植面積中，每公頃遍佈14,000個滴孔。利用這套技術，我們節省了70%的灌溉用水以及50%的肥料
利用大數據管理	我們使用三個資訊化平台: 1) 神農產銷平台(SAMP) 進行產銷履歷追蹤; 2) 派工 App 來追蹤每個生產單位的生產力; 以及 3) 植物醫師 App 來追蹤整個生產過程
有機、無毒、高品質	農林從2003年開始進行有機生產。農林誓言以最高品質與最高的食品安全標準產茶、製茶。 我們也使用生物可降解的生物塑膠做為產品的包材。

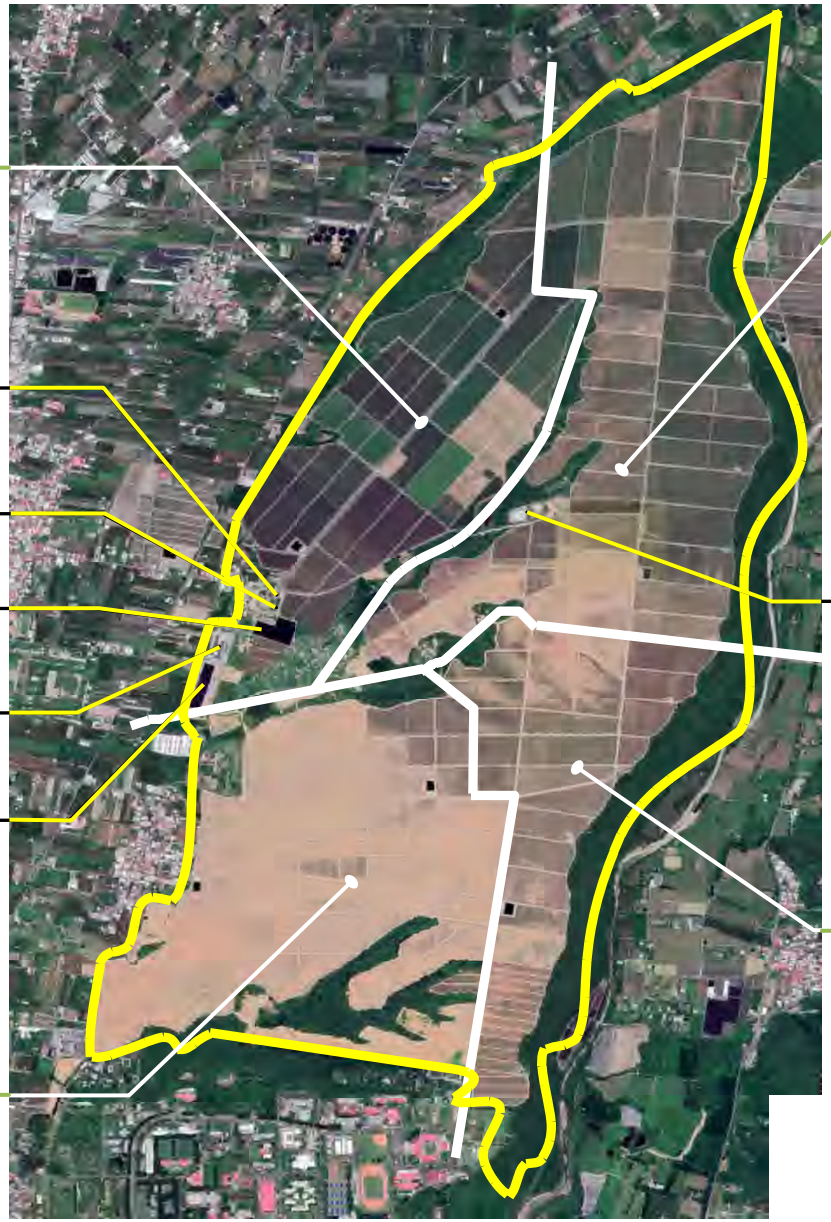
老埤農場進度

2019年底的進度



2020年底的進度

老埤農場鳥瞰圖



茶區 [第一期]
(耕種面積約 111 公頃)

屏東分公司/老埤農場
[辦公室]

老埤農場宿舍 二期

老埤農場苗圃

老埤農場茶廠

老埤農場倉庫

茶區 [第四期]
(種植面積約 109.5 公頃)

茶區 [第二期]
(種植面積約 126.5 公頃)

老埤農場臨時茶廠

茶區 [第三期]
(種植面積約 105 公頃)

老埤農廠茶區範圍
總種植面積 452 公頃

老埤農場相關設施

屏東分公司/老埤農場
[辦公室]



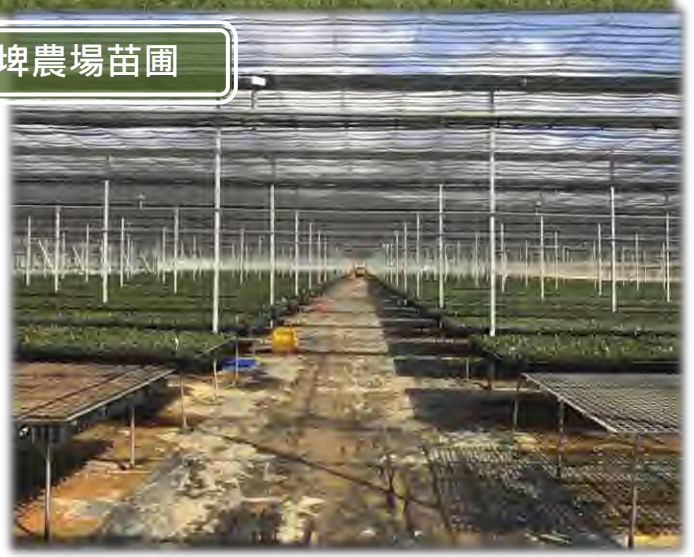
老埤宿舍二期



老埤臨時茶廠



老埤農場苗圃



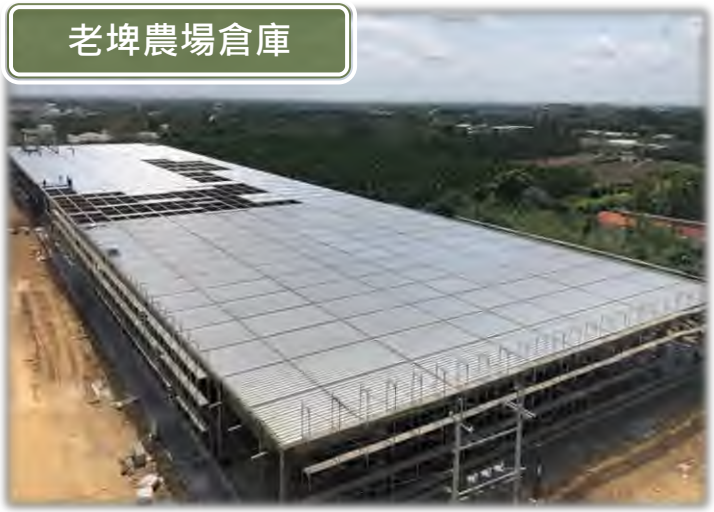
老埤農場相關設施

老埤農場茶廠





老埤農場倉庫





自動化產線佈設實況



集菁



萎凋



揉捻



乾燥



殺菁



發酵

休閒觀光



休閒觀光事業








熊空茶園

165.8 公頃

大寮茶文館

2.7 公頃

大溪老茶廠

9.8 公頃

銅鑼茶廠

15.9 公頃

日月老茶廠

3.7 公頃

鹿篙咖啡園

7.8 公頃

各休閒據點營運狀況 (單位: 新台幣仟元)	2020	2019	年增(減)	變動(%)
熊空休閒農場	17,852	10,294	7,558	73%
大寮茶文館	2,806	2,624	181	7%
大溪老茶廠	34,926	34,414	512	1%
銅鑼茶廠	18,465	15,021	3,444	23%
日月老茶廠	58,237	67,628	-9,390	-14%
鹿篙咖啡莊園	31,074	7,575	23,500	310%

休閒觀光事業-發展方向

發展茶生態休閒產業

- 配合公司茶生態休閒產業，籌設新辦休閒農場
- 藉由申請轉型為休閒農場，加速既有農業設施轉型
- 休閒據點籌辦完成後納入休閒事業體系

休閒事業

新辦休閒農/牧場

- 熊空第二休閒農場（大石露營區）— 籌設審議中
- 大溪森林休閒農場 — 建築執照申請中
- 水頭農場（畜牧場）— 籌辦中

既有農業設施轉型

- 銅鑼茶廠休閒農場 第二階段擴大 — 擴大計畫配置規劃中
- 鹿篙咖啡庄園 休閒農場 — 擴大計畫配置規劃中

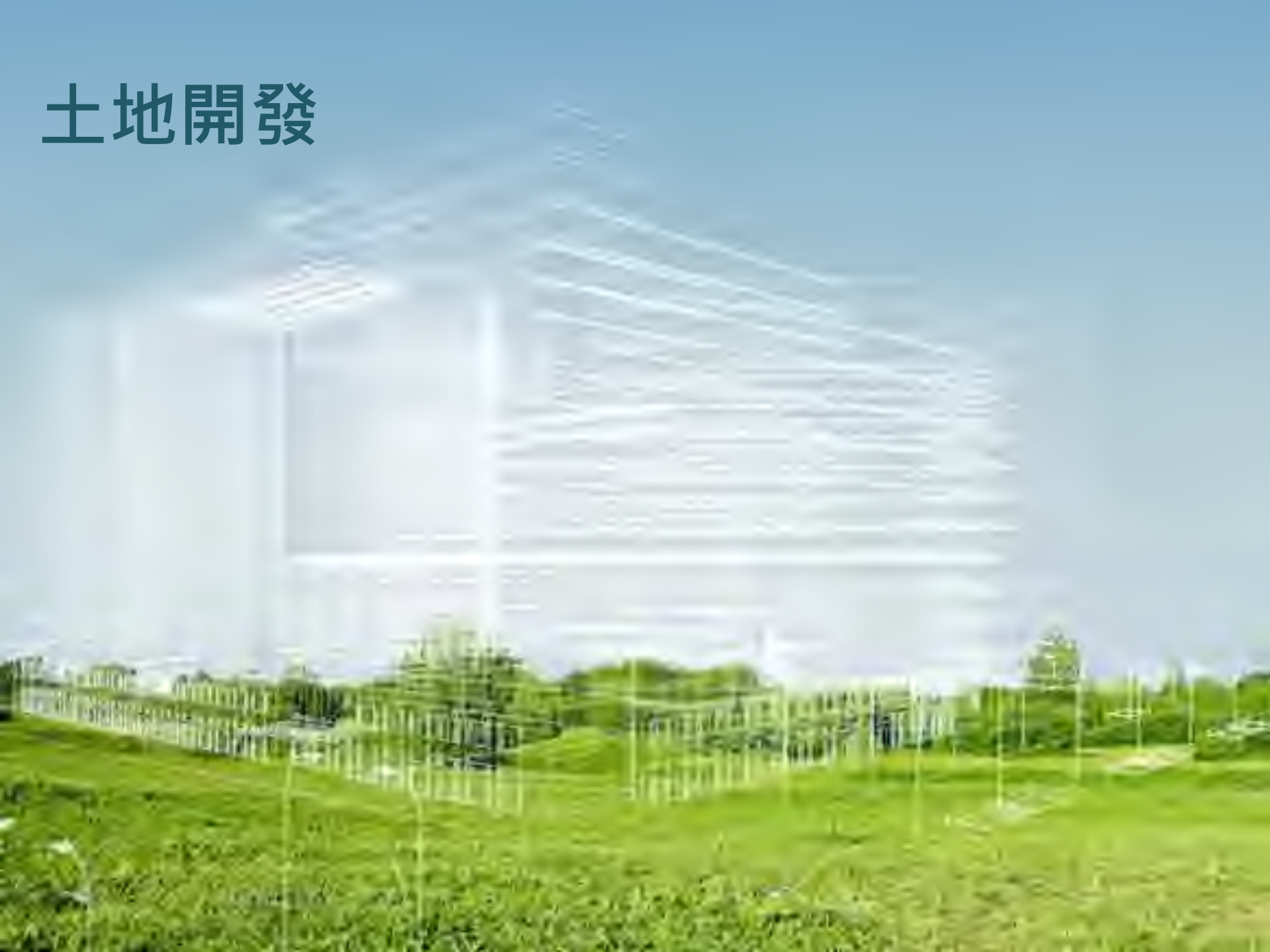
休閒農場正式登記納入休閒事業營運

- 熊空森林休閒農場
- 石門森林休閒農場

預定興建廠所

- 熊空茶廠農業設施
- 竹圍農業設施

土地開發



土地開發 [大型地目變更利用開發]

大型開發項目

提升農林

總體資產價值

- 土地活化利用為延續自2007年以來之首要營運目標
- 大型開發專案依階段計畫邁步進入投資招商暨營運推展階段
- 具投資價值土地，2020年啟動新一輪項目開發建設

購物商場

三義工商綜合區

- 2008年 開發許可核定
- 2010年 水保整地工程建設竣工
- 2010年 地目變更登記完成

別墅住宅

銅科別墅住宅區

- 2014年 開發許可核定
- 2019年 水保整地工程建設竣工
- 2019年 地目變更登記完成

購物商場 會展旅館

銅科工商綜合區

- 2014年 開發許可核定
- 2019年 水保整地工程建設竣工
- 2019年 地目變更登記完成

大型遊樂區

魚池中明遊樂區

- 2015年 開發許可核定
- 2018年 水土保持計畫核定
- 2019年 聯外道路興闢規劃中

新辦開發項目投入

- 專業顧問團隊進駐
- 全面盤點具投資價值土地
- 新辦開發項目投入

土地開發-發展方向

開發土地增加價值

- 土地活化利用為首要目標，持續盤點土地評估開發效益
- 配合國土計畫政策，新辦大型開發項目 **(目標111年前取得許可審議成果)**
- 已完成用地變更之專案，持續尋求投資合作對象**(期限115年前完成建築執照申請)**
- 檢討可利用土地，並劃出山坡地管制範圍

大型開發項目

已完成用地變更專案
→ 持續進行招商

三義工商綜合區 | 苗栗工商綜合區 | 銅科住宅社區

新辦開發專案
→ 進入審查審議程序

銅科北側產業園區（可規審議中） | 銅科南側遊憩區（配置規劃中）

重新評估開發方向
→ 國土計畫公告後重啟評估

中明遊樂區

山坡地解編
→ 劃出計畫提案

農場山坡地解編（驗證中）


財務數字

2013-2019股利分配

台幣$ 百萬	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
稅後淨利	$1,023	$833	$760	$310	$622	$-42	$-146
現金股利	$360	$475	$385	$385	$385	$237	$0
每股現金股利 (元)	$0.50	$0.61	$0.50	$0.50	$0.49	$0.30	$0.00
現金殖利率 (%)[1]	2.6%	4.0%	3.2%	3.0%	2.8%	1.9%	0.0%
股利發放率(%)	33%	53%	50%	124%	61%	-	0%
除息日	*2014/7/16*	*2015/7/17*	*2016/7/21*	*2017/8/25*	*2018/11/28*	*2019/8/23*	-

資料來源:台灣經濟新報, Capital IQ

註 1： 股價基於除息日前一日之收盤價

5年損益表

新台幣 $ 百萬	2015	2016	2017	2018	2019	2020	年成長 (%) 2015	2016	2017	2018	2019	2020
營收	937	611	2,252	254	299	312	(50.2)	(34.8)	268.7	(88.7)	17.6	4.3
毛利	400	275	740	116	121	125	(36.0)	(31.1)	168.9	(84.4)	4.5	3.1
營業利益	74	-38	386	-173	-169	-148	(71.2)	(152.0)	-	(144.8)	-	-
稅前淨利	725	306	605	-54	-173	-33	(17.3)	(57.8)	97.6	(108.9)	-	-
稅後淨利	760	310	622	-42	-146	-17	(8.8)	(59.2)	100.6	(106.7)	-	-
每股盈餘 (NT$)	1.01	0.40	0.81	-0.05	-0.18	-0.02	(12.9)	(60.1)	100.6	(106.6)	-	-

重要財務比率(%)						
毛利率	42.7	45.1	32.9	45.5	40.4	40.0
營業利益率	7.9	(6.3)	17.1	(67.9)	(56.5)	(47.3)
營業費用率	34.8	51.3	15.7	113.4	96.9	87.3
淨利率	81.1	50.8	27.6	(16.5)	(48.8)	(5.6)

5年資產負債表

新台幣$ 百萬	2015	2016	2017	2018	2019	2020	年成長 (%)					
							2015	2016	2017	2018	2019	2020
總資產	**25,733**	**24,372**	**23,619**	**24,356**	**24,596**	**25,098**	**19.1**	**(5.3)**	**(3.1)**	**3.1**	**1.0**	**2.0**
現金及約當現金	167	78	198	186	125	176	(7.6)	(53.2)	153.1	(5.9)	(32.6)	40.5
應收帳款	141	39	21	15	19	18	(42.9)	(72.5)	(46.0)	(26.4)	19.9	(5.5)
存貨	2,002	2,034	791	823	885	895	0.4	1.6	(61.1)	4.0	7.6	1.2
固定資產	883	3,721	4,272	6,017	6,092	6,504	9.8	321.3	14.8	40.8	1.2	6.8
負債總額	**9,602**	**8,314**	**7,333**	**8,204**	**8,832**	**9,306**	**46.0**	**(13.4)**	**(11.8)**	**11.9**	**7.7**	**5.4**
銀行貸款	5,355	3,861	3,351	4,640	5,396	5,923	201.5	(27.9)	(13.2)	38.5	16.3	9.8
應付帳款	46	884	441	18	13	16	(73.0)	1841.5	(50.1)	(95.8)	(28.2)	19.6
股東權益	**16,131**	**16,058**	**16,286**	**16,152**	**15,764**	**15,792**	**7.3**	**(0.5)**	**1.4**	**(0.8)**	**(2.4)**	**0.2**

應收帳款天期	75.7	53.8	4.9	26.2	20.7	21.1
存貨天期	1,357.9	2,195.6	341.1	2,124.9	1,749.5	1,736.3
應付帳款天期	72.7	505.3	159.9	604.4	32.4	28.3
權益報酬率 (%)	4.9	1.9	3.8	(0.3)	(0.9)	(0.1)
資產報酬率 (%)	3.2	1.2	2.6	(0.2)	(0.6)	(0.1)

Q & A



臺北市南港區園區街3號15樓(南港軟體科學園區F棟)
+886-2-26557799
www.ttch.com.tw

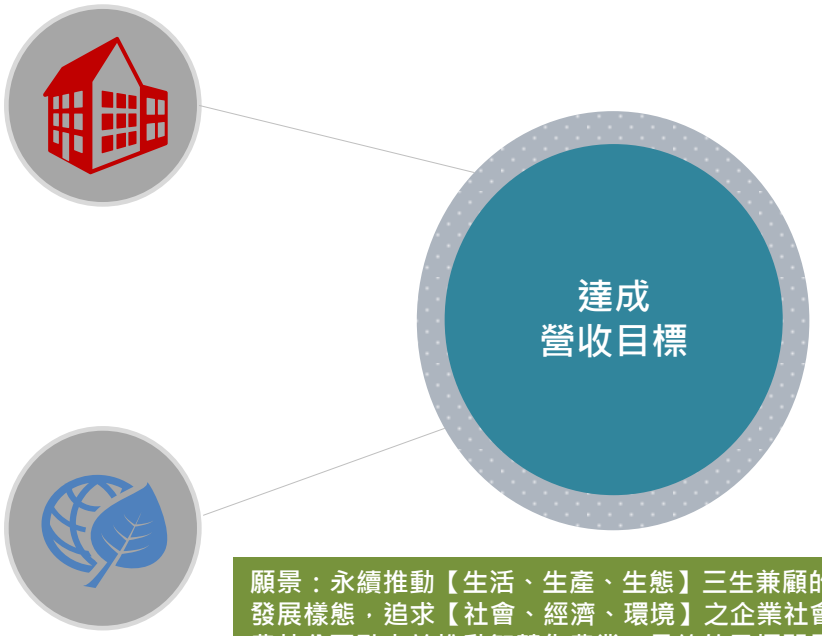
未來展望

提升資產價值

- 土地開發活化，自用、出租或合作，創造獲利空間。
- 配合國家整體土地發展計畫，進行土地整合及再利用之可行規劃方案，奠基資產長期潛在之產值增值空間。

強化技術能力

- 持續推進老埤農場工業化、規模化之茶葉產製模式，打造創新之製茶產業鏈，以因應國內飲料用茶之蓬勃發展與需求。
- 提供安全性高、品質穩定、供貨穩定、價格穩定之茶葉產品，擴大商用茶原料市場
- 科技智慧農場之技術能力及現代化茶廠規格化、效率化能力之深化與落實，建立可複製茶葉事業規模化經濟模式之軟實力。



願景：永續推動【生活、生產、生態】三生兼顧的農業發展樣態，追求【社會、經濟、環境】之企業社會責任；農林公司致力於推動智慧化農業，最終的目標即是透過現代化數位技術提升傳統產業的價值、加強串聯生產與銷售，建立新樣板模式、創造農業發展之生機。