台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION



2020
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

熊空茶園

台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION



TABLE OF

關於本報告書 ---------- 04
編輯原則 ----------04
撰寫依據與確信 ----------04
報告期間與範圍 ----------04
報告週期 ----------04
董事長的話 ----------05

CH1 永續治理---------- 06
1.1 關於農林 ----------07
公司簡介 ----------07
營業據點 ----------08
營運範疇 ----------09
未來展望 ----------10
財務績效 ----------10
1.2 企業社會責任----------12
企業社會責任推動 ----------12
組織架構與管理 ----------12
利害關係人溝通與重大議題分析 ----------12
1.3 公司治理 ----------17
治理結構 ----------17
誠信經營與法律遵循----------20
風險管理 ----------23
內部稽核 ----------26

CH2 產品與服務 ---------- 28
2.1 科技茶園 ----------30
2.2 食品安全 ----------31
逐批檢驗法 ----------32
2.3 供應商管理 ----------33
供應商評選標準 ----------33
溯源管理 ----------34
供應商評核 ----------34



CONTENTS

2.4 當地採購 ----34
2.5 客戶與消費者服務 ----36
消費者保護 ----36
客戶服務 ----36
2.6 得獎紀錄及認證 ----38
得獎紀錄 ----38
認證 ----39
2.7 產品創新 ----40
通路商合作 ----40
農林小舖 ----42

CH3 幸福職場 ---- 44
3.1 人力資源現況 ----45
員工流動概況 ----45
3.2 打造幸福職場 ----46
員工照顧 ----47
薪資福利 ----54
人才培育計畫 ----56

CH4 綠色環境 ---- 59
4.1 氣候變遷風險與機會 ----60
4.2 綠色環境行動 ----63
4.3 能資源管理 ----65
能源管理、溫室氣體管理 ----65
水資源管理 ----66

CH5 社會公益 ---- 67
5.1 社區活動 ----68
5.2 公益活動 ----70

附錄 ---- 72
全球永續性報告協會指標 GRI 準則指標內容對照表 ----73



關於本報告書

編輯原則

台灣農林股份有限公司 (以下簡稱本公司) 設立於 1950 年 6 月 15 日，茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

撰寫依據與確信

本報告書參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發行的全球 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）及 ISO 26000 社會責任指引標準為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。本報告依循 GRI 準則核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露台灣農林 (股) 公司履行企業社會責任的相關資料，並於附錄提供 GRI 準則索引，以供快速檢索及查詢。

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。另已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所按照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對本公司根據 GRI 準則核心選項 (Core) 所編製的 2020 年企業社會責任報告書，進行有限確信 (limited assurance)；確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與範圍

2010 年 8 月 26 董事會通過「台灣農林股份有限公司企業社會責任守則」，並於 2013 年成立「公共事務處」，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定「台灣農林股份有限公司企業社會責任政策」並提報 2016 年股東常會。本公司已於 2015 年出版第一本社會責任報告書，前次於 2020 年 11 月 12 日第廿三屆董事會第八次會議中向董事會報告報告編製「台灣農林股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書」情形，之後將持續檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並與利害關係人溝通藉此更了解公司。

本報告書的內容涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，台灣農林股份有限公司 (以下簡稱台灣農林) 在台灣地區的總公司、分公司及休閒事業單位及各茶廠之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠提供，由企業社會責任報告書編制小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證。本報告書由企業社會責任報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

本報告書的財務報告為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。未來本公司將持續揭露公司在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面的具體作為，供大眾透過此報告書更瞭解本公司。

報告週期

本次為第 7 年發行企業社會責任報告書，發行週期為一年，報告書電子檔放置於官網中提供下載。

上一發行版本 : 2020 年 09 月發行

現行發行版本 : 2021 年 09 月發行

下一發行版本 : 預定 2022 年 09 月發行

意見回饋

如果您對於 2020 年台灣農林企業社會責任報告書有任何問題，非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢 非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢：

台灣農林股份有限公司

董事會秘書室及人力資源部

地址： 台北市南港區園區街 3 號 15 樓（F 棟）

電話：02-26557799

傳真：02-26557728

網址：http://www.ttch.com.tw


熊 空 茶 園

董事長的話

台灣農林創立於 1899 年，前身為「日本三井物產株式會社」是百年老字號的製茶廠，在茶業事業拓展開始就與茶葉就有著密不可分的關係，百年來秉持傳統、誠意製茶，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司。

找回農林的「根」

茶業事業是農林公司的根本，沒有根就沒有努力的方向，因此，公司的首要營運主軸就是全力支持發展茶業事業，期以找回「農林茶」的品牌價值。

結合百年製茶工藝 發展休閒產業

農林勘稱為台灣第二大地主，但土地多屬於不易利用的山坡地及農牧用地，而台灣地狹人稠，鑑於國人對休閒活動的需求日增，近年來公司以人文關懷推動觀光休閒空間，並依據各地不同的景觀特色及生態資源，將百年製茶工藝結合建築、文創、歷史與各地生態等元素，重新營造樂活新風貌，以提供訪客親近自然、舒展身心的休憩場所，深獲來訪遊客高度好評。目前營運的幾座休閒茶廠及全新建造的鹿篙咖啡莊園，都成功地將土地不易被利用的劣勢逆轉為優勢，並發揮了觀光帶動產業營運效益以及大幅提升周邊土地價值。

有效活化土地資產

公司的經營團隊秉持『審慎評估公司土地資產，依據土地特性進行最有效活化利用』，以及『為股東創造最大效益』的精神，對土地進行嚴謹規劃。目前更藉由產創的概念搭配政府回鄉設廠的政策發展，將土地朝產創園區規劃，同時採取以租為主，以售為輔的方式，創造公司長遠穩定的收益，以厚實企業之永續經營根基。

致力環境保護

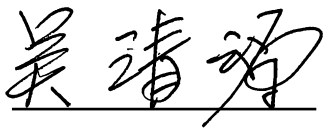
在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以『健康、樂活、環保』為主軸，並與『土地共生』為目標。在目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種，來替代佃農栽種之檳榔樹，並有計畫地提出造林之申請，截至 2020 年底，自營造林面積已達 475 公頃，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有。

善盡社會責任

在企業社會責任方面，台灣農林公司為上市公司成員之一，深體企業永續經營，照顧員工及保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大，在面臨新冠狀病毒來勢洶洶，本公司首要要務即是保護員工及訪客安全，除加強各據點環境清潔消毒、更提供口罩及防護裝備供第一線同仁配戴，並且嚴格遵守政府防疫規定，減緩疫情帶來的產業衝擊，努力將疫情傷害降到最低共度疫情危機。未來也將持續落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等，並將觸角延伸至社會關懷，盡農林的力量讓世界變得更美好。



台灣農林　董事長



CH1 永續治理

1.1 關於農林
1.2 企業社會責任
1.3 公司治理

熊 空 茶 廠

1.1 關於農林

公司簡介

設立日期：1950 年 6 月 15 日

台灣農林股份有限公司前身為「日本三井物產株式會社」，創立於 1950 年，是百年老字號的製茶廠，也是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，主要從事百貨業、茶葉、休閒觀光、代理及內裝工程事業。

本公司擁有優秀的經營團隊，秉持著「誠信」的經營理念，追求企業永續經營及成長，並以「健康、樂活、環保」與「土地共生」的信念，發展以茶文化為中心的休閒事業；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一。本公司以茶葉為主要生產製造之產品，並趨多角化經營方式，包括土地之開發利用、不動產租賃業務、國際貿易進出口業務、以及近年全力發展的休閒產業。

公司沿革

請參閱 2020 年年報

營業據點

企 業 資 訊



台灣農林股份有限公司 (總公司)
地址：台北市南港區園區街 3 號 15 樓（F 棟）
電話：+886-2-2655-7799
傳真：+886-2-2655-7700



北區分公司
地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 142 巷 3 號 2 樓
電話：+886-2-2672-6151~2



苗栗分公司 & 三義茶廠
地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美 307 巷 155 號
電話：+886-37-872-011



南投分公司 & 魚池茶廠
地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508

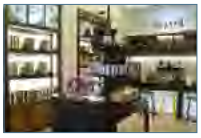


屏東分公司 & 老埤農場
地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路 1 號
電話：+886-8-770-8596

門 市 資 訊



台灣農林茗茶 - 企總小舖
地址：台北市內湖區南京東路六段 372 之 1 號
(台北企業總部園區； A4 樓對面)
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：09:00~17:00 (每周六、日公休)



台灣農林茗茶 - 礁溪門市
地址：宜蘭縣礁溪鄉中山路二段 236 號
電話：+886-39-882-556
營業時間：10:00~21:00

休 閒 茶 園



大寮茶文一館
新北市三峽區竹崙里竹崙路 142 巷 2 號
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場



大寮茶文二館
地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 142 巷 3 號
及 5 號 1 樓 (二館)
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場

業務內容
(1) 主打「大寮茶文館」品牌茶、稀有量少的「野放茶」及「古樹茶」。
(2) 茶文演繹導覽，茶文藝展。
(3)「大寮茶文館」品牌茶 - 有機紅茶、綠茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶 / 茶包 / 禮盒。
(4) 公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾 .. 等茶食相關食品。
(5) 外購茶具、鐵壺、相關茶之茶人布衣及文創商品等。
(6) 茶識初級課程。



熊空休閒農場
地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 238 號
電話：+886-2-2668-1589(申請導覽請事前預約)
營業時間：09:00~17:00
網站：www.xiongkongtea.com

業務內容
(1) 主打「熊空」品牌茶，在地有機認證的 - 碧螺春綠茶、蜜香紅茶。
(2) 有機生態茶園漫走，杉木櫻花林四季花序，林間咖啡屋走覽坐賞。
(3)「熊空」茶園品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶 / 茶包 / 禮盒。
(4) 農場自產有機李子、檸檬、水蜜桃、蔬菜、與無添加物的加工品如有機李子鮮果醋、李子醬、李子釀。
(5) 公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾…等茶食相關食品。
(6) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
(7) 冷熱飲餐食供應。



大溪老茶廠

地址：桃園市大溪區復興路二段 732 巷 80 號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：09:30~17:00
網站：www.daxitea.com

業務內容

(1) 主推「大溪老茶廠」在地自然農法的蜜香紅茶。
(2) 茶廠人文歷史建築導覽、時空背景的轉換，茶廠製茶風華再現。
(3) 「大溪老茶廠」品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶 / 茶包 / 禮盒。
(4) 老茶廠自助舒食餐，各色外購內用手工甜點，超人氣甘茶蛋等。
(5) 公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾 .. 等茶食相關食品。
(6) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
(7) 冷熱飲餐食供應。



銅鑼茶廠

地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村 132-16 號
電話：+886-37-987358
營業時間：09:30~17:00
網站：www.tongluotea.com

業務內容

(1) 著重在地特色「東方美人」茶廠品牌茶。
(2) 茶園導覽、DIY 採茶、製茶實際體驗。
(3) 在廠「銅鑼茶廠」品牌及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法散茶 / 茶包 / 禮盒。 (4) 公司自有品牌「鹿篙」咖啡。
(5) 公司自有「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾 ... 等茶食相關食品。
(6) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
(7) 廠內供應冷熱飲餐食。

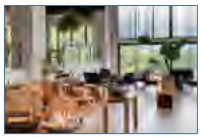


日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00
網站：www.assamfarm.com.tw

業務內容

(1) 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行 農法產品）。
(2) 其他販售商品：台灣本土自然農法釀造醋系列、當季無化學添加物之農產加工品、公平交易有機莊園咖啡、無化學添加物的天然茶食、節令新鮮農作物等。
(3) 茶廠深度自然生態導覽及慢活蔬食自助餐。



鹿篙咖啡莊園

地址：南投縣魚池鄉新城村香茶巷 31-6 號
電話：+886-49-289-5520
營業時間：09:00~17:00

業務內容

(1) 是一座複合式的咖啡據點。
(2) 以阿拉比卡豆為主要品種 , 鐵比卡 Typica、SL34、藝妓 Geisha 亦少量種植。
(3) 提供各式咖啡飲品 - 莊園單品咖啡及義式咖啡、輕食、甜點 .. 等。

本公司以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，致力於環境保護，在茶產業及其相關的休閒產業等業務上，並以「在地生產、減少碳足跡、節能減碳、加素、減塑」的核心目標推動各項措施

於 2020 年 10 月 16 日獲「立法院聯合國永續發展目標策進會」頒贈感謝狀，以表揚本公司長期投入永續發展工作不遺餘力，對台灣社會發揮正向影響及領導作用。





關 係 企 業



雋大實業（股）公司

地址：台北市南港區園區街 3 號 15 樓（F 棟）
電話：+886-2-2655-7655
傳真：+886-2-2655-7656
web：www.gcsi.com.tw

營運範疇

茶葉本業及其相關休閒產業

從 2003 年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園後，農林每年就有計畫性的以自然農法，逐一復耕台灣北、中、南區茶園及擴大有機茶園耕作範圍。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經「ISO22000」、「HACCP」及產銷履歷等嚴格品管，讓台灣自產自銷的茶葉，靠著安全穩定不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。






茶葉產銷業務

商用茶通路	主要銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、中西式餐廳、咖啡店、飲料廠、同業批發、早餐連鎖店、經銷商
包裝茶通路	主要銷售超市、量販店、機場免稅商店、飯店、網購電商

通路業務及專案業務

通路型態	一般零售通路	1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝 、雜貨、精品店。 2. 經銷商、餐飲通路
	特販通路	1. 飲料製造商　2. 連鎖飲料店　3. 飯店、餐飲店 4. 泡沫紅茶店　5. 早餐店　6. 航空公司 7. 辦公室通路　8. 一般消費者　9. 其他
專案業務	代理商品	1. 澳洲 Gossips 葛蕊紅 / 白葡萄酒　2. 軒尼詩於全聯社販售　3. 義大利 Divella 品牌 系列商品
	農林自有品牌	1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒 2. 茶葉原料　3. 鹿篙咖啡系列產品 4. 包裝水：竹炭水　5. 農林小舖系列商品

土地資產及開發業務

本公司所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市 (中正、內湖、南港)、新北市 (烏來、新店、三峽)、桃園市 (大溪、復興)、新竹縣汶水坑、苗栗縣 (銅鑼、三義)、南投縣 (魚池、埔里)、高雄市及屏東縣等地區，統計至 2021 年 1 月底，土地資產總面積合計約 3,731 公頃。

此一龐大土地資產，均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，俾供不定期查核，預防濫墾、濫建。目前本公司將持續進行土地活化暨開發利用，提升土地價值以及處分閒置及零星土地，為股東創造最大利益。

土地活化利用為延續自 2007 年以來之首要目標，除著手盤點所有土地資源及利用情形，續行不動產項目開發，以創造公司土地利用與價值的最大化。開發項目計畫透過專業開發團隊，針對市場趨勢與事業發展務實之需求，評估辦理遊憩、住宅、工業、休閒農場等項目開設之可能性，依開發性質及區域土地條件嚴密管控開發時程及總體成本，逐年投入開辦項目，創造總體資產價值暨資產流動空間。並協助現有營業據點擴展申辦，依營運策略納入公司休閒事業營運，加速農業設施轉型為休閒產業。

工程業務

近年來，內裝工程部承接之工程內容，包括裝修工程、隔間工程、天花板工程、防煙垂壁工程、油漆工程、地坪工程、窗台板工程、窗簾盒工程、石材工程等。團隊人員組成皆為從事業界專業工作長達十數年之菁英，包含建築物室內裝修工程設計技術士、室內裝修工程管理技術士、勞工安全管理人員、公共工程品管管理人員，針對各類不同場所及建築物，提供各建設公司與營造廠從設計規劃、工程施工及系統安裝等一貫性的整合服務。由於現階段防護科技的日新月異，本團隊更與多家防火建材公司合作，提供客戶更多重選擇以適應各種新型建築物更經濟而有效的解決方案，加上近年來政府及一般民眾越來越重視消防及環保議題，隨著法令的日趨嚴格，提升客戶使用品質已成為本團隊重要的責任與使命。

台灣農林承作的知名成功案例，有台北小巨蛋、京華城、南港軟體園區二期與三期等，近期陸續完成：達欣營造海上皇宮新建工程 / 一樓大廳暗架天花板工程、達欣營造海洋都心三期防煙垂壁工程 (進行中)、中華工程中和區捷運站輕隔間牆及天花板工程結案竣工圖繪製中、國防部博愛案保固到期、樂利路室內裝修案完成交屋。2020 年主要業務為協助公司各門市及休閒農場進行開發規劃、整建及修護工程，以活化公司資產，如：內湖「企總小舖」門市規劃及裝修工程、「銅鑼茶廠」擴大營業範圍，完成增設內部座位相關設施變更裝潢工程、完成桃園「大溪老茶廠」汙水下水道系統納管等工程、魚池「鹿篙咖啡莊園」公共廁所增建及相關養護工程。此外，完成中央研究院天文數學所修繕及數件民宅等裝修工程以及承攬中華工程 - 土城華南銀行新建工程之輕隔間牆等外部承攬工程。

今後也將秉持專業成熟的內裝工程管理與技術提供良好內裝品質，並積極擴展內裝工程業務。

未來展望

2015 年 4 月 15 日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約 750 公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地，並將以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃、2017 年第一期新植茶園 110.59 公頃、2018 至 2020 年第一季陸續完成全場約 452 公頃的茶苗種植。老埤農場並於 2018 年開始小量試產，2019 年起茶葉銷售額已逐步上升。未來期以安全無虞、全面機剪茶葉對抗有農藥殘留疑慮的越南進口茶葉，成為全國最大商用茶栽種地區，可望能為公司帶來穩定豐厚的營業收入，並期望在未來 3~5 年內能補足國內茶葉短缺數量。

短期本公司可能因取消進口茶葉銷售而導致業績下滑，流失部分客戶，但為公司永續經營及消費者健康，能夠掌握原料產地安全的廠商，最終將得到消費者最大的信賴。此一轉型，亦能為公司帶來新的契機。

財務績效

【重大議題】營運績效		
政策	本公司內部訂定相關政策，並依法規遵循，定期檢討各部門營運分析，檢討各項營運數據，以衡量營運效率並以期提早察覺營運缺失之風險。	
承諾	管考企業內部資金使用情況，強化營運績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。	
目標	短期	※ 強化各部門預算控管，降低成本費用，提升整體獲利。 ※ 強化資訊系統，導入智能現場及智能倉儲。
	中長期	※ 提升營運績效表現，包含成本管控、作業流程改善等，強化企業事業營運績效。
溝通 / 申訴	可向財務部等相關單位提出	
特定行動	**投入資源**　單位：新台幣仟元 ※ 財務部定期開會促進內外部營運績效之溝通。 **具體實績** ※ 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失。	

經營績效

本公司 2020 年度實收資本總額 79 億元，員工共計 320 員，營運收入合計新台幣 505,994 仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為 311,765 仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、採權益法認列之投資利益等，總數為 194,229 仟元。

項目	基本要素	2018 年度	2019 年度	2020 年度
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	428,183	492,721	505,994
分配之經濟價值	營運成本	138,634	178,150	187,121
	員工薪資和福利	222,150	234,942	248,894
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	236,965	-	-
	支付政府的款項	13,080	-	-
	社區投資	3,016	1,597	308
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	- 185,662	78,032	69,671

主要項目 \ 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
百貨貿易	90.93%	91.92%	94.56%
租賃	4.63%	3.85%	2.09%
工程	0.95%	1.82%	2.17%
其他	3.49%	2.41%	1.18%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：2018 年採用合併財務報表資料，2019 年採用個別財務報表資料，2020 年採用個別財務報表資料
此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

近三年度生產量值									
主要產品	2018 年度			2019 年度			2020 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶葉	539,061	511,982	171,053	764,658	808,186	215,108	695,606	619,208	183,768
其他 (註 3)	-	-	7,983	-	-	11,520	-	-	17,024

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。 單位：公斤 / 仟元
註 2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。
註 3：其他係包括果乾、果醋、蜂蜜、柚子醋、糖果、竹炭水、茶麵線、苦茶油及咖啡等。

近三年度銷售量值						
主要產品	2018 年		2019 年		2020 年	
	內　銷		內　銷		內　銷	
	量	值	量	值	量	值
茶　葉	202,769	166,078	316,870	203,887	347,780	193,234
化工產品	-	-	-	-	-	-
食　品	464,384	33,347	152,916	35,680	227,692	30,492
農 產 品	17,051	4,642	2,288	3,188	3,852	3,086
酒	12,765	8,938	2,458	9,608	3,629	8,942
內裝工程	-	2,417	-	5,448	-	6,768
土地存貨	-	-	-	-	-	-
其　他	-	38,815	-	41,186	-	69,243
合　計	696,969	254,237	474,532	298,998	582,953	311,765

單位：銷量－公斤 / 噸 / 瓶　銷值－仟元

自政府取得之財務補助（2020 年）

(1) 勞動部勞動力發展署 -2020 年青年就業補助 $568,400 元。

(2) 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 - 就業保險促進就業實施辦法僱用獎助措施補助 $52,000 元。

(3) 勞動部職業安全衛生署 - 推動中小企業健康服務補助 $60,960 元。

(4) 勞動部 - 設置哺 (集) 乳室補助 $20,000 元。

(5) 行政院農業委員會 - 農業業界科專計畫「茶產品風味之製程管理系統研發」補助款 $3,740,000 元。

(6) 臺北市政府產業發展局 -LED 燈具補助 $440,249 元。

國內公協會

台灣區 製茶同業公會 理事	台北市 茶商公會 會員	台灣區 茶輸出業同業公會 會員	台北市 進出口商業協會 會員
公開發行公司 股務協會 會員	新北市 產業觀光促進發展協會 會員	台北市室內設計裝修 商業同業公會 會員	中華民國 內部稽核協會 會員
台北市米穀 商業同業公會 會員	指導單位行政院農委會 茶業改良場 被指導對象	國立屏東科技大學 農學院院務發展委員會 諮詢委員	桃園觀光工廠 促進發展協會 會員

1.2 企業社會責任

企業社會責任推動

企業社會責任委員由各單位主管及同仁兼任，經營管理組負責落實公司治理制度及訂定公司企業社會責任政策，綜理公司企業社會責任的規劃、推動、執行與檢討改進等。社會參與組主要規劃並執行社區參與、社會服務活動及公益活動等。環境保護組則負責執行公司環境保護相關措施。

台灣農林股份有限公司為以企業永續經營，照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境、及參與公益活動為企業社會責任，我們的承諾如下：

(一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。

(二) 提供員工安全健康的工作環境，並提供平等僱用的機會。

(三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。

(四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。

(五) 積極投入社會服務，並鼓勵員工參與社會公益活動。

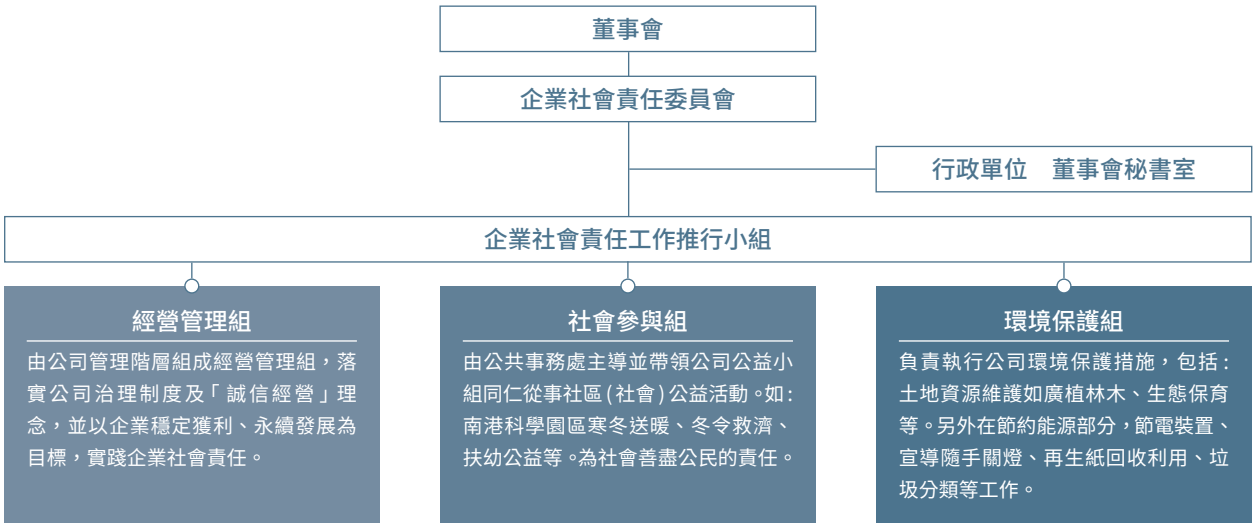
(六) 重視環境保護責任，以『 健康、環保、樂活 』為經營理念，響應政府節能減碳政策，並為有效減少整體環境破壞盡力。

為了達成我們的承諾，對內我們將持續宣導及教育，對外我們也將持續參與與溝通，將企業社會責任政策與方針融入日常營運中，以發揮最大的功效。

組織架構與管理

本公司 CSR 政策，是由董事會核定，再交由 CSR 委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要 CSR 議題及利害關係人溝通結果。

管 理 代 表	高力川 (副總經理)
政 策	董事會核定
開 會 頻 率	每季至少一次
執 行	CSR 秘書室負責規劃相關政策、行動；公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位配合推動及落實相關執行方案。
CSR 報告簽核	各單位主管審核後，交董事長簽核
執 行 成 果	2020 年 CSR 委員會共召開四次會議，主要討論議題包括 : 加強落實公司治理，並針對氣候風險以及其他外在風險的評估以及因應措施。



利害關係人溝通與重大議題分析

今年台灣農林 CSR 報告，係按 GRI 版指南的建議，著重於 GRI 重大考量面的揭露，主要針對所判斷出的「 重大性議題 」，進行相關行動、績效及成果的揭露。

為了確認重大考量面的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響。未來我們將逐步邀集內、外單位，鼓勵其加入 CSR 揭露的範疇。

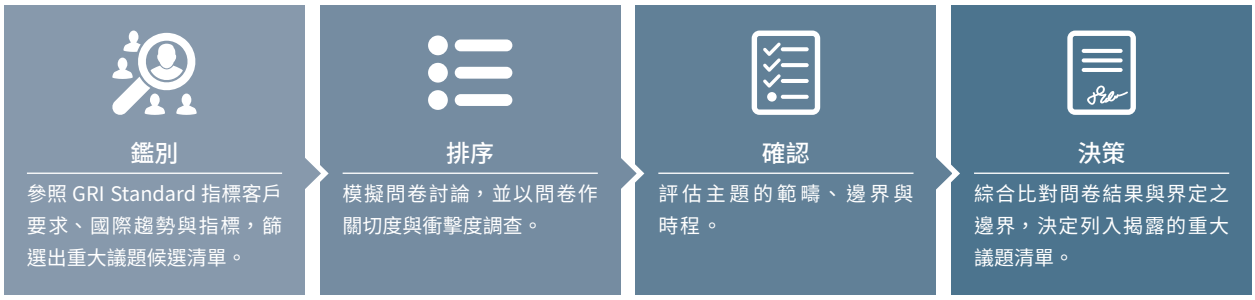
利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡 (申訴) 窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力)，本公司鑑別出 6 類主要利害關係人，並依照各單位屬性，建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋 (詳如下表)，除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

利害關係人溝通與重大議題分析

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
品牌商 / 客戶 / 潛在客戶	品質數量交期價格的競爭力、供需、服務或策略合作，環保原料、能源與水資源之節用、減排與回收情形，與利害關係人之互動關係、員工僱用程序與相關規章之合法性，工作環境與職場安全之管理制度，性別平權、人性管理、客戶隱私權、人權維護之關注。	電話聯繫 /e-mail/ 拜訪面談 / 出席會議	不定期
股東 / 投信機構	預期目標與實際經營績效、獲利水準與股利分配水準、公司治理情形、外資與投信法人長期持股的指標。	董事會 / 股東會股務課 / 發言人受訪 / 信件	兩個月 / 一年 / 不定期
政府	環境保護制度與驗證、退休金制度、節水節能行動方案、產品標示、產品安全、公平競爭環境。	訪談 / 公文 / 電話聯繫	不定期
供應商	互惠互利與共同成長的夥伴關係，對於環境保護資訊之透明程度，確實遵守勞工制度，公平競標與議價、技術能力、進料品檢、供應商資質是否合法合規。	電話聯繫 /e-mail/ 面談	不定期
員工 / 勞資會議	對於員工的薪資、晉升、考核、訓練與獎懲制度明確規範，並且核實是否享有公平待遇、工作環境是否安全與勞動規章是否符合國際人權條款、工作保障與福利制度，職涯規劃與發展空間，溝通管道是否完備等。	面對面溝通 / e-mail/ 員工意見箱 / 勞資會議等定期會議	不定期 / 三個月
社區 / 地方團體	與社區溝通管道暢通、公共關係維護、社區活動互動、關懷地方弱勢人士、緊急事故或急難救助之資源配置、教育等公益事項提倡與贊助、節能減碳與環境公害減降的行動。	面對面溝通 / 電話聯繫	不定期

重大議題鑑別流程



上圖以會議討論得出的重大議題做為主要架構，所鑑別出具重大性之指標及所對應之組織內外邊界等，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，經主管回饋後進行分析與整合。2020 年共辨識 11 項重大議題。

重大議題與範疇邊界								
重大議題	管理方針與評量機制	衝擊邊界						對應章節
		內部		外部				
		農林公司	員工	客戶（消費者）	供應商 / 承攬商 / 外包商	股東 / 投資人	通路商	
食品安全與品質管理	主要管理方針為品質把關、食安維護、優質產品。即將成立食品安全中心監管別執行輔導管理，自源頭控管確保品質符合規定；原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分定期進行檢討與改善；管理階層透過食安會議定期、檢討、追蹤食安管理之有效性。	V	V	V	V	V	V	2.2 食品安全
永續策略	2015 年成立 CSR 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，公共事務處副總經理為管理代表，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致。	V	V		V	V	V	1.3 公司治理
產品標示	研發與品保單位充分掌控法規變動，依法將產品資訊友善揭露於包裝標示，從規格書、包裝標示設計經由多層關卡審核。	V	V	V	V	V	V	2.5 客戶與消費者服務
供應商與溯源管理	管理方針為食安維護、在地食材源頭管理維護、安心產品溯源管理維護及食安法規新聞固定追蹤。 原物料從進貨到生產、出貨，每批皆進行批號及日期管控，產品的溯源管理因在地食材容易取得相關資訊，可達到源頭管理。	V	V	V	V	V	V	2.3 供應商管理
創意研發	深耕品牌，開發新商品，精進包裝設計，強化產品在市場上識別度。	V	V	V		V	V	2.7 產品創新
食品健康與營養	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，將現有產品精進，針對複方產品積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	V	V	V	V	V	V	2.4 當地採購

重大議題與範疇邊界								
重大議題	管理方針與評量機制	衝擊邊界						對應章節
		內部		外部				
		農林公司	員工	客戶（消費者）	供應商 / 承攬商 / 外包商	股東 / 投資人	通路商	
風險控管	每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，即早因應潛在風險。 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規的更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機的因子，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，在第一時間釐清事實真相。	V	V	V		V		1.3 公司治理
營運績效	每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，提升營運績效。	V	V			V		1.1 關於農林
申訴與溝通機制	精進客服流程、提升服務品質，期待藉以有效掌握消費者回饋的聲音。 設有「員工意見信箱及專線」，以及每週定期舉行廠務會議，宣達公司各項訊息，收集員工意見，以增進勞資和諧。	V	V	V	V	V	V	2.5 & 3.2
員工吸引與留任	農林員工之薪酬、退休制度與福利制度及農林於人才招募、養成、培育、訓練之制度與相關作為，期打造一良好職場環境。	V	V					3.2 打造幸福職場
營運活動環境衝擊	辨別農林之營運活動對環境、生態造成之正面或負面影響及農林如何管理環境面之計畫，包含能資源耗用、溫室氣體排放量等。	V	V	V	V	V	V	CH4 綠色環境

利害關係人溝通機制及說明

2020 年針對各項重大議題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據 GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

對象	機制	說明
員工	1、董事長及總經理信箱 2、人力資源部經理信箱 3、內部網路反應專區 4、制定並公布「員工申訴」辦法 5、部門會議 6、勞資會議 7、績效考核	1、董事長及總經理信箱隨時提供員工反映意見之管道。 2、人力資源部經理信箱隨時提供員工反應或申訴。 3、網站設有內部網路反應區，可隨時建言。 4、2015 年 12 月 22 日制定「員工申訴」辦法並於公司網站公布周知。 5、透過不定期部門會議召開，建立員工與公司的認同感。 6、依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益。 7、透過績效考核雙向面談，加強員工與主管之間溝通。
股東	1、發言人機制 2、網站設置投資人專區 3、股東大會	1、設有發言人及代理發言人，專責處理股東建議及意見回覆。 2、公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊蒐集及揭露。 3、 更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。
供應商	1、稽核室 2、法務部 3、管理部採購課	1、本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2、如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務部舉報。
銷貨客戶	1、ISO22000 2、HACCP 食品安全認證 3、客服專線 4、0800-089-188 5、0800-089-288	1、本公司重視食品安全，公司所生產茶葉除積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得「ISO22000:2005」、「HACCP」認證等；茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2、本公司所生產或代理之商品，皆優於 (或符合) 衛生安全法規，並提供 0800 免費客戶服務專線及客戶申訴專線，以即時提供服務及協助，並保障客戶之權益。
政府 / 媒體	公共事務處	1、本公司所生產或代理之商品，符合安全法規。 2、本公司土地開發相關案件皆遵循法令。
社區	對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與，均大力支持。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建崗亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生、屏東縣內埔鄉龍泉村社區環境維護、內埔鄉中林村大排清淤等。	

利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可以 Email 提供建言，網址為 :http://www.ttch.com.tw/index.php?categoryid=336，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對象	機制 / 管道	聯絡 (申訴) 方式	分機	E-mail
供應商 / 承攬商	管理部採購課 稽核室 法務部	賴先生 鄭先生 蔣小姐	833 821 826	ShiHua.Lai@ttch.com.tw JamesCheng@ttch.com.tw sadalyn@ttch.com.tw
股東	發言人 代理發言人 代理發言人 財務及重要資訊揭露	公共事務處副總經理　高力川 稽核室經理　鄭光志 財務部經理　黃珮禎 公司網址　http://www.ttch.com.tw	813 821 860	LeeKao@ttch.com.tw JamesCheng@ttch.com.tw Eva.Huang@ttch.com.tw
客戶	客戶服務專線	免費服務電話　0800-089-188、0800-089-288		
往來銀行	財務部	出納課經理 顏小姐	862	
政府 / 媒體	公共事務處	公共事務處副總經理　高力川	813	LeeKao@ttch.com.tw
員工	勞資會議 (勞方代表) 職工福利會總幹事 性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	吳先生、徐小姐 姜先生、陳小姐 溫小姐 (08)770-5398 開發處工程部 周先生 行政處處長 萬小姐	827、883 885、836 301 951 806	 113@ttch.com.tw

1.3 公司治理

【重大議題】永續策略		
政策	2015 年成立 CSR 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致並努力實踐： (一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。 (二) 提供員工安全健康的工作環境，平等僱用的機會及公平的升遷，以落實報酬、雇用條件、訓練及晉升機會之平等。 (三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。 (四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。 (五) 積極投入社會服務，關懷弱勢、協力營造共好的社會。 (六) 重視環境保護責任，以「健康、環保、樂活」及與「土地共生」為經營理念，致力於環境保護。	
承諾	加強經營績效、企業永續經營，創造股東利益、照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境	
目標	短期	※ 繼續辦理董事會績效評估，遵循法令以落實公司治理。 ※ 提供員工一個安心的工作環境，有系統地辦理職業安全教育訓練及員工在職訓練，並建立傳承制度，讓員工及公司共同成長。 ※ 符合食品安全規範 (各廠皆設置食品安全衛生管理人員)，屏東老埤農場導入 FSSC 22000：「HACCP」及雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。
	中長期	※ 提升經營績效，本業獲利，為股東及員工創造最大利益，以及協力提升社會共好生活。 ※ 打造幸福企業，重新擦亮農林茶葉金字招牌，再次成為茶產業領導者，並透過茶本業成長及土地資源的有效開發，確保長期穩定的獲利，以發揮自擁土地資源優勢，發展碳權，迎向下一個百年農林。
溝通 / 申訴	可向董事會、董事長、總經理、公共事務處、董事會秘書室及 CSR 政策委員會等相關單位提出	
特定行動	**投入資源** ※ 於屏東老埤農場採用大規模機械化耕作以及導入產銷履歷管控作業，已於 2020 年第一季完成全場 452 公頃的茶苗種植，進入第二階段自動化、標準化之茶葉產製模式之推進工作，茶葉產量將逐年擴大。 ※ 老埤茶廠取得工廠登記證，茶廠內天然氣管排除民眾抗爭問題，於 2020 年 11 月開始施工。 **具體實績** ※ 完成「智慧財產權管理辦法」之公司治理評鑑最新指標訂定，並將該辦法及執行情形揭露於公司網站。 ※ 於 2020 年 11 月第廿三屆董事會第八次會議中，訂定「風險管理政策與程序辦法」並將 2020 年風險管理之執行情形報告於 2021 年 1 月之第廿三屆董事會第九次會議。 ※ 完成 2020 年董事會績效評估並於 2021 年 3 月董事會報告評估情形。 ※ 本公司已於 2018 年起新增 2017 年個體及合併英文財務報表，以提升資訊透明度。2018 年起新增英文版股東常會開會通知書。2021 年起已依規編制英文版年報及議事手冊，保障股東權益，使外資機構亦能獲得平等資訊。 ※ 第七屆 (2020 年) 公司治理評鑑結果在上市公司中名列第三階 (21%-35%) 的名次。	

治理結構

本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，並授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

董事會

本公司於 2019 年 8 月 1 日提前全面改選董事會，目前有 13 席董事，其中 3 席為獨立董事，3 席獨立董事皆為男性；一般董事中 2 席為女性，8 席為男性。

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

本公司董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力，同時不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。

董事會運作及相關組織

2019.08.01-2022.07.31

第廿三屆董事會董事成員			
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	上揚資產管理 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 吳清源	中華大學建築與都市計畫學系碩士 三陽工業 (股) 公司 董事 三陽工業 (股) 公司副董事長 三陽工業 (股) 公司董事長	三陽工業 (股) 公司董事長兼總經理 南陽實業 (股) 公司董事長 慶達投資 (股) 公司董事長
董事	林金燕	輔仁大學會計系 台灣農林 (股) 公司總經理、董事長 台霖生物科技 (股) 公司、台林投資有限公司董事長 中華國貨推廣中心 (股) 董事	台灣農林 (股) 公司總經理 中華國貨推廣中心 (股) 董事
董事	德川國際開發 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 廖陳宣有	國立台灣大學管理學碩士 台灣農林 (股) 公司董事長特別助理 台灣農林 (股) 公司 監察人 大台中數位有線電視 (股) 公司總經理 華豐橡膠工業 (股) 公司董事長特助兼外貿部主管 華豐橡膠工業 (股) 公司董事長 阿里巴巴國際渡假 (股) 公司董事長 德川國際開發 (股) 公司董事長	台灣農林 (股) 公司執行副總經理 大台中數位有線電視 (股) 公司董事 華豐橡膠工業 (股) 公司董事 阿里巴巴國際渡假 (股) 公司董事長 德川國際開發 (股) 公司董事長
董事	上揚資產管理 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 黃裕昌	高職 三陽工業 (股) 公司常務董事 三陽工業 (股) 公司董事	三陽工業 (股) 公司董事
董事	唯福投資 (股) 公司	合眾建築經理 (股) 公司 常務董事 合眾資產管理 (股) 公司 董事 隆日建設 (股) 公司 董事	合眾建築經理 (股) 公司常務董事 合眾資產管理 (股) 公司董事 隆日建設 (股) 公司董事
	代表人 : 顏志光	美國哥倫比亞大學碩士 台灣管理學會碩士論文甄拔評審委員 台北 EO 企業家協會 會長 (2017~2018) (Entrepreneurs'Organization Taipei) 普萊斯證券投資 (股) 公司董事、總經理 景順證券投資信託 (股) 公司基金經理 京華證券 (股) 公司 分析師	唯福投資 (股) 公司董事長 財團法人私立開南大學副董事長 台北市私立開南商工職業學校副董事長 合眾建築經理 (股) 公司董事、總經理 合眾資產管理 (股) 公司董事 合宏建設 (股) 公司董事 亮點光學股份有限公司董事
董事	安梅投資 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 林秀樑	台灣大學地質系畢業 台灣農林 (股) 公司董事 立安東化工 (股) 公司總經理、董事長 安梅投資 (股) 公司董事長	台灣農林 (股) 公司董事 立安東化工 (股) 公董事長 安梅投資 (股) 公司董事長
董事	源興行銷 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 邵瑋霖	國立成功大學化工系 維他露食品 (股) 公司董事長 維他露基金會董事長	維他露食品 (股) 公司董事長 源興行銷 (股) 公司董事長 大波茶國際 (股) 公司董事長 源穎生技 (股) 公司董事
董事	新世鑫國際投資 (股) 公司)	不適用	不適用
	代表人 : 張凌綺	美國伊利諾大學香檳分校碩士 頎鴻電子 (股) 公司董事長特助 新世鑫國際投資 (股) 公司董事長	新世鑫國際投資 (股) 公司董事長 銓曜實業 (股) 公司董事長 斯必達 (股) 公司董事

第廿三屆董事會董事成員			
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事	新世鑫國際投資 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 張家銘	英國牛津大學碩士 吉鴻電子 (股) 公司董事長特助 斯必達 (股) 公司董事長	斯必達 (股) 公司董事長 新世鑫國際投資 (股) 公司董事 銓曜實業 (股) 公司董事 吉鴻電子 (股) 公司董事 頎鴻電子 (股) 公司董事
董事	久津實業 (股) 公司	不適用	不適用
	代表人 : 詹連凱	省立三重商工 台灣農林 (股) 公司常務董事	興穎利科技 (股) 公司董事長 旭豐資產管理 (股) 公司董事
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林 (股) 公司審計委員會召集人 台灣農林 (股) 公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 台灣苯乙烯工業 (股) 公司董事 友訊科技 (股) 公司獨立董事 大同 (股) 公司獨立董事
獨立董事	宋重和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林 (股) 公司審計委員會委員 台灣農林 (股) 公司薪資報酬委員會委員 重和國際法律事務所所長
獨立董事	葉立琦	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林 (股) 公司審計委員會委員 台灣農林 (股) 公司薪資報酬委員會委員 葉立琦律師事務所律師 澴瀛法律事務所資深律師

薪酬委員會

本公司依據金融監督管理委員會頒佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「台灣農林股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」，並於 2011 年 10 月 13 日第廿屆董事會第五次董事會議中，通過聘請第一屆薪資報酬委員會。

2020 年仍由第四屆薪資報酬委員會之三位獨立董事李勝琛、宋重和及葉立琦擔任委員，任期同第廿三屆董事會 (任期 2019 年 08 月 12 日至 2022 年 7 月 31 日)。

薪資報酬委員會職責在協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金：

（一）定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。

（二）訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

（三）定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資核定及薪資調整：

（一）董監事及經理人 (包括財務主管、副總經理、總經理) 薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。

（二）一般職工 (處長級以下)，依員工學經歷背景、專業知識技術並依據「台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表」由人資部送簽，經總經理 / 董事長核定之。(經理級以上呈董事長核定)

（三）本公司訂有「績效評估辦法」，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。

（四）當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。

第四屆薪酬委員資料				
職稱	姓名	實際出席率 (%)	主要學經歷	兼任職務
薪酬委員召集人	李勝琛 (2019 年 8 月 12 日連任)	2/2 100%	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林 (股) 公司獨立董事 台灣農林 (股) 公司審計委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 台灣苯乙烯工業 (股) 公司董事 友訊科技 (股) 公司獨立董事 大同 (股) 公司獨立董事
薪酬委員	宋重和 (2019 年 8 月 12 日新任)	2/2 100%	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林 (股) 公司獨立董事 台灣農林 (股) 公司審計委員會委員 重和國際法律事務所所長
薪酬委員	葉立琦 (2019 年 8 月 12 日新任)	2/2 100%	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林 (股) 公司獨立董事 台灣農林 (股) 公司審計委員會委員 葉立琦律師事務所律師 寰瀛法律事務所資深律師

審計委員會

本公司依規應於 2017 年選任獨立董事並設置審計委員會，然本公司已提前於 2016 年 9 月 29 日股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。2019 年 8 月 1 日股東臨時會全面改選選任第二屆委員。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

（一）公司財務報表之允當表達　　（二）簽證會計師之選 (解) 任及獨立性之評估

（三）公司內部控制之有效實施　　（四）公司遵循相關法令及規則

（五）公司存在或潛在風險之管控

第二屆審計委員資料				
職稱	姓名	2020 年 實際出席率 (%)	主要學經歷	兼任職務
審計委員 召集人	李勝琛 (2019 年 8 月 1 日連任)	5/5 100%	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林 (股) 公司獨立董事 台灣農林 (股) 公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 台灣苯乙烯工業 (股) 公司董事 友訊科技 (股) 公司獨立董事 大同 (股) 公司獨立董事
審計委員	宋重和 (2019 年 8 月 1 日新任)	4/5 80%	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林 (股) 公司獨立董事 台灣農林 (股) 公司薪資委員會委員 重和國際法律事務所所長
審計委員	葉立琦 (2019 年 8 月 1 日新任)	5/5 100%	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林 (股) 公司獨立董事 台灣農林 (股) 公司薪資委員會委員 葉立琦律師事務所律師 寰瀛法律事務所資深律師

誠信經營與法律遵循

誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定「員工行為或倫理守則」及「誠信經營守則」，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。

全體員工暨供應商均能時刻遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導「誠信廉潔」的重要。本公司自 2014 年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，並將誠信經營執行及訓練情形，揭露於公司年報。

本公司自 2014 年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練；2018 年更與經濟部智慧財產保護團合作，連續三年邀請理律法律事務所蔡瑞森律師及國立科技大學程法彰教授，主講「營業秘密及商標」講座，以加深公司同仁們於智慧財產保護法之認識；另為提升企業資訊安全及配合主管機關宣導強化風險管理，邀請調查局台北市調查處調查官主講「企業肅貪」及分享實務案例，並教導同仁們正確資訊安全防護作為，以確保公司資料的機密性及個人資料的保護。本公司 2020 年舉辦與誠信經營相關之內、外部教育訓練（包括內線交易防治、誠信經營法規遵循、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度、勞動法令及內部控制等課程）共計 136 人次，時數共計 410.5 小時。此外亦不定期於內部教育訓練中向員工及管理階層傳達誠信經營的重要。

本公司關於誠信經營相關說明如下：

（一）本公司「誠信經營守則」於第十九屆董事會第十七次會議中訂定，並經 2011 年度股東大會通過後揭露於公司網站及公開資訊觀測站。本公司已於第廿一屆董事會第六次會議中向董事會報告誠信經營執行情形及通過修正「誠信經營守則」部分條文，並於 2015 年股東常會中提出修訂報告。

（二）本公司負責推動企業誠信經營專職單位為董事會與管理階層，為健全誠信經營之管理由隸屬於董事會之專責單位董事會秘書室，負責誠信經營政策與防範方案之制定並與人力資源部及法務部共同監督執行。

（三）本公司員工從事商業行為過程中，不得直接或間接收受任何不當利益。並不定時於員工教育訓練時宣導。

（四）任何決策或交易與董事、監察人及經理人有利益衝突之可能時，該等人員不得參與決策或表決。

（五）本公司於商業往來前應考量商業對象之合法性及是否有不誠信紀錄，並避免與不誠信記錄者交易。

（六）董事會及管理階層皆落實誠信經營之理念；公司並責成董事會秘書室及法務部落實誠信經營並不定期向董事會報告。

（七）本公司與他人簽訂重要契約時，內容應包含遵守誠信經營政策。交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約條款。「董事會議事規範」中亦訂有董事利益迴避制度。

（八）本公司為向所有簽約對象及合作廠商，表明誠正務實及嚴格要求自律之形象，並以維持長久良好的合作關係，由公司法務部訂定「誠正務實公約」。本公司與所有合作廠商及對象間之簽約，無論是本公司或對方提供之合約範本，均須將公司的「誠正務實公約」做為雙方合約附件之一。

（九）公司同仁皆與公司簽訂「員工雇用合約」，其中對於誠信經營中不得接受餽贈、不得收受回扣、不得收受佣金…等皆有明確規範。公司並訂定「員工行為或倫理守則」及「董事、監察人及經理人道德行為準則」以資遵循。

反貪腐 (檢舉及申訴制度)

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。

被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。

隱私權及智慧財產權保護

本公司「智慧財產權管理辦法」於第廿三屆董事會第六次會議中訂定，並於董事會上彙報其成果，2020 年執行情形如下：

（一）制定智慧財產管理目標：降低營運的智慧財產風險、提升競爭優勢、建立品牌價值。

（二）制定智慧財產管理政策：

預防及減少智慧財產風險：落實智慧財產管理、建置營業祕密管理制度、強化與供應商及委外開發商合作之智慧財產風險管理、產品實施前風險評估 (FTO)、辦理教育訓練一加強員工智慧財產保護意識。

（三）訂定管理辦法：建立智慧財產管理辦法及商標管理作業辦法。

（四）舉辦教育訓練：舉辦商標基本概論及商標使用證據蒐集作業流程以及誠信經營相關之教育訓練，2020 年與調查局進行「企業 肅貪」講座，共 33 人次參加，在講座中分享關於企業貪瀆的案例、企業肅貪目標及營業秘密保護及法令解析，並邀請高雄科大法律系的程法彰教授，前來分享「營業祕密保護及商標法簡介」，於活動中進行營業秘密保護商標法令解析及實務問題分析。



▲「企業 肅貪」講座



▲「營業秘密保護與商標法簡介」講座

本公司關於隱私權及智慧財產權保護相關說明如下：

（一）本公司員工應彼此尊重個人隱私，不得散播謠言或造謠中傷。就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。

（二）前項應保密之資訊，包括本公司之人員及客戶資料、發明、業務機密、技術資料、產品設計、製造專業知識、財務會計資料、智慧財產權等資訊，及其他所有可能被競爭對手利用，或洩漏之後對本公司或客戶有損害之未公開揭露資訊。

（三）本公司員工應確保所經手之各種形式文書資料正確與完整，並妥為保存。

（四）本公司員工執行職務時，應避免資料、資訊系統、網路設備等資源遭受竊取、干擾、破壞及入侵等情事，以保障本公司各項資訊之機密性、完整性及可用性。

（五）本公司員工應尊重智慧財產權相關法律規定，禁止非法使用或複製有版權之智慧財產，包括書籍、雜誌及軟體等。

（六）電腦為本公司員工必備之工具，為規範員工使用電子工具之行為，制定有資訊安全政策、應用軟體使用規範及網路以及電子郵件管理辦法供全體員工遵行。

（七）本公司為資訊系統使用公司，軟體之使用與開發與日常工作息息相關，為保障智慧財產權，本公司已於員工雇用合約書上詳細規範，不得侵害第三人之智慧財產權。

（八）保護客戶隱私，台灣農林公司對客戶所提供的相關訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，要求從業人員確實維護客戶隱私，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，包括配合的貨運宅配物流公司也完成個人 (顧客) 資料保密協定的簽署。

（九）同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時的保密工作。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益的狀況發生。

法律遵循事項

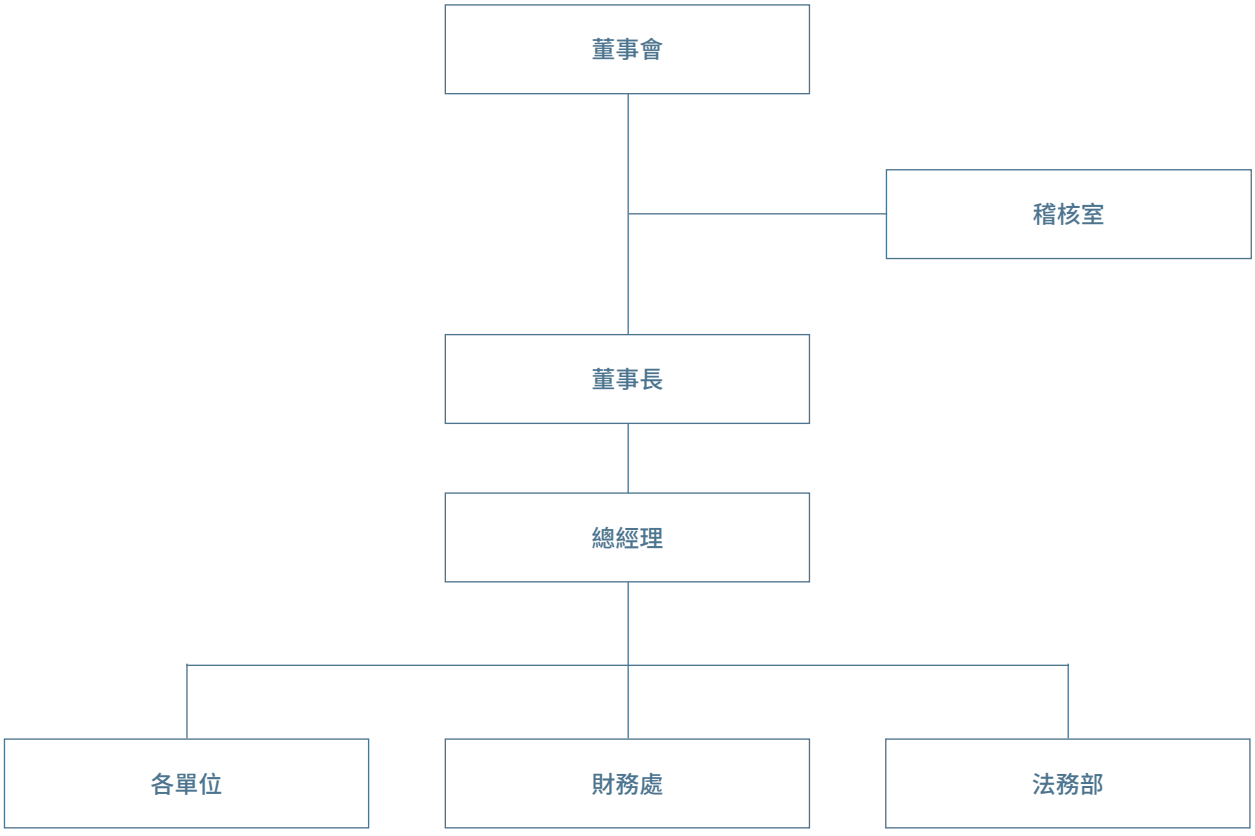
本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於 2014 年 9 月 22 日金管證審字 1030036318 號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條文規定於 2014 年 11 月 11 日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司「法令規章遵循事項」。本公司 2020 年未有違反環境保護及社會經濟相關法規之情形。

相關單位及主要遵循法規					
單位	全公司	開發部	工程部	茶業處	行銷業務處
主要法規	1. 勞動基準法 2. 勞工安全衛生法 3. 性別工作平等法 4. 性騷擾防治法 5. 個人資料保護法	1. 國土計畫法 2. 區域計畫法、區域計畫法施行細則 3. 都市計畫法、都市計畫法臺灣省施行細則 4. 非都市土地使用管制規則、非都市土地容許使用執行要點 5. 非都市土地開發審議作業規範 6. 農業發展條例、農業發展條例施行細則 7. 申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法、農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點 8. 休閒農業輔導管理辦法、申請休閒農場內農業用地作休閒農業設施容許使用審查作業要點 9. 產業創新條例及其施行細則、產業園區用地變更規劃辦法 10. 環境影響評估法及其施行細則、開發行為環境影響評估作業準則、開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準 11. 水土保持法及其施行細則、水土保持技術規範、水土保持計畫審核監督辦法 12. 山坡地保育利用條例及其施行細則 13. 加強山坡地雜項執照審查及施工查驗執行要點 14. 農業用地變更回饋金撥繳及分配利用辦法、山坡地開發利用回饋金繳交辦法 15. 建築法、建築技術規則	1. 建築法 2. 中華民國勞工安全衛生法令 3. 營造安全衛生設施標準 4. 中華民國環境保護法令	1. 食品安全衛生管理法 2. 水汙染防治法 3. 商品檢驗法 4. 商品標示法 5. 公平交易法 6. 消費者保護法	1. 關稅法 2. 食品安全衛生管理法 3. 菸酒管理法

風險管理

【重大議題】風險控管		
政策	※ 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規及相關行政命令之更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 ※ 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機之可能性，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，釐清事實真相後並擬定相關對策。	
承諾	依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，防範任何可能發生之損失，力求以最小的風險得到最高的報酬，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則	
目標	短期	識別企業風險並做出預防
	中長期	※ 配合營運項目降低風險發生概率 ※ 降低風險發生之處理成本
溝通 / 申訴	可向法務部、人力資源部、董事會秘書室、稽核室、總經理室等相關單位提出	
特定行動	**投入資源** ※ 各部門定期開會促進內外部之溝通 **具體實績** ※ 每月定期於財務月會中，由董事長及總經理，親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失因應潛在風險	

風險管理架構



風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作。董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

2020 年訂定「台灣農林股份有限公司風險管理政策與程序辦法」，並提報於 2020 年 11 月 12 日第廿三屆董事會第八次會議通過，以加強並稽核、防範不誠信行為。此外並於 2021 年 1 月 21 日第廿三屆董事會第九次會議中向董事報告 2020 年風險管理之執行情形。

風險衝擊與機會

風險管理權責組織名稱與權責範圍	
階層	**權責範圍**
董事會	為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東權益，並達成資本配置之最佳化原則。
高階管理階層 (董事長、總經理、副總經理)	1. 執行風險管理決策。 2. 協調跨部門之風險管理互動與溝通。 3. 透過每月經營管理會議執行檢討營運成果。
稽核室	督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序 並負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。
法務部	提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議、協調及處理訴訟案件，以及統籌管理本公司各項商標，以維護公司權益。
財務處	1. 為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況。 2. 遵照「國際財務報導準則 (IFRS)」、「國際會計準則 (IAS)」及政府法規等之相關規定。 3. 主管機關年度定期財務查核。 4. 每月透過經營管理會議協助檢討營運成果。 5. 定期產出每季度及年度財務報告。 6. 重要財務活動經董事會依相關規範及內部控制制度進行複核。
各部級主管	1. 彙整風險管理活動執行結果。 2. 協助與監督部門內各項進行風險管理活動。 3. 視外部環境及內部策略改變決定風險類別並建議承擔方式。 4. 進行風險調整後之績效衡量與協調。
部門所屬之各級單位主管	1. 執行日常風險管理活動。 2. 進行風險控管活動之自我評估。

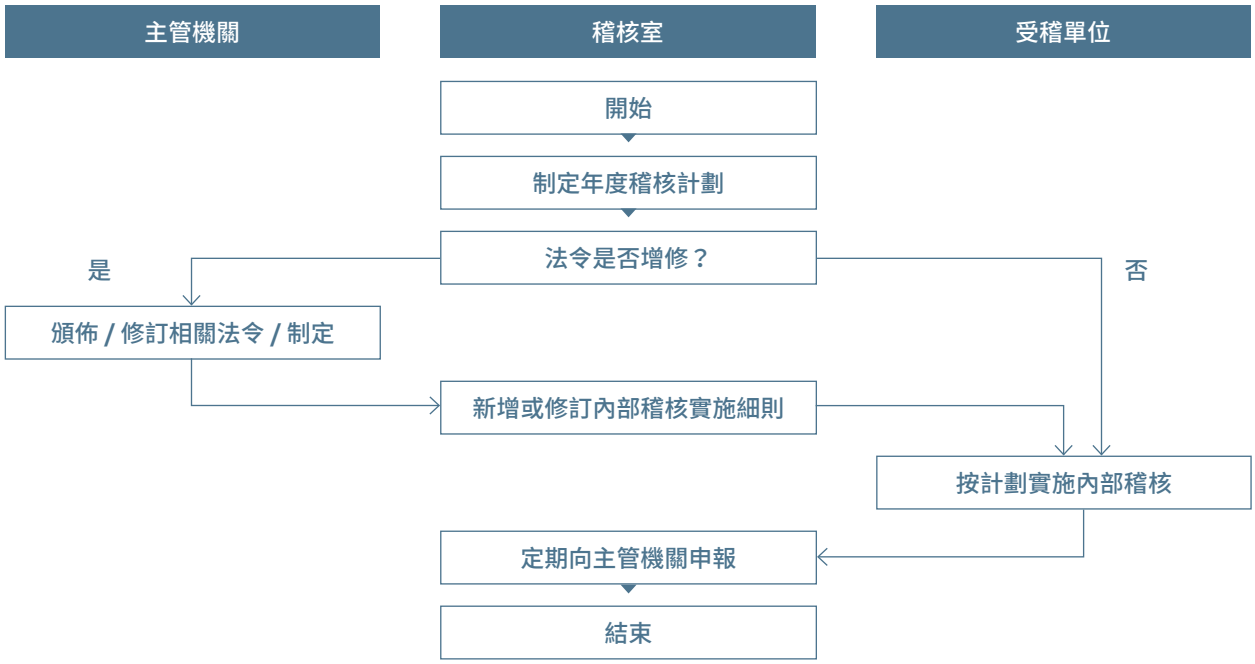
風險衝擊與機會

風險議題	衝擊影響	因應方式	機會效益
氣候風險	能源供應	1. 減少企業碳排放量，強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。 2. 屏東老埤農場採用以色列滴灌節水系統，節省水資源。 3. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為 538.47KW，年發電容量總計約為 688,000 度。 4. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置之工廠全數採用節能燈管，至少可較傳統燈具節省 1/3 電費以上。 5. 為響應政府推動節能省碳政策，南港總公司遂於 2019 年 9 月間進行辦公室傳統燈具汰換 LED 燈具 58 組約 88 萬元；經政府補助一半費用，依現況試算，一年可節省電費約 18 萬元，所需費用不到 3 年即可回收。 6. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。 7. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。 8. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。	1. 農林公司發展主軸之一皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。 2. 近年來本公司不斷地擴增茶園，實施自然農法或有機耕種，以取代佃農栽種的檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。 3. 本公司在屏東老埤農場實施以色列滴灌系統，以維護土壤安全，並對於降低肥料、農藥及人工的支出，已達到顯著成效。 4. 實施節能減碳除了減少環境危害，並能減少水電費等營業支出。 5. 本公司目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，加上近年計畫性造林，擁有可觀碳匯資產，若要計算碳權或進行碳交易，對農林來將是未來一大優勢。

風險議題	衝擊影響	因應方式	機會效益
氣候風險	土壤危害	1. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至 2020 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。 2. 近年來不遺餘力從事茶園復耕及增加有機茶園的栽種面積。 3. 本公司於屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，已能有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已達 100%。 4. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧的農業環境，生產優質好產品。	同上
	風災、水災	1. 針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 2. 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇颱風或豪雨達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 3. 土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 4. 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入營運體系中。	1. 本公司近年來廣植林木以及所擁有的原始森林林相，不僅可製造新鮮空氣，發展碳權，還可以降低地球的溫度，達到環保永續經營的產業生態。 2. 此舉更有利於水土保持，能夠防止土壤被雨水及風侵蝕，避免土壤流失而遇雨成災。
食品安全	食安議題	1. 本公司為確保茶葉生產品質，以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃，已於 2020 年第一季完成全場約 452 公頃的茶區種植。 2. 本公司北區精製廠自 2012 年取得「ISO 22000，2005」及「HACCP」認證；茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 3. 屏東老埤農場之粗製、精製加工廠也將於 2021 年進行申請「FSSC 22000」：「HACCP」及雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。產品全數由第三方 SGS 進行多重農藥殘留 473 項檢驗，符合食品安全之國家標準規範。另本公司茶園亦將建立產銷履歷認證，部份茶園已獲得慈心有機驗證。	1. 本公司販售的茶葉為自有茶園茶廠管理，可以從茶園耕作到茶葉製作，皆能保證商品品質與安全。 2. 老埤農場基地種植平地茶樹，導入自動化撫育及採收設備，推廣平地茶園經營，未來能以穩定的產量及安全的品質以取代有農藥殘留疑慮的越南茶茶，以供應瓶裝飲料茶及手搖茶店之客戶之廣大需求。 3. 茶廠符合食品安全法規以及導入第三方驗證，使本公司茶葉更具競爭力。 4. 能掌握原料產地安全的廠商，將得到消費者最大的信賴，此亦為公司最大的契機。 5. 綜上，本公司以專業嚴謹的態度致力於產品品質與服務之提升以增進企業形象。
市場風險	市場競爭以及氣候變遷將造成茶原料價格上漲	1. 以銷售老埤農場自有茶園茶葉為核心產品 2. 針對大型連鎖客戶，提供客製化服務，合理滿足不同客戶的需求。 3. 老埤農場進行新品種研發、種植、新式灌溉系統、機械式茶樹撫育採收系統、自動化製茶工廠等農業技術事項投入，可與飲料廠客戶合作研究發展客製化茶葉新品。	1. 競爭者的原料都以向小農收購或進口而來，農藥安全掌控，產品風味，產量等各項穩定性皆較難掌控良好。本公司具有競爭優勢。 2. 自有茶園、茶廠管理生產製造與銷售，以區隔市場競爭。
財務風險	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳	1. 本公司將隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司造成的影響。 2. 隨時與往來銀行密切聯絡及合作並向管理階層呈報，以負責辨認、評估與規避財務風險。 3. 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 4. 訂定客戶授信管理辦法，由業務單位對客戶做評分，給予客戶授信額度及收款條件時參考並依核決權限簽核。	1. 避免因時間太長，造成匯兌損失及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 2. 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。 3. 若市場利率上升／下降 0.1% 時，則全年度損益將減少／增加 5,743 仟元；匯率變動、通貨膨脹對本公司並無顯著影響。
資安與網路風險	因為外在因素（如電力、天災等），甚至人為蓄意破壞，導致設備同時故障無法運作	1. 台灣農林公司核心資訊系統均採用雙套設備互為備援，降低硬體損壞導致公司無法運作的風險，但仍有可能因為外在因素 (如電力、天災等)，甚至人為蓄意破壞，導致設備同時故障無法運作。因此台灣農林公司建置了防範網路或惡意程式攻擊的相關軟硬體設備，並將將備份媒體異地存放，以及每年定期測試由備份資料還原資訊系統的演練。 2. 訂定相關資訊作業規範並定期舉辦資訊安全教育訓練。	本公司致力於保護資訊資產免於各種威脅與破壞，不論這些威脅是來自內部或外部、蓄意或意外，降低資安事故發生之機率及管理事故造成之風險至可接受的程度，以維企業運作。

內部稽核

內部稽核流程



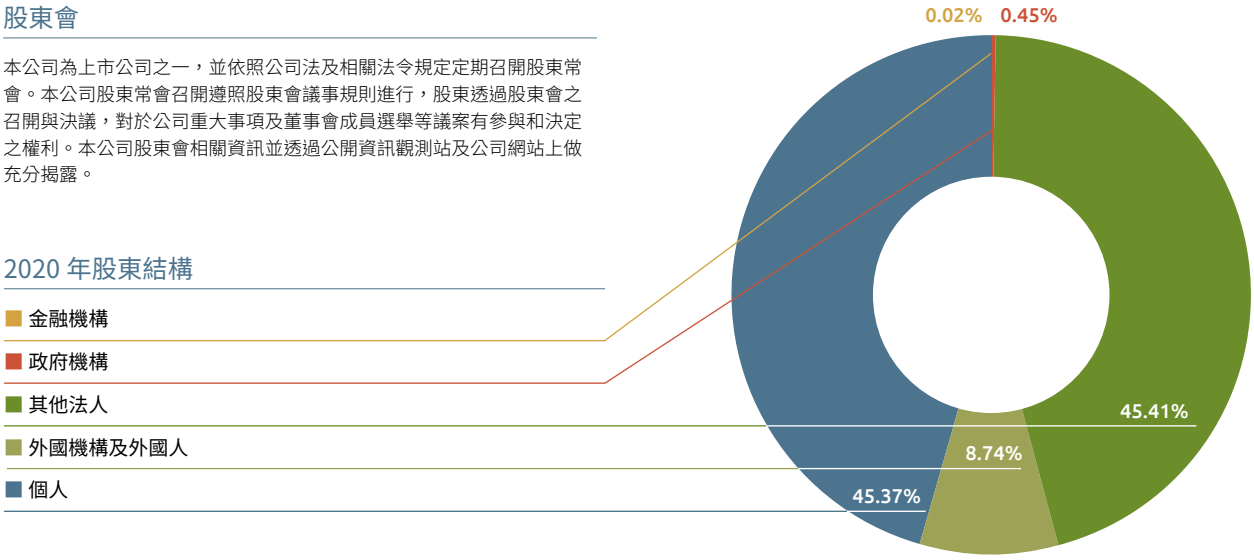
董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，每年年底提出次年度之查核計畫，經董事會通過後將依各月份之交易循環內容進行各單位之稽核作業，次月底前將報告交付獨立董事，並於審計委員會及董事會提報，每季做追蹤報告。

交易循環	受查單位	查核要項
不動產、廠房及設備	管理部、資產部、開發部、各分公司	※ 一般資產異動管理與記錄 (清冊與盤點) ※ 土地異動管理與記錄 (清冊與盤點) ※ 土地帳務管理 ※ 租約管理與收租 ※ 保險 ※ 資產管理辦法
自產	茶業處	※ 請購、採購 ※ 成本彙集計算 ※ 銷貨收款
貿易	行銷業務處、內裝工程部	※ 信用與帳款管制 ※ 採購、請款、付款 ※ 銷貨收款 ※ 存貨管理
薪工	人力資源部	※ 人員任免、差勤、獎懲管理、績效評估、人事管理規則、退休金、勞、健保、代扣稅款
投資	財務部	※ 投資評估 ※ 有價證券盤點
融資	財務部	※ 財報編製管理、帳務處理一致性 ※ 出納作業
子公司	財務部、子公司	※ 子公司報表檢討分析 ※ 子公司稽核報告
法令規章遵循	全公司	※ 對法令規章之遵循事項
誠信經營守則運作	董事、高階主管	※ 上市上櫃公司誠信經營守則
董事會 / 審計委員會 / 薪酬委員會	董事會祕書室	※ 董事會會議事運作 ※ 審計委員會議事運作 ※ 董事及經理人薪酬以及薪酬委員會議事運作
資訊	全公司	※ 資訊安全 ※ 災害演練 ※ 作業權限查核 ※ 公司權限查核

股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規定定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊並透過公開資訊觀測站及公司網站上做充分揭露。

2020 年股東結構



股東結構

	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	合計
人數	23	101	646	139	94,922	95,831
持有股數	169,365	3,564,241	358,759,936	69,056,644	358,449,814	790,000,000
持股比例	0.02%	0.45%	45.41%	8.74%	45.37%	100.00%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

股利政策

年度	現金股利
2020	不發放
2019	不發放
2018	0.3

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求：本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。



CH2 產品與服務

2.1 科技茶園
2.2 食品安全
2.3 供應商管理
2.4 當地採購
2.5 客戶與消費者服務
2.6 得獎紀錄及認證



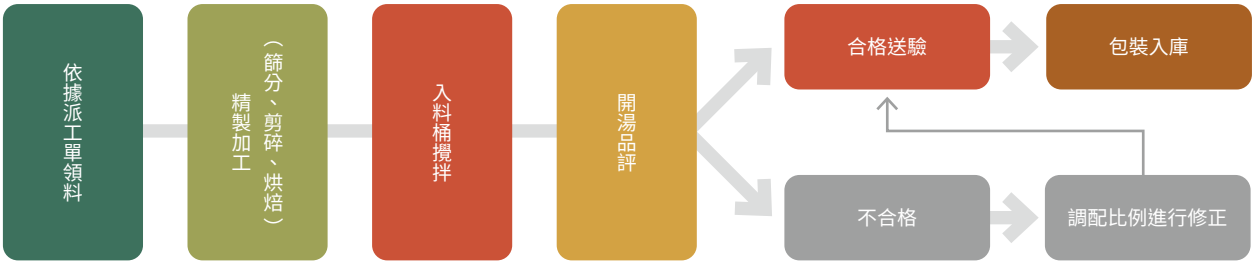
熊 空 茶 廠

CH2 產品與服務

產品的品質與衛生是農林最重視的一環，在生產過程中都以最嚴密的方式進行管理及監督，也透過外部驗證確保自身的品質，本公司秉持一貫高標準的規格，生產製造符合食品安全規範的產品，在此嚴謹之管理機制下，本公司 2020 年無發生相關裁罰紀錄，透過這些方式讓我們的產品安全無慮，也讓消費者能夠安心使用。

在產品生產過程中，為確保產品的品質、衛生與安全性，我們不僅依照 ISO22000 執行相關的環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理，並於食品安全實驗室自行檢測茶葉水份及官能品評，也分別針對下圖中七項製程步驟進行品質的把關。對於消費者最重視的茶葉農藥殘留疑慮，本公司委託具公信力的 SGS(台灣科技檢驗股份有限公司) 進行相關項目的檢測，以確保產品的安全性。

驗收 QC 流程



為監督農林自身對於產品品質的要求，我們於 2020 年年初也訂定相關品質要求，詳細項目如下：

2020 年品質目標項目	
組別	品質目標內容設定
品管部	衛生檢查缺失件數 24 件 / 年
生產組 (粗製)	異物混入件數 3 件 / 月
生產組 (精製)	客訴件數 2 件 / 月
儲運課	退換貨異常處理 3 件 / 月
採購課	原物料異常 5 件 / 月

2.1 科技茶園

傳統茶園受限栽種面積小或地勢高低落差大，須靠人工巡田、採茶，仰賴高度密集勞力，缺工成為台灣茶園經營的最大隱憂。因此，若想把茶產業留在台灣，便須朝機械化與智慧化轉型。

農林透過與資策會、全球最大自動化滴灌設備公司以色列 Netafim 進行技術合作，引進大數據、滴灌設備與自動化等技術，打造屏東老埤農場成為國內首座智慧茶園，已於 2020 年第一季將完成全場的栽種，同時全新自動化製茶廠預計於 2021 年底正式投入生產。

在機械化方面，老埤農場導入大型農機，以將茶苗種到土裡的移植作業為例，改用移植機，同樣的人力種植株數卻可增加 10 倍。

在智慧化方面，除了與滴灌設備公司 Netafim 聯手導入智慧化滴灌設備，透過每公頃布建的 14,000 個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量。

此外，再搭配 6 座微型氣象站及土壤感測器，監測不同地塊的溫濕度、雨量與風速等大氣資料及電導度（影響植物吸收水分及肥料的參數），系統可自動分析每個地塊最適栽種條件。一遇下雨，滴灌裝置便自動停止供水，避免浪費水源。

神農知識管理平台庫存管理流程



同時農林也藉由使用資策會協助開發的田間派工 App，透過手機打卡上工，員工曠職或超時加班，每組工班各自進行的工作都即時回傳，每塊田區生產進度一目瞭然，並和神農知識管理平台串接，成為田間管理的 ERP 資源計畫系統。



此外，近年來國人對食安問題更加重視，農林公司藉由開發植保醫生 APP 4.0，分析大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，讓農場、製程無縫銜接，詳細紀錄田區作業流程並利用後台分析數據取得最佳管理模式。生產者做對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險增加消費者信心與黏著度。

植保醫生 APP 4.0	
APP 主要功能	最大主要功能是讓農場、製程無縫銜接，詳細紀錄田區作業流程並利用後台分析數據取得最佳管理模式。
效益	古老產業農業也跟著與時俱進，生產端農民可利用科技管理銷售，提升生產記錄可信度，增加消費者信心；消費端社會大眾能掌握吃下食物來源。平台可讓農民產銷一條通，平時蒐集田間種植過程等資料，建立數據分析模式方便管理，也能將整個過程記錄下來，累積種植經驗及傳承農業知識，讓農民分享討論遇到的問題。
應用方式	科技應用到農業，消費者只要透過產銷平台就能掌握食物從田間到餐桌的流程，採用雲端服務，只需下載 APP，即可進行田間生產管理。
備註	近年來國人對食安問題更加重視，農林公司藉由大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，生產者作對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險，增加消費者信心與黏著度。

2.2 食品安全

【重大議題】食品安全與品質管理		
政策	農林公司的產品，從農場到餐桌 (Form farm to Table), 堅持注重品質保證，在各個環節注重各項危害因素，包含物理、化學、生物性危害，遵行 HACCP 食品安全管制系統的系統性管理，從茶園管理、初製加工、精製加工製造、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運與運輸到銷售，為的就是給消費者安心、安全的好品質！	
承諾	堅持初心，追求創新，品質用心，顧客放心。	
目標	短期	1. 持續員工教育訓練，提升技能技術。 2. 訂定有效監控措施與條件，以預防、去除、降低食品危害的因子。 **3. 原料落實逐批檢驗，成品檢驗標示於產品上或隨貨檢附 SGS 檢驗報告書。** SGS 安心平台：https://pse.is/vg29d
	中期	1. 落實農殘檢驗全面達標。 2. 產品品質數位化 / 智慧化控管調配，評茶師輔助修正，提供穩定且高品質的產品與服務。
	長期	※ 導入食品安全及品質管理數位系統，降低人為管理失誤率
溝通 / 申訴	可向茶業處、行銷部、公共事務處等相關單位提出	
特定行動	**投入資源** ※ 由茶業處統整 20 名生產研發人員，協同資策會開發【神農平台管理系統農場版】有效於源頭控管農藥安全，維持品質穩定。 **具體實績** ※ 於 2019 年即開始規劃 ISO22000:2018 的改版，以及導入 FSSC 22000 的驗證，將為茶業界同業之最。	

近年食安事件頻傳，台灣農林公司已於 2010 年正式啟動 ISO22000 驗證輔導，並順利於 2012 年度取得驗證通過，屏東老埤農場之粗製、精製加工廠也將於 2021 年取得認證，並且為提升本公司品質暨食品安全系統的等級，也於 2020 年同步執行 ISO22000:2018 的改版，以及導入 FSSC 22000 的驗證，為茶業界同業之最。(因 2020 年執行 ISO22000:2018 的改版，故該年度未有透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出產品。)



除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留 (委 SGS 檢驗) 之結果，於 SGS 設置安心資訊平台 - 台灣農林專區以昭各方公信。

依據食品安全衛生管理法，本公司於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

- 實驗室成立時間：2016 年正式運作。
- 實驗室規劃：本公司設立食品安全實驗室主要進行茶葉水分 (圖一) 與官能品評 (圖二、圖三)。產品的農藥殘留為更具公信力，則每年進行逐批檢驗，委由 SGS 執行檢測，並造冊備查。另外，廠內水質每年檢測，以及進行廠內儀器設備內校 (半年 / 次) 與外校 (年 / 次)。
- 2020 年新增設備的資本支出：

  品管室有增列桌上型真空機 1 台及上掀單門冷凍櫃 1 台，共計 27,619 元。



(圖一)



(圖二)



(圖三)

實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比			
年份	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比
2020	311,765,596	6,059,060	1.94%
2019	298,997,673	7,011,805	2.35%
2018	254,236,578	7,322,532	2.88%

歷年實驗室新增設備		
年份	新增設備項目	支出金額
2020	桌上型真空機	20,000
	上掀單門冷凍櫃	7,619
2019	水冷式研磨機	32,000
	水份分析儀	42,857
	冷飲研究室用 BUNN 沖茶機	42,200
	冷飲研究室用製冰機	68,000
	冷飲研究室用不銹鋼櫥櫃	103,429
2018	水份分析儀	42,857

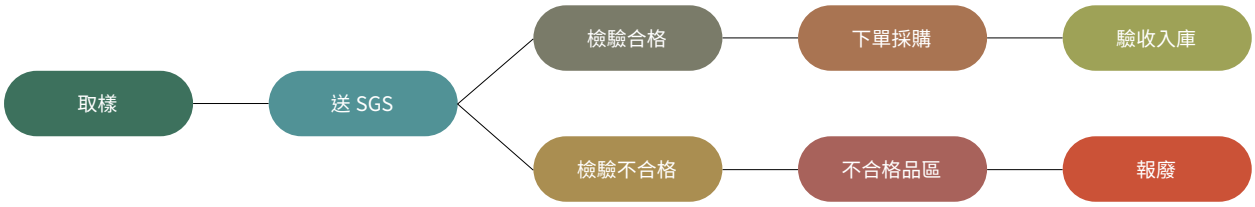
逐批檢驗法

台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料係委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗。針對外購之茶原料 (如錫蘭、印度…等) 及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄食品業資訊登錄「非登不可」及「非追不可」等作業系統。

每一批原料進貨與成品，不論批次數量之多寡，則分別再一次取樣進行檢驗，經過層層的控管，每一批茶葉都需檢驗合格後，才能包裝生產上市，並於產品上標示農殘檢驗編號，以供消費者查詢，此外亦針對部分客戶的需求於產品上市前配合生物性分析；台灣農林公司每年送檢之費用超過新台幣 100 萬元，平均件數 236 件 / 年；而一般市面上的檢驗，是企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前，也可能在驗收之後，沒有一定的標準。本公司將檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔，並送交行政組會計依報廢處理流程處理。因此，台灣農林公司長年來所使用的逐批檢驗法，為業界檢驗之最高標準；2020 年檢驗達 269 件產品且合格率達 99.2%，近五年總計茶葉送檢 SGS 件數高達 1,178 件。

網站索引
https://ftraceindustry.fda.gov.tw/

產品送檢流程圖



2.3 供應商管理

【重大議題】供應商與溯源管理		
政策	1. 增加在地採購貨源 2. 依循 ISO 計畫針對供應商每年定期實施評鑑，各項指標如評分過低將自動汰換留下 A 級之優質供應商。 3. 優先使用符合國際標準認可之產品	
承諾	為食安維護、在地食材源頭管理維護、安心產品溯源管理維護以及固定追蹤食安法規新聞	
目標	短期	・每年採購議價目標 3% 以上 ・每年增加備援廠商
	中長期	・要求供應商提供 SGS、OHSAS、 HACCP、 ISO 、BRC、 FSC
溝通 / 申訴	可向採購課等相關單位提出	
特定行動	**具體實績** ※ 每年評估一次，針對經常配合廠商以品質、交期、售後服務等進行供應商評鑑 ※ 2020 年度進行稽核之家數 175 家，占總供應商家數 50%，稽核項目為進料品質、交期、配合度、售後服務、環保 / 安全衛生證明，稽核通過率 100%。	

供應商評選標準

（一） 本公司內裝工程部所承接之工程，委由專業合格廠商施工或提供材料、設備等，其工程之施工、材料、設備品質需符合業主契約之要求，以確保符合業主工程品質之責任，其項目包括技術、材料、設備及責任施工之工程發包。

（二） 本公司供應商需由相關人員實地評估進行初步審查資格且需具備『公司執照、工廠登記證』或其他政府核發相關合法證明文件，若不符合則予以淘汰。初審合格之供應商必須經過採購單位及需求單位依其產能、生產技術、品管狀況、品質水準、交貨時間、財務狀況、售後服務…等，評估是否可配合交易。

對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨 記錄，可視其需要列為長期合作廠商。

已成為本司合格供應商之廠商，採購單位將於每年年底進行評鑑，評核的內容為其貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，合格者則續留、不合格者則淘汰。

現今環保及食安意識抬頭，廠商提供的物料方面已逐漸傾向選擇具環保易分解的自然材質，以掩埋法即可自然分解於大自然中，不造成環境的汙染及人體的負擔。

（三） 農林開發專案項目合作廠商，依專案執行進程會分為規劃設計階段的專業顧問團隊，以及工程營建階段的土木水保工程 / 建築工程營造廠商，為確保專案計畫成果與品質，專案團隊遴選機制概述如下：

(1) 專業顧問團隊控管機制

專業顧問團隊負責項目計畫內容評估、規劃、提案簡報、審查及法定文件撰製發佈， 全程指派專責之專案經理控管廠商各項文件成果品質。

期初規劃廠商遴選時，即評估其資格條件包括工程顧問技術評鑑等級、水保土木建築等各項專業技師執業證照、計畫設計成果實績以及廠商內部成員學經歷條件等項，輔以徵詢地方主管機關該廠商之執行風評，除能初步排除不適任廠商，更可以確保加入開發團隊的廠商資格實績均能在水準之上。

規劃期間，由具備城鄉規劃、建築、工程、環境背景之專案經理全程且專責執行監督協調團隊廠商之提案內容，包括檢核計畫辦理核心及應辦、承諾事項，確保專案項目符合公司設定開發目標並主管機關文件審議要求，並進一步建立專業顧問公司與工程營造廠商之協調溝通介面。

(2) 工程營造廠商控管機制

為確保工程項目品質與承攬廠商執行能力，選商時將綜合評估廠商之綜合營造業等級、資本總額、近年工程實績及過往配合工程項目品質與配合度，篩選出符合執行能力資格的廠商，並於承攬契約中依計畫性質訂定材料機具規範、施工管理條件 (工安、工衛、交通維持、環境維持等)、工程品管報告查驗事項以及遇到天然災害之應對處理方式，經由事前計畫、合約規範以及工程期間監造、竣工後驗收等分階段依序管制計畫工程品質，確保工程項目依計畫完成。

溯源管理

為落實食品安全，除了 ISO22000 認證之外，我們也於每月將產品相關的資訊登錄於食品追蹤追溯管理資訊系統中，其產品均透過批號追蹤管理，以下為 2020 年產品追蹤追溯一覽表：

2020 年產品追蹤追溯一覽表			
產品名稱	自願 / 依法規要求	追溯與追蹤管理之情形。	占所有產品之百分比
T1101110 斯里蘭卡紅茶 FOP	依法規要求	每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統 (非追不可)。其產出產品均透過批號追蹤管理。	2.53%
T1101109 斯里蘭卡紅茶 FOP	依法規要求		6.54%
T1101210 斯里蘭卡紅茶片 BOP1	依法規要求		4.04%

供應商評核

本公司每年會針對供應商進行一次評核，並且在 2019 年開始大幅提升評核家數，且受評核之供應商全數皆符合本公司之進料品質、交期與配合度，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。

供應商評核成果						
年份	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評核項目	評核通過率 (%)
2020	1 次 / 年	175	350	50%	進料品質、交期、配合度、價格、售後服務及環保 / 安全衛生證明	100
2019	1 次 / 年	156	351	44%	進料品質、交期、配合度、價格	100
2018	1 次 / 年	54	359	15%	進料品質、交期、配合度、價格	100

2.4 當地採購

【 重大議題 】食品健康與營養		
政策	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，台灣農林將現有產品精進，針對複方產品，積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	
承諾	溯源管理、安心看的見！ 食品追蹤追溯平台：https://ftraceindustry.fda.gov.tw/	
目標	短期	持續研發具有健康保健好處的茶品配方。
	中長期	開發具有保健功效之茶葉萃取健康食品。
溝通 / 申訴	可向茶業處技術研發部提出	
特定行動	**投入資源** 開發具健康保健產品並優先採購具國際認可項目或標準認證之產品。	

本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材 ... 等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購 (如：乘用型採茶機、滴灌管材)。2020 年度公司當地採購 (國內) 及國外採購總比例分別為 95.3% 及 4.7%。

2020 年各營業據點採購比例							
總公司	北區分公司	北區精製廠	大溪老茶廠	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	合計
4.78%	0.66%	0.01%	0.56%	1.55%	5.42%	87.02%	100%

FSC 相關採購項目及金額表			
年份	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2020	$6,350,507	FSC	1.71%
2019	$3,851,376	FSC	0.94%
2018	$4,169,676	FSC	1.35%

本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康舒食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調＂不時不食＂的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮有機的鮮美滋味。

本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，近三年台灣農林向選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材，相關項目進貨金額共 14,371,559 元。

國際產品認證統計表				
年份	採購項目	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2020	PET mesh 2514S 棉線 -PP yarn246 不織布 1206AP-S PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 PP 編織袋 (綠色 / 紅色) 鋁薄袋 /PET 袋 議事手冊 / 年報 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙 包材 - 禮盒 包材 - 手提袋	$14,442,590	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	3.90%
2019	PET mesh 2514S 棉線 -PP yarn246 不織布 1206AP-S PP 編織袋 (綠色 / 紅色) 鋁薄袋 /PET 袋 議事手冊 / 年報 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙 包材 - 禮盒 包材 - 手提袋	$9,081,210	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	2.23%
2018	PET mesh 2514S 棉線 -PP yarn246 不織布 1206AP-S PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 PP 編織袋 (綠色 / 紅色) 鋁薄袋 /PET 袋 議事手冊 / 年報 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙 包材 - 禮盒 包材 - 手提袋	$8,548,484	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	2.77%

2.5 客戶與消費者服務

農林為消費者把關食品安全為求保護消費者，並且透過消費者滿意度回饋進行改善與調整，本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反法律和規定。

消費者保護

【重大議題】產品標示		
政策	研發與品保單位充分掌控法規變動，依法將產品資訊於包裝上正確標示。	
承諾	回應客戶期待，依照法規如實標示，從栽種到採摘、製茶全程由農林確實掌握與把關，並回應客戶滿意情形，將產品產地、茶源、出廠皆清楚標示。 從栽種到採摘、製茶全程由農林自擁茶廠掌握，(有機茶園全程無使用化肥、農藥；慣行茶園的用藥防治則由植保醫生來監控維護)，產品產地、茶源、出廠皆標示清楚，所有茶品，皆通過 SGS 檢驗合格。 包裝設計著重環保意識，採用食品級襯紙，以可分解之玉米澱粉等材質包裝袋茶。	
目標	短期	※ 依照法規如實標示
	中長期	※ 客戶滿意持續提昇
溝通 / 申訴	可向茶業處茶業製造部、行銷部、公共事務處提出	
特定行動	**投入資源** ※ 內部定期掌握產品資訊標示之法規變動。 **具體實績** ※ 從產品製程源頭確實掌握與把關，將產品相關資訊清楚標示，讓客戶了解產品正確的資訊。 ※ 提供客戶產品保存方式建議，並告知每項產品皆通過 SGS 國際認證以及無農藥殘留檢驗合格，品質值得信賴。	

(一) 茶葉是本公司的本業，除了逐年增加茶園種植面積，同時也透過與茶業改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。

- 公司所採購之非自產茶葉原料將依照「進料檢驗管理標準作業程序」必須符合 CNS 國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。
- 自 2014 年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。

(二) 供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。

(三) 本公司對自產或代理商品皆要求優於 (或符合) 衛生安全法規，並提供 0800 免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。

(四) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止有爭議的產品銷售。

客戶服務

【重大議題】申訴與溝通機制 (客戶)		
政策	網路平台皆設有客戶意見信箱及服務專線，聆聽消費者問題，記錄回報相關單位，提出解決或改善方式以期提供消費者最佳服務及品質。	
承諾	維護顧客權益，預防問題、提升客服流程效率，以此有效掌握市場消費者回饋聲音及趨勢，作為改善品質參考依據。	
目標	短期	持續強化第一線門市同仁及客服人員教育訓練
	中長期	個案追蹤檢討及降低客訴率 提升公司營收、企業形象及滿意度
溝通 / 申訴	可向客服人員、行銷部、生產單位等相關單位提出	
特定行動	農林及各休閒據點官網皆有服務信箱及電話，或透過 0800 客服專線，以確保客戶申訴管道暢通。後續由行銷部針對不同產品問題向該生產單位品研或廠商做進一步確認分析原因，製訂改善計劃，回應客戶後客訴單留存追蹤。	

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，每周的業務會議，來檢視客戶的回饋率及滿意度狀況，包括第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們對於客戶滿意度的管理指標，除了產品品質、交期、售後服務的外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等，近年來也已成為企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林企業社會責任資訊進行溝通及回應。

為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助舒食料理訪客作問券調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，會主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行動落實追求客戶滿意的承諾與目標。

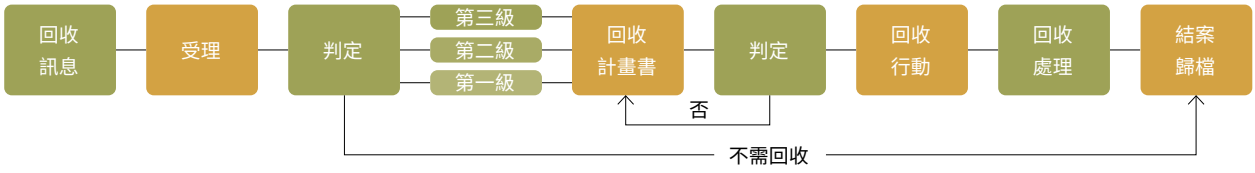
當有回收訊息或原因發生時，如客訴案件、消費者或客戶要求、衛生機關或政府機構告知以及廠內自行發現時， 應盡速通知相關人員，由食品安全小組組長擔任召集人，通知相關部門迅速處理本訊息或原因。

消費者申訴案件處理流程

消費者客服中心	由消費者客服中心受理客訴案件，探尋事實，並向消費者說明後續處理方案的流程。
行銷部做責任判定	交給負責該產品的生產單位（品研或廠商）做品質確認並分析原因。
品保、廠商進行分析	針對客訴產品做品質檢驗及內容判定原因分析。
將結果回覆行銷部	品管、廠商確認相關原因，進行檢討，製訂改善計劃及對策方案，並回覆行銷部案件調查結果。
回覆客服中心人員	行銷將原因資訊及後續處理辦法通知客服中心人員。
回覆消費者	由客服中心人員回覆消費者
結案、存檔追蹤	記錄案件內容，持續追蹤消費者反映，並存檔結案。

為防止、降低 對客戶造成之損害，公司每一年依據成品回收作業程序進行產品模擬回收之演練，成品回收處理流程如下：

成品回收處理流程圖



2.6 得獎紀錄及認證

得獎紀錄

01. 2010 年參加阿里山鄉農會及阿里山茶葉生產合作社冬季茶葉比賽，榮獲參等獎及優良獎。參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與 2 件壹朵梅等殊榮。
02. 2011 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等殊榮。
03. 2012 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參朵梅與貳朵梅、壹朵梅等獎項。2012 年全國東方美人茶評鑑比賽，榮獲貳等、參等、參朵梅、貳朵梅等獎項。
04. 2013 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。2013 年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
05. 2014 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。2014 年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等一獎、頭等五、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
06. 2015 年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽榮獲頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅等獎項。2015 年全國東方美人茶評鑑比賽公司榮獲頭等三獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
07. 2016 年參加苗栗縣東方美人頭等貳獎、頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、壹朵梅等獎項。2016 年參加全國東方美人頭等獎、貳等獎、參等獎、參朵梅、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
08. 「大溪老茶廠」 獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
09. 「大溪老茶廠」由 377 家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015 年度衛生安全製茶廠」，最高水準之「特優五星級評鑑」(登錄編號 H10001)。
10. 2016 年「大寮茶文館」通過新北市觀光認證續期評鑑。
11. 2016 年本公司榮獲天下雜誌舉辦天下公民 TOP100，小巨人獎第 13 名殊榮。
12. 2016 年本公司獲得台北市政府勞工局看見能力就業無礙 【企業楷模最佳躍進獎】
13. 2017 年本公司獲得苗栗縣優質紅茶評鑑競賽獲得特等獎。
14. 2017 年本公司參加全國東方美人茶第七屆競賽獲得貳等獎、參等獎等獎項。
15. 2017 年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等三獎、頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
16. 2017 年本公司獲台灣區製茶公會頒贈「積極復育 貢獻台茶」表揚證書。
17. 2017 年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優 3 名中的前 2 名，並取得 2018 年代表日月潭參加全國 12 強比賽資格。
18. 2017 年本公司參加 2017 天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲一小巨人獎第 10 名的殊榮。
19. 2018 年本公司獲得苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽獲得金質獎、銀質獎。
20. 2018 年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等獎、貳等獎、參等獎等獎。
21. 2018 年本公司參加全國東方美人茶競賽獲得頭等三獎、貳等獎、參等獎等獎。
22. 2018 年本公司同仁吳昱德參加苗栗縣東方美人製茶技術研習競賽榮獲冠軍殊榮
23. 2019 年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等一獎、頭等二獎、頭等三獎、頭等獎、貳獎、參等獎、三梅、二梅、一梅等獎項。
24. 2019 年本公司參加全國東方美人茶競賽獲等頭等、貳等、參等獎項等殊榮。
25. 2019 年本公司參加苗栗縣貓裏紅優質紅茶競賽獲得頭等、金質獎、銀質獎等獎項。
26. 2020 年本公司參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅獎、壹朵梅等獎項。2020 年本公司參加苗栗縣冬季東方美人茶評鑑比賽參等獎、參朵梅獎、貳朵梅獎、壹朵梅等獎項。
27. 2020 年本公司參加全國東方美人茶評鑑比賽頭等參獎、頭等獎、貳等獎、參等獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
28. 2020 年本公司參加貓裏紅茶比賽金質獎、銀質獎、銅質獎、優良獎。
29. 2020 年本公司參加南投縣名間御賞松江台灣小葉紅茶評鑑競賽頭等獎、金質獎、優良獎。
30. 2020 年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑，獲得優等獎。



認證

01. 2003 年成立有機茶苗試驗區。
02. 2004 年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
03. 2006 年南投魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之「有機農業示範農場」。
04. 2011 年獲得台北市政府身心障礙足超額認證。
05. 2012 年北區精製廠導入 ISO，並取得「ISO22000」及「HACCP 國際食品安全」雙認證。
06. 通過 2015 年度「健康職場認證」、「健康促進及菸害防制」標章。
07. 獲屏東縣政府頒發「2019 年度屏東縣進用身心障礙者工作績優單位」，以表揚本公司積極響應政府超額進用身心障礙的政策。
08. 獲頒「立法院聯合國永續發展目標策進會」感謝狀，以表揚本公司長期投入永續發展工作不遺餘力，對台灣社會發揮正向影響及領導作用
09. 2020 年獲頒「屏東縣政府進用身心障礙者工作績優單位」。(本公司屏東分公司自 2018 年起連續三年皆獲得屏東縣政府頒發獎超額進用身心障礙的獎牌。)















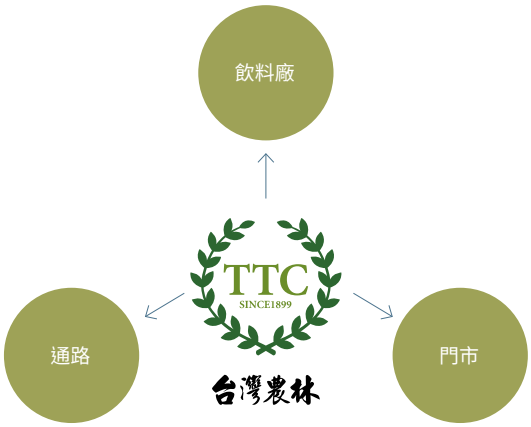
查詢驗證網址：https://ppt.cc/fUDW8x

2.7 產品創新

【重大議題】創意研發		
政策	針對消費者需求進行調查 研發與合作推出新商品	
承諾	滿足消費者需求，並嚴格控管食品安全，提供讓消費者安心食品	
目標	短期	※ 持續發展多元新商品 ※ 包裝升級以符合環保理念
	中期	※ 發揮農林自擁咖啡園、茶園原料之優勢，朝向健康、樂活、環保作為產品發展的方向
	長期	
溝通 / 申訴	可向行銷業務處、茶業處等相關單位提出	
特定行動	**投入資源** ※ 由農林行銷部團隊，與通路商、飲料廠、門市進行合作溝通。 **具體實績** ※ 「十杯」手搖茶連鎖店聯名春日台茶開發上市 ※ 久津三項產品清碧茉香綠茶、亮澄菊花烏龍、琥珀決明子紅茶開發上市 ※ 與通路合作推出仙女紅茶、仙女醇奶茶、仙女紅茶冰淇淋	

消費者的口味與喜好瞬息萬變，滿足消費者多元的口味需求，開發出新興產品為農林的注重項目之一，透過市場調查了解消費者的需求，並利用農林特有的原料優勢與市場上的茶飲品牌、通路商、門市進行合作，開發出新興產品，並透過線上線下社群媒體推廣，增加農林品牌的知名度，並透過提供給合作飲料廠商茶葉、口味拼配建議，強化專業「製茶夥伴」的角色。

農林與合作商 溝通圖



通路商合作

自 2019 年便與全家便利商店股份有限公司與久津實業股份有限公司開展茶業商品合作，且持續規劃推出新品給消費者，合作狀況如下：

農林與久津實業股份有限公司合作狀況

久津實業股份有限公司，主要品牌為久津、格菱、波蜜，同時也為泰山、津津、立頓、德記洋行、愛之味品牌進行代工。

產品名稱	產品屬性	上市時間	主要通路	營業額	備註
青碧 茉香綠茶	冷藏品	2019. 09 月 ~2020.08 月	7-11、新東陽、 休息站、小北百貨	118 萬	7-11 售出 147 萬盒
亮澄菊香 烏龍茶	冷藏品	2019. 10 月	7-11、新東陽、 休息站、小北百貨	535 萬	7-11 售出 217 萬盒
琥珀決明 紅茶	冷藏品	於 2020.08 月	7-11、新東陽、 休息站、小北百貨	135 萬	7-11 售出 177 萬盒



▲台灣農林自有品牌 亮澄菊香烏龍 / 琥珀決明紅茶

與全家股份有限公司合作狀況

全家股份有限公司於台灣擁有 3 千逾家門市，其性質商業性質為複合性超商，旗下有許多品牌，如 LET'S CAFÉ、Fami 自由品牌、Fami 霜淇淋、獨家代理 (如伊藤園、午後時光、義美、王德傳、唐寧、佳美冷凍系列)，主要與商品部與鮮食部進行進一步合作。

產品名稱	合作單位	上市時間	全家通路	營業額	備註
仙女紅茶 仙女醇奶茶	LET'S CAFÉ	2019. 5 月 ~2020.3 月	3548 家	營業額 660 萬	2019 年行銷年度 傑出導購金獎 單月銷售百萬紀錄 整年 250 萬杯
仙女紅茶霜淇淋	Fami 霜淇淋	2019. 6 月 期間限定	1334 家	營業額 85 萬	上市 2 週全數完銷 造成 IG 打卡網美商品
仙女紅茶鬆餅 萃茶機測試飲品	鮮食部	2019. 12 月 ~2020.3 月	非全店	營業額 20 萬	附加衍生商品



▲台灣農林自有品牌 全家便利商店 - 新仙女紅茶





▲▲台灣農林自有品牌 全家便利商店 - 日月紅茶 / 日月奶茶

與「十杯」小農牧場鮮乳合作

自 2020 年度起，農林為提供消費者更好的產品系列以及強化農林臺灣在地的連結度，與「十杯」小農牧場鮮乳合作。十杯在 2020 年度已擁有台灣 9 家在地牧場夥伴，符合農林對於在地化與新鮮度的考量，合作上十杯將直送鮮乳送予與農林的茶葉進行調合，推出一系列的牧奶茶產品，目前在十杯的門市皆可購買到聯名產品春日台茶。



農林小舖

「農林小舖」為嚴選台灣食材，秉持「全程台灣製造，100% 純天然，不添加人工色素，無防腐劑及甘味劑」的核心精神，開發一系列相關商品，於 2020 年新上架銷售的有：石磨原味花生醬、石磨顆粒花生醬、石磨花生麻醬、關西仙草茶包、日曬菜脯米、日曬菜豆干、台灣青仁黑豆茶包、台灣本土黃豆粉、玉米棒 (鹹香)、茶香米菓 (紅玉紅茶) 等等。



石磨原味花生醬



石磨花生麻醬



石磨顆粒花生醬



關西仙草茶包



日曬菜脯米



臺灣青仁黑豆茶包



臺灣本土黃豆粉



日曬菜豆干



玉米棒鹹香口味



茶香米菓
紅玉紅茶口味

依時令將自擁土地所栽之農產品加以包裝後於門市上架銷售，如朝天椒、文旦



▲
農林小舖 朝天椒



▲
農林小舖 文旦

針對北、中、南各地區氣候、環境、土壤等不同特色差異，試驗規劃種植不同農產品，期能找出優質又具經濟效益規模作物，除可帶來豐厚收入，亦可成為特色商品，對活化資產更有助益。例如：熊空有機李子、苗栗銅鑼文旦、屏東草莓等。





▲
屏東分公司草莓



▲
熊空休閒農場李子

CH3 幸福職場

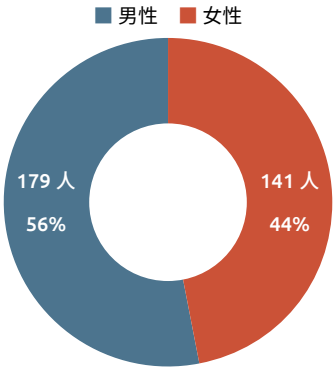
3.1 人力資源現況
3.2 打造幸福職場



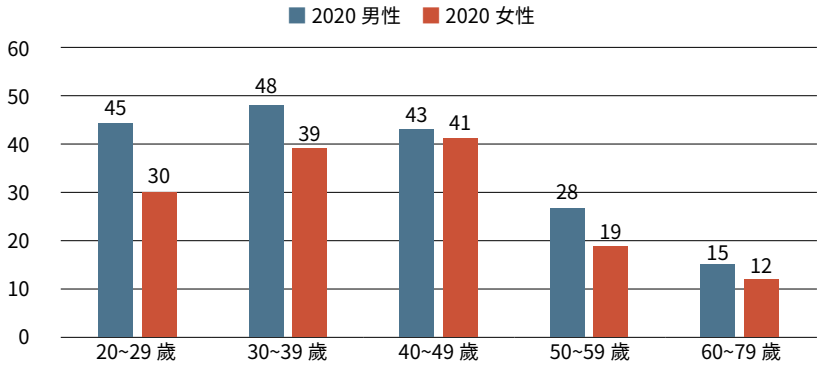
3.1 人力資源現況

2020 年 12 月底止，台灣農林公司員工總數為 320 人，其中女性員工 141 人，占總比例 44%，男性為 179 人，占總比例 56%。課長級 (8 職等) 以上主管 57 人，其中女性為 24 人，佔 42%，男性主管為 33 人，佔 58%。

2019 年員工性別分布



依年齡層及性別揭露之雇用人數



職等	職稱	2020 年男女占比	
		男	女
11 職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長	70%	30%
10 職等	顧問、經理、特助、專案經理	65%	35%
9 職等	廠長、副理、高專、技術師	68%	32%
8 職等	副廠長、課長、中專、副技術師	36%	64%
7 職等	主任、初專、助理技術師	58%	42%
6 職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一 ~ 三級	38%	62%
5 職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一 ~ 三級	62%	38%
4 職等	助理員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二 ~ 三級	50%	50%
3 職等	雇員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級	42%	58%
1-2 職等	門市人員、班長、中級技術工一 ~ 二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、清潔工	68%	32%

員工流動概況

員工流動方面，2019 年共有 64 名新進人員，其中男性 34 人，女性 30 人；2019 年共有 54 位同仁離職，包含男性 28 人，女性 26 人。2019 年新進人員離職共 13 人，新進人員留任率為 79.69%

2020 年共有 85 名新進人員 (含育嬰留職停薪復職人員 1 名)，佔全體員工比例為 26.56%，其中女性為 34 人，占新進人員之 40%；離職人數方面則有 69 人，佔全體員工比例為 21.56%。2020 年新進人員離職共 16 人，新進人員留任率為 81.18%。

人 \ 單位		總公司	北區分公司	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	大寮茶文館	熊空休閒農場	大溪老茶廠	銅鑼茶廠	日月老茶廠	鹿篙咖啡莊園	復興茶廠	熊空茶廠	三義茶廠	魚池茶廠	老埤農場	技術研發部	北區精製廠	合計	總計
新進	男	1	1					3				2			1	3	40			51	85
	女	4						2	3	4	1	1					19			34	
離職	男	1						1				1	1		3	1	22		4	34	69
	女	3						4	1	5		1					16		5	35	

	性別		年齡				總計
	女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
新進人員	34	51	53	15	10	7	85
	10.63%	15.94%	16.56%	4.69%	3.13%	2.19%	26.56%
離職人員	35	34	23	24	11	11	69
	10.94%	10.63%	7.19%	7.50%	3.44%	3.44%	21.56%

	性別		年齡				總計
	女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
新進離職人數	8	8	9	4	2	1	16
留任率	76.47%	84.31%	83.02%	73.33%	80.00%	85.71%	81.18%

新進人員留任率 =1-(年度新進人員離職人數 ÷ 年度新進人員總數)

3.2 打造幸福職場

【重大議題】員工吸引與留任		
政策	以企業理念為核心，秉持以人為本的核心價值落實人才管理。 提供平等雇用機會及安全有願景的工作環境。 照顧同仁及其家人的身體健康。	
承諾	打造友善多元環境，給予員工公平對待及升遷管道。 保障勞工人權和勞動條件。 傾聽員工聲音，建立員工溝通機制，提供員工多重申訴溝通管道。	
目標	**短期**	※ 擴展招募管道 (如：就業網站、就業服務中心以及政府就業獎勵如青年就業領航、青年就業旗艦計畫、原住民中高齡就業獎勵計畫等) ※ 實施員工健康管理。
	中長期	※ 加速培育人才，建立職能標準，導入職能導向培訓計畫。 ※ 提供同仁職涯發展，加以訓練以利儲備未來所需人才。
溝通 / 申訴	可向人力資源部、各單位主管、總經理室、董事長室等相關單位提出	
特定行動	**投入資源** ※ 2020 年投入教育訓練費用共 140,710 元，參與人次 2,951 人，時數共計 3,144.2 小時。本公司尤為重視勞工安全，其中有關勞工職業安全教育訓練共為 2,733 人次，時數為 2,255.7 小時。 **具體實績** ※ 本公司為育才、留才，積極培育專業技術人員，並提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等，增進人員專業學識，2020 年共指派二位同仁參加屏東科技大學「食品科學系」及「水土保持系」學 (碩) 士班，並全額補助學雜費共 70,656 元。	

員工照顧

遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國「世界人權宣言」及「國際勞工組織公約」的精神並遵守「聯合國經濟文化公約」中有關 ILO C155「職業安全衛生公約」保障勞工 (工作者) 職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。

另於 2018 年 3 月 16 日依據社會責任國際標準 SA8000 制定「勞工人權政策」 以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。

重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進用身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙向面談亦是一個良好的溝通管道。

2020 年台灣農林受人權檢視或衝擊評估的營運據點百分比為 100%。

(1) 足額聘僱身心障礙員工並給予平等升遷機會

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶 (農) 廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。2020 年底本公司聘有身心障礙工作夥伴計有正職 8 名，部分工時 3 名。

(2) 反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司另依性別平等法，給予 5 日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護性別工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於 2015 年修訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並增訂「性騷擾防治申訴及調查處理要點」公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。

申訴專線：2655-7719　申訴傳真：2655-7728　申訴信箱：113@ttch.com.tw





(3) 不雇用童工

台灣農林公司禁止各分公司及營運據點雇用未滿 15 歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

(4) 育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留停政策，提供所有女性員工申請產檢假、產假以及符合陪產假資格之員工申請陪產假，對於暫時無法投入職場同仁可依需求提出育嬰留停申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留停時，人力資源部會主動與員工確認留停期間勞、健保續保事宜，並協助勞保局育嬰留職停薪津貼之申請。2020 年申請育嬰留停人數共 1 名女性同仁，2020 年復職人數 1 人，復職率 100%，2019 年育嬰留停復職 2 人，復職後皆持續工作一年，留任率 100%。

項目	女	男	總計
A：2020 年申請育嬰留職停薪總人數	1	-	1
B：申請於 2020 年復職人數	1	-	1
C：2020 年實際復職人數	1	-	1
D：2020 年度應復職，申請延期人數	-	-	-
E：2019 年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	2	-	2
F：2019 年該年度育嬰留停復職人數	2	-	2
復職率% C/(B-D)	100	N/A	100
留任率% (E/F)	100	N/A	100

重視員工健康

農林致力於提供安全健康的工作環境，依職安法規設置單位職安人員落實相關教育訓練及管理措施，並透過各項會議進行安全衛生、勞動條件之促進，目前已建立 I HRM 024 安全衛生工作守則，以維護平等健康的職場環境，安全衛生工作守則適用於本公司總公司及分公司廠房，包含組織內所有員工及外包廠商、承攬商、訪客等。

(1) 職業安全與健康政策

台灣農林重視職安管理績效，致力提供員工客戶舒適安全環境。依據職業安全衛生法、勞基法、勞工健康保護規則與母性保護規則，明確規範各項勞工安全、衛生及健康等權利義務於勞動契約及安全衛生守則中，並將職安管理內化組織管理體系，各地依法設立職安人員，擬訂規劃並實施各項職安管理及健康促進業務，並定期彙報，並於勞資會議中進行勞動條件及健康促進列為議案討論，以達持續改善，減少職災發生。

為加強職業安全之風險因應，我們安排職安人員與廠醫、廠護於工作者作業現場，實際評估並進行危害辨識及分析，提出改善措施及建議。再透過各項風險評估作業、觀察或訪談提出降低措施及設施改進，逐步降低風險。

職業安全衛生小組 組織圖



(2) 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，將可能發生的風險於工作前及工作中進行教育訓練，並提供適當地防護、管理控制等預防職災發生減少衝擊，如透過不定期宣導請各級主管注意勞工安全，對於機器操作者，反覆給予安全作業程序訓練，避免因操作疏失或不當使用產生對身體的危害；在高溫酷熱時期，要求各主管督導注意高溫對勞工的傷害，並適時給予水分補充及充分休息：也時常提醒戶外從事農務同仁，避免被蜜蜂、毒蛇叮咬以及提供相關防護措施。

本公司並訂有「職業災害補償及撫恤辦法」，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。

自 2015 年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。

本公司 2020 年度發生工傷意外一件，在屏東老埤農場雨後進行除草工作時不慎滑倒，造成背部挫傷，受傷當下立即由同仁協助送醫治療，並於休養後恢復正常工作。公司除提供團保醫療以及協助申請勞保傷病給付，並補償該員工在醫療期間無法工作之薪資，此外並加強全體員工之教育訓練，避免再度發生類似案例。

相較 2019 年共計四人職災案件及傷害日數計算，S.R 失能傷害嚴重率共計下降 93%，F.R 失能傷害頻率下降 75%。經積極落實教育訓練，效果顯著已大幅減少工傷災害案件比例，且達持續改善之目的。本公司 2020 年度並無發生任何因公死亡及職業病案件。

性別	損工日數 註 1	職災人數 註 2	年死亡千人率 註 3	SR 註 4	FR 註 5	LD R 註 6	ODR 註 7	FSI 註 8
男	-	-	-	-	-	-	-	-
女	11	1	-	16.76	1.62	3.35	-	0.16
總計	11	1	-	16.76	1.62	3.35	-	0.16

公式說明
1. 損工日數：當年度所有工之總缺勤天數 (天)
2. 職災人數：當年度所有工傷人次
3. 年死亡千人率：報告期間因公死亡人數 ÷ 總勞工人數 *1,000(每年每一千人中之死亡率)
4. 失能傷害嚴重率 (SR)=(失能傷害人日數 *1,000,000)÷ 總經歷工時 (全年總工時)
5. 失能傷害頻率 (FR)=(失能傷害人次數 *1,000,000)÷ 總經歷工時
6. 損失天數比率 (LDR)= 工中因病 (傷) 總缺勤天數 (天) ÷ 總經歷工時 *200,000
7. 職業病率 (ODR)= 職業疾病總數 (件)* 200,000÷ 總經歷工時
8. 綜合傷害指數 (FSI)= √ (失能傷害頻率 FR × 失能傷害嚴重率 SR)÷1000
9. 本公司總經曆工時計算，採用表定工作時數：依公司行事曆，以「應上班日數 * 員工人數 * 上班時」計算

本公司積極實施勞安、消防教育訓練以減少職災發生，同時並建立通報機制，2020 年勞安相關教育訓練時數達 2,255.7 小時，在新人教育訓練及一般教育訓練除宣導員工於安全衛生上有應盡之義務及工作中應注意事項並強調自我保護重要性，如有發生危險之虞，應立即退避安全場所，並依通報機制向主管及人力資源部通報。2020 年並無發生通報疑慮問題。

2020 年總公司邀請南港消防隊蒞臨指導 CPR 及火場逃生須知，該次職安訓練課程參與人數共計 51 人。本公司所安排之職業安全課程包含職災及預防措施、就業歧視、以及禁菸戒菸宣導等，2020 年並給予職安人員有薪訓練時數，安排於工作日及使用年度教育訓練預算依法規規定辦理人員訓練及回訓。



2020 年總公司職安訓練



CPR 及防火常識職安訓練





苗栗分公司職安訓練及宣導活動

災害事故通報程序流程圖

事故發生	**事故部門 / 發現事故人員** 當事故發生時，應遵循災害事故通報程序流程。
立即通報	**現場人員 / 單位主管** 依照職業安全衛生守則，任何事故或意外狀況無論大小、有無人員受傷或機械設備損壞，除立即依權責予以應變處理外，並即向現場主管及單位主管報告並通知人力資源部。
事故應變處理及調查	**事故單位主管** ※ 主管於接獲通報後，應立即依情況及職業安全衛生守則規定予以必要之處置，並通知相關人員 ※ 工作場所發生下列職業災害之一時，現場主管應立即向職業安全衛生管理人員及雇主報告，除必要之急就、搶救外，非經司法機關或檢查機構許可，不得移動或破壞現場。現場主管並應於八小時內報告職災事故於當地檢查機構。 (1) 發生災害死亡災害者。 (2) 發生災害之罹災人數在三人以上者。 (3) 發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。 (4) 其他經中央主管機關指定公告之災害
調查事故發生原因	**事故單位** 事故單位調查事故發生原因。
事故改善	**事故單位、人力資源部** 事故單位提出改善方案防止意外事故再次發生。
完成改善	於事故發生日後 10 個工作日內填事故報告單，核完章後傳真至人力資源部。
結案	記錄案件內容，並存檔結案。

(3) 定期健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，每兩年舉辦一次一般員工健康檢查，每年提供供膳從業人員健康檢查，費用皆由公司負擔，並與健檢機構簽約將健檢優惠範圍納入員工眷屬，讓員工眷屬享有更全面低於市價的健康檢查。2020年分別安排同仁前往板橋亞東醫院、台中林新醫院、高雄義大大昌醫院、屏東基督教醫院進行健康檢查，一般員工健康檢查人數為 144 員，一般員工健康檢查 (含供膳從業人員健康檢查) 人數為 108 員，供膳從業人員健康檢查人數為 29 員，費用共計 1,606,400 元。

	2020 年人數	2020 年費用 (元)
一般員工健康檢查	144	864,000
一般員工健康檢查 (含供膳從業人員健康檢查)	108	722,480
供膳從業人員健康檢查	29	19,920
總計	281	1,606,400

(4) 員工衛教

本公司依勞工健康保護規則規定，屏東分公司自 2020 年起聘僱特約臨廠服務醫師及護理人員各乙名辦理臨廠勞工健康服務，積極保障勞工身心健康。臨廠服務頻率為醫師每年四次，護理人員每月四次，職務內容為：

- 協助選配勞工從事適當之工作。
- 健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。
- 職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理。
- 勞工健康教育、衛生指導、身心健康保護等措施之策劃及實施。
- 工作相關傷病之預防、健康諮詢。
- 協助辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施或改善規劃之建議。
- 協助調查勞工健康情形與作業之關連性。
- 協助提供復工勞工之職能評估、職務再設計或調整之諮詢及建議。
- 其他 : 協助場內異常工作負荷促發疾病預防計畫與相關表單建置。

異常工作負荷促發疾病預防計畫相關表單包括：預防異常工作負荷促發疾病健康管理流程圖、個人及工作疲累量表、預防異常工作負荷促發疾病評估表、預防異常工作負荷促發疾病改善追蹤管制表、預防異常工作負荷促發疾病執行成效統計表。

我們也同樣關心母性職場關懷議題，因此進行母性健康保護工作場所環境及作業危害評估、母性健康保護面談工作適性安排建議。2020年本公司後續追蹤 1 位母性職場關懷之同仁，3 月份進行母性健康保護工作場所環境及作業危害評估、母性健康保護面談工作適性安排建議；7 月產假回工作崗位後，進行評估工作環境、危害等以保護母性健康、以及提供哺 (集) 乳室及每日哺乳時間 1 小時。

為預防職業傷害風險意外發生，我們也積極的向員工教導正確的衛教資訊，主要課程主題內容如下：

1. 四大計畫宣導，搭配四大流程，進行員工衛教宣導。

- 執行職務遭受不侵害預防計畫
- 職場母性健康保護計畫
- 人因性危害預防保護計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫

問卷提供 → 問卷收回 → 問卷分類 → 員工訪談

2. 嚴重特殊傳染性肺炎防疫相關宣導及防疫設備配置，例如每日溫度監測，配置額溫槍及 75% 酒精，正確濕洗手衛教單，正確佩戴口罩的方法等。
3. 癲癇病人發作你該怎麼辦？
4. 熱衰竭及熱中暑
5. 避雷避雨注意事項
6. 預防熱傷害撇步 123
7. 蛇咬傷與蜂蟻螫咬預防
8. 急救基本常識

2020 年 1 月到 12 月共計辦理 96 小時廠護服務及 8 小時廠醫服務，1 月至 12 月聘僱特約臨廠服務醫師及護理人員各 1 名，辦理臨場勞工健康服務合計 16 場次。

(5) 健康促進課程

為守護員工身心健康，打造健康職場的文化，人力資源部舉辦各項健康促進活動。2020 年度共舉辦三場「健走競賽活動」，為期三個月的健走競賽活動，提供小米手環等活動禮品，吸引同仁以實際行動參與公司舉辦之活動，鼓勵員工培養運動好習慣之餘，更能增進健康並提升團隊凝聚力。「健走競賽活動」吸引共計 75 名同仁參與，合計步數共 41,057,142 步。此外，本公司亦參與台北市政府衛生局健康管理科所辦理的活動，依循 2020 年智慧健康職場服務模式獎勵方案，獲得血壓計一台，設於總公司開放處供同仁隨時量測，守護員工健康。



九月健走之星 - 管理部 黃玉惠親身分享



先要感恩公司舉辦此項健走活動，一直希望能夠執行減重，卻有太多理由放鬆放棄 , 而公司的活動因為有大家彼此鼓勵和加油聲，使我又燃起動力，平日晚上下班後慢走 1.5 小時 , 假日就早上 4.5 點慢走加小快步 , 不知不覺讓我失眠煩惱改善不用吃安眠藥，原來運動這麼好，更榮幸得到九月競賽第一，我會持續走路運動使身體更健康，謝謝農林大家庭的支持！！感恩

(6) 無菸害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，並配合政府無菸職場政策之推動，除在辦公司、廠區室內全面推行禁菸外，另針對有抽菸習慣的員工，也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸，及透過張貼禁菸宣傳海報宣導戒菸資訊，成效良好，於 2019 年獲得衛服部職場健康促進認證之菸害防制標章 (標章效期 2019/1/1-2021/12/31)。





(7) 員工保險

- 團體保險：為正職員工投保團體保險，包括定期險、意外險、癌症險及住院醫療保險。(配偶及未滿 23 歲未婚子女亦納入醫療險保障範圍)，2013 年起更將意外險由 100 萬元提高至 500 萬元。
- 為部分工時人員 (工讀生) 投保 100 萬元意外險。
- 投保雇主責任意外險，對象包括所有職工 (正職、部分工時人員、採茶工、賣場工讀生)。2015 年將雇主責任意外險保額由 100 萬元提高至 200 萬元，2016 年雇主責任意外險保額由 200 萬元提高至 300 萬元。

防疫措施，保護你我他

2019 年因應新冠疫情爆發，本公司立即採取相關措施，以保護同仁之安全與健康。本公司各營業據點、工作廠區員工於每日 07:00~09:00 員工上班前量體溫，如額溫超過 37.5 度 C 即請員工就醫，並提供第一線於門市工作的同仁免費口罩和設置自動式酒精消毒噴劑，於餐廳加裝用餐隔板、協助客人量測體溫及酒精消毒、實名制、總量人數管制等以及動線規劃、停止試飲、加強定時環境消毒工作，嚴格遵守政府防疫規定。2020 年，農林新添購額溫槍、口罩、酒精及自動酒精機等防疫用品，總共花費新台幣 $160,115 元，兩年度添購細項如右圖所示：

同時，為預防疫情持續擴張，本公司研擬實施公司內部視訊會議，以及採取部分同仁可居家辦公等措施，以維持企業運作，減緩疫情帶來的產業衝擊，努力將疫情傷害降到最低。

年度	品項	數量	金額
2019	額溫槍	23 支	$82,590
	口罩	6,600 個	$76,750
	總計		$159,340
2020	額溫槍	5 支	$12,500
	口罩	14,100 個	$80,360
	酒精 (4L)	150 瓶	$58,905
	自動式酒精消毒噴劑機	6 台	$8,350
	總計		$160,115





▲▲
上班前量測體溫





▲▲
廠醫巡視茶園

將心比心，體恤員工

(1) 重視員工家庭團聚 - 早於 2013 年起，各休閒據點除夕及除夕前一日休假不營業

農曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於 2013 年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，公司放棄高額營業收入，讓同仁能提早準備年節並與家人過節。

(2) 關心員工安全 - 遇天然災害 (颱風) 當日或前一日視狀況免出勤或提早下班

遇天然災害 (颱風) 來襲，依照當地縣市政府宣布停止上班標準，讓同仁免出勤，同時為讓員工能安全返家，視災害狀況，安排同仁提早下班，以確保同仁安全。

傾聽員工聲音

【重大議題】申訴與溝通機制 (員工)		
政策	本公司訂有「員工申訴辦法」以及設有「員工意見信箱及專線」，在職期間若有發生不當對待或性騷擾事件等，可向單位主管及人力資源部提出申訴。此外，部門會議及每三個月舉辦之勞資會議皆會主動宣達公司各項訊息，及傾聽員工意見，同仁也可個別向勞資會議的勞方代表、職工福利委員以及人力資源部主管表達意見。	
承諾	本公司尊重每位同仁，並承諾給予同仁一個安全、愉快、被公平對待的職場環境。萬一發生不當對待，將勿枉勿縱，不因其職務而有不同的差異處理方式。	
目標	短期	設立多元溝通管道，傾聽員工意見
	中長期	※ 持續強化溝通機制 ※ 零職場暴力與歧視，給予員工最安全之工作環境，營造勞資和諧及雙贏
溝通 / 申訴	可向人力資源部等相關單位提出	
特定行動	**具體實績** ※ 2020 年 6 月 20 日人力資源部接獲屏東分公司農場同仁投訴遭到直屬主管不公平對待，該同仁覺得心理受到創傷。人力資源部立即向該主管及農場負責人以及屏東分公司人事專員進行了解，係因溝通方式讓該員產生誤解，已向該同仁說明。公司必定秉持平等對待每一位同仁，並在主管會議中亦要求各單位主管必須注意溝通方式，避免造成同仁誤解，同時也加強宣導若有任何問題或疑慮皆可直接向人力資源部尋求協助。(本案已於 2020 年 7 月 2 日結案) ※ 屏東老埤農場於 2020 年特別撥出一獨立辦公室成立人員相談辦公室，方便同仁有任何問題皆可向人力資源部諮詢。	

台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於 2014 年 5 月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各 5 人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，同仁亦可透過各種溝通管道反映意見。

在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。

2020 年職工福利委員會之活動項目			
活動項目	參與人數	活動項目	參與人數
職工及職工眷屬獎學金發放 (兩學期)	50	職工生育補助	7
端午節慰勞金	283	職工父母、子女及配偶喪葬補助	14
中秋節慰勞金	285	職工退休 (職)、資遣補助	14
生日禮金	298	職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	44
春節禮金	300	一般員工健康檢查	144
年終慰勞品代金	300	一般員工健康檢查 (含供膳健檢)	108
敬老重陽禮金	76	供膳從業人員健康檢查	29
職工及職工子女結婚禮金	9		

註：員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

薪資福利

指標	比例
2020 年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1.01:1

本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資亦無 22K 薪資情形，工讀生或臨時工均依法提撥 6% 退休金於勞工退休金專戶。本公司並響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工。凡公司同仁之休假、獎懲、升遷…等權益皆無差別待遇。

台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至 2020 年底，主管的女性與男性薪酬比例為 1：1.11，非主管的男女性別薪酬比例為 1：0.99，差異主因為年資與管理幅度之差異。

薪酬比例	主管	非主管
女 (倍數為 1)	1	0.99
男 (倍數)	1.11	1

項目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
非擔任主管職務之全時員工人數	256 人	266 人	278 人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	572 仟元	592 仟元	585 仟元
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	481 仟元	493 仟元	482 仟元

2020 年非擔任主管職務之全時員工平均薪資以及非擔任主管職務之全時員工中位數薪資低於 2019 年，係因符合退休資格之資深員工相繼退休，而 109 年新增之員工多為基層、且給薪未滿 12 個月的新員工，因此造成薪資平均數減少。

員工福利項目	實施情形
工作環境	總公司位於台北市南港軟體園區，近南港交流道出口，及三鐵共構交通便利。園區內餐飲、金融、生活、醫療、通訊設施完善，生活機能便利。
提供遠地同仁優質免費宿舍	本公司於新北市三峽、桃園大溪、苗栗三義、銅鑼及屏東等地提供優質免費員工宿舍，並備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房、交誼廳等設施，以解決遠道同仁住宿需求。
提供每月定額伙食費或供應團膳	正職同仁除領取薪資外，每月另領取定額伙食費補助 2,200 元或由公司聘請廚師提供團膳。
園區福利	南港軟體園區設有運動休閒中心，提供免費完善休閒運動設施。並不定期舉辦健康運動課程，鼓勵同仁參加。
員工安全	本公司出入採門禁刷卡識別系統，平日及例假日皆由捷正管理公司聘請保全維護出入安全，並配合管委會定期對建築、消防、空調各設備做安全檢查。工作場合無危險機械，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。為重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府煙害防制法實施辦公室禁煙及勸導員工戒煙運動；實施性別工作平等法，設立「性騷擾申訴管道」，以保障員工工作安全。
福利措施	(1) 凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2) 公司員工不論職級或職務一律加入人壽保險，保費由公司全額負擔，保險內容包括定期壽險、住院醫療險、意外險、癌症險及職業災害保險等，員工配偶及未滿 23 歲子女亦享有住院醫療、意外及癌症醫療險。 (3) 員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4) 員工試用期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之濟助以及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 (5) 本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局舉辦之勞工法規課程均安排同仁參加，另如相關主管單位證期局、證交所主辦之相關課程，單位主管視業務需要機動調派同仁前往上課。
員工訓練	新進同仁皆需接受共同科目訓練（包括財務、採購、資訊、法律基本常識、以及茶葉知識、各門市介紹、工作規則、個人資料保護法、公司環境介紹及員工福利…等），各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市同仁皆須定期接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等，其他部門如 ERP 作業訓練、行銷貿易人材培訓、公共關係…課程），另本公司視業務需要不定期舉辦員工教育訓練，包括業務訓練、新產品的認知、推廣、茶園整枝修剪、肥培管理、茶葉製造實務課程、茶葉品評訓練等課程；財務部與人力資源部並指派同仁參加『推動我國採用國際財務報導準則研討會』、財務稅務相關宣導及勞動基準法修訂相關課程。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為 60 者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自 94 年 7 月 1 日起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八于臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。
表達 (申訴) 管道	本公司已於 2015 年 12 月 22 訂定「員工申訴辦法」並公告周知，員工另可透過勞資會議之勞方代表、職工福利委員會總幹事表達意見或者向人力資源部經理申訴，溝通管道非常順暢。

※ 本公司勞資關係和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。除本公司北區分公司熊空休閒農場 2014 年給付部分工時人員薪資，雖高於勞基法所定之金額，然因未與部分工時人員簽立書面薪資約定書，對於國定假日出勤薪資給付方式有所差異，本公司已立即修正改善。預計今後將無此情形。

本公司大溪員工宿舍






屏東分公司老埤農場員工宿舍員工餐廳






人才培育計畫

2020 年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔 1,886 人次，女性為 994 人次。男性員工平均接受 0.82 小時教育訓練；女性員工平均接受 0.95 小時教育訓練。

2020 年員工教育訓練					
訓練內容	男		女		總時數
	人次	平均時數	人次	平均時數	
新進人員及內部講師培訓	1,886	0.82	994	0.95	2,499.2
個人派外專門知識技術訓練	43	7.1	28	12.1	645

新進人員教育訓練

新進人員從報到開始，即接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、以及介紹工作規則、公司環境及員工福利等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。

內部專業教育訓練

本公司員工，由公司內部主管進行教育訓練，以順利取得製茶技術丙級證照。





台灣農林公司員工製茶技術教育訓練

外部專業教育訓練

(1)2020 年產學合作

本公司為育才、留才，積極培育專業技術人員，以及提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等人員專業學識，2020 年共指派二名同仁參加屏東科技大學「食品科學系」及「水土保持系」進修，並全額補助其學雜費。

1. 提供老埤農場為各大專院校相關系所學生實習場域、農委會各研究單位做為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。2020 年計有農園生產系 10 位、植物醫學暨安全農業碩士 1 位參與暑期實習，幫助學生熟習產業運作，提早做好謀職準備。本公司茶業處鄧志民處長更受聘於屏東科技大學農學院擔任院務發展委員會諮詢委員（聘期：2019 年 8 月 1 日 ~2020 年 7 月 31 日），以協助參與該院 2015-2020 年之院務發展計畫，2021 年度農林產學合作科系與內容如下：

編號	科系	內容		
01	屏科大動畜系	・茶園雜草生物防治實驗	・學生實習	・校外參訪
02	屏科大農園系	・產業增能微學堂【茶葉產製課程】	・學生實習	・校外參訪
03	屏科大生物機電工程系	・學生實習	・校外參訪	
04	屏科大植醫系	・學生實習	・校外參訪	
05	屏科大熱帶農業暨國際合作系	・學生實習	・校外參訪	

2. 2019 年 12 月 5 日由吳清源董事長與屏東科技大學戴昌賢校長共同簽訂策略聯盟，透過產學合作、跨領域結合，在製茶產業專業人才培訓、茶樹栽培管理、茶葉產品研發等方面，提升台灣的茶葉，達到雙贏。

■ 2020 年與屏科大農園系合作開立為期 6 周的「茶葉產業達人」學分班。

2020 年計有：

生物機電工程系師生至老埤農場參訪：

■苗圃 - 育苗環境及育苗方式　■泵站 - 滴灌系統操作流程　■剪茶機 - 茶樹修剪

■田區 - 觀察茶樹植株狀況　■茶廠 - 製茶設備及流程了解

植物醫學系師生至老埤農場進行職務蟲害田野實習參訪及授課：

■農業管理介紹（公司沿革、理念）　■泵站 - 滴灌系統操作流程　■田區 - 觀察茶樹植株狀況

以及水保系師生由本公司承辦技師陪同以老埤農場水土保持設施現地觀摩教學等。

3. 提供老埤農場為「教育部新南向產學合作國際專班」實習場域，已合作對象為國立屏東科技大學生物機電工程學系國外青年短期技術訓練專班。2020 年有 1 名來自泰國學生至農場實習。

4. 行政院農委會水土保持局臺東分局舉辦「2020 年度臺東農村地區產業發展跨域合作計畫」，並於 2020 年 9 月 7 日一行 42 人至本公司觀摩學習老埤農場智慧農業生產之經驗。



▲屏科大校長戴昌賢（右）與台灣農林公司董事長吳清源（左）簽訂策略聯盟



▲提供屏東科技大學實習機會熟習產業運作



▲提供屏東科技大學植物醫學系大四學生進行實習與參訪



▲提供屏東科技大學生物機電工程系大四學生進行生物生產課實地觀摩



國立屏東科技大學

感謝狀

茲 感 謝

台灣農林股份有限公司

熱心提供本系：植物產業田野實習課程參訪及授課，嘉惠學子，熱心教育，特頒此狀，謹致謝忱

主任

校長

中華民國 109 年 05 月 29 日

▲國立屏東科技大學感謝狀



▲ 2020 年度臺東農村地區產業發展跨域合作計畫

(2)2020 年外部教育訓練

01. 本公司 2020 年 11 月經勞動部勞動力發展署「人力發展品質管理系統」之 TTQS 企業機構版評核，評核結果為通過，其效期至中華民國 111 年 11 月 16 日止。



▲ TTQS「人才發展品質管理系統」企業機構版個案解析與實作研習課程

02. 財務部共有 9 人次持續參與進修訓練課程，時數共為 42.5 小時，費用共計 14,500 元
03. 稽核室接受稽核訓練課程有 4 人次，時數為 24 小時，費用為 12,500 元
04. 人力資源部參與訓練課程共有 2 人次，時數為 90 小時，費用為 15,480 元
05. 老埤農場共有 28 人次參與「一公噸以上堆高機操作回訓」、「農產品履歷輔導員」、「無人機訓練」、「食品管制安全系統訓練班」以及「勞動基準法令研習」等，共計 269.5 小時，費用 24,990 元
06. 大寮茶文館、日月老茶廠、大溪老茶廠共有 5 人次參加「防火人管理課程」、「觀光工廠觀摩」及「餐飲衛生講習」等，時數為 43 小時，費用為 4,800 元
07. 品研課及特販課共有 3 人次參加「食品管制安全系統 HACCP 訓練」及「食品輸入業者訓練」，時數為 73 小時，費用為 9,400 元
08. 茶業處魚池茶廠共有 17 人次參加「咖啡種植」、「友善環境土壤管理」、「杯測師」以及「職安訓練」等相關課程，共計 92 小時，費用為 16,500 元
09. 資產部共有 2 人次參加「百貨量販節能訓練」，共計 8 小時
10. 法務室共有 1 人次參加「智財管理完善公司治理」，共計 3 小時
11. 外部訓練人次為 71 人，時數 645 小時

(3)2020 年內部講師自辦教育訓練

01. 內部自辦教育訓練人次為 2,828 人，時數 2,412.5 小時
02. 新人教育訓練人次為 52 人，時數 86.7 小時
03. 勞安課程共 2,255.7 小時，占 71.7%
04. 專業技能課程共 424 小時，占 13.5%
05. 誠信經營課程共 464.5 小時，占 14.82%
06. 落實機械操作教育訓練，確保員工安全操作避免發生職業災害

2020 年內、外部教育訓練人數合計共 2,951 人次，時數 3,144.2 小時

CH4 綠色環境

4.1 氣候變遷風險與機會
4.2 綠色環境行動
4.3 能資源管理

銅 鑼 茶 廠

【重大議題】營運活動環境衝擊		
政策	由於生態環境污染問題日趨嚴重，氣候變遷衍生各項衝擊，本公司將以節能減碳、綠化環境等持續改善	
承諾	配合政府節能減碳政策，降低溫室氣體排放量	
目標	短期	綠化辦公室環境、隨手關閉電源習慣
	中長期	※ 會議無紙化作業 ※ 汰換公務車以油電性為主
溝通 / 申訴	可向行政處、管理部、公共事務處等相關單位提出	
特定行動	**具體實績** ※ 導入 TCFD，成立氣候變遷風險與機會治理小組，針對風險因子制定相應的管理措施。 **氣候變遷** ※ 針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 ※ 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇颱風或豪雨達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 ※ 土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 ※ 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入營運體系中。 ※ 導入高效節水系統 (以色列滴灌)， 透過每公頃布建的 14,000 個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量，以降低耗水量，擴大蓄水能力，及達到精準施肥，作為農業領域對氣候變遷之調適策略。 ※ 內部執行節約用水，提高水回收。 ※ 屏東老埤茶廠新建廠屋頂設置太陽能板。 ※ 辦公室更換 LED 燈具，減少用電量。 ※ 設計採用節電、節能生產機械。 ※ 植樹減碳，公司自營造林成果面積已達約 475 公頃。 ※ 評估供應商加強對高氣候險企業的氣候變遷調適能力審核。	

4.1 氣候變遷風險與機會

茶產業與大自然共生，因此農林除了致力於產品品質與安全性以外，對於環境的保護亦是相當重視，我們不僅在環境相關政策上極力宣導，也持續針對效能較低的老舊設備進行汰換，並且積極思考將本公司持有土地的應用方式朝向永續及綠能發展之方向，透過這些方式展現農林對環境保護的重視程度並提前做好氣候變遷之調適及相關因應措施。

氣候變遷對於世界各地的影響逐漸加劇，天災帶來的人員與財產損失也日益嚴重，世界經濟論壇 (WEF) 所提出的 2021 年全球風險報告，從影響層面及發生可能性層面來分析，其前五大全球風險，幾乎由環境相關風險搶佔版面，且聯合國呼籲各國發布氣候緊急狀態，對此我們自今年起自我監督進行氣候風險鑑別，以增加本公司風險承受能力。

氣候變遷風險與機會治理組織

董事會

做為風險監督，由風險管理委員會評估與辨識出風險提報於董事會，由董事會做進一步 決策與指導。

風險管理委員會

公司各小組、部門提報對於本公司具風險之議題，再由風險管理委員會進行風險評估與辨識並將結果呈報於董事會。

氣候變遷小組與相關部門，並且積負責蒐集彙整各項風險議題，並提報於風險管理委員會，待最高決策單位下一步指示，再針對風險進行回應。

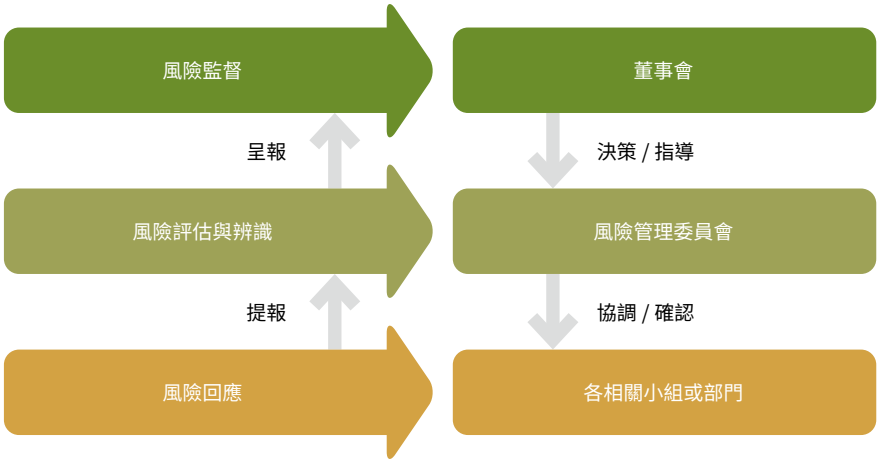
氣候變遷風險與機會治理情況

氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD）是由國際金融穩定委員會（Financial Stability Board，FSB）所成立的一個專案任務小組。由於氣候變遷對公司所帶來之風險與機會，再也不能只停留於鑑別的基礎階段，評估與管理後的營運策略連結，將成為公司永續經營上最重要的課題之一。不再如過往僅關注經濟性的指標，資本市場需要更多元的資訊提供，來作為他們進行投資決策之參考。TCFD 考量到有關氣候變遷的實體與轉型風險，以及各業類別有效的財務揭露。因此，農林導入 TCFD，提供一個清晰、有效率的媒介，促進與利害相關人間的溝通，並讓農林了解到符合市場期待的氣候變遷相關財務資訊。

核心元素			
治理 (Governance)	**策略 (Strategy)**	**風險管理 (Risk Management)**	**指標和目標 (Metrics and Targets)**
由董事會成員之總經理擔任 CSR 委員會主任委員，裁核 CSR 相關的各項政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等之因應，定期向董事會彙報，氣候變遷議題與解決方案環境議題之績效透過 CSR 報告書呈現，於每年 9 月底前編制完畢。	發揮專業與環保的綜效，推動精實生產，提升資源效能，採用環保材料與綠能設備，供應符合生態安全的用品，持續成長，滿足利害關係人的期望，並提升氣候資訊揭露。	重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失分析所有可能之方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最後之實行之方案。	※ 提高自身適應能力 ※ 設定衝擊限額 ※ 計算財務衝擊 ※ 促進低碳經濟

內部溝通流程

下圖為農林內部針對氣候風險鑑別與回應內部溝通流程圖：



風險評估流程

農林氣候風險評估流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。

災害事故通報程序流程圖	
01	**蒐集資料、研究風險相關報告**
02	**辨識可能影響的事件及風險因子**
03	**排序風險衝擊程序**
04	**制定風險管理措施及政策**
05	**檢視成效與制定精進方向**

風險評估結果與因應策略			
風險因子	**風險描述**	**對營運的衝擊或影響**	**管理措施 / 因應政策**
氣候變遷	※ 極端天氣事件，對財產、基礎設施和生命造成重大損害：如旱災、高溫缺電、洪水、強風破壞等。 ※ 土地利用導致生物棲地減少。 ※ 平均溫度上升。 ※ 促進調適氣候變遷的政策對農林、顧客及供應鏈造成的財務衝擊。	※ 強風導致設備、資產損失，影響同仁工作安全風險以及營業損失。 ※ 短延時強降雨增加設施建置及維護成本。 ※ 生態棲息地擾動將導致企業環境形象維持風險。 ※ 缺水乾旱影響茶樹生長。 ※ 電力短缺導致營運中斷或營運成本增加及碳排放量提升。	※ 針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 ※ 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇天然災害 (颱風或豪雨) 達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 ※ 土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 ※ 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入營運體系中。 ※ 導入高效節水系統 (以色列滴灌)， 透過每公頃布建的 14,000 個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量，以降低耗水量，擴大蓄水能力，及達到精準施肥，作為農業領域對氣候變遷之調適策略。 ※ 內部執行節約用水，提高水回收。 ※ 屏東老埤茶廠新建廠屋頂設置太陽能板。 ※ 辦公室更換 LED 燈具，減少用電量。 ※ 設計採用節電、節能生產機械。 ※ 植樹減碳，公司自營造林成果面積已達約 475 公頃。 ※ 評估供應商加強對高氣候險企業的氣候變遷調適能力審核。
公共衛生	※ 因傳播性或感性疾病危機，導致員工進行隔離或減風險。 ※ 工廠停工、觀光及娛樂消費受影響。	※ 因疫情員工隔離而造成營運中斷。 ※ 因疾病管制緣故禁止人員出入所造成之收入減損。	※ 關注疫情發展趨勢，制定通報機制及相關防護措施。 ※ 免費提供口罩供各休閒門市同仁配戴，實施體溫測量以及設置自動式酒精消毒噴劑。 ※ 進行健康管理、落實備援機制，異地辦公，確保營運持續。

實際及潛在氣候風險之衝擊			
風險類別	**風險構面**	**風險**	**財務面衝擊**
轉型風險	法規政策	永續相關需求與規範增加	※ 營運據點可能須因應法規修正方向，增加建置電力設備等成本。
		溫室氣體排放成本增加	※ 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，公司須提升設備能源效率，且可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，增加營運成本。
	科技	現在產品與服務被低碳替代品取代	※ 更低碳的產品與服務的出現，取代現有產品與服務，將可能導致營收受損。
	市場	客戶行為改變	※ 由於客戶永續意識提升，對低碳產品與服務的需求增加，將可能轉向更低碳的服務，影響營收。
	商譽	客戶偏好轉移	※ 高碳排、低氣候韌性將可能影響客戶對公司的信任感，使公司商譽受損，進一步影響公司營收。
		生態環境企業形象	※ 生態環境保育隨著公民意識發展，土地開發利用與山林農耕地維護之企業環境形象，將受到更多公民團體的關注。
實體風險	極端性風險	颱風增多且加劇	※ 強風導致設備、資產損失，造成因天候因素之停班停工事件增多。影響同仁工作安全風險以及營業損失。
		缺水乾旱發生頻率增加	※ 缺水乾旱影響茶樹生長，影響產能。
		地震	※ 地震發生對生產機械產生損害風險。 ※ 地震可能影響供電、供氣。 ※ 強烈地震可能導致房屋損毀及居民生命、財產及公共設施受到嚴重傷害及損失。
	長期性風險	平均溫度上升	※ 平均溫度上升將使用電成本增加，如電力短缺導致營運中斷或營運成本增加及碳排放量提升。
		天氣變化劇烈	※ 氣溫的劇烈變化如極端高溫日數增加導致長期乾旱，將導致公司需投入一定的成本以提升用水效率。 ※ 氣溫劇烈變化擾亂茶樹生長周期，茶芽提早纖維化，有可能導致產量下降。
		短延時強降雨增加	※ 短時間內降下大量暴雨時數及日數增加，預期將增加暴雨後土地場域及農區的巡察與設施毀損修復費用。 ※ 土地使用開發案場，預期需增加環境維護暨水土保持設施的設置成本。

具體行動

農林除導入 TCFD 進行氣候風險評估外，我們也皆盡所能地發揮自身的影響力，在所管理的各廠區以「在地生產、減少碳足跡、節能減碳、加素、減塑」的核心目標推動各項措施，具體作為如下：

1. 「日月老茶廠」、「銅鑼茶廠」、「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及「大溪老茶廠」所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，與「鹿篙咖啡莊園」所種植生產的咖啡豆，皆是自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。
2. 本公司屏東老埤農場於 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為 538.47KW，年發電容量總計約為 688,000 度。
3. 本公司屏東老埤農場於 2019 年新建置之工廠全數採用節能燈管，至少可較傳統燈具節省 1/3 電費以上。
4. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
5. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
6. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。
7. 「大溪老茶廠」及「日月老茶廠」所供應之健康舒食餐，絕大部分即是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調 " 不時不食 " 的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，並貫徹執行縮短食物里程的低碳概念。

本公司以持有台灣全島總土地面積達千分之一之土地，公司發展主軸之一便是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，具體作為如下：

1. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至 2020 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。
2. 近年來不遺餘力從事茶園復耕及增加有機茶園的栽種面積。
3. 本公司於屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，以維護土壤安全，並已能有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已超過 100%。
4. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧的農業環境，生產優質好產品。

4.2 綠色環境行動

（一）農林公司發展主軸之一「發展茶生態及文化為主軸的休閒產業」中，南投「日月老茶廠」、苗栗縣「銅鑼茶廠」、新北市「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及桃園復興「大溪老茶廠」，乃至 108 年 8 月加入營運的「鹿篙咖啡莊園」皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。

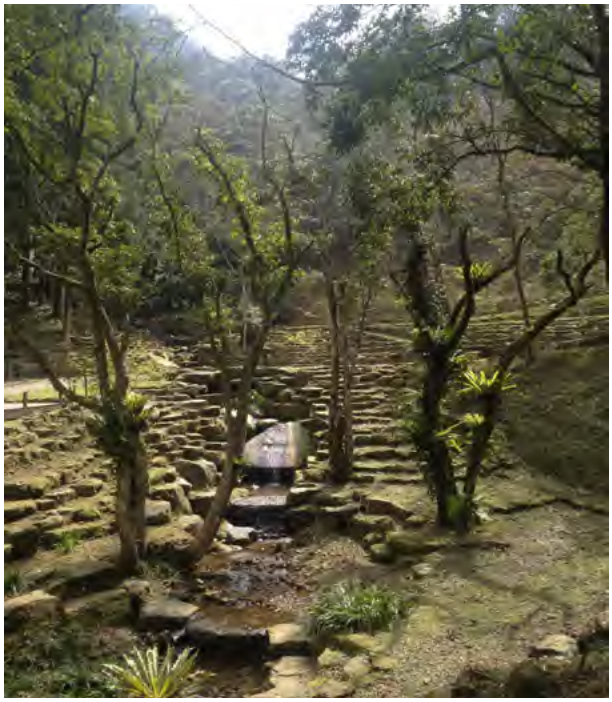
「日月老茶廠」、「銅鑼茶廠」、「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及「大溪老茶廠」所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，與「鹿篙咖啡莊園」所種植生產的咖啡豆，皆是自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。

休閒茶園 大溪老茶廠與大寮茶文館





休閒茶園 熊空休閒農場與銅鑼茶廠





本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空休閒農場，以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣衫、楓香、肖楠等超過 30 年的樹種外，更有 20 多種保育類動物包括：台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙等。

近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

熊空上的貓頭鷹與小鹿斑比 (羌)





（二）自 2014 年起，大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。

（三）茶葉製造部在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。本公司自營茶園應用節水系統可大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達 70% 以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。

（四）持續增加有機茶園栽種面積。

（五）降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。

（六）為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。

（七）以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。

（八）自 2015 年起，股東常會所使用之 2014 年年報及 2015 年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，皆符合 FSC 環保認證及行政院綠色生活環保標章。

（九）除了推行自然生態及土壤保育外，本公司茶葉生產過程並無汙染之虞，且不屬於環境污染之行業亦無汙染環境之紀錄。

（十）本公司各廠區 (休閒門市) 之一般生活垃圾，均依法分類交由各鄉公所清潔隊或委託合格之廢棄物清理廠商進行運送處理。

（十一）新建廠房採用環保節能 LED 照明設備，降低電力消耗，既存廠房及辦公處所照明，逐年汰換為環保節能系統。

4.3 能資源管理

優化能源的使用能夠降低我們對於氣候變遷的衝擊影響，因此我們也致力於相關的節能措施，從最基本的節能宣導到設備的汰換，甚至是造林及再生能源的建置，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，另外在積極執行節能目標之下，為檢視節能績效，本公司針對節能計畫設定能源管理費用較前一年減少 3% 的目標值。

能源管理

為有效降低能源的使用，我們也持續的進行相關的節能措施，如：持續宣導隨手關燈，並於中午休息期間確實執行熄燈以及調整空調溫度等，以達到節能減碳的功能，農林從 2014 年開始實施節能減碳，並且設下每年因節能剩下的費用較前一年減少 3 %的目標，也在執行後的第一年就有水電費支出減少高達 12 萬元的績效成果。

近三年農林以南港辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對電力的使用進行數據的揭露，根據統計近三年的電力度數約減量 7.83% 左右，統計數據如下：

總流動電力使用度數			
年份	電力使用度數 (度)	較前一年減量 (度)	較前一年減量比率 (%)
2020	195,295	13,861	7.10%
2019	209,156	1,519	0.73%
2018	210,675	12,948	-

溫室氣體管理

節能減碳為近十數年來，國際間主張維護環境暨永續發展的主流方向，節能方面定義的是各項能源功耗的使用控制減少或不再使用高耗能之設施或活動，這是從各種層面來降低能源非必要之消耗，而能讓環境資源在不提前過度消耗完畢下，能達到環境保及經濟環境永遠發展下去並取得相互平衡的目標。

自《 聯合國氣候變化綱要公約的京都議定書 》將最大宗的溫室氣體二氧化碳的可排放量當成可交易的商品，減碳則正是成為幫助環境恢復之重要策略工具。執行上，減碳定義的則是減少碳排放事件，包括各項經濟活動、設施設備運具等運作過程中必然產生的碳化合物所進行的減排或降低碳足跡事件，甚至積極執行碳回收、捕捉等方面進行努力，經由減碳層面著手從而發展出環境清潔機制，進而減少溫室氣體對於地球溫度上升幅度所帶來不可逆的環境衝擊。

而以台灣農林的角度，公司所有土地幅員廣闊，大面積的山林土地則完全具備投入溫室氣體減量措施的最佳條件，從山林管理上去配合政府重要施政措施，公司亦將從地利取得的角色，從而轉換為地利使用暨注重環境維護之正向地位。

台灣農林目前實施的能源管理政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括 :「 茶園復耕及使用自然農法或有機栽種 」、「 增加林木種植，愛護自然生態 」、「 宣導節約能源隨手關閉電源 」、「 獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸 」、及「 公務車未來傾向購置油電混合車 」等。

節能行動一覽表			
類別	節能項目	內容	效益
設備汰換	改善廠房熱源	汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料	降低重油的使用，大幅降低燃料的汙染
	農用機械耗能檢視及汰換	選用節能高效的農用機具	減低空氣污染
	新購入加工設備	著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失	節約燃料消耗
前瞻	造林	逐年更新林目樹種	截至 2020 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。
	太陽能建置	將不適種植及開發之閒置土地及新建、既有廠房之部分屋頂面積，投入太陽能建置	增進公司營業收入及創造綠能永續經營
政策	隨手關燈	辦公室隨手關燈，午休熄燈及下班時間關燈巡檢	節省電力消耗
	空調溫度控管	分區、定時開放空調，溫度定於 (26-28 度)	節省電力消耗
	無紙化	辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。並加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。	減少紙張使用以降低廢棄物產生
	產品設計包裝	力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主	減少廢棄物產生
	員工用餐	以環保餐具為主並禁用美耐皿器具	減少廢棄物產生

公司以持有台灣全島總土地面積達千分之一之地主身分之高度，對於所有土地資產利用的態度，農耕地的有效利用是善盡土地管理者的必然方式，惟投入綠能產業發展則是表現出對於土地環境盡一份心力的另一個層面，因此農林以造林與太陽能光電相關應用進行土地利用之發展方向努力，不僅代表農林公司對於環境的注重，也能為公司帶來一些實質的收益。

專案一　造林計畫

計畫執行：

（一）將分布於各分公司轄管土地之造林範圍，依土地資源進行盤點。

（二）針對轄管土地清查適宜造林地帶，分短、中、長期逐年逐區更新林木樹種，計畫性的執行雜木林區整理間伐疏伐、林木選擇新植移植、林相成熟地區皆伐採收並重新納入新植計畫。

（三）經由樹木成長期間吸收二氧化碳過程，將空氣中的碳成分轉換為實質可利用的木材材積，以此進行林相整理取得相關收益，同時亦能達成植樹減碳效果。

執行成果：截至 2020 年底，公司自營造林成果面積已達約 475 公頃。

表　效益分析

效益項目	效益內容
碳權交易收益	植樹減碳所產生的減碳額度，即碳權排放額度，國際間交易機制或許已逐漸成形，惟國內「溫室氣體減量法」於 2015 年 7 月 1 日通過迄今，但因碳權總量管制及交易市場尚未有明確機制，現階段可行的方式為減碳認證，惟實際執行方式仍未有明確計算標準與減量目標，而農林事先做好準備，以待時機成熟時能有所應對。
造林地維護	考量碳權交易仍待市場發展成熟後才有收益的可能性，在政府辦理措施出台前，將朝向造林地維護管理為執行方向，從土地管理角度出發，妥善管理每一處山林土地，釋出可供新植造林或林相間整理地帶，分年逐區完成山林整備作業，待整體市場機制成熟後，即可立刻投入碳權市場分享相關成果與效益；成熟林相的木材材積經採伐後則可作為木材資源交易，挹注公司資本資源以利造林作業持續投入之動力。

專案二　太陽能建置

計畫執行：

太陽能光電系統設置類型，一般可區分為三種類型，屋頂型、地面型、水域型。而屋頂型建置技術門檻及設置成本相對較低，且可在短期間內完成系統設置申請、建設及投入營運，並於短時間內取得相關發電收益，為本公司經考量後優先發展之類型。

執行成果：本公司屏東老埤農場 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為 538.47KW，已於 2020 年正式發電營運，預估年發電量總計約為 688,000 度。

表　效益分析

效益項目	效益內容
發電收益	公司目前先行於老埤農場內茶廠及員工宿舍等處，試行發展綠能開發項目，與系統營運商合作共同建置屋頂型太陽能光電系統，預定於系統建設完成並與台電完成電力系統銜接後，開始正式發電營運並收取發電收益。
延長建築使用壽命	為降低裝置設備本身重量對建築頂板之影響，茶廠及宿舍建築在設計階段已將屋頂承重、及太陽能板之抗風、防水功能等規格條件納入考量，預期建置後可提升對於建築頂層之保護能力。
降低建築耗能	太陽能板裝設後能遮蔽大部分陽光對於屋頂版直射所產生熱傳導的效應，能直接反映在室內溫度控制上，室溫降低所節省下的空調費用，預期將遠高於光電收益之金額，本項實為太陽能光電系統產生無形但最實用之效益面。

水資源管理

近三年農林以南港辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對水資源使用進行數據的揭露，2020 年度較 2019 年度節約 4.9% 水資源用量，統計數據如右：

表 水資源使用量

年份	水使用度數 (度)
2020	4,413
2019	4,642
2018	4,224

CH5 社會公益

5.1 社區活動
5.2 公益活動

銅鑼茶廠

守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，2013 年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

5.1 社區活動

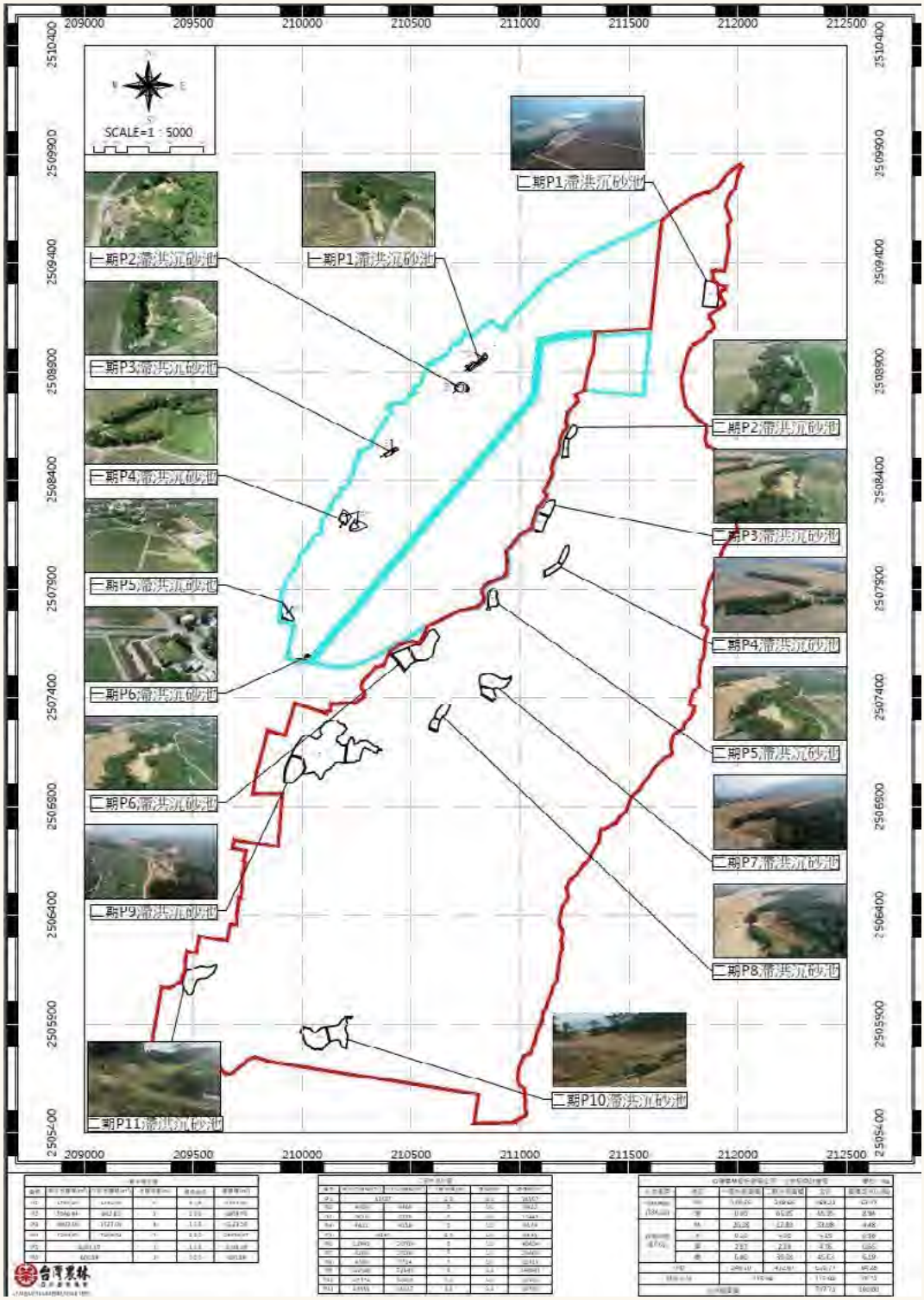
1. 本公司熱心公益活動，響應園區二期「寒冬送暖」活動，捐助物資幫助身心障礙及清寒人士，並配合政府環保政策，落實節能減碳。對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與，均大力支持，對促進地方繁榮進步有具體的服務與貢獻。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建崗亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生、屏東縣內埔鄉龍泉村社區環境維護、內埔鄉中林村大排清淤等。
2. 2020 年贊助苗栗縣三義鄉「全鄉好心路燈認養」活動、苗栗三義鄉勝興村社區發展協會辦理「九九重陽敬老敬老活動」、銅鑼鄉九湖社區發展協會舉辦之「文化產業活動」、三義鄉西湖發展協會等地方活動，除關懷長者及弱勢家庭也藉由社區參與展現溫暖關心好厝邊的服務用心。
3. 2020 年 5 月捐贈苗栗西湖社區發展協會 5 萬元整 , 提升社區居民生活健康 , 關懷社區發展守望相助經費。
4. 2020 年 8 月贊助苗栗銅鑼鄉九湖社區發展協會之鬥魚節及社區推廣活動經費 4 萬元整。
5. 2020 年 10 月贊助苗栗勝興社區發展協或重陽敬老養生及弱勢關懷活動經費 1 萬 5 千元整 .。
6. 2020 年 12 月贊助中華龍華聖會大典經費五萬元整。
7. 2020 年 6 月響應苗栗縣三義鄉公所路燈認養 , 認養路燈電費五萬元整。
8. 2020 年贊助南投中明村受福宮啟建牌樓及慶典活動經費 5 萬元整。

臺灣農林 老埤農場 滯洪池

隸屬於台灣農林公司的屏東老埤農場，坐落於屏東縣內埔鄉，總面積717公頃，地質條件酸鹼值4.5-5.1之間、有機質含量約3.5%，屬細質地排水良好紅壤，土質符合茶樹生長要求，目前已成為全台最大茶葉栽種基地，生產優質台灣在地茶葉取代進口茶葉。

因老埤農場地理位置緣故，處於高處的地勢每逢豪雨，淤積的水量順勢沖刷至下游的民宅區域，易造成災情的發生。

直至農林將老埤農場納為旗下管理的農場，耗費五年時間修建十七處滯洪池，防止大雨所累積的水量沖刷下游民宅，隨着滯洪池的修建完工，基本上已經沒有過往的災害發生。



5.2 公益活動

1. 本公司每年皆定期訪視私立慧光養護所長輩們以及關愛之家小朋友，2020 年礙於防疫需保持社交距離，且鑒於長輩們及幼童抵抗力較弱，為避免近距離接觸帶來病毒衍伸健康照護等問題，本公司於 2020 年 9 月份分別寄送公司自產文旦給私立慧光養護所以及關愛之家各 60 台斤，希望這份心意能陪伴長輩及幼童們度過中秋佳節，以表達本公司對長輩、幼童及無私奉獻的工作人員滿滿的關懷。





2. 本公司於 2020 年 4 月 21 日及 9 月 26 日響應社團法人身障關懷協會舉辦之「身障寶寶希望水果贊助計畫」，提供本公司老埤農場栽種無生長激素，經農委會、藥物毒物試驗所檢驗合格之金鑽鳳梨 30 箱共 450 台斤及公司於苗栗銅鑼自產文旦 20 箱共 240 台斤，希望透過水果的攝取，讓孩童補充適合的水份、維生素、纖維素，加強身障兒童的身體健康，減少就醫的比例。


社團法人中華民國身障關懷協會 捐物收據 TDCA





附錄

附錄一、GRI 一準則對照表
附錄二、證交所食品業七目對照表
附錄三、ISAE 3000 確信報告

熊空茶園

附錄一、全球永續性報告協會指標 GRI 準則指標內容對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於本報告書	04	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於農林	07-09	
102-3	總部位置	1.1 關於農林	07	
102-4	營運據點	1.1 關於農林	07-08	
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於農林	07	請參閱本公司 2020 年度年報
102-6	提供服務的市場	1.1 關於農林	07-09	
102-7	組織規模	1.1 關於農林	07-09	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1 人力資源現況	45-46	
102-9	供應鏈	2.3 供應商管理	33-34	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	組織與其供應鏈無重大改變之情事		
102-11	預警原則或方針	1.3 公司治理	17	
102-12	外部倡議	公司未簽署外部倡議		
102-13	公協會的會員資格	1.1 關於農林	11	
策略				
102-14	決策者聲明	董事長的話	05	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事長的話	05	
治理				
102-18	治理結構	1.2 企業社會責任	12	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.2 企業社會責任	13	
102-41	團體協約	3.2 打造幸福職場	47	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2 企業社會責任	13	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2 企業社會責任	13	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2 企業社會責任	14	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	04	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	04	
102-47	重大主題表列	1.2 企業社會責任	14-15	
102-48	資訊重編	無資訊重編之情形		
102-49	報導改變	關於本報告書	-	無重大變化
102-50	報導期間	關於本報告書	04	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	04	
102-52	報導週期	關於本報告書	04	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	04	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	04	
102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告協會指標 GRI 準則指標內容對照表	73	
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 聲明書	76	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
重大主題					
1. 食品安全與品質管理					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.2 食品安全	31	
	103-3	管理方針的評估	2.2 食品安全	31	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.3 公司治理	22	
2. 永續策略					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	17	
	103-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	17	
無適用 GRI 重大主題					
4. 產品標示					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.5 客戶與消費者服務	36	
	103-3	管理方針的評估	2.5 客戶與消費者服務	36	
GRI 417：行銷與標示	417-1 417-2	・ 產品和服務資訊與標示的要求 ・ 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.5 客戶與消費者服務	36	
4. 供應商與溯源管理					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.3 供應商管理	33	
	103-3	管理方針的評估	2.3 供應商管理	33	
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 當地採購	34	
5. 創意研發					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.7 產品創新	40	
	103-3	管理方針的評估	2.7 產品創新	40	
無適用 GRI 重大主題					
6. 食品健康與營養					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	14	
	103-2	管理方針及其要素	2.4 當地採購	34	
	103-3	管理方針的評估	2.4 當地採購	34	
GRI 416：顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.4 當地採購 2.5 客戶與消費者服務	34-35 36-37	
7. 風險控管					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	15	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	23	
	103-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	23	

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 201：經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.3 公司治理 4.1 氣候變遷風險與機會	23-24 60-63	
8. 營運績效					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	15	
	103-2	管理方針及其要素	1.1 關於農林	10	
	103-3	管理方針的評估	1.1 關於農林	10	
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於農林	10	
9. 申訴與溝通機制					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	15	
	103-2	管理方針及其要素	2.5 客戶與消費者服務 3.2 打造幸福職場	36 46	
	103-3	管理方針的評估	2.5 客戶與消費者服務 3.2 打造幸福職場	36 46	
無適用 GRI 重大主題					
10. 員工吸引與留任					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	15	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 打造幸福職場	46	
	103-3	管理方針的評估	3.2 打造幸福職場	46	
GRI 401：勞雇關係	401-3	育嬰假	3.2 打造幸福職場	47	
11. 營運活動環境衝擊					
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 企業社會責任	15	
	103-2	管理方針及其要素	CH4 綠色環境	60	
	103-3	管理方針的評估	CH4 綠色環境	60	
GRI 306：廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	CH4 綠色環境	64	

附 錄 二、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	說 明	相關章節	頁次	備 註
食 -1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2.2 食品安全	32	
食 -2	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	1.3 公司治理	22	
食 -3	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	2.4 當地採購	35	
食 -4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2 食品安全	35	
食 -5	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.3 供應商管理	34	
食 -6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3 供應商管理	34	
食 -7	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2 食品安全	32	

附錄三、ISAE 3000 確信報告

EY安永
Building a better working world

安永聯合會計師事務所
11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F., No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.
電話 Tel: 886-2-2757-8888
傳真 Fax: 886-2-2757-0050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

台灣農林股份有限公司 公鑒

一、 確信範圍

本事務所接受台灣農林股份有限公司（以下簡稱台灣農林）之委任，對 2020 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關台灣農林所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任
台灣農林管理階層應依據適當之基準編製2020年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任
本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、 確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣農林內部控制之有效性，但目的並非對台灣農林內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與台灣農林之管理階層及員工進行訪談，以瞭解台灣農林履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台灣農林之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台灣農林如何回應該等期望與需求；

EY安永
Building a better working world

- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台灣農林之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現台灣農林所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志銘

西元2021年9月28日

EY安永
Building a better working world

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
1	符合性確信		台灣農林揭露 2020 年度企業社會責任報告書係依據全球永續性報告協會所發布之 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項編製。	GRI 準則(GRI Standards)核心指標
2	CH2 產品與服務	食品安全	2020 年度台灣農林未有透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出產品。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
3	CH1 永續治理	公司治理	2020 年無違反食品安全衛生管理法及施行細則而被處以罰款之情事。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
4	CH2 產品與服務	當地採購	近三年台灣農林向選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商進貨金額共 14,371,559 元。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
5	CH2 產品與服務	食品安全	2020 年度台灣農林未有透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出產品。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
6	CH2 產品與服務	供應商管理	2020 年度供應商總數為 350 家，於 2020 年底完成為 175 家稽核。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。

EY 安永
Building a better working world

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
7	CH2 產品與服務	食品安全	台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保食品安全，茶葉原料委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗，針對外購之茶原料(如錫蘭、印度…等)及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄非登不可及非追不可等作業系統。 **追蹤追溯佔所有產品之百分比** 	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
8	CH2 產品與服務	食品安全	依據食品安全衛生管理法，台灣農林於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。2020 年度實驗室相關支出共 6,059,060 元，佔總營業收入淨額 1.94%。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。


大溪老茶廠


日月老茶廠


銅鑼茶廠


熊空茶園


大寮茶文館


鹿篙咖啡莊園


企總小舖

台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

台北市南港軟體園區園區街三號十五樓
TEL:02-26557799 FAX:02-26557728
http://www.ttch.com.tw