

The background of the slide is a photograph of a terraced tea plantation on a hillside. The tea bushes are arranged in neat, wavy rows that follow the contours of the land. The scene is shrouded in a thick, white mist or fog, which obscures the upper parts of the hill and the sky, creating a serene and atmospheric setting. The colors are muted greens and greys, typical of a misty day.

台灣農林 2022

QIC Taiwan CEO Week

四月 | 台北

Disclaimer



- The presentation and the relevant information mentioned in this material, including operating performance, financial performance and the business outlook, have been compiled from both internal and external resources.
- These forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including price variation, competition, global economy, exchange rate movement and market demand, which may cause actual results to differ materially from those implied by such forward-looking statements.
- This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.
- The forward looking statements expressed in this material reflect the Company's current view about the future as of today. The Company is not responsible for any updates if there are any changes in the future.

台灣農林概述



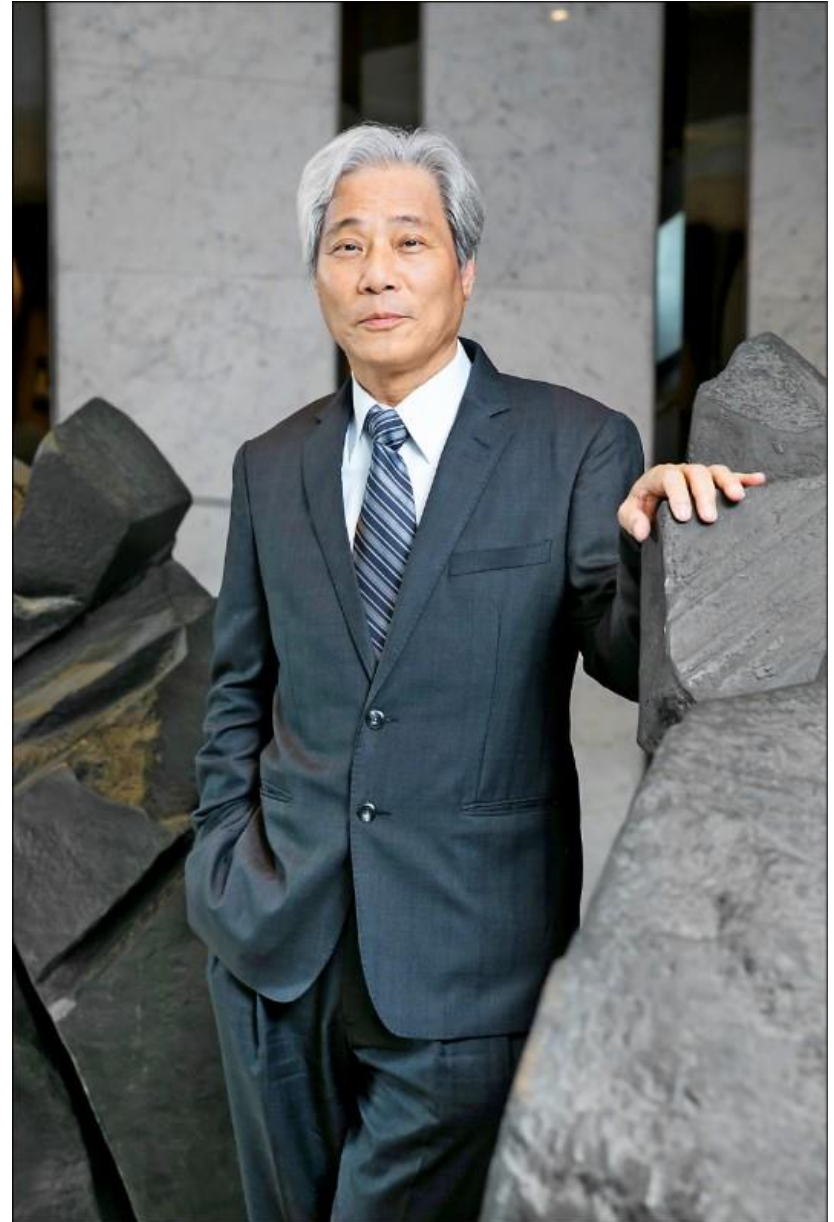
- 成立於1950年，台灣農林(2913 TT)從事三項主營業務: 1) 茶樹種植、茶葉以及茶相關產品生產與銷售; 2) 觀光休閒; 以及 3) 土地開發
- 台灣農林是台灣第二大地主，擁有土地面積3,747公頃，目前的市值為5.4億美金 (2022/4/11)。2021年營收新台幣3.69億，2022年1-3月營收新台幣0.97億。
- 2019年吳清源先生被選任為台灣農林董事長。吳董事長誓言將帶領台灣農林回歸本業，增加茶葉產銷量並且讓農林能夠持續獲利。
- 配合種茶、製茶本業，台灣農林亦推展休閒觀光事業，對茶園與茶文化資產做更大的利用。同時，積極盤點土地資產進行開發、合作，為台灣農林創造永續不斷的營收與獲利。

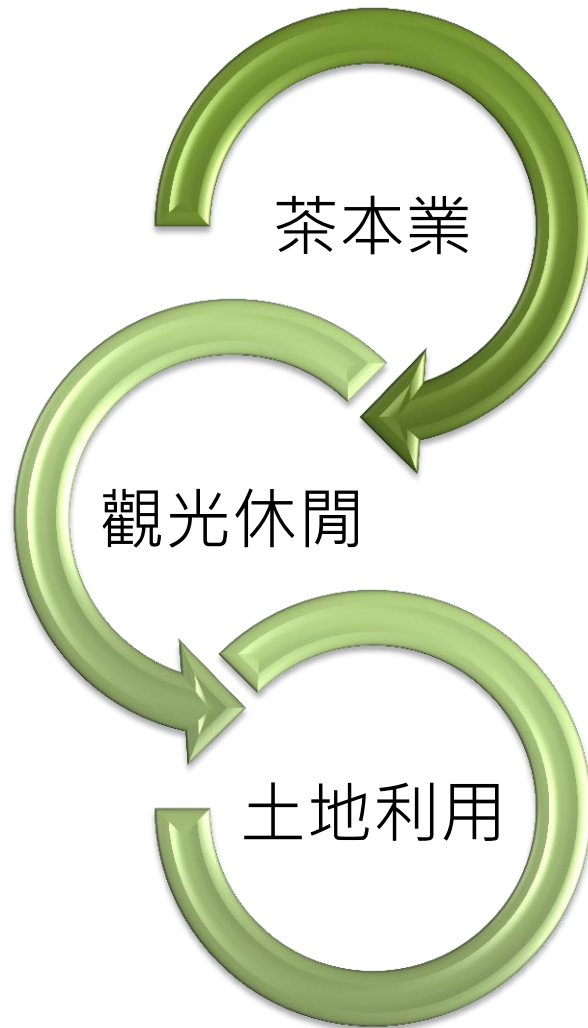
優秀的領導者



吳清源董事長

- 吳董事長畢業於台北科技大學 (原 台北工專) 機械工程系，同時擁有中華大學建築與都市計畫學系碩士學位
- 吳清源先生於2019年被選任為台灣農林董事長
- 吳董事長上任之後引進三陽的成功經驗與現代化工業技術，加速了台灣農林最大的種植區域: 老埤茶廠的建置，並完成了全部452公頃的種植面積。同時，吳董也積極檢視公司內的土地資產，以期達到最佳利用
- 在吳董事長的領導下，台灣農林2020年的營收較2019年上升4.3%，淨虧損大幅減少，從2019年每股淨損0.18元新台幣，降低到2020年每股淨損0.02元新台幣，2021年在疫情影響下營收仍較2020年上升18%。





- 維持並強化台灣農林在台灣茶葉市場的領導地位，本業達到經濟規模並獲利。
 - 台灣農林的茶葉生產將在2025年成長三倍，達到每年3,000噸。
-
- 充分利用台灣農林群山環繞、風景優美的茶廠與土地資源，發展休閒農業與觀光旅遊，成為農林的第二個獲利引擎。
-
- 正確並有效的利用台灣農林充沛的土地資源。持續的資產活化與再投資，極大化農林的土地價值。

茶種植與茶製品



茶園與茶廠



復興茶廠、大溪老茶廠

面積: 3.4 公頃

產品: 綠茶、紅茶



三義茶廠、銅鑼茶廠

面積: 16 公頃

產品: 東方美人茶



精製廠、老埤農場

面積: 717 公頃

(茶園面積 452公頃)

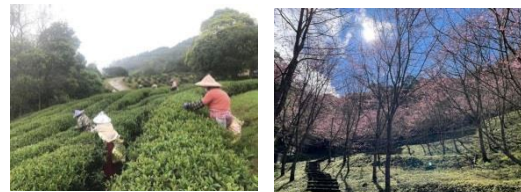
產品: 台茶8號, 台茶2號, 台茶17號, 台茶18號, 青心大方以及四季春茶



熊空茶廠、大寮茶文館

面積: 5.423公頃

產品: 有機綠茶、紅茶、烏龍茶



魚池茶廠、日月老茶廠

面積: 20 公頃

產品: 台茶8號、台茶18號、台茶21號



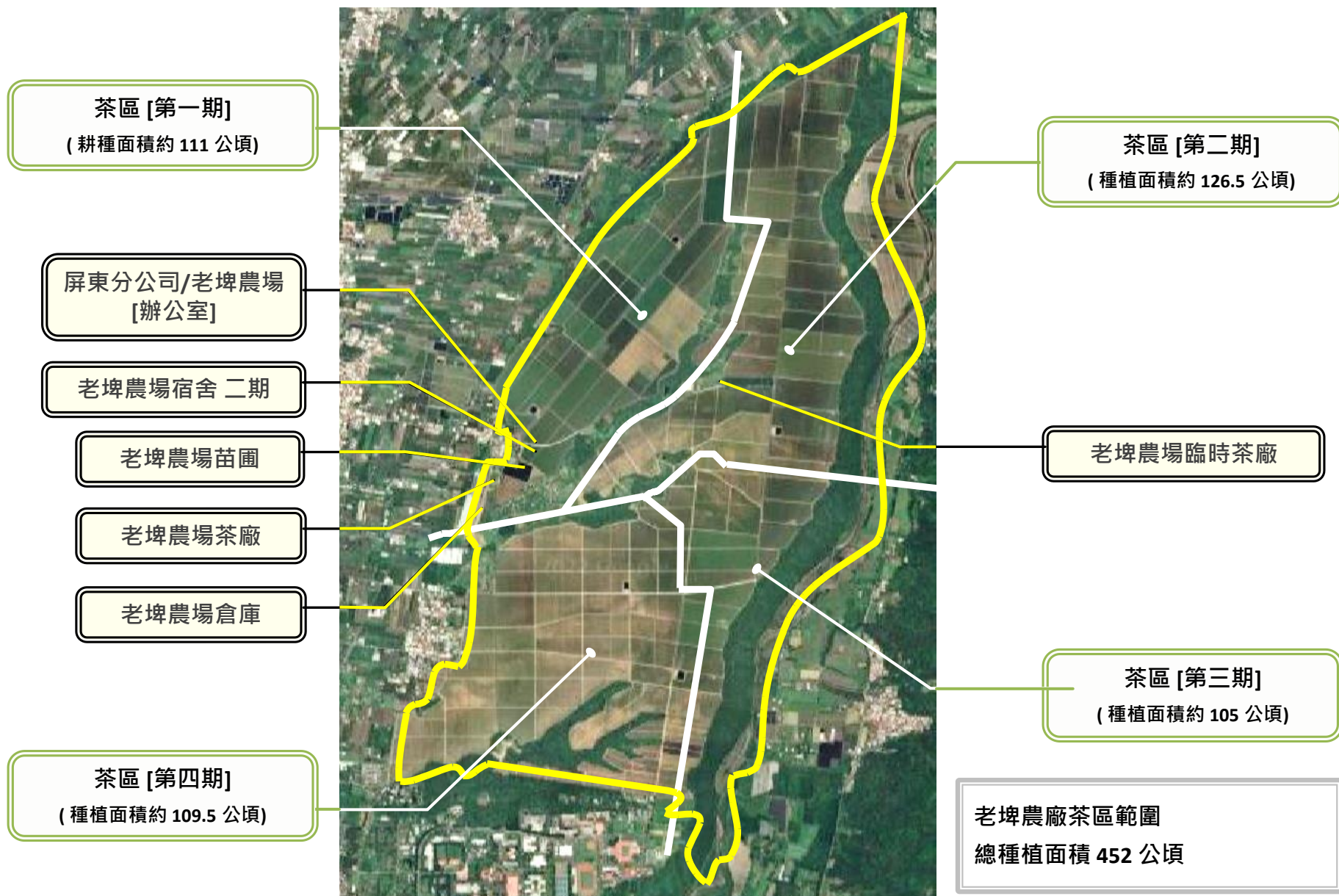
鹿篙咖啡莊園

咖啡園區: 13 公頃

在地特產: 日月潭咖啡



老埤農場鳥瞰圖



台灣第一的智慧茶園－老埤農場



微氣候管理

我們的老埤茶廠設置了六個微氣候監測站以及土壤溼度感測器，以監測植株生長參數，並分析出最適合植株生長的條件

精準灌溉

我們採用Netafim公司開發的精準灌溉技術。94%的種植面積中，每公頃遍佈14,000個滴孔。利用這套技術，我們節省了70%的灌溉用水以及50%的肥料

利用大數據管理

我們使用三個資訊化平台：1) 神農產銷平台(SAMP) 進行產銷履歷追蹤；2) 派工 App 來追蹤每個生產單位的生產力；以及 3) 植物醫師 App 來追蹤整個生產過程

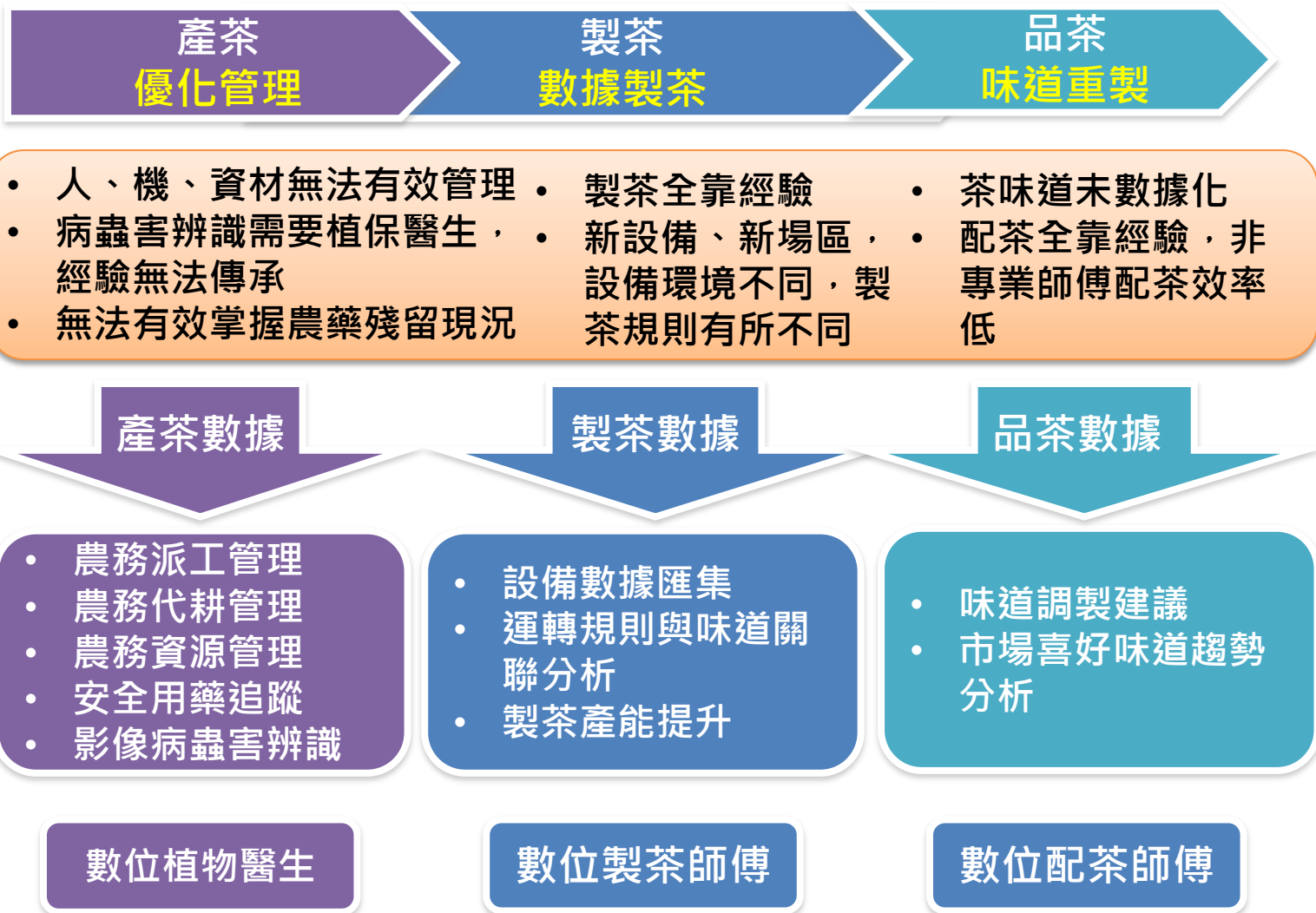
有機、無毒、高品質

農林從2003年開始進行有機生產。農林誓言以最高品質與最高的食品安全標準產茶、製茶。我們也使用生物可降解的生物塑膠做為產品的包材。

茶葉產製的老師傅經驗數位傳承



流程
解決議題
服務
數位專家



茶園撫育機械化

種植



採收、修剪作業

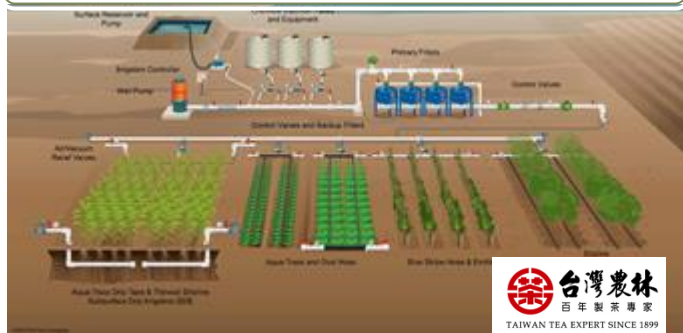


病蟲害防治



老埤農場相關設施

節水滴灌系統



老埤農場苗圃



微型氣象站



老埤農場泵站、蓄水池、滴灌管



← 測量記錄					
2016/01/28 02:14:58 ~ 02:15:58					
溫度 (°C)	25.79	濕度 (%)	52.01	風力 (m/s)	1019.07
風速 (m/s)	0.00	已傳送			
2016/01/28 01:51:14 ~ 01:51:18					
溫度 (°C)	25.126901	濕度 (%)	121.532393	風力 (m/s)	1019.41
風速 (m/s)	6.06	已傳送			
2016/01/28 01:48:18 ~ 01:49:18					
溫度 (°C)	25.126882	濕度 (%)	121.532423	風力 (m/s)	1019.46
風速 (m/s)	1.17	已傳送			

農畜循環共存



老埤農場相關設施

老埤農場茶廠



老埤農場倉庫



老埤宿舍二期



採智能物流管理

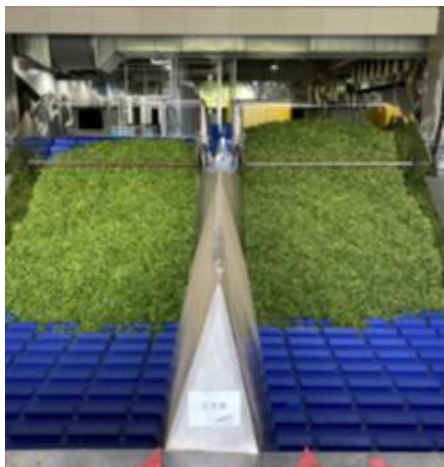
屏東分公司/老埤農場
[辦公室]



自動化產線佈設實況



老埤農場產季每日產出100~150噸茶菁，為維持製茶高品質，引進全自動日光萎凋、室內萎凋、炒菁、揉捻、發酵、乾燥、精製生產線因應。



集菁

->



萎凋

->



揉捻 -> 解塊->切菁 -> 發酵



->

乾燥

->磨剪->

四段篩振動精篩機

->

風選、色選

->

云堆 ->金檢->入庫

食品安全自我管理機制

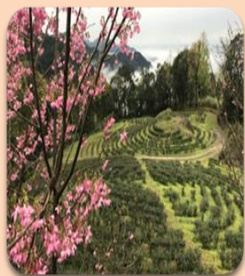
為提升食品安全管控，本場除了導入產銷履歷管控系統外，製茶端也將導入 FSSC 22000 HACCP，並落實SGS 逐批檢驗，讓消費者安心使用。



休閒觀光



休閒觀光事業



熊空茶園

165.8 公頃



大寮茶文館

2.7 公頃



大溪老茶廠

9.8 公頃



銅鑼茶廠

15.9 公頃



日月老茶廠

3.7 公頃



鹿篙咖啡園

7.8 公頃

各休閒據點營運狀況 (單位: 新台幣仟元)	2021年	2020年	2019年
熊空休閒農場	12,277	17,852	10,294
大寮茶文館	1,729	2,806	2,624
大溪老茶廠	22,474	34,926	34,414
銅鑼茶廠	14,226	18,465	15,021
日月老茶廠	54,709	58,237	67,628
鹿篙咖啡莊園	25,406	31,074	7,575

休閒觀光事業-發展方向



茶生態場域

發展茶生態休閒產業

- 自營茶園逐步籌建為完整之休閒場域藍圖
- 茶廠休閒農場據點持續建置完備
- 茶場域持續投入開辦及擴大，加速農業設施轉型為休閒產業

休閒事業範疇

籌辦休閒農/牧場

竹崙休閒農場
(大石露營區)

籌設審議中

大溪森林休閒農場

已取得籌設許可

銅鑼竹圍畜牧場

籌辦中

休閒據點籌辦轉型

鹿篙咖啡莊園休閒農場

籌設規劃中

熊空茶廠農業設施

主體建築完成

休閒農場核准登記 納入休閒事業營運

熊空森林休閒農場

石門森林休閒農場

九湖森林休閒農場
(銅鑼茶廠)

休閒觀光-發展策略

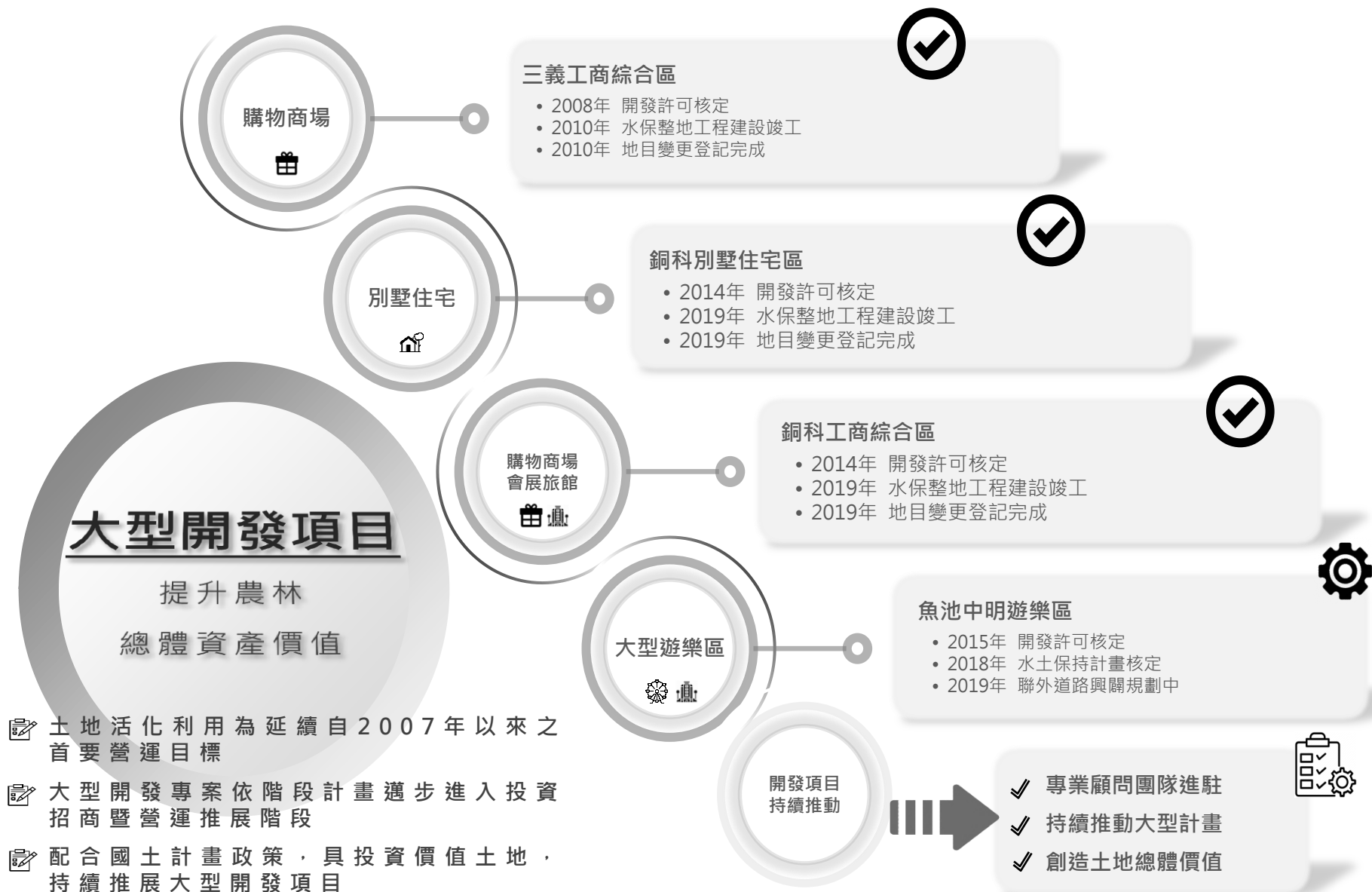


- 觀光休閒茶園在地生產茶葉，於各休閒據點及電商平台進行銷售。
- 透過與飯店和旅遊業者異業結合，推出地方特色茶葉之伴手禮及提供套裝行程（含導攬）方式給住房客人，增加來客及銷售數。
- 積極參與各項茶葉產品比賽，比賽獲獎認證產品不僅可增加品牌知名度，產品利潤也較高，以提高銷售量。
- 積極籌建設新據點外，原營業區增加新亮點，如種植櫻花林、落羽松等、增加露營區、野餐提籃、DIY業務、茶文化及觀光旅遊活動、戶外景觀平台和營業區內增加座位等方式，來增加遊客數和銷售額。
- 持續努力管控茶園農務成本，以最有效的茶園管理，對抗嚴峻的極端氣候及蟲害等對成本帶來之不穩定和不確定性。

土地開發



土地開發 [大型地目變更利用開發]



土地開發-發展方向

開發營運方針

開發土地以增加股東權益

- 土地活化利用為首要目標，持續盤點土地評估開發效益
- 配合國土計畫政策，申辦大型開發項目
- 已完成用地變更之大型開發專案持續尋求投資合作對象

大型開發項目

已完成用地變更專案

→ 持續進行營運招商計畫

三義工商綜合區

銅科工商綜合區

銅科住宅社區

續辦土地開發項目

→ 進入實質審議程序

銅科北側產業園區

銅科南側遊憩區

開發審議中

籌辦中

已取得許可專案

→ 國土計畫公告後取得後續開辦條件

中明遊樂區



ESG 亮點

ESG: 資源節省及保育



- ☂ 6 組微型氣候感測套件
- ▼ 用水量減少70%
- ▼ 肥料用量下降50%
- 💧 設置儲水裝置，減少地下水資源耗用



- 🌲 自營造林面積已達約475 公頃
- 🌲 積極保育原始森林
- 🦌 20多種台灣特有種生物生活於農林的土地中



- ☀ 太陽能屋頂發電達538千瓦
- ⚡ 一年可生產688百萬瓦小時的電力
- ▼ 逐步以LED燈泡取代傳統燈泡，每年可節省電費約18萬台幣
- 🔥 升級鍋爐設備，提高瓦斯使用效率



- ♻ 自2014起，大部分茶包及標籤採用成本較高的可分解包材

國際認可的ESG表現



獲 Sustainalytics 13.5 評分

▲ 在 Sustainalytics 評選的 181 家企業中排名第 2

13.5 Low Risk



國際認證

🏆 ISO22000 & HACCP 國際食品安全認證

📄 獲 TQF, HACCP, ISO, BRC, FSC 供應商認證



品質保證

✓ 通過SGS 473 項農藥殘留檢驗

✓ 有機產品認證

✓ 99.2% 的產品通過 SGS 檢驗



多樣性與
平等

👤 53% 男性員工 47% 女性員工

⚖️ 主管級 男女薪酬比 1:1.2

⚖️ 非主管級 男女薪酬比 1:1.02



永續基金

📊 納入 DFA 新興市場社會責任 Core 基金

📊 納入 DFA 新興市場永續發展 Core 1 基金

財務數字



2013-2021股利分配



台幣\$ 百萬	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
稅後淨利	\$833	\$760	\$310	\$622	\$-42	\$-146	\$-17	\$-1,122
現金股利	\$475	\$385	\$385	\$385	\$237	\$0	\$0	\$0
每股現金股利 (元)	\$0.61	\$0.50	\$0.50	\$0.49	\$0.30	\$0.00	\$0.00	\$0.00
現金殖利率 (%) ⁽¹⁾	4.0%	3.2%	3.0%	2.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
股利發放率(%)	53%	50%	124%	61%	-	0%	0%	0%
除息日	2015/7/17	2016/7/21	2017/8/25	2018/11/28	2019/8/23	-	-	-

資料來源:台灣經濟新報, Capital IQ

註 1：股價基於除息日前一日之收盤價

5年損益表



新台幣 \$ 百萬	2016	2017	2018	2019	2020	2021	年成長 (%)					
							2016	2017	2018	2019	2020	2021
營收	611	2,252	254	299	312	369	(34.8)	268.7	(88.7)	17.6	4.3	18
毛利	275	740	116	121	125	118	(31.1)	168.9	(84.4)	4.5	3.1	-5.6
營業利益	-38	386	-173	-169	-148	-182	(152.0)	-	(144.8)	-	-	-
稅前淨利	306	605	-54	-173	-33	-1,135	(57.8)	97.6	(108.9)	-	-	-
稅後淨利	310	622	-42	-146	-17	-1,122	(59.2)	100.6	(106.7)	-	-	-
每股盈餘 (NT\$)	0.40	0.81	-0.05	-0.18	-0.02	-1.42	(60.1)	100.6	(106.6)	-	-	-

重要財務比率(%)						
毛利率	45.1	32.9	45.5	40.4	40.0	32.0
營業利益率	(6.3)	17.1	(67.9)	(56.5)	(47.3)	(156.6)
營業費用率	51.3	15.7	113.4	96.9	87.3	81.3
淨利率	50.8	27.6	(16.5)	(48.8)	(5.6)	(404)

5年資產負債表



新台幣\$ 百萬	2016	2017	2018	2019	2020	2021	年成長 (%)					
							2016	2017	2018	2019	2020	2021
總資產	24,372	23,619	24,356	24,596	25,098	24,249	(5.3)	(3.1)	3.1	1.0	2.0	(3.4)
現金及約當現金	78	198	186	125	176	215	(53.2)	153.1	(5.9)	(32.6)	40.5	22.2
應收帳款	39	21	15	19	18	38	(72.5)	(46.0)	(26.4)	19.9	(5.5)	111.1
存貨	2,034	791	823	885	895	902	1.6	(61.1)	4.0	7.6	1.2	0.8
固定資產	3,721	4,272	6,017	6,092	6,504	6,693	321.3	14.8	40.8	1.2	6.8	2.9
負債總額	8,314	7,333	8,204	8,832	9,306	9,572	(13.4)	(11.8)	11.9	7.7	5.4	2.9
銀行貸款	3,861	3,351	4,640	5,396	5,923	6,253	(27.9)	(13.2)	38.5	16.3	9.8	5.6
應付帳款	884	441	18	13	16	37	1841.5	(50.1)	(95.8)	(28.2)	19.6	131.3
股東權益	16,058	16,286	16,152	15,764	15,792	14,678	(0.5)	1.4	(0.8)	(2.4)	0.2	7.1

應收帳款天期	53.8	4.9	26.2	20.7	21.1	26.7
存貨天期	2,195.6	341.1	2,124.9	1,749.5	1,736.3	1,304
應付帳款天期	505.3	159.9	604.4	32.4	28.3	53.0
權益報酬率 (%)	1.9	3.8	(0.3)	(0.9)	(0.1)	(7.6)
資產報酬率 (%)	1.2	2.6	(0.2)	(0.6)	(0.1)	(4.6)

Q & A



Thank you.

臺北市南港區園區街3號15樓(南港軟體科學園區F棟)

+886-2-26557799

www.ttch.com.tw

提升資產價值

- 土地開發活化，自用、出租或合作，創造獲利空間。
- 配合國家整體土地發展計畫，進行土地整合及再利用之可行規劃方案，奠基資產長期潛在之產值增值空間。



強化技術能力

- 持續推進老埤農場工業化、規模化之茶葉產製模式，打造創新之製茶產業鏈，以因應國內飲料用茶之蓬勃發展與需求。
- 提供安全性高、品質穩定、供貨穩定、價格穩定之茶葉產品，擴大商用茶原料市場
- 科技智慧農場之技術能力及現代化茶廠規格化、效率化能力之深化與落實，建立可複製茶葉事業規模化經濟模式之軟實力。



達成
營收目標

願景：永續推動【生活、生產、生態】三生兼顧的農業發展樣態，追求【社會、經濟、環境】之企業社會責任；農林公司致力於推動智慧化農業，最終的目標即是透過現代化數位技術提升傳統產業的價值、加強串聯生產與銷售，建立新樣板模式、創造農業發展之生機。