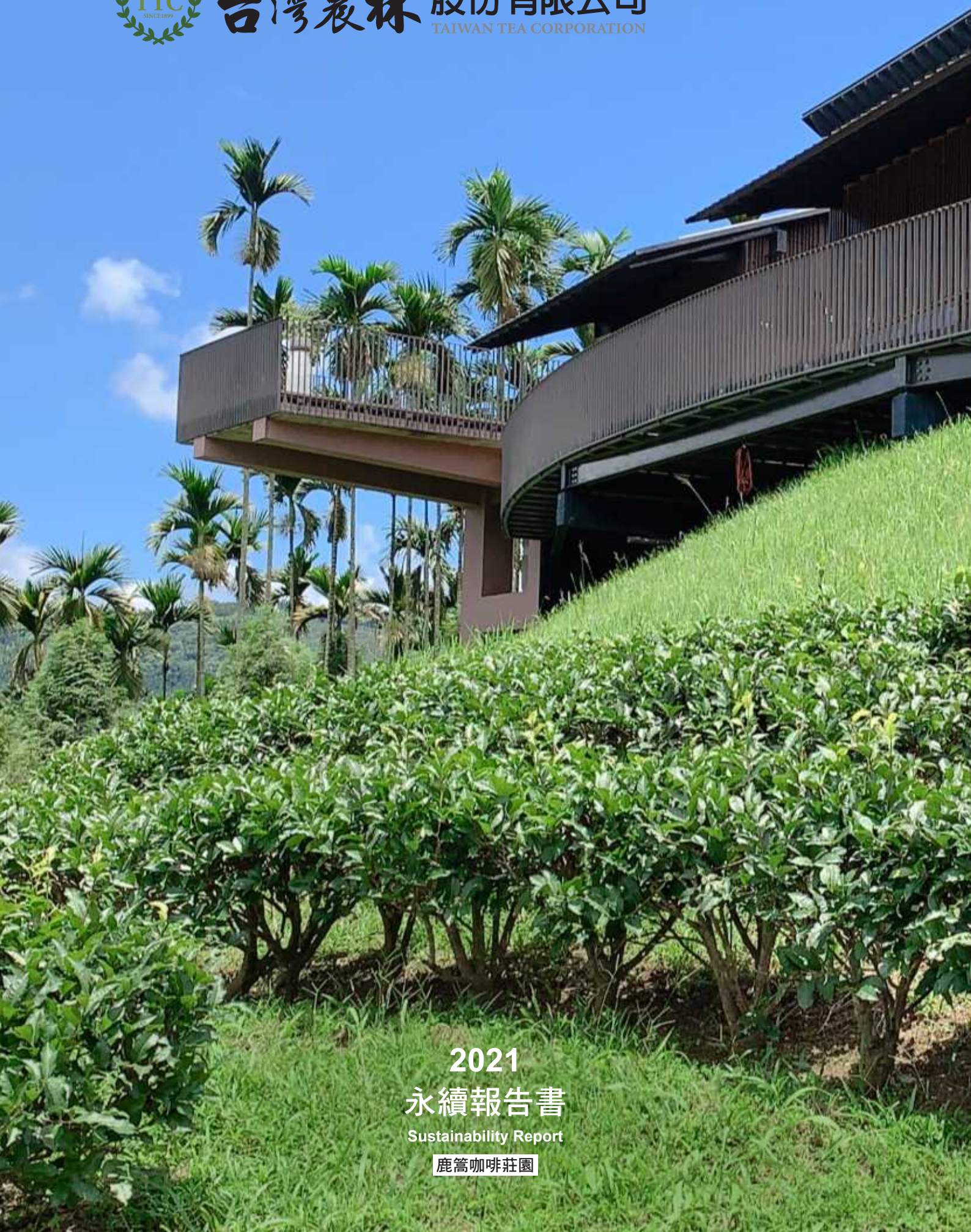




台灣農林 股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION



2021
永續報告書
Sustainability Report

鹿篙咖啡莊園



T A B L E O F

關於本報告書 -----	04	1.3.2 誠信經營與法律遵循 -----	21
撰寫依據與確信 -----	04	1.3.3 風險管理 -----	24
報告期間與範圍 -----	04	1.3.4 內部稽核 -----	27
報告週期 -----	04		
董事長的話 -----	05	CH2 產品與服務 -----	29
CH1 永續治理 -----	06	2.1 科技茶園 -----	30
1.1 關於農林 -----	07	2.2 食品安全 -----	33
1.1.1 營業據點 -----	07	2.3 供應商管理 -----	35
1.1.2 營運範疇 -----	09	2.3.1 供應商評選標準 -----	36
1.1.3 未來展望 -----	10	2.3.2 溯源管理 -----	36
1.1.4 財務績效 -----	10	2.4 當地採購 -----	37
1.2 企業社會責任 -----	12	2.5 客戶與消費者服務 -----	39
1.2.1 企業社會責任推動 -----	13	2.5.1 消費者保護 -----	39
1.2.2 組織架構與管理 -----	13	2.5.2 客戶服務 -----	39
1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析 -----	14	2.6 得獎紀錄及認證 -----	41
1.3 公司治理 -----	18	2.7 產品創新 -----	43
1.3.1 治理架構 -----	18	2.7.1 通路商合作 -----	43
		2.7.2 農林小舖 -----	46



鹿篙咖啡莊園

C O N T E N T S

CH3 幸福職場 -----	48	4.2.2 生態保育 -----	69
3.1 人力資源現況 -----	49	4.3 能資源管理 -----	70
3.1.1 員工結構 -----	49	4.3.1 能源管理 -----	71
3.1.2 員工流動概況 -----	49	4.3.2 溫室氣體管理 -----	71
3.2 打造幸福職場 -----	50	4.3.3 水資源管理 -----	72
3.2.1 員工照顧 -----	51	CH5 社會公益 -----	73
3.2.2 職業安全健康 -----	52	5.1 社區關懷 -----	74
3.2.3 員工福利與溝通 -----	56	5.2 公益活動 -----	76
3.2.4 人才培育 -----	58	附錄 -----	78
CH4 綠色環境 -----	63	SASB永續會計準則委員會指標對照表 -----	79
4.1 氣候變遷風險與機會 -----	64	全球永續性報告協會指標GRI準則指標內容對照表 --	81
4.1.1 氣候變遷風險與機會治理組織 -----	64	ESG確信報告 -----	84
4.1.2 氣候變遷風險與機會治理情況 -----	64		
4.1.3 氣候變遷風險評估 -----	65		
4.1.4 具體行動 -----	67		
4.2 綠色環境行動 -----	67		
4.2.1 永續循環及廢棄物管理 -----	69		



關於本報告書

編輯原則

台灣農林股份有限公司（以下簡稱本公司）設立於1950年6月15日，茶葉事業拓展開始，台灣農林就與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

撰寫依據與確信

本報告書參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發行的全球GRI永續性報導準則（GRI準則）及ISO 26000 社會責任指引標準為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。本報告依循GRI準則核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露台灣農林（股）公司履行企業社會責任的相關資料，並於附錄提供GRI準則索引，以供快速檢索及查詢。

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。另已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所按照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對本公司根據GRI準則核心選項（Core）所編製的2021年企業社會責任報告書，進行有限確信（limited assurance）；確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與範圍

2010年8月26董事會通過「台灣農林股份有限公司企業社會責任守則」，並於2013年成立「公共事務處」，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定「台灣農林股份有限公司企業社會責任政策」並提報2016年股東常會。本公司已於2015年出版第一本社會責任報告書，持續檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並與利害關係人溝通藉此更了解公司。

本報告書的內容涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日，台灣農林股份有限公司（以下簡稱台灣農林）在台灣地區的總公司、分公司及休閒事業單位及各茶廠之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠提供，由企業社會責任報告書編制小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證。本報告書由企業社會責任報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

本報告書的財務報告為2021年1月1日至2021年12月31日。未來本公司將持續揭露公司在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面的具體作為，供大眾透過此報告書更瞭解本公司。

報告週期

本次為第8年發行企業社會責任報告書，發行週期為一年，台灣農林官網中提供下載報告書電子檔。

上一發行版本：2021年09月發行

現行發行版本：2022年09月發行

下一發行版本：預定2023年09月發行

意見回饋

如果您對於2021年台灣農林企業社會責任報告書有任何問題，非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢：

台灣農林股份有限公司

董事會秘書室及人力資源部

地址：台北市南港區園區街3號15樓（F棟）

電話：02-26557799

傳真：02-26557728

網址：www.ttch.com.tw





董事長的話

台灣農林創立於1899年，前身為「日本三井物產株式會社」是百年老字號的製茶廠，早在日治時期就已嶄露頭角，在茶葉事業拓展開始就與茶葉就有著密不可分的關係，百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

找回農林的「根」

茶葉事業是農林公司的根本，沒有根就沒有努力的方向，因此，公司的首要營運主軸就是全力支持發展茶葉事業，期以找回「農林茶」的品牌價值。台灣農林公司位在屏東的老牌茶廠，未來計劃成為全台最大茶葉栽種基地，生產優質台灣在地茶葉取代進口茶葉，採用先進精準灌溉技術(以色列滴灌)並同時開發軟體平台(神農知識管理平台)追蹤產銷履歷；本(2021)年度更已取得462.2175公頃茶園產銷履歷認證。公司秉持著『專業、安全、誠信』的製茶理念，將資訊完整透明化，使消費者得以喝得安心！

結合百年製茶工藝 發展休閒產業

農林勘稱為台灣第二大地主，但土地多屬於不易利用的山坡地及農牧用地，而台灣地狹人稠，鑑於現今國人對休閒活動的需求日增，近年來公司以人文關懷推動觀光休閒空間，並依據各地不同的景觀特色及生態資源，將百年製茶工藝結合建築、文創、歷史與各地生態等元素，提供訪客休閒觀光及茶葉知識教育兼具功能，重新營造樂活新風貌，以提供訪客親近自然、舒展身心的休憩場所，深獲來訪遊客高度好評。目前營運的幾座休閒茶廠及全新建造的鹿篙咖啡莊園，群山環繞、風景優美，都成功地將土地不易被利用的劣勢逆轉為優勢，並發揮了觀光帶動產業營運效益以及大幅提升周邊土地價值。

有效活化土地資產

公司的經營團隊秉持『審慎評估公司土地資產，依據土地特性進行最有效活化利用』，以及『為股東創造最大效益』的精神，對土地進行嚴謹規劃。目前更藉由產創的概念搭配政府回鄉設廠的政策發展，將土地朝產創園區規劃，同時採取以租為主，以售為輔的方式，創造公司長遠穩定的收益，以厚實企業之永續經營根基。

致力環境保護

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以『健康、樂活、環保』為主軸，並與『土地共生』為目標。在目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種，並有計畫地提出造林之申請。截至2021年底，自營造林成果面積已達475公頃，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有。

綠能經濟規劃

台灣農林擁有三千多公頃的土地，可種植的樹木面積龐大，包括各種森林地貌及由台灣土生土長的本土物種所形成的自然生態園，預期將可產生許多的森林碳匯，同時搭配林下經濟的規劃，在未來的綠能經濟方面，期望達到企業與環境雙贏的目標邁進！

善盡社會責任

在企業社會責任方面，台灣農林公司為上市公司成員之一，深深體驗到企業永續經營的重任，照顧員工、保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大，在面臨新冠病毒來勢洶湧，本公司首要要務即是強化防疫安全、保障員工及訪客健康，除每日使用酒精做各據點的環境消毒、更提供口罩及防疫裝備供第一線同仁配戴，落實防疫原則，嚴格遵守政府防疫規定，並且為全體職工購買防疫及疫苗險，減緩疫情帶來的產業衝擊，努力將疫情傷害降到最低，盼共度疫情危機。未來也將持續落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等，並將觸角延伸至社會關懷，善盡農林的力量讓世界變得更美好。



台灣農林 董事長

吳勝煒

CH1 永續治理

- 1.1 關於農林
- 1.2 企業社會責任
- 1.3 公司治理

鹿篙咖啡莊園



LuGao Café

鹿篙咖啡莊園

1.1 關於農林

公司簡介

設立日期：1950 年 6 月 15 日

台灣農林股份有限公司前身為「日本三井物產株式會社」，創立於1950年，是百年老字號的製茶廠，也是台灣唯一自攬茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，主要從事百貨業、茶葉、休閒觀光、代理及內裝工程事業。

本公司擁有優秀的經營團隊，秉持著「誠信」的經營理念，追求企業

永續經營及成長，並以「健康、樂活、環保」與「土地共生」的信念，發展以茶文化為中心的休閒事業；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一。本公司以茶葉為主要生產製造之產品，並趨多角化經營方式，包括土地之開發利用、不動產租賃業務、國際貿易進出口業務、以及近年全力發展的休閒產業。

公司沿革

請參閱2021年年報



1.1.1 營業據點

企業資訊



台灣農林股份有限公司（總公司）

地址：台北市南港區園區街3號15樓（F棟）
電話：+886-2-2655-7799
傳真：+886-2-2655-7700



北區分公司

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路142巷3號2樓
電話：+886-2-2672-6151~2



苗栗分公司 & 三義製茶廠

地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美307巷155號
電話：+886-37-872-011



南投分公司 & 魚池茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤農場

地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路1號
電話：+886-8-770-8596

門市資訊



台灣農林茗茶 - 企總小舖

地址：台北市內湖區南京東路六段372之1號
（台北企業總部園區：A4 樓對面）
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：09:00~17:00（週一 - 週五）

休閒茶園



大溪老茶廠

地址：桃園市大溪區復興路二段732巷80號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：09:30~17:00
網站：www.daxitea.com

業務內容

- (1) 主推「大溪老茶廠」在地自然農法的蜜香紅茶。
- (2) 茶廠人文歷史建築導覽、時空背景的轉換，茶廠製茶風華再現。
- (3) 「大溪老茶廠」品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶、茶包、禮盒。
- (4) 老茶廠自助舒食餐，各色外購及內用手工甜點，超人氣甘茶蛋，冷熱飲食供應。
- (5) 公司自有品牌「鹿窩」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾等茶食相關食品。
- (6) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。

休閒茶園



大寮茶文館

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路142巷2號
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30 免費入場
網站：www.daliaotea.com

業務內容

- (1) 主打「大寮茶文館」品牌茶、稀有量少的「野放茶」及「古樹茶」。
- (2) 茶文演繹導覽，茶文藝展。
- (3) 「大寮茶文館」品牌茶-有機紅茶、綠茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶、茶包、禮盒。
- (4) 公司自有品牌「鹿篇」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾等茶食相關食品。
- (5) 外購茶具、鐵壺、相關茶之茶人布衣及文創商品等。
- (6) 茶識初級課程。



日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00
網站：www.assamfarm.com.tw

業務內容

- (1) 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行農法產品）。
- (2) 其他販售商品：台灣本土自然農法釀造醋系列、當季無化學添加物之農產加工品、公平交易有機莊園咖啡、無化學添加物的天然茶食、節令新鮮農作物等。
- (3) 茶廠深度自然生態導覽及慢活蔬食自助餐。



熊空茶園

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路238號
電話：+886-2-2668-1589
（申請導覽請事前預約）
營業時間：09:00~17:00
網站：www.xionkongtea.com

業務內容

- (1) 主打「熊空」品牌茶，在地有機認證之碧螺春綠茶、蜜香紅茶。
- (2) 有機生態茶園漫走，杉木櫻花林四季花序，林間咖啡屋走覽坐賞。
- (3) 「熊空」茶園品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶、茶包、禮盒。
- (4) 農場自產有機李子、檸檬、水蜜桃、蔬菜、與無添加物的加工品如有機李子鮮果醋、李子醬、李子釀。
- (5) 公司自有品牌「鹿篇」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾等茶食相關食品。
- (6) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
- (7) 冷熱飲餐食供應。



銅鑼茶廠

地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村132-16號
電話：+886-37-987358
營業時間：09:30~17:00
網站：www.tongluotea.com

業務內容

- (1) 著重在地特色「東方美人」茶廠品牌茶。
- (2) 茶園導覽、DIY採茶、製茶實際體驗。
- (3) 在廠「銅鑼茶廠」品牌及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法散茶、茶包、禮盒。
- (4) 公司自有品牌「鹿篇」咖啡。
- (5) 公司自有「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾...等茶食相關食品。
- (6) 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
- (7) 冷熱飲餐食供應。



鹿篇咖啡莊園

地址：南投縣魚池鄉新城村香茶巷31-6號
電話：+886-49-289-5520
營業時間：09:00~17:00
網站：www.lugaocafe.com

業務內容

- (1) 複合式咖啡據點。
- (2) 阿拉比卡豆為主要品種，鐵比卡Typica、SL34、藝妓Geisha亦少量種植。
- (3) 提供各式咖啡飲品-莊園單品咖啡及義式咖啡、輕食、甜點等。

1.1.2 營運範疇

茶葉本業及其相關休閒產業

農林於 2003 年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園，每年計畫性地以自然農法，逐一復耕台灣北、中、南區茶園及擴大有機茶園耕作範圍。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經「ISO22000」、「HACCP」及產銷履歷等嚴格品管，本公司在 2021 年已取得「FSSC 22000」、「ISO22000:2018」及「HACCP」認證；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴，也讓台灣自產自銷的茶葉，靠著安全穩定不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。



茶葉產銷業務

商用茶通路	主要銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、中西式餐廳、咖啡店、飲料廠、同業批發、早餐連鎖店、經銷商
包裝茶通路	主要銷售超市、量販店、機場免稅商店、飯店、網購電商

通路業務及專案業務

通路業務	一般零售通路	1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝、雜貨、精品店。 2. 經銷商、餐飲通路
	特販通路	1. 飲料製造商 2. 連鎖飲料店 3. 飯店、餐飲店 4. 泡沫紅茶店 5. 早餐店 6. 航空公司 7. 辦公室通路 8. 一般消費者 9. 其他
專案業務	代理商品	1. 澳洲 Gossips 葛絲紅 / 白葡萄酒 2. 軒尼詩（於全聯社販售） 3. 義大利 Divella 品牌 系列商品
	農林自有品牌	1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒 2. 茶葉原料 3. 鹿篇咖啡系列產品 4. 包裝水：竹炭水 5. 農林小舖系列商品

土地資產及開發業務

農林所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市（中正、內湖、南港）、新北市（烏來、新店、三峽）、桃園市（大溪、復興）、新竹縣汶水坑、苗栗縣（銅鑼、三義）、南投縣（魚池、埔里）、高雄市及屏東縣等地區，統計至 2022 年 1 月底，土地資產總面積合計約 3,724 公頃。土地資產均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，供不定期查核，預防濫墾、濫建。本公司將持續進行土地活化暨開發利用，提升土地價值以及處分閒置及零星土地，為股東創造最大利益。

自 2007 年以來，土地活化利用為農林首要目標，本年度將續行開發土地以增加股東權益。不動產開發項目將配合政府國土計畫政策施行，持續推動大型計畫，包括產創工業、旅館遊憩等項目；農林茶生態休閒產業部分，根據自營茶園分布之山林軸帶、老茶廠及咖啡莊園據點，將持續投入設置及擴大既有茶文化據點，逐步籌建為完整之休閒場域藍圖，以創造公司土地利用與總體價值的最大化。

工程業務

農林內裝工程部承接之工程內容，包括裝修工程、隔間工程、天花板工程、防煙垂壁工程、油漆工程、地坪工程、窗台板工程、窗簾盒工程、石材工程等。團隊人員組成皆為從事業界專業工作長達十數年之菁英，包含建築物室內裝修工程設計技術士、室內裝修工程管理技術士、勞工安全管理人員、公共工程品管管理人員，針對各類不同場所及建築物，提供各建設公司與營造廠從設計規劃、工程施工及系統安裝等一貫性的整合服務。現今防護科技日新月異，本公司與多家防火建材公司結合，提供客戶更多選擇以適應各種新型建築物，提供更經濟且有效的解決方案，加上政府及一般民眾愈趨重視消防及環保議題，提升客戶使用品質已成為重要的責任與使命。

台灣農林承做的知名成功案例有台北小巨蛋、京華城、南港軟體園區二期與三期等；近期陸續完成或進行中的項目：達欣營造之聯開大樓新建工程、海洋都心三期新建工程、海上皇宮新建工程。中華工程之捷運環狀線650完工、華南頂埔科技大樓新建工程。溪頭自然教育園區住宿餐廳及會議設施委託民間經營（OT）案餐廳樓外牆改善工程；溪頭自然教育園區住宿餐廳及會議設施委託民間經營（OT）案漢光樓外牆改善工程；溪頭自然教育園區住宿餐廳及會議設施委託民間經營（OT）案餐廳樓景觀工程；皇翔歡喜城室內裝修工程等。

農林今後也將秉持專業成熟的內裝工程管理與技術提供良好內裝品質，並積極擴展內裝工程業務。

1.1.3 未來展望

2015 年 4 月 15 日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約 750 公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地，並將以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃、第一期新植茶園 110.59 公頃。第二期新植茶園 122.65 公頃，第三期新植茶園 86.45 公頃，第四期新植茶園 133.31，種植期程於 2020 年 2 月完成，總計 1~4 期已種植完成 453 公頃，2018 年開始小量試產。未來期以安全無虞、全面機剪茶葉供應國內外茶飲料需求，成為全國最大商用茶栽種地區，可能為公司帶來穩定豐厚的營業收入。

1.1.4 財務績效

【重大議題】營運績效		
策略與承諾	堅持於茶葉的永續發展，持續投入建置茶葉安全系統及優化製程管理，並善用農林公司豐沛的土地資源及茶業專業的優勢，全力發展以茶生態及文化為主軸的休閒產業；在業務方面，嚴選附加價值高的商品，積極爭取代理通路，擴大產業的商機與效益。	
目標	短期	※ 各業務皆訂有年度發展計畫，詳見農林2021年報
	長期	※ 建立品牌知名度、顧客忠誠度、與發展各式銷售通路。
相關權責單位	各業務部門	
2021年的投入資源	1. 老埤農場投入 1,061,260 仟元 2. 土地開發案 31,056 仟元 3. ERP 系統優化專案 1,081 仟元	
2021年的具體實績	1. 老埤茶廠產線自動化 2021 年已組裝完成，預計 2022 年上半年完成上線測試調整 2. ERP 系統優化專案預計 2022 年完成	

經營績效

本公司 2021 年度實收資本總額 79 億元，員工共計 341 員，其中未兼任員工之董事人數為 11 人。營運收入合計新台幣 526,771 仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為 369,203 仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、採權益法認列之投資利益等，總數為 157,568 仟元。

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2019 年度	2020 年度	2021 年度
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	492,721	505,994	526,771
分配之經濟價值	營運成本	231,485	210,126	270,396
	員工薪資和福利	234,942	248,894	281,127
	支付出資人的款項 (當年度配股股息)	-	-	-
	支付政府的款項	-	-	-
	社區投資	1,597	308	255
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	24,697	46,666	-25,007

營業收入比重

主要項目 \ 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
土地銷售	0.00%	0.00%	0%
百貨貿易	91.92%	94.56%	81.98%
租賃	3.85%	2.09%	1.96%
工程	1.82%	2.17%	16.06%
生技	0.00%	0.00%	0.00%
其他	2.41%	1.18%	0.00%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：2019 年～2021 年皆採用個別財務報表資料，此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處分投資性不動產部分。

近三年度生產量值									
主要產品	2021年度			2020年度			2019年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶葉	947,041	947,041	220,202	695,606	619,208	183,768	764,658	808,186	215,108
其他 (註3)	-	-	10,702	-	-	17,024	-	-	11,520

註1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

單位：公斤 / 仟元

註2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。

註3：其他係包括果乾、果酥、蜂蜜、柚子醋、糖果、竹炭水、茶麵線、苦茶油及咖啡等。

近三年度銷售量值						
主要產品	2019年		2020年		2021年	
	內 銷		內 銷		內 銷	
	量	值	量	值	量	值
茶 葉	316,870	203,887	347,780	193,234	410,803	220,419
食 品	152,916	35,680	227,692	30,492	222,662	25,387
農 產 品	2,288	3,188	3,852	3,086	1,233	2,722
酒	2,458	9,608	3,629	8,942	2,850	8,619
內裝工程	-	5,448	-	6,768	-	59,295
土地存貨	-	-	-	-	-	52,761
其 他	-	41,186	-	69,243	-	-
合 計	474,532	298,998	582,953	311,765	637,548	369,203

單位：銷量—公斤 / 噸 / 瓶 銷值—仟元

2021 年自政府取得之財務補助（單位：新台幣）

- (1) 勞動部勞動力發展署 2021 年青年就業補助 758,935 元。
- (2) 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 2021 年安穩僱用計畫補助 67,000 元。
- (3) 勞動部職業安全衛生署—推動中小企業職場健康服務補助 107,040 元。
- (4) 行政院農業委員會—農業業界科專計畫「茶產品數位化供應鏈服務」補助款 820,000 元。
- (5) 行政院農委會—新冠肺炎紓困補助款 450,000 元。
- (6) 經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼 12,960,000 元。

國內公協會

台灣區 製茶同業公會 理事	台北市 茶商同業公會 會員	台灣區 茶輸出業同業公會 會員	台北市 進出口商業協會 會員
公開發行公司 股務協會 會員	中華民國 內部稽核協會 會員	台北市 米穀商業同業公會 會員	新北市 產業觀光促進發展協會 會員
台北市 室內設計裝修商業同業公會 會員	桃園觀光 工廠促進發展協會 會員	行政院農委會 茶業改良場 接受指導	

1.2 企業社會責任

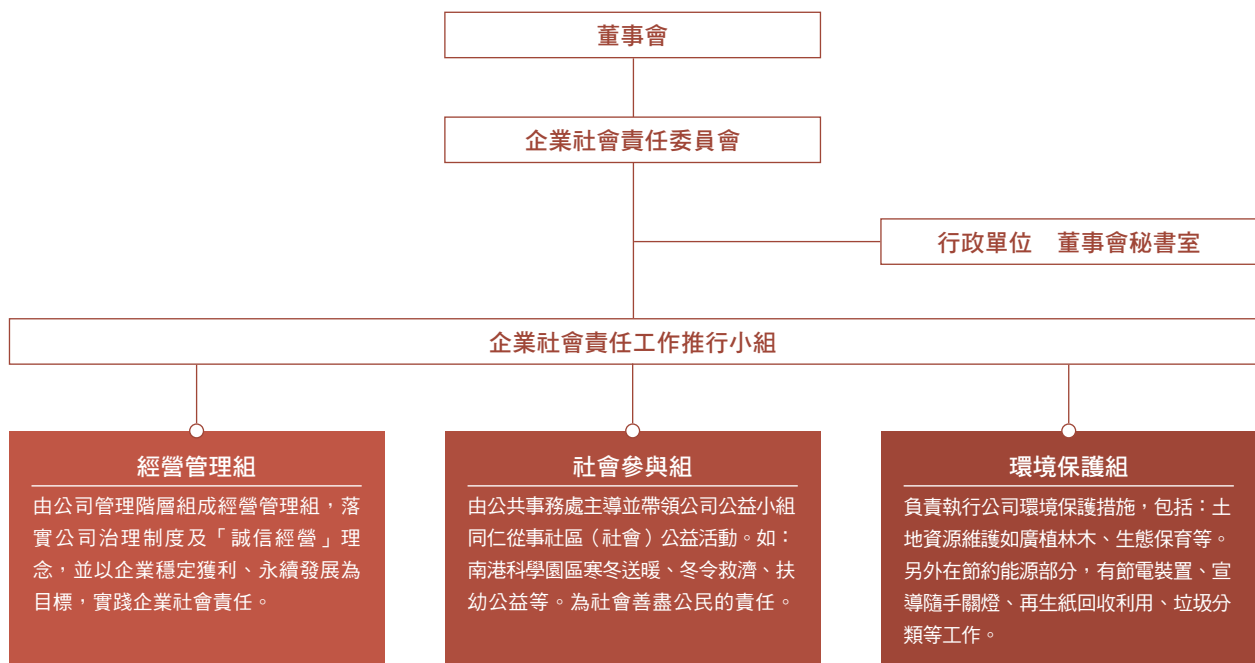
重大議題【永續策略】		
策略與承諾	策略	農林成立 CSR 政策委員會，訂有六項策略，詳見下方企業社會責任推動。
	承諾	加強經營績效、企業永續經營，創造股東利益、照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境。
短、中、長期項目	短期	1. 持續辦理董事會績效評估，遵循法令以落實公司治理。 2. 提供員工一個安心的工作環境，有系統地辦理職業安全教育訓練及員工在職訓練，並建立傳承制度，讓員工及公司共同成長。 3. 符合食品安全規範（各廠皆設置食品安全衛生管理人員），屏東老埤農場導入 FSSC 22000、ISO2200：2018、HACCP、雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。 4. 配合主管機關推動公司治理3.0，增加獨立董事席次。 5. 永續發展推動： 甲、訂定設置溫室氣體排放盤查兼職單位 乙、擬定人才培訓，參預溫室氣體排放盤查等相關教育訓練。
	中期	1. 實行董事會外部績效評估。 2. 永續發展推動：完成溫室氣體盤查。
	長期	永續發展推動：進行溫室氣體外部查證。
相關權責單位	可向董事會、董事長、總經理、公共事務處、董事會秘書室及 CSR 政策委員會等相關單位提出	
2021年的投入資源	1. 實踐永續經營，減少紙張使用量，全公司於 2021 年導入飛騰人資系統的線上簽核及薪資單無紙化作業，為順利與舊系統銜接，採用新舊系統併行，實行期間長達九個多月，前期導入期，除舉辦多場說明會，並隨時協助排解同仁使用上的問題，正式上線後，可大幅降低紙張使用率並加速簽核流程。人力資源部除投入更多精神與心力外，在軟體購置及雲端租賃方面投入金額約 85 萬元。 2. 配合法令規範及提升公司治理，保障股東權益，使外資機構亦能獲得平等資訊，2021 年委起請翻譯社協同同步發行英文版年報及議事手冊，相關勞務費用約為 20 萬元。 3. 配合金管會強化企業社會責任報告書編制及取得第三方驗證，本公司 2021 年委請專業安永聯合會計師事務所輔導編制報告書並取得第三方驗證之報告書，投入費用約為 50 萬元。	
2021年的具體實績	1. 於 2021 年第廿三屆董事會第十次會議中通過，修正「董事選舉辦法」，並經2021年股東大會公決通過。 2. 於 2021 年第廿三屆董事會第十次會議通過修訂「董事經理人道德行為準則」部分條文修訂，並報告於 2021 年股東大會。 3. 2021 年 5 月 11 日第廿三屆董事會第十一次會議中，通過聘任由公共事務處副總經理高力川擔任公司治理主管，並依規定發布重大訊息及於公開資訊觀測站辦理申報。 4. 完成第二次董事會績效評估（評估期間 2021.01.01-2021.12.31），並於 2022 年 3 月董事會中向董事報告評估情形。 5. 2021 年開始出具英文版年報，並於法定規範期間上傳公開資訊站。 6. 將 2021 年智慧財產管理計畫及執行情形，於 2022 年 1 月 18 日第廿三屆董事會第十六次會議中向董事們報告。 7. 於 2022 年 1 月 18 日第廿三屆董事會第十六次會議中向董事們報告 2021 年之風險管理執行情形。 8. 於 2022 年 1 月 18 日第廿三屆董事會第十六次會議中向董事們報告永續發展事項。	
評估機制	董事會績效評估、董事自評、公司治理評鑑	

1.2.1 企業社會責任推動

2015 年成立 CSR 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致並努力實踐：

- （一）維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
- （二）提供員工安全健康的工作環境，平等僱用的機會及公平的升遷，以落實報酬、雇用條件、訓練及晉升機平等。
- （三）注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
- （四）加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
- （五）積極投入社會服務，關懷弱勢、協力營造共好的社會。
- （六）重視環境保護責任，以「健康、環保、樂活」及與「土地共生」為經營理念，致力於環境保護。

1.2.2 組織架構與管理



本公司之永續政策由董事會核定，再交由 CSR 委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要永續議題及利害關係人溝通結果。

管 理 代 表	高力川（副總經理）
政 策	董事會核定
開 會 頻 率	每季至少一次
執 行	CSR秘書室負責規畫相關政策，公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位與CSR秘書室配合推動及落實執行相關方案。
CSR 報告簽核	各單位主管審核後，交由CSR秘書室彙編後呈董事長簽核
執 行 成 果	2021年CSR委員會共召開四次會議，主要討論新冠肺炎疫情對公司同仁的影響，及公司對於保護員工與到訪遊客的安全措施，以及在疫情下如何遵守防疫規範，實施內部視訊會議及採取部份遠距辦公，以維持企業營運及守護同仁健康，善盡企業社會責任。

1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析

2021年台灣農林永續報告書，係按 GRI 版指南的建議，著重於 GRI 重大考量面的揭露。在重大性議題分析上，因 2021 年農林的業務範疇無太大更動，故沿用 2020 年之重大議題，主要針對 2020 年所判斷出的重大性議題，進行管理方針、績效及成果的揭露。

為了確認重大考量面的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響。未來我們將逐步邀集內、外單位，鼓勵其加入 ESG 揭露的範疇。

● 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡（申訴）窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並於 2020 年參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力），鑑別出六類利害關係人，建立多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋（詳如下表），除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

利害關係人溝通與重大議題分析			
利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
品牌商 / 客戶 / 潛在客戶	品質數量交期價格的競爭力、供需、服務或策略合作，環保原料、能源與水資源之節用、減排與回收情形，與利害關係人之互動關係、員工僱用程序與相關規章之合法性，工作環境與職場安全之管理制度，性別平權、人性管理、客戶隱私權、人權維護之關注。	電話聯繫 / e-mail / 拜訪面談 / 出席會議	不定期
股東 / 投信機構	預期目標與實際經營績效、獲利水準與股利分配水準、公司治理情形、外資與投信法人長期持股的指標。	董事會 / 股東會服務部 / 發言人受訪 / 信件	兩個月 / 一年 / 不定期
政府	環境保護制度與驗證、退休金制度、節水節能行動方案、產品標示、產品安全、公平競爭環境。	訪談 / 公文 / 電話聯繫	不定期
供應商	互惠互利與共同成長的夥伴關係，對於環境保護資訊之透明程度，確實遵守勞工制度，公平競標與議價、技術能力、進料品檢、供應商資質是否合法合規。	電話聯繫 / e-mail / 面談	不定期
員工 / 勞資會議	對於員工的薪資、晉升、考核、訓練與獎懲制度明確規範，並且核實是否享有公平待遇、工作環境是否安全與勞動規章是否符合國際人權條款、工作保障與福利制度，職涯規劃與發展空間，溝通管道是否完備等。	面對面溝通 / e-mail / 員工意見箱 / 勞資會議等定期會議	不定期 / 三個月
社區 / 地方團體	與社區溝通管道暢通、公共關係維護、社區活動互動、關懷地方弱勢人士、緊急事故或急難救助之資源配置、教育等公益事項提倡與贊助、節能減碳與環境公害減降的行動。	面對面溝通 / 電話聯繫	不定期

重大議題鑑別流程



上圖為 2020 年以會議討論得出的重大議題做為主要架構，所鑑別出具重大性之指標及所對應之組織內外邊界等，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，經主管回饋後進行分析與整合。2020 年共辨識 11 項重大議題並延用至 2021 年。

重大議題與範疇邊界								
重大 議題	議題說明	衝擊邊界						對應章節
		內部		外部				
		農林公司	員工	客戶 (消費者)	供應商 / 承攬商 / 外包商	股東 / 投 資人	通路商	
顧客 健康 與 安全	主要管理方針為品質把關、食安維護、優質產品。即將成立食品安全中心監管別執行輔導管理，自源頭控管確保品質符合規定；原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分定期進行檢討與改善；管理階層透過食安會議定期、檢討、追蹤食安管理之有效性。	√	√	√	√	√	√	2.2 食品安全
永續策略	2015 年成立 CSR 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致。	√	√	√	√	√	√	1.2 企業社會責任
行銷 與 標示	研發與品保單位充分掌控法規變動依法將產品資訊友善揭露於包裝標示從規格書、包裝標示設計經由多層關卡審核確保符合法令。	√	√	√	√	√	√	2.5 客戶與消費者 服務
供應商 社會評估	為確保供應鏈合作夥伴在企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範，共同簽署供應商社會責任及道德規範承諾書。承諾遵守勞動法規及社會責任暨道德規範標準並接受公司要求審核。透過供應商企業社會責任自評表及現場稽核監督供應商，落實企業社會責任。	√	√	√	√	√	√	2.3 供應商管理
供應商 環境評估	為致力於環境保護，與供應商簽訂環保、安全及衛生相關規範，承諾共同遵守政府相關法律規定及最新社會責任相關規範。優先選擇通過管理系統認證的供應商如 ISO9001、ISO14001等。也透過實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費，與上下游企業共同實踐環境保護，打造綠色供應鏈。	√	√	√	√	√	√	2.3 供應商管理
創意研發	提升環保包材使用率，深耕自有品牌，開發新商品，精進包裝設計，強化產品在市場上識別度。	√	√	√	√	√	√	2.7 產品創新
食品健康 與 營養	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，將現有產品精進，針對複方產品積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	√	√	√	√	√	√	2.4 當地採購

重大議題與範疇邊界								
重大 議題	議題說明	衝擊邊界						對應章節
		內部		外部				
		農林公司	員工	客戶 (消費者)	供應商 / 承攬商 / 外包商	股東 / 投 資人	通路商	
風險 控管	識別各項營運風險，改善可能造成營運影響之措施，開拓潛在業務發展機會，以穩定開展台灣農林各項業務。透過： 1. 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，即早因應潛在風險。 2. 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規的更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 3. 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機的因子，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，在第一時間釐清事實真相。	√	√	√	√	√	√	1.3 公司治理
營運 績效	每年底擬定次年度營運計劃及預算，作為來年營運管理方向；每月定期舉行經營管理會議，由總經理及各單位長官針對營運情況進行檢討及討論；每周舉行產銷會議，讓產銷單位有效溝通合作。	√	√		√	√	√	1.1 關於農林
申訴 與 溝通機制 (員工)	設有「員工意見信箱及專線」，以及每週定期舉行廠務會議，宣達公司各項訊息，收集員工意見，以增進勞資和諧。	√	√					1.2 企業社會
申訴 與 溝通機制 (客戶)	精進客服流程、提升服務品質，期待藉有效掌握消費者回饋的聲音。設有「0800客戶服務專線」，以及定期產銷會議，討論及提出解決方案。	√	√	√	√	√	√	2.5 客戶與消費者 服務
員工吸引 與 留任	農林員工之薪酬、退休制度與福利制度及農林於人才招聘、養成、培育、訓練之制度與相關作為，期待打造一個良好的職場環境。	√	√					3.2 打造幸福職場
營運活動 環境衝擊	辨別農林之營運活動對環境、生態造成之正面或負面影響及農林如何管理環境面之計畫，包含能資源耗用、溫室氣體排放量等。	√	√	√	√	√	√	4.1 氣候變遷風險 與機會

利害關係人溝通機制及說明

2021年針對各項重大議題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據 GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

對象	機制	說明
員工	1. 董事長及總經理信箱 2. 人力資源部經理信箱 3. 內部網路反應專區 4. 制定並公布「員工申訴」辦法 5. 部門會議 6. 勞資會議 7. 績效考核	1. 董事長、總經理及人力資源部經理信箱隨時提供員工反映意見。 2. 網站設有內部網路反應區，可隨時建言。 3. 2015 年 12 月 22 日制定「員工申訴」辦法並於公司網站公布周知。 4. 透過不定期部門會議召開，建立員工與公司的認同感。 5. 依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益。 6. 透過績效考核雙向面談，加強員工與主管之間溝通。
股東	1. 發言人機制 2. 網站設置投資人專區 3. 股東大會	1. 設有發言人及代理發言人，專責處理股東建議及意見回覆。 2. 公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊蒐集及揭露。 3. 更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。
供應商	1. 稽核室 2. 法務部 3. 管理部採購課	1. 本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2. 如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務部舉報。
銷貨客戶	1. ISO22000:2018 2. HACCP食品安全認證 3. FSSC 2200 4. 客服專線 0800-089-288	1. 本公司重視食品安全，積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2. 本公司所生產或代理之商品，皆優於或符合衛生安全法規，並提供免費客戶服務專線及申訴專線，以即時提供協助，保障客戶權益。
政府/媒體	公共事務處	1. 本公司所生產或代理之商品，符合安全法規。 2. 本公司土地開發相關案件皆遵循法令。
社區	對於轄區內各地方社區之參與均大力支持，對促進地方繁榮進步有具體的服務與貢獻。如捐贈經費予苗栗縣阿斌哥大愛協會、苗栗縣三義鄉西湖社區發展協會、苗栗縣銅鑼鄉九湖社區發展協會以及屏東分公司協助屏東陸軍特勤中隊戰備任務，展現軍民情誼。除關懷長者及弱勢家庭也藉由社區參與展現溫暖關心好厝邊的服務用心等。	

利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可以Email提供建言，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對象	機制	聯絡(申訴)方式	分機	E-mail
供應商/ 承攬商	管理部總務課 稽核室 法務部	副理賴世華 經理鄭光志 經理蔣瑞芝	833 821 826	ShiHua.Lai@ttch.com.tw JamesCheng@ttch.com.tw sadalyn@ttch.com.tw
股東	發言人 代理發言人 代理發言人 財務及重要資訊揭露	公共事務處處長 高力川 稽核室經理 鄭光志 財務主管 黃珮禎 公司網址 http://www.ttch.com.tw	813 821 860	LeeKao@ttch.com.tw JamesCheng@ttch.com.tw Eva.Huang@ttch.com.tw
客戶	客戶服務專線	免費服務電話 0800-089-288		
政府/ 媒體	公共事務處	公共事務處處長 高力川	813	LeeKao@ttch.com.tw
員工	勞資會議(勞方代表)	吳鳳翔、徐珮雯 姜勝展、陳麗君 溫玉如(08)770-8596	827、883 885、836	
	職工福利會總幹事	開發處內裝工程部 周志祥	951	
	性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	行政處處長 萬嘉蕙	806	113@ttch.com.tw

1.3 公司治理

2021年董事會重大議程內容除通過季報、年度財務報表、營運計畫以及內控的有效性等法令規範應提報董事會事項，另外通過修訂『董事選舉辦法』及『董事及經理人道德行為準則』部分條文，以及通過聘任高力川副總擔任公司治理主管。

1.3.1 治理架構

本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，並授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

董事會

本公司於2019年8月1日提前全面改選董事會，目前有13席董事，其中3席為獨立董事，3席獨立董事皆為男性；一般董事中2席為女性，8席為男性。

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

本公司董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力，同時不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。

董事會運作及相關組織

2019.08.01-2022.07.31

第廿三屆董事會董事成員			
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用
	代表人：吳清源	中華大學建築與都市計畫學系碩士 三陽工業(股)公司 董事 三陽工業(股)公司副董事長 三陽工業(股)公司董事長	三陽工業(股)公司董事長兼總經理 南陽實業(股)公司董事長 慶達投資(股)公司董事長
董事	林金燕	輔仁大學會計系 台灣農林(股)公司總經理、董事長 台霖生物科技(股)公司、台林投資有限公司董事長 中華國貨推廣中心(股)董事	台灣農林(股)公司總經理 中華國貨推廣中心(股)董事
董事	德川國際開發(股)公司	不適用	不適用
	代表人：廖陳宣有	國立台灣大學管理學碩士 台灣農林(股)公司董事長特別助理 台灣農林(股)公司監察人 大台中數位有線電視(股)公司總經理 華豐橡膠工業(股)公司董事長特助兼外貿部主管 華豐橡膠工業(股)公司董事長 阿里巴巴國際渡假(股)公司董事長 德川國際開發(股)公司董事長	台灣農林(股)公司執行副總經理 大台中數位有線電視(股)公司董事 華豐橡膠工業(股)公司董事 阿里巴巴國際渡假(股)公司董事長 德川國際開發(股)公司董事長
董事	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用
	代表人：黃裕昌	高職 三陽工業(股)公司常務董事 三陽工業(股)公司董事	三陽工業(股)公司董事
董事	唯福投資(股)公司	合眾建築經理(股)公司 常務董事 合眾資產管理(股)公司 董事 隆日建設(股)公司 董事	合眾建築經理(股)公司常務董事 合眾資產管理(股)公司董事 隆日建設(股)公司董事
	代表人：顏志光	美國哥倫比亞大學碩士 台灣管理學會碩士論文甄拔評審委員 台北EO企業家協會 會長 普萊斯證券投資(股)公司董事、總經理 景順證券投資信託(股)公司基金經理 京華證券(股)公司 分析師	唯福投資(股)公司董事長 財團法人私立開南大學副董事長 台北市私立開南商工職業學校副董事長 合眾建築經理(股)公司董事、總經理 合眾資產管理(股)公司董事 合宏建設(股)公司董事 亮點光學股份有限公司董事

第廿三屆董事會董事成員			
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事	安梅投資(股)公司	不適用	不適用
	代表人：林秀楷	台灣大學地質系畢業 台灣農林(股)公司董事 立安東化工(股)公司總經理、董事長 安梅投資(股)公司董事長	台灣農林(股)公司董事 立安東化工(股)公司董事長 安梅投資(股)公司董事長
董事	源興行銷(股)公司	不適用	不適用
	代表人：邵瑋霖	國立成功大學化工系 維他露食品(股)公司董事長 維他露基金會董事長	維他露食品(股)公司董事長 源興行銷(股)公司董事長 大波茶國際(股)公司董事長 源穎生技(股)公司董事
董事	新世鑫國際投資(股)公司	不適用	不適用
	代表人：張凌綺	美國伊利諾大學香檳分校碩士 順鴻電子(股)公司董事長特助 新世鑫國際投資(股)公司董事長	新世鑫國際投資(股)公司董事長 銓曜實業(股)公司董事長 斯必達(股)公司董事
董事	新世鑫國際投資(股)公司	不適用	不適用
	代表人：詹連凱	省立三重商工 台灣農林(股)公司常務董事	興穎利科技(股)公司董事長 旭豐資產管理(股)公司董事
董事	久津實業(股)公司	不適用	不適用
	代表人：雷師凱	東海大學 景觀系 僑福集團 董事長特別助理	無
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司審計委員會召集人 台灣農林(股)公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 台灣苯乙烯工業(股)公司董事 友訊科技(股)公司獨立董事 大同(股)公司獨立董事
獨立董事	宋重和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林(股)公司審計委員會委員 台灣農林(股)公司薪資報酬委員會委員 重和國際法律事務所所長
獨立董事	葉立琦	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林(股)公司審計委員會委員 台灣農林(股)公司薪資報酬委員會委員 葉立琦律師事務所律師 還瀛法律事務所資深律師

薪酬委員會

本公司依據金融監督管理委員會頒佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「台灣農林股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」。

第四屆薪資報酬委員會由第廿三屆董事會第一次會議聘任李勝琛、宋重和及葉立琦三位獨立董事擔任委員，任期同第廿三屆董事會。

職責

- (一) 協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金
- (二) 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- (三) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (四) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資核定及薪資調整：

- (一) 董監事及經理人（包括財務主管、副總經理、總經理）薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
- (二) 一般職工（處長級以下），依員工學經歷背景、專業知識技術並依據「台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表」由人資部送簽，經總經理/董事長核定之（經理級以上呈董事長核定）。
- (三) 本公司訂有「績效評估辦法」，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。
- (四) 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。

第四屆薪酬委員會及第二屆審計委員會

職稱	姓名	主要學經歷	兼任職務
薪酬委員召集人	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 台灣苯乙烯工業（股）公司 董事 大同（股）公司獨立董事 友訊科技（股）公司 獨立董事
薪酬委員	宋重和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官重和國際法律事務所所長	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員會委員 重和國際法律事務所所長
薪酬委員	葉立琦	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員會委員 葉立琦律師事務所律師 寰瀛法律事務所資深律師

薪酬委員會運作情形

- (一) 本公司之薪資報酬委員會委員計3人。
- (二) 第四屆委員任期：2019年08月12日至2022年7月31日
- (三) 2021年第四屆薪資報酬委員會開會共3次(A)，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	李勝琛	3	0	100%	2019.08.12 續任
委員	宋重和	3	0	100%	2019.08.12 新任
委員	葉立琦	3	0	100%	2019.08.12 新任

審計委員會

本公司依規應於2017年選任獨立董事並設置審計委員會，本公司已提前於2016年9月29日股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。

2019年8月1日股東臨時會全面改選選任第二屆委員。

2021年第二屆審計委員會開會6次(A)。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (一) 公司財務報表之允當表達
- (二) 簽證會計師之選(解)任及獨立性之評估
- (三) 公司內部控制之有效實施
- (四) 公司遵循相關法令及規則
- (五) 公司存在或潛在風險之管控

審計委員會運作情形

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
審計委員	李勝琛	6	0	100%	2019.08.01改選(連任)
審計委員	宋重和	5	1	83%	2019.08.01改選(新任)
審計委員	葉立琦	6	0	100%	2019.08.01改選(新任)

1.3.2 誠信經營與法律遵循

誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定「員工行為或倫理守則」及「誠信經營守則」，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等私人利益。

全體員工及供應商皆須遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導「誠信廉潔」的重要。本公司自2014年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，並將誠信經營執行及訓練情形，揭露於公司年報。本公司自2014年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練；2021年再次與經濟部智慧財產保護團合作，邀請金擘聯合法律事務所 王至德合署律師，加深公司同仁對於營業秘密保護與商標法認識。本公司2021年舉辦與誠信經營相關之內、外部教育訓練(包括內線交易防治、股權交易、公司治理、會計制度、環境及食農教育及內部控制等課程)共計184.5小時。此外，亦不定期於內部教育訓練中向員工及管理階層傳達誠信經營的重要。

本公司關於誠信經營相關說明如下：

- (一) 本公司「誠信經營守則」於第十九屆董事會第十七次會議中訂定，並經2011年度股東大會通過後揭露於公司網站及公開資訊觀測站。本公司已於第廿一屆董事會第六次會議中向董事會報告誠信經營執行情形及通過修正「誠信經營守則」部分條文，並於2015年股東常會中提出修訂報告。
- (二) 本公司負責推動企業誠信經營專職單位為董事會與管理階層，為健全誠信經營之管理由隸屬於董事會之專責單位董事會秘書室，負責誠信經營政策與防範方案之制定並與人力資源部及法務共同監督執行。
- (三) 本公司員工從事商業行為過程中，不得直接或間接收受任何不當利益。並不定期於員工教育訓練時宣導。
- (四) 任何決策或交易與董事、監察人及經理人利益衝突之可能時，該等人員不得參與決策或表決。
- (五) 本公司於商業往來前應考量商業對象之合法性及是否有不誠信紀錄，並避免與不誠信記錄者交易。
- (六) 董事會及管理階層皆落實誠信經營之理念；公司並責成董事會秘書室及法務部落實誠信經營並不定期向董事會報告。
- (七) 本公司與他人簽訂重要契約時，內容應包含遵守誠信經營政策。交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約條款。「董事會議事規範」中亦訂有董事利益迴避制度。
- (八) 本公司為向所有簽約對象及合作廠商，表明誠正務實及嚴格要求自律之形象，並以維持長久良好的合作關係，由公司法務部訂定「誠正務實公約」。本公司與所有合作廠商及對象間之簽約，無論是本公司或對方提供之合約範本，均須將公司的「誠正務實公約」做為雙方合約附件之一。
- (九) 公司同仁皆與公司簽訂「員工雇用合約」，其中對於誠信經營中不得接受餽贈、不得收受回扣、不得收受佣金等皆有明確規範。公司並訂定「員工行為或倫理守則」及「董事、監察人及經理人道德行為準則」以資遵循。

誠信經營教育訓練

教育課程名稱	課程說明	參與時數	教育課程名稱	課程說明	參與時數
公司治理下的董監事責任說明與案例	誠信經營外訓	6	每月新增修法令判決	誠信經營外訓	60
解鎖財務報表中的關鍵密碼	誠信經營外訓	3	環境及食農教育訓練場所課程教案推廣活動	誠信經營外訓	6
洗錢案例及前置犯罪(含內線交易分析)	誠信經營外訓	3	環境及食農教育訓練場所課程教案推廣活動	誠信經營外訓	6
內部人股權交易宣導會	誠信經營外訓	3	營利事業所得稅申報與實例講習會	誠信經營外訓	6
110年防範內線交易宣導會	誠信經營外訓	3	財報自編相關政策發展與內控管理實務	誠信經營外訓	6
內線交易防範與最新實務發展	誠信經營外訓	3	常見勞資爭議的處理及預防講習會	誠信經營外訓	6.5
企業傳承與公司治理	誠信經營外訓	3	財報自編因應實務:會計估計及資產減損	誠信經營外訓	3
董監事背信與特殊背信罪之成立實務案例解析	誠信經營外訓	3	採購不懂不可的成本分析	誠信經營外訓	6
企業財報編制常見缺失與內稽內控法令遵循實務	誠信經營外訓	6	公司治理政策解析及設置公司治理人員	誠信經營外訓	6
企業節省勞動成本的100錦囊講習會	誠信經營外訓	6	企業配合會計師查核事務法令依循	誠信經營外訓	3
職安主管回訓	誠信經營外訓	6	不誠信行為之營業活動及案例解析自行評估實務篇	誠信經營外訓	6
主管必修的教練領導學講習會	誠信經營外訓	6.5	財務分析指標判讀及經營風險預防	誠信經營外訓	6
主管必修的教練領導學講習會	誠信經營外訓	6.5	企業成本與價值創造知稽核實務探討	誠信經營外訓	6

註：紅字為董事進修

反貪腐（檢舉及申訴制度）

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範及準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。

被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。

隱私權及智慧財產權保護

本公司「智慧財產權管理辦法」於第廿三屆董事會第六次會議中訂定，並於董事會上彙報其成果，2021 年執行情形如下：

(一) 制定智慧財產管理目標：降低營運的智慧財產風險、提升競爭優勢、建立品牌價值。

(二) 制定智慧財產管理政策：

預防及減少智慧財產風險：落實智慧財產管理、建置營業秘密管理制度、強化與供應商及委外開發商合作之智慧財產風險管理、產品實施前風險評估（FTO）、辦理教育訓練。

(三) 訂定管理辦法：建立智慧財產管理辦法及商標管理作業辦法。

(四) 舉辦教育訓練：農林對於個資及隱私權保護非常重視，除新進同仁報到時的教育訓練外，也會不定期向同仁宣導相關法令，有關本公司隱私權政策請參閱公司網站。

教育課程名稱	課程說明	參與人次	參與時數	同仁課程回饋
營業秘密與商標權	落實企業誠信經營及貫徹公司治理，每年皆遵循法令舉辦誠信經營教育訓練及宣導講座。	48	2	雖是線上課程，但王律師講授的內容活潑生動，用輕鬆的方式和學員互動，深入淺出，獲益良多。

本公司關於隱私權及智慧財產權保護相關說明如下：

- (一) 本公司員工應彼此尊重個人隱私，不得散播謠言或造謠中傷。就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹慎管理，非經本公司揭露或因執行職務之必要而為提供者外，不得洩漏予他人或為工作目的以外之使用；離職後亦同。
- (二) 前項應保密之資訊，包括本公司之人員及客戶資料、發明、業務機密、技術資料、產品設計、製造專業知識、財務會計資料、智慧財產權等資訊，及其他所有可能被競爭對手利用，或洩漏之後對本公司或客戶有損害之未公開揭露資訊。
- (三) 本公司員工應確保所經手之各種形式文書資料正確與完整，並妥為保存。
- (四) 本公司員工執行職務時，應避免資料、資訊系統、網路設備等資源遭受竊取、干擾、破壞及入侵等情事，以保障本公司各項資訊之機密性、完整性及可用性。
- (五) 本公司員工應尊重智慧財產權相關法律規定，禁止非法使用或複製有版權之智慧財產，包括書籍、雜誌及軟體等。
- (六) 電腦為本公司員工必備之工具，為規範員工使用電子工具之行為，制定有資訊安全政策、應用軟體使用規範及網路以及電子郵件管理辦法供全體員工遵行。
- (七) 本公司系統軟體之使用與開發與日常工作息息相關，為保障智慧財產權，本公司已於員工雇用合約書上詳細規範，不得侵害第三人之智慧財產權。
- (八) 保護客戶隱私。
- (九) 台灣農林公司對客戶所提供的相關訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，要求從業人員確實維護客戶隱私，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，包括配合的貨運宅配物流公司也完成個人(顧客)資料保密協定的簽署。
- (十) 同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時的保密工作。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益的狀況發生。

法律遵循事項

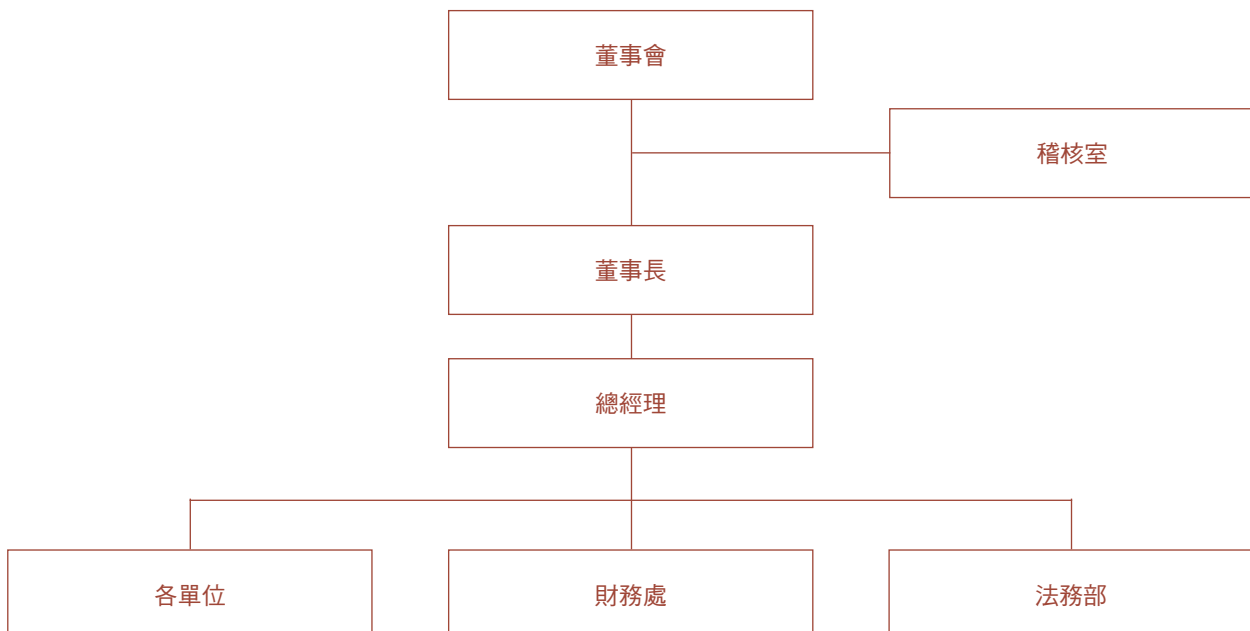
本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於 2014 年 9 月 22 日金管證審字 1030036318 號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條文規定於 2014 年 11 月 11 日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司「法令規章遵循事項」。本公司 2021 年未有違反環境保護及社會經濟相關法規之情形。

各單位主要依循之法規					
單位	全公司	開發部	工程部	茶業處	行銷業務處
主要法規	1. 勞動基準法 2. 勞工安全衛生法 3. 性別工作平等法 4. 性騷擾防治法 5. 個人資料保護法	1. 國土計畫法 2. 區域計畫法、區域計畫法施行細則 3. 都市計畫法、都市計畫法臺灣省施行細則 4. 非都市土地使用管制規則、非都市土地容許使用執行要點 5. 非都市土地開發審議作業規範 6. 農業發展條例、農業發展條例施行細則 7. 申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法、農業主管機關同意農業用地變更使用審查作業要點 8. 休閒農業輔導管理辦法、申請休閒農場內農業用地作休閒農業設施容許使用審查作業要點 9. 產業創新條例及其施行細則、產業園區用地變更規劃辦法 10. 環境影響評估法及其施行細則、開發行為環境影響評估作準則、開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準 11. 水土保持法及其施行細則、水土保持技術規範、水土保持計畫審核監督辦法 12. 山坡地保育利用條例及其施行細則 13. 加強山坡地雜項執照審查及施工查驗執行要點 14. 農業用地變更回饋金撥繳及分配利用辦法、山坡地開發利用回饋金繳交辦法 15. 建築法、建築技術規則	1. 建築法 2. 中華民國勞工安全衛生法令 3. 營造安全衛生設施標準 4. 中華民國環境保護法令	1. 食品安全衛生管理法 2. 水汙染防治法 3. 商品檢驗法 4. 商品標示法 5. 公平交易法 6. 消費者保護法	1. 關稅法 2. 食品安全衛生管理法 3. 菸酒管理法

1.3.3 風險管理

【重大議題】風險控管		
策略與承諾	策略	※ 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規及相關行政命令之更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 ※ 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機之可能性，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，釐清事實真相後並擬定相關對策。
	承諾	依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，防範任何可能發生之損失，力求以最小的風險得到最高的報酬，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則。
短、中、長期項目	短期 (1~2年)	1. 經由每周產銷會議及每月經營會議檢討識別企業風險並做出預防。 2. 從決策開始加強評估分析各項可能已降低風險的發生。
	中期 (3~4年)	降低風險發生的處理成本。
	長期 (5年~)	配合營運項目降低風險發生概率。
相關權責單位		可向法務部、人力資源部、董事會秘書室、稽核室、總經理室等相關單位提出。
2021 年的投入資源 (人力、財務、系統/設備)		各部門定期開會促進內外部之溝通
2021 年的具體實績		每月定期於財務月會中，由董事長及總經理，親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失因應潛在風險。
評估機制		設計有效的內控機制並確實落實及加強稽核

風險管理架構



風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作。董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

2020 年訂定「台灣農林股份有限公司風險管理政策與程序辦法」，並提報於 2020 年 11 月 12 日第廿三屆董事會第八次會議通過，以加強並稽核、防範不誠信行為。

風險管理權責組織名稱與權責範圍

階層	權責範圍
董事會	為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東權益，並達成資本配置之最佳化原則。
高階管理階層 (董事長、總經理、副總經理)	1. 執行風險管理決策。 2. 協調跨部門之風險管理互動與溝通。 3. 透過每月經營管理會議執行檢討營運成果。
稽核室	督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序並負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。
法務部	提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議、協調及處理訴訟案件，以及統籌管理本公司各項商標，以維護公司權益。
財務處	1. 為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況。 2. 遵照「國際財務報導準則(IFRS)」、「國際會計準則(IAS)」及政府法規等之相關規定。 3. 主管機關年度定期財務查核。 4. 每月透過經營管理會議協助檢討營運成果。 5. 定期產出每季度及年度財務報告。 6. 重要財務活動經董事會依相關規範及內部控制制度進行複核。
各部級主管	1. 彙整風險管理活動執行結果。 2. 協助與監督部門內各項進行風險管理活動。 3. 視外部環境及內部策略改變決定風險類別並建議承擔方式。 4. 進行風險調整後之績效衡量與協調。
部門所屬之各級單位主管	1. 執行日常風險管理活動。 2. 進行風險控管活動之自我評估。

風險衝擊與機會

風險議題	衝擊影響	因應方式	機會效益
氣候風險	能源供應	1. 減少企業碳排放量，強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。 2. 屏東老埤農場採用以色列滴灌節水系統，節省水資源。 3. 屏東老埤農場 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量總計為 513.96KW，已於 2020 年正式發電營運，2021 年全年實際發電量總計為 549,574 度。 4. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置之工廠全數採用節能燈管，至少可較傳統燈具節省 1/3 電費以上。 5. 為響應政府推動節能減碳政策，南港總公司遂於 2019 年 9 月間進行辦公室傳統燈具汰換 LED 燈具 58 組，約 88 萬元；依現況試算，一年可節省電費約 18 萬元，所需費用不到 3 年即可回收。 6. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。 7. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。 8. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。	1. 農林公司發展主軸之一皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念。環保議題將使公司的經營理念更為消費者所認同。 2. 近年來本公司不斷地擴增茶園，實施自然農法或有機耕種，以取代佃農栽種的檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。 3. 本公司在屏東老埤農場實施以色列滴灌系統，以維護土壤安全，並對於降低肥料、農藥及人工的支出，已達到顯著成效。 4. 實施節能減碳除了減少環境危害，以減少水電費等營業支出。 5. 本公司目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，加上近年計畫性造林，擁有可觀碳匯資產，若要計算碳權或進行碳交易，對農林來將是未來一大優勢。

風險議題	衝擊影響	因應方式	機會效益
氣候風險	土壤危害	- 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至 2021 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。 - 近年來不遺餘力從事茶園復耕及增加有機茶園的栽種面積。 - 本公司於屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，已有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已達 100%。 - 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧的農業環境，生產優質好產品。	同上
	風災、水災	- 針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 - 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇颱風或豪雨達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 - 土地場域及農區關鍵時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 - 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入營運體系中。	- 本公司近年來廣植林木以及所擁有的原始森林林相，不僅可製造新鮮空氣，發展碳權，還可以降低地球的溫度，達到環保永續經營的產業生態。 - 此舉更有助於水土保持，能夠防止土壤被雨水及風侵蝕，避免土壤流失而遇雨成災。
食品安全	食安議題	- 本公司為確保茶葉生產品質，以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃，已於 2020 年第一季完成全場約 452 公頃的茶區種植。 - 本公司北區精製廠自 2012 年取得「ISO22000：2005」及「HACCP」認證；茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 - 屏東老埤農場之粗製、精製加工廠也已於 2021 年通過「ISO22000：2018」、「FSSC22000」、「HACCP」及 TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業，產品全數由第三方 SGS 進行多重農藥殘留 334 項檢驗，並達成 99.90% 檢驗結果通過，符合食品安全之國家標準規範。另本公司屏東老埤茶園亦取得產銷履歷認證，其他茶區部份茶園已獲得慈心有機驗證。	- 本公司販售的茶葉為自有茶園茶廠管理，可以從茶園耕作到茶葉製作，皆能保證商品品質與安全。 - 老埤農場基地種植平地茶樹，導入自動化撫育及採收設備，推廣平地茶園經營，未來能以穩定的產量及安全的品質以取代有農藥殘留疑慮的越南茶葉，以供應瓶裝飲料茶及手搖茶店之客戶之廣大需求。 - 茶廠符合食品安全法規以及導入第三方驗證，使本公司茶葉更具競爭力。 - 能掌握原料產地安全的廠商，將得到消費者最大的信賴，此亦為公司最大的契機。 - 綜上，本公司以專業嚴謹的態度致力於產品品質與服務之提升以增進企業形象。
市場風險	市場競爭以及氣候變遷將造成茶原料價格上漲	- 以銷售老埤農場自有茶園茶葉為核心產品 - 針對大型連鎖客戶，提供客製化服務，合理滿足不同客戶的需求。 - 老埤農場進行新品種研發、種植、新式灌溉系統、機械式茶樹撫育採收系統、自動化製茶工廠等農業技術事項投入，可與飲料廠客戶合作研究發展客製化之茶葉新品。	- 競爭者的原料都以向小農收購或進口而來，農藥安全掌控，產品風味，產量等各項穩定性皆較難掌控良好。本公司具有競爭優勢。 - 自有茶園、茶廠管理生產製造與銷售，以區隔市場競爭。
財務風險	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳	- 本公司將隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司造成的影響。 - 隨時與往來銀行密切聯絡及合作並向管理階層呈報，以負責辨認、評估與規避財務風險。 - 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 - 訂定客戶授信管理辦法，由業務單位對客戶做評分，給予客戶授信額度及收款條件時參考並依核決權限簽核。	- 避免因時間太長，造成匯兌損失及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 - 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。 - 若市場利率上升/下降0.1%時，則全年度損益將減少/增加5,743仟元；匯率變動、通貨膨脹對本公司並無顯著影響。
資安與網路風險	因為外在因素，甚至人為蓄意破壞，導致設備同時故障無法運作。	- 台灣農林公司核心資訊系統均採用雙套設備互為備援，降低硬體損壞導致公司無法運作的風險，但仍有可能因為外在因素（如電力、天災等），甚至人為蓄意破壞，導致設備同時故障無法運作。因此台灣農林公司建置了防範網路或惡意程式攻擊的相關軟硬體設備，並將備份媒體異地存放，以及每年定期測試由備份資料還原資訊系統的演練。 - 訂定相關資訊作業規範並定期舉辦資訊安全教育訓練。	本公司致力於保護資訊資產免於各種威脅與破壞，不論這些威脅是來自內部或外部、蓄意或意外，降低資安事故發生之機率及管理事故造成之風險至可接受的程度，以維企業運作。

1.3.4 內部稽核

內部稽核流程



董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，每年年底提出次年度之查核計畫，經董事會通過後將依各月份之交易循環內容進行各單位之稽核作業，次月底前將報告交付獨立董事，並於審計委員會及董事會提報，每季做追蹤報告。

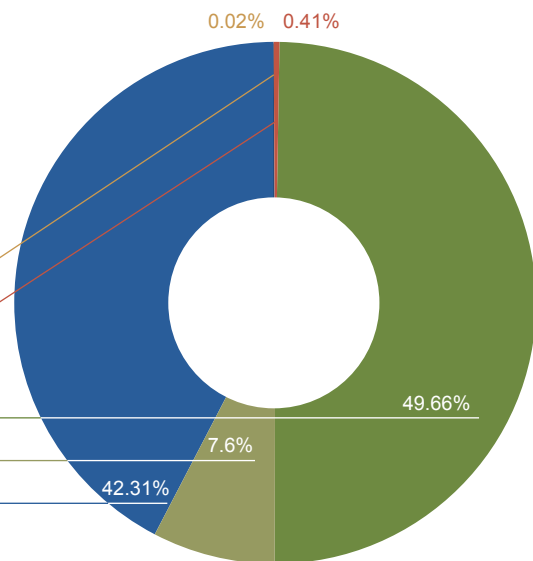
交易循環	受查單位	查核要項
不動產、廠房及設備	總公司各單位、各休閒據點、各分公司及各茶廠	※ 一般資產異動管理與記錄（清冊與盤點） ※ 土地異動管理與記錄（清冊與盤點） ※ 土地帳務管理 ※ 租約管理與收租 ※ 保險 ※ 資產管理辦法
自產	茶業處	※ 請購、採購 ※ 成本彙集計算 ※ 銷貨收款
貿易	行銷業務處、內裝工程部、茶業處	※ 信用與帳款管制 ※ 採購、請款、付款 ※ 銷貨收款 ※ 存貨管理
薪工	人力資源部	※ 人員任免、差勤、獎懲管理、績效評估、人事管理規則、退休金、勞、健保、代扣稅款
投資	財務部	※ 投資評估 ※ 有價證券盤點
融資	財務部	※ 財報編製管理、帳務處理一致性 ※ 出納作業
子公司	財務部、子公司	※ 子公司報表檢討分析 ※ 子公司稽核報告
法令規章遵循	全公司	※ 對法令規章之遵循事項
誠信經營守則運作	董事、高階主管	※ 上市上櫃公司誠信經營守則
董事會/審計委員會	董事會祕書室	※ 董事會會議事運作 ※ 審計委員會會議事運作 ※ 董事及經理人薪酬以及薪酬委員會會議事運作
資訊	全公司	※ 資訊安全 ※ 災害演練 ※ 作業權限查核 ※ 公司權限查核

股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規定定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊透過公開資訊觀測站及公司網站上充分揭露。

2021 年股東結構

- 金融機構
- 政府機構
- 其他法人
- 外國機構及外國人
- 個人



股東結構

單位	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	合計
人數	23	100	650	136	95,314	96,223
持有股數	169,365	3,197,241	392,296,486	60,059,698	334,277,210	790,000,000
持股比例	0.02%	0.41%	49.66%	7.6%	42.31%	100%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

股利政策

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求：本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有盈餘，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。本公司 2019-2021 年皆未發放股利。

2021
Sustainability
Report

CH2 產品與服務

- 2.1 科技茶園
- 2.2 食品安全
- 2.3 供應商管理
- 2.4 當地採購
- 2.5 客戶與消費者服務
- 2.6 得獎紀錄及認證
- 2.7 產品創新

鹿篙咖啡莊園

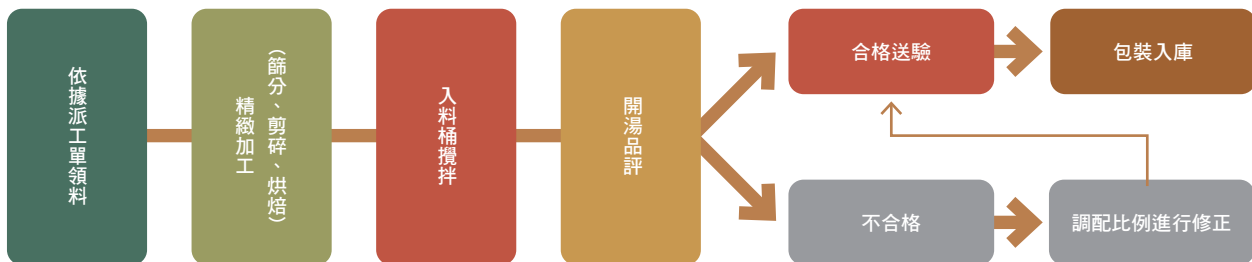


CH2 產品與服務

產品的品質與衛生是農林最重視的一環，在生產過程中都以最嚴密的方式進行管理及監督，也透過外部驗證確保自身的品質，本公司秉持一貫高標準的規格，生產製造符合食品安全規範的產品，在此嚴謹之管理機制下，本公司2021年無發生相關裁罰紀錄，積極提供安全無慮的產品，也讓消費者能夠安心使用。

在產品生產過程中，為確保產品的品質、產品衛生與保障食品安全性，我們於2021年10月取得FSSC 22000、ISO 22000:2018及HACCP認證，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理，並於食品安全實驗室自行檢測茶葉水份及官能品評，也分別針對下圖中七項製程步驟進行品質的把關。對於消費者最重視的茶葉農藥殘留疑慮，本公司委託具公信力的SGS(台灣科技檢驗股份有限公司)進行相關項目的檢測，以確保食品的安全性。

驗收 QC 流程



為監督農林自身對於產品品質的要求，我們於2021年年也訂定相關品質要求，詳細項目如下：

2021年品質目標項目	
組別	品質目標內容設定
品管部	衛生檢查缺失件數 24件/年
生產組(粗製)	異物混入件數 3件/月
生產組(精製)	客訴件數 2件/月
儲運課	退換貨異常處理 3件/月
採購課	原物料異常 5件/月

2.1 科技茶園

傳統茶園受限栽種面積小或地勢高低落差大，須靠人工巡田、採茶，仰賴高度密集勞力，缺工成為台灣茶園經營的最大隱憂。此外，長期以來茶產業技術均透過製茶師經驗傳承，但面對不同品種與品質之茶菁，其合適之加工方法均不相同，而這些方法除與製茶廠地理位置有關外，亦需相當經驗之製茶師方足以判斷，若缺乏數位化及智慧化管理機制，人才培養愈來愈困難，產業規模擴大不易，將影響日後管理與經驗傳承模式，若想把茶產業留在台灣，便須朝機械化與智慧化轉型。

農林透過與資策會、全球最大自動化滴灌設備公司以以色列Netafim進行技術合作，引進大數據、滴灌設備與自動化等技術，打造屏東老埤農場成為國內首座智慧茶園，已於2020年第一季將完成全場的栽種。

在機械化方面，老埤農場導入大型農機，以將茶苗種到土裡的移植作業為例，改用移植機，同樣的人力種植株數即可增加10倍。在智慧化方面，除了與滴灌設備公司Netafim 聯手導入智慧化滴灌設備，透過每公頃布建的14,000 個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近70% 用水及50% 肥料使用量。此外，再搭配 6 座微型氣象站及土壤感測器，監測不同地塊的溫濕度、雨量與風速等大氣資料及電導度（影響植物吸收水分及肥料的參數），系統可自動分析每個地塊最適栽種條件。一遇下雨，滴灌裝置便自動停止供水，避免浪費水源。

此外，農林在茶葉產業鏈的角色為自產、自製、自銷茶葉，為提升產茶生產記錄可信度、製茶品質精準度、售茶快速迎合市場需求，我們與資策會共同開發農場及作物管理系統，並且開發更進階的客製化農場專用版本，此外，我們另指定開發製茶智慧化管理及茶風味品評APP，未來將整合成一個平台。

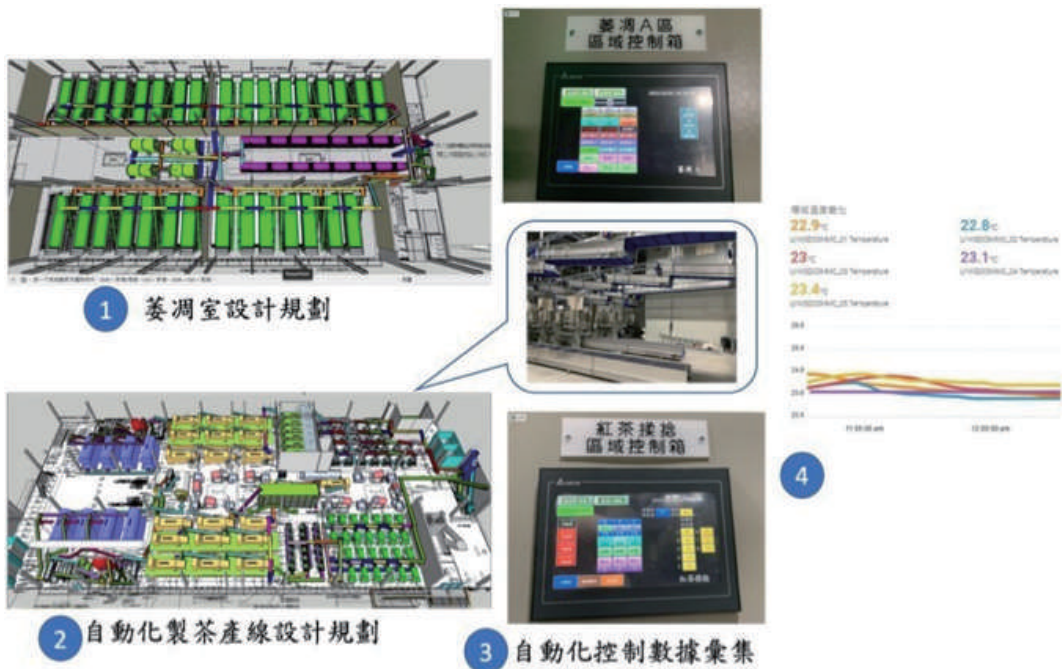
產茶－神農一指收



品茶－茶風味品評APP



製茶－製茶智慧化管理



產茶管理

近年來國人對食安問題更加重視，為使消費者吃的更加安心以及智能管理產茶流程，農林開發屏東老埤農場專用的「神農一指收」，藉由軟體的大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，生產者做對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險增加消費者信心與黏著度。

神農一指收	
APP/平台主要功能	主要功能為詳細紀錄田區作業流程，收集農場內環境及土壤參數、人力運用數據、機械派工數據、資材使用數據等，除詳實記錄供作TGAP產銷履歷上傳使用外，最重要的功能就是確實追溯掌握原料安全，管理階層可利用後台分析數據取得最佳管理模式，可有效提高決策效率及降低成本
效益	古老產業農業也跟著與時俱進，生產端農人可利用科技管理銷售，提升生產記錄可信度，增加消費者信心，消費端社會大眾能掌握吃下食物來源。平台可讓農人產銷一條通，平時蒐集田間種植過程等資料，建立數據分析模式方便管理，也能將整個過程記錄下來，累積種植經驗及傳承農業知識，讓農民分享討論遇到的問題。
應用方式	科技應用到農業，消費者只要透過產銷平台就能掌握食物從田間到餐桌的流程，採用雲端服務，只需使用網頁或下載APP，即可進行田間生產管理。

同時農林也藉由使用資策會協助開發的田間派工 App，透過手機打卡上工，員工曠職或超時加班，每組工班各自進行的工作都即時回傳，每塊田區生產進度一目瞭然，並和神農知識管理平台串接，成為田間管理的 ERP 資源計畫系統。



神農知識管理平台庫存管理流程



製茶管理

傳統製茶流程全靠人工經驗，不同的設備、廠區、環境皆有不同的製茶規則，農林2021年導入自動化製茶流程，茶廠機械皆為中央管理，可透過後端機械參數調整產出不同茶品項。此外，雲端系統蒐集設備數據、亦能針對閒置機械控管，達到節能效果，自動化製茶廠亦於2022年正式投入生產。

製茶智慧化管理	
APP/平台主要功能	利用物聯網技術串聯製茶廠所有的製茶設備，以全製茶廠中央控制、自動運行模式同步收集機械運轉數據，包含轉速、溫度、時間、濕度與重量，數據可以有效回溯製茶批次的製作條件，藉以修正製茶品質。
效益	採用自動化製茶機械配置，減低人力消耗及提升製茶品質的精準度，藉由後端分析調整機械運行參數，也可達到節能的效果。
應用方式	利用雲端系統進行加工廠內所有機具設備運行數據收集及分析，找出最高效運行模式，隨時依據來料(茶菁)差異進行模式調整，可透過網頁或下載APP，即可進行管理。

品茶管理

透過農林統一訓練之評茶師搭配軟體之使用，將配茶師傳對茶風味特色的Know-how記錄於數據中，利用軟體協助拚配師拼出客戶要求的茶風味，相對傳統評茶、拚配方式，突破評茶師地域性的限制、加速茶品項的研發速度，縮短評茶師/拚配師養成期、幫助拚配師快速找到需求的原料，加快茶品項的研發速度。

茶風味品評APP	
APP/平台主要功能	創造便利的輸入介面，作為評茶師有利的使用工具，藉由記錄每一批產製茶葉的風味特色，便於讓評茶師在品評時同步輸入該批茶樣品評結果，可快速進行單批次查詢、接近風味查詢等，最後將利用這些大數據做成AI拚配建議，將可大幅降低拚配師養成期。
效益	評茶師/拚配師養成期動輒10年以上，人力風險很高，此APP的設計就是將拚配師的技能植入電腦系統，可有效縮短評茶師/拚配師養成期。
應用方式	評茶師利用平板電腦輸入品評結果，系統自動依照每一位評茶師的等級加以加權平均演算，確保品評結果的客觀性及準確性，內建查詢功能可幫助拚配師快速找到需求的原料，再透過AI輔助拚配功能進行BOM表設置，可透過網頁或下載APP進行使用。

2.2 食品安全

【重大議題】食品安全與品質管理		
政策	農林公司的產品，從農場到餐桌(From farm to Table),堅持注重品質保證，在各個環節注重各項危害因素，包含物理、化學、生物性危害，遵行HACCP食品安全管制系統的系統性管理，從茶園管理、初製加工、精製加工製造、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運與運輸到銷售，為的就是給消費者安心、安全的好品質！	
承諾	堅持初心，追求創新，品質用心，顧客放心。	
目標	短期	1.持續員工教育訓練，提升技能技術。 2.訂定有效監控措施與條件，以預防、去除、降低食品危害的因子。 3.原料落實逐批檢驗，成品檢驗標示於產品上或隨貨檢附SGS檢驗報告書。 SGS 安心平台： https://pse.is/vg29d
	中期	1.落實農殘檢驗全面達標。 2.產品品質數位化/智慧化控管調配，評茶師輔助修正，提供穩定且高品質的產品與服務。
	長期	導入食品安全及品質管理數位系統，降低人為管理失誤率
溝通/申訴	可向茶業處、行銷部、公共事務處等相關單位提出	
特定行動	投入資源 ※ 由茶業處統整20名生產研發人員，協同資策會開發【神農平台管理系統農場版】有效於源頭控管農藥安全，維持品質穩定。 具體實績 ※ 2020年執行ISO 22000:2018的改版。 ※ 2021年導入FSSC 22000 / ISO22000:2018 / HACCP / TGAP的驗證。	

近年食安事件頻傳，台灣農林公司北區精製廠已於2010年正式啟動ISO 22000驗證輔導，並順利於2012年度取得驗證通過，於2020年同步執行ISO22000:2018的改版。2020年度北區精製廠南遷至屏東老埤農場，台灣農林注重消費者食用食品的安全，因此在原物料管理、製程環節皆加強食品品質暨食品安全系統的等級，其中本公司屏東老埤農場粗製及精製加工廠之綠茶產線於2021年10月取得FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP認證，依循著更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業，其餘分公司之粗製廠皆尚未取得認證。此外，農林取得農委會TGAP產銷履歷驗證面積達462.2175公頃，農產品產銷資訊皆公開透明提供追蹤追溯，使消費者安全有保障，另外，老埤農場將於2022年取得Rainforest Alliance雨林聯盟認證。惟老埤農場2021年10月底至12月底因客戶尚無購買需求，故綠茶線並無生產。鑒於台灣農林老埤農場於2021年10月底取得FSSC22000/ISO22000:2018/HACCP驗證，其廠房產出之產品占總產量0%，佔總營業收入淨額0%。

除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留(委SGS-台灣科技檢驗股份有限公司檢驗)之結果，於SGS設置安心資訊平台-台灣農林專區以昭各方公信。

依據食品安全衛生管理法，本公司於2016年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

■ 實驗室成立時間：2016年正式運作。

■ 實驗室規劃：本公司設立食品安全實驗室主要進行茶葉水分(圖一)與官能品評(圖二、圖三)。產品的農藥殘留為更具公信力，則每年進行逐批檢驗，委由SGS 執行檢測，並造冊備查。另外，廠內水質每年檢測，以及進行廠內儀器設備內校(半年/次)與外校(年/次)。



(圖一)



(圖二)



(圖三)

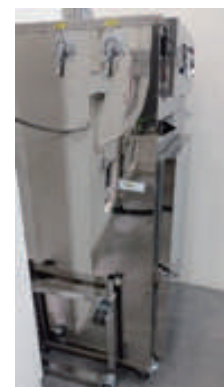
■ 2021年新增設備項目：2021年於實驗室設備新增共花費485,000元，項目如下



中島式泡茶平台(實驗平台)-含水槽



滅菌釜



小型熱風乾燥烘箱



實驗室硬體設備(靠邊實驗桌)



5位數電子天平



均質機

實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比			
年份	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比
2021	369,203,783	5,715,501	1.55%
2020	311,765,596	6,059,060	1.94%
2019	298,997,673	7,011,805	2.35%

歷年實驗室新增設備		
年份	新增設備項目	支出金額
2021	實驗室硬體設備(靠邊實驗桌)	75,000
	中島式泡茶平台(實驗平台)-含水槽	155,000
	5位數電子天平	63,500
	滅菌釜	112,000
	均質機	4,500
2020	小型熱風乾燥烘箱	75,000
	桌上型真空機	20,000
	上掀單門冷凍櫃	7,619
2019	水冷式研磨機	32,000
	水份分析儀	42,857
	冷飲研究室用BUNN沖茶機	42,200
	冷飲研究室用製冰機	68,000
	冷飲研究室用不銹鋼櫥櫃	103,429

逐批檢驗法

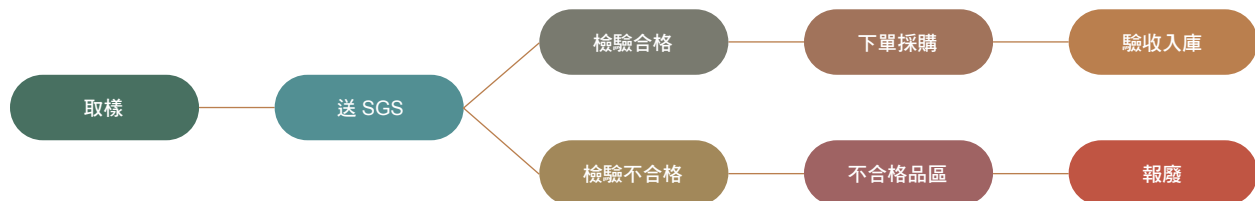
台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料係委託SGS進行多重農藥殘留檢驗。針對外購之茶原料(如錫蘭、印度等)及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送SGS檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄於食品業登錄資訊「非登不可」及「非追不可」等作業系統。

每一批原料進貨與成品，不論批次數量之多寡，則分別再一次取樣進行檢驗，經過層層的控管，每一批茶葉都需檢驗合格後，才能包裝生產上市，並於產品上標示農殘檢驗編號，以供消費者查詢，此外亦針對部分客戶的需求於產品上市前配合生物性分析；每年台灣農林公司送檢之費用超過新台幣100萬元，平均件數299件/年；而一般市面上的檢驗，是企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前，也可能在驗收之後，沒有一定的標準。本公司並於檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔，並送交行政組會計依報廢處理流程處理。因此，台灣農林公司長年來所使用的逐批檢驗法，為業界檢驗之最高標準；2021年檢驗達338件產品且合格率達99.70%，近三年總計茶葉送檢SGS件數高達896件。



網站索引
https://
ftraceindustry.
fda.gov.tw/

產品送檢流程圖



2.3 供應商管理

【重大議題】供應商與溯源管理		
政策	為確保供應鏈合作夥伴在企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範，共同簽署供應商社會責任及道德規範承諾書，並優先使用符合國際標準認可之產品。	
承諾	1. 承諾遵守勞動法規及社會責任暨道德規範標準並接受公司要求審核 2. 維護食安、在地食材源頭管理、安心產品溯源管理維護以及固定追蹤食安法規新聞	
目標	短期	透過供應商企業社會責任自評表及現場稽核監督供應商，落實企業社會責任行為
	中長期	1. 持續強化供應商的管理績效，追蹤檢討目標達成情況，以落實績效。 2. 要求供應商提供 SGS、OHSAS、HACCP、ISO、BRC、FSC
溝通 / 申訴	可向採購課等相關單位提出	
特定行動	具體實績 ※ 台灣農林公司使用逐批檢驗法，2021年檢驗農藥殘留項目，共檢驗338件產品且合格率達99.70%，近三年總計茶葉送檢SGS件數高達896件，合格率達98.8%	

【重大議題】供應商環境評估		
政策	為致力於環境保護與供應商簽訂有關環保、安全及衛生等相關規範	
承諾	承諾共同致力遵守政府相關法律規定及最新社會責任相關規範	
目標	短期	優選選擇通過相關管理系統認證的供應商，如ISO9001、ISO14001
	中期	透過實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費
	長期	與上下游企業共同實踐環境保護，打造綠色供應鏈
溝通 / 申訴	可向採購課等相關單位提出	
特定行動	具體實績 ※ 每年評估一次，針對經常配合廠商以品質、交期、售後服務等進行供應商評鑑 ※ 2021年度進行稽核之家數60家，占總供應商家數40%，稽核項目為進料品質、交期、配合度、售後服務、環保與安全衛生證明，稽核通過率100%。	

2.3.1 供應商評選標準

土地開發業務供應商管理

本公司內裝工程部所承接之工程，委由專業合格廠商施工或提供材料、設備等，其工程之施工、材料、設備品質需符合業主契約之要求，以確保符合業主工程品質之責任，其項目包括技術、材料、設備及責任施工之工程發包。本公司供應商需由相關人員實地評估進行初步審查資格且需具備『公司執照、工廠登記證』或其他政府核發相關合法證明文件，若不符合則予以淘汰。初審合格之供應商必須經過採購單位及需求單位依其產能、生產技術、品質狀況、品質水準、交貨時間、財務狀況、售後服務等，評估是否可配合交易。

農林開發專案項目合作廠商，依專案執行進程會分為規劃設計階段之專業顧問團隊，以及工程營建階段的土木水保工程/建築工程營造廠商，為確保專案計畫成果與品質，專案團隊遴選機制概述如下：

(1) 專業顧問團隊控管機制

專業顧問團隊負責項目計畫內容評估、規劃、提案簡報、審查及法定文件撰製發佈，全程指派專責之專案經理控管廠商各項文件成果品質。

期初規劃廠商遴選時，即評估其資格條件包括工程顧問技術評鑑等級、水保土木建築等各項專業技師執業證照、計畫設計成果實績以及廠商內部成員學經歷條件等項，輔以徵詢地方主管機關該廠商之執行風評，除能初步排除不適任廠商，更可以確保加入開發團隊的廠商資格實績均能在水準之上。

規劃期間，由具備城鄉規劃、建築、工程、環境背景之專案經理全程且專責執行監督協調團隊廠商之提案內容，包括檢核計畫辦理核心及應辦、承諾事項，確保專案項目符合公司設定開發目標並主管機關文件審議要求，並進一步建立專業顧問公司與工程營造廠商之協調溝通介面。

(2) 工程營造廠商控管機制

為確保工程項目品質與承攬廠商執行能力，選商時將綜合評估廠商之綜合營造業等級、資本總額、近年工程實績及過往配合工程項目品質與配合度，篩選出符合執行能力資格的廠商，並於承攬契約中依計畫性質訂定材料機具規範、施工管理條件(工安、工衛、交通維持、環境維持等)、工程品質報告查驗事項以及遇到天然災害之應對處理方式，經由事前計畫、合約規範以及工程期間監造、竣工後驗收等分階段依序管制計畫工程品質，確保工程項目依計畫完成。

食品業務供應商管理

透過集體評比方式考核供應商，每年依供應商交貨品質、成本、環境管理、交期、技術能力及售後服務表現給予評分，針對評比分數低於規範之供應商施予輔導與協助，以符合永續管理章則，對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨記錄，可視其需要列為長期合作廠商。

對於長期供應商夥伴進行實地訪查、問卷等方式進行稽核；實地訪查評鑑項目包含：倉儲管制、製程及品質管制、生物與化學物質及其用具管理、廢棄物處理、運輸管制、客訴或成品回收管制、追蹤追溯系統。另外，針對合格供應商管理除了實地稽核外，亦關注其具體綠色產品之管理行動與落實情況，以符合國際法規和永續發展目標。

2.3.2 溯源管理

以下為2021年追蹤追溯佔所有茶葉生產產品之百分比一覽表：

2021年產品追蹤追溯一覽表			
產品名稱	自願 / 依法規要求	追溯與追蹤管理之情形。	佔所有茶葉生產產品之百分比
T1101109斯里蘭卡紅茶FOP	依法規要求	每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統(非追不可)。其產出產品均透過批號追蹤管理。	11.90%
T1101210斯里蘭卡紅茶片BOP1	依法規要求		5.50%

供應商評核

為確保合格供應商品質及管理系統與實際執行落實程度，農林每年會針對供應商進行一次評鑑，評鑑的內容為貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，每年評鑑若發現缺失，即刻要求供應商提出合適的改善方案並具體訂出明確的作法和改善時間，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。於2021年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。

供應商評核成果						
年份	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評核項目	評核通過率 (%)
2021	1次/年	60	150	40%	進料品質、交期、配合度、價格、售後服務及環保、安全衛生證明	100%
2020	1次/年	74	173	43%	進料品質、交期、配合度、價格、售後服務及環保、安全衛生證明	100%
2019	1次/年	54	164	33%	進料品質、交期、配合度、價格	100%

2.4 當地採購

【重大議題】食品健康與營養		
政策	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，台灣農林將現有產品精進，針對複方產品，積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	
承諾	溯源管理、安心看的見！ 食品追蹤追溯平台： https://ftraceindustry.fda.gov.tw/ 	
目標	短期	持續研發具有健康保健好處的茶品配方。
	中長期	開發具有保健功效之茶葉萃取健康食品。
溝通 / 申訴	可向茶業處技術研發部提出	
特定行動	投入資源 開發具健康保健產品並優先採購具國際認可項目或標準認證之產品。	

本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材...等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購(如：乘用型採茶機、滴灌管材)。2021年度公司當地採購(國內)及國外採購總比例分別為97.3%及2.7%。

2021 年各營業據點採購比例						
總公司	北區分公司	大溪老茶廠	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	合計
4.26%	0.60%	1.03%	2.26%	5.13%	86.72%	100%

FSC 相關採購項目及金額表			
年份	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2021	\$3,334,897	FSC	2.74%
2020	\$2,958,882	FSC	2.35%
2019	\$1,676,372	FSC	1.13%

本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康舒食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調"不時不食"的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮天然的鮮美滋味。此外，對直接食用之產品原物料，本公司不採用基因改造農產品，以維護消費者安全。

本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望盡一份心力，近三年台灣農林選擇使用符合FSC認證紙張之印刷廠商製作商品包材，相關項目進貨金額共7,970,151元。

國際產品認證統計表				
年份	採購項目	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2021	PET mesh 2514S 棉線-PP yarn246 不織布 1206AP-S PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 PP 編織袋 (綠色 / 紅色) 鋁箔袋 /PET 袋 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙 包材 - 禮盒 包材 - 手提袋	\$6,235,718	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	5.13%
2020	PET mesh 2514S 棉線-PP yarn246 不織布 1206AP-S PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 PP 編織袋 (綠色/紅色) 包材-紙箱 包材-彩盒 包材-貼紙 包材-禮盒 包材-手提袋	\$6,612,119	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	5.25%
2019	PET mesh 2514S 不織布 1206AP-S 棉線-PP yarn246 包材-紙箱 包材-彩盒 包材-貼紙	\$4,251,868	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	2.87%



**2021
Sustainability
Report**

2.5 客戶與消費者服務

農林為消費者把關食品安全為求保護消費者，並且透過消費者滿意度回饋進行改善與調整，本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反法律和規定。

2.5.1 消費者保護

【重大議題】產品標示		
政策	研發與品保單位充分掌控法規變動，依法將產品資訊於包裝上正確標示。	
承諾	回應客戶期待，依照法規如實標示，從栽種到採摘、製茶全程由農林確實掌握與把關，並回應客戶滿意情形，將產品產地、茶源、出廠皆清楚標示。 從栽種到採摘、製茶全程由農林自擁茶廠掌握，(有機茶園全程無使用化肥、農藥；慣行茶園的用藥防治則由神農一指收來監控維護)，產品產地、茶源、出廠皆標示清楚，所有茶品，皆通過SGS檢驗合格。 包裝設計著重環保意識，採用食品級襯紙，以可分解之玉米澱粉等材質包裝袋茶。	
目標	短期	依照法規如實標示
	中長期	客戶滿意持續提昇
溝通 / 申訴	可向茶業處茶葉製造部、行銷部、公共事務處提出	
特定行動	投入資源 ※ 內部定期掌握產品資訊標示之法規變動。 具體實績 ※ 從產品製程源頭確實掌握與把關，將產品相關資訊清楚標示，讓客戶了解產品正確的資訊。 ※ 提供客戶產品保存方式建議，並告知每項產品皆通過SGS國際認證以及無農藥殘留檢驗合格，品質值得信賴。	

- (一) 茶葉是本公司的本業，除了逐年增加茶園種植面積，同時也透過與茶業改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及農委會TGAP產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。
- (二) 公司所採購之非自產茶葉原料將依照「進料檢驗管理標準作業程序」必須符合CNS國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之SGS檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。自2014年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。
- (三) 供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。
- (四) 本公司對自產或代理商品皆要求優於(或符合)衛生安全法規，並提供0800免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。
- (五) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止有爭議的產品銷。

2.5.2 客戶服務

【重大議題】申訴與溝通機制(客戶)		
政策	官方網站平台皆設有客戶意見信箱及服務專線，藉此聆聽消費者問題，記錄回報相關單位，討論提出解決或改善方式並回覆消費者，以期提供最佳服務品質。	
承諾	持續以維護顧客權益，預防問題、提升客服流程效率，有效掌握市場消費者回饋聲音及趨勢，作為改善品質參考依據。	
目標	短期	持續強化第一線門市同仁及客服人員對於產品或服務之教育訓練。
	中長期	※ 個案追蹤檢討及降低客訴率 ※ 提高消費者對公司之信賴感與回購率 ※ 提升公司營收、企業形象及滿意度
溝通/申訴	可向第一線客服人員、門市人員、行銷部、品研及生產單位等相關單位提出。	
特定行動	透過農林及各休閒據點官網之服務信箱及電話，或 0800 客服專線，接受客戶之申訴案件。後續再由行銷部針對不同產品問題向該生產單位或代工廠商做進一步確認原因，製訂改善計劃，回應及補償客戶後，客訴單留存追蹤。	

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，根據顧客反應狀況舉辦業務會議，以檢視客戶的回饋及滿意度狀況，包括第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們對於客戶滿意度的管理指標，除了產品品質、交期、售後服務的外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等，近年來也已成爲企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林企業社會責任資訊進行溝通及回應。

爲了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助舒食料理訪客作問券調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行动落實追求客戶滿意的承諾與目標。

當有回收訊息或原因發生時，如客訴案件、消費者或客戶要求、衛生機關或政府機構告知及廠內自行發現時，應盡速通知相關人員，由食品安全小組組長擔任召集人，通知相關部門迅速處理本訊息或原因。

消費者申訴案件處理流程

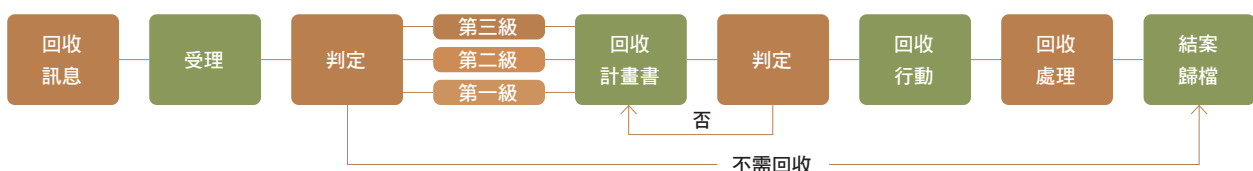


為落實消費者健康安全的保障，農林每年皆會依據成品回收作業程序進行產品模擬回收之演練，以強化產品回收突發狀況的緊急處理能力，透過模擬狀況演練，達到預防和降低突發狀況對客戶造成之損害。農林在2021年執行一次產品回收演練，完成產品回收率100%的成果，演練成果優異。

2021年產品回收演練成果

演練日期	演練回收產品	回收等級	回收層面	成果
2021年10月8日	台灣青心大有紅茶#8501	第三級	經銷商	回收率100%

成品回收處理流程圖



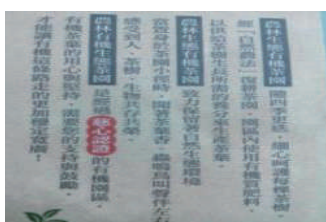
2.6 得獎紀錄及認證

得獎紀錄

01. 2010年參加阿里山鄉農會及阿里山茶葉生產合作社冬季茶葉比賽，榮獲參等獎及優良獎。參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與2件壹朵梅等殊榮。
02. 2011年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等殊榮。
03. 2012年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參朵梅與貳朵梅、壹朵梅等獎項。2012年全國東方美人茶評鑑比賽，榮獲貳等、參等、參朵梅、貳朵梅等獎項。
04. 2013年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得貳等獎、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。2013年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
05. 2014年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等獎、貳等、參等、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。2014年參加全國東方美人茶評鑑比賽，獲得頭等一獎、頭等五、參朵梅、貳朵梅與壹朵梅等獎項。
06. 2015年參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽榮獲頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅等獎項。2015年全國東方美人茶評鑑比賽公司榮獲頭等三獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
07. 2016年參加苗栗縣東方美人頭等貳獎、頭等三獎、貳等獎、參等獎、參朵梅獎、壹朵梅等獎項。2016年參加全國東方美人頭等獎、貳等獎、參等獎、參朵梅、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
08. 「大溪老茶廠」獲得「遠東建築獎」之「舊屋改造建築獎」首獎及業主獎。
09. 「大溪老茶廠」由377家製茶廠中脫穎而出，獲頒由行政院農委會主導評鑑「2015年度衛生安全製茶廠」，最高水準之「特優五星級評鑑」（登錄編號H10001）。
10. 2016年「大寮茶文館」通過新北市觀光認證續期評鑑。
11. 2016年本公司榮獲天下雜誌舉辦天下公民TOP100，小巨人獎第13名殊榮。
12. 2016年本公司獲得台北市政府勞工局看見能力就業無礙【企業楷模最佳躍進獎】
13. 2017年本公司獲得苗栗縣優質紅茶評鑑競賽獲得特等獎。
14. 2017年本公司參加全國東方美人茶第七屆競賽獲得貳等獎、參等獎等獎項。
15. 2017年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等三獎、頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
16. 2017年本公司獲台灣區製茶公會頒贈「積極復育 貢獻台茶」表揚證書。
17. 2017年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑比賽，囊括最優3名中的前2名，並取得2018年代表日月潭參加全國12強比賽資格。
18. 2017年本公司參加2017天下雜誌企業公民評選，再度獲得佳績，榮獲一小巨人獎第10名的殊榮。
19. 2018年本公司獲得苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽獲得金質獎、銀質獎。
20. 2018年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等獎、貳等獎、參等獎等獎項。
21. 2018年本公司參加全國東方美人茶競賽獲得頭等三獎、貳等獎、參等獎等獎項。
22. 2018年本公司同仁吳昱德參加苗栗縣東方美人製茶技術研習競賽榮獲冠軍殊榮
23. 2019年本公司參加苗栗東方美人茶競賽獲得頭等一獎、頭等二獎、頭等三獎、頭等獎、貳獎、參等獎、三梅、二梅、一梅等獎項。
24. 2019年本公司參加全國東方美人茶競賽獲得頭等、貳等、參等獎項等殊榮。
25. 2019年本公司參加苗栗縣貓裏紅優質紅茶競賽獲得頭等、金質獎、銀質獎等獎項。
26. 2020年本公司參加苗栗縣東方美人茶評鑑比賽貳等獎、參等獎、參朵梅獎、貳朵梅獎、壹朵梅等獎項。2020年本公司參加苗栗縣冬季東方美人茶評鑑比賽參等獎、參朵梅獎、貳朵梅獎、壹朵梅等獎項。
27. 2020年本公司參加全國東方美人茶評鑑比賽頭等參獎、頭等獎、貳等獎、參等獎、貳朵梅、壹朵梅等獎項。
28. 2020年本公司參加貓裏紅茶比賽金質獎、銀質獎、銅質獎、優良獎。
29. 2020年本公司參加南投縣名間御賞松江台灣小葉紅茶評鑑競賽頭等獎、金質獎、優良獎。
30. 2020年本公司參加日月潭精品咖啡評鑑，獲得優等獎。
31. 2021年本公司參加全國東方美人茶評鑑比賽頭等參獎、頭等獎、貳等獎、參等獎、參朵梅、貳朵梅、壹朵梅，共取得65件得獎數。
32. 2021年本公司參加貓裏紅茶比賽頭等獎、金質獎、銀質獎、銅質獎、優良獎，共取得39件得獎數。

認證

01. 2003年成立有機茶苗試驗區。
02. 2004年通過慈心有機農業發展基金會驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園。
03. 2006年南投魚池茶廠成為財團法人台北市農業產銷基金會之「有機農業示範農場」。
04. 2012年北區精製廠導入ISO，並取得「ISO22000」及「HACCP國際食品安全」雙認證。
05. 2011年獲得台北市政府身心障礙足超額認證。
06. 通過2015年度「健康職場認證」、「健康促進及菸害防制」標章。
07. 獲屏東縣政府頒發「2019年度屏東縣進用身心障礙者工作績優單位」，以表揚本公司積極響應政府超額進用身心障礙的政策。
08. 獲頒「立法院聯合國永續發展目標策進會」感謝狀，以表揚本公司長期投入永續發展工作不遺餘力，對台灣社會發揮正向影響及領導作用。
09. 2020年獲頒「屏東縣政府進用身心障礙者工作績優單位」。(本公司屏東分公司自2018年起連續三年皆獲得屏東縣政府頒發獎超額進用身心障礙的獎牌。)
10. 2021年取得農委會TGAP產銷履歷驗證面積達462.2175公頃，驗證農地包括屏東老埤茶場。
11. 2021年屏東老埤農場之粗製、精製加工廠通過FSSC 22000認證、ISO 22000: 2018、HACCP驗證證書



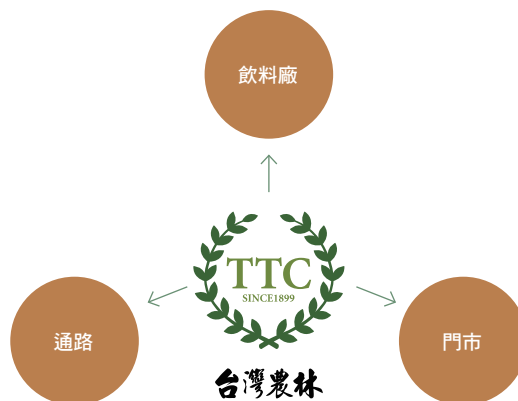
查詢驗證網址：
<https://ppt.cc/fUDW8x>

2.7 產品創新

【重大議題】創意研發		
政策	依據消費者購物習性及市場訊息收集，研發符合市場所需的創新包裝及產品	
承諾	滿足消費者需求，並嚴格控管食品安全，提供讓消費者安心、健康的產品	
目標	短期	※ 持續發展多元新商品 ※ 包裝升級以符合環保理念 ※ 提升市場信譽及競爭優勢
	中期	※ 發揮農林擁有咖啡園、茶園原料之優勢，朝向健康、樂活、環保作為產品發展的方向
	長期	
溝通 / 申訴	可向行銷業務處、茶業處等相關單位提出	
特定行動	投入資源 ※ 由農林行銷部團隊，與通路商、飲料廠、門市進行合作溝通。 具體實績 利用自攏咖啡、茶園原料，開發多款之咖啡與茶新產品及禮盒並於市場上架銷售 ※ 與蜜蜂先生合作推出茶與蜂蜜禮盒，茶飲主打阿薩姆紅茶 ※ 與鬍子茶合作，推出主打蜜果香、木質香的屏東紅茶12號與清心大有 ※ 與龜記合作，推出蜜香、果香、花香的三韻紅萱 ※ 與全家股份有限公司合作推出新仙女紅茶、仙女醇奶茶 ※ 與家樂福合作推出家樂福X台灣農林 日月紅茶茶包 ※ 與久津實業股份有限公司合作推出亮澄菊香烏龍茶、琥珀決明紅茶	

消費者的口味與喜好瞬息萬變，滿足消費者多元的口味需求，開發出新興產品為農林的注重項目之一，透過市場調查了解消費者的需求，並利用農林特有的原料優勢與市場上的茶飲品牌、通路商、門市進行合作，開發出新興產品，並透過線上線下社群媒體推廣，增加農林品牌的知名度，並透過提供給合作飲料廠商茶葉、口味拼配建議，強化專業「製茶夥伴」的角色。

農林與合作商 溝通圖



2.7.1 通路商合作

自2019年便與全家便利商店股份有限公司與久津實業股份有限公司開展茶業商品合作，且持續規劃推出新品給消費者，合作狀況如下：

農林與久津實業股份有限公司合作狀況

久津實業股份有限公司，主要品牌為久津、格菱、波蜜，同時也為泰山、津津、立頓、德記洋行、愛之味品牌進行代工。

產品名稱	產品屬性	上市時間	主要通路	營業額	售出數
亮澄菊香烏龍茶	冷藏品	2019.10月~2022.12月	7-11、新東陽、休息站、小北百貨	665萬	451萬盒
琥珀決明紅茶	冷藏品	於2020.08月~2022.12月	7-11、新東陽、休息站、小北百貨	1,080萬	668萬盒



▲ 代理台灣農林品牌 推出冷飲品供應鏈商品 亮澄菊香烏龍/琥珀決明紅茶

與全家股份有限公司合作狀況

全家股份有限公司於台灣擁有3千逾家門市，其性質商業性質為複合性超商，旗下有許多品牌，如LET'S CAFÉ、Fami自由品牌、Fami 霜淇淋、獨家代理(如伊藤園、午後時光、義美、王德傳、唐寧、佳美冷凍系列)，主要與商品部與鮮食部進行進一步合作。

產品名稱	合作單位	上市時間	全家通路	備註
仙女紅茶 仙女醇奶茶	LET'S CAFÉ	於2021.5月~2022.12月	3,548 家	2019年行銷年度 傑出導購金獎



▲台灣農林自有品牌 X 全家私品茶聯名商品-新仙女紅茶、仙女醇奶茶



▲台灣農林自有品牌授權光泉食品 獨家販售
全家便利商店-日月紅茶/日月奶茶

與家樂福合作狀況

家樂福在台灣是具有多元發展的店家型態，共擁有340間分店：68間為量販店型，272間為超市店型，屬於購物中心店型（商店街、美食街、主題餐廳）的家樂福共有129間，其商業性質是世界領先的食品零售商之一。

產品名稱	合作單位	上市時間	全家通路	備註
家樂福X台灣農林 日月紅茶茶包	家樂福	2014開始合作	340 家	2021年度 營業額達231萬



▲ 台灣農林自有品牌 家樂福X台灣農林 日月紅茶茶包

與手搖飲料開發商共同合作

農林為提供消費者更好的產品系列以及強化農林臺灣在地連結度，與廠商合作，推廣農林特有的茶葉與市場上的茶飲品牌，我們提供合作飲料廠商具有農林特色的茶葉，與廠商溝通，分別推出不同風味的茶商品。

產品名稱	合作單位	上市時間	產品主打農林特色
三韻紅萱	龜記茗品Guiji	2020開始合作	蜜香、果香、花香



▲ 三韻紅萱

產品名稱	合作單位	上市時間	產品主打農林特色
蜜月紅茶 & 清心大有	鬍子茶Who's Tea	2021開始合作	蜜果香、木質香



▲ 屏東紅茶#12 & 清心大有

與「十杯」小農牧場鮮乳合作

自2020年度起，農林為提供消費者更好的產品系列以及強化農林臺灣在地連結度，與「十杯」小農牧場鮮乳合作。十杯在2021年度擁有台灣在地牧場夥伴，符合農林對於在地化與新鮮度的考量，合作上十杯將直送鮮乳送予與農林的茶葉進行調合，推出一系列的牧奶茶產品，在十杯的門市皆可購買到聯名產品春日台茶。



2.7.2 農林小舖

「農林小舖」為嚴選台灣食材，秉持「全程台灣製造，100%純天然，不添加人工色素，無防腐劑及甘味劑」的核心精神，開發一系列相關商品，於2021年新上架銷售的有：蜜香紅禮盒系列、茶物語和果菓禮盒，台茶風華-阿薩姆紅茶、小葉種蜜香紅茶、各式果干如香水檸檬、番茄干等等





台灣農林
小葉種蜜香紅茶



小葉種蜜香紅茶



蜜香紅茶
(濾掛式茶包)



青淨綠茶
(濾掛式茶包)



農林小鋪
天然日曬老薑片



農林小鋪
天然日曬老薑粉



農林小鋪
香水檸檬果干片



農林小鋪
自然農法秋薑黃粉



農林小鋪
天然酵素火龍果干



農林小鋪
蕃茄干



農林小鋪
蓮藕粉

依時令將自擁土地所栽之農產品加以包裝後於門市上架銷售，如朝天椒、文旦。



農林小鋪 朝天椒



農林小鋪 文旦

針對北、中、南各地區氣候、環境、土壤等不同特色差異，試驗規劃種植不同農產品，期能找出優質又具經濟效益規模作物，除可帶來豐厚收入，亦可成為特色商品，對活化資產更有助益。例如：熊空有機李子、屏東草莓。



屏東分公司草莓



熊空休閒農場李子



CH3 幸福職場

3.1 人力資源現況

3.2 打造幸福職場

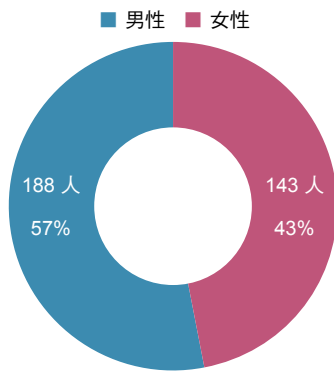
大溪老茶廠

3.1 人力資源現況

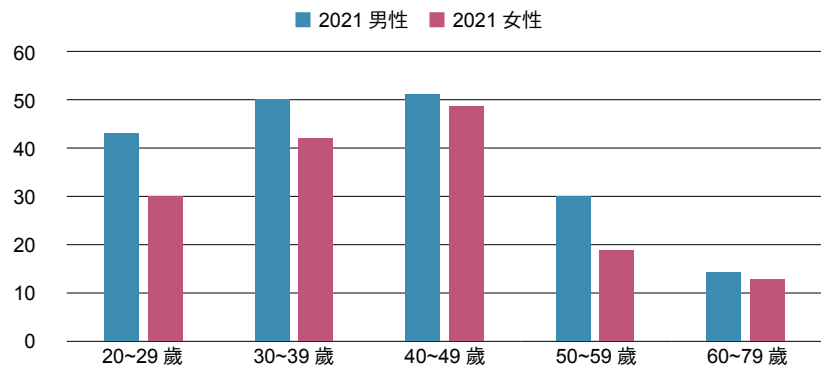
截至2021年12月底止，台灣農林公司員工總數為331人，其中女性員工143人，占總比例43%，男性為188人，占總比例57%。課長級(8職等)以上主管共有56人，其中女性為24人，佔43%，男性主管為32人，佔57%

3.1.1 員工結構

2021年員工性別分布



依年齡層及性別揭露之雇用人數



職等	職稱	2020 年男女占比	
		男	女
11職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長	67%	33%
10職等	顧問、經理、特助、專案經理	67%	33%
9職等	廠長、副理、高專、技術師	68%	32%
8職等	副廠長、課長、中專、副技術師	33%	67%
7職等	主任、初專、助理技術師	55%	45%
6職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一~三級	45%	55%
5職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一~三級	65%	35%
4職等	助理員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二~三級	53%	47%
3職等	雇員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級	68%	32%
1-2職等	門市人員、班長、中級技術工一~二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、清潔工	56%	44%

3.1.2 員工流動概況

員工流動方面，2020年共有85名新進人員(含育嬰留職停薪復職人員1名)，佔全體員工比例為26.56%，其中女性為34人，占新進人員之40%；離職人數方面則有69人，佔全體員工比例為21.56%。2020年新進人員離職共16人，新進人員留任率為81.18%。

2021年共有91名新進人員，佔全體員工比例為27.49%，其中女性為35人，占新進人員之38%；離職人數方面則共有80人，佔全體員工比例為24.16%。2021年新進人員離職共28人，新進人員留任率為69.23%。

人	單位	總公司	北區分公司	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	大寮茶文館	熊空休閒農場	大溪老茶廠	銅鑼茶廠	日月老茶廠	鹿篙咖啡莊園	復興茶廠	熊空茶廠	三義茶廠	魚池茶廠	老埤農場	技術研發部	合計	總計
新進	男	2		2											1		51		56	91
	女	5							4	4		1					21		35	
離職	男	1													1	1	44		47	80
	女	5							3	4		2					19		33	

	性別		年齡				總計
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
新進人員	35	56	41	25	19	6	91
	10.57%	16.92%	12.39%	7.55%	5.74%	1.81%	27.49%
離職人員	33	47	40	16	17	7	80
	9.97%	14.20%	12.08%	4.83%	5.14%	2.11%	24.17%

	性別		年齡				總計
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
新進離職人數	9	19	15	6	6	1	28
留任率	74.29%	66.07%	63.41%	76.00%	68.42%	83.33%	69.23%

新進人員留任率=1-(年度新進人員離職人數+年度新進人員總數)

3.2 打造幸福職場

【重大議題】員工吸引與留任		
政策	1.以企業理念為核心，秉持以人為本的核心價值落實人才管理。 2.提供平等雇用機會及安全有願景的工作環境。 3.照顧同仁及其家人的身體健康。	
承諾	1.打造友善多元環境，給予員工公平對待及升遷管道。 2.保障勞工人權和勞動條件。 3.傾聽員工聲音，建立員工溝通機制，提供員工多重申訴溝通管道。	
目標	短期	1.擴展招募管道 (如：就業網站、就業服務中心以及政府就業獎勵如青年就業領航、青年就業旗艦計畫、原住民中高齡就業獎勵計畫等) 2.實施員工健康管理。 3.提升薪資福利。 4.實施人力盤點，適才適用。
	中長期	1.加速培育人才，建立職能標準，導入職能導向培訓計畫。 2.提供同仁職涯發展，加以訓練以利儲備未來所需人才。
溝通 / 申訴	可向人力資源部、各單位主管、總經理室、董事長室等相關單位提出	
特定行動	投入資源 ※ 實踐永續經營，減少紙張使用量，全公司於2021年導入飛騰人資系統的線上簽核及薪資單無紙化作業，為順利與舊系統銜接，採用新舊系統併行，實行期間長達9個多月，前期導入期，除舉辦多場說明會，並隨時協助排解同仁使用時的問題，正式上線後，可大幅降低紙張使用率並加速簽核流程。人力資源部除投入更多精神心力外，在軟體購置及雲端租賃方面投入金額約85萬元。 具體實績 ※ 2022年4月起開始採用飛騰人資系統，不再使用紙本作為考證登錄及發放薪資單方式，大量降低紙本使用及存放的不便，並且加速了簽核速度。 ※ 本公司持續積極培育專業技術人員，並提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等，增進人員專業學識，2021年共指派二員參加屏東科技大學「食品科學系」及「水土保持系」，並補助學雜費共80,140元	

3.2.1 員工照顧

遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國「世界人權宣言」及「國際勞工組織公約」的精神並遵守「聯合國經濟文化公約」中有關ILO C155「職業安全衛生公約」保障勞工(工作者)職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。

另於2018年3月16日依據社會責任國際標準SA8000制定「勞工人權政策」以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。

重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進用身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙向面談亦是一個良好的溝通管道。

(1) 足額聘僱身心障礙員工並給予平等升遷機會

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶(農)廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。2021年底本公司聘有身心障礙工作夥伴計有正職8名，部分工時4名。

本公司以照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康及與土地共同成長為經營理念，並響應政府提供就業弱勢者工作機會，超額進用原住民族員工，本公司進用原住民族，給予獨立自主、充分發展的空間並提供友善就業環境，保障其公平參與社會生活之機會，對於原住民族無不合理之限制與歧視、同工同酬，維護其薪資與勞動條件，屏東分公司2021年度超額進用原住民達28.8%，獲原住民族委員會2021年度超額進用原住民族特優獎。

(2) 反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司另依性別平等法，給予5日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護性別工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於2015年修訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並增訂「性騷擾防治申訴及調查處理要點」公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。

申訴專線：2655-7719

申訴傳真：2655-7728

申訴信箱：113@ttch.com.tw



(3) 不雇用童工

台灣農林公司禁止各分公司及營運據點雇用未滿15歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

(4) 育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留職政策，提供所有女性員工申請產檢假、產假以及符合陪產假資格之員工申請陪產假，對於暫時無法投入職場同仁可依需求提出育嬰留職申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留職時，人力資源部會主動與員工確認留職期間勞、健保續保事宜，並協助勞工局育嬰留職停薪津貼之申請。2021年申請育嬰留職人數共7名同仁，2021年復職人數7人，復職率100%，2020年育嬰留職復職1人，且復職後持續工作一年，留任率100%。

項目	女	男	總計
A：2021年申請育嬰留職停薪總人數	6	1	7
B：申請於2021年復職人數	6	1	7
C：2021年實際復職人數	6	1	7
D：2021年度應復職，申請延期人數	0	0	0
E：2020年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	1	0	1
F：2020年該年度育嬰留職復職人數	1	0	1
復職率% C/(B-D)	100	100	100
留任率% (E/F)	100	0	100

3.2.2 職業安全健康

農林致力於提供安全健康的工作環境,依職安法規設置單位職安人員落實相關教育訓練及管理措施,並透過各項會議進行安全衛生、勞動條件之促進,目前已建立I HRM 024安全衛生工作守則,以維護平等健康的職場環境,安全衛生工作守則適用於本公司總公司及分公司廠房,包含組織內所有員工及外包廠商、承攬商、訪客等。

(1) 職業安全與健康政策

台灣農林重視職安管理績效,致力提供員工客戶舒適安全環境。依據職業安全衛生法、勞基法、勞工健康保護規則與母性保護規則,明確規範各項勞工安全、衛生及健康等權利義務於勞動契約及安全衛生守則中,並將職安管理內化組織管理體系,各地依法設立職安人員,擬訂規劃並實施各項職安管理及健康促進業務,並定期彙報,並於勞資會議中進行勞動條件及健康促進列為議案討論,以達持續改善,減少職災發生。

為加強職業安全之風險因應,我們安排職安人員與廠醫、廠護於工作者作業現場,實際評估並進行危害辨識及分析,提出改善措施及建議。再透過各項風險評估作業、觀察或訪談提出降低措施及設施改進,逐步降低風險。

職業安全衛生小組 組織圖



(2) 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目,將可能發生的風險於工作前及工作中進行教育訓練,並提供適當地防護、管理控制等預防職災發生減少衝擊,如透過不定期宣導請各級主管注意勞工安全,對於機器操作者,反覆給予安全作業程序訓練,避免因操作疏失或不當使用產生對身體的危害;在高溫酷熱時期,要求各主管督導注意高溫對勞工的傷害,並適時給予水分補充及充分休息;也時常提醒戶外從事農務同仁,避免被蜜蜂、毒蛇叮咬以及提供相關防護措施。

本公司並訂有「職業災害補償及撫恤辦法」,為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。

自2015年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目,全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則,更名為「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。

2021年,本公司共計5人發生公傷意外事件,S.R失能傷害嚴重率共計83.3%,F.R失能傷害頻率7.3%。未來農林將積極落實教育訓練,減少工傷災害案件發生之機率,持續改善並提供員工安全衛生的工作環境。本公司2021年度並無發生任何因公死亡及職業病案件。

性別	損工日數 註 1	職災人數 註 2	年死亡千人率 註 3	SR 註 4	FR 註 5	LD R 註 6	ODR 註 7	FSI 註 8
男	49	4	/	71.6	5.84	14.3	-	0.64
女	8	1	/	11.6	1.46	2.3	-	0.13
總計	57	5	/	83.3	7.3	16.6	-	0.77

公式說明

1. 損工日數: 當年度所有工之總缺勤天數(天)
2. 職災人數: 當年度所有工傷人次
3. 年死亡千人率: 報告期間因公死亡人數÷總勞工人數*1,000(每年每一千人中之死亡率)
4. 失能傷害嚴重率(SR)=(失能傷害人數*1,000,000)÷總經歷工時(全年總工時)
5. 失能傷害頻率(FR)=(失能傷害人次數*1,000,000)÷總經歷工時
6. 損失天數比率(LDR)=工中因病(傷)總缺勤天數(天)÷總經歷工時*200,000
7. 職業病率(ODR)=職業疾病總數(件)*200,000÷總經歷工時
8. 綜合傷害指數(FSI)=√[(失能傷害頻率FR×失能傷害嚴重率SR)+1000]
9. 本公司總經歷工時計算,採用表定工作時數:依公司行事曆,以「應上班日數*員工人數*上班時」計算

本公司積極實施勞安、消防教育訓練減少職災發生，並建立通報機制，2021年勞安相關教育訓練時數達 2192.1小時，在新人教育訓練及一般教育訓練除宣導員工於安全衛生上有應盡之義務及工作中應注意事項並強調自我保護重要性，如有發生危險之虞，應立即退避安全場所，並依通報機制向主管及人力資源部通報，2021年並無發生通報疑慮問題。

除職安教育訓練外，本公司亦積極辦理健康促進業務，2021年1到12月共計辦理72小時廠護服務時數，屏東分公司自2020年10月起聘僱特約醫師及護理人員各一名辦理臨場勞工健康服務，護理人員每月至少三次，臨廠服務醫師則為一年三次，2021年共計15場次。除此之外，2021年農林共辦理4場次健康促進活動、3堂健康促進課程及1場健康促進健走活動，積極打造健康的工作環境。



勞安訓練相關照片



廠護服務相關照片

災害事故通報程序流程圖

事故發生

事故部門 / 發現事故人員

當事故發生時，應遵循災害事故通報程序流程。

立即通報

現場人員 / 單位主管

依照職業安全衛生守則，任何事故或意外狀況無論大小、有無人員受傷或機械設備損壞，除立即依權責予以應變處理外，並即向現場主管及單位主管報告並通知人力資源部。

事故應變處理
及調查

事故單位主管

※ 主管於接獲通報後，應立即依情況及職業安全衛生守則規定予以必要之處置，並通知相關人員。

※ 工作場所發生下列職業災害之一時，現場主管應立即向職業安全衛生管理人員及雇主報告，除必要之急就、搶救外，非經司法機關或檢查機構許可，不得移動或破壞現場。現場主管並應於八小時內報告植栽事故於當地檢查機構。

- (1)發生災害死亡災害者。
- (2)發生災害之罹災人數在三人以上者。
- (3)發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
- (4)其他經中央主管機關指定公告之災害

調查
事故發生原因

事故單位

事故單位調查事故發生原因。

事故改善

事故單位、人力資源部

事故單位提出改善方案防止意外事故再次發生。

完成改善

於事故發生日後10個工作日內填事事故報告單，核完章後傳真至人力資源部。

結案

記錄案件內容，並存檔結案。

(3) 定期健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，2021年度供膳從業人員健康檢查人數為117人，費用共計83,540元，費用皆由公司負擔，並與健檢機構簽約將健檢優惠範圍納入員工眷屬，讓員工眷屬享有更全面低於市價的健康檢查。

	2021年 人數	2021年 費用(元)
一般員工健康檢查	0	-
供膳從業人員健康檢查	117	83,540

(4) 員工衛教

本公司依勞工健康保護規則規定，屏東分公司自2020年起聘僱特約臨廠服務醫師及護理人員各乙名辦理臨廠勞工健康服務，積極保障勞工身心健康。臨廠服務頻率為醫師每年四次，護理人員每月四次，職務內容為：

- 協助選配勞工從事適當之工作。
- 健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。
- 職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理。
- 勞工健康教育、衛生指導、身心健康保護等措施之策劃及實施。
- 工作相關傷病之預防、健康諮詢。
- 協助辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施或改善規劃之建議。
- 協助調查勞工健康情形與作業之關連性。
- 協助提供復工勞工之職能評估、職務再設計或調整之諮詢及建議。
- 其他：協助場內異常工作負荷促發疾病預防計畫與相關表單建置。

異常工作負荷促發疾病預防計畫相關表單包括：預防異常工作負荷促發疾病健康管理流程圖、個人及工作疲累量表、預防異常工作負荷促發疾病評估表、預防異常工作負荷促發疾病改善追蹤管制表、預防異常工作負荷促發疾病執行成效統計表。

我們也同樣關心母性職場關懷議題，因此進行母性健康保護工作場所環境及作業危害評估、母性健康保護面談工作適性安排建議。2021年共有2位母性職場關懷之同仁留職停薪。

為預防職業傷害風險意外發生，我們也積極的向員工教導正確的衛教資訊，主要課程主題內容如下：

1. 四大計畫宣導，搭配四大流程，進行員工衛教宣導。

- 執行職務遭受不侵害預防計畫
- 職場母性健康保護計畫
- 人因性危害預防保護計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫



2. 嚴重特殊傳染性肺炎防疫相關宣導及防疫設備配置，例如每日溫度監測，配置額溫槍及75%酒精，正確濕洗手衛教單，正確佩戴口罩的方法等。
3. 癲癇病人發作你該怎麼辦？
4. 熱衰竭及熱中暑
5. 避雷避雨注意事項
6. 預防熱傷害撇步123
7. 蛇咬傷與蜂蟻螫咬預防
8. 急救基本常識

(5) 健康促進課程

為守護員工身心健康，打造健康職場的文化，人力資源部舉辦各項健康促進活動。2021年度舉辦【減碳公益健走30日大作戰】活動，為期三個月的健走競賽活動，提供全家禮物卡等活動禮品，吸引同仁以實際行動參與公司舉辦之活動，鼓勵員工培養運動好習慣之餘，更能增進健康並提升團隊凝聚力。活動共吸引57名同仁參與，合計步數共12,073,076步。此外，本公司亦提供多項視訊健康課程，內容包含營養課程、口腔保健、運動等，守護員工健康。

健康促進課程	課程方式	參與人次	參與時數
營養課程 / 午餐健檢 / 王若昱營養師	視訊課程	23	1
口腔保健課程 / 牙周疾病、戒菸戒檳宣導 / 高雄醫學大學	視訊課程	26	1
辦公室也能運動 / 上班族通病就是久坐 / 劉政煒老師	視訊課程	24	1

(6) 無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，並配合政府無菸職場政策之推動，除在辦公室、廠區室內全面推行禁菸外，另針對有抽菸習慣的員工，也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸，及透過張貼禁菸宣傳海報宣導戒菸資訊，成效良好，於2019年獲得衛服部職場健康促進認證之菸害防制標準章(標章效期2019/1/1-2021/12/31)。



(7) 員工保險

- 團體保險：為正職員工投保團體保險，包括定期險、意外險、癌症險及住院醫療保險。(配偶及未滿23歲未婚子女亦納入醫療險保障範圍)，2013年起更將意外險由100萬元提高至500萬元。
- 為部分工時人員(工讀生)投保100萬元意外險。
- 投保雇主責任意外險，對象包括所有職工(正職、部分工時人員、採茶工、賣場工讀生)。2015年將雇主責任意外險保額由100萬元提高至200萬元，2016年雇主責任意外險保額由200萬元提高至300萬元。

防疫措施，保護你我他

2019年因應新冠疫情爆發，本公司立即採取相關措施，以保護同仁之安全與健康。本公司各營業據點、工作廠區員工於每日07:00~09:00員工上班前量體溫，如額溫超過37.5度C即請員工就醫，並提供第一線於門市工作的同仁免費口罩和設置自動式酒精消毒噴劑，於餐廳加裝用餐隔板、協助訪客量測體溫及酒精消毒、實名制、總量人數管制等以及動線規劃、停止試飲、加強定時環境消毒工作，嚴格遵守政府防疫規定。

2021年，因應指揮中心提升雙北地區為三級警戒區，為避免通勤人員集中在尖峰時刻搭乘大眾交通工具，減少通勤相互感染風險，六月開始為期一個月實施彈性上下班，避開上下班人潮，以替代原實施遠距分流上班，若有身體不適情形或防疫照顧需求的同仁，也可依出勤管理辦法辦理請假，此外，農林持續採購多項防疫物品，包含額溫槍、口罩、酒精及自動酒精機以及為全體職工購買防疫及疫苗險，總共花費新台幣\$328,562元，近三年度添購細項如右圖所示；

同時，為預防疫情持續擴張，本公司研擬實施公司內部視訊會議，以及採取部分同仁可居家辦公等措施，以維持企業運作，減緩疫情帶來的產業衝擊，努力將疫情傷害降到最低。

年度	品項	數量	金額
2019	額溫槍	23支	\$82,590
	口罩	6,600個	\$76,750
	總計		\$159,340
2020	額溫槍	5支	\$12,500
	口罩	14,100個	\$80,360
	酒精(4L)	150瓶	\$58,905
	自動式酒精消毒噴劑機	6台	\$8,350
	總計		\$160,115
2021	酒精(4L)	144瓶	\$55,296
	口罩	216盒	\$27,240
	自動酒精消毒器	2台	\$3,800
	額溫槍	4支	\$6,800
	防疫及疫苗險	317人	\$235,426
	總計		\$328,562



防疫措施相關照片

將心比心，體恤員工

(1) 重視員工家庭團聚-早於2013年起，各休閒據點除夕及除夕前一日休假不營業

農曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於2013年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，公司放棄高額營業收入，讓同仁能提早準備年節並與家人過節。

(2) 關心員工安全-遇天然災害(颱風)當日或前一日視狀況免出勤或提早下班

遇天然災害(颱風)來襲，依照當地縣市政府宣布停止上班標準，讓同仁免出勤，同時為讓員工能安全返家，視災害狀況，安排同仁提早下班，以確保同仁安全。

3.2.3 員工福利與溝通

傾聽員工聲音

【重大議題】申訴與溝通機制(員工)		
政策	本公司訂有「員工申訴辦法」以及設有「員工意見信箱及專線」，在職期間若有發生不當對待或性騷擾事件等，可向單位主管及人力資源部提出申訴。此外，部門會議及每三個月舉辦之勞資會議皆會主動宣達公司各項訊息，及傾聽員工意見，同仁也可個別向勞資會議的勞方代表、職工福利委員以及人力資源部主管表達意見。	
承諾	本公司尊重每位同仁，並承諾給予同仁一個安全、愉快、被公平對待的職場環境。萬一發生不當對待，將勿枉勿縱，不因其職務而有不同的差異處理方式。	
目標	短期	傾聽員工聲音，採取更開放態度，建立更多管道溝通機制
	中長期	※ 主動了解員工心聲及需求 ※ 持續強化溝通機制 ※ 零職場暴力與歧視，給予員工最安全之工作環境，營造勞資和諧及雙贏
溝通 / 申訴	可向人力資源部、員工申訴信箱等相關單位與管道提出	
特定行動	具體實績 ※ 2021年2月及3月分別收到三義茶廠離職同仁來信，投訴該單位三位基層主管未盡其責且處事不公，管理不當，經電話訪談及說明，除有部分為誤解，另也請該被申訴單位須按章行事，該員所投訴其中一部公務車，並立即請三義茶廠依規加裝行車紀錄器，以昭公信。 ※ 2021年5月收到兩封具名投訴屏東分公司未幫同仁投保勞健保、未給予資遣費，經總公司人力資源部查證後，除依規投保外也與當事人本人確認，來信所留電話號碼非為當事人，當事人也表示從未發過此信，判斷應為冒名惡作劇，本公司為求慎重，仍回信該當事人，說明公司一向依法幫員工加保，並請對方直接與公司連絡。	

台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於2014年5月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各5人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，同仁亦可透過各種溝通管道反映意見。

在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。

2021年職工福利委員會之活動項目			
活動項目	參與人數	活動項目	參與人數
職工及職工眷屬獎學金發放(兩學期)	48	職工生育補助	5
端午節慰勞金	300	職工父母、子女及配偶喪葬補助	8
中秋節慰勞金	304	職工退休(職)、資遣補助	3
生日禮金	306	職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	43
春節禮金	314	員工健康檢查	0
年終慰勞品代金	314	供膳健檢(含員工健康檢查)	117
敬老重陽禮金	72		
職工及職工子女結婚禮金	4		

註：員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

薪資

指標	比例
2021年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1.03 : 1

農林依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資情形，工讀生或臨時工均依法提撥6%退休金於勞工退休金專戶。同時，農林也響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工，凡公司同仁之休假、獎懲、升遷…等權益皆無差別待遇。

台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至2021年底，主管的女性與男性薪酬比例為1：1.03，非主管的男女性別薪酬比例為1：0.98，差異主因為年資與管理幅度之差異。

薪酬比例	主管	非主管	項目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
女(倍數為1)	1	1	非擔任主管職務之全時員工人數	266人	278人	295人
男(倍數)	1.03	0.98	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	592仟元	585仟元	583仟元
			非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	493仟元	482仟元	471仟元

2021年非擔任主管職務之全時員工平均薪資以及非擔任主管職務之全時員工中位數薪資低於2020年，因老員工相繼退休，而2021年新增之員工多為基層、且給薪未滿12個月的新員工，因此造成薪資平均數及中位數薪資減少。

員工福利項目	實施情形
工作環境	總公司位於台北市南港軟體園區，近南港交流道出口，及三鐵共構交通便利。園區內餐飲、金融、生活、醫療、通訊設施完善，生活機能便利。
提供遠地同仁優質免費宿舍	本公司於新北市三峽、桃園大溪、苗栗三義、銅鑼及屏東等地提供優質免費員工宿舍，並備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房、交誼廳等設施，以解決遠道同仁住宿需求。
提供每月定額伙食費或供應團膳	正職同仁除領取薪資外，每月另領取定額伙食費補助2,200元或由公司聘請廚師提供團膳。
園區福利	南港軟體園區設有運動休閒中心，提供免費完善休閒運動設施。並不定期舉辦健康運動課程，鼓勵同仁參加。
員工安全	本公司出入採門禁刷卡識別系統，平日及例假日皆由捷正管理公司聘請保全維護出入安全，並配合管委會定期對建築、消防、空調各設備做安全檢查。工作場合無危險機械，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。為重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府煙害防制法實施辦公室禁煙及勸導員工戒煙運動；實施性別工作平等法，設立「性騷擾申訴管道」，以保障員工工作安全。
福利措施	(1) 凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2) 公司員工不論職級或職務一律加入人壽保險，保費由公司全額負擔，保險內容包括定期壽險、住院醫療險、意外險、癌症險及職業災害保險等，員工配偶及未滿23歲子女亦享有住院醫療、意外及癌症醫療險。 (3) 員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4) 員工試用期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之補助以及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 (5) 本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局舉辦之勞工法規課程均安排同仁參加，另如相關主管單位證期局、證交所主辦之相關課程，單位主管視業務需要機動調派同仁前往上課。
員工訓練	新進同仁皆需接受共同科目訓練（包括財務、採購、資訊、法律基本常識、以及茶葉知識、各門市介紹、工作規則、個人資料保護法、公司環境介紹及員工福利 等），各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市同仁皆須定期接受茶葉專業知識訓練，含茶葉知識介紹、泡茶教學、咖啡品項介紹、咖啡沖泡、門市接待禮儀訓練等，其他部門如ERP作業訓練、行銷貿易人材培訓、公共關係 課程），另本公司視業務需要不定期舉辦員工教育訓練，包括業務訓練、新產品的認知、推廣、茶園整枝修剪、肥培管理、茶葉製造實務課程、茶葉品評訓練等課程；財務部與人力資源部並指派同仁參加『推動我國採用國際財務報導準則研討會』、財務稅務相關宣導及勞動基準法修訂相關課程。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為60者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自2005年7月1日起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八于臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。
表達(申訴)管道	本公司已於2015年12月22訂定「員工申訴辦法」並公告周知，員工另可透過勞資會議之勞方代表、職工福利委員會總幹事表達意見或者向人力資源部經理申訴，溝通管道非常順暢。

※ 本公司勞資關係和諧，未曾因勞資糾紛而遭受損失。除本公司北區分公司熊空休閒農場2014年給付部分工時人員薪資，雖高於勞基法所定之金額，然因未與部分工時人員簽立書面薪資約定書，對於國定假日出勤薪資給付方式有所差異，本公司已立即修正改善。預計今後將無此情形。

屏東分公司老埤農場新員工宿舍



3.2.4 人才培育

2021年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔1,546人次，女性為1,092人次。男性員工平均接受1.11小時教育訓練；女性員工平均接受1.05小時教育訓練。2020年，男性員工平均接受0.82小時教育訓練；女性員工平均接受0.95小時教育訓練，相比去年，男性與女性員工教育訓練平均時數皆成長，顯見台灣農林對於員工培育的重視程度也越來越高。

2021年員工教育訓練					
訓練內容	男		女		總時數
	人次	平均時數	人次	平均時數	
新進人員及內部講師培訓	1,546	1.11	1,092	1.05	3,243
個人派外專門知識技術訓練	26	15.4	27	13.2	759.5

本公司2020年11月經勞動部勞動力發展署「人力發展品質管理系統」之TTQS企業機構版評核，評核結果為通過，其效期至中華民國2022年11月16日止。

系統名稱	預估減少紙張數量	系統功能	電子化請假/公出	線上簽核
飛騰人資系統	18,600	用途	手機或電腦打卡及發送公出單	線上簽核取代紙本送簽

新進人員教育訓練

新進人員從報到開始，即接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、以及介紹工作規則、公司環境及員工福利等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。

內部講師自辦教育訓練

本公司內部教育訓練，由公司內部主管主辦進行，課程類別涵蓋誠信經營、專業技術、健康促進、勞動安全等面向，專業技術部份包含咖啡烘焙、東方美人茶製作訓練、老埤農場精製茶葉生產與銷售等各種茶類、咖啡相關知識，以培育內部員工之專業技術。

課程名稱	類別	人數	總時數
遠端電腦連線教學	誠信經營	46	23.0
水為茶之母六大茶類基礎	專業技術	2	15.0
認識各品種茶及製茶工藝	專業技術	2	15.0
老埤農場精製茶葉生產與銷售	專業技術	5	120.0
營業秘密與商標權	誠信經營	48	96.0

東方美人茶製作訓練	專業技術	4	64.0
運動對個人心理健康的益處	健康促進	23	23.0
營養課程午餐健檢	健康促進	26	26.0
牙齒保健及菸害防制宣導	健康促進	24	24.0
大溪老茶廠職安訓練	勞安	16	16.0
日月職安訓練	勞安	13	19.5
鹿窩職安訓練	勞安	9	13.5
南投/魚池茶廠職安訓練	勞安	13	13.0
南投/魚池茶廠職安訓練	勞安	13	13.0
魚池茶廠職安訓練	勞安	14	14.0
咖啡烘焙	專業技術	21	21.0
HACCP	專業技術	21	21.0
食品安全衛生	誠信經營	4	6.0
總計		304	543



▲HACCP食品安全管制系統訓練合格證書



▲咖啡烘焙

外部專業教育訓練

(1) 2021年產學合作

本公司為育才、留才，積極培育專業技術人員，以及提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等人員專業學識，提供老埤農場為各大專院校相關系所學生實習場域，並作為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。

產學合作 / 研討場域



▲屏科大體驗學習



▲中興大學



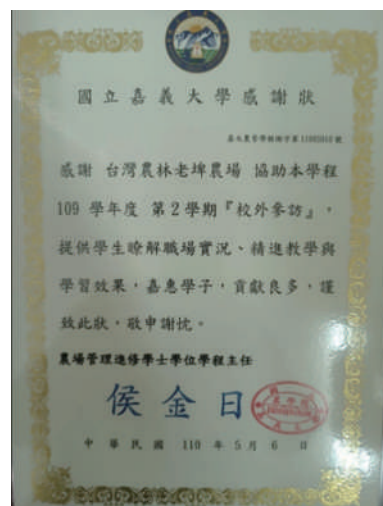
▲農糧署訪查



▲台東青農參訪團



▲產業鏈競爭力研討交流會



▲嘉義大學校外參訪

(1) 2021年外部教育訓練

專業技術		
外部課程	參與人次	參與時數
冠軍咖啡莊園後製加工技術研討會	1	5
食品安全管制系統訓練課程HACCP基礎班	5	150
一公噸以上堆高機操作人員教育訓練	8	144
農藥袋噴技術人員教育訓練	1	8
企業人提計畫工作行政說明會	1	2.5
ISO9001量規儀器校正與管理實務	1	6
農藥管理人員	1	76
媒體培訓線上課程	1	8
聰明做好倉儲管理及年終盤點	1	7
咖啡烘焙大師初中級認證課程	1	32
咖啡烘焙大師初中級認證課程	1	32
茶改場茶葉感官品評中高級班	1	40
觀光工廠觀摩與DIY實習	2	32
咖啡果小蠹防治與管理實務研討會	1	6.5

勞工安全		
外部課程	參與人次	參與時數
2021年職安法及新修法說明會	1	4
甲種職業安全衛生回訓	1	6
有機溶劑作業主管安全衛生教育訓練	1	18
職業安全衛生主管在職訓練	1	6
2021年中小企業健康服務宣導說明會	2	6
2021年職安法及勞基法宣導會	1	4
一般職安主管回訓	1	6
急救人員在職訓練班	1	3

誠信經營		
外部課程	參與人次	參與時數
企業財報編制常見缺失與內稽內控法令遵循實務	1	6
企業節省勞動成本的100錦囊講習會	1	6
職安主管回訓	1	6
主管必修的教練領導學講習會	2	13
每月新增修法令判決	1	60
環境及食農教育訓練場所課程教案推廣活動	2	12
營利事業所得稅申報與實例講習會	1	6
財報自編相關政策發展與內控管理實務	1	6
常見勞資爭議的處理及預防講習會	1	6.5
財報自編因應實務:會計估計及資產減損	1	3
採購非懂不可的成本分析	1	6
公司治理政策解析及設置公司治理人員	1	6
企業配合會計師查核事務法令依循	1	3
自行評估實務篇	1	6
財務分析指標判讀及經營風險預防	1	6
企業成本與價值創造知稽核實務探討	1	6
勞動部TTQS業務說明會 企業分享	1	2

本公司積極提供員工多面向的教育訓練，包含專業技術、勞工安全與誠信經營，2021年台灣農林外部教育訓練總時數共761.5小時。

外部課程	參與人次	參與時數
專業技術	26	549
勞工安全	9	53
誠信經營	19	159.5
總 計	54	761.5

CH4 綠色環境

4.1 氣候變遷風險與機會

4.2 綠色環境行動

4.3 能資源管理

熊空茶園



【重大議題】營運活動環境衝擊		
政策	由於生態環境污染問題日趨嚴重，氣候變遷衍生各項衝擊，本公司將以節能減碳、綠化環境等持續改善	
承諾	配合政府節能減碳政策，降低溫室氣體排放量	
目標	短期	綠化辦公室環境、隨手關閉電源習慣
	中長期	※ 會議無紙化作業 ※ 汰換公務車以油電性為主
溝通 / 申訴	可向行政處、管理部、公共事務處等相關單位提出	
特定行動	具體實績 ※ 導入TCFD，成立氣候變遷風險與機會治理小組，針對風險因子制定相應的管理措施。 氣候變遷 ※ 針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 ※ 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇颱風或豪雨達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 ※ 土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 ※ 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入營運體系中。 ※ 導入高效節水系統(以色列滴灌)，透過每公頃布建的14,000個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近70%用水及50%肥料使用量，以降低耗水量，擴大蓄水能力，及達到精準施肥，作為農業領域對氣候變遷之調適策略。 ※ 內部執行節約用水，提高水回收。 ※ 屏東老埤茶廠新建廠屋頂設置太陽能板。 ※ 辦公室更換LED燈具，減少用電量。 ※ 設計採用節電、節能生產機械。 ※ 植樹減碳，公司自營造林成果面積已達約475公頃。 ※ 評估供應商加強對高氣候險企業的氣候變遷調適能力審核。	

4.1 氣候變遷風險與機會

茶產業與大自然共生，因此農林除了致力於產品品質與安全性以外，對於環境的保護亦是相當重視，我們不僅在環境相關政策上極力宣導，也持續針對效能較低的老舊設備進行汰換，並且積極思考將本公司持有土地的應用方式朝向永續及綠能發展之方向，透過這些方式展現農林對環境保護的重視程度並提前做好氣候變遷之調適及相關因應措施。

氣候變遷對於世界各地的影響逐漸加劇，天災帶來的人員與財產損失也日益嚴重，世界經濟論壇(WEF)所提出的2021年全球風險報告，從影響層面及發生可能性層面來分析，其前五大全球風險，幾乎由環境相關風險搶佔版面，且聯合國呼籲各國發布氣候緊急狀態，對此我們自今年起自我監督進行氣候風險鑑別，以增加本公司風險承受能力。

4.1.1 氣候變遷風險與機會治理組織

董事會

做為風險監督，由風險管理委員會評估與辨識出風險提報於董事會，由董事會做進一步 決策與指導。

風險管理委員會

公司各小組、部門提報對於本公司具風險之議題，再由風險管理委員會進行風險評估與辨識並將結果呈報於董事會。

氣候變遷小組與相關部門，並且積負責蒐集彙整各項風險議題，並提報於風險管理委員會，待最高決策單位下一步指示，再針對風險進行回應。

氣候變遷小組與相關部門

負責蒐集彙整各項風險議題，並提報於風險管理委員會，待最高決策單位下一步指示，再針對風險進行回應。

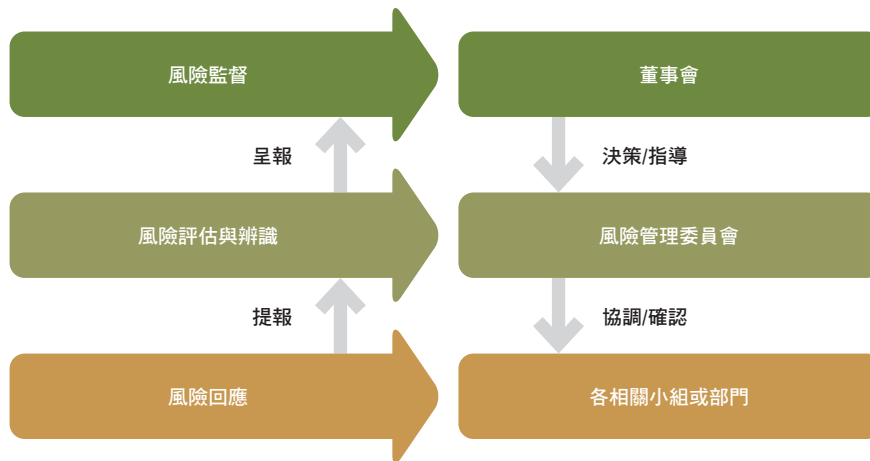
4.1.2 氣候變遷風險與機會治理情況

氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 是由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所成立的一個專案任務小組。由於氣候變遷對公司所帶來之風險與機會，再也不能只停留於鑑別的基礎階段，評估與管理後的營運策略連結，將成為公司永續經營上最重要的課題之一。不再如過往僅關注經濟性的指標，資本市場需要更多元的資訊提供，來作為他們進行投資決策之參考。TCFD考量到有關氣候變遷的實體與轉型風險，以及各業類別有效的財務揭露。因此，農林導入TCFD，提供一個清晰、有效率的媒介，促進與利害相關人間的溝通，並讓農林了解到符合市場期待的氣候變遷相關財務資訊。

核心元素			
治理 (Governance)	策略 (Strategy)	風險管理 (Risk Management)	指標和目標 (Metrics and Targets)
由董事會成員之總經理擔任CSR委員會主任委員，裁核CSR相關的各項政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等之因應，定期向董事會彙報，氣候變遷議題與解決方案環境議題之績效透過CSR報告書呈現，於每年9月底前編制完畢。	發揮專業與環保的綜效，推動精實生產，提升資源效能，採用環保材料與綠能設備，供應符合生態安全的用品，持續成長，滿足利害關係人的期望，並提升氣候資訊揭露。	重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失分析所有可能之方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最後之實行之方案。	※ 提高自身適應能力 ※ 設定衝擊限額 ※ 計算財務衝擊 ※ 促進低碳經濟

內部溝通流程

下圖為農林內部針對氣候風險鑑別與回應內部溝通流程圖：



4.1.3 氣候變遷風險評估

農林氣候風險評估流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。

評估流程	
01	蒐集資料、研究風險相關報告
02	辨識可能影響的事件及風險因子
03	排序風險衝擊程序
04	制定風險管理措施及政策
05	檢視成效與制定精進方向

風險評估結果與因應策略			
風險因子	風險描述	對營運的衝擊或影響	管理措施 / 因應政策
氣候變遷	※ 極端天氣事件，對財產、基礎設施和生命造成重大損害；如旱災、高溫缺電、洪水、強風破壞等。 ※ 土地利用導致生物棲地減少。 ※ 平均溫度上升。 ※ 促進調適氣候變遷的政策對農林、顧客及供應鏈造成的財務衝擊。	※ 強風導致設備、資產損失，影響同仁工作安全風險以及營業損失。 ※ 短延時強降雨增加設施建置及維護成本。 ※ 生態棲息地擾動將導致企業環境形象維持風險。 ※ 缺水乾旱影響茶樹生長。 ※ 電力短缺導致營運中斷或營運成本增加及碳排放量提升。	※ 針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 ※ 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇天然災害(颱風或豪雨)達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 ※ 土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 ※ 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入營運體系中。 ※ 導入高效節水系統(以色列滴灌)，透過每公頃布建的14,000個滴孔精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近70% 用水及50% 肥料使用量，以降低耗水量，擴大蓄水能力，及達到精準施肥，作為農業領域對氣候變遷之調適策略。 ※ 內部執行節約用水，提高水回收。 ※ 屏東老埤茶廠新建廠屋頂設置太陽能板。 ※ 辦公室更換LED燈具，減少用電量。 ※ 設計採用節電、節能生產機械。 ※ 植樹減碳，公司自營造林成果面積已達約475公頃。 ※ 評估供應商加強對高氣候風險企業的氣候變遷調適能力審核。
公共衛生	※ 因傳播性或感性疾病危機，導致員工進行隔離或減風險。 ※ 工廠停工、觀光及娛樂消費受影響。	※ 因疫情員工隔離而造成營運中斷。 ※ 因疾病管制緣故禁止人員出入所造成之收入減損。	※ 關注疫情發展趨勢，制定通報機制及相關防護措施。 ※ 免費提供口罩供各休閒門市同仁配戴，實施體溫測量以及設置自動式酒精消毒噴劑。 ※ 進行健康管理、落實備援機制，異地辦公，確保營運持續。

實際及潛在氣候風險之衝擊			
風險類別	風險構面	風險	財務面衝擊
轉型風險	法規政策	永續相關需求與規範增加	※ 營運據點可能須因應法規修正方向，增加建置電力設備等成本。
		溫室氣體排放成本增加	※ 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，公司須提升設備能源效率，且可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，增加營運成本。
	科技	現在產品與服務被低碳替代品取代	※ 更低碳的產品與服務的出現，取代現有產品與服務，將可能導致營收受損。
	市場	客戶行為改變	※ 由於客戶永續意識提升，對低碳產品與服務的需求增加，將可能轉向更低碳的服務，影響營收。
	商譽	客戶偏好轉移	※ 高碳排、低氣候韌性將可能影響客戶對公司的信任感，使公司商譽受損，進一步影響公司營收。
		生態環境企業形象	※ 生態環境保育隨著公民意識發展，土地開發利用與山林農耕地維護之企業環境形象，將受到更多公民團體的關注。
實體風險	極端性風險	颱風增多且加劇	※ 強風導致設備、資產損失，造成因天候因素之停班停工事件增多。影響同仁工作安全風險以及營業損失。
		缺水乾旱發生頻率增加	※ 缺水乾旱影響茶樹生長，影響產能。
		地震	※ 地震發生對生產機械產生損害風險。 ※ 地震可能影響供電、供氣。 ※ 強烈地震可能導致房屋損毀及居民生命、財產及公共設施受到嚴重傷害及損失。
	長期性風險	平均溫度上升	※ 平均溫度上升將使用電成本增加，如電力短缺導致營運中斷或營運成本增加及碳排放量提升。
		天氣變化劇烈	※ 氣溫的劇烈變化如極端高溫日數增加導致長期乾旱，將導致公司需投入一定的成本以提升用水效率。 ※ 氣溫劇烈變化擾亂茶樹生長周期，茶芽提早纖維化，有可能導致產量下降。
		短延時強降雨增加	※ 短時間內降下大量暴雨時數及日數增加，預期將增加暴雨後土地場域及農區的巡邏與設施毀損修復費用。 ※ 土地使用開發案場，預期需增加環境維護暨水土保持設施的設置成本。

4.1.4 具體行動

農林除導入TCFD進行氣候風險評估外，我們也皆盡所能地發揮自身的影響力，在所管理的各廠區以「在地生產、減少碳足跡、節能減碳、加素、減塑」的核心目標推動各項措施，具體作為如下：

1. 「日月老茶廠」、「銅鑼茶廠」、「熊空休閒農場」、「大寮茶文館」及「大溪老茶廠」所生產茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，與「鹿篙咖啡莊園」所種植生產的咖啡豆，皆是自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，能減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。
2. 本公司屏東老埤農場於2019年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為538.47KW，年發電容量總計約為688,000度。
3. 本公司屏東老埤農場於2019年新建置之工廠全數採用節能燈管，至少可較傳統燈具節省1/3電費以上。
4. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
5. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
6. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。
7. 「大溪老茶廠」及「日月老茶廠」所供應之健康舒食餐，絕大部分即是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調「不時不食」的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，並貫徹執行縮短食物里程的低碳概念。

本公司以持有台灣全島總土地面積達千分之一之土地，公司發展主軸之一便是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，具體作為如下：

1. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至2021年底，自營造林成果面積已達約475公頃。
2. 近年來不遺餘力從事茶園復耕及增加有機茶園的栽種面積。
3. 本公司於屏東老埤農場採用以色列滴灌系統栽培茶樹，以維護土壤安全，並已能有效節省70%水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已超過100%。
4. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧的農業環境，生產優質好產品。

4.2 綠色環境行動

農林在「發展茶生態及文化」為主軸的休閒產業中，皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，如南投「日月老茶廠」、苗栗「銅鑼茶廠」、新北市「熊空茶園」、「大寮茶文館」及桃園復興「大溪老茶廠」，而這五地所生產之茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。

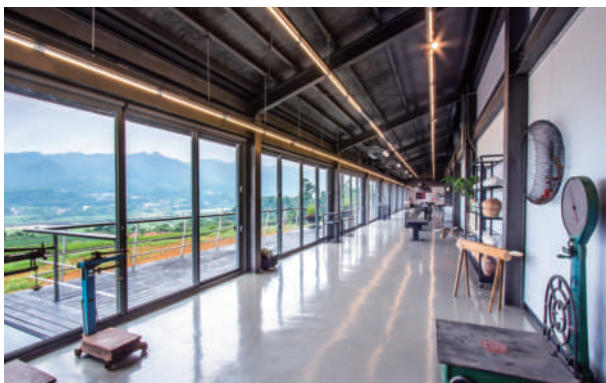
休閒茶園 大溪老茶廠與大寮茶文館



休閒茶園 熊空茶園



休閒茶園 銅鑼茶廠



本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空茶園以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣杉、楓香、肖楠等超過30年的樹種外，更有20多種保育類動物包括：台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼、雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙等。

近年來更不遺餘力從事永續農業、茶園復耕及有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

- (一) 自 2014 年起，農林大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。
- (二) 在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。本公司自營茶園應用節水系統可大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達70%以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。
- (三) 持續增加有機茶園栽種面積。
- (四) 降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。
- (五) 為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。
- (六) 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。
- (七) 自2015年起，股東常會所使用之2014年年報及2015年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，皆符合FSC環保認證及行政院綠色生活環保標章。
- (八) 除了推行自然生態及土壤保育外，本公司茶葉生產過程並無污染之虞，且不屬於環境污染之行業亦無污染環境之紀錄。
- (九) 本公司各廠區（休閒門市）之一般生活垃圾，均依法分類交由各鄉公所清潔隊或委託合格之廢棄物清理廠商進行運送處理。
- (十) 本公司自2020年開始發展永續循環，期望長期能降低除草及農藥的費用，也對土地有所助益。

4.2.1 永續循環及廢棄物管理

永續循環

農林在 2020 年開始進行為期五年的永續循環農業測試，2021 年為試驗期，在農場及茶園中做畜牧跟水產。主要方式有二，一是在農場及茶園中養羊，讓羊吃茶園的草，協助茶園除草，而羊的排泄物成為茶園土壤的養料；二是在水池中養魚，讓魚吃五穀廢物，而魚的排泄也能成為茶樹的肥料。製茶本身不會產生需特別處理的廢棄物，在修剪、粗製不需要的茶葉，會回歸茶園土壤，成為有機質之一，為循環農業的一環。

在永續循環的農業下，期望長期能降低除草及農藥的費用，而不使用農藥也對土壤、土地有助益，成為一個雙贏的作為，希望在五年的測試下，循環農業可以替代一半以上的農藥。本公司目前也在測試利用茶葉培養菌類，讓茶葉的營養進入菌類中，希望能培養出營養價值更高的作物。

廢棄物的組成成分	廢棄物的產生	廢棄物的直接處置
茶葉	茶園修剪及製茶加工	回歸茶園有機質
雜草	除草作業	回歸茶園有機質

廢棄物管理方針

農林總公司位於南港辦公大樓，產出之廢棄物為一般垃圾或資源回收，在茶水與化妝間設有垃圾分類，大樓用戶將垃圾分類後，由大樓管理委員會統一處理。而本公司部份門市之廢棄物由已簽約的環保廠商固定時間收取，僅收生活垃圾，不含資源回收及廚餘。

1. 大溪老茶廠：1次/周；1噸/月（最高收取量）
2. 日月老茶廠：3次/周；2噸/月（最高收取量）
3. 鹿窩咖啡莊園：2次/周；1.5噸/月（最高收取量）
4. 銅鑼茶廠：2次/周（生活垃圾）；1次/周（資源回收）；由鄉公所負責
5. 企總小舖：由大樓管委會統一處理
6. 熊空茶園2次/周（生活垃圾）；由清潔隊負責清運

4.2.2 生態保育

本公司所有位於苗栗地區的土地，目前正在進行開發項目提案審查程序，開發前除依據法規執行環境影響評估及現況生態調查（調查範圍廣泛，包括陸域動植物、水域生態及特殊生態系統，石虎活動保育地為生態環境其中一個項目），提出相對應環境保護對策計畫，向主管機關及專家學者說明公司為降低開發活動引入對於現地生態環境衝擊所做出的努力。

開發前	保護措施	措施內容
評估計畫	環境影響評估計畫與環境生態調查	環境影響評估計畫執行範疇包括現況環境狀況與預測未來可能之影響程度，開發前計畫說明與評估項目如下： 開發項目內容說明 1. 土地利用計畫：計畫發展的各項土地利用方式、使用強度與各項建築設施說明。 2. 交通系統計畫：地區內及周邊土地道路系統現況結構說明。 3. 公用設備計畫：維持活動必要的公用設備維持系統計畫，如用水計畫、污水系統、電力系統、電信網路系統及廢棄物處理計畫等。 開發周邊環境現況調查 環境影響評估現況調查範疇涵蓋開發基地及周邊的現況環境、生態環境、景觀資源、文化資產與社會經濟現況等。 1. 物理化學環境調查：如氣象、空氣品質、噪音與振動、河川與地下水水質、土壤、地質狀況等。 2. 生態環境現況調查：調查陸域、水域及特殊生態系，等度植物分布活動狀況，其中包括保育類動物，如石虎的活動情形。 3. 景觀遊憩現況調查：調查現況地理自然景觀、遊憩觀光景點等。 4. 文化資產現況調查：調查周邊地區古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址等有形文化資產。 5. 社會經濟現況調查：調查周邊地區經濟產業結構與居民關切事項。 6. 交通環境現況調查：調查現況道路系統與交通流量組成狀況，分析現況交通順暢程度。 預測開發行為對前述各項環境因子可能帶來之環境影響。
討論溝通	與環保團體溝通	1. 計畫執行期間，密切與生態調查保育團體交換意見，針對各個規劃設計方案與生態團體討論及意見回饋。 2. 根據各團體回饋意見內容，視環境狀況補充進行動植物類別的生態調查作業，調查成果除可作為生態團體於當地的基礎資料，亦納入環境影響評估計畫之影響預測及執行對策重要參考。

開發後	保護措施	措施內容
環境物理影響	降低開發相關工程對現況的影響	為降低開發區地形擾動對環境的影響，計畫執行期間依規定提出整地排水相關計畫，藉由水土保持工法以減輕對環境帶來的衝擊。
環境生態影響	降低開發對現況動植物的影響	降低開發活動引入對現況動物、植物生態的干擾： 1. 計畫期間妥善適配開發用地與環境生態的平衡，盡可能保留森林生態系與物種多樣性；可能之施工擾動範圍，依前述調查發現的具觀賞性或稀有性原生植物，可移植保存。 2. 開發區域內可優先保留林相及森林結構良好地區，規劃為保育範圍，提供作為保育類動物繁衍棲息地、活動遷徙廊道及施工期間之暫避棲地。 3. 綠地植栽作業過程間，落實物種檢查程序，避免誤引入外來物種。 4. 潛在之石虎跨越道路熱區、野生動物棲地改善及友善野生動物防護措施改善。 5. 施工階段加強施工圍籬的安全防護設施，避免石虎等保育類動物誤入工區。 6. 透過生態環境教育訓練解說過程，與當地社區造良好的環境保護風氣，轉為有利於地區永續生態經濟發展的助力。
環境交通衝擊	降低開發活動對交通系統的影響	降低活動人車潮進入對周邊道路系統的影響： 1. 工程期間以管制進出工程車輛動線及進行交通指揮維持方式，降低環境干擾與影響交通安全。 2. 開發基地計畫期間妥善設置公共停車空間，配合停車標誌指引系統，可避免停車問題外部化，影響道路安全與效率。
環境品質資料庫	長期了解環境變動狀態	開發計畫於施工及營運期間，依核定計畫內容定期執行環境監測作業，追蹤環境變動狀況以作為評估改善的依據。監測項目視基地環境條件，涵蓋空氣品質、水質、噪音振動、交通狀況、生態環境各項數值等。

4.3 能資源管理

優化能源的使用能夠降低我們對於氣候變遷的衝擊影響，因此我們也致力於相關的節能措施，從最基本的節能宣導到設備的汰換，甚至是造林及再生能源的建置，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，另外在積極執行節能目標之下，為檢視節能績效，本公司針對節能計畫設定能源管理費用較前一年減少3%的目標值。

4.3.1 能源管理

為有效降低能源的使用，我們也持續的進行相關的節能措施，如：持續宣導隨手關燈，並於中午休息期間確實執行熄燈以及調整空調溫度等，以達到節能減碳的功能，農林從2014年開始實施節能減碳，並且設定每年因節能省下的費用較前一年減少3%的目標，也在執行後的第一年就有水電費支出減少高達12萬元的績效成果。

近三年農林以南港辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對電力的使用進行數據的揭露，統計數據如右：

總流動電力使用度數			
年份	電力使用度數(度)	相較前一年(度)	較前一年增減比率(%)
2021	202,283	增加6,988	3.58%
2020	195,295	減少3,861	-6.63%
2019	209,156	減少1,519	-0.72%

※ 2021年因南港園區內的公共區域電力使用度數增加，故平均分攤後，電力使用度數較前一年高。

4.3.2 溫室氣體管理

節能減碳為近十數年來，國際間主張維護環境暨永續發展的主流方向，節能方面定義的是各項能源功耗的使用控制減少或不再使用高耗能之設施或活動，這是從活種層面來降低能源非必要之消耗，而能讓環境資源在不提前過度消耗完畢下，能達到環境保及經濟環境永遠發展下去並取得相互平衡的目標。

自《聯合國氣候變化綱要公約的京都議定書》將最大宗的溫室氣體二氧化碳的可排放量當成可交易的商品，減碳則正是成為幫助環境恢復之重要策略工具。執行上，減碳定義的則是減少碳排放事件，包括各項經濟活動、設施設備運具等運作過程中必然產生的碳化合物所進行的減排或降低碳足跡事件，甚至積極執行碳回收、捕捉等方面進行努力，經由減碳層面著手從而發展出環境清潔機制，進而減少溫室氣體對於地球溫度上升幅度所帶來不可逆的環境衝擊。

而以台灣農林的角度，公司所有土地幅員廣闊，大面積的山林土地則完全具備投入溫室氣體減量措施的最佳條件，從山林管理上去配合政府重要施政措施，公司亦將從地利取得的角色，從而轉換為地利使用暨注重環境維護之正向地位。

台灣農林目前實施的能源管理政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括：「茶園復耕及使用自然農法或有機栽種」、「增加林木種植，愛護自然生態」、「宣導節約能源隨手關閉電源」、「獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸」、及「公務車未來傾向購置油電混合車」等。

節能行動一覽表			
類別	節能項目	內容	效益
設備汰換	改善廠房熱源	汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料	降低重油的使用，大幅降低燃料的汙染
	農用機械耗能檢視及汰換	選用節能高效的農用機具	減低空氣污染
	新購入加工設備	著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失	節約燃料消耗
政策	造林	逐年更新林目樹種	截至2021年底，自營造林成果面積已達約475公頃。
	太陽能建置	將不適種植及開發之閒置土地及新建、既有廠房之部分屋頂面積，投入太陽能建置	增進公司營業收入及創造綠能永續經營
前瞻	隨手關燈	辦公室隨手關燈，午休熄燈及下班時間關燈巡檢	節省電力消耗
	空調溫度控管	分區、定時開放空調，溫度定於26-28度	節省電力消耗
	無紙化	辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。並加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。	減少紙張使用以降低廢棄物產生
	產品設計包裝	力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主	減少廢棄物產生
	員工用餐	以環保餐具為主並禁用美耐皿器具	減少廢棄物產生

節能成果：

為實踐永續經營，減少紙張使用量，農林於2021年導入飛騰人資系統的線上簽核及薪資單無紙化作業，為順利與舊系統銜接，採用新舊系統併行，實行期間長達9個多月，前期導入期，除舉辦多場說明會，亦隨時協助同仁使用上的問題。正式上線後，大幅降低紙張使用率及加速簽核流程，故農林在2021年僅採購250包 A4 紙張，相較 2020 年減少一半以上的採購量。

年份	採購紙張數量	與去年相比的差額
2021	A4-250 包	A4 減少 250 包，A3 減少 25 包
2020	A4-500 包，A3-25 包	
2019	A4-500 包，A3-25 包	

此外，農林每月以電子郵件方式推廣員工使用油電車，積極宣導環保、降低碳排放等概念，希望透過宣導油電混合車加強員工的永續意識，截至 2021 年已有 2 位同仁購買油電車（豐田RAV4）。

環境專案

農林以持有台灣全島總土地面積達千分之一之地主身分之高度，對於所有土地資產利用的態度，農耕地的有效利用是善盡土地管理者的必然方式，惟投入綠能產業發展則是表現出對於土地環境盡一份心力的另一個層面，因此農林以造林與太陽能光電相關應用進行土地利用之發展方向努力，不僅代表農林公司對於環境的注重，也能為公司帶來一些實質的收益。

專案一 造林計畫

計畫執行：

- (一) 將分布於各分公司轄管土地之造林範圍，依土地資源進行盤點。
- (二) 針對轄管土地清查適宜造林地帶，分短、中、長期逐年逐區更新林木樹種，計畫性的執行雜木林區整理間伐疏伐、林木選擇新植移植、林相成熟地區皆伐採收並重新納入新植計畫。
- (三) 經由樹木成長期間吸收二氧化碳過程，將空氣中的碳成分轉換為實質可利用的木材材積，以此進行林相整理取得相關收益，同時亦能達成植樹減碳效果。

執行成果：截至 2021 年底，公司自營造林成果面積已達約475公頃。為了解本公司林木狀況及是否符合碳權申請條件，除委託永智顧問公司針對林業碳權申請進行專案評估外，也積極參與行政院農業委員會林務局辦理之有關森林碳匯認證制度規劃企業座談會，為將來森林碳匯交易做準備。

表 效益分析

效益項目	效益內容
碳權交易收益	植樹減碳所產生的減碳額度，即碳權排放額度，國際間交易機制或許已逐漸成形，惟國內「溫室氣體減量法」於2015年7月1日通過迄今，但因碳權總量管制及交易市場尚未有明確機制，現階段可行的方式為減碳認證，惟實際執行方式仍未有明確計算標準與減量目標，而農林事先做好準備，以待時機成熟時能有所應對。
造林地維護	考量碳權交易仍待市場發展成熟後才有收益的可能性，在政府辦理措施出台前，將朝向造林地維護管理為執行方向，從土地管理角度出發，妥善管理每一處山林土地，釋出可供新植造林或林相間整理地帶，分年逐區完成山林整備作業，待整體市場機制成熟後，即可立刻投入碳權市場分享相關成果與效益；成熟林相的木材材積經採伐後則可作為木材資源交易，挹注公司資本資源以利造林作業持續投入之動力。

專案二 太陽能建置

計畫執行：

太陽能光電系統設置類型，一般可區分為三種類型，屋頂型、地面型、水域型。而屋頂型建置技術門檻及設置成本相對較低，且可在短期間內完成系統設置申請、建設及投入營運，並於短時間內取得相關發電收益，為本公司經考量後優先發展之類型。

執行成果：本公司屏東老埤農場2019年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量總計為513.96KW，已於2020年正式發電營運，2021年全年實際發電量總計為549,574度。

表 效益分析

效益項目	效益內容
發電收益	公司目前先行於老埤農場內茶廠及員工宿舍等處，試行發展綠能發電項目，與系統營運商合作共同建置屋頂型太陽能光電系統，已於2020年完成太陽能光電系統設備建設，正式與台電輸配電網路完成併聯投入發電營運。
延長建築使用壽命	為降低裝置設備本身重量對建築頂板之影響，茶廠及宿舍建築在設計階段已將屋頂承重、及太陽能板之抗風、防水功能等規格條件納入考量，預期建置後可提升對於建築頂層之保護能力。
降低建築耗能	太陽能板裝設後能遮蔽大部分陽光對於屋頂版直射所產生熱傳導的效應，能直接反映在室內溫度控制上，室溫降低所節省下的空調費用，預期將遠高於光電收益之金額，本項實為太陽能光電系統產生無形但最實用之效益面。

4.3.3 水資源管理

農林身為用水大戶，積極關注水資源管理，在農作物灌溉用水上有申請水權許可，符合用水總量管制。也在 2021 年導入 SASB 準則，2021 年農業用水的地下水抽取量與總用水量皆為 962,000 m³。為妥善管理環境風險，農林會向行業內信譽良好之茶廠採購茶葉，也建立多元供應商機制，多方詢價並評估其廠房衛生安全等；也透過逐批實施SGS農藥殘留檢驗來降低農藥殘留超標風險。此外，農林也藉由設置水井、水塔、使用儲雨水灌溉農地等方式降低水資源風險。2021 年農林與水相關的違規案件數量為 0 件。

近三年農林以南港辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對水資源使用進行數據的揭露，統計數據如右：

表 水資源使用量

年份	水使用度數(度)
2021	5,295
2020	4,413
2019	4,642

CH5 社會公益

5.1 社區關懷

5.2 公益活動

銅鑼茶廠





守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，2013年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。

5.1 社區關懷

本公司熱心公益活動，對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與均大力支持，捐贈經費予地方社區，落實關懷社區的行動。

單位	捐款金額 (新台幣)
苗栗縣西湖鄉社區發展協會	50,000
苗栗縣銅鑼鄉九湖社區發展協會	50,000
阿斌哥大愛協會「愛心 暖心 助弱」公益音樂會	30,000
苗栗縣三義鄉勝興社區發展協會	15,000
中華龍華聖會	50,000

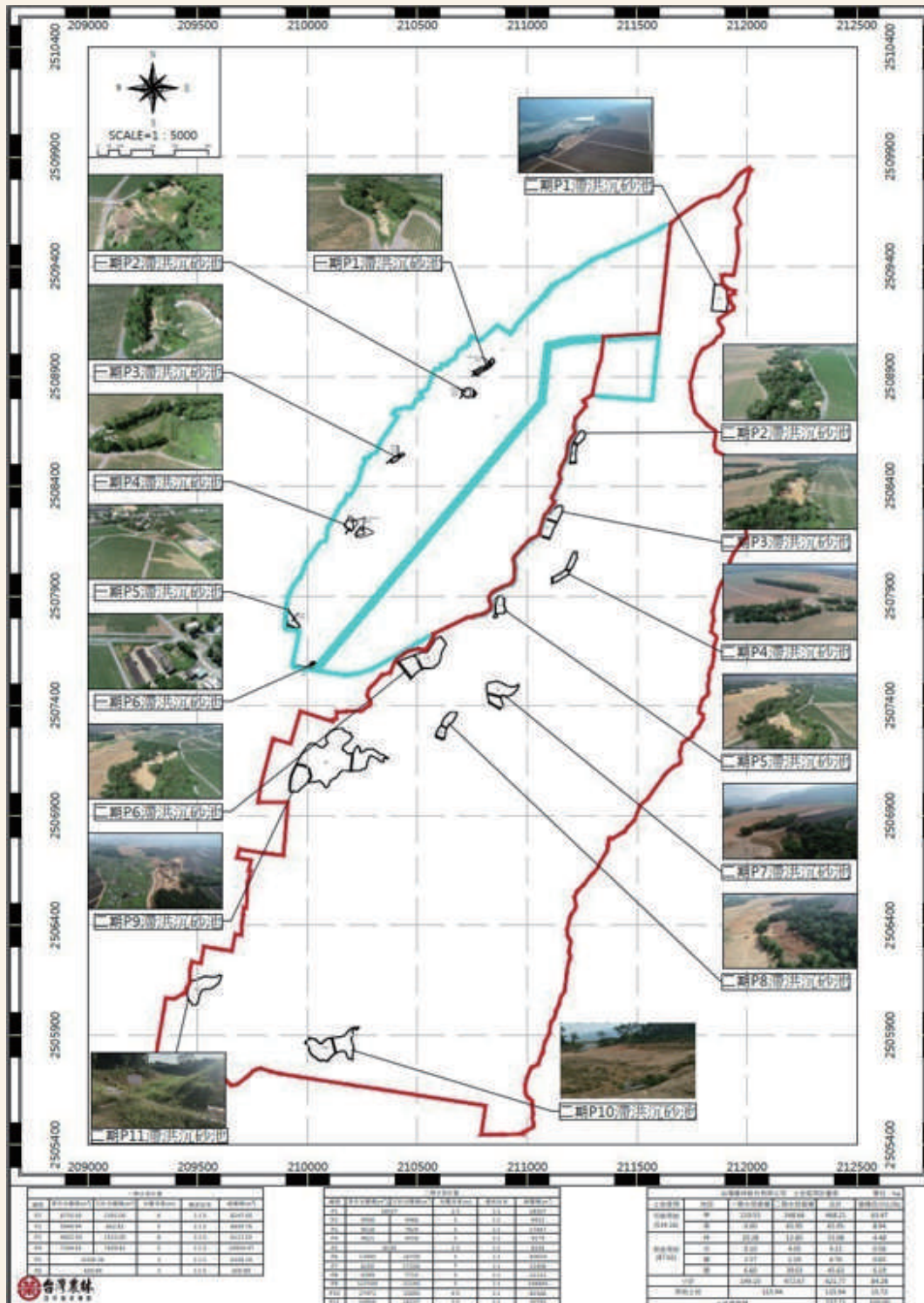


臺灣農林 老埤農場 滯洪池

隸屬於臺灣農林公司的屏東老埤農場，坐落於屏東縣內埔鄉，總面積717公頃，地質條件酸鹼值4.5-5.1之間、有機質含量約3.5%，屬細質地排水良好紅壤，土質符合茶樹生長要求，未來計劃成為全台最大茶葉栽種基地，生產優質台灣在地茶葉取代進口茶葉。

因老埤農場地理位置緣故，處於高處的地勢每逢豪雨，淤積的水量順勢沖刷至下游的民宅區域，易造成災情的發生。

直至農林將老埤農場納為旗下管理的農場，耗費五年時間修建十七處滯洪池，防止大雨所累積的水量沖刷下游民宅，隨著滯洪池的修建完工，基本上已經沒有過往的災害發生。



5.2 公益活動

農林每年皆定期訪視私立慧光養護所長輩們以及關愛之家小朋友，2021年礙於防疫需保持社交距離，且鑒於長輩們及幼童體抗力較弱，為避免近距離接觸帶來病毒衍伸健康照護等問題，暫停舉辦。

2021年11月農林舉辦【減碳公益健走30日大作戰】活動，鼓勵員工工作之餘，將運動注入日常生活，並為節能減碳貢獻心力，將員工走過的每一步化為公益的力量，每萬步公益小組即捐出5元，活動期間同仁努力走出12,073,076步，公益小組捐款6,036元，總經理林金燕響應本次愛心活動，同額加碼捐款6,000元，合計12,036元，作為華山南港愛心站之關懷基金，關懷在地社區中獨居老人，傳達公益小組綿薄心意。

減碳公益健走30日大作戰	活動說明	參與人次	參與時數	合計步數
發起公益健走挑戰，除了促進身體健康外，也邀請員工一同關掉電視健走一小時，為減碳盡一份心力，約相當於減少0.1公斤排放量。	每萬步農林公益小組即捐出5元，作為華山南港愛心站社區獨居老人關懷基金。 ※ 每日皆步行達7000步，連續30日達標，可獲得全家禮物卡300元，完成天數達20日也可獲得全家禮物卡100元 ※ 為鼓勵參加活動未達標，也可獲得南港衛生中心提供參加獎一份。	57	為期三十天，共720小時	12,073,076

▼ 農林捐款華山基金會



▼ 華山基金會感謝卡(收據)



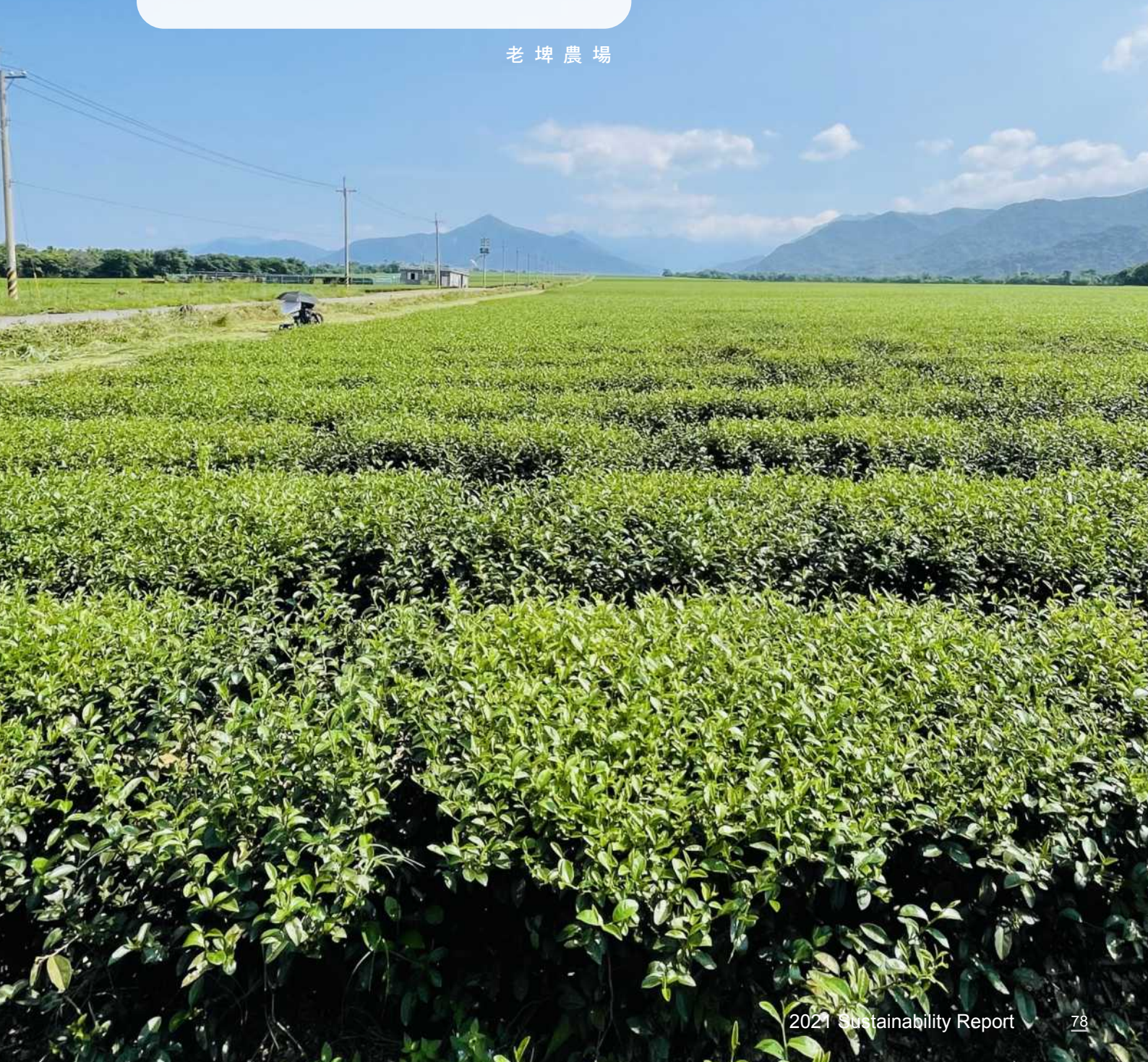
附錄

附錄一、SASB永續會計準則委員會
指標對照表

附錄二、全球永續性報告協會指標
GRI準則指標內容對照表

附錄三、ESG確信報告

老 埤 農 場



附錄一、SASB永續會計準則委員會指標對照表 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

台灣農林根據SASB官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則（SASB準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的11項產業別（sector）、77項行業別（industry）中，選出適用之指標進行揭露：

產業類別（sector）：食物與飲品（Food & Beverage）

行業準則（industry）：農產品（Agricultural Products）

指標主題	指標代碼	性質	衡量單位	揭露指標	說明				
溫室氣體排放	FB-AG-110a.1.	量化	Metric ton-CO2e	溫 室 氣 體 範 疇 一 (Scope 1)排放總量	溫室氣體直接排放量（範疇一）		2021年	2020年	差異
					二氧化碳當量（公噸）		518,387	432,708	增加19.8%
					相較於2020年直接排放量增加19.8%，原因乃2021下半年進行遷廠作業，產量提升導致碳排放量增加。 ※此數據計算僅包含與農業活動相關之化石燃料，因目前資料蒐集困難，數據計算未包含肥料、耕種等產生之排放量。				
	FB-AG-110a.2.	討論與分析	不適用	討論長期和短期策略：減少排放的目標以及分析目標的績效	減碳方針	• 安裝或更換節電設備，以降低電力消耗。 • 優先採用低油耗量農業機械及運輸車輛以節省油料消耗。 • 採用農業節水設備，間接降低耗能。			
					減碳目標	• 短期：採用節水滴灌系統、更換或修繕高能耗設備。 • 中長期：調節生產機械運行效率。			
FB-AG-110a.3.	量化	Gigajoules (GJ); %	1. 車隊燃料消耗與 2. 可再生燃料佔比	1. 因資料蒐集困難，無法單獨揭露車隊燃料消耗量。 2. 可再生燃料佔比 0%					
能源管理	FB-AG-130a.1.	量化	Gigajoules (GJ); %	1. 營運能源消耗 2. 電網百分比 3. 再生能源百分比	1. 總能源消耗量為 18,999.98 GJ 2. 電網為 11,536.2 GJ， 佔總能源消耗量的60.72% 3. 再生能源佔比 0%				
水資源管理	FB-AG-140a.1.	量化	Thousand cubic meters (m³); %	1.取水總量，以及在水資源壓力高或極高地區的各佔百分比 2.總耗水量，以及在水資源壓力高或極高地區的各佔百分比	1. 取水總量為 962,000 m³ 2. 總耗水量為 962,000 m³ 佔比皆為0%，台灣農林並無使用來自高水資源壓力區域之水資源。				
	FB-AG-140a.2.	討論與分析	不適用	描述水管理風險和討論降低風險的策略與做法（環境、財務、水權）	農林採取以下作法以降低極端氣候可能導致地下水儲量減少之水資源風險。 • 透過設置水井、水塔、使用儲雨水灌溉農地 • 採用節水滴灌系統，減低水資源耗用 • 採用田區土壤感測器感測需水量，避免過度灌溉				
	FB-AG-140a.3.	量化	Number	水量或水質許可、標準、法規相關的違規案件數量	2021年與水相關的違規案件數量為 0 件				
食品安全	FB-AG-250a.1.	量化	%	全球食品安全倡議(GFSI)審核，(1)主要的不合格項 (2)輕微的不合格項： (a)不合格率 (b)相關糾正行動率	皆為0%，農林2021年取得GFSI審核通過的FSSC 22000證書，並無發生不符合和矯正措施。				
	FB-AG-250a.2.	量化	%	向供應商採購的農產品中，通過全球食品倡議(GFSI)認可的食品安全認證計畫的百分比	0%，農林並無購買來自此類供應商之農產品。				
	FB-AG-250a.3.	量化	Number, Metric tons (t)	因食品安全相關問題造成的召回： 1. 召回數量（自願召回與非自願召回） 2. 食品召回總量（公噸）	1. 0件，2021年本公司無因食品安全相關問題主動或被動召回情事。 2. 農林極度重視食安，每年皆會自行模擬產品召回流程，有關2021年模擬回收演練請參閱2.5 客戶與消費者服務。				

指標主題	指標代碼	性質	衡量單位	揭露指標	說明
工作者健康與安全	FB-AG-320a.1.	量化	%	直接僱員和季節性僱員與合約僱員的： 1. 總可記錄事故率 2. 死亡率 3. 未遂事故頻率比率	
					直接僱員 季節性僱員與合約僱員
					2021年度發生事故事件次數 10 2
					2021年度員工死亡人數 0 0
					2021年度未遂事故發生次數 13 0
					直接僱員 季節性僱員與合約僱員
					事故率 2.92 2.50
					死亡率 0 0
					未遂事故比率 3.80 0
供應鏈環境與社會影響	FB-AG-430a.1.	量化	%	經第三方環境或社會標準認證的農產品採購百分比	0%，農林並無採購來自此類供應商之農產品。
	FB-AG-430a.2.	量化	%	供應商的社會和環境責任審計，(1)重大不合格項 (2)輕微不合格項： (a)不合格率 (b)相關糾正行動率	0%，農林並無採購來自此類供應商之農產品。
	FB-AG-430a.3.	討論與分析	不適用	管理契約種植和商品採購產生的環境和社會風險的策略	供應商管理策略
					為確保提供之產品為安全健康，我們於產品進貨時即會進行第一步篩選，透過供應商篩選，評估供應商交貨品質與廠房衛生安全，並於合作後之稽核時，亦會針對相同標準要求供應商維持一定的品質與管理系統。
					食品安全採購策略
基因改良生物管理	FB-AG-430b.1.	討論與分析	不適用	管理使用基因改造的策略	為避免採購之產品農藥殘留超標導致消費者食安問題，我們針對外購之茶原料(如錫蘭、印度等)皆會進行逐批SGS農藥殘留檢驗，並且合格才可進行採購；每一批原料進貨與成品，不論批次數量之多寡，則分別再一次取樣進行檢驗，經過層層的控管，每一批茶葉都需檢驗合格後，才能包裝生產上市，並於產品上標示農殘檢驗編號，以供消費者查詢。
原料採購	FB-AG-440a.1.	討論與分析	不適用	識別公司主要農作物並描述氣候變遷的風險與機會	對直接食用之產品原物料，本公司不採用基因改造農產品，以維護消費者安全。
	FB-AG-440a.2.	量化	%	採購高或極高水資源壓力地區的農產品百分比	詳見 4.1 氣候變遷風險與機會。
					0%，農林並無採購來自高水資源壓力區域之農產品。

註：除溫室氣體排放、能源管理、水資源管理揭露主題為老埤農場外，其餘皆為全公司。

指標主題	指標代碼	性質	衡量單位	揭露指標	揭露內容
活動指標	FB-AG-000.A	量化	Metric tons (t)	2021年度主要農作物產量	319 噸
	FB-AG-000.B	量化	Number	2021年度盤點之加工設備數量	230 台
	FB-AG-000.C	量化	Hectares	2021年度盤點之活躍生產土地總面積	497 公頃
	FB-AG-000.D	量化	Dollar	2021年度外購農產品成本	2021 年外購農產品\$568,514 元。

附錄二、全球永續性報告協會指標GRI準則指標內容對照表

揭露項目		對應章節	頁碼	說明
GRI 102:一般揭露				
102-1	組織名稱	關於本報告書	04	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.2 營運範疇	09	
102-3	總部位置	1.1.1 營業據點	07	
102-4	營運據點	1.1.1 營業據點	07-08	
102-5	所有權與法律形式		07	台灣農林公司為公開發行之上市公司，請參閱本公司2021年度年報
102-6	提供服務的市場	1.1.2 營運範疇	09	
102-7	組織規模	1.1 關於農林	07	
		1.3 公司治理	18-19	
		3.1 人力資源現況	49-50	
102-8	員工與其他工作者的資訊	1.3 公司治理	18-19	
		3.1 人力資源現況	49-50	
102-9	供應鏈	2.3 供應商管理	35-37	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變		-	無此情形
102-11	預警原則或方針	1.3.3 風險管理	24-26	
102-12	外部倡議	1.1.4 財務績效	10-11	
102-13	公協會的會員資格	1.1.4 財務績效	11	
102-14	決策者的聲明	董事長的話	05	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.3.3 風險管理	24-26	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	5.誠信企業	21	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.3.2 誠信經營與法律遵循	21-23	
公司治理				
102-18	治理結構	1.3 公司治理	18	
102-19	授予權責	1.3 公司治理	18	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	董事長的話	05	
		1.2 企業社會責任	12	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.2 企業社會責任	12	
		1.3 公司治理	18-21	
102-23	最高治理單位的主席	1.3 公司治理	18-21	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	18-21	
102-35	薪酬政策	1.3.1 治理架構	18-21	
102-36	薪酬決定的流程	1.3.1 治理架構	18-21	薪資核定及薪資調整
102-37	利害關係人的參與	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
102-38	年度總薪酬比率	1.3.1 治理架構	18-21	薪酬比較
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1.1 營業據點	07-08	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
102-47	重大議題表列	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	

揭露項目		對應章節	頁碼	說明
報導實務				
102-48	資訊重編		-	無此情形
102-49	報導改變	關於本報告書	04	
102-50	報導期間	關於本報告書	04	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	04	
102-52	報導週期	關於本報告書	04	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	04	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	04	
102-55	GRI內容索引	目錄、GRI準則對照表	2-3 81-83	
102-56	外部保證/確信	外部確信	84-87	
GRI 103 管理方針				
103-1	解釋重大議題及其邊界	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	14-15	
103-2	管理方針及其要素	1.1.4 財務績效	10-11	
		1.2 企業社會責任	12	
		1.3.3 風險管理	24-26	
		2.2 食品安全	33-35	
		2.3 供應商管理	35-36	
		2.4 當地採購	37-38	
		2.5.1 消費者保護	39	
		2.5.2 客戶服務	39-40	
		2.7 產品創新	43	
		3.2 打造幸福職場	50	
		3.2.3 員工福利與溝通	56-58	
經濟指標				
GRI 201:經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.4 財務績效	10-11	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷風險與機會	64	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.2.3 員工福利與溝通	56-58	
201-4	取自政府之財務補助	1.1.4 財務績效	11	
GRI 202:市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		-	不適用
GRI 204:採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4當地採購	37	
GRI 205反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.1.1營運據點	07-08	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3.2 誠信經營與法律遵循	21-23	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3.2 誠信經營與法律遵循	21-23	無此情形
GRI 301:物料				
301-2	使用的可再生物料	4.2 綠色環境行動	67	
GRI 302:能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能資源管理	70	
302-4	減少能源消耗	4.3 能資源管理	70-72	
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 能資源管理	70-72	
GRI 303:水				
303-1	依來源劃分的取水量	4.3 能資源管理	72	
303-2	因取水而受顯著影響的水源	4.3 能資源管理	72	
303-3	回收及再利用的水	4.3 能資源管理	72	本公司茶葉加工無產生廢水情形

揭露項目		對應章節	頁碼	說明
GRI 304:生物多樣性				
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	4.2 綠色環境行動	67-69	
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	4.2 綠色環境行動	67-70	
304-3	受保護或復育的棲息地	4.2 綠色環境行動	67-70	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	4.2 綠色環境行動	67-70	
GRI 305:排放				
305-5	溫室氣體排放減量	4.3.2 溫室氣體管理	71-72	
GRI 306:廢污水和廢棄物				
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.2.1 永續循環及廢棄物管理	69	
306-4	廢棄物運輸	4.2.1 永續循環及廢棄物管理	69	
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循				
307-1	違反環保法規		-	無此情形
GRI 401:勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	3.1.1 員工結構	49	
401-2	關於營運變化的最短預告期	-	-	
401-3	育嬰假	3.2.1 員工照顧	51	反歧視及騷擾、育嬰留職停薪及復職情形
GRI 403:職業安全衛生				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	不適用	-	
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	3.2.2 職業安全健康	52-53	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	3.2.2 職業安全健康	52-56	
GRI 404:訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.2.4 人才培育	58	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.2.4 人才培育	58-62	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	3.2.4 人才培育	58-62	
GRI 405:員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3.1 治理架構	18-19	董事會成員多元化
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	3.2.3 員工福利與溝通	57	薪酬比較
GRI 406:不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.2.3 員工福利與溝通	56-57	無此情形
GRI 408:童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		-	無此情形
GRI 411:原住民權利				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.2.1 員工照顧	51	無此情形
GRI 416:顧客健康與安全				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.2 食品安全	33	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 食品安全	33-35	無此情形
GRI 417:行銷與標示				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.5 客戶與消費者服務	39	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.5 客戶與消費者服務	39-40	無此情形
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.5 客戶與消費者服務	39-40	無此情形
GRI 418:客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3.2 誠信經營與法律遵循	21-23	無此情形
GRI 419: 社會經濟法規遵循				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.3.2 誠信經營與法律遵循	21-23	

附錄三、ESG確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.電話 Tel: 886 2 2757 8888
傳真 Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

台灣農林股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受台灣農林股份有限公司（以下簡稱台灣農林）之委任，對 2021 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關台灣農林所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

台灣農林管理階層應依據適當之基準編製2021年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣農林內部控制之有效性，但目的並非對台灣農林內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與台灣農林之管理階層及員工進行訪談，以瞭解台灣農林履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台灣農林之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台灣農林如何回應該等期望與需求；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台灣農林之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現台灣農林所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志銘



西元2022年9月8日



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
1	符合性確信		台灣農林揭露 2021 年度永續報告書係依據全球永續性報告協會所發布之 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項編製。	GRI 準則(GRI Standards)核心指標
2	CH2 產品與服務	食品安全	2021 年度台灣農林未有透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出產品。	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
3	CH1 永續治理	公司治理	2021 年無違反食品安全衛生管理法及施行細則而被處以罰款之情事。	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
4	CH2 產品與服務	當地採購	近三年台灣農林向選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商進貨金額共 7,970,151 元。	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
5	CH2 產品與服務	食品安全	2021 年度台灣農林未有透過符合 ISO22000/HACCP 驗證之廠房產出產品。	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
6	CH2 產品與服務	供應商管理	2021 年度供應商總數為 150 家，於 2021 年底完成為 60 家稽核。	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準												
7	CH2 產品與服務	食品安全	台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保食品安全，茶葉原料委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗，針對外購之茶原料(如錫蘭、印度…等)及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄非登不可及非追不可等作業系統。 追蹤追溯佔所有茶葉生產產品之百分比 <table><tr><th>產品名稱</th><th>自願/依法規要求</th><th>驗與追蹤管理之情形</th><th>佔所有茶葉生產產品之百分比</th></tr><tr><td>T1101109 斯里蘭卡紅茶 FOP¹⁾</td><td>依法規要求²⁾</td><td>每月將產品呈報於食品追溯追蹤系統(伊達不可)，其產出產品均通過該系統管理。³⁾</td><td>11.80%⁴⁾</td></tr><tr><td>T1101210 斯里蘭卡紅茶片 BOP1¹⁾</td><td>依法規要求²⁾</td><td></td><td>5.50%⁵⁾</td></tr></table>	產品名稱	自願/依法規要求	驗與追蹤管理之情形	佔所有茶葉生產產品之百分比	T1101109 斯里蘭卡紅茶 FOP ¹⁾	依法規要求 ²⁾	每月將產品呈報於食品追溯追蹤系統(伊達不可)，其產出產品均通過該系統管理。 ³⁾	11.80% ⁴⁾	T1101210 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 ¹⁾	依法規要求 ²⁾		5.50% ⁵⁾	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
產品名稱	自願/依法規要求	驗與追蹤管理之情形	佔所有茶葉生產產品之百分比													
T1101109 斯里蘭卡紅茶 FOP ¹⁾	依法規要求 ²⁾	每月將產品呈報於食品追溯追蹤系統(伊達不可)，其產出產品均通過該系統管理。 ³⁾	11.80% ⁴⁾													
T1101210 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 ¹⁾	依法規要求 ²⁾		5.50% ⁵⁾													
8	CH2 產品與服務	食品安全	依據食品安全衛生管理法，台灣農林於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。2021 年度實驗室相關支出共 5,715,501 元，佔總營業收入淨額 1.55%。	依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。												





日月老茶廠



鹿篙咖啡莊園



大溪老茶廠



熊空茶園



大寮茶文館



銅鑼茶廠



企總小舖



台北市南港軟體園區園區街3號15樓
TEL:02-26557799 FAX:02-26557728
<http://www.ttch.com.tw>

