台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION



2022
永續報告書
Sustainability Report

日月老茶廠

台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION



TABLE OF

關於本報告書 4
撰寫依據與確信 4
報告期間與範圍 4
報告週期 4
董事長的話 5

CH1 永續治理 6
1.1 關於農林 7
1.1.1 營業據點 7
1.1.2 營運範疇 9
1.1.3 未來展望 10
1.1.4 財務績效 10
1.1.5 國內公協會 13
1.2 企業社會責任 14
1.2.1 企業社會責任推動 14
1.2.2 組織架構與管理 15
1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析 16
1.3 公司治理 22
1.3.1 治理架構 22
1.3.2 誠信經營與法律遵循 26
1.3.3 風險管理 27
1.3.4 內部稽核 31

CH2 產品與服務 33
2.1 科技茶園 34
2.2 食品安全 38
2.3 當地採購 41
2.4 供應商管理 42
2.4.1 供應商評選標準 42
2.4.2 溯源管理 43
2.5 客戶與消費者服務 44
2.5.1 消費者保護 44
2.5.2 客戶服務 44
2.5.3 多元溝通管道 46
2.6 產品創新 48
2.6.1 產品開發與行銷 48
2.6.2 通路商合作 49
2.6.3 農林小舖 52


鹿篙咖啡莊園

C O N T E N T S

2.7 得獎紀錄及認證 54

CH3 幸福職場 55
3.1 人力資源現況 56
3.1.1 員工結構 56
3.1.2 員工流動概況 58
3.2 打造幸福職場 59
3.2.1 員工照顧 59
3.2.2 職業安全健康 60
3.2.3 員工薪資、福利與溝通 64
3.2.4 人才培育 67

CH4 綠色環境 73
4.1 TCFD氣候變遷風險管理 74
4.1.1 TCFD執行說明與未來規劃 74
4.1.2 氣候治理 75
4.1.3 氣候風險管理與策略 76
4.1.4 情境分析 80
4.2 綠色環境行動 85
4.2.1 永續循環及廢棄物管理 87
4.2.2 生態保育 87
4.3 能資源管理 89
4.3.1 能源管理 89
4.3.2 溫室氣體管理 89
4.3.3 水資源管理 91

CH5 社會公益 93

附錄 96
GRI 2021 對照表 97
上市上櫃公司氣候相關資訊 100
溫室氣體盤查及確信情形 101
SASB永續會計準則 102
第三方確信聲明書 104



關於本報告書

編輯原則

台灣農林股份有限公司（以下簡稱本公司）設立於 1950 年 6 月 15 日，茶葉事業拓展開始，台灣農林與茶葉就有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

撰寫依據與確信

本報告書參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發行的全球 GRI 永續性報導準則 2021 版（GRI 2021）及 ISO 26000 社會責任指引標準為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。本報告依循 GRI 準則核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露台灣農林（股）公司履行永續發展的相關資料，並於附錄提供 GRI 準則索引，以供快速檢索及查詢。

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。另已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依循 GRI 準則以及確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，進行有限確信（Limited Assurance），確保 2022 年度的企業永續報告書資訊揭露可靠度。確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與範圍

2010 年 8 月 26 董事會通過「台灣農林股份有限公司企業社會責任守則」，並於 2013 年成立「公共事務處」，專責推動本公司社會公益活動。另於第廿一屆董事會第十二次會議通過訂定「台灣農林股份有限公司企業社會責任政策」並提報 2016 年股東常會。本公司已於 2015 年出版第一本社會責任報告書，持續檢討公司對社會、對利害關係人所作之努力與貢獻，並與利害關係人溝通藉此更了解公司。

本報告書的內容涵蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，台灣農林股份有限公司（以下簡稱台灣農林）在台灣地區的總公司、分公司及休閒事業單位及各茶廠之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠提供，由企業社會責任報告書編制小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證。本報告書由永續 報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

本報告書的財務報告為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。未來本公司將持續揭露公司在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面的具體作為，供大眾透過此報告書更瞭解本公司。

報告書管理流程

1	議和	(1) 與利害關係人議和重大議題 (2) 鑑別重大議題之衝擊
2	資料蒐集	(1) 管理部向各單位蒐集年度作為、亮點及相關數據 (2) 各單位提供資料
3	編撰	(1) 管理部彙整資訊並根據GRI Standard 2021之八大原則編制文稿 (2) 管理部提供初稿請 各單位確認資訊呈現的完整性與正確性
4	審核	(1) 第三方確信機構進行數據查核 (2) 經公司行政處管理中心主管、永續發展委員會核定揭露

報告週期

本次為第 9 年發行永續報告書，發行週期為一年，台灣農林官網中提供下載報告書電子檔。

上一發行版本：2022 年 09 月發行

現行發行版本：2023 年 09 月發行

下一發行版本：預定 2024 年 09 月發行

意見回饋

如果您對於 2022 年台灣農林永續報告書有任何問題，非常歡迎您讓我們知道，協助我們持續進步。如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢：

台灣農林股份有限公司

台灣農林股份有限公司
董事會秘書室及人力資源部
地址：新竹縣湖口鄉中華路3號
電話：+886-3-659-1188
傳真：+886-3-659-1199
網址：http://www.ttch.com.tw


鹿篙咖啡莊園

董事長的話

台灣農林創立於 1899 年，前身為「日本三井物產株式會社」是百年老字號的製茶廠，早在日治時期就已嶄露頭角，在茶葉事業拓展開始與茶葉就有著密不可分的關係，百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

找回農林的「根」

茶業事業是農林公司的根本，因此，公司的首要營運主軸就是全力支持發展茶業事業，期以找回「農林茶」的品牌價值。台灣農林公司位在屏東的老埤茶廠，採用先進精準灌溉技術 (以色列滴灌) 並同時開發神農知識管理平台，計劃成為全台生產最優質茶葉的生產基地，以安全無虞的台灣茶取代進口茶。公司秉持著『專業、安全、誠信』的製茶理念，將茶葉之種植、生產製造到包裝，透過產銷履歷制度之建立，將資訊完整透明化，使消費者得以喝得安心！

結合百年製茶工藝 發展休閒產業

農林勘稱為台灣第二大地主，但土地多屬於不易利用的山坡地及農牧用地，而台灣地狹人稠，鑑於現今國人對休閒活動的需求日增，近年來公司以多元發展的方向推動觀光休閒產業，依據各地不同的景觀特色及生態資源，將百年製茶工藝結合建築、文創、歷史與各地生態等元素，提供訪客休閒觀光及茶葉知識教育兼具之功能，營造樂活新風貌。目前營運的休閒茶廠及全新建造的鹿篙咖啡莊園，群山環繞、風景優美，都成功地將土地不易被利用的劣勢逆轉為優勢，發揮了觀光帶動產業營運效益以及大幅提升周邊土地價值。

有效活化土地資產

公司的經營團隊秉持『審慎評估公司土地資產，依據土地特性進行最有效活化利用』，以及『為股東創造最大效益』的精神，對土地進行嚴謹規劃。目前更藉由產創的概念搭配政府回鄉設廠的政策發展，將土地朝產創園區規劃，同時採取以租為主，以售為輔的方式，創造公司長遠穩定的收益，以厚實企業之永續經營根基。

致力環境保護

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以『健康、樂活、環保』為主軸，並與『土地共生』為目標。在目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園，近年來更不遺餘力從事茶園復耕及有機茶園的栽種，並有計畫地提出造林之申請。截至 2022 年底，自營造林成果面積已達 475 公頃，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有。

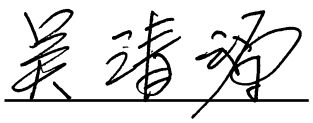
綠能經濟規劃

台灣農林擁有三千多公頃的土地，可種植的樹木面積龐大，包括各種森林地貌及由台灣土生土長的本土物種所形成的自然生態園，預期將可產生許多的森林碳匯，同時搭配林下經濟的規劃，在未來的綠能經濟方面，期望達到企業與環境雙贏的目標邁進！

善盡社會責任

在企業社會責任方面，台灣農林公司為上市公司成員之一，深深體驗到企業永續經營的重任，照顧員工、保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大，在面臨新冠狀病毒危害之際，本公司首要要務即是強化防疫安全、保障員工及訪客健康，除每日使用酒精做各據點的環境清消、更提供口罩及防疫裝備供第一線同仁配戴，落實防疫原則，嚴格遵守政府防疫規定，並且為全體職工購買防疫及疫苗險，減緩疫情帶來的產業衝擊，努力將疫情傷害降到最低，盼共度疫情危機。未來也將持續落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等，並將觸角延伸至社會關懷，善盡農林的力量讓世界變得更美好。



台灣農林 董事長 

CH1 永續治理

1.1 關於農林
1.2 企業社會責任
1.3 公司治理



鹿篙咖啡莊園

1.1 關於農林

公司簡介

台灣農林股份有限公司前身為「日本三井物產株式會社」，創立於1950 年，是百年老字號的製茶廠，也是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，主要從事百貨業、茶葉、休閒觀光、代理及內裝工程事業。本公司擁有優秀的經營團隊，秉持著「誠信」的經營理念，追求企業永續經營及成長，並以「健康、樂活、環保」與「土地共生」的信念，發展以茶文化為中心的休閒事業；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一。本公司以茶葉為主要生產製造之產品，並趨多角化經營方式，包括土地之開發利用、不動產租賃業務、國際貿易進出口業務、以及近年全力發展的休閒產業。

公司沿革：

請參閱2022年年報。

1.1.1 營業據點

企業資訊

本公司 2022 年總公司地址為台北市南港區園區街 3 號 15 樓（F 棟），於 2022 年底搬遷至新竹縣湖口鄉中華路 3 號，總公司以新地址揭露。本公司茶葉及咖啡生產設施產所為五處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠、復興茶廠及熊空茶廠。



台灣農林股份有限公司（總公司）
地址：新竹縣湖口鄉中華路3 號
電話：+886-3-659-1188
傳真：+886-3-659-1199
網站：www.ttch.com.tw



北區分公司
地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路142巷3號2樓
電話：+886-2-2672-6151~2



苗栗分公司 & 三義製茶廠
地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美307巷155號
電話：+886-37-872-011



南投分公司
地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤農場
地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路1號
電話：+886-8-770-8596

門市資訊



台灣農林茗茶一企總小舖
地址：台北市南京東路六段372之1號
（台北企業總部園區：A4樓對面）
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：09:00~17:00（週一至週五）

休閒茶園



大溪老茶廠
地址：桃園市大溪鎮復興路二段732巷80號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：09:30~17:00（週一至週日）
網站：http://www.daxitea.com/tw/

業務內容

1. 主推「大溪老茶廠」在地自然農法的蜜香紅茶。
2. 茶廠人文歷史建築導覽、時空背景的轉換，茶廠製茶風華再現。
3. 「大溪老茶廠」品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶、茶包、禮盒。
4. 老茶廠自助舒食餐，各色外購及內用手工甜點，超人氣甘茶蛋，冷熱飲餐食供應。
5. 公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾等茶食相關食品。
6. 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。

休閒茶園



大寮茶文館

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路142巷2號
電話：+886-2-2668-1928
營業時間：10:00~17:30免費入場
網站：https://www.daliaotea.com/

業務內容
1. 主打「大寮茶文館」品牌茶、稀有量少的「野放茶」及「古樹茶」。
2. 茶文演繹導覽，茶文藝展。
3. 「大寮茶文館」品牌茶-有機紅茶、綠茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶、茶包、禮盒。
4. 公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾等茶食相關食品。
5. 外購茶具、鐵壺、相關茶之茶人布衣及文創商品等。
6. 茶識初級課程。



日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00（週一至週日）
網站：https://www.assamteafarm.com.tw/

業務內容
1. 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行 農法產品）。
2. 其他販售商品：台灣本土自然農法釀造醋系列、當季無化學添加物之農產加工品、公平交易有機莊園咖啡、無化學添加物的天然茶食、節令新鮮農作物等。
3. 茶廠深度自然生態導覽及慢活蔬食自助餐。



熊空休閒農場

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路238號
電話：+886-2-2672-6686（申請導覽請事前預約）
營業時間：09:00~17:00
※熊空休閒農場自2023年1月1日起委由禾煦國際經營。

業務內容
1. 主打「熊空」品牌茶，在地有機認證的-碧螺春綠茶、蜜香紅茶。
2. 有機生態茶園漫走，杉木櫻花林四季花序，林間咖啡屋走覽坐賞。
3. 「熊空」茶園品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各色散茶、茶包、禮盒。
4. 農場自產有機李子、檸檬、水蜜桃、蔬菜、與無添加物的加工品如有機李子鮮果醋、 李子醬、李子釀。
5. 公司自有品牌「鹿篙」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾等茶食相關食品。
6. 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
7. 冷熱飲餐食供應。



銅鑼茶廠

地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村132-16號
電話：+886-37-987358
營業時間：09:30~17:00（週一至週日）
網站：https://www.tongluotea.com/

業務內容
1. 著重在地特色「東方美人」茶廠品牌茶。
2. 茶園導覽、DIY採茶、製茶實際體驗。
3. 在廠「銅鑼茶廠」品牌及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法散茶、茶包、禮盒。
4. 公司自有品牌「鹿篙」咖啡。
5. 公司自有「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾...等茶食相關食品。
6. 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
7. 冷熱飲餐食供應。



鹿篙咖啡莊園

地址：南投縣魚池鄉新城村香茶巷31-6號
電話：+886-49-289-5520
營業時間：09:00~17:00（週一至週日）
網站：https://www.lugaocafe.com/

業務內容
1. 複合式的咖啡據點。
2. 以阿拉比卡豆為主要品種，鐵比卡Typica、SL34、藝妓Geisha亦少量種植。
3. 提供各式咖啡飲品-莊園單品咖啡及義式咖啡、輕食、甜點..等。
4. 手沖咖啡入門課程
5. 特殊導覽：五感體會咖啡歷史、認知、眼見親辨咖啡樹

1.1.2 營運範疇

產業價值鏈

農林公司在茶葉產業中扮演著關鍵的角色，我們致力於提供優質的茶葉產品，從茶菁的採摘到粗製茶的完成，再到精製茶的製成和分級包裝。上游確保茶菁的品種、採摘時間和採摘技術符合最高品質標準。中游透過優秀的農業管理和品質控制，使每一片茶葉都能保持優質的狀態。在茶葉的製造過程中，注重生產工藝的精細和技術的創新。從烘焙、揉捻到發酵，我們將茶菁進行精製，以確保茶葉的風味、香氣和品質達到最佳狀態。最後於下游進行茶葉的分級和包裝，使每一個細節都符合客戶的期望和市場的標準。

農林不僅致力於茶葉產業的發展，也積極推動土地開發和休閒產業的可持續發展，從土地及建材的取得到投資與生產的協調整合和管理，確保項目能夠按照規劃，同時兼顧當地環境保護。未來將持續迎接市場的挑戰和機遇，並與合作夥伴攜手合作，為社會和經濟做出積極貢獻。

茶葉本業及其相關休閒產業

農林於 2003 年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園，每年計畫性地以自然農法，逐一復耕台灣北、中、南區茶園及擴大有機茶園耕作範圍。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經「ISO22000」、「HACCP」及產銷履歷等嚴格品管，本公司在 2022 年已取得「FSSC 22000」、「ISO22000:2018」及、「HACCP」及「雨林聯盟」認證；茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴，也讓台灣自產自銷的茶葉，靠著安全穩定不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。






茶葉產銷業務

商用茶通路	主要銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、中西式餐廳、咖啡店、飲料廠、同業批發、早餐連鎖店、經銷商
包裝茶通路	主要銷售超市、量販店、機場免稅商店、飯店、網購電商

通路業務及專案業務

通路業務	一般零售通路	1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝 、雜貨、精品店 2. 經銷商、餐飲通路
	特販通路	1. 飲料製造商　2. 連鎖飲料店　3. 飯店、餐飲店 4. 泡沫紅茶店　5. 早餐店　6. 航空公司 7. 辦公室通路　8. 一般消費者　9. 其他
專案業務	代理商品	1. 澳洲 Gossips 葛蘇紅/白葡萄酒　2. 軒尼詩（於全聯福利中心販售）　3. 義大利 Divella 品牌系列商品
	農林自有品牌	1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒 2. 茶葉原料　3. 鹿篙咖啡系列產品 4. 包裝水：竹炭水　5. 農林小舖系列商品

土地資產及開發業務

農林所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市（中正、內湖）、新北市 (烏來、新店、三峽)、桃園市 (大溪、復興)、新竹縣汶水坑、苗栗縣 (銅鑼、三義)、南投縣 (魚池、埔里)、高雄市及屏東縣（內埔）等地區，統計至 2023 年 1 月底，土地資產總面積合計約 3,720 公頃。

此一龐大土地資產，均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，俾供不定期查核，預防濫墾、濫建。目前本公司將持續進行土地活化暨開發利用，提升土地價值以及處分閒置及零星土地，為股東創造最大利益。

土地活化利用為延續自 2007 年以來之首要目標，除著手盤點所有土地資源及利用情形，續行不動產項目開發，以創造公司土地利用與價值的最大化。開發項目計畫透過專業開發團隊，針對市場趨勢與事業發展務實之需求，評估辦理遊憩、住宅、工業、休閒農場等項目開設之可能性，依開發性質及區域土地條件嚴密管控開發時程及總體成本，逐年投入開辦項目，創造總體資產價值暨資產流動空間。並協助現有營業據點擴展申辦，依營運策略納入公司休閒事業營運，加速農業設施轉型為休閒產業。

1.1.3 未來展望

2015 年 4 月 15 日經董事會決議成功向法院標得屏東內埔老埤農場約 750 公頃，預計規劃成為全台最大茶葉生產基地，並將以友善土地、兼顧環境生態為前提，採用機械操作模式並輔以農場統合管理技術、農作栽植自動化技術、高效率灌溉系統技術、自動化加工生產技術等，以推動高效率茶葉生產模式。

2016 年開始投入種植母本園 0.8 公頃、第一期新植茶園 110.59 公頃。第二期新植茶園 122.65 公頃，第三期新植茶園 86.45 公頃，第四期新植茶園 133.31 ，種植期程於 2020 年 2 月完成，總計 1~4 期已種植完成 453 公頃，2018 年開始小量試產。

未來期以安全無虞、全面機剪茶葉供應國內外茶飲料需求，成為全國最優質商用茶栽種地區，可望能為公司帶來穩定豐厚的營業收入。

1.1.4 財務績效

重大主題：營運績效

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2022年投入之資源
良好的營運績效可讓外部投資人以及內部員工對農林永續經營更有信心	若營運績效不佳，可能使內部員工對工作會擔心以致人員流動率提高	1. 善用農林廣大資源及茶葉專業，發展良好的業務模式 2. 訂定妥善財務計畫，進行開發與投資以獲利

策略目標

公司對營運績效之政策與承諾	短期目標(1年)	中長期目標(3-5年)
營運團隊將重新檢視茶本業銷售及各休閒據點營運成效，將資源投於具有經濟效益的事業，以提昇公司有限資源的整體利用，並改善財務結構。在發展茶本業方面，由於現行商用茶市場，客戶對於高品質、安全用藥的茶葉原料，最後仍是以價格為主要選擇考量，故將縮減茶葉種值面積，在生產上採保守策略，僅投入與生產作業必要的資本支出，以減少現金流出，同時透過社群媒體與網路購物等管道加強對消費者溝通，增進茶銷售的推動。休閒產業方面，對於營運效益不彰之休閒據點，改變策略由自營，改以場地出租，增加固定收益，對於其他休閒據點，透過各地不同茶文化與產品連結，提升各據點的顧客體驗，並藉由數位轉型、優化服務，提升顧客忠誠度。土地資產將開發不動產以增加股東權益，並持續進行低密度的開發或招租作業，追求最大利潤。	重新檢視茶本業銷售及各休閒據點營運成效，以確保茶葉生產效率和休閒設施利用率的最佳化，從而提升農林部門的整體營運績效。	持續開發土地，透過土地活化以增加股東權益，並根據政府政策策略性地開展不動產計畫，包括產創園區、物流園區和旅館遊憩等，以最大化公司的土地資產價值。

經營績效

本公司 2022 年度實收資本總額 79 億元，員工共計 313 員，其中未兼任員工之董事人數為 9 人。營運收入合計新台幣 1,157,927 仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為 376,996 仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、採權益法認列之投資利益等，總數為 780,931 仟元。（個別財務報表）

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2020 年	2021 年	2022 年
產生之直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入）	505,994	526,771	1,157,927
分配之經濟價值	營運成本	210,126	270,396	251,870
	員工薪資和福利	248,894	281,127	279,611
	支付出資人的款項(當年度配股配息)	-	-	
	支付政府的款項	-	-	
	社區投資	308	255	186
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	46,666	(25,007)	626,260

營業收入比重

年度	2020 年	2021 年	2022 年
土地銷售	0.00%	0.00%	0%
百貨貿易	94.56%	81.98%	93.65%
租賃	2.09%	1.96%	1.74%
工程	2.17%	16.06%	4.61%
生技	0.00%	0.00%	0.00%
其他	1.18%	0.00%	0.00%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：2020 年～ 2022 年皆採用個別財務報表資料，此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

近三年度生產量值

近三年度生產量值									
年度	2022年度			2021年度			2020年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶葉	1,289,307	1,289,307	309,150	947,041	947,041	220,202	695,606	619,208	183,768
其他 (註 3)	-	-	7,751	-	-	10,702	-	-	17,024

註1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。 單位：公斤 / 仟元
註2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。
註3：其他係包括果乾、果酥、蜂蜜、柚子醋、糖果、竹炭水、茶麵線、苦茶油及咖啡等。

近三年度茶葉銷售量值						
年度	2020 年		2021 年		2022 年	
內銷	量	值	量	值	量	值
茶葉	347,780	193,234	410,803	220,419	543,735	251,000

單位：量——公斤　值——新台幣仟元

農林近三年銷售地區皆為台灣，單位新台幣千元：

年度	2020		2021		2022	
銷售地區	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比
台灣	311,765	100%	369,203	100%	376,996	100%

稅務資訊

所得稅資訊			
年度		2021	2022
稅前淨利		-1,135	-1,614
所得稅費用	當期所得稅	-6	-30
	遞延所得稅	18	9
有效稅率(%)		-1.08%	1.30%
支付所得稅		0	0
現金稅率(%)		0.00%	0.00%

單位：新台幣百萬、%

稅務政策	說明	風險管理原則
當期所得稅	與本期及前期有關之本期所得稅負債(資產)，係以報導期間結束日已立法或實質性立法之稅率及稅法衡量。當期所得稅與認列於其他綜合損益或直接認列於權益之項目有關者，係分別認列於其他綜合損益或權益而非損益。 未分配盈餘加徵營利事業所得稅部分，於股東會決議分配盈餘之日列為所得稅費用。	期中期間之所得稅費用，係以當年度預期總盈餘所適用之稅率予以應計及揭露，亦即將估計之年度平均有效稅率應用至期中期間之稅前利益。對年度平均有效稅率之估計僅包含當期所得稅費用。
遞延所得稅	遞延所得稅係就報導期間結束日，資產與負債之課稅基礎與其於資產負債表之帳面金額間所產生之暫時性差異予以計算。	遞延所得稅資產及負債係以預期資產實現或負債清償當期之稅率衡量，該稅率並以報導期間結束日已立法或實質性立法之稅率及稅法為基礎。遞延所得稅資產及負債之衡量係反映報導期間結束日預期回收資產或清償負債帳面金額之方式所產生之租稅後果。遞延所得稅與不列於損益之項目有關者，亦不認列於損益，而係依其相關交易認列於其他綜合損益或直接認列於權益。遞延所得稅資產於每一報導期間結束日予以重新檢視並認列。

2022 年自政府取得之財務補助（單位：新台幣）

項目	金額
行政院農委會-茶產品數位化供應鏈服務	3,650,000
屏東縣政府-進用原住民中高齡補助	100,000
勞動力發展署-大人提教育訓練補助	54,260
勞動力發展署-青年就業旗艦計畫	325,200
勞動力發展署-青年就業領航計畫	423,832
職安署補助款	88,312
勞工保險局	11,546

股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規範定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊透過公開資訊觀測站及公司網站上充分揭露。

股東結構

單位	人數	持有股數	持股比例
政府機構	24	169,791	0.02%
金融機構	97	613,132	0.08%
其他法人	664	424,756,485	53.77%
外國機構及外國人	161	68,149,658	8.63%
個人	97,524	296,310,925	37.51%
庫藏股	1	9	0.00%
合計	98,471	790,000,000	100%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

股利政策

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求：本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。本公司 2019-2022 年皆未發放股利。

1.1.5 國內公協會

台灣區 製茶同業公會 理事	新北市 產業觀光促進發展協會 會員	台北市 茶商同業公會 會員	台北市 室內設計裝修商業同業公會 會員
台灣區 茶輸出業同業公會 會員	公開發行公司 股務協會 會員	台北市 進出口商業協會 會員	台北市 米穀商業同業公會 會員
行政院農委會 茶業改良場 接受指導	中華民國 內部稽核協會 會員	桃園觀光 工廠促進發展協會 會員	苗栗縣 工商發展投資策進會 會員
	桃園市 大三民休閒農業發展協會 會員	國立屏東科技大學 農學院院務發展委員會 諮詢委員	

1.2 企業社會責任

重大主題：永續策略		
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2022年董事會重大決議
台灣農林公司永續策略包含致力對環境的維護、提升營運績效、對員工、消費者、股東、供應商等利害關係人的保障以及落實公司治理等。ESG落實或評鑑越高的公司，越容易獲得投資大眾信賴，也更能幫助公司穩定的發展。	1. 強風導致設備、資產損失，影響同仁工作安全風險以及營業損失。 2. 短延時強降雨增加設施建置及維護成本。 3. 生態棲息地擾動將導致企業環境形象維持風險。 4. 缺水乾旱影響茶樹生長。 5. 電力短缺導致營運中斷或營運成本增加及碳排放量提升。	1. 2022年5月起依金管會規範將溫室氣體盤查規劃按季提報董事會。 2. 2022年5月20日完成董事全面改選，獨立董事由3席增加為4席，符合公司治理3.0政策。 3. 2022年5月26日第廿四屆董事會第一次臨時會議推舉吳清源董事續任董事長。 4. 為公司長遠發展，出售所持有之台北市南港軟體園區F棟15樓、15-1樓房地。 5. 通過訂定本公司『內部重大資訊處理程序』案。

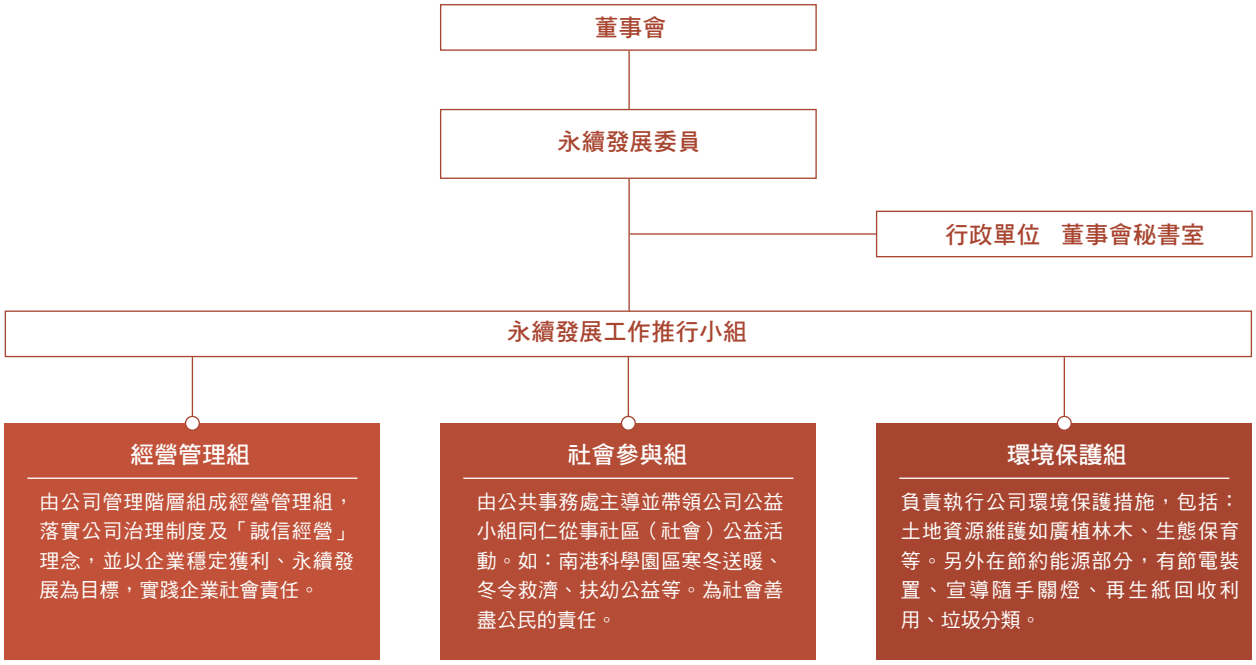
策略目標		
公司對永續策略之政策與承諾	短期目標(1年)	中長期目標(3-5年)
台灣農林承諾加強經營績效、企業永續經營，創造股東利益、照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境。	1. 繼續辦理董事會績效評估，遵循法令以落實公司治理。 2. 提供員工一個安心的工作環境，有系統地辦理職業安全教育訓練及員工在職訓練，並建立傳承制度，讓員工及公司共同成長。 3. 符合食品安全規範（各廠皆設置食品安全衛生管理人員），屏東老埤農場導入 FSSC 22000：「HACCP」及雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。	打造幸福企業，重新擦亮農林茶葉金字招牌，再次成為茶產業領導者，並透過茶本業成長及土地資源的有效開發，確保長期穩定的獲利，以發揮自擁土地資源優勢，發展碳權，迎向下一個百年農林。

1.2.1 企業社會責任推動

2015 年成立 ESG 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致並努力實踐：

(一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
(二) 提供員工安全健康的工作環境，平等僱用的機會及公平的升遷，以落實報酬、雇用條件、訓練及晉升機會之平等。
(三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
(四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
(五) 積極投入社會服務，關懷弱勢、協力營造共好的社會。
(六) 重視環境保護責任，以「健康、環保、樂活」及與「土地共生」為經營理念，致力於環境保護。

1.2.2 組織架構與管理



本公司之永續政策由董事會核定，再交由永續發展委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要永續議題及利害關係人溝通結果。

管理代表	高力川（副總經理）
政　策	董事會核定
開會頻率	每季至少一次
執　行	ESG秘書室負責規畫相關政策，公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位與ESG秘書室配合推動及落實執行相關方案。
ESG 報告簽核	各單位主管審核後，交由ESG秘書室彙編後呈董事長簽核
執行成果	作為農林ESG委員會，我們於2022年共舉行了六次會議，以專注探討氣候變遷、節能減碳以及員工權益等重要議題。我們致力於善盡企業社會責任，透過積極參與討論和制定相應策略，以應對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，推動環境可持續發展。

ESG 委員會 2022 年參與課程

教育課程名稱	參與時數
勞動爭議防免與公司治理	3
企業併購過程之併整合議題探討	3
區塊鏈的技術發展與商業模式	3
全球風險認知-未來十年機會與挑戰	3
從元宇宙熱潮看資訊安全的保護、策略與危機管理	3
以國際觀點論獨立董事與2022年股東會	1
ESG氣候風險管理－金融商品的避險應用與發展趨勢	3

1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析

2022 年台灣農林永續報告書，係參照 GRI Standards 2021 編制，著重於重大議題的揭露。在重大性議題分析上，因 2022 年農林的業務範疇無太大更動，故沿用 2020 年鑑別之重大議題進行管理方針、績效及成果的揭露。

為評估重大議題的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響。

- **利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率**

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡（申訴）窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並於 2022 年參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力），鑑別出六類利害關係人，建立多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋（詳如下表），除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
品牌商/客戶/潛在客戶	食品健康與營養、永續策略、顧客健康與安全	電話聯繫/e-mail/拜訪面談/出席會議	不定期
股東/投信機構	供應商環境評估、行銷與標示、營運活動環境衝擊、食品健康與營養、供應商社會評估	董事會/股東會股務部/發言人受訪/信件	兩個月/一年/不定期
政府	員工吸引與留任、供應商環境評估、申訴與溝通機制(客戶)	訪談/公文/電話聯繫	不定期
供應商	食品健康與營養、顧客健康與安全、營運活動環境衝擊	公文書/電子郵件/電話/執行會議/成果會議	不定期
員工/勞資會議	顧客健康與安全、員工吸引與留任、食品健康與營養	面對面溝通/ e-mail/員工意見箱/勞資會議等定期會議	不定期/三個月
社區/地方團體	創意研發、風險控管、營運活動環境衝擊、食品健康與營養、申訴與溝通機制(員工)	面對面溝通/電話聯繫	不定期

利害關係人溝通機制與成果

2022 年針對各項重大議題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據 GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

對象	溝通機制 / 窗口	2022 年溝通成果
員工	1. 董事長及總經理信箱 2. 人力資源部經理信箱 3. 內部網路反應專區 4. 制定並公布「員工申訴」辦法 5. 部門會議 6. 勞資會議 7. 績效考核	1. 依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益，2022年共舉行4次。 2. 2022每周定期召開產銷會議、每月固定召開經營會議、資產開發部全年共召開48次部門會議。 3. 2022年人資部接獲3件員工申訴，經調查、溝通與調整職務(單位)後均順利結案。
股東	1. 發言人機制 2. 網站設置投資人專區 3. 股東大會	1. 持續更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。 2. 2022年舉辦股東常會及法人說明會各1次。
供應商	1. 稽核室 2. 法務部 3. 運籌中心採購課	1. 秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2. 如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務部舉報。 3. 開發部2022年與11家供應商進行承攬項目溝通查核。 4. 2022年執行一次供應商評鑑。
客戶	1. ISO22000:2018 2. HACCP食品安全認證 3. FSSC22000 4. 雨林聯盟 5. 客服專線 0800-089-288	1. 本公司重視食品安全，積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP、雨林聯盟認證等；茶葉原料通過SGS農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2. 本公司所生產或代理之商品，皆優於或符合衛生安全法規，並提供免費客戶服務專線及申訴專線，以即時提供協助，保障客戶權益。 3. 向客戶闡述本公司之食安策略及做法，必要時邀請客戶參訪本公司生產基地，以取得客戶及潛在客戶信賴
政府	公共事務處	1. 本公司所生產或代理之商品，符合安全法規。 2. 本公司土地開發相關案件皆遵循法令。 3. 2022年與土地資產管理有關訴訟案共4件，計繫屬苗栗地院2件、士林地院1件、屏東地院1件；又另有商標侵權案件1件。
社區	1. 各分公司主管 2. 總公司法務部或管理中心主管 3. 總公司公益小組	2022年透過捐贈、關懷與認購產品等方式支持地方社區、協會與基金會。

利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可透過 Email 提供建言，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對象	機制	聯絡（申訴）方式
供應商 / 承攬商	運籌中心採購課	張小姐 分機936 Jennifer@ttch.com.tw
	稽核室	陳小姐 分機869 Gillian@ttch.com.tw
	法務部	龔先生 分機826 Enzo.Kung@ttch.com.tw
股東	發言人	公共事務處高副總 分機 813 LeeKao@ttch.com.tw
	代理發言人	稽核室陳小姐 分機869 Gillian@ttch.com.tw
	財務及重要資訊揭露	公司網站
客戶	客戶服務專線	免費服務電話 0800-089-288
政府 / 媒體	公共事務處	公共事務處高副總 分機813 LeeKao @ttch.com.tw
員工	勞資會議(勞方代表)	陳小姐 分機836 陳小姐 分機808 姜先生 分機885 朱先生 02-26726151 萬先生 049-2895508
	職工福利會總幹事	資訊室牛先生 分機969
	性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	行政處萬小姐 分機806 113@ttch.com.tw

重大議題鑑別流程

2020 年本公司透過四步驟鑑別重大主題，2022 年因應 GRI 改版，本公司沿用重大議題並評估重大衝擊對內外部的影響程度。

鑑別

1. 參照 GRI Standard、客戶要求、國際趨勢與指標，篩選出重大議題候選清單。
2. 根據2020年鑑別出之議題為基礎，評估議題的正負面衝擊程度。

排序

透過各利害關係人填答之問卷回覆，評估議題的正負面衝擊；利用矩陣分析綜合呈現對經濟、環境、社會的影響與對公司營運的影響。

確認

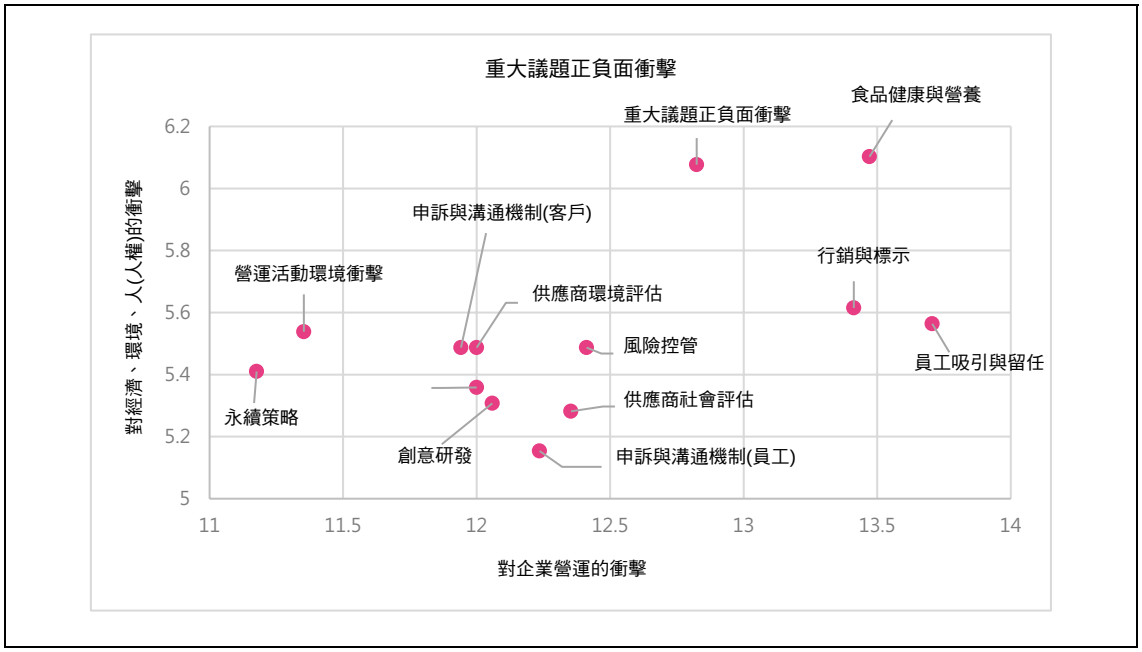
評估重大議題的衝擊邊界、深思重大議題實際或潛在的風險與機會，並質化揭露於永續報告書中。

決策

建立重大主題的管理方針與短中長期目標，每年度審視管理，確認符合永續性脈絡與完整性等要求。

重大議題矩陣

本公司今年參照 GRI 要求，針對「對經濟、環境和人 (人權) 的衝擊影響」與「對公司營運衝擊程度」進行了重大議題程序。我們使用矩陣交叉分析的方式，評估農林重大主題正負面衝擊矩陣，以作為制定永續發展策略方針的參考。同時，我們根據重大議題管理方針設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況和進程，確保績效管理指標與永續原則的一致性。



議題總覽

治理面	產品面	供應鏈	環境面	社會面
永續策略 風險控管 營運績效	食品健康與營養 行銷與標示 創意研發	供應商環境評估 供應商社會評估	營運活動環境衝擊	顧客健康與安全 員工吸引與留任 申訴與溝通機制（員工） 申訴與溝通機制（客戶）

重大議題對應之 GRI 及 SDGs

重大議題	GRI	對應章節	SDGs
顧客健康與安全	GRI 416顧客健康與安全	2.2 食品安全	
永續策略	GRI 2-22永續發展策略的聲明	1.2 企業社會責任	
行銷與標示	GRI 417：行銷與標示	2.5.1 消費者保護	
供應商社會評估	GRI 414：供應商社會評估	2.4 供應商管理	
供應商環境評估	GRI 308：供應商環境評估	2.4 供應商管理	
創意研發	-	2.6 產品創新	-
食品健康與營養	-	2.2 食品安全	
風險控管	GRI 206：反競爭行為 GRI 3	1.3.3 風險管理	-

營運績效	GRI 201：經濟績效 GRI 207：稅務	1.1.4 財務績效	
申訴與溝通機制（員工）	GRI 406：不歧視	3.2.3 員工薪資、福利與溝通	-
申訴與溝通機制（客戶）	GRI 418：客戶隱私	2.5.2 客戶服務	
員工吸引與留任	GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育 GRI 405：員工多元化與平等關係	3.2 打造幸福職場	
營運活動環境衝擊	GRI 304：生物多樣性 GRI 305：排放 GRI 306：廢棄物	CH4 綠色環境	

重大議題與衝擊邊界

重大議題	議題說明	衝擊邊界						對應章節
		內部	外部					
		員工	供應商	客戶	股東	政府	社區	
顧客健康與安全	主要管理方針為品質把關、食安維護、優質產品。即將成立食品安全中心監管別執行輔導管理，自源頭控管確保品質符合規定；原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分定期進行檢討與改善；管理階層透過食安會議定期、檢討、追蹤食安管理之有效性。	V	V	V	V	V	V	2.2 食品安全
永續策略	2015 年成立 ESG 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致。	V	V	V	V	V	V	1.2 企業社會責任
行銷與標示	研發與品保單位充分掌控法規變動依法將產品資訊友善揭露於包裝標示從規格書、包裝標示設計經由多層關卡審核確保符合法令。	V	V	V	V	V	V	2.5 客戶與消費者服務
供應商社會評估	為確保供應鏈合作夥伴在企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範，共同簽署供應商社會責任及道德規範承諾書。 承諾遵守勞動法規及社會責任暨道德規範標準並接受公司要求審核。透過供應商企業社會責任自評表及現場稽核監督供應商，落實企業社會責任。		V	V	V	V		2.4 供應商管理
供應商環境評估	為致力於環境保護，與供應商簽訂環保、安全及衛生相關規範，承諾共同遵守政府相關法律規定及最新社會責任相關規範。優先選擇通過管理系統認證的供應商如 ISO9001、ISO14001等。也透過實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費，與上下游企業共同實踐環境保護，打造綠色供應鏈。		V	V	V	V		2.4 供應商管理
創意研發	提升環保包材使用率，深耕自有品牌，開發新商品，精進包裝設計，強化產品在市場上識別度。	V	V	V	V	V	V	2.6 產品創新
食品健康與營養	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，將現有產品精進，針對複方產品積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。			V	V	V		2.3 當地採購

重大議題與衝擊邊界								
重大議題	議題說明	衝擊邊界						對應章節
		內部	外部					
		員工	供應商	客戶	股東	政府	社區	
風險控管	識別各項營運風險，改善可能造成營運影響之措施，開拓潛在業務發展機會，以穩定開展台灣農林各項業務。透過： 1. 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，即早因應潛在風險。 2. 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規的更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 3. 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機的因子，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，在第一時間釐清事實真相。	V	V	V	V	V	V	1.3 公司治理
營運績效	每年底擬定次年度營運計劃及預算，作為來年營運管理方向；每月定期舉行經營管理會議，由總經理及各單位長官針對營運情況進行檢討及討論；每周舉行產銷會議，讓產銷單位有效溝通合作。	V		V	V	V		1.1 關於農林
申訴與溝通機制（員工）	設有「員工意見信箱及專線」，以及每週定期舉行廠務會議，宣達公司各項訊息，收集員工意見，以增進勞資和諧。	V	V	V	V	V	V	3.2 打造幸福職場
申訴與溝通機制（客戶）	精進客服流程、提升服務品質，期待藉有效掌握消費者回饋的聲音。設有「0800客戶服務專線」，以及定期產銷會議，討論及提出解決方案。	V	V	V	V	V	V	2.5 客戶與消費者服務
員工吸引與留任	農林員工之薪酬、退休制度與福利制度及農林於人才招募、養成、培育、訓練之制度與相關作為，期待打造一個良好的職場環境。	V	V	V	V	V	V	3.2 打造幸福職場
營運活動環境衝擊	辨別農林之營運活動對環境、生態造成之正面或負面影響及農林如何管理環境面之計畫，包含能資源耗用、溫室氣體排放量等。	V		V	V	V	V	4.1 TCFD 氣候變遷風險管理

1.3 公司治理

2022 年董事會重大議程內容除通過季報、年度財務報表、營運計畫以及內控的有效性等法令規範應提報董事會事項，另外通過修訂『取得或處份資產處理程序』部分條文及訂定『內部重大資訊處理作業程序』條文，以及辦理董事全面改選。

1.3.1 治理架構

本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，並授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

董事會

本公司於 2022 年 5 月 20 日完成董事全面改選，共 11 席董事（1 席為女性），其中獨立董事由 3 席增加為 4 席（皆為男性），符合公司治理 3.0 政策。

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力，同時不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。

董事會多元化之具體管理目標為董事至少 1/3 席次以上具有茶葉相關經歷、1/3 席次以上具有土地資產開發等經歷、1/3 席次以上具備觀光休閒等經歷；獨立董事至少 1/3 席次具備法律、財會專長或經歷以及董事席次中至少一名為女性。

提名與遴選流程

提名流程	遴選流程
本公司董事選舉依候選人提名制作業方式，於2022年3月3日董事會決議通過依公司法第192條之1規定，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向本公司提出董事候選人名單(受理期間2022年3月11日-2022年3月21日)，並於2022年04月07日董事會決議董事候選人名單結果同時公告於公開資訊觀測站供投資大眾知悉。後於2022年5月20日股東大會完成董事全面改選，選任七席一般董事，四席獨立董事。	本公司董事選舉採累積投票法。除公司章程另有規定外，每一股份依其表決權有與應選出董事人數相同之選舉權，由召集權人製備與應選出董事人數相同之選舉權票分發給各股東。(前項選票得集中選舉一人或分配選舉數人。)

董事會運作及相關組織

第廿四屆董事會成員			
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用
	代表人：吳清源	中華大學建築與都市計畫學系碩士 三陽工業(股)公司 董事 三陽工業(股)公司副董事長 三陽工業(股)公司董事長	三陽工業(股)公司董事長兼總經理 南陽實業(股)公司董事長 慶達投資(股)公司董事長 台灣農林(股)公司總經理
董事	林金燕	輔仁大學會計系 台灣農林(股)公司總經理、董事長； 台霖生物科技(股)公司、台林投資有限公司董事長；中華國貨推廣中心(股)董事	台灣農林(股)公司副董事長
董事	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用
	代表人： 黃裕昌	高職 三陽工業(股)公司常務董事 三陽工業(股)公司董事	三陽工業(股)公司董事
董事	上揚資產管理(股)公司	不適用	不適用
	代表人： 謝春輝	國立成功大學機械工程學系 中國端子電業(股)公司銷售工程師、廠長、總經理、董事長	中國端子電業(股)公司 董事長

第廿四屆董事會成員			
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事	源興行銷(股)公司	不適用	不適用
	代表人： 邵瑋霖	國立成功大學化工系 維他露食品(股)公司董事長、維他露基金會董事長	維他露食品股(份)公司董事長 源興行銷(股)公司董事長 大波茶國際(股)公司董事長 源穎生技(股)公司董事
董事	久津實業(股)公司	不適用	不適用
	代表人： 雷師凱	東海大學 景觀系 僑福集團 董事長特別助理	無
董事	唯福投資(股)公司	合眾建築經理(股)公司 常務董事 合眾資產管理(股)公司 董事 隆日建設(股)公司 董事	合眾建築經理(股)公司常務董事 合眾資產管理(股)公司董事 隆日建設(股)公司董事
	代表人： 顏志光	美國哥倫比亞大學碩士 台灣管理學會碩士論文甄拔評審委員 台北EO企業家協會 會長 (2017~2018) (Entrepreneurs’ Organization Taipei) 普萊斯證券投資(股)公司 董事、總經理 景順證券投資信託(股)公司基金經理 京華證券(股)公司 分析師	唯福投資(股)公司董事長 財團法人私立開南大學董事長 台北市私立開南商工職業學校 副董事長 合眾建築經理(股)公司董事、總經理 合眾資產管理(股)公司董事 合宏建設(股)公司董事 優你康光學(股)公司董事
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官	台灣農林(股)公司審計委員會召集人 台灣農林(股)公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所 合夥律師 台灣苯乙烯工業股份有限公司 董事 友訊科技(股)公司獨立 董事 大同(股)公司 獨立董事 精剛精密科技(股)公司 獨立董事
獨立董事	宋重和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長	台灣農林(股)公司審計委員 台灣農林(股)公司薪資報酬委員 重和國際法律事務所所長
獨立董事	王森榮	中國政法大學刑事法學博士 台灣台南、高雄地方檢察署檢察官 聿新生物科技(股)公司董事 國統國際(股)公司獨立董事 經典國際法律事務所主持律師	台灣農林(股)公司審計委員 台灣農林(股)公司薪資報酬委員 聿新生物科技(股)公司 董事 森鉅科技材料(股)公司 獨立董事 國統國際(股)公司 獨立董事 經典國際法律事務所 主持律師
獨立董事	葉立琦	美國南加州大學法學院法學碩士 葉立琦律師事務所律師 寰瀛法律事務所資深律師	台灣農林(股)公司審計委員 台灣農林(股)公司薪資報酬委員 葉立琦律師事務所律師 寰瀛法律事務所資深律師

董事會多元化狀況

姓名	性別	外國籍或弱勢團體	與衝擊相關的能力							
			專業知識、技能					產業經歷		
			經營管理能力	財務會計	法律	環保	行銷	茶葉	土地資產	觀光、休閒
吳清源	男	否	V	V		V	V		V	
林金燕	女	否	V	V			V	V	V	V
黃裕昌	男	否	V	V		V	V		V	
謝春輝	男	否	V	V			V			
邵瑋霖	男	否	V	V			V	V		V
雷師凱	男	否	V	V			V		V	V
顏志光	男	否	V	V			V		V	
李勝琛	男	否	V	V	V		V			
宋重和	男	否	V	V	V		V			
王森榮	男	否	V	V	V					
葉立琦	男	否	V	V	V		V			

董事會利益衝突迴避

在本公司中，董事、經理人以及其他參與或列席董事會的利害關係人，如果對於董事會所討論的議案與其自身或其代表之法人有利害關係，則有責任在當次董事會中說明該利害關係的重要內容。如果存在可能對公司利益造成損害的情況，或者可能導致其自身、配偶、父母、子女或其他利害關係人獲得不正當利益的情形，則需要避免參與相關議案的討論和表決。

董事會績效評估

本公司董事會執行董事會績效評估，每三年得由外部專業機構或專家學者團隊進行評估。評估範圍包括整體董事會、個別董事成員和功能性委員會。評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估或其他適當方式進行績效評估。本年度績效評估結果皆為「優」，顯示董事會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，能有效增進董事會職能。

2022 年董事進修狀況

教育課程名稱	參與人次	參與時數
跨國管理及永續經營	2	6
從ESG投融資談談企業永續轉型	3	9
永續環境碳管理篇-低碳轉型路徑規劃-碳權與碳定價	1	3
企業併購過程之併購整合關鍵議題探討	2	6
從實務瞭解關係人交易與非常規交易	1	3
從董監角度看最低稅負制及台灣反避稅制度對企業稅務治理的影響	1	3
邁向企業淨零排碳(Net-Zero)的碳管理趨勢與因應之道	1	3
2030/2050綠色工業革命	1	3
領袖學院論壇新現實下，重新啟動-看見數位台灣	1	3
審計委員會如何督導內部控制之有效性	1	2
董監股權之法律限制與判決分析	1	3
公司治理高度-建立誠信經營企業	1	3
精準掌握ESG永續方程式	1	3
民國111年度財稅、證交法規重要議題	1	3

功能性委員會

薪酬委員會

本公司依據金融監督管理委員會頒佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「台灣農林股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」。

本 (第五) 屆薪資報酬委員會由第廿四屆董事會第一次臨時會議聘任李勝琛、宋重和、葉立琦及王森榮四位獨立董事擔任委員，任期同第廿四屆董事會，自 2022 年 05 月 26 日至 2025 年 05 月 19 日止。

職責

1. 協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金。
2. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
3. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
4. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資核定及薪資調整

1. 董監事及經理人（包括財務主管、副總經理、總經理）薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
2. 一般職工（處長級以下），依員工學經歷背景、專業知識技術並依據「台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表」由人資部送簽，經總經理 / 董事長核定之（經理級以上呈董事長核定）。
3. 本公司訂有「績效評估辦法」，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。
4. 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。

詳細之董事會及主管薪酬政策請參閱 2022 年年報 P.52-61。

薪酬委員會運作情形

1. 本公司第五屆之薪資報酬委員會委員計 4 人。
2. 第五屆委員任期：2022 年 05 月 26 日至 2025 年 05 月 19 日
3. 2022 年第四屆薪資報酬委員會開會共 2 次 (A)，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	李勝琛	2	0	100%	2019.08.12連任
委員	宋重和	2	0	100%	2019.08.12新任
委員	葉立琦	2	0	100%	2019.08.12新任

2022 年第五屆薪資報酬委員會開會共 2 次 (A)，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	李勝琛	2	0	100%	2022.05.26連任
委員	宋重和	2	0	100%	2022.05.26連任
委員	葉立琦	2	0	100%	2022.05.26連任
委員	王森榮	2	0	100%	2022.05.26新任

審計委員會

本公司依規應於 2017 年選任獨立董事並設置審計委員會，本公司已提前於 2016 年 9 月 29 日股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。2019 年 8 月 1 日股東臨時會全面改選選任第二屆委員。2022 年第三屆審計委員會開會 4 次 (A)。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

(1) 公司財務報表之允當表達
(2) 簽證會計師之選（解）任及獨立性之評估
(3) 公司內部控制之有效實施
(4) 公司遵循相關法令及規則
(5) 公司存在或潛在風險之管控

審計委員會運作情形

2022 年第二屆審計委員會：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
審計委員	李勝琛	4	0	100%	2019.08.01改選(連任)
審計委員	宋重和	4	0	100%	2019.08.01改選(新任)
審計委員	葉立琦	4	0	100%	2019.08.01改選(新任)

2022 年第三屆審計委員會：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
審計委員	李勝琛	4	0	100%	2022.05.20改選(連任)
審計委員	宋重和	4	0	100%	2022.05.20改選(連任)
審計委員	葉立琦	4	0	100%	2022.05.20改選(連任)
審計委員	王森榮	4	0	100%	2022.05.20(新任)

1.3.2 誠信經營與法律遵循

誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定「員工行為或倫理守則」及「誠信經營守則」，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等私人利益。

全體員工及供應商皆須遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導「誠信廉潔」的重要。本公司自 2014 年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，並將誠信經營執行及訓練情形，揭露於公司年報。

本公司誠信經營相關政策詳見公司官網。

誠信經營教育訓練

本公司 2022 年共參與 21 堂誠信經營相關課程，總參與時數 441.5 小時，詳細課程內容、參與人數及課程時數請見 3.2.4 人才培育。

反貪腐（檢舉及申訴制度）

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。詳見農林官網 - 公司治理。

隱私權及智慧財產權保護

本公司每年不定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，繼 2020 年於 5 月 12 日董事會議中報告有關智慧財產權管理辦法之訂定並分別於同年 8 月 12 日及每年一月報告前一年度之智慧財產執行情形。詳細政策內容請見農林官網 - 公司治理。

(一) 商標管理

1. 在商標管理面向，於商標申請前進行提案評估流程，判斷是否符合識別性等商標要件，且有無主管機關已核准之相同、近似之商標前案。本公司 2022 年度現有 77 項台灣商標專用類別；並為拓展中國大陸市場，於 2021 年 11 月於中國大陸新申請「農林仙女」商標，並於 2022 年 5 月 21 日通過專用權申請，專用權為 10 年；目前則預擬再針對「台茶 (圖樣)」申請中國商標專用權，實際樣式及申請類別正在研議中。
2. 承前，2023 年將有 9 項商標專用類別屆期，經評估其中 3 項類別（壹百茶 100Tea、擺茶 100Tea、100Tea）因目前及未來均無使用計畫，建議不展延專用期限，以有效節省商標費用及維護成本。

(二) 教育訓練

為提升同仁對智慧財產保護觀念及認知，每年皆不定期舉辦誠信經營教育訓練，包括專利基本知識與避免專利侵權策略、營業秘密法律實務與管理教育訓練。2022 年由法務部蔣瑞芝經理主講企業誠信經營（營業秘密及防範內線交易）以加深公司內部成員對於營業秘密保護、防範內線交易等相關應注意事項。

法律遵循事項

本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於 2014 年 9 月 22 日金管證審字 1030036318 號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條文規定於 2014 年 11 月 11 日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司「法令規章遵循事項」。本公司 2022 年未有重大違規亦無違反法律事項 (重大違規之定義為影響金額達新台幣 3 億以上)

未來規劃

2023目標	中長期目標
1. 未有重大違規案件。 2. 確保內部作業及管理規章符合最新法令規範。 3. 辦理或參與2場法律相關課程。	1. 內部推行「電子化審閱合約」制度，使同仁習慣以電郵送審合約word檔，一則省時省力，再則便於檢索，三則為未來導入合約審閱系統作準備。 2. 藉教育訓練增進同仁法律常識，俾使業務上落實「事前遵法合規」之目標，以溯源控管公司法律風險。 3. 承上，藉落實法遵及提升同仁法律概念，力求維持「零重大違規案件」之目標。

1.3.3 風險管理

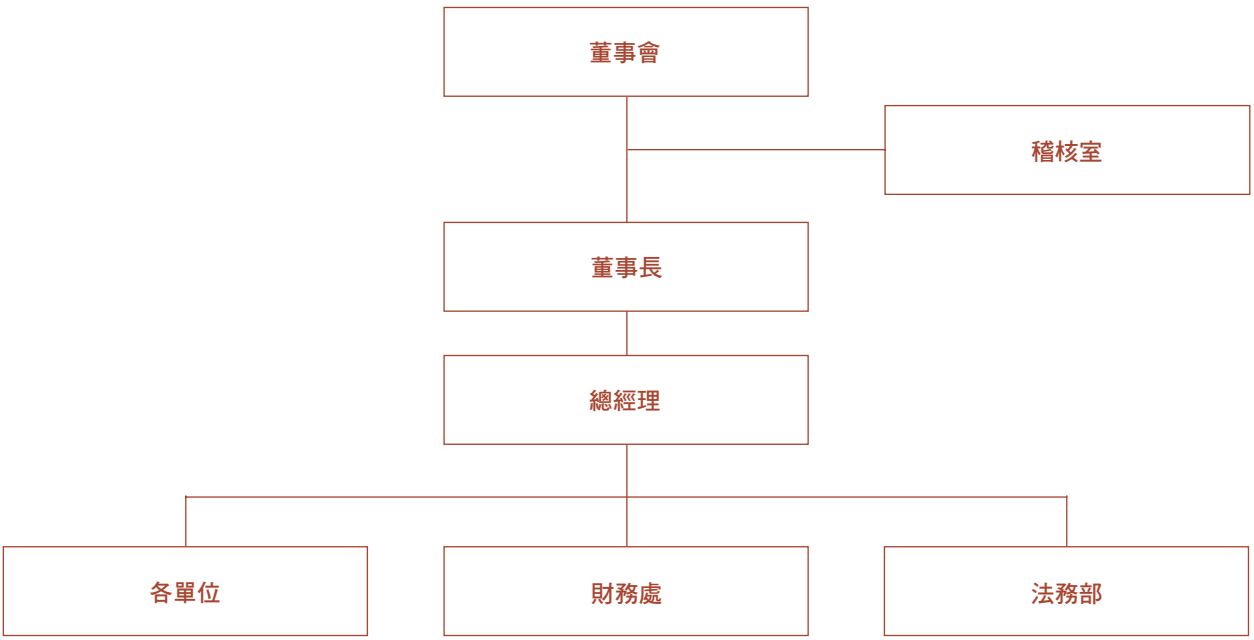
重大主題：風險控管

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2022年投入之資源
農林透過有利的長遠發展、政策放寬的開發機會，以及土地資產優勢，提升正面影響。這些機會為農林帶來穩定的成長，確保永續經營。同時，透過策略性採取行動，農林能夠充分利用資源，擴大市場規模，並提高市場地位。這些努力不僅有助於公司獲得持續的經濟效益，也有助於改善環境績效和提升人群福祉。	1. 成本增加，如原物料成本上升或能源價格波動。 2. 市場需求的下降或競爭加劇，影響盈利能力。 3. 業務的擴充或縮編可能會增加財務負擔或降低財務支出，例如開發新項目所需的投資或面臨市場衰退時的適應性挑戰。	定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規及相關行政命令之更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。並於財務月會中，由董事長及總經理，親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失因應潛在風險。

策略目標

公司對風險控管之政策與承諾	短期目標(1年)	中長期目標(3-5年)
依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，防範任何可能發生之損失，力求以最小的風險得到最高的報酬，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則。	1. 經由每周產銷會議及每月經營會議檢討識別企業風險並做出預防。 2. 從決策開始加強評估分析各項可能已降低風險的發生。	1. 降低風險發生的處理成本。 2. 配合營運項目降低風險發生概率。 3. 設計有效的內控機制並確實落實及加強稽核。

風險管理架構



風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，訂有「台灣農林股份有限公司風險管理政策與程序辦法」，督導各部門風險管理機制運作。董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

風險管理權責組織名稱與權責範圍

階層	權責範圍
董事會	為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東權益，並達成資本配置之最佳化原則。
高階管理階層（董事長、總經理、副總經理）	1. 執行風險管理決策。 2. 協調跨部門之風險管理互動與溝通。 3. 透過每月經營管理會議執行檢討營運成果。
稽核室	督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序，並負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。
法務部	提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議、協調及處理訴訟案件，以及統籌管理本公司各項商標，以維護公司權益。
財務處	1. 為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況。 2. 遵照「國際財務報導準則(IFRS)」、「國際會計準則(IAS)」及政府法規等之相關規定。 3. 主管機關年度定期財務查核。 4. 每月透過經營管理會議協助檢討營運成果。 5. 定期產出每季度及年度財務報告。 6. 重要財務活動經董事會依相關規範及內部控制制度進行複核。
各部級主管	1. 彙整風險管理活動執行結果。 2. 協助與監督部門內各項執行風險管理活動。 3. 視外部環境及內部策略改變決定風險類別並建議承擔方式。 4. 進行風險調整後之績效衡量與協調。
部門所屬之各級單位主管	1. 執行日常風險管理活動。 2. 進行風險控管活動之自我評估。

風險衝擊與機會

財務風險

風險衝擊	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳
風險管理機制	1. 本公司將隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司造成的影響。 2. 隨時與往來銀行密切聯絡及合作並向管理階層呈報，以負責辦認、評估與規避財務風險。 3. 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 4. 訂定客戶授信管理辦法，由業務單位對客戶做評分，給予客戶授信額度及收款條件時參考並依核決權限簽核。
機會效益	1. 避免因時間太長造成匯兌損失，及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 2. 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。 3. 當利率上升/下降0.1%，對本公司年度之損益將減少/增加6,041千元；匯率變動、通貨膨脹對本公司並無顯著影響。
董事會的角色	授權董事長處理後續事宜
負責管理人	財務部、總經理
回報頻率	有異常隨時向總經理報告， 一年提報董事會一次

資訊風險

風險衝擊	硬體故障或系統停機導致營運中斷以及惡意軟體、人為蓄意破壞造成資料外洩或因營運中斷而無法作業，以及因資料外洩而導致公司權益受損。
風險管理機制	1. 每日定時備份資料，檢核備份資料的可用性及備份資料還原步驟。 2. 定時更新防毒軟體病毒碼，維持防毒軟體的偵測能力。 3. 限制電腦操作權限，非經允許無法安裝軟體於工作電腦，降低公司電腦被惡意程式入侵的機會。 4. 採用網路IP/MAC管控機制，管理公司IOT設備，偵測IP衝突，非授權設備無法連入公司網路，避免資安漏洞。 5. 因應近年流行的APT、勒索病毒，已導入垃圾郵件過濾機制，除解決垃圾郵件的困擾，並可防範病毒郵件對企業造成的危害。 6. 訂定相關資訊作業規範並定期舉辦資訊安全教育訓練。
機會效益	1. 公司致力於保護資訊資產免於各種威脅與破壞，不論這些威脅是來自內部或外部、蓄意或意外，降低資安事故發生之機率及管理事故造成之風險至可接受的程度，以維企業運作。 2. 每位同仁均有資安警覺性及相關常識，大大降低受威脅可能性。
董事會的角色	1. 責成資訊部門確實落實資安政策。 2. 不定期將資安落實狀況作為報告案，由資訊部門向董事會報告執行情況。
負責管理人	資訊部牛副理
回報頻率	有異常隨時回報， 1~2次/每年提報董事會。

供應鏈風險

風險衝擊	1. 天候斷料風險：天氣變化可能對原材料供應或生產過程產生影響，例如颱風、洪水或乾旱等自然災害可能導致農作物收成減少或破壞，影響產品供應和成本。 2. 漲價風險：原材料價格的劇烈波動可能導致成本上升，例如能源價格上漲、貨幣匯率變動或全球市場供需變化等，這可能影響公司的盈利能力和市場競爭力。 3. 交期延誤風險：供應商無法按時交付所需的材料或產品，或物流運輸延誤，這可能導致生產計劃延遲、客戶訂單無法按時交貨，影響客戶滿意度和市場聲譽。
風險管理機制	1. 增加備援廠商及商品的選擇，減輕對單一供應商的依賴性，以應對可能的供應中斷或廠商問題。 2. 建立供應商評鑑標準，內容包含考慮供應商過去的表現、產品品質、交貨穩定性等因素。 3. 與供應商簽訂明確的合約，明確規定供應商的責任和義務，以及雙方的權益和風險分擔。 4. 在合約中制定履約保證規則，確保供應商按時履行合約義務。這些保證規則可以是經濟懲罰或其他相應的約束措施，以鼓勵供應商遵守合約條款。 5. 要求供應商提供本票或支票等形式的履約保證，以應對供應商違約或無法履行合約的情況。
機會效益	藉科技使供應鏈各環節更為透明，以便及時知悉各生產環節是否符合標準
董事會的角色	不定期將供應鏈安全狀況作為報告案，由相關部門向董事會報告執行情況。
負責管理人	採購課
回報頻率	1~2次/每年

品質風險

風險衝擊	產品或服務的品質問題可能引發客戶投訴、退貨或賠償要求，這可能損害公司的聲譽，並影響客戶忠誠度和市場份額。
風險管理機制	1. 取得FSSC22000、ISO22000、HACCP、雨林聯盟驗證。 2. 於產品包裝材料的品質安全管理十分重視，並嚴格執行年度供應商稽核管理制度。 3. 加強整合茶葉農藥殘留(委由第三方公正單位SGS檢驗)之結果，於SGS設置安心資訊平台台灣農林專區以昭各方公信。
機會效益	有效執行品質管理，可以為自身帶來更穩定營運，在競爭激烈的市場環境中取得優勢。
董事會的角色	相關部門不定期將產品品質管理的執行情況向董事會報告。
負責管理人	採購課
回報頻率	1~2次/每年

法務與智慧財產風險

風險衝擊	1. 第三人擅自無權占用本公司所有土地或於其上傾倒廢棄物等損害我司產權行為。 2. 妨害我司使用、收益及處分所有土地之權利，而使其經濟價值減損。 3. 從茶園管理、物料驗收、粗製加工、精製加工製造、官能品評鑑定、化學成分檢驗分析、倉儲、運輸到銷售，發生含物理、化學、生物性之危害，可能導致法律糾紛或遭主管機關裁罰。 4. 因主管機關裁罰或消費者、合作廠商求償而財務受損，另外商譽上減損也會影響公司營利。
風險管理機制	1. 與資產部及各地分公司同仁保持聯繫，透過日常巡視，若有異樣則立即蒐證並回報總公司，而由法務偕資產同仁分析事證、決定對策。 2. 循法律途徑例如寄發存函、報警提告等方法救濟。 3. 彙整較易遭人侵入之地區，建議公司搭設圍欄及告示牌，減少他人無故侵入之機會。
機會效益	無權占用之案例大幅減少。
董事會的角色	1. 責成資產及法務部門確實掌握土地動態。 2. 授權董事長處理後續事宜。 3. 不定期將土地管理狀況以及所涉訟案進度作為報告案，由法務部門向董事長 報告執行情況。
負責管理人	法務部龔先生
回報頻率	隨時向運籌中心主管回報， 1~2次/每年向董事會提報。

經營風險

風險衝擊	1. 土地利用政策的改變可能導致在農地、林地和建地的使用方式和強度上面臨限制。 2. 政策的調整可能對開發規劃和設計帶來調整或限制。 3. 營運政策的改變可能對人力資源運用策略和因應措施產生影響。
風險管理機制	1. 完整盤點土地資源條件特性，預先評估規劃利用。 2. 導入專業顧問諮詢機制，隨時掌握政府政策走向、推動時程與實務執行。 3. 擴充或縮編，會增加財務負擔或降低財務支出。 4. 保持與專家學者溝通聯繫管道，掌握學界論點與推動方向。 5. 多方面舉辦說明會，除依勞動法規辦理外，並多加考慮員工立場，對於快速的人才流失，將迅速朝聘人力並訓練銜接，以降低衝擊。
機會效益	1. 農林土地資產優勢，提升開發項目之市場資源稀缺性與差異性。 2. 農林運營項目優勢，具備因應法規變動影響調整運營模式之靈活度。
董事會的角色	1. 業務單位根據風險項目呈報公司風險管理委員會，進行風險影響評估。 2. 風險管理委員會評估後，根據影響程度呈報董事會，於董事會議中做成決策與後續行動指導。 3. 董事會除考量是否以對公司營運有利外，更將以不損及員工權益，照顧員工以及對股東負責等為主要考量。
負責管理人	農林處級、部級主管、業務單位員工、人力資源部主管
回報頻率	不定期，根據政策變動情形與影響程度再提報說明

職安、衛生及環境風險

風險衝擊	1. 除員工身心健康受影響外，同時也會造成人力短缺，工作延宕。 2. 公司為同仁投保的團體保險，理賠過高，將會影響下一年的保險費，造成保險費增加。
風險管理機制	1. 加強職業安全的教育訓練及督導同仁工作安全及工作衛生環境地確實維護，以避免發生任何災害。 2. 以逐年降低職業災害及通勤災害的發生至零為目標。
機會效益	降低職業災害的發生外，並加強員工健康安全意識，有助增加同仁向心力。
董事會的角色	董事會以提供員工安全的工作環境及保障同仁身心健康為基本要素。職業安全衛生主管不定時向總經理呈報，並由總經理於董事會說明公司治理有關員工動態。
負責管理人	職業安全衛生主管及人力資源主管
回報頻率	不定期

缺工風險

風險衝擊	人員招募不足或行業缺工，影響該單位之業務運行。
風險管理機制	公司內留才(薪資福利調整)以及積極多重管道向外部徵才。使員工能以能在台灣農林公司服務為榮。
機會效益	增加全體員工的穩定度，以提升營運效益。
董事會的角色	於董事會公司治理報告中，向董事說明公司的薪酬福利，董事會依營運狀況隨時檢討人力的運用。
負責管理人	人力資源部主管
回報頻率	每年少一至兩次。

1.3.4 內部稽核

內部稽核流程



董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，每年年底提出次年度之查核計畫，經董事會通過後將依各月份之交易循環內容進行各單位之稽核作業，次月底前將報告交付獨立董事，並於審計委員會及董事會提報，每季做追蹤報告。

交易循環	受查單位	查核要項
不動產、廠房及設備	總公司各單位、各休閒據點、各分公司及各茶廠	· 一般資產異動管理與記錄（清冊與盤點） · 土地異動管理與記錄（清冊與盤點） · 土地帳務管理 · 租約管理與收租 · 保險 · 資產管理辦法
自產	茶葉製造處	· 請購、採購 · 成本彙集計算 · 銷貨收款
貿易	茶葉暨通路事業處、資產開發處工程課	· 信用與帳款管制 · 採購、請款、付款 · 銷貨收款 · 存貨管理
薪工	人力資源部	· 人員任免、差勤、獎懲管理、績效評估、人事管理規則、退休金、勞、健保、代扣稅款
投資	財務處	· 投資評估 · 有價證券盤點

交易循環	受查單位	查核要項
融資	財務處	· 財報編製管理、帳務處理一致性 · 出納作業
子公司	財務處、子公司	· 子公司報表檢討分析 · 子公司稽核報告
法令規章導循	全公司	· 對法令規章之遵循事項
誠信經營守則運作	董事、高階主管	· 上市上櫃公司誠信經營守則
董事會/審計委員會	董事會祕書室	· 董事會會議事運作 · 審計委員會議事運作 · 董事及經理人薪酬以及薪酬委員會議事運作
資訊	全公司	· 資訊安全 · 災害演練 · 作業權限查核 · 公司權限查核

CH2 產品與服務

2.1 科技茶園
2.2 食品安全
2.3 當地採購
2.4 供應商管理
2.5 客戶與消費者服務
2.6 產品創新
2.7 得獎紀錄及認證



鹿篙咖啡莊園

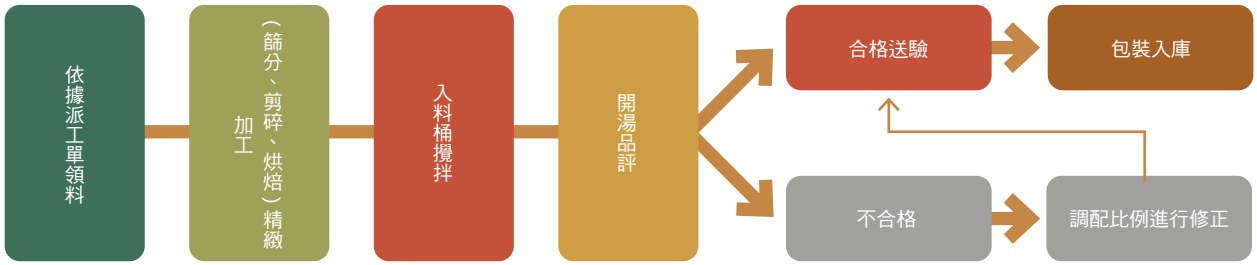
CH2 產品與服務

產品的品質與衛生是農林最重視的一環，在生產過程中都以最嚴密的方式進行管理及監督，也透過外部驗證確保自身的品質，本公司秉持一貫高標準的規格，生產製造符合食品安全規範的產品，在此嚴謹之管理機制下，本公司 2022 年無發生相關裁罰紀錄，積極提供安全無慮的產品，也讓消費者能夠安心使用。

在產品生產過程中，為確保產品的品質、產品衛生與保障食品安全性，我們於 2021 年 10 月取得 FSSC 22000、ISO 22000:2018 及 HACCP 認證，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理，並於食品安全實驗室自行檢測茶葉水份及官能品評，更於 2022 年 8 月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，並依循更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業。農場追蹤追溯部分，本公司取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證面積達 478.8429 公頃；農林老埤農場更於 2022 年 3 月取得 Rainforest Alliaince 雨林聯盟認證。

農林也分別針對下圖中七項製程步驟進行品質的把關，對於消費者最重視的茶葉農藥殘留疑慮，本公司委託具公信力的 SGS(台灣科技檢驗股份有限公司) 進行相關項目的檢測，以確保食品的安全性。

驗收QC流程



為監督農林自身產品品質，我們於 2022 年也訂定相關品質要求，詳細項目如下：

2022 年品質管理目標	
組別	品質目標內容設定
品管部	衛生檢查缺失件數 12 件 / 年
生產組 (粗製)	異物混入件數 3 件 / 月
生產組 (精製)	客訴件數 2 件 / 月
儲運課	退換貨異常處理 3 件 / 月
採購課	原物料異常 3 件 / 月

2.1 科技茶園

傳統茶園受限栽種面積小或地勢高低落差大，須靠人工巡田、採茶，仰賴高度密集勞力，缺工成為台灣茶園經營的最大隱憂。此外，長期以來茶產業技術均透過製茶師的經驗傳承，但面對不同品種與品質之茶菁，其合適之加工方法皆不相同，且除了與製茶廠的地理位置有關外，亦需相當經驗之製茶師才足以判斷，若缺乏數位化及智慧化管理機制，人才培養愈來愈困難，產業規模擴大不易，將影響日後管理與經驗傳承模式，若想把茶產業留在台灣，便須朝機械化與智慧化轉型。

農林透過與資策會、全球最大自動化滴灌設備公司以色列 Netafim 進行技術合作，引進大數據、滴灌設備與自動化等技術，打造屏東老埤農場成為國內首座智慧茶園，已於 2020 年第一季將完成全場的栽種。

在機械化方面，老埤農場導入大型農機，以茶苗的移植作業為例，使用移植機相較人力種植株數可增加 10 倍。在智慧化方面，除了與滴灌設備公司 Netafim 聯手導入智慧化滴灌設備，透過每公頃布建的 14,000 個滴孔，精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量。此外，再搭配 6 座微型氣象站及土壤感測器，監測不同地塊的溫濕度、雨量與風速等大氣資料及電導度（影響植物吸收水分及肥料的參數），系統可自動分析土地最適栽種條件。一遇下雨，滴灌裝置便自動停止供水，避免浪費水源。

此外，農林於 2022 年初將製茶廠全面轉為自動化，啟動中央控制輸送機，以後台程式控管所有製茶過程，茶廠員工再也不需耗費過多時間於搬運原料，改為進行不同製程間的判讀與控制。透過智慧化製程改善，不僅精準控制生產速率，也增進員工的工作價值。

農林在茶葉產業鏈的角色為自產、自製、自銷茶葉，為提升產茶生產記錄可信度、製茶品質精準度、售茶快速迎合市場需求，我們與資策會共同開發農場及作物管理系統，並且開發更進階的客製化農場專用版本。目前農林運作中的平台有老埤農場生產專用的「神農一指收」、控制製茶過程的「製茶智慧化管理」平台，以及「茶風味評比系統」，未來也將開發「神農產銷計畫」平台，將整條茶葉產業鏈進行更有效率、數據化的管理，同時增加資訊透明度及協作管道。

產茶管理

近年來國人對食安問題更加重視，為使消費者吃的更加安心以及智能管理產茶流程，農林開發屏東老埤農場專用的「神農一指收」，藉由軟體的大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，生產者做對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險增加消費者信心與黏著度。

神農一指收	
APP/ 平台主要功能	主要功能為詳細紀錄田區作業流程，收集農場內環境及土壤參數、人力運用數據、機械派工數據、資材使用數據等，除詳實記錄供作 TGAP 產銷履歷上傳使用外，最重要的功能就是確實追溯掌握原料安全，管理階層可利用後台分析數據取得最佳管理模式，可有效提高決策效率及降低成本
效益	古老產業農業也跟著與時俱進，生產端農人可利用科技管理銷售，提升生產記錄可信度，增加消費者信心，消費端社會大眾能掌握吃下食物來源。平台可讓農人產銷一條通，平時蒐集田間種植過程等資料，建立數據分析模式方便管理，也能將整個過程記錄下來，累積種植經驗及傳承農業知識，讓農民分享討論遇到的問題。
應用方式	科技應用到農業，消費者只要透過產銷平台就能掌握食物從田間到餐桌的流程，採用雲端服務，只需使用網頁或下載 APP，即可進行田間生產管理。

同時農林也藉由使用資策會協助開發的田間派工 APP，透過手機打卡上工，員工曠職或超時加班，每組工班各自進行的工作都即時回傳，每塊田區生產進度一目瞭然，並和神農知識管理平台串接，成為田間管理的 ERP 資源計畫系統。











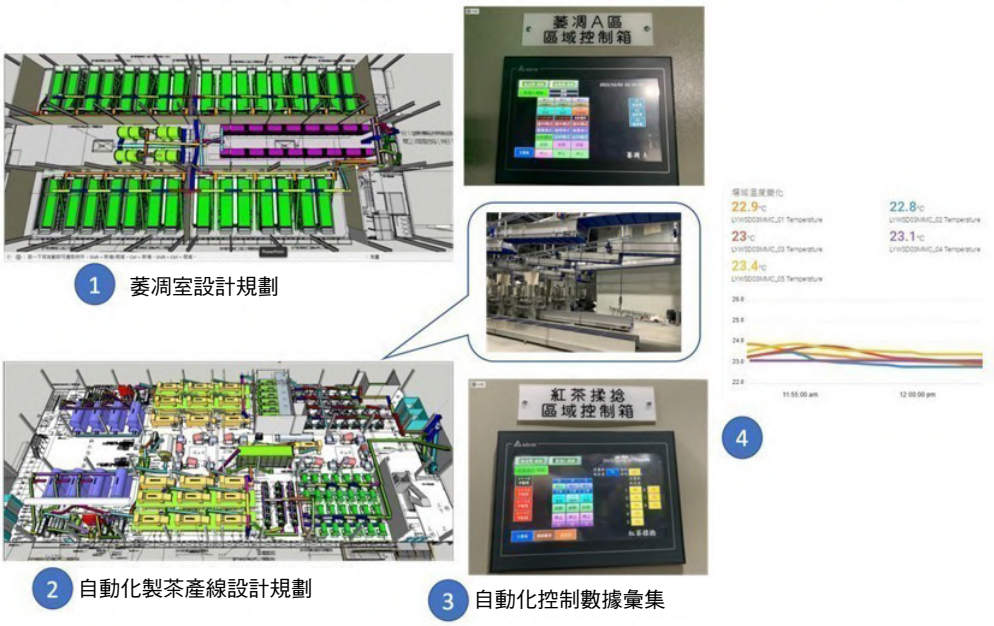
神農一指收庫存管理流程



製茶管理

傳統製茶流程全靠人工經驗，不同的設備、廠區、環境皆有不同的製茶規則，農林 2021 年導入自動化製茶流程，茶廠機械皆為中央管理，可透過後端機械參數調整產出不同茶品項。此外，雲端系統蒐集設備數據、亦能針對閒置機械控管，達到節能效果，自動化製茶廠亦於 2022 年正式投入生產。

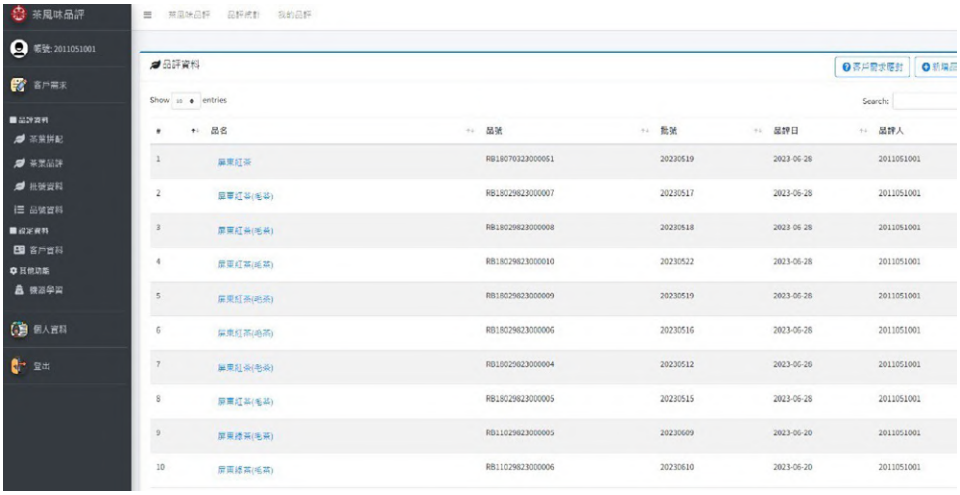
製茶智慧化管理	
APP/ 平台主要功能	利用物聯網技術串聯製茶廠所有的製茶設備，以全製茶廠中央控制、自動運行模式同步收集機械運轉數據，包含轉速、溫度、時間、濕度與重量，數據可以有效回溯製茶批次的製作條件，藉以修正製茶品質
效益	採用自動化製茶機械配置，減低人力消耗及提升製茶品質的精準度，藉由後端分析調整機械運行參數，也可達到節能的效果
應用方式	利用雲端系統進行加工廠內所有機具設備運行數據收集及分析，找出最高效運行模式，隨時依據來料 (茶菁) 差異進行模式調整，透過網頁或下載 APP，即可進行管理。



品茶管理

透過農林統一訓練之評茶師搭配軟體之使用，將配茶師傅對茶風味特色的 Know-how 記錄於數據中，利用軟體協助拚配師拼出客戶要求的茶風味，相對傳統評茶、拚配方式，突破評茶師地域性的限制、加速茶品項的研發速度，縮短評茶師 / 拚配師養成期、幫助拚配師快速找到需求的原料，加快茶品項的研發速度。

茶風味評比系統	
APP/ 平台主要功能	藉由記錄每一批產製茶葉的風味特色，讓評茶師在品評時同步輸入該批茶樣品評結果，可快速進行單批次查詢、接近風味查詢等；透過 AI 演算服務，輔助拚配師快速進行茶葉拚配及風味調整。
效益	評茶師 / 拚配師養成期動輒 10 年以上，人力風險很高，此系統設計將拚配師的技能植入電腦系統，有效縮短評茶師 / 拚配師養成期
應用方式	評茶師利用平板或電腦輸入品評結果，系統自動依照每一位評茶師的等級加以加權平均演算，確保品評結果的客觀性及準確性，內建查詢功能可幫助拚配師快速找到需求的原料，再透過 AI 輔助拚配功能進行 BOM 表設置。





2.2 食品安全

重大主題：顧客健康與安全	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	農林為達到顧客健康與安全的把關，可同時提升產品製程透明度以及管理技術。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	顧客健康與安全上的缺失會影響到消費者權益，並造成大眾對企業的反彈，影響農林整體營收。
2022 年投入之資源	1. 茶業處協同資策會開發「神農平台管理系統農場版」有效於源頭控管農藥安全，維持品質穩定。 2. 2022 年取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核、Rainforest Alliaince 雨林聯盟認證。

策略目標	
公司對顧客健康與安全之政策與承諾	農林公司的產品，從農場到餐桌 (From farm to Table)，堅持注重品質保證，在各個環節注重各項危害因素，包含物理、化學、生物性危害，遵行 HACCP 食品安全管制系統的系統性管理，從茶園管理、初製加工、精製加工製造、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運與運輸到銷售，提供消費者安心、安全的好品質。
短期目標 (1 年)	1. 持續員工教育訓練，提升技能技術。 2. 訂定有效監控措施與條件，以預防、去除、降低食品危害的因子。 3. 原料落實逐批檢驗，成品檢驗標示於產品上或隨貨檢附 SGS 檢驗報告書。
中長期目標 (3-5 年)	1. 落實農殘檢驗全面達標。 2. 產品品質數位化或智慧化控管調配，評茶師輔助修正，提供穩定且高品質的產品與服務。 3. 導入食品安全及品質管理數位系統，降低人為管理失誤率。

重大主題：食品健康與營養	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	保健食品市場需求強勁，針對食品健康與營養發展相關技術或產品，將可拓展商機，並增加農林企業形象。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	若產品造成消費者健康上損害，或違反食品安全相關法規，將會影響農林品牌商譽，同時造成營收損失。
2022 年投入之資源	開發具健康保健產品並優先採購具國際認可項目或標準認證之產品。

策略目標	
公司對食品健康與營養之政策與承諾	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，台灣農林將現有產品精進，針對複方產品，積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度，承諾產品溯源管理，使顧客安心健康。
短期目標 (1 年)	持續研發具有保健功效、對健康有好處的茶品配方。
中長期目標 (3-5 年)	研發具有保健功效之茶葉萃取健康食品。

食安事件是食品產業與消費者最不樂見之情況，為維護食品安全，台灣農林公司北區精製廠已於2010年正式啟動ISO 22000驗證輔導並取得第三方驗證；於2020年執行ISO 22000:2018改版。2020年度北區精製廠南遷至屏東老埤農場，台灣農林注重食品安全，因此在原物料管理、製程環節皆加強食品品質暨食品安全系統的等級，其中本公司屏東老埤農場粗製及精製加工廠於2021年10月取得FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP驗證並於2022年8月取得覆核認證，依循著更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業，其廠房產出之產品占總產量 98.1% ，佔總營業收入淨額 39.9% 。未來農林也將努力取得其餘分公司粗製廠之認證。



FSSC 22000 第三方驗證

此外，農林取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證面積達 478.8429 公頃，農產品產銷資訊皆公開透明提供追蹤追溯，使消費者安全有保障。老埤農場也於 2022 年取得 Rainforest Alliance 雨林聯盟認證，致力於維護更好的周邊環境，確保森林的永續發展。





台灣農林老埤農場於 2022 年取得雨林聯盟認證

除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留 (委 SGS- 台灣科技檢驗股份有限公司檢驗) 之結果，於 SGS 設置安心資訊平台 - 台灣農林專區以昭各方公信。

依據食品安全衛生管理法，本公司於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

成立時間	農林實驗室於 2016 年起正式運作
主要規劃	農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評。 此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查。同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校 (半年 / 次) 及外校 (一年 / 次)。
投入項目	投入項目　2022 年於實驗室設備新增共花費 750,000 元





農林食品安全實驗室進行茶葉水分與官能品評

■ 2022 年新增設備項目



樣品室 (實驗桌 / 樣品抽屜櫃)



樣品室 (實驗桌 / 樣品抽屜櫃)



樣品室 (實驗桌 / 樣品抽屜櫃)

實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比			
年度	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比
2022	376,995,693	5,447,574	1.44%
2021	369,203,783	5,715,501	1.55%
2020	311,765,596	6,059,060	1.94%

近三年實驗室新增設備		
年度	新增設備項目	支出金額
2022	樣品室 (實驗桌 / 樣品抽屜櫃)	750,000
2021	實驗室硬體設備 (靠邊實驗桌)	75,000
	中島式泡茶平台 (實驗平台)- 含水槽	155,000
	5 位數電子天平	63,500
	滅菌釜	112,000
	均質機	4,500
	小型熱風乾燥烘箱	75,000
2020	桌上型真空機	20,000
	上掀單門冷凍櫃	7,619

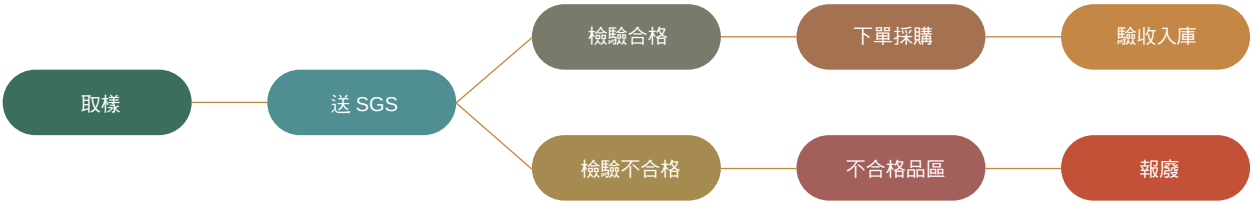
逐批檢驗法

台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料係委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗。針對外購之茶原料 (如錫蘭、印度等) 及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄於食品業登錄資訊「非登不可」及「非追不可」等作業系統。

每一批原料進貨與成品，不論批次數量之多寡，則分別再一次取樣進行檢驗，經過層層的控管，每一批茶葉都需檢驗合格後，才能包裝生產上市，並於產品上標示農殘檢驗編號，以供消費者查詢，此外亦針對部分客戶的需求於產品上市前配合生物性分析；每年台灣農林公司送檢之費用超過新台幣 100 萬元，平均件數 314 件 / 年；而一般市面上的檢驗，是企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前，也可能在驗收之後，沒有一定的標準。本公司並於檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔，並送交行政組會計依報廢處理流程處理。因此，台灣農林公司長年來所使用的逐批檢驗法，為業界檢驗之最高標準；2022 年檢驗達 334 件產品且檢驗結果通過率達 100%，近三年總計茶葉送檢 SGS 件數高達 941 件。

網站索引
https://
ftraceindustry.
fda.gov.tw/

產品送檢流程圖



2.3 當地採購

本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購 (如：乘用型採茶機、滴灌管材)。2022 年度公司當地採購 (國內) 及國外採購總比例分別為 86.92% 及 13.08%。

2022 年各營業據點採購比例						
總公司	北區分公司	大溪老茶廠	苗栗分公司	南投分公司	屏東分公司	合計
10.10%	1.61%	1.04%	2.26%	6.72%	78.27%	100%

本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康舒食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調「不時不食」的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮天然的鮮美滋味。此外，對直接食用之產品原物料，本公司不採用基因改造農產品，以維護消費者安全。

農林前五大之上游供應商				
類型 (批發、承包等)	數量	服務或產品類型	向供應商支付的金額	地理位置
批發 - 天寶祥茶葉	20,988kgs	茶葉	$6,086,982	南投
承包 - 大茂空調	28 件	設備及保養	$5,810,600	台中市
批發 - 鳴翊企業社	20,790kgs	茶葉	$5,675,232	南投
批發 - 興農 - 鹿谷營業所	7,670kgs	農藥	$4,583,640	南投
長岡化工股份有限公司	6,446kgs	肥料	$4,200,200	嘉義市

本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，近三年台灣農林選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材，相關項目進貨金額共 10,236,007 元。

FSC 相關採購項目及金額表			
年度	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2022	$3,942,228	FSC	3.20%
2021	$3,334,897	FSC	2.74%
2020	$2,958,882	FSC	2.35%

國際產品認證統計表				
年度	採購項目	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2022	PET mesh 2514S 棉線 -PP yarn246 不織布 1206AP-S PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 鋁薄袋 /PET 袋 PP 編織袋 鋁箔捲 / 電鍍袋 摘採機 / 油壓機之零件 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙 包材 - 禮盒 包材 - 手提袋	$9,903,095	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC	8.03

2.4 供應商管理

重大主題：供應商環境與社會評估	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	1. 確保供應鏈合作夥伴在企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範。 2. 與上下游企業共同實踐綠色供應鏈，確保環境受到實質保護。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	1. 無法保障供應鏈穩定，可能因負面新聞導致公司受到連帶影響。 2. 供應商破壞環境平衡，可能影響到農林自身土地，或因此受法規罰款。
2022 年投入之資源	台灣農林針對經常配合廠商以品質、交期、售後服務等進行供應商評鑑，2022 年度進行稽核之家數 79 家，占總供應商家數 47% ，稽核項目為進料品質、交期、配合度、售後服務、環保與安全衛生證明，稽核通過率 100%。

策略目標	
公司對供應商環境與社會評估之政策與承諾	農林確保供應鏈遵循企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範，共同簽署供應商社會責任及道德規範承諾書，並優先使用符合國際標準認可之產品。同時也致力於環境保護與供應商簽訂有關環保、安全及衛生等相關規範，與上下游共同打造綠色供應鏈。
短期目標 (1 年)	1. 持續透過供應商企業社會責任自評表及現場稽核監督供應商。 2. 優先選擇通過相關管理系統認證的供應商，如 ISO9001、ISO14001。
中長期目標 (3-5 年)	1. 強化供應商的管理績效，追蹤檢討目標達成情況，以落實績效。 2. 要求供應商提供 SGS、OHSAS、HACCP、ISO、BRC、FSC 等相關證明文件。 3. 實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費。 4. 與上下游企業共同實踐環境保護。

2.4.1 供應商評選標準

農林篩選食品業務相關之供應商主要方針，為優先篩選有綠色環境友善或社會友善之合作夥伴。農林採購人員根據供應商的產能、生產技術、品管狀況 (含是否具備環保、安全、衛生等相關認證)，品質水準、交貨時間、財務狀況、售後服務等，評估是否可進行後續合作。

本公司每年透過集體評比方式考核供應商，依據供應商交貨品質、成本、環境管理、交期、技術能力及售後服務表現給予評分，針對評比分數低於規範之供應商施予輔導與協助，以符合永續管理章則，對於往 之供應商，經評估其信譽及售後服務 好、價格合 、品質穩定且無 交貨記 ，可視其需要 為長期合作廠商。

對於長期供應商夥伴，我們則以實地訪查及問卷為主進行稽核。實地訪查評鑑項目包含：倉儲管制、製程及品質管制，生物、化學物質及其用具管理，廢棄物處理，運輸管制，客訴或成品回收管制，追蹤追溯系統。除了實地稽核外，亦關注供應商夥伴具體綠色產品之管理行動與落實情況，以符合國際法規和永續發展目標。

實地訪查評鑑項目各項評分占比	
倉儲管制	36%
製程及品質管制	28%
生物、化學物質及其用具管理	12%
廢棄物處理	6%
運輸管制	6%
客訴或成品回收管制	6%
追蹤追溯系統	6%

2.4.2 溯源管理

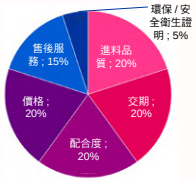
2022年農林產品追溯與追蹤管理

本公司依法規要求執行產品追溯與追蹤管理，每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統，其產出產品均透過批號追蹤管理。

產品名稱	占所有茶葉生產產品之百分比
PB13007521051501 斯里蘭卡紅茶 FOP	0.63%
PB13007521120201 斯里蘭卡紅茶 FOP	2.10%
RG18990322000001 斯里蘭卡紅茶 FOP	1.20%
RB13007321051501 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	0.12%
RB13007321120201 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	1.06%
RG18990622000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	0.92%

供應商評核

為確保合格供應商品質及管理系統與實際執行落實程度，農林每年針對供應商進行一次評鑑，評鑑的內容為貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，每年評鑑若發現缺失，即刻要求供應商提出合適的改善方案並具體訂出明確的作法和改善時間，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。於 2022 年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。

近三年供應商評核成果						
年度	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評核項目	評核通過率 (%)
2022	1 次 / 年	79	168	47%		100%
2021	1 次 / 年	60	150	40%		100%
2020	1 次 / 年	74	173	43%		100%



2.5 客戶與消費者服務

農林為消費者把關食品安全為求保護消費者，並且透過消費者滿意度回饋進行改善與調整，本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反重大法律和規定。

2.5.1 消費者保護

重大主題：行銷與標示	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	透過良好且完整的行銷與標示，可以傳遞企業永續精神，讓消費者更了解農林的產品資訊。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	不正確或不完整的產品標示可能延伸食品安全的風險，或造成消費者對農林產品的擔憂。
2022 年投入之資源	1. 內部定期掌握產品資訊標示之法規變動，遵守相關標示法規外，也透過積極、有效的行銷手法，向大眾傳遞農林價值。 2. 確實掌握與把關產品製程源頭，清楚標示產品資訊，讓顧客了解。 3. 提供客戶產品保存方式建議，並告知每項產品皆通過 SGS 國際認證以及無農藥殘留檢驗合格，品質值得信賴。

策略目標	
公司對行銷與標示之政策與承諾	提供市場安全無虞、健康的產品為農林核心原則，農林承諾內部研發與品保單位皆會充分掌控政府法規變動，且依法將產品資訊揭露於包裝上。確實掌握與把關出售之產品品質，以符合客戶滿意度。
短期目標 (1 年)	依照法規如實標示，並持續強化農林行銷內容、提高資訊透明度。
中長期目標 (3-5 年)	持續提升客戶的忠誠度、信賴感、回購率、售後服務滿意度。

五大消費者保護原則

(一) 茶葉是本公司的本業，除了逐年增加茶園種植面積，同時也透過與茶業改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及農委會 TGAP 產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。

(二) 公司所採購之非自產茶葉原料將依照「進料檢驗管理標準作業程序」必須符合 CNS 國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之 SGS 檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。自 2014 年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。

(三) 供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。

(四) 本公司對自產或代理商品皆要求優於 (或符合) 衛生安全法規，並提供 0800 免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。

(五) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止有爭議的產品銷售。

2.5.2 客戶服務

重大主題：申訴與溝通機制（客戶）	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	建立良好的申訴及溝通機制，供其詢問及發表意見，以瞭解利害關係人之合理期望及需求，並提供回應機制。增強企業與利害關係人的連結，進而增進企業策略的完整性。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	若企業管理階層與員工想法不一致，在缺乏溝通機制下會造成經營與管理上的漏洞。若企業沒有足夠的管道傾聽外部利害關係人之訴求，將會與外界漸行漸遠，影響公司發展與市場信心。
2022 年投入之資源	農林提供多元的溝通管道，針對外部申訴給予即時回饋並加以改進，例如於 2022 年增設電子商務部，擴展與顧客雙向溝通的機會，讓利害關係人感受農林積極作為。

策略目標	
公司對申訴與溝通機制（客戶）之政策與承諾	農林官方網站及社群平台皆持續設有客戶意見信箱及服務專線，藉此聆聽消費者問題，記錄後回報相關單位，提出解決或改善方式並回覆消費者，以期提供最佳服務品質。我們以維護顧客權益，預防問題、提升客服流程效率，有效掌握市場消費者回饋聲音及趨勢，持續改善自身品質。
短期目標 (1 年)	持續強化第一線門市同仁及客服人員對於產品相關專業知識或提供有溫度的服務之教育訓練。
中長期目標 (3-5 年)	1. 積極投入客戶服務，提升顧客滿意度，重視消費者的感受與意見。 2. 後續個案追蹤檢討及降低客訴率，提高消費者對公司之信賴感與回購率，提升公司營收、企業形象及滿意度。

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，根據顧客反應狀況舉辦業務會議，以檢視客戶的回饋及滿意度狀況。第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們的客戶滿意度管理指標，除了產品品質、交期、售後服務以外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等議題的關注，近年來也已成為企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林永續資訊進行溝通及回應。

為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助舒食料理訪客作問卷調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行動落實追求客戶滿意的承諾與目標。

當有回收訊息或原因發生時，如客訴案件、消費者或客戶要求、衛生機關或政府機構告知及廠內自行發現時，應盡速通知相關人員，由食品安全小組組長擔任召集人，通知相關部門迅速處理本訊息或原因。

農林消費者申訴處理流程

消費者客服中心	由消費者客服中心受理客訴案件，探尋事實，並向消費者說明後續處理方案的流程。
行銷部執行責任判定	交給負責該產品的生產單位（品研或廠商）做品質確認並分析原因。
品保、廠商進行分析	針對客訴產品做品質檢驗及內容判定原因分析。
將結果回覆行銷部	品管、廠商確認相關原因，進行檢討，製訂改善計劃及對策方案，並回覆行銷部案件調查結果。
回覆客服中心人員	行銷部將原因資訊及後續處理辦法通知客服中心人員。
回覆消費者	由客服中心人員回覆消費者
結案、存檔追蹤	記錄案件內容，持續追蹤消費者反映，並存檔結案。

2022 年消費者客訴狀況		
客訴案由	客訴次數	後續處理及改善方式
茶業產品相關	20	收到品質包裝、產品有異物、宅配送貨等客訴內容；後續將相關資料回饋給品管與宅配業者進行改善。
實體門市體驗相關	5	1. 收到茶葉品質不穩定、包裝瑕疵等客訴；已將相關產品與資料回饋給品管，要求風味測試與產品包裝檢驗確認無誤再行出貨。 2. 收到入廠券收費問題、門市人員服務品質等客訴；後續加強與消費者溝通技巧教育訓練。

為落實消費者健康安全的保障，農林每年皆會依據成品回收作業程序進行產品模擬回收之演練，以強化產品收回突發狀況的緊急處理能力，透過模擬狀況演練，達到預防和降低突發狀況對客戶造成之損害。農林在 2022 年執行一次產品回收演練，完成產品回收率 100% 的成果，演練成果優異。

2022 年產品回收演練成果				
演練日期	演練回收產品	回收等級	回收層面	成果
2022.10.06	台灣金萱綠茶	第三級	經銷商	回收率 100%

成品回收處理流程圖



判定等級與說明

第一級	係指食品預期可能對民眾健康造成死亡或重大危害者，24 小時內回收。
第二級	係指食品預期或有可能對民眾健康造成危害者，三天內回收。
第三級	係指食品預期不致造成民眾健康危害，但其品質不符規定者，七天內回收。

2.5.3 多元溝通管道

近年數位化潮流興盛，各大電子商務平台崛起，消費者消費習慣也隨之產生變化，農林傾聽消費者的聲音後，為與客戶建立更多元的互動平台與溝通管道，於 2022 年成立電子商務部門，推動農林健康、樂活、環保核心價值，並期望透過網路行銷操作，推廣在地茶香、守護百年老茶廠願景；積極開拓多元線上行銷通路，讓茶飲、咖啡消費族群得知購買管道並安心喝好茶。期許向大眾傳遞台灣農林官方經營、食安把關台茶、資訊透明的誠正安心形象。

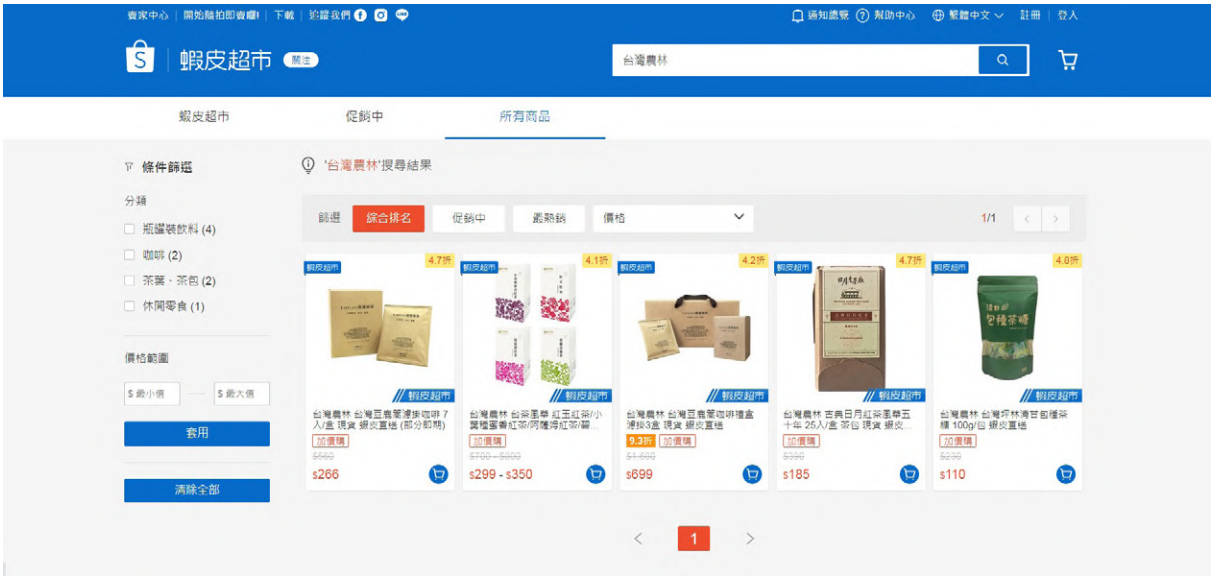
台灣農林自 2022 年底成立電子商務部門，率先於 11 月進駐 Pinkoi 設計購物網站，並陸續在 2023 年初進駐蝦皮超市以及 momo 購物網站，同時持續經營農林原有的 Facebook 粉絲專頁，並配合各據點的老茶廠體驗活動投放農林產品，與農林顧客進行更多元的雙向溝通。



農林於 2022 年 11 月進駐 Pinkoi 設計購物網站，傳遞農林百年老茶廠願景。



農林持續透過 Facebook 粉絲專頁，建立與顧客高效的雙向溝通管道。



農林於 2023 年 1 月進駐蝦皮超市，貼近顧客使用需求 。

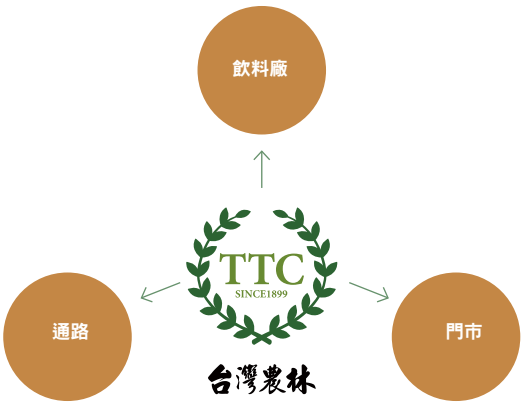
2.6 產品創新

重大主題：創意研發	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	透過多元產品拓寬通路與網路平台，為農林創造更多商機。可研發對環境更友善的綠色產品製程及包裝，增加農林永續作為。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	推出新產品若產生食品安全問題，會對農林百年老茶廠形象造成嚴重打擊。過多的產品可能稀釋臺灣農林本身的品牌形象及產品管理上的不易。
2022 年投入之資源	根據市場趨勢、客戶導向或前瞻需求，訂定符合農林企業核心價值的研發計畫，切合永續及與土地共生理念，提升農林品牌及產品的最大價值。

策略目標	
公司對創意研發之政策與承諾	以既有茶、咖啡原料為基礎，依市場趨勢、大數據分析，朝高品質、高附加價值及創新包裝。並以滿足消費者需求主要目標，遵循食品法規，提供市場安心、健康的產品。
短期目標 (1 年)	依企業經營方向、營運目標及預算規劃，制定行銷策略、確立市場定位後，發展多元新商品、包裝升級優化並符合環保理念，提升市場信譽及競爭優勢。
中長期目標 (3-5 年)	1. 深化品質價值，倡導健康、樂活、環保為整體業務主軸。 2. 提升服務與商品滿意度，藉此創造業績與品牌聲量增長。

消費者的口味與喜好瞬息萬變，滿足消費者多元的口味需求，開發出新興產品為農林的注重項目之一，透過市場調查了解消費者的需求，並利用農林特有的原料優勢與市場上的茶飲品牌、通路商、門市進行合作，開發出新興產品，並透過線上線下社群媒體推廣，增加農林品牌的知名度，並透過提供給合作飲料廠商茶葉、口味拼配建議，強化專業「製茶夥伴」的角色。

農林與合作商溝通圖



2.6.1 產品開發與行銷

為帶給消費者不同的感官饗宴，本公司在 2022 年開發並推出茶類、禮盒、餐飲、咖啡等新品項，持續創新並滿足消費者味蕾。

類別	產品內容
茶類	1. 台茶風華 - 小葉蜜香紅茶 2. 大籽小籽苦茶油 3. 小葉蜜香紅茶 150g 4. 嚴選阿薩姆烤茶 50g、100g
年節禮盒	中秋禮盒：茶之日常、品月茶蒔、茶韻豐月 春節禮盒：美麗台灣、水兔迎春、山林雅韵、國寶臻典
門市據點餐飲：料理包、甜點	茶廠調理包 3 款、蛋糕品項 10 款
咖啡	冷萃咖啡 2 款、黃卡杜艾

2022 年品牌推廣活動

項目	異業合作	內容
新春禮盒	1. 神話言 2. 一之鄉	2022 年度與在地故宮雙品牌神話言合作，結合台灣生態、藝術、時尚、人文 / 博物館主題，推出「美麗台灣」、「水兔迎春」、「山林雅韵」、「國寶臻典」四款新春禮盒。同時也與蜂蜜蛋糕職人品牌一之鄉合作，於美麗台灣禮盒中加入蜂蜜蛋糕元素，呈現茶香與甜蜜交織的島嶼生態。
茶廠觀光	1. 國旅券、客庄券合作店家 2. 台灣好行合作廠商 3. 桃園觀光工廠嘉年華參展、暑期數位尋寶與集章活動 4. 新北觀光工廠輕旅行 5. 台北國際夏季旅展聯展 6. 桃園北橫探險節	結合政府公部門資源，推出休閒據點相關行銷活動，推廣茶廠觀光，有效提升據點知名度與品牌形象，更增加實質營業收入。
媒體曝光	1. 公共電視台：《茶金》劇迷的茶廠巡禮 2. 大溪味：福爾摩沙茶第一次飄香全世界 3. 好好玩台灣：精選全台 15 家特色茶屋、老茶廠 4. 萬豪國際集團酒店網路宣傳 5. 旅遊雲：玩遍桃園 6 大熱門景點 6. Walkerland：7 個隱藏版「桃園大溪一日遊」 7. 島嶼製作：《品牌專訪》以大溪藍與茶香，擦亮台灣茶的當代形象 8. 桃園觀旅局：北橫探險節活動 9. 交通部觀光局：大溪小鎮漫遊 10. MEET HAKKA 季刊：大溪老茶廠 X Meet Hakka 尋客 11. 緯來電視台：大人的旅行學 12. 欣傳媒：特蒐 6 個隱藏版大溪景點 13. 經濟部工業局粉絲專頁：大溪老茶廠報導	運用政府公部門資源及各報章媒體免費報導，推出休閒據點相關行銷曝光機會，讓品牌新聞曝光效益最大化。除了增加產品曝光也經由公部門與媒體的公信力提升消費者的信任度。

2.6.2 通路商合作

自 2019 年便與全家便利商店股份有限公司與久津實業股份有限公司開展茶業商品合作，且持續規劃推出新品給消費者，合作狀況如下：

- 農林與久津實業股份有限公司合作狀況

  久津實業股份有限公司，主要品牌為久津、格菱、波蜜，同時也為泰山、津津、立頓、德記洋行、愛之味品牌進行代工。

產品名稱	產品屬性	上市時間	主要通路	營業額	售出數
亮澄菊香烏龍茶	冷藏品	2019.10 月 ~2022.12 月	7-11、新東陽、休息站、小北百貨	209.8 萬	1,402,783
琥珀決明紅茶	冷藏品	於 2020.08 月 ~2022.12 月	7-11、新東陽、休息站、小北百貨	338.7 萬	2,872,812

註：數據涵蓋範圍為 2022 年度



台灣農林推出冷飲品供應鏈商品，亮澄菊香烏龍 / 琥珀決明紅茶

- 與全家股份有限公司合作

全家股份有限公司於台灣擁有 3 千逾家門市，其性質商業性質為複合性超商，旗下有許多品牌，如 LET’S CAFÉ、Fami 自由品牌、Fami 霜淇淋、獨家代理（如伊藤園、午後時光、義美、王德傳、唐寧、佳美冷凍系列），主要與商品部與鮮食部進行進一步合作。

產品名稱	合作單位	上市時間	全家通路	營業額
仙女紅茶 仙女醇奶茶 仙女珍珠醇奶茶	LET’S CAFÉ	於 2021.5 月 ~2022.12 月	3,548 家	574.3 萬
日月紅茶	光泉食品	2022.4 月 ~		365 萬
橙柚紅茶	-	2022/6/1~6/28		124.8 萬

註：數據涵蓋範圍為 2022 年度



台灣農林自有品牌 X 全家私品茶聯名商品 仙女紅茶、仙女醇奶茶、仙女珍珠醇奶茶



台灣農林推出夏日限定 橙柚紅茶

- 與統一超商股份有限公司合作狀況



台灣農林與迪士尼聯名合作 推出維尼小熊包裝蜂蜜綠茶

- 與手搖飲料開發商共同合作

農林為提供消費者更好的產品系列以及強化農林臺灣在地的連結度，與廠商合作，推廣農林特有的茶葉與市場上的茶飲品牌，我們提供合作飲料廠商具有農林特色的茶葉，與廠商溝通，分別推出不同風味的茶商品。

2022 年農林與鬍子茶 Who's Tea 合作，主打 100% 台灣茶，推出白鬍子蜜月紅茶、蜜月紅茶、令果 520、蜜月糖漬檸檬紅四款茶飲作為 520 蜜月系列活動。



自 2020 年度起，農林為提供消費者更好的產品系列以及強化農林臺灣在地的連結度，與「十杯」小農牧場鮮乳合作。十杯在 2022 年度擁有台灣在地牧場夥伴，符合農林對於在地化與新鮮度的考量，合作上十杯將直送鮮乳送予與農林的茶葉進行調合，推出一系列的牧奶茶產品，在十杯的門市皆可購買到聯名產品春日台茶。



2.6.3 農林小舖

「農林小舖」為嚴選台灣食材，秉持「全程台灣製造，100% 純天然，不添加人工色素，無防腐劑及甘味劑」的核心精神，開發一系列相關商品，於 2022 年新上架銷售的有：月見中秋禮盒、小葉種蜜香紅禮盒、尋蜜茶旅禮盒、啡茶物語，以及自然農法之薑黃粉、老薑片、各式果干如火龍果干、番茄干等。



鹿篙咖啡 - 黃卡杜艾 - 蜜處理中焙



台茶風華 - 小葉種蜜香紅茶



嚴選焙香阿薩姆（補充包）



嚴選焙香阿薩姆



豔陽小葉蜜香紅茶



山林雅韵



水兔迎春



冷萃咖啡 - 日曬中焙



冷萃咖啡 - 蜜處理中焙



品月茶時禮盒



美麗台灣



茶之日常禮盒



▲ 茶韻豐月禮盒



▲ 國寶臻典

依時令將自擁土地所栽之農產品加以包裝後於門市上架銷售。



▲ 農林小舖 朝天椒



▲ 農林小舖 文旦

針對北、中、南各地區氣候、環境、土壤等不同特色差異，試驗規劃種植不同農產品，期能找出優質又具經濟效益規模作物，除可帶來豐厚收入，亦可成為特色商品，對活化資產更有助益。例如：熊空有機李子。



▲ 熊空休閒農場李子

2.7 得獎紀錄及認證

得獎紀錄

得獎品項均產自台灣農林銅鑼三義茶園，以夏採一心二葉茶菁為原料。

(1) 2022 年本公司參加御賞松紅小葉種紅茶競賽，獲得頭等一獎、二獎、三獎，以及金牌獎、優良獎，共取得 35 件得獎數。

「御賞松紅」外觀條索墨黑、緊結勻稱、白毫顯著，水色紅潤、香氣具有蜜香熟果香、滋味具醇濃甘韻。

(2) 2022 年本公司參加貓裏紅茶比賽，獲得頭等獎、金質獎、銀質獎、銅質獎、優良獎，共取得 46 件得獎數。

「貓裏紅」融合東方美人萎凋及紅茶發酵工法製作而成。條索勻淨油亮毫明，風味前香蜜揚，後韻果凝，具烏龍和紅茶的花果香氣。

其餘過往得獎資訊請見 2021 年農林永續報告書。

認證

(1) 2022 年屏東老埤農場之粗製、精製加工廠取得 FSSC 22000 認證、ISO 22000: 2018、HACCP 覆核驗證。

(2) 2022 年屏東老埤農場取得 Rainforest Alliaince 雨林聯盟認證。

其餘過往認證資訊請見 2021 年農林永續報告書。





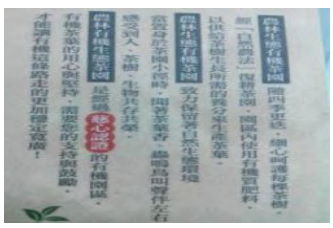










查詢驗證網址：
https://epv.afa.gov.tw/Home/OrganicResult?Field=0&Word=%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%BE%B2%E6%9E%97

CH3 幸福職場

3.1 人力資源現況
3.2 打造幸福職場


大溪老茶廠

3.1 人力資源現況

3.1.1 員工結構

本公司人力由全職、臨時員工及非契約至員工組成，2022 年全職及兼職共有 548 人，非契約制員工共 119 人。

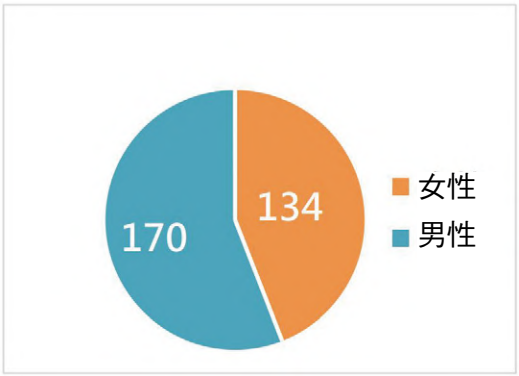
員工總數	員工總數	女性	282	
		男性	266	
契約制	全職員工(Full-time)	女性	134	47.52%
		男性	170	63.91%
	兼職員工(Part-time)	女性	148	52.48%
		男性	96	36.09%
	臨時員工(Contractor)	女性	0	0.00%
		男性	0	0.00%
	無時數保證員工(non-guaranteed hours)	女性	0	0.00%
		男性	0	0.00%

註1：非契約制員工（包括保全、清潔工作、工程承攬商、仲介派遣員工、學徒、轉包商、志工）。

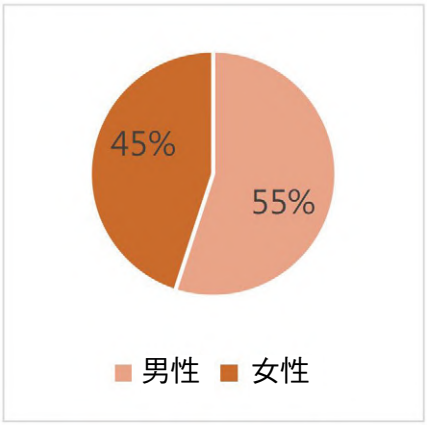
註2：契約制員工之性別百分比計算公式＝全職員工-女性/員工總數-女性（以此類推）

截至 2022 年 12 月底止，台灣農林公司全職員工總數為 304 人，其中女性員工 134 人，男性為 170 人。課長級 (8 職等) 以上主管共有 56 人，其中女性為 25 人，佔 45%，男性主管為 31 人，佔 55%。

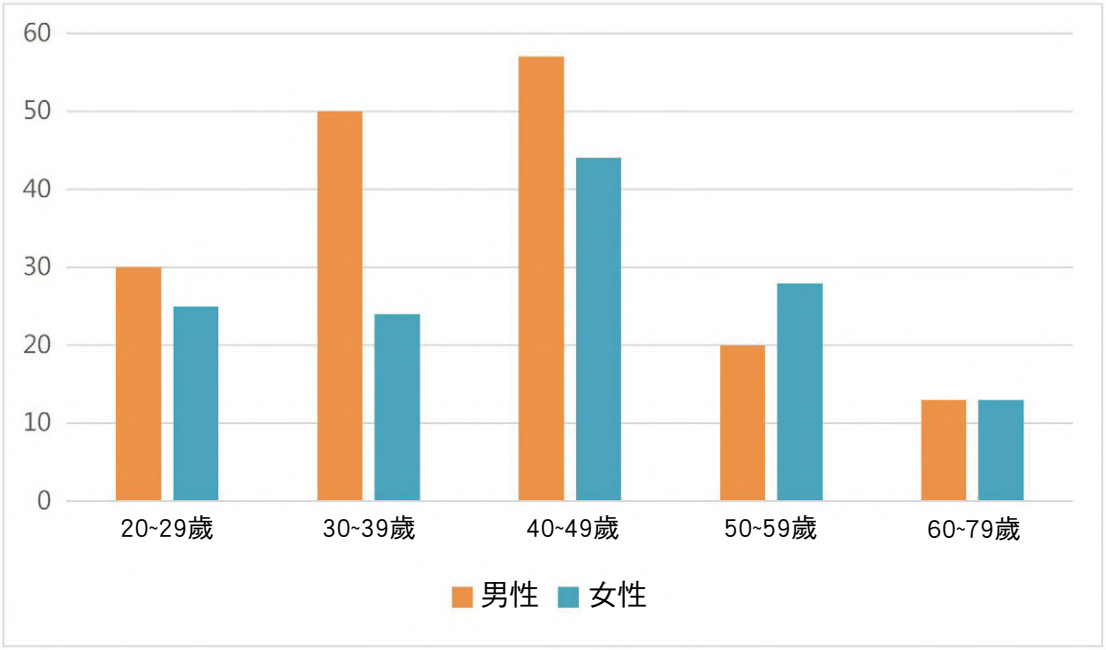
員工性別分布



主管性別分布



依年齡及性別揭露之雇用人數



職等與性別分布

職等	職稱	2022年人數	
		男	女
11職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長	5	2
10職等	顧問、經理、特助、專案經理	9	5
9職等	廠長、副理、高專、技術師	11	3
8職等	副廠長、課長、中專、副技術師	6	15
7職等	主任、初專、助理技術師	9	10
6職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一~三級	8	12
5職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一~三級	19	10
4職等	助理員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二~三級	19	24
3職等	雇員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級	23	16
1-2職等	門市人員、班長、中級技術工一~二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、清潔工	61	37

3.1.2 員工流動概況

2022 年共有 94 名新進人員，佔全體員工比例為 30.92%，其中女性為 45 人，占新進人員之 47.87%，新進人員留任率為 48%；離職 130 人，佔全體員工比例 42.76%。

單位	2022年新進人員		2022年離職人員	
	男	女	男	女
總公司	0	4	11	7
北區分公司	1	0	0	0
苗栗分公司	0	0	2	0
南投分公司	0	0	1	0
熊空休閒農場	0	0	4	3
大溪老茶廠	0	3	0	3
銅鑼茶廠	1	10	2	13
日月老茶廠	0	0	0	2
鹿篙咖啡莊園	3	4	2	5
魚池茶廠	2	0	2	0
老埤農場	42	24	49	22
技術研發部	0	0	0	1
企總小舖	0	0	0	1
合 計	49	45	73	57
總計	94		130	

類別	性別		年齡				總計
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
新進人員	45	49	44	17	28	5	94
	14.80%	16.11%	14.47%	5.59%	9.21%	1.64%	30.92%
離職人員	57	73	53	23	32	22	130
	18.75%	24.01%	17.43%	7.57%	10.53%	7.24%	42.76%

	性別		年齡				總計
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
新進人員的離職人數	20	29	22	5	17	5	49
留任率	21.28%	30.85%	23.40%	5.32%	18.09%	5.32%	47.87%

新進人員留任率=1-(年度新進人員離職人數÷年度新進人員總數)

本公司因營業需要已於 2022 年 12 月 19 日將南港總公司遷移至新竹縣湖口鄉中華路 3 號，總公司少部分同仁因家庭或交通因素而申請合意資遣，致總公司人員離職人數較 2021 年增。

3.2 打造幸福職場

重大主題：員工吸引與留任	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	良好的薪酬、福利吸引員工留任，減緩缺工對公司的衝擊。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	員工薪酬、福利不佳，導致員工離職率高、招人、培育新人成本上升。
2022 年投入之資源	1. 整體獎酬會依據公司整體營運目標達成、年度獲利狀況及員工個人績效表現與投入程度決定。 2. 每年1月，公司會視經營狀況良窳衡量市場同業整體薪酬水準及員工個人表現、未來發展等相關原則，為同仁適當調整薪資。 3. 依法投保勞工保險、全民健康保險提撥退休金外，並為員工及員工眷屬投保團體保險，團體保險由公司全額負擔，員工眷屬亦可享有這些周延的保險計劃。

策略目標	
公司對員工吸引與留任之政策與承諾	致力提升全體同仁對核心價值的認同與實踐，提高員工企業認同，落實核心價值及經營理念並提供有競爭力的整體薪酬，透過各種人力資源作為，讓同仁在合適的職位發揮所長並有所成長，以提升員工的敬業度與向心力。承諾提高反歧視、同工同酬及就業機會等表現。
短期目標 (1 年)	提供公平具競爭力的薪酬福利，落實績效管理制度，並制定長期激勵措施與獎勵計畫，以提升員工的敬業度與向心力。
中長期目標 (3-5 年)	1. 提供優於產業之薪酬及獎勵、營造激發員工潛能之工作環境。 2. 加速培育人才，建立職能標準，導入職能導向培訓計畫。

3.2.1 員工照顧

遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國「世界人權宣言」及「國際勞工組織公約」的精神並遵守「聯合國經濟文化公約」中有關 ILO C155「職業安全衛生公約」保障勞工 (工作者) 職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。

另於 2018 年 3 月 16 日依據社會責任國際標準 SA8000 制定「勞工人權政策」 以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。

2022 年，農林接獲一起檢舉，並已成功解決。有關該事件的原因和處理流程的詳細信息如下：

檢舉事件	檢舉原因	處理流程
違反勞動基準法	2022年收到外部人士來函表示公司勞工權益有缺失，經了解，該人員係本公司休閒門市人員之友人，誤認本公司違反勞動基準法。	經向該檢舉人說明，本公司休閒門市依勞基法第30-1條，屬中央主管指定行業，經雇主同意，提經勞資會議，工作時間適用四周變形工時，並非違反勞基法。

重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進用身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙向面談亦是一個良好的溝通管道。

(1) 多元聘僱及平等升遷機會

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶 (農) 廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。2022 年底本公司聘有身心障礙工作夥伴計有正職 9 名，部分工時 4 名。

本公司以照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康及與土地共同成長為經營理念，並響應政府提供就業弱勢者工作機會，超額進用原住民族員工，本公司進用原住民族，給予獨立自主、充分發展的空間並提供友善就業環境，保障其公平參與社會生活之機會，對於原住民族無不合理之限制與歧視、同工同酬，維護其薪資與勞動條件，屏東分公司 2022 年度超額進用原住民達 24.02%。

(2) 反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司另依性別平等法，給予 5 日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護性別工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於 2015 年修訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並增訂「性騷擾防治申訴及調查處理要點」公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。

申訴管道	性騷擾宣導海報
申訴專線：(03)659-0546 申訴傳真：(03)659-1199 申訴信箱：113@ttch.com.tw	

(3) 不雇用童工

台灣農林公司禁止各分公司及營運據點雇用未滿 15 歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

(4) 育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留停政策，提供所有女性員工申請產檢假、產假以及符合陪產假資格之員工申請陪產假，對於暫時無法投入職場同仁可依需求提出育嬰留停申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留停時，人力資源部會主動與員工確認留停期間勞、健保續保事宜，並協助勞保局育嬰留職停薪津貼之申請。

2022 年享有育嬰假的員工數分別為男性 4 人 、女性 3 人；申請育嬰留停人數共 7 名同仁，2021 年育嬰留停復職 6 人，且復職後持續工作一年，留任率 66.7%。

項目	女	男	總計
A：2022年申請育嬰留職停薪總人數	3	4	7
B：申請於2022年復職人數	1	0	1
C：2022年實際復職人數	0	0	0
D：2022年度應復職，申請延期人數	0	0	0
E：2021年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	4	0	4
F：2021年該年度育嬰留停復職人數	6	0	6
復職率%C/(B-D)	0	0	0
留任率%(E/F)	66.67	0	66.67

3.2.2 職業安全健康

農林致力於提供安全健康的工作環境，依職安法規設置單位職安人員落實相關教育訓練及管理措施，並透過各項會議進行安全衛生、勞動條件之促進，目前已建立 I HRM 024 安全衛生工作守則，以維護平等健康的職場環境，安全衛生工作守則適用於本公司總公司及分公司廠房，包含組織內所有員工及外包廠商、承攬商、訪客等。

(1) 職業安全與健康政策

台灣農林重視職安管理績效，致力提供員工客戶舒適安全環境。依據職業安全衛生法、勞基法、勞工健康保護規則與母性保護規則，明確規範各項勞工安全、衛生及健康等權利義務於勞動契約及安全衛生守則中，並將職安管理內化組織管理體系，各地依法設立職安人員，擬訂規劃並實施各項職安管理及健康促進業務，並定期彙報，並於勞資會議中進行勞動條件及健康促進列為議案討論，以達持續改善，減少職災發生。

為加強職業安全之風險因應，我們安排職安人員與廠醫、廠護於工作者作業現場，實際評估並進行危害辨識及分析，提出改善措施及建議。再透過各項風險評估作業、觀察或訪談提出降低措施及設施改進，逐步降低風險。

職業安全衛生小組 組織圖



(2) 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，將可能發生的風險於工作前及工作中進行教育訓練，並提供適當地防護、管理控制等預防職災發生減少衝擊，如透過不定期宣導請各級主管注意勞工安全；對於機器操作者，反覆給予安全作業程序訓練，避免因操作疏失或不當使用產生對身體的危害；在高溫酷熱時期，要求各主管督導注意高溫對勞工的傷害，並適時給予水分補充及充分休息；提醒戶外從事農務同仁，避免被蜜蜂、毒蛇叮咬以及提供相關防護措施。

本公司訂有「職業災害補償及撫恤辦法」，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。

自 2015 年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。

2022 年，本公司共計 5 人發生工傷意外事件，S.R 失能傷害嚴重率共計 76.35%，F.R 失能傷害頻率 6.69%。未來農林將積極落實教育訓練，減少工傷災害案件發生之機率，持續改善並提供員工安全衛生的工作環境。本公司 2022 年度並無發生任何因公死亡及職業病案件。

性別	職業傷害		缺勤			失能傷害頻率			失能傷害嚴重率		
	受傷人數	死亡人數	總缺勤天數	總工作天數	缺勤率 (A.R.)	失能傷害次數	總工時	失能傷害頻率 (F.R.)	總計傷害損失日數	總工時	失能傷害嚴重率 (S.R.)
女	3	0	44.5	744	5.981%	3	330,088	9.0885	50	330,088	151.475
男	2	0	45	496	9.073%	2	416,472	4.8022	7	416,472	16.8079
總計	5	0	89.5	1,240	7.218%	5	746,560	6.6974	57	746,560	76.3502

說明：
1. 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。不包括經核准的假期，如節慶假日、受訓、產假/陪產假和喪假。
2. 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
3. 員工職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷。
4. 計算公式如下，包含正式與非正式員工
   (1) 總工作時數=總工作員工數x每日工作時數x一年實際工作天數
   (2) 缺勤率=總缺勤天數/總工作天數x100%
   (3) 失能傷害頻率=(總計失能傷害損失總人次數×1,000,000)÷總工時
   (4) 失能傷害嚴重率=(總計傷害損失日數×1,000,000)÷總工時
   (5) 工傷類別：蜂螫、墜落、跌倒(不含上下班交通事故)

本公司積極實施勞安、消防教育訓練減少職災發生，並建立通報機制，2022 年勞安相關教育訓練時數達 2,101.8 小時，在新人教育訓練及一般教育訓練除宣導員工於安全衛生上有應盡之義務及工作中應注意事項並強調自我保護重要性，如有發生危險之虞，應立即退避安全場所，並依通報機制向主管及人力資源部通報，2022 年並無發生通報疑慮問題。

除職安教育訓練外，本公司亦積極辦理健康促進業務，如提供員工健檢、廠醫 / 廠護等服務。



▲ 勞安訓練相關照片



▲ 廠護服務相關照片

災害事故通報程序流程圖	
事故發生	當事故發生時，應遵循災害事故通報程序流程
立即通報	依照職業安全衛生守則，任何事故或意外狀況無論大小、有無人員受傷或機械設備損壞，除立即依權責予以應變處理外，並即向現場主管及單位主管報告並通知人力資源部。
事故應變處理及調查	主管於接獲通報後，應立即依情況及職業安全衛生守則規定予以必要之處置，並通知相關人員。 工作場所發生下列職業災害之一時，現場主管應立即向職業安全衛生管理人員及雇主報告，除必要之急救、搶救外，非經司法機關或檢查機構許可，不得移動或破壞現場。現場主管並應於八小時內報告植栽事故於當地檢查機構。 (1) 發生災害死亡災害者。 (2) 發生災害之罹災人數在三人以上者。 (3) 發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。 (4) 其他經中央主管機關指定公告之災害
調查事故發生原因	事故單位調查事故發生原因
事故改善	事故單位提出改善方案防止意外事故再次發生
完成改善	於事故發生日後10個工作日內填事故報告單，核完章後傳真至人力資源部
結案	記錄案件內容，並存檔結案。

(3) 健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，2022年度員工健康檢查人數為 301 人，費用共計 2,023,600 元，費用皆由公司負擔，並與健檢機構簽約將健檢優惠範圍納入員工眷屬，讓員工眷屬享有更全面低於市價的健康檢查。

類別	人數	費用(元)
一般員工	167	1,150,000
一般 + 供膳人員	134	873,600

(4) 員工衛教

總公司 2022 年 6-12 月聘僱特約護理人員及醫師各 1 名辦理臨場勞工健康服務，護理師每月 3 次，共計辦理 42 小時，醫師每年 3 次，共計 2 小時。屏東分公司聘僱特約護理人員及醫師各 1 名，辦理臨場勞工健康服務每月 3 次，臨廠服務醫師一年 3 次，1-12 月共計 72 小時廠護服務及 6 小時醫師臨廠服務。此外，總公司於 2022 年辦理 1 場次健康促進活動，積極打造健康的工作環境。

臨廠服務內容為：

- 協助選配勞工從事適當之工作。
- 健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。
- 職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理。

- 勞工健康教育、衛生指導、身心健康保護等措施之策劃及實施。
- 工作相關傷病之預防、健康諮詢。
- 協助辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施或改善規劃之建議。
- 協助調查勞工健康情形與作業之關連性。
- 協助提供復工勞工之職能評估、職務再設計或調整之諮詢及建議。
- 其他：協助廠內異常工作負荷促發疾病預防計畫與相關表單建置。

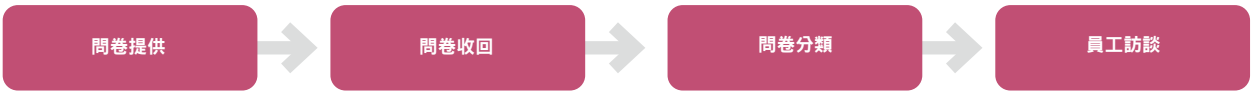
異常工作負荷促發疾病預防計畫相關表單包括：預防異常工作負荷促發疾病健康管理流程圖、個人及工作疲累量表、預防異常工作負荷促發疾病評估表、預防異常工作負荷促發疾病改善追蹤管制表、預防異常工作負荷促發疾病執行成效統計表。

我們也同樣關心母性職場關懷議題，因此進行母性健康保護工作場所環境及作業危害評估、母性健康保護面談工作適性安排建議。

衛教課程：四大計畫宣導，搭配四大流程，進行員工衛教宣導。

- 執行職務遭受不侵害預防計畫
- 職場母性健康保護計畫
- 人因性危害預防保護計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫

衛教宣導四大流程



(5) 健康促進課程

為守護員工身心健康，打造健康職場的文化，並重視職場不法侵害的問題，加強了對職場不法侵害的認識和處置方法的培訓。我們提供相關指導，讓員工了解不法侵害的種類，如性騷擾、欺凌或歧視等，以及應對這些情況的方法。我們致力於建立一個安全、健康且無歧視的工作環境，保障員工的權益和福祉。

健康促進課程	課程說明	參與人次	參與時數
職場不法侵害	教您認識職場不法侵害及處置方法	156	156

(6) 無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，並配合政府無菸職場政策之推動，除在辦公司、廠區室內全面推行禁菸外，另針對有抽菸習慣的員工，也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸，及透過張貼禁菸宣傳海報宣導戒菸資訊，成效良好，於 2022 年獲得衛服部職場健康促進認證之菸害防制標章 (標章效期 2022/1/1-2024/12/31)。





(7) 員工保險

- 團體保險 : 為正職員工投保團體保險，包括定期險、意外險、癌症險及住院醫療保險。(配偶及未滿 23 歲未婚子女亦納入醫療險保障範圍)，2013 年起更將意外險由 100 萬元提高至 500 萬元。
- 為部分工時人員 (工讀生) 投保 100 萬元意外險。
- 投保雇主責任意外險，對象包括所有職工 (正職、部分工時人員、採茶工、賣場工讀生)。2015 年將雇主責任意外險保額由 100 萬元提高至 200 萬元，2016 年雇主責任意外險保額由 200 萬元提高至 300 萬元。

將心比心，體恤員工

(1) 重視員工家庭團聚 - 早於 2013 年起，各休閒據點除夕及除夕前一日休假不營業

農曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於 2013 年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，公司放棄高額營業收入，讓同仁能提早準備年節並與家人過節。

(2) 關心員工安全 - 遇天然災害 (颱風) 當日或前一日視狀況免出勤或提早下班

遇天然災害 (颱風) 來襲，依照當地縣市政府宣布停止上班標準，讓同仁免出勤，同時為讓員工能安全返家，視災害狀況，安排同仁提早下班，以確保同仁安全。

3.2.3 員工薪資、福利與溝通

重大主題：申訴與溝通機制 (員工)	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	本公司尊重每位同仁，並承諾給予同仁一個安全、愉快、被公平對待的職場環境。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	除了當事人員工對於公司感到沒有安全感外，同時工作效率也將下滑，亦可能影響團隊，更勝者可能違法勞動相關法規。
2022 年投入之資源	尊重每位同仁，並承諾給予同仁一個安全、愉快、被公平對待的職場環境。萬一發生不當對待，將勿枉勿縱，不因其職務或職位高低而有不同的差異處理方式。

策略目標	
公司對申訴與溝通機制 (員工) 之政策與承諾	1. 打造友善多元環境，給予員工公平對待及升遷管道。 2. 保障勞工人權和勞動條件。 3. 傾聽員工聲音，建立員工溝通機制，提供員工多重申訴溝通管道。
短期目標 (1 年)	1. 積極宣導並教育同仁職場不可有任何不法侵害，若遇不法侵害應勇敢提出申訴。 2. 確保申述能夠在申報後的5個工作日內得到初步處理，並在一個月內完成初步調查和解決。
中長期目標 (3-5 年)	1. 建立公正、中立和客觀的申述處理機制，確保每一位員工在申述過程中都能獲得公平和正確的對待。 2. 建立一個開放和包容的組織文化，讓員工感到安心並能夠自由表達意見。 3. 職場不法侵害發生率為零。

2022年員工申訴與溝通實績	
申訴原因	**溝通結果**
屏東分公司茶園同仁的指出小組長工作努力卻未獲得平等待遇和肯定。	向員工說明公司績效評核需要直屬和上階主管綜合考量出勤、態度、職能和表現等方面。
行政單位同事反映個人情緒化控管問題影響了工作情緒和團隊互動，可能妨礙專案進度。	經多次約談後，被申訴人意識到問題並向受影響同仁道歉。惟申訴人無法與該員在同一部門相處，故經被申訴人同意，轉調任業務單位服務。
同仁投訴職場侵害，心理創傷。	經訪談後，發現認知問題；主管認為部門經理未符要求，提供方法指引希望整體進步，但未達要求。公司提供同儕輔導、調整職務。公司希望留任投訴人，但其認為無法與主管在一辦公場所共事，雙方合意資遣。

員工薪資

指標	比例
2022年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1.01:1

本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資情形，工讀生或臨時工均依法提撥 6% 退休金於勞工退休金專戶。同時，農林也響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工，凡公司同仁之休假、獎懲、升遷等權益皆無差別待遇。

台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至 2022 年底，主管的女性與男性薪酬比例為 1：1.09，非主管的男女性別薪酬比例為 1：0.99，差異主因為年資與管理幅度之差異。

薪酬比例	主管	非主管
女 (倍數為 1)	1	1
男 (倍數)	1.09	0.99

本公司最高年度總薪酬與所有員工薪酬中位數之比率為 4.11；2022 年最高年度總薪酬相較 2021 年減少 9.3%，而所有員工薪酬中位數增加 4.4%。

年度總薪酬比			
組織薪酬最高個人之年度總薪酬	2,020,407	組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	-9.30%
所有員工 (不包含薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數	491,644	所有員工 (不包含最高薪酬之個人) 之總薪酬中位數增加百分比	4.40%
年度總薪酬比率	4.11	年度總薪資報酬變化比率	-2.11

註 1：年度總薪酬比＝組織薪酬最高個人之年度總薪酬／所有員工 (不包含薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數
註 2：年度總薪資報酬變化比率＝組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比／所有員工 (不包含最高薪酬之個人) 之總薪酬中位數增加百分比

由於許多資深員工相繼退休，而 2021 年新增的員工多為基層職位，且在農林工作不滿 12 個月，故 2021 年非擔任主管職務之全時員工平均薪資以及非擔任主管職務之全時員工中位數薪資低於 2020 年。

2022 年的薪資水平則較去年和前年有所提升，反映農林在符合同行業標準和政府法規的基礎上，給予員工更優厚的福利待遇。這些措施可能包括加薪、福利調整和獎勵制度的改進。未來，農林將持續關注薪酬福利的發展趨勢，並根據市場需求和公司績效作出相應的調整，以確保員工能夠獲得合理且具有競爭力的薪酬待遇。

項目	2020 年度	2021 年度	2022 年度
非擔任主管職務之全時員工人數	278 人	295 人	298 人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	585 仟元	583 仟元	583 仟元
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	482 仟元	471 仟元	492 仟元

本公司為人才吸引與留才，提供完善福利制度，2022 年為因應總公司從台北搬遷至新竹，新增提供新竹員工宿舍、台北 - 新竹往返交通車、台北 - 新竹通勤補助及彈性工時，盡可能減少員工因公司搬遷所受到的影響。

福利	實施情形
工作環境 - 總公司遷址	總公司辦公地點於 2022 年 12 月 19 日遷址至新竹湖口工業區中華路三號，近湖口交流道出口，廠區附近餐飲、金融、生活機能便利。廠區內花木扶疏，綠意盎然，景緻優美，且擁有生態池以維護大自然環境，空間開闊並備有員工餐廳、福利社、自動販賣機及 ATM 提款機、健身房、員工活動中心等完善設施。
提供遠地同仁優質宿舍	新北市三峽、桃園大溪、新竹湖口、苗栗三義、銅鑼及屏東提供優質宿舍，多備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房交誼廳等。
提供每月定額伙食費或供應團膳	正職同仁除領取薪資外，每月另領取定額伙食費補助 2,200 元或由公司聘請廚師提供團膳。
員工安全	凡出入辦公區域皆由保全維護安全，平假日皆有保全人員駐守。進出須登記配戴識別證，無危險工作場合，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府菸害防治法實施對辦公室禁菸及宣導；實施性別平等法設立　性騷擾申訴管道　，保障員工工作安全。

福利措施	(1) 凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2) 公司員工不論職級或職務一律加入人壽保險，保費由公司全額負擔，保險內容包括定期壽險、住院醫療險、意外險、癌症險及職業災害保險等，員工配偶及未滿 23 歲子女亦享有住院醫療、意外及癌症醫療險。 (3) 員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4) 員工試用期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之濟助以及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 (5) 本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局、證期局、證交所主辦相關課程視業務需要派同仁　訓。
員工訓練	新進同仁依工作內容及工作地點接受共同科目訓練（財務、個資保護、工作規則、職安訓練）各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市接受專業茶葉知識訓練、品研食安單位接受食品安全管制系統訓練、財務主管、稽核人員及職安、急救人員則定期受訓）。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為 60 者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自 2005 年 7 月 1 日起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八於臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。
表達（申訴）管道	本公司已於 2015 年 12 月 22 訂定員工申訴辦法，於 2020 年發布禁止工作場所職場暴力之書面聲明及申訴管道以及禁止工作場所性騷擾書面聲明並公告周知，員工可透過勞資會議之勞方代表、職工福利會總幹事或向人力資源部經理申訴或表達意見，溝通管道非常順暢。

屏東分公司老埤農場新員工宿舍





台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於 2014 年 5 月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各 5 人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，同仁亦可透過各種溝通管道反映意見。在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。

2022 年職工福利委員會之活動項目

活動項目	參與 / 取得人數
職工及職工眷屬獎學金發放（兩學期）	52
端午節慰勞金	301
中秋節慰勞金	298
生日禮金	282
春節禮金	287

年終慰勞品代金	287
敬老重陽禮金	67
職工及職工子女結婚禮金	5
職工生育補助	10
職工父母、子女及配偶喪葬補助	12
職工退休 (職)、資遣補助	20
職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	49
員工健康檢查	167
供膳健檢	134

註：員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

3.2.4 人才培育

2022 年內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔 1,667 人次，女性為 873 人次。男性員工平均接受 0.88 小時教育訓練；女性員工平均接受 0.98 小時教育訓練。相比去年，個人派外專門知識技術訓練的男女人數級總時數皆成長，顯見台灣農林對於員工培育的重視程度越來越高。

2022 年員工教育訓練					
訓練內容	男		女		總時數
	人次	平均時數	人次	平均時數	
新進人員及內部講師培訓	1667	0.88	873	0.98	2421.3
個人派外專門知識技術訓練	40	13.26	36	11.43	942

本公司 2020 年 11 月經勞動部勞動力發展署「人力發展品質管理系統」之 TTQS 企業機構版評核，評核結果為通過，其效期至中華民國 2022 年 11 月 16 日止。

系統名稱	飛騰人資系統
預估減少紙張數量	18,600
系統功能	1. 電子化請假或公出：手機或電腦打卡及發送公出單。 2. 線上簽核：線上簽核取代紙本送簽。

新進人員教育訓練

新進人員從報到開始，即接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、以及介紹工作規則、公司環境及員工福利等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。

內部講師自辦教育訓練

本公司內部教育訓練，由公司內部主管主辦進行，課程類別涵蓋誠信經營、專業技術、健康促進、勞動安全等面向。

類別	主題	參與人次	總時數 (hr)
專業技術	老埤農場農工務教育訓練	11	176
	日月老茶廠導覽教育訓練	3	96
	生產性機械設備講習	4	12
	茶葉感官品評課程	26	104
誠信經營	自然碳權與碳權交易之國際趨勢	5	12.5
	誠信經營 (防範內線交易 & 營業秘密)	43	43

勞安	危害告知：2022 年職安訓練	10	30
	餐飲服務安全衛生在職教育訓練	12	12
	年度職安教育訓練、職安法規、工作前中後注意事項、危害告知	43	86
	職安訓練 & 食品安全衛生	21	21
	職安訓練	19	51
	消防編組訓練	23	92
	職安訓練 & 消防講習	10	20
健康促進	不法侵害	156	156



茶葉感官品評課程



HACCP 食品安全管制系統訓練合格證書



▲ 咖啡烘焙

外部專業教育訓練

專業技術		
外部課程	參與人次	參與時數
馬武督咖啡採豆體驗導覽之教育訓練	2	10
茶葉感官品評班	1	30
生管如何做好產銷協調與生產排程方法實務	1	6
防火管理人初訓	1	12
堆高機操作回訓	3	9
荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	5	124
烘焙大師初中級認證	1	56
中彰投地區有機農業肥培及病蟲害管理講習會	1	6
高空工作車操作人員	1	19
培訓錢花了怎麼有效益	1	1.5
基本圖學 AUTOCAD 2D 入門	2	48
食品安全衛生講習	2	12

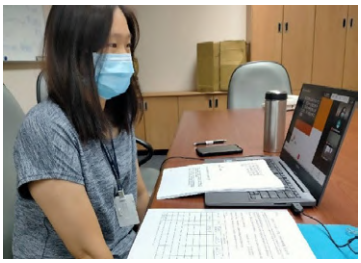
勞工安全		
外部課程	參與人次	參與時數
急救人員在職訓練班	4	32
急救人員安全衛生教育	1	17
防火管理人教育訓練初訓	1	12
職業安全衛生管理師抵充班	1	46
111 年度 AED 管理員教育訓練計畫	2	4
急救人員安全衛生教育回訓	2	6
堆高機操作人員回訓	6	21
防火管理人初訓	2	22

職業安全衛生主管回訓	1	6

誠信經營		
教育課程名稱	參與人次	參與時數
公司經營權爭奪相關法律責任與案例解析	1	3
防範內線交易及營業秘密	1	1
每月新增修勞動法令判決	1	60
稅務案例實務解析	2	12
111 勞基法適用行業之勞動條件教育訓練	2	6
公司治理藍圖下公司治理人員之功能與任務	1	6
現金流量表及營運資金預估表編制實務班	1	6
改善財務流程提升營運績效講習會	2	6
財務報表的閱讀分析與應用	1	6
勞動法從當月重大勞資新聞事件談起	1	3.5
發行人證券交易所會計主管持續進修班	2	24
查核技巧實務篇	1	6
企業舞弊稽核風險管理深度解析	1	6
工時制度特休請假規則	1	2
職業災害補償	1	3
HACCP 相關課程	9	252
產銷履歷相關課程	6	40



▲
HACCP 課程



▲
財會主管課程

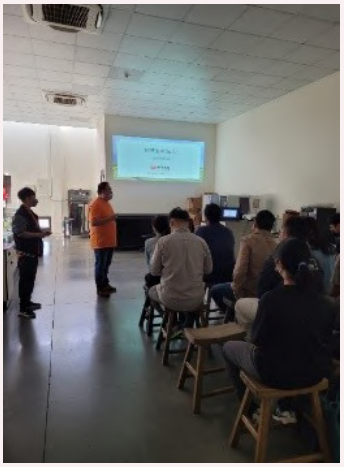
本公司積極提供員工多面向的教育訓練，包含專業技術、勞工安全與誠信經營，2022 年台灣農林外部教育訓練總時數共 942 小時。

類別	人次	總時數
專業技術	23	324.5
勞工安全	20	176
誠信經營	33	441.5
總計	76	942

產學合作

本公司為育才、留才，積極培育專業技術人員，以及提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等人員專業學識，提供老埤農場為各大專院校相關系所學生實習場域，並作為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。

合作單位	內容	照片
1. 國立屏東科技大學 2. 美和科技大學	提供老埤農場為大學農學院相關系所學生實習場域，幫助學生熟習產業運作，提早做好謀職準備。2022 年計有 11 位同學參與實習。	
農 糧署	提供老埤農場為各大專院校、農委會各研究單位做為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。	
農民學院	2022 年 8 月提供老埤農場作為農民學院實習場域，幫助有志於茶葉生產的青年農民深度學習茶葉生產及加工流程。	

國立屏東科技大學	參與屏東科技大學產業課程「達人學院」授課教學。	 
1. 微醺農場 2. 行政院南區辦公室 3. 農委會茶業改良場 4. 日月潭茶文化推廣協會 5. 台灣區製茶工業同業公會 6. 台灣農藝學會參訪團 7. 日本、韓國、新加坡農業參訪團 8. 丹麥 Dalum Academy of Agricultural Business 參訪團	觀摩實習老埤農場智慧農業生產。	 

CH4 綠色環境

4.1 TCFD氣候變遷風險管理
4.2 綠色環境行動
4.3 能資源管理



重大主題：營運活動環境衝擊

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2022年投入之資源
1. 減少土地的濫墾和森林砍伐，維護及保護森林生態系與物種多樣性。 2. 利用人為方式營造複層植栽，同時增進土地的休養和恢復。 3. 透過教育解說，與社區共同營造良好之環境保護風氣。 4. 營運資源投入強化地方發展條件與就業機會。	1. 砍伐森林、污染水資源和土地超限利用，會對生態系統造成負面影響，且開發期間原生植被保存不易。 2. 營運期間的干擾行為將會影響野生動物的棲息與生存環境。 3. 工程車輛進出對於周邊道路系統安全性、空氣、噪音等可能產生負面影響。 4. 可能對當地居民生活產生負面影響，與利害關係人產生摩擦。 5. 氣候變遷下若用電量持續增加，可能出現電力供應不足狀況，影響農林營運。	1. 優先利用移植原生植栽資源進行綠地規劃。 2. 野生動物棲地及防護措施改善。 3. 邀集民間保育團體專家學者規劃生態環境教育課程。 4. 農林內部定期宣導節水節電，每年定檢緊急發電設備，並購買儲水設備。

策略目標

公司對營運活動環境衝擊之政策與承諾	短期目標(1年)	中長期目標(3-5年)
1. 農林所有營運及開發規劃皆以優先迴避或縮小影響面積為設計原則，降低擾動因素，此外也積極增加與地方團體溝通機制，建立環境友善氛圍。 2. 農林承諾優先保護當地生態多元性和土壤資源，在營運活動中優先考慮環境和社會責任，維護當地生態和文化資產，並嚴格遵守法規，降低營運活動對環境之衝擊。	1. 導入並執行TCFD，定期評估營運活動上所面臨之風險及衝擊。 2. 維持穩定的營運活動，避免中斷情形。	推動建置永續發展委員會，統籌公司營運事務，以防營運中斷風險，並持續極小化營運環境衝擊。

4.1 TCFD氣候變遷風險管理

茶產業與大自然共生，因此農林除了致力於產品品質與安全性以外，對於環境的保護亦是相當重視，我們不僅在環境相關政策上極力宣導，也持續針對效能較低的老舊設備進行汰換，並且積極思考將本公司持有土地的應用方式朝向永續及綠能發展之方向，透過這些方式展現農林對環境保護的重視程度並提前做好氣候變遷之調適及相關因應措施。

氣候變遷對於世界各地影響逐漸加劇，天災帶來的人員與財產損失日益嚴重，世界經濟論壇 (WEF) 所提出的 2022 年全球風險報告，從影響層面及發生可能性層面來分析，其前五大全球風險，幾乎由環境相關風險搶佔版面。面臨「氣候緊急」（Climate Emergency）時代，農林針對氣候變遷相關議題加強關注，也依據《氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）》鑑別出潛藏在風險中的機會，並積極進行機制建立與強化作業，以「治理」、「策略」、「風險管理」和「指標和目標」TCFD 四大面向，擬定氣候變遷風險與機會管理策略及行動方案，期盼透過各項減緩及抵減措施，降低氣候變遷之衝擊，進一步發展永續茶業，掌握低碳轉型之機會與商機。

4.1.1 TCFD執行說明與未來規劃

面向	說明	規劃
治理	確保董事會及高層管理層對氣候風險議題具有充分的了解，並將其納入企業的策略和風險管理過程中，且發揮辨識風險、管理風險、應對策略及監督管理之功能。	由總經理擔任 ESG 委員會主任委員，裁核 ESG 相關的各項政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等之因應，定期向董事會彙報，氣候變遷議題與解決方案環境議題之績效透過永續報告書呈現，於每年9 月底前編制完畢。
策略	分析與揭露現存在氣候變遷下的短中長期風險與機會，並評估可能對企業財務規劃造成的衝擊，進而提出管理方針、應對方法及發展方向。	發揮專業與環保的綜效，推動精實生產，提升資源效能，採用環保材料與綠能設備，供應符合生態安全的用品，持續成長，滿足利害關係人的期望，並提升氣候資訊揭露。
風險管理	說明所評估風險與機會，透過情境分析等財務衝擊量化方式，了解風險與機會對於公司營運的影響或效益，爾後針對結果制定管理流程與方法。	重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失分析所有可能之方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最後之實行之方案。
指標與目標	設定明確的氣候相關目標，並建立相應的監控機制來追蹤績效，以及報告其氣候工作執行概況。	• 提高公司減緩與調適風險的能力。 • 計算氣候風險可能之財務衝擊，設定避險措施。 • 設定節能減碳計畫，促進低碳經濟發展。

氣候風險管理程序

農林氣候風險管理流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。

01 蒐集資料、研究風險相關報告

02 辨識可能影響的事件及風險因子

03 排序風險衝擊程序

04 制定風險管理措施及政策

05 檢視成效與制定精進方向

4.1.2 氣候治理

台灣農林氣候治理架構

董事會

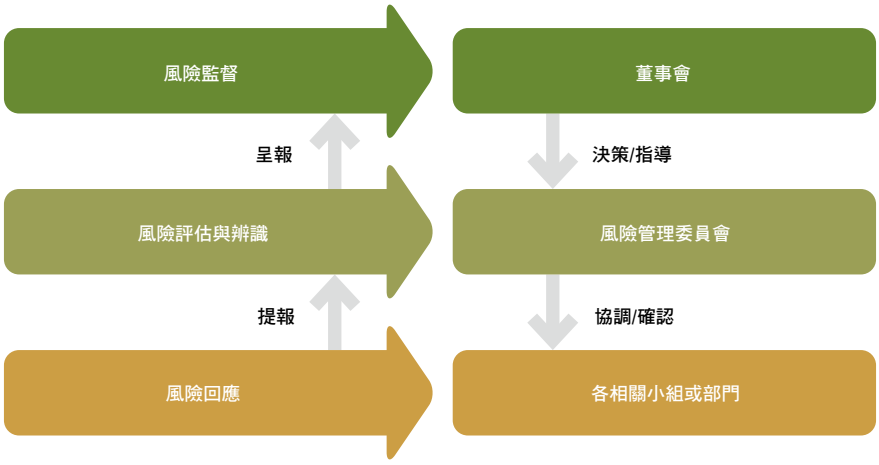
風險管理委員會

氣候變遷小組與相關部門

- 做為風險監督角色，由風險管理委員會評估與辨識出風險提報於董事會，由董事會進一步決策、指導與監督氣候風險。
- 公司各小組、部門提報對於本公司具風險之議題，再由風險管理委員會進行風險評估與辨識並將結果呈報於董事會。
- 負責蒐集彙整各項風險議題，並提報於風險管理委員會，待最高決策單位下一步指示，再針對風險進行回應。

內部溝通流程

下為農林內部針對氣候風險鑑別與回應內部溝通流程：



4.1.3 氣候風險管理與策略

台灣農林氣候議題鑑別流程

為因應氣候變遷相關的風險和機會，台灣農林將氣候變遷納入日常運營和長期策略中。以鑑定風險類型、影響時間區間、損失程度、發生可能性和業務性質來建立氣候風險辨識流程。

STEP 1 蒐集氣候相關議題	依循TCFD準則，蒐集國內外氣候相關研究報告，彙整出台灣農林10項氣候風險議題與6項氣候機會議題。
STEP 2 評估氣候相關議題對業務影響之交互性	由農林內部各業務單位，依據其業務性質，評估氣候風險與機會議題如何影響各單位之日常營運。
STEP 3 評估氣候風險與機會影響程度	透過問卷調查，蒐集農林各單位對於風險與機會影響程度、發生可能性以及影響時間範疇之意見，以「衝擊程度」及「發生可能性」兩個維度量化計算氣候風險或機會之分數結果，排序氣候風險及機會之重大性。
STEP 4 訂定因應策略與目標	針對鑑別之風險項目制定管理方針，以及後續氣候行動方案。

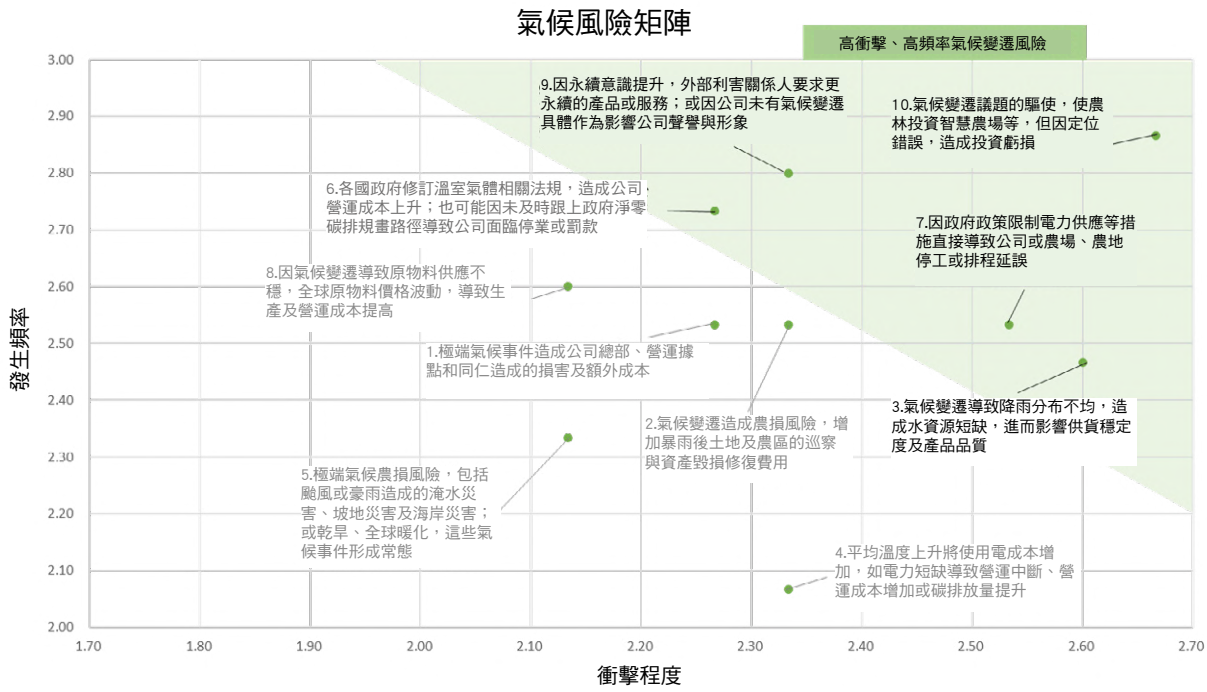
氣候風險鑑別結果說明

台灣農林依照 TCFD 架構考慮相關面向，今年蒐集 10 項氣候相關風險議題，並透過農林內部各單位主管對這些風險可能性和影響程度的相對比較進行風險重要性的排序。鑑別出風險排序前五名為重大氣候風險，瞭解該氣候風險對農林業務的影響，並設定應對措施。

台灣農林氣候相關風險議題表		
風險因子	風險面向	議題內容
實體風險	立即性風險	極端氣候事件造成公司總部、營運據點和同仁造成的直接損害及額外成本。
		氣候變遷造成農損風險，增加暴雨後土地及農區的巡察與資產毀損修復費用。
	長期性風險	氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質。
		平均溫度上升將使用電成本增加，如電力短缺導致營運中斷或營運成本增加。
		極端氣候提高農損風險，包括颱風或豪雨造成的淹水災害、坡地災害及海岸災害；或乾旱、全球暖化，這些氣候事件形成常態。
轉型風險	政策和法規風險	各國政府修訂溫室氣體相關法規，造成公司營運成本上升；也可能因未及時跟上政府淨零碳排規畫路徑導致公司面臨停業或罰款。
		因政府政策限制電力供應等措施直接導致公司或農場、農地停工或排程延誤。
	市場風險	因氣候變遷導致原物料供應不穩，全球原物料價格波動，導致生產及營運成本提高。
	名譽風險	因永續意識提升，外部利害關係人要求更永續的產品或服務；或因公司未有氣候變遷具體作為影響公司聲譽與形象。
	技術風險	氣候變遷議題的驅使，使農林投資智慧農場等，但因定位錯誤或遭遇技術瓶頸，造成投資虧損。

台灣農林2022年氣候風險矩陣

從十項氣候風險中鑑別出右上角的前五大風險為「高頻率」且「高衝擊」的重大氣候風險。



重大氣候風險管理方針

風險項目（一）	氣候變遷議題的驅使，使農林投資智慧農場等，可能因定位錯誤或遭遇技術瓶頸，造成投資虧損。
風險衝擊描述	氣候變遷降雨量的變化，直接導致開發項目需考量雨量增加對於土地函受力的影響，可能影響土地使用強度及投入環境保持設施的規模。
潛在營運影響	環境風險增加導致環境維護成本上升、水土保持設施建置成本上升；同時土地使用規模強度須隨之降低，直接影響營運方式與企業獲利條件。
利害關係人	受影響的利害關係人包括農林以及地方社區。
指標與目標	1. 營運模式：評估開發項目營運條件與土地使用規模強度。 2. 總體成本：開發行為以低環境擾動為思考方向，同時能減少設施建置投入之成本。
	2022年成果： 完成2件開發案水土保持規劃核定。 2023年目標： 預定執行4件開發案水土保持計畫。

風險項目（二）	因永續意識提升，外部利害關係人要求更永續的產品或服務；或因公司未有氣候變遷具體作為影響公司聲譽與形象。
風險衝擊描述	全球減碳趨勢，低碳商品展現強勁的市場需求，客戶對低能耗或綠色產品意識提升，也更重視企業是否具有永續意識與策略，此風險影響程度高。
潛在營運影響	1. 企業投資於研發、製造的成本，以及招募專業人才的成本可能增加。 2. 若未能跟上永續產品及服務之趨勢，或未能及時滿足利害關係人要求，可能使企業營業收入大幅衰退。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、供應鏈、客戶、社區。
指標與目標	1. 推動溫室氣體自願減量計畫，降低企業能源成本並提高產業競爭力。 2. 提高與利害關係人溝通頻率，了解市場永續需求，以推出相應產品及服務。 3. 強化企業永續形象曝光，傳遞農林永續精神，維護品牌聲譽。

風險項目（三）	未來可能因政府政策限制電力供應等措施直接導致公司或農場、農地停工或排程延誤。
風險衝擊描述	受政府環保或氣候政策限制，需額外尋找電力來源，如使用綠電；或造成需調整生產排程、停工等風險。
潛在營運影響	未遵循政府法規而遭受罰款。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、供應鏈、客戶、社區。
指標與目標	加強與政府和社會各界的溝通與協作，積極參與淨零碳排規畫路徑的制定和實施，爭取政策支持和資源保障。

風險項目（四）	氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質。
風險衝擊描述	導致茶葉產量減少、品質下降，產品生長緩慢、品質受損，進而影響採購產品供應的穩定度和品質。
潛在營運影響	降雨不均可能導致茶葉品質下降或產品品質受損，可能需要增加質檢和品管措施，增加管理成本。
利害關係人	供應鏈的上下游企業（例如農產品加工廠、木材加工廠等）、客戶（可能對產品品質有更高的要求）、當地社區（可能受到水資源短缺影響而面臨生活和經濟困境）等。
指標與目標	供應鏈多元化：降低對水資源短缺地區的依賴，透過供應鏈的多元化，避免單一供應源的風險，包括開發新的供應通道和減少對水資源短缺地區產品的採購。
	2022年成果： 1. 採用滴灌設備灌溉茶園以達到節水、節肥及省工並提升資源利用效率。 2. 開發鑿井及儲水設備以緩解雨水分布不均造成水資源短缺。 2023年目標： 增加備援廠商並避免單一供應源的風險，包括開發新的供應通道和減少對水資源短缺地區產品的採購。

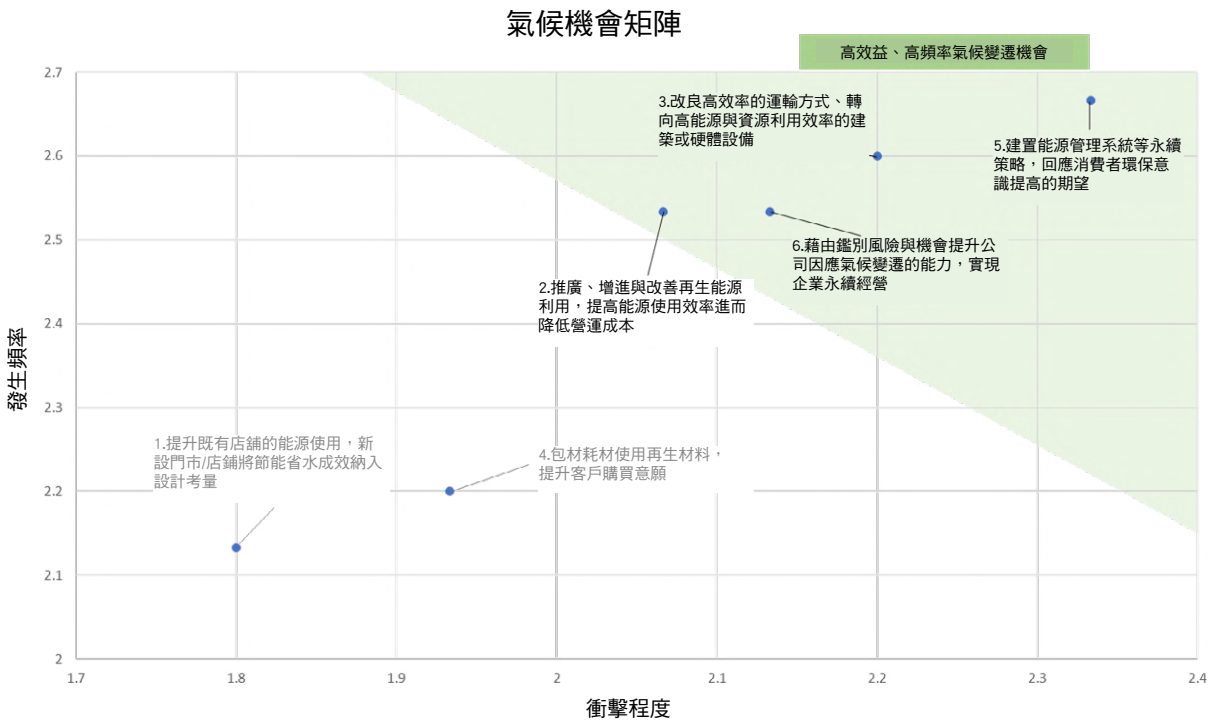
風險項目（五）	各國政府修訂溫室氣體相關法規，造成公司營運成本上升；也可能因未及時跟上政府淨零碳排規畫路徑導致公司面臨停業或罰款。
風險衝擊描述	政府修訂溫室氣體相關法規，公司需遵循法規修訂，選擇低碳廠商及降低自身溫室氣體排放量。
潛在營運影響	1. 請外部廠商進行碳盤查與減碳規劃會導致企業營運成本增加。 2. 若企業未依政府規劃時程進行碳盤查，導致罰款。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、供應鏈、客戶、廠商、社區及員工。
指標與目標	加強與政府和社會各界的溝通與協作，積極參與淨零碳排規畫路徑相關宣導、座談會和法規的制定和實施及爭取政策支持和資源保障。
	2023年目標： 因應政府溫室氣體相關法令而擬定公司內部規章及工作規則，力求符合政府溫室氣體盤查路徑圖要求。

氣候機會鑑別結果說明

台灣農林依照 TCFD 架構考慮相關面向，並觀察全球氣候變遷及永續相關產業發展之趨勢，蒐集 6 項氣候相關機會議題，並透過農林內部各單位主管過往經驗，對這些機會可能性和影響程度的相對比較進行重要性排序。鑑別出機會效益排序前四名為重大氣候機會，瞭解該氣候機會對農林業務的影響，並設計發展方針。

台灣農林氣候變遷相關機會議題表	
機會面向	議題內容
資源使用效率	提升既有店鋪的能源使用，新設門市或店鋪將節能省水成效納入設計考量。
能源來源	推廣、增進與改善再生能源利用，提高能源使用效率進而降低營運成本。
產品與服務	改良高效率的運輸方式、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。
	包材耗材使用再生材料，提升客戶購買意願。
市場	建置能源管理系統等永續策略，回應消費者環保意識提高的期望。
韌性	藉由鑑別風險與機會提升公司因應氣候變遷的能力，實現企業永續經營。

台灣農林2022年氣候相關機會矩陣



機會項目（一）	建置能源管理系統等永續策略，回應消費者環保意識提高的期望。
機會描述	農林藉由製程轉型作為永續轉型的開頭，打造出更永續的產品及服務，呼應消費者認同永續的趨勢並迎合消費者偏好。
潛在營運影響	發展永續策略及永續形象經營可提升消費者購買農林產品之意願，增加各門市據點的觀光人潮，進而提升知名度及營業收入。
指標與目標	有效地向消費者及客戶傳遞農林的能源策略及永續精神；增加與消費者及客戶雙向溝通的機會，並加深農林在消費者心中永續發展的地位。

機會項目（二）	改良高效率的運輸方式、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。
機會描述	改良運輸及能源使用效率，可能增加農林整體在供應鏈中的競爭力，並減少溫室氣體排放。
潛在營運影響	1. 產品單位成本透過製程效率提高而下降，且因符合低碳營運而更受到客戶青睞，創造營收成長。 2. 與供應鏈夥伴一同尋找可行方案、合作開發有效節能技術，可強化與供應鏈的緊密度。
指標與目標	預計規劃低耗能、高效率之製程，提供更永續的產品。

機會項目（三）	藉由鑑別風險與機會提升公司因應氣候變遷的能力，實現企業永續經營。
機會描述	藉由透過機會與風險的辨識，可掌握農林永續優勢及確立發展方向，再就風險等級分類，確認管理上的優先次序。衝擊範圍包括農林整體。
潛在營運影響	本公司為因應氣候變遷的風險實施相關節能減碳政策與措施，除了降低自身對溫室氣體的排放，同時也掌握自有優勢，未來將依金管會永續發展規範進行碳盤查的規劃與查證以及發展碳滙，可提早對於碳權有更清晰的掌握及呈現，讓投資大眾及往來客戶對農林更有信心，增加農林的營運表現。
指標與目標	提早應對、辦理氣候相關教育訓練。針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 ・為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇天然災害(颱風或豪雨)達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 ・土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 ・環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入。
	2022年成果： 1. 全面使用飛騰人資系統的線上簽核及薪資單無紙化作業，大量降低紙本使用及存放的不便，並加速簽核速度。 2. 開發案均導入專家諮詢，並持續與環境保育團體及專家學者溝通與合作。 3. 屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，有效節省70%水資源及減少肥料施用浪費，滴灌系統覆蓋率達到100%。 4. 加強供應鏈管理，強化供應鏈韌性，設定供應商社會責任自評表。 2023年目標： 1. 成立溫室氣體盤查小組並規劃內部盤查時程及相關人員訓練。 2. 引導供應商遵循RBA責任商業聯盟行為準則。

機會項目（四）	推廣、增進與改善再生能源利用，提高能源使用效率進而降低營運成本。
機會描述	1. 總公司辦公用品使用低碳產品，以降低產品生產過程中之碳排放，倡導員工用餐使用再生或環保餐具。 2. 使用再生能源降低產品生產過程中之碳排放。
潛在營運影響	1. 業務、行銷產品製造成本，透過製程效率提高而下降，且因符合低碳營運而更受到客戶青睞，創造營收成長。 2. 與客戶及供應商夥伴一同尋找可替代性方案、合作開發有效節能技術，可強化與供應商及客戶的緊密度，增進客戶的購買意願。
指標與目標	1. 設定各項能源使用之減量目標(例如：燃料、用電、用水等)。 2. 投資相關設備及再生能源。 3. 推動公司內部員工節約能源活動。 4. 倡導可利用回收商品的重覆使用。

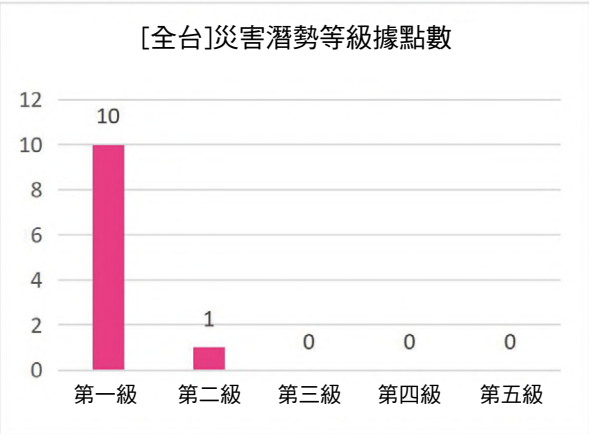
4.1.4 情境分析

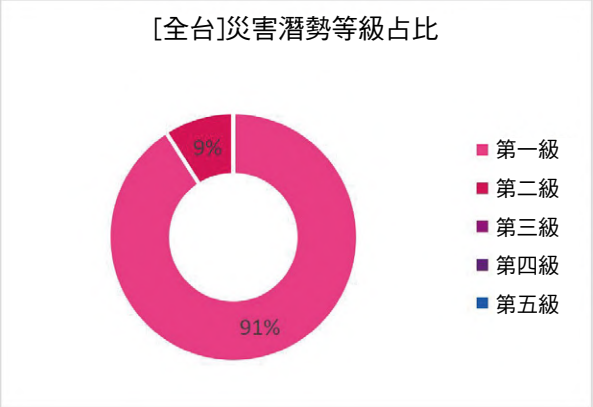
實體風險情境分析—營運據點災害潛勢與危害度

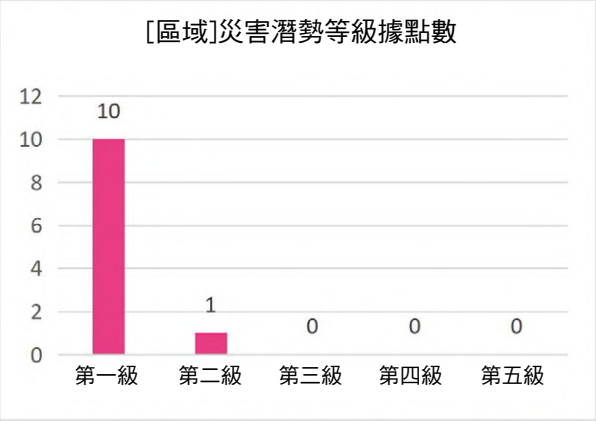
隨著氣候變遷對自然災害潛勢產生影響，台灣農林積極推動氣候風險管理應對措施，以確保營運順利，農林引入「氣候相關財務揭露」作為風險管理政策，並選用 RCP8.5 情境進行情境模擬分析，根據國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台資訊，推估本世紀末 (未來 2075 年 ~2099 年) 氣候情形，並針對分析結果制定控管措施。

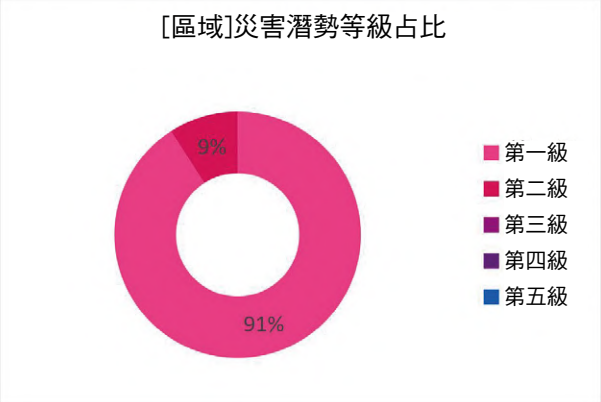
<table>
<tr><td rowspan="8">情境指標</td><td colspan="4"><table>
<tr><th>指標</th><th>定義</th><th>災害類型</th><th>指標選擇</th></tr>
<tr><td rowspan="2">危害度(H)</td><td rowspan="2">氣候變遷導致之氣候特性變化衝擊</td><td>淹水災害</td><td>基期與未來推估「24小時內降雨超過600公厘」之發生機率</td></tr>
<tr><td>坡地災害</td><td>基期與未來推估「24小時內降雨超過350公厘」之發生機率</td></tr>
<tr><td rowspan="2">脆弱度(V)</td><td rowspan="2">系統面臨氣候變遷危害所造成的影響程度</td><td>淹水災害</td><td>依現況24小時600公厘定量降雨的淹水模擬圖去分析淹水指標(相對易淹水區域)</td></tr>
<tr><td>坡地災害</td><td>依現況相關災害潛勢資料分析脆弱度、歷史崩塌指標、坡度指標、地質災害潛勢</td></tr>
<tr><td rowspan="2">暴露度(E)</td><td rowspan="2">災害可能影響的對象</td><td>淹水災害</td><td rowspan="2">以鄉鎮市區人口密度表示，當災害發生時，人口密度越高的地區，較直接受到衝擊影響</td></tr>
<tr><td>坡地災害</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="4">分級標準</td><td rowspan="3">各指標</td><td>危害度</td><td rowspan="3">低度：1~2級
中度：3級
高度：4~5級</td></tr>
<tr><td>暴露度</td></tr>
<tr><td>脆弱度</td></tr>
<tr><td rowspan="3">災害潛勢等級</td><td>低度風險</td><td>第一級：0~25
第二級：26~50</td></tr>
<tr><td>中度風險</td><td>第三級：51~75</td></tr>
<tr><td>高度風險</td><td>第四級：76~100
第五級：101~125</td></tr>
<tr><td>情境設定</td><td colspan="3">・依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第五次評估報告中，以「代表濃度途徑（Representative Concentration Pathways, RCPs）」定義未來氣候變遷的情境，以 RCP8.5 作為溫室氣體排放參考情境
・RCPs 8.5為高排放情境，每平方米的輻射強迫力在世紀末增加到8.5瓦，減碳政策一切照舊各國政府並無多做努力，溫室氣體增速與目前一致，導致大氣溫室氣體濃度持續增加，未來至本世紀末升溫接近4° C</td></tr>
<tr><td>資料來源</td><td colspan="3">國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台（Dr.A）</td></tr>
</table>

本公司針對 11 處營運據點以全台標準及該據點所在區域標準分別進行分析，結果顯示，本公司所有營運據點的災害潛勢等級皆屬於低度風險 (第一級、第二級)，位於第二級有一間，其餘十間則為第一級風險。









轉型風險情境分析—農林自身碳費分析

臺灣政府為達成「2050 年淨零排放」之目標，立法院已於 2023 年初通過三讀「氣候變遷因應法」，於可期的未來將會對國內排放源徵收碳費。而台灣農林於 2022 年二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二) 為 3,498.0179 公噸 (範疇包括農林辦公室及老埤農場) ，因此未來若徵收高額碳費，台灣農林之營運成本及毛利可能受到大幅影響。

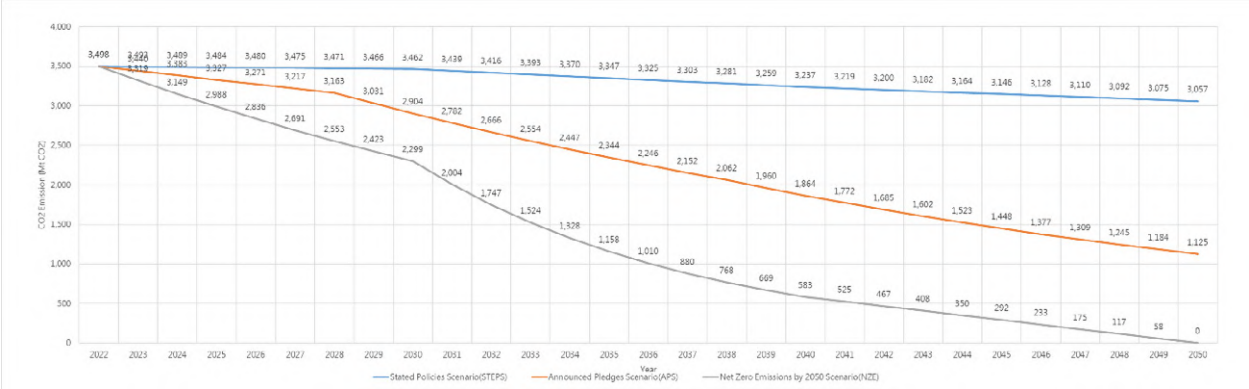
單位：公噸 CO_{2e}/ 年

台灣農林2022年二氧化碳當量	
範疇一	817.0217
範疇二	2,680.9962
總量	3,498.0179

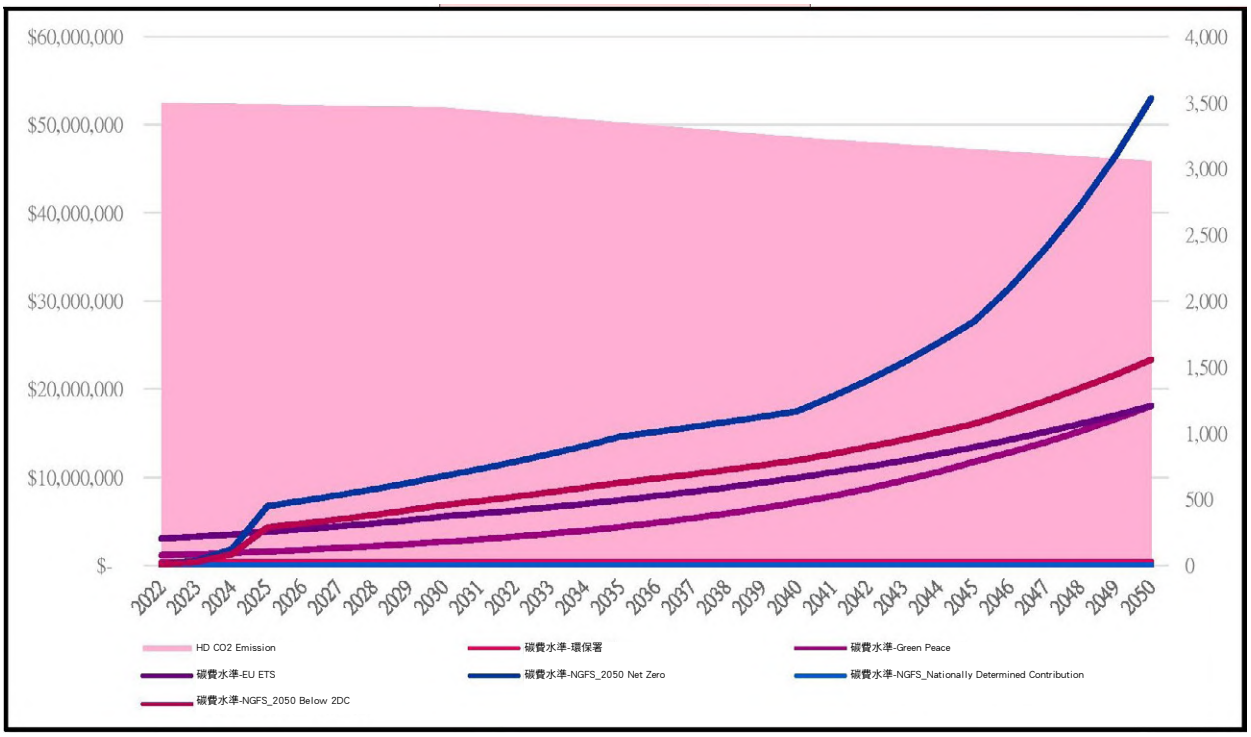
台灣農林以國際能源署 (IEA) 提出的既定政策情境 (Stated Policies Scenario, SPS)、承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS) 與 2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 進行自身的碳費分析。每單位碳排價格徵收變化採用六種不同碳價水準情境分析農林在未來至 2050 年之碳費潛在水準，評估自 2022 年至 2050 年台灣農林在不同情境交替演變之下，將會有何程度之曝險結果。

碳排情境	採用國際能源署 (IEA)所提出之排放情境演變： ・既定政策情境(Stated Policies Scenario, SPS) ・承諾目標情境(Announced Pledges Scenario, APS) ・2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)
碳價情境	碳價水準演變採用六種不同程度之情境，進行碳費徵收之價格水準的評估分析： ・碳價水準-環保署 ・碳價水準-Green Peace ・碳價水準-EU ETS ・碳價水準-NGFS_2050 Net Zero ・碳價水準-NGFS_Nationally Determined Contribution ・碳價水準-NGFS_Below 2℃
評估年度	碳費演變分析年度為2022年至2050年

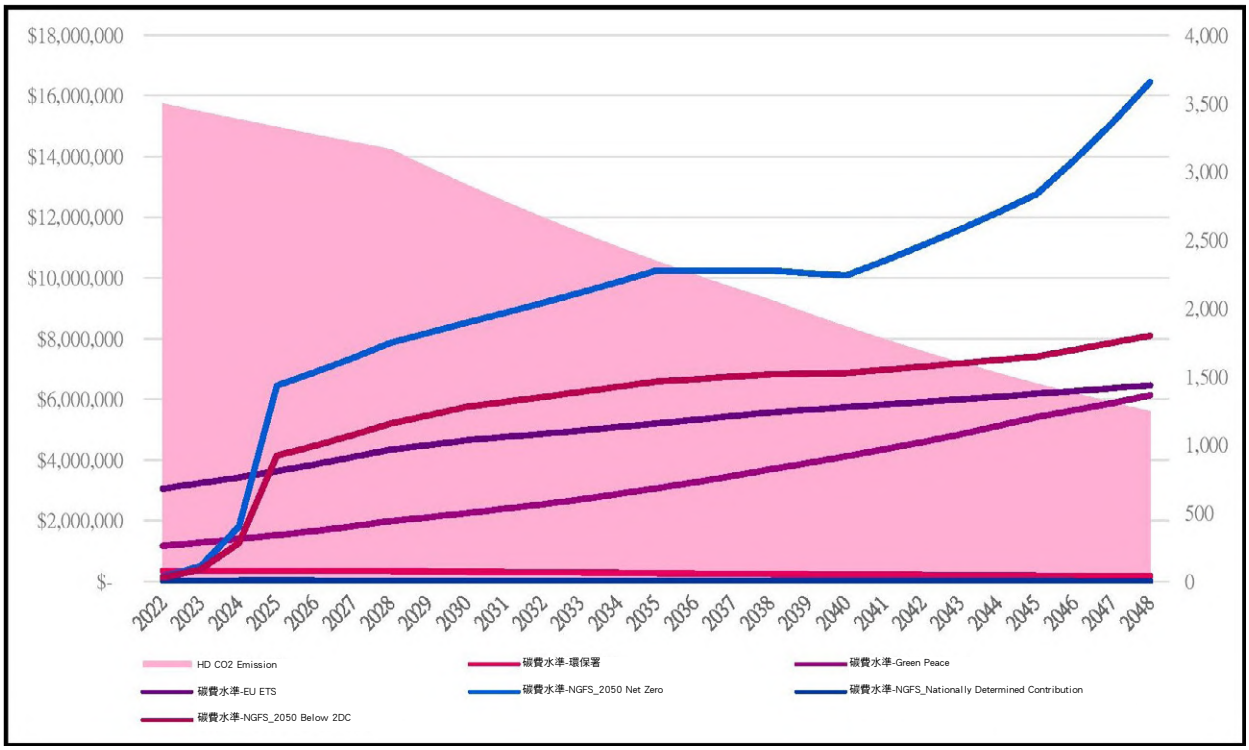
台灣農林碳排情境演變



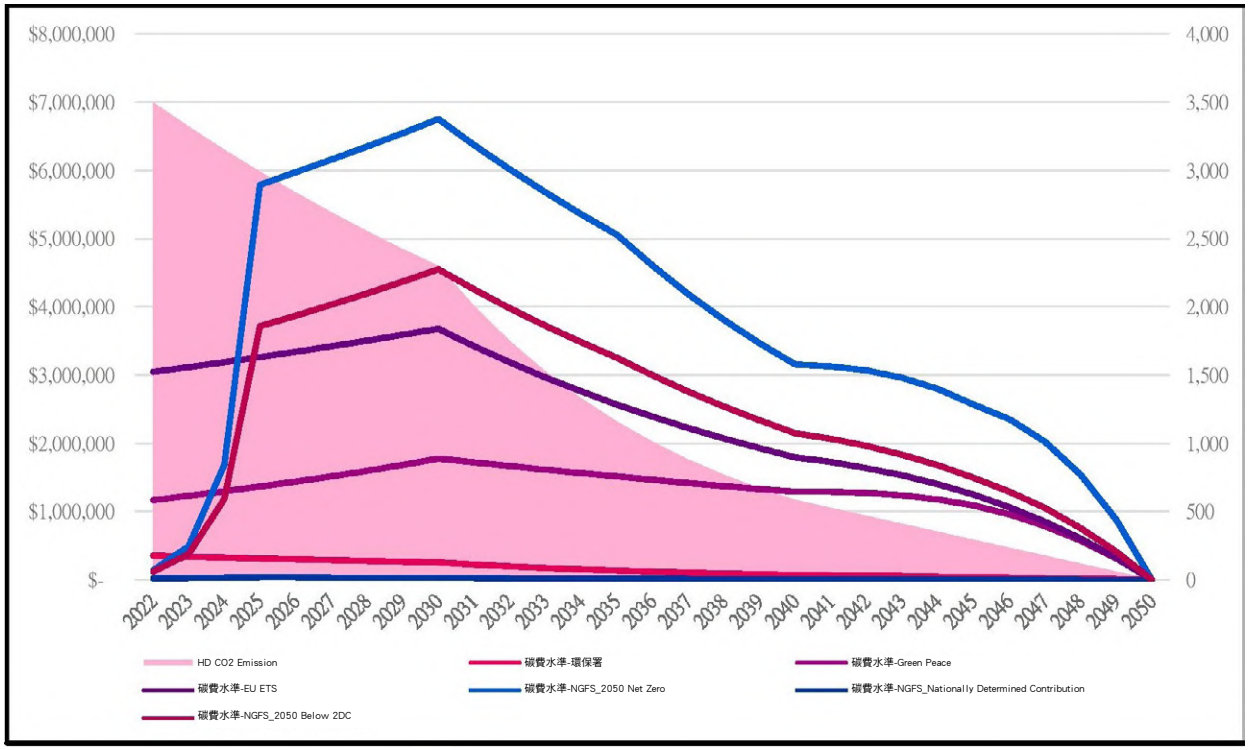
台灣農林碳費分析 (STEPS)



台灣農林碳費分析 (APS)



台灣農林碳費分析 (NZE)



推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
STEPS	環保署建議費率	$380,784	$391,679	$418,823
	綠色和平建議費率	$2,672,411	$7,150,574	$18,107,231
	歐盟碳稅預估費率	$5,538,676	$9,957,069	$18,107,231
	NGFS 2050 Net Zero建議費率	$10,167,075	$17,500,379	$52,977,951
	NGFS Nationally Determined Contribution	$44,022	$41,165	$38,877
	NGFS Below 2DC 建議費率	$6,850,276	$11,921,430	$23,326,316
APS	環保署建議費率	$319,436	$225,544	$154,161
	綠色和平建議費率	$2,241,860	$4,117,580	$6,664,927
	歐盟碳稅預估費率	$4,646,342	$5,733,670	$6,664,927
	NGFS 2050 Net Zero建議費率	$8,529,062	$10,077,402	$19,500,176
	NGFS Nationally Determined Contribution	$36,930	$23,705	$14,310
	NGFS Below 2DC 建議費率	$5,746,630	$6,864,825	$8,585,973
NZE	環保署建議費率	$252,856	$70,601	-
	綠色和平建議費率	$1,774,592	$1,288,902	-
	歐盟碳稅預估費率	$3,677,911	$1,794,777	-
	NGFS 2050 Net Zero建議費率	$6,751,360	$3,154,470	-
	NGFS Nationally Determined Contribution	$29,232	$7,420	-
	NGFS Below 2DC 建議費率	$4,548,868	$2,148,856	-

根據情境分析的結果顯示 在三種碳排情境及六種碳費情境下 碳費的最高金額為$52,977,951 約佔台灣農林2022年營業收入(＄376,996,000)的14%，對台灣農林營運上恐帶來重大衝擊，本公司將持續高度關注自身溫室氣體排放狀況以及國際碳費趨勢，建立台灣農林的節能減碳政策，以茶園復耕、使用自然農法或有機栽種、增加林木種植、宣導節約能源、獎勵共乘、購置油電混合公務車、汰換傳統燈管等作法為主要發展方向。

目前農林全面採用飛騰雲端線上打卡系統，導入電子化管理以減少紙張使用，並訂定每年減少 3% 用電量的目標，也規劃於 2024 年起導入溫室氣體盤查，期望能減少自身營運以及產品每一段生命周期的碳足跡，透過更完善的掌握、管理及追蹤，減少氣候變遷所帶來的衝擊。

4.2 綠色環境行動

農林在「發展茶生態及文化」為主軸的休閒產業中，皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，如南投「日月老茶廠」、苗栗「銅鑼茶廠」、新北市「熊空茶園」、「大寮茶文館」及桃園復興「大溪老茶廠」，而這五地所生產之茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。

休閒茶園 大溪老茶廠與大寮茶文館





休閒茶園 熊空茶園

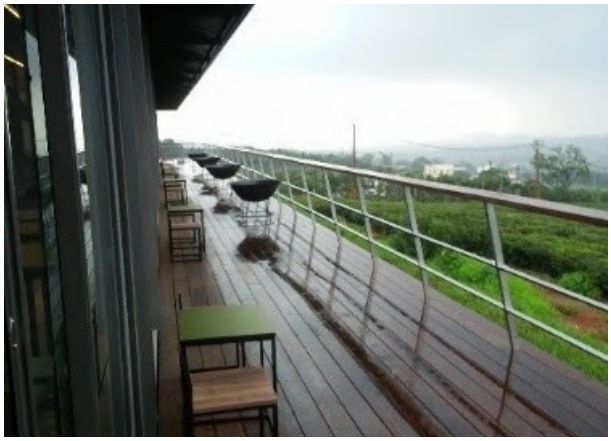






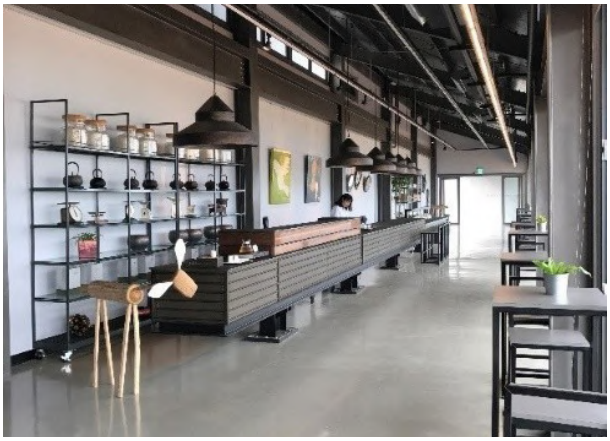


休閒茶園 銅鑼茶廠









本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空茶園以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣衫、楓香、肖楠等超過 30 年的樹種外，更有 20 多種保育類動物包括：台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙等。

近年來更不遺餘力從事永續農業、茶園復耕及有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

綠色行動一覽表

產品面	自 2014 年起，農林大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。
農務面	1. 在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。本公司自營茶園應用節水系統可大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達70%以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。 2. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。 3. 為了避免造成河川水源優氧化、以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。 4. 自2020年開始發展永續循環農業，期望長期能降低除草及農藥的費用，也對土地有所助益。 5. 持續增加有機茶園栽種面積，推行自然生態及土壤保育，本公司茶葉生產過程並無汙染之虞，且不屬於環境污染之行業亦無汙染環境之紀錄。
行政面	1. 自2015年起，股東常會所使用之2014年年報及2015年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，皆符合FSC環保認證及行政院綠色生活環保標章。 2. 本公司各廠區（休閒門市）之一般生活垃圾，均依法分類交由各鄉公所清潔隊或委託合格之廢棄物清理廠商進行運送處理。

4.2.1 永續循環及廢棄物管理

永續循環

農林在 2020 年開始進行為期五年的永續循環農業測試，2021 年為試驗期，在農場及茶園中做畜牧跟水產。主要方式有二，一是在農場及茶園中養羊，讓羊吃茶園的草，協助茶園除草，而羊的排泄物成為茶園土壤的養料；二是在水池中養魚，讓魚吃五穀廢物，而魚的排泄也能成為茶樹的肥料。製茶本身不會產生需特別處理的廢棄物，在修剪、粗製後不需要的茶葉，會回歸茶園土壤，成為有機質之一，為循環農業的一環。

在永續循環的農業下，期望長期能降低除草及農藥的費用，而不使用農藥也對土壤、土地有助益，成為一個雙贏的作為，希望在五年的測試下，循環農業可以替代一半以上的農藥。本公司目前也在測試利用茶葉培養蕈類，讓茶葉的營養進入蕈類中，希望能培養出營養價值更高的作物。

廢棄物的組成成分	廢棄物的產生	廢棄物的直接處置
茶葉	茶園修剪及製茶加工	回歸茶園有機質
雜草	除草作業	回歸茶園有機質

廢棄物管理方針

農林總公司產出之廢棄物為一般垃圾或資源回收，在茶水與化妝間設有垃圾分類，用戶將垃圾分類後，由管理委員會統一處理。而本公司部份門市之廢棄物由已簽約的環保廠商固定時間收取，僅收生活垃圾，不含資源回收及廚餘。

大溪老茶廠	1次/周；1噸/月（最高收取量）
日月老茶廠	3次/周；2噸/月（最高收取量）
鹿篙咖啡莊園	2次/周；1.5噸/月（最高收取量）
銅鑼茶廠	2次/周（生活垃圾）；1次/周（資源回收）；由鄉公所負責
企總小舖	由大樓管委會統一處理
熊空森林休閒農場	2次/周（生活垃圾）；由清潔隊負責清運

4.2.2 生態保育

本公司位於苗栗地區的土地，為促進轄內土地資源之有效利用，且提供在地就業機會、帶動地方繁榮，進行科技物流園區及產業園區之開發。而開發前除依據法規執行環境影響評估及現況生態環境調查（調查範圍廣泛，包括陸域動植物、水域生態及特殊生態系統，石虎活動保育地為生態環境其中一個項目），也提出相對應環境保護對策計畫，向主管機關及專家學者說明公司為降低開發活動引入對於現地生態環境衝擊所做出的努力。

開發前	保護措施	措施內容
評估計畫	環境影響評估計畫與環境生態調查	環境影響評估計畫執行範疇包括現況環境狀況與預測未來可能之影響程度，開發前計畫說明與評估項目如下： **開發項目內容說明** 1. 土地利用計畫：計畫發展的各項土地利用方式、使用強度與各項建築設施說明。 2. 交通系統計畫：地區內及周邊土地道路系統現況結構說明。 3. 公用設備計畫：維持活動必要的公用設備維持系統計畫，如用水計畫、污水系統、電力系統、電信網路系統及廢棄物處理計畫等。 **開發周邊環境現況調查** 環境影響評估現況調查範疇涵蓋開發基地及周邊的現況環境、生態環境、景觀資源、文化資產與社會經濟現況等。 1. 物理化學環境調查：如氣象、空氣品質、噪音與振動、河川與地下水水質、土壤、地質狀況等。 2. 生態環境現況調查：調查陸域、水域及特殊生態系，等度植物分布活動狀況，其中包括保育類動物，如石虎的活動情形。 3. 景觀遊憩現況調查：調查現況地理自然景觀、遊憩觀光景點等。 4. 文化資產現況調查：調查周邊地區古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址等有形文化資產。 5. 社會經濟現況調查：調查周邊地區經濟產業結構與居民關切事項。 6. 交通環境現況調查：調查現況道路系統與交通流量組成狀況，分析現況交通順暢程度。 **預測開發行為對前述各項環境因子可能帶來之環境影響。** 開發行為可能引起之環境影響包括地表擾動、水質、空氣品質、噪音振動、當地交通狀況、行為衍生之廢棄物、生態環境、景觀遊憩、文化資產環境及社會經濟等不同層面的影響。 **環境影響減輕對策** 開發行為所引起各環境層面的影響，為有效的利用資源並兼顧環境保育，在環境影響評估計畫中針對各項目標提出開發行為前後影響的可行解決對策方法，有效落實評估計畫與友善環境的期望。
討論溝通	與環保團體溝通	1. 計畫執行期間，密切與生態調查保育團體交換意見，針對地區環境與各規劃設計方案與生態團體討論及意見回饋。 2. 根據各團體回饋意見內容，適時調整環境改善策略，及視環境狀況補充進行動植物類別的生態調查作業，調查成果除可作為生態團體於當地的基礎資料，亦納入環境影響評估計畫之影響預測及執行對策重要參考。

開發後	保護措施	措施內容
環境物理影響	降低開發相關工程對現況的影響	為降低開發區地形擾動對環境影響，計畫執行期間除依規定提出整地排水相關計畫，藉由水土保持工法以減輕對環境帶來的衝擊；並適度調整環境之人為干擾範圍及程度，在經濟開發與環境保育間的平衡下，適度保留既有森林、農耕地提供生物活動棲息之空間。
環境生態影響	降低開發對現況動植物的影響	降低開發活動引入對現況動物、植物生態的干擾： 1. 計畫期間妥善適配開發用地與環境生態的平衡，盡可能保留森林生態系與物種多樣性；可能之施工擾動範圍，依前述調查發現的具觀賞性或稀有性原生植物，可移植保存。 2. 開發區域內可優先保留林相及森林結構良好地區，規劃為保育範圍，提供作為保育類動物繁衍棲息地、活動遷徙廊道及施工期間之暫避棲地。 3. 綠地植栽作業過程間，落實物種檢查程序，避免誤引入外來物種。 4. 潛在之石虎跨越道路熱區、野生動物棲地改善及友善野生動物防護措施改善。 5. 施工階段加強施工圍籬的安全防護設施，避免石虎等保育類動物誤入工區。 6. 透過生態環境教育訓練解說過程，與當地社區造良好的環境保護風氣，轉為有利於地區永續生態經濟發展的助力。
環境交通衝擊	降低開發活動對交通系統的影響	降低活動人車潮進入對周邊道路系統的影響： 1. 工程期間以管制進出工程車輛動線及進行交通指揮維持方式，降低環境干擾與影響交通安全。 2. 開發基地計畫期間妥善設置公共停車空間，配合停車標誌指引系統，可避免停車問題外部化，影響道路安全與效率。
環境品質資料庫	長期了解環境變動狀態	開發計畫於施工及營運期間，依核定計畫內容定期執行環境監測作業，追蹤環境變動狀況以作為評估改善的依據。監測項目則視基地環境條件，涵蓋空氣品質、水質、噪音振動、交通狀況、生態環境各項數值等。

4.3 能資源管理

優化能源的使用能夠降低我們對於氣候變遷的衝擊影響，因此我們也致力於相關的節能措施，從最基本的節能宣導到設備的汰換，甚至是造林及再生能源的建置，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，另外在積極執行節能目標之下，為檢視節能績效，本公司針對節能計畫設定能源管理費用較前一年減少 3% 的目標值。

4.3.1 能源管理

為有效降低能源的使用，我們也持續的進行相關的節能措施，如：持續宣導隨手關燈，並於中午休息期間確實執行熄燈以及調整空調溫度等，以達到節能減碳的功能，農林從 2014 年開始實施節能減碳，並且設下每年因節能省下的費用較前一年減少 3 %的目標，也在執行後的第一年就有水電費支出減少高達 12 萬元的績效成果。

農林電力來源均為外購，占比為 100%。近三年農林以辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對電力的使用進行數據的揭露，統計數據如下：

總流動電力使用度數			
年度	電力使用度數(度)	相較前一年(度)	較前一年增減比率(%)
2022(註1)	188,862	減少13,421	-6.63%
2021(註2)	202,283	增加6,988	3.58%
2020	195,295	減少3,861	-6.63%

註1：2022年12月15日搬遷至新竹辦公室。

註2：2021年因南港園區內公共區域電力使用度數增加，故平均分攤後，電力使用度數較前一年高。

4.3.2 溫室氣體管理

節能減碳為近十數年來，國際間主張維護環境暨永續發展的主流方向，節能方面定義的是各項能源功耗的使用控制減少或不再使用高耗能之設施或活動，這是從活種層面來降低能源非必要之消耗，而能讓環境資源在不提前過度消耗完畢下，能達到環境保及經濟環境永遠發展下去並取得相互平衡的目標。

自《聯合國氣候變化綱要公約的京都議定書》將最大宗的溫室氣體二氧化碳的可排放量當成可交易的商品，減碳則正是成為幫助環境恢復之重要策略工具。執行上，減碳定義的則是減少碳排放事件，包括各項經濟活動、設施設備運具等運作過程中必然產生的碳化合物所進行的減排或降低碳足跡事件，甚至積極執行碳回收、捕捉等方面進行努力，經由減碳層面著手從而發展出環境清潔機制，進而減少溫室氣體對於地球溫度上升幅度所帶來不可逆的環境衝擊。

而以台灣農林的角度，公司所有土地幅員廣闊，大面積的山林土地則完全具備投入溫室氣體減量措施的最佳條件，從山林管理上去配合政府重要施政措施，公司亦將從地利取得的角色，從而轉換為地利使用暨注重環境維護之正向地位。

台灣農林目前實施的能源管理政策，主要目標是**減少企業營運產生的碳排放量**，包括：「茶園復耕及使用自然農法或有機栽種」、「增加林木種植，愛護自然生態」、「宣導節約能源隨手關閉電源」、「獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸」、及「公務車未來傾向購置油電混合車」等。

農林2022年非再生能源使用狀況				
非再生能源項目	單位	2022年使用量	能耗量 (單位：GJ)	碳排放量 (單位：公噸)
電力	度	5,416,154	19,498.1544	2,680.9962
汽油	公升	31,924	1,041.8461	72.2472
柴油	公升	92,530	3,252.0224	241.1332
天然氣	度	267,257	8,945.6263	502.1759
液化石油氣	公升	836	23.2081	1.4654
總能耗量 (單位：GJ)			32,760.8573	
總碳排量 (單位：公噸)			3,498.0179	

註1：2022年非再生能源使用狀況範圍涵蓋老埤農場，為農林自主盤查

註2：本表中排碳係數為參考經濟部能源局2022年度電力排碳係數文件，以一度電排放0.495公斤CO_2換算；餘為環保署溫室氣體排放係數管理表，以一公升天然氣排放1.879公斤CO_2換算；以一公升汽油排放2.2631公斤CO_2換算；以一公升柴油排放2.606公斤CO_2換算；以一公升液化石油氣排放1.7529公斤CO_2換算。僅計算二氧化碳排放量，不包含甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫、三氟化氮等溫室氣體。

台灣農林溫室氣體盤查規劃時程	
工作項目	預計完成時間
訂定設置專（兼）職單位，評估專（兼）職人員人數及其職掌範圍，以及設置內部查證單位。	2024年6月底
擬定人才培訓、策略目標、控管機制、內部查證及外部查證規劃。	2024年12月底
完成溫室氣體盤查	2025年12月底
進行外部查證	2027年12月底

農林節能減碳策略與目標			
類別	節能減碳策略	內容與績效	目標
設備汰換	改善廠房熱源	汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料	降低重油的使用，大幅降低燃料的汙染
	農用機械耗能檢視及汰換	選用節能高效的農用機具	減低空氣污染
	新購入加工設備	著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失	節約燃料消耗
	傳統日光燈汰換	於2019年開始全面性汰換傳統燈具，至2022年**汰換647盞傳統日光燈**為LED燈(一盞含四支燈管)	預計每年電力耗用度數減少3%
前瞻	造林	逐年更新林目樹種	截至2022年底，自營造林成果面積已達約**475公頃**。
	太陽能建置	將不適種植及開發之閒置土地及新建、既有廠房之部分屋頂面積，投入太陽能建置	增進公司營業收入及增進公司營業收入及創造綠能永續經營
政策	隨手關燈	辦公室隨手關燈，午休熄燈及下班時間關燈巡檢	節省電力消耗
	空調溫度控管	分區、定時開放空調，溫度定於26-28度	節省電力消耗
	茶園復耕及使用自然農法或有機栽種	使用病蟲害整合管理法則： 1. 將害物之族群維持於經濟危害水準之下，而非趕盡殺絕 2. 儘量採用非化學製劑之防治方法 3. 當藥劑之應用已無可避免時，宜慎選藥劑，將其對有益生物、人類及環境之影響降至最低。	減少病蟲草害農藥使用量，2021年為34,943公升，2022年為26,288公升，**減量8,655公升**
	無紙化	使用飛騰雲端線上打卡系統、線上核單減少紙張使用；辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。並加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。	減少紙張使用以降低廢棄物產生
	產品設計包裝	力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主	減少廢棄物產生
	員工用餐	以環保餐具為主並禁用美耐皿器具	減少廢棄物產生

節能成果：

為實踐永續經營，減少紙張使用量，農林於 2021 年導入飛騰人資系統的線上簽核及薪資單無紙化作業，為順利與舊系統銜接，採用新舊系統併行，實行期間長達 9 個多月，前期導入期，除舉辦多場說明會，亦隨時協助同仁使用上的問題。正式上線後，大幅降低紙張使用率及加速簽核流程。

年度	採購紙張數量	與去年相比的差額
2022	A4-500包，A3-25包 (預計使用至2023.12)	A4增加250包，A3增加25包
2021	A4-250包	A4減少250包，A3減少25包
2020	A4-500包，A3-25包	-

此外，農林每月以電子郵件方式推廣員工使用油電車，積極宣導環保、降低碳排放等概念，希望透過宣導油電混合車加強員工的永續意識。

環境專案

農林以持有台灣全島總土地面積達千分之一之地主身分之高度，對於所有土地資產利用的態度，農耕地的有效利用是善盡土地管理者的必然方式，惟投入綠能產業發展則是表現出對於土地環境盡一份心力的另一個層面，因此農林以造林與太陽能光電相關應用進行土地利用之發展方向努力，不僅代表農林公司對於環境的注重，也能為公司帶來一些實質的收益。

專案一　造林計畫

計畫執行：

（一） 將分布於各分公司轄管土地之造林範圍，依土地資源進行盤點。

（二） 積極參與行政院農業委員會林務局辦理之有關森林碳匯認證制度規劃企業座談會，以了解本公司林木狀況及是否符合碳權申請條件。

（三） 針對轄管土地清查適宜造林地帶，分短、中、長期逐年逐區更新林木樹種，計畫性的執行雜木林區整理間伐疏伐、林木選擇新植移植、林相成熟地區皆伐採收並重新納入新植計畫。

（四） 經由樹木成長期間吸收二氧化碳過程，將空氣中的碳成分轉換為實質可利用的木材材積，以此進行林相整理取得相關收益，同時亦能達成植樹減碳效果。

執行成果：截至2022年底，公司自營造林成果面積已達約475公頃。

於2023年5月成立溫室氣體盤查小組，提前進行溫室氣體盤查作業，並委託中興大學森林系教授團隊作溫室氣體盤查評估與自然碳滙規劃，本公司將善用農林資源運用各種增加自然碳滙方式減少溫室氣體排放，以獲得碳權或自用碳額度，促進永續發展。

效益分析表	
效益項目	效益內容
碳權交易收益	植樹減碳所產生的減碳額度，即碳權排放額度，國際間交易機制或許已逐漸成形，惟國內「溫室氣體減量法」於2015年7月1日通過迄今，但因碳權總量管制及交易市場尚未有明確機制，現階段可行的方式為減碳認證，惟實際執行方式仍未有明確計算標準與減量目標，而農林事先做好準備，以待時機成熟時能有所應對。
造林地維護	考量碳權交易仍待市場發展成熟後才有收益的可能性，在政府辦理措施出台前，將朝向造林地維護管理為執行方向，從土地管理角度出發，妥善管理每一處山林土地，釋出可供新植造林或林相間整理地帶，分年逐區完成山林整備作業，待整體市場機制成熟後，即可立刻投入碳權市場分享相關成果與效益；成熟林相的木材材積經採伐後則可作為木材資源交易，挹注公司資本資源以利造林作業持續投入之動力。

專案二　太陽能建置

計畫執行：

太陽能光電系統設置類型，一般可區分為三種類型，屋頂型、地面型、水域型。而屋頂型建置技術門檻及設置成本相對較低，且可在短期間內完成系統設置申請、建設及投入營運，並於短時間內取得相關發電收益，為本公司經考量後優先發展之類型。

本公司於 2023 年啟動地面型太陽能光電系統設置評估規劃作業，將與太陽能光電營運商共同合作推動太陽能發電系統之建置。

執行成果:本公司屏東老埤農場2019年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量總計為513.96KW 已於2020年正式發電營運，2022 年全年實際發電量總計為 630,327 度 (茶工廠及宿舍屋頂年發電量分別為 547,856 度、82,471 度)。

效益分析表	
效益項目	效益內容
發電收益	公司目前先行於老埤農場內茶廠及員工宿舍等處，試行發展綠能發項目，與系統營運商合作共同建置屋頂型太陽能光電系統，已於2020年完成太陽能光電系統設備建設，正式與台電輸配電網路完成併聯投入發電營運。
延長建築使用壽命	為降低裝置設備本身重量對建築頂板之影響，茶廠及宿舍建築在設計階段已將屋頂承重、及太陽能板之抗風、防水功能等規格條件納入考量，預期建置後可提升對於建築頂層之保護能力。
降低建築耗能	太陽能板裝設後能遮蔽大部分陽光對於屋頂版直射所產生熱傳導的效應，能直接反映在室內溫度控制上，室溫降低所節省下的空調費用，預期將遠高於光電收益之金額，本項實為太陽能光電系統產生無形但最實用之效益面。

4.3.3 水資源管理

農林身為用水大戶，積極關注水資源管理，在農作物灌溉用水上有申請水權許可，符合用水總量管制。也在 2021 年導入 SASB 準則，2022 年老埤茶廠農業用水的地下水抽取量與總用水量皆為 1,273,881 m^3。為妥善管理環境風險，農林會向行業內信譽良好之茶廠採購茶葉，也建立多元供應商機制，多方詢價並評估其廠房衛生安全等；也透過逐批實施 SGS 農藥殘留檢驗來降低農藥殘留超標風險。2022 年農林與水相關的違規案件數量為 0 件。

農林採取以下作法以降低極端氣候可能導致地下水儲量減少之水資源風險：

- 透過設置水井、水塔、使用儲雨水灌概農地
- 採用節水滴灌系統，減低水資源耗用
- 採用田區土壤感測器感測需水量，避免過度灌溉。

近三年以公司總部辦公大樓之本公司使用部分做為統計範疇，主要針對水資源使用進行數據的揭露，統計數據如右：

表 水資源使用量

年度	水使用度數（度）
2022	3,993
2021	5,295
2020	4,413

CH5 社會公益



銅鑼茶廠

守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，2013 年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。2022 年持續熱心公益活動，積極參與並支持地方社區、協會與基金會，透過捐贈經費、物資或認購產品等方式關懷社會，社區亦可透過面對面溝通或電話聯繫，由各分公司主管或總公司公益小組提報後予以協助，落實社會公益。

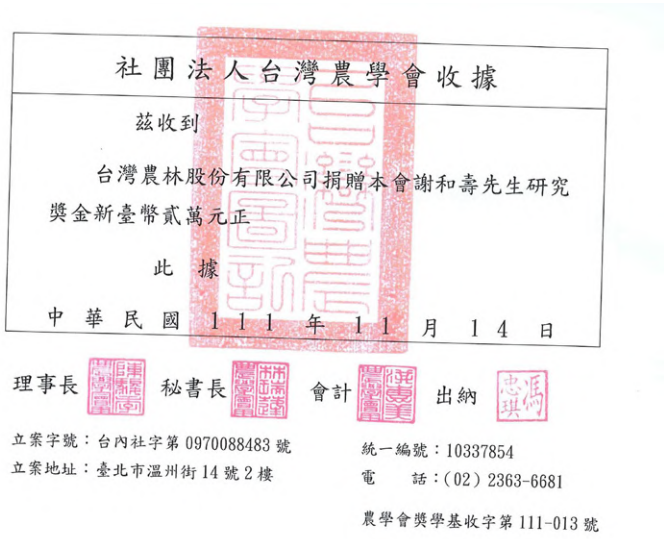
單位	說明
華山南港愛心站	三位農林公益小組志工前往華山南港愛心站參與南港愛心站訪視，捐贈物資、關懷陪伴，傳遞溫暖的關懷，以實際行動支持嘉惠弱勢對象。
苗栗縣私立幼安教養院	認購月餅禮盒100盒共5萬元整。
謝和壽基金會	獎勵研究茶業研究相關人員「黃宣翰」獎學金2萬元整。
西湖社區發展協會	西湖社區發展協會轄內關心西湖地方大小事，提供經費贊助5萬元整，辦理地方業務如社區環保隊、社區守望相助隊、社區關懷據點等。
苗栗三義勝興社區發展協會	地方神農祭及淨山親子健行活動贊助經費5仟元整。
苗栗三義勝興社區發展協會	重陽弱勢關懷活動，贊助經費5千元整。
當地宮廟	贊助地方福德祠禮金3000元。

華山南港愛心站





謝和壽基金會



社團法人台灣農學會收據

茲收到

台灣農林股份有限公司捐贈本會謝和壽先生研究獎金新臺幣貳萬元正

此 據

中 華 民 國 111 年 11 月 14 日

理事長　秘書長　會計　出納

立案字號：台內社字第 0970088483 號
立案地址：臺北市溫州街 14 號 2 樓

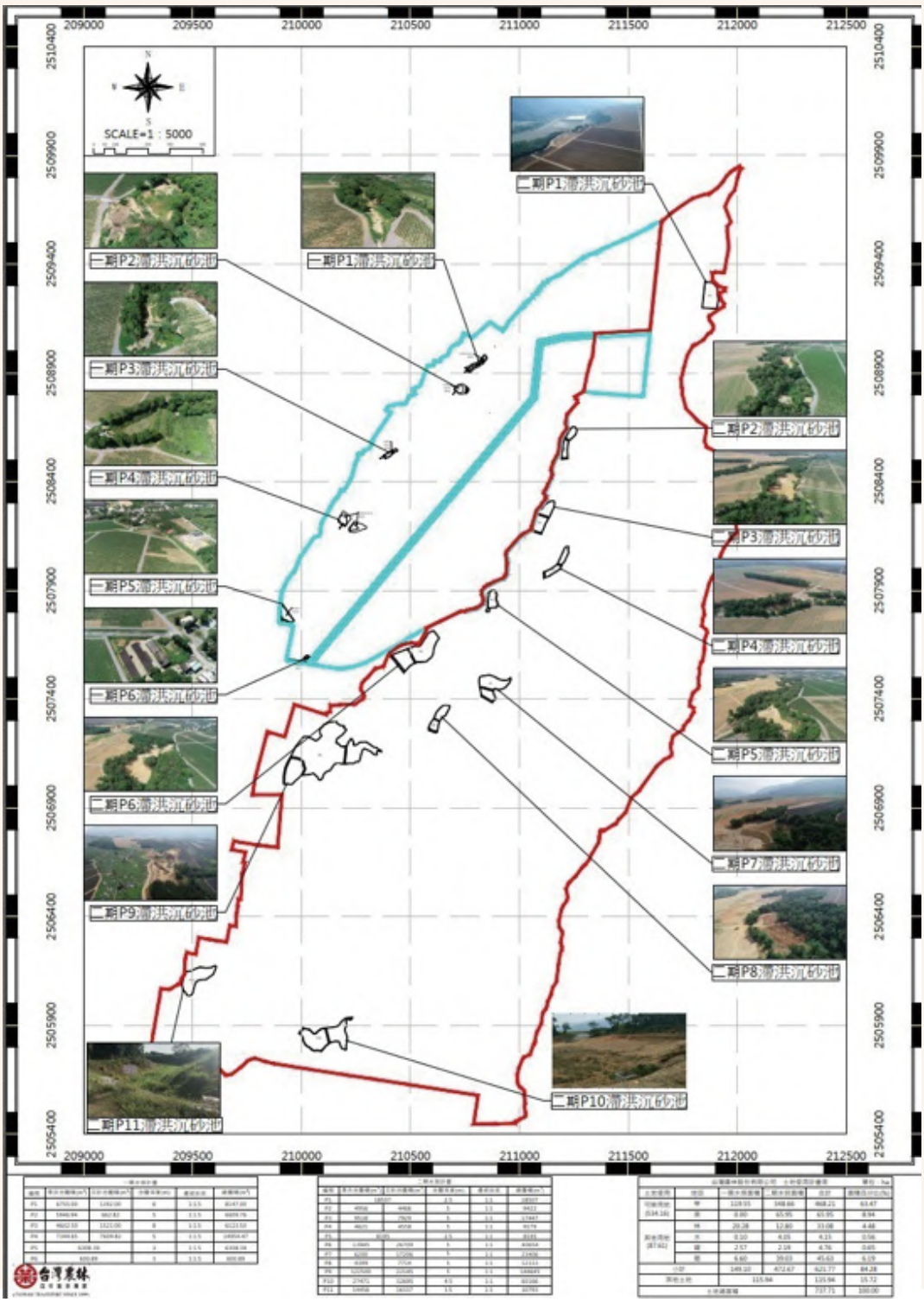
統一編號：10337854
電　　話：(02) 2363-6681

農學會獎學基收字第 111-013 號

台灣農林 老埤農場 滯洪池

隸屬於台灣農林公司的屏東老埤農場，坐落於屏東縣內埔鄉，總面積 717 公頃，地質條件酸鹼值 4.5-5.1 之間、有機質含量約 3.5%，屬細質地排水良好紅壤，土質符合茶樹生長要求，生產優質台灣在地茶葉取代進口茶葉。

因老埤農場地理位置緣故，處於高處的地勢每逢豪雨，淤積的水量順勢沖刷至下游的民宅區域，易造成災情的發生。直至農林將老埤農場納為旗下管理的農場，耗費五年時間修建十七處滯洪池，防止大雨所累積的水量沖刷下游民宅，隨着滯洪池的修建完工，基本上已經沒有過往的災害發生。



附錄

附錄一、GRI 2021 對照表
附錄二、上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄三、溫室氣體盤查及確信情形



老埤農場

附錄一、GRI 2021 對照表

GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	參照GRI準則出版2022年永續報告書，數據資訊範疇為2022年1月1日至12月31日。
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
組織與報導	GRI 2-1	組織資訊	1.1.1 營業據點	7
	GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	1.1.1 營業據點	7
	GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	4
	GRI 2-4	資訊重編	無資訊重編情事。	
	GRI 2-5	外部保證 / 確信	附錄五、第三方確信聲明書	104
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1.2 營運範疇	9
	GRI 2-7	員工	3.1.1 員工結構	56
	GRI 2-8	非員工工作者	3.1.1 員工結構	56
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.3.3 風險管理	27
	GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	1.3.3 風險管理	27
	GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	4
	GRI 2-15	利益衝突	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	1.2 企業社會責任	14
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-19	薪酬政策	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-20	薪酬決定的流程	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	3.2.3 員工薪資、福利與溝通	64
策略、政策和實踐	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5
	GRI 2-23	政策承諾	3.2.1 員工照顧及各章節重大議題	59
	GRI 2-24	融入政策承諾	1.3.3 風險管理、重大主題與策略目標	27
	GRI 2-25	負面衝擊補償流程	重大主題與策略目標	14、27、38、42、44、45、48、59、64
	GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1.3.2 誠信經營與法律遵循	26
	GRI 2-27	法規遵循	1.3.2 誠信經營與法律遵循	26
	GRI 2-28	公協會會員資格	1.1.5 國內公協會	13
利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	16
	GRI 2-30	團體協約	未有團體協約。	

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	16
GRI 3-2	重大主題列表	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	16
GRI 3-3	重大主題管理	各章節之重大主題與策略目標	14、27、38、42、44、45、48、59、64

GRI 特定主題

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
經濟	GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.4 財務績效	營運績效	10
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.4 情境分析		80
		201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	3.2.3 員工薪資、福利與溝通		64
		201-4 取自政府之財務援助	1.1.4 財務績效		10
	GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無發生相關事件。	風險控管	
	GRI 207：稅務	207-1 稅務方針	1.1.4 財務績效	營運績效	10
		207-2 稅務治理、管控與風險管理	1.1.4 財務績效、		10
環境	GRI 303：水與流放水	303-3 取水量	4.3.3 水資源管理	營運活動環境衝擊	91
		303-5 耗水量	4.3.3 水資源管理		91
	GRI 304：生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.2.2 生態保育		87
		304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	4.2.2 生態保育		87
	GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1.4 情境分析		80
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1.4 情境分析		80
	GRI 306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		87
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		87
		306-3 廢棄物的產生	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		87
		306-4 廢棄物的處置移轉	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		87
		306-5 廢棄物的直接處置	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		87
	GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.4 供應商管理	供應商環境評估	42

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
社會	GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	3.1.2 員工流動概況	員工吸引與留任	58
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.2.3 員工薪資、福利與溝通		64
		401-3 育嬰假	3.2.1 員工照顧		59
	GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	3.2.2 職業安全健康		60
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查			60
		403-3 職業健康服務			60
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通			60
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練			60
		403-6 工作者健康促進			60
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			60
		403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			60
		403-9 職業傷害			60
		403-10 職業病			60
	GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.2.4 人才培育		67
	GRI 405：員工多元化與平等關係	405-1 治理單位與員工的多元化	1.3.1 治理架構 3.1.1 員工結構		22 56
		405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.2.3 員工薪資、福利與溝通		64
	GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	未有歧視事件。	申訴與溝通機制（員工）	
	GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.4 供應商管理	供應商社會評估	42
	GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 食品安全	顧客健康與安全	38
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			38
	GRI 417：行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.5 客戶與消費者服務	行銷與標示	44
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			44
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			44
	GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		申訴與溝通機制（客戶）	44

附錄二 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

TCFD四大面向	項目	執行情形	頁碼
治理	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	詳見：4.1.2 氣候治理。	75
策略	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	詳見：4.1.3 氣候風險管理與策略。	76
	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	詳見：4.1.4 情境分析。	80
風險管理	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	詳見：4.1.2 氣候治理。	75
	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	詳見：4.1.4 情境分析。	80
	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	詳見：4.1.3 氣候風險管理與策略。	76
	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未使用內部碳定價作為規劃工具。	
指標與目標	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	詳見：4.3.2 溫室氣體管理	89
	9. 溫室氣體盤查及確信情形	另填於附錄三。	

附錄三、溫室氣體盤查及確信情形

本公司預計2025年12月底完成溫室氣體盤查，詳見4.3.2 溫室氣體管理。

本公司基本資料	執行情形
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☑ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☐ 資本額未達 50 億元之公司	☐ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量（公噸 CO2e）	密集度（公噸 CO2e/千元）	確信機構	確信情形說明
母公司	-	-	-	-
子公司	-	-	-	
其他	-	-	-	
合計	-	-	-	
範疇二	總排放量（公噸 CO2e）	密集度（公噸 CO2e/千元）	確信機構	
母公司	-	-	-	
子公司	-	-	-	
其他	-	-	-	
合計	-	-	-	
範疇三（得自願揭露）	-	-	-	

附錄四、SASB永續會計準則

<table>
<tr><th>指標主題</th><th>指標代碼</th><th>揭露指標</th><th>對應章節/說明</th></tr>
<tr><td rowspan="3">溫室氣體排放</td><td>FB-AG-110a.1.</td><td>溫室氣體範疇一(Scope 1)排放總量</td><td>· 4.3.2 溫室氣體管理</td></tr>
<tr><td>FB-AG-110a.2.</td><td>討論長期和短期策略：減少排放的目標以及分析目標的績效</td><td>· 4.3.2 溫室氣體管理</td></tr>
<tr><td>FB-AG-110a.3.</td><td>· 車隊燃料消耗
· 可再生燃料佔比</td><td>· 因資料蒐集困難，無法單獨揭露車隊燃料消耗量。
· 農林使用可再生燃料佔比 0%。</td></tr>
<tr><td>能源管理</td><td>FB-AG-130a.1.</td><td>· 營運能源消耗
· 電網百分比
· 再生能源百分比</td><td>· 4.3.2 溫室氣體管理
· 電網為 19498.1544 GJ， 佔總能源消耗量的 59.52 %。
· 台灣農林 2022 年使用再生能源佔比 0%。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">水資源管理</td><td>FB-AG-140a.1.</td><td>· 取水總量，以及在水資源壓力高或極高地區的各佔百分比
· 總耗水量，以及在水資源壓力高或極高地區的各佔百分比</td><td>· 4.3.3 水資源管理
· 台灣農林並無使用來自高水資源壓力區域之水資源</td></tr>
<tr><td>FB-AG-140a.2.</td><td>描述水管理風險和討論降低風險的策略與做法（環境、財務、水權）</td><td>· 4.3.3 水資源管理</td></tr>
<tr><td>FB-AG-140a.3.</td><td>水量或水質許可、標準、法規相關的違規案件數量</td><td>· 4.3.3 水資源管理</td></tr>
<tr><td rowspan="3">食品安全</td><td>FB-AG-250a.1.</td><td>全球食品安全倡議（GFSI）審核，(1)主要的不合格項 (2)輕微的不合格項：
(a)不合格率
(b)相關糾正行動率</td><td>· 2.2 食品安全</td></tr>
<tr><td>FB-AG-250a.2.</td><td>向供應商採購的農產品中，通過全球食品倡議（GFSI）認可的食品安全認證計畫的百分比</td><td>· 2.3 當地採購</td></tr>
<tr><td>FB-AG-250a.3.</td><td>因食品安全相關問題造成的召回：
1. 召回數量（自願召回與非自願召回）
2. 食品召回總量（公噸）</td><td>· 2.2 食品安全
· 2.5.2客戶服務
· 2022年本公司無因食品安全相關問題主動或被動召回情事。</td></tr>
<tr><td>工作者健康與安全</td><td>FB-AG-320a.1.</td><td>直接僱員和季節性僱員與合約僱員的：
1. 總可記錄事故率
2. 死亡率
3. 未遂事故頻率比率</td><td>· 3.2.2 職業安全與健康
<table><tr><th>項目</th><th>直接僱員</th><th>季節性僱員與合約僱員</th></tr><tr><td>2022年度發生事故事件次數</td><td>10</td><td>0</td></tr><tr><td>2022年度員工死亡人數</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>2022年度未遂事故發生次數</td><td>21</td><td>0</td></tr><tr><td>項目</td><td>直接僱員</td><td>季節性僱員與合約僱員</td></tr><tr><td>事故率</td><td>2.68</td><td>0</td></tr><tr><td>死亡率</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>未遂事故比率</td><td>5.63</td><td>0</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">供應鏈環境與社會影響</td><td>FB-AG-430a.1.</td><td>經第三方環境或社會標準認證的農產品採購百分比</td><td>農林並無採購來自此類供應商之農產品</td></tr>
<tr><td>FB-AG-430a.2.</td><td>供應商的社會和環境責任審計，(1)重大不合格項 (2)輕微不合格項：
(a)不合格率
(b)相關糾正行動率</td><td>· 2.4 供應商管理</td></tr>
<tr><td>FB-AG-430a.3.</td><td>管理契約種植和商品採購產生的環境和社會風險的策略</td><td>· 2.3 當地採購
· 2.4 供應商管理</td></tr>
<tr><td>基因改良生物管理</td><td>FB-AG-430b.1.</td><td>管理使用基因改造的策略</td><td>對直接食用之產品原物料，本公司不採用基因改造農產品</td></tr>
<tr><td rowspan="2">原料採購</td><td>FB-AG-440a.1.</td><td>識別公司主要農作物並描述氣候變遷的風險與機會</td><td>· 4.1 TCFD 氣候變遷風險管理</td></tr>
<tr><td>FB-AG-440a.2.</td><td>採購高或極高水資源壓力地區的農產品百分比</td><td>農林並無採購來自高水資源壓力區域之農產品</td></tr>
</table>

指標主題	指標代碼	性質	衡量單位	揭露指標	揭露內容
活動指標	FB-AG-000.A	量化	Metric tons (t)	2022年度主要農作物產量	1289噸
	FB-AG-000.B	量化	Number	2022年度盤點之加工設備數量	232台
	FB-AG-000.C	量化	Hectares	2022年度盤點之活躍生產土地總面積	3,720公頃（包含本公司所有列帳管理之土地分區，詳年報P.7）
	FB-AG-000.D	量化	Dollar	2022年度外購農產品成本	327,983元

附錄五、第三方確信聲明書

EY安永
Building a better working world

安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

電話 Tel: 886 2 2757 8888
傳真 Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

台灣農林股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受台灣農林股份有限公司(以下簡稱台灣農林)之委任，對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊 (以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關台灣農林之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

台灣農林管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，台灣農林管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永
Building a better working world

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣農林內部控制之有效性，惟本確信案件並非對台灣農林內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與台灣農林人員進行訪談，以瞭解台灣農林之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台灣農林之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台灣農林如何回應該等期望與需求；
- 與台灣農林攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永
Building a better working world

- 進行分析性程序以支持資料之合理性；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀台灣農林之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志銘

西元2023年9月18日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永
Building a better working world

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	符合性確信		台灣農林揭露2022年度永續報告書係依據全球永續性報告協會所發布之GRI準則(GRI Standards)之核心選項編製。	GRI準則(GRI Standards)	GRI準則(GRI Standards)核心指標
2	CH2 產品與服務	食品安全	2022年度台灣農林取得農委會TGAP產銷履歷認證面積達478.8429公頃。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第一目。
3	CH1 永續治理	公司治理	2022年無違反食品安全衛生管理法及施行細則而被處以罰款之情事。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第二目。
4	CH2 產品與服務	當地採購	近三年台灣農林向選擇使用符合FSC認證紙張之印刷廠商進貨金額共10,236,007元。 年度 / 金額 / 國際認可項目或標準 / 採購占比 2022 / $3,942,228 / FSC / 3.20% 2021 / $3,334,897 / FSC / 2.74% 2020 / $2,958,882 / FSC / 2.35%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第三目。
5	CH2 產品與服務	食品安全	台灣農林屏東老埤農場粗製及精製加工廠於2021年10月取得FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP驗證覆核，依循著更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業，其廠房產出之產品占總產量98.1%，佔總營業收入淨額39.9%。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第四目。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永
Building a better working world

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
6	CH2 產品與服務	供應商管理	2022 年度供應商總數為 168 家，於 2022 年底完成為 79 家稽核。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第五目。
7	CH2 產品與服務	食品安全	**2022 年農林產品追溯與追蹤管理** 本公司依法規要求執行產品追溯與追蹤管理，每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統，其產出產品均透過批號追蹤管理。 **產品名稱** / **占所有茶葉生產產品之百分比** RB13007521051501 斯里蘭卡紅茶 FOP — 0.63% RB13007521120201 斯里蘭卡紅茶 FOP — 2.10% RG18990322000001 斯里蘭卡紅茶 FOP — 1.20% RB13007321051501 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶 — 0.12% RB13007321120201 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶 — 1.06% RG18990622000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶 — 0.92%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第六目。
8	CH2 產品與服務	食品安全	依據食品安全衛生管理法，台灣農林於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。2022 年度實驗室相關支出共 5,447,574 元，佔總營業收入淨額 1.44%。 2022 年檢驗達 334 件產品且檢驗結果通過率為 100%，近三年總計茶葉送檢 SGS 件數為 941 件。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第七目。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永
Building a better working world

<table>
<tr><th>編號</th><th>章節</th><th>內文標題</th><th>標的資訊</th><th>適用基準</th><th>其他說明</th></tr>
<tr><td>9</td><td>CH4 綠色環境</td><td>能資源管理</td><td>農林電力來源均為外購，占比為100%。近三年農林以辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對電力的使用進行數據的揭露，統計數據如下：
總流動電力使用度數
<table>
<tr><th>年度</th><th>電力使用度數(度)</th><th>相較前一年(度)</th><th>較前一年增減比率(%)</th></tr>
<tr><td>2022 (註 1)</td><td>188,862</td><td>減少 13,421</td><td>-6.63%</td></tr>
<tr><td>2021 (註 2)</td><td>202,283</td><td>增加 6,988</td><td>3.58%</td></tr>
<tr><td>2020</td><td>195,295</td><td>減少 3,861</td><td>-6.63%</td></tr>
</table>
註 1：2022 年 12 月 15 日搬遷至新竹辦公室。
註 2：2021 年因南港園區內公共區域電力使用度數增加，故平均分攤後，電力使用度數較前一年高。</td><td>依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。</td><td>上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第八目。</td></tr>
<tr><td>10</td><td>CH4 綠色環境</td><td>能資源管理</td><td>農林 2022 年非再生能源使用狀況
<table>
<tr><th>非再生能源項目</th><th>單位</th><th>2022 年使用量</th><th>能耗量 (單位：GJ)</th><th>碳排放量 (單位：公噸)</th></tr>
<tr><td>電力</td><td>度</td><td>5,416,154</td><td>19,498.1544</td><td>2,680.9962</td></tr>
<tr><td>汽油</td><td>公升</td><td>31,924</td><td>1,041.8461</td><td>72.2472</td></tr>
<tr><td>柴油</td><td>公升</td><td>92,530</td><td>3,252.0224</td><td>241.1332</td></tr>
<tr><td>天然氣</td><td>度</td><td>267,257</td><td>8,945.6263</td><td>502.1759</td></tr>
<tr><td>液化石油氣</td><td>公升</td><td>836</td><td>23.2081</td><td>1.4654</td></tr>
<tr><td colspan="3">總能耗量（單位：GJ）</td><td colspan="2">32,760.8573</td></tr>
<tr><td colspan="3">總碳排量（單位：公噸）</td><td colspan="2">3,498.0179</td></tr>
</table></td><td>依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。</td><td>上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第八目。</td></tr>
<tr><td>11</td><td>CH4 綠色環境</td><td>能資源管理</td><td>2022 年老埤茶廠農業用水地下水抽取量與總用水量皆為 1,273,881 立方公尺。
2022 年度台灣農林公司總部大樓水使用度數為 3,993 度。</td><td>依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。</td><td>上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第九目。</td></tr>
</table>

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永
Building a better working world

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
12	CH1 永續治理	營業據點	農林公司生產設施產所為五處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠、復興茶廠及熊空茶廠。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第十目。
13	CH1 永續治理	財務績效	茶葉銷售量值 (量-公斤；值-仟元) 2022 年 量：543,735 值：251,000 銷售地區皆為台灣，銷售單位及占比 (單位-仟元) 2022 年 金額：376,996 銷售金額占比：100%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第十目。

A member firm of Ernst & Young Global Limited





日月老茶廠



鹿嵩咖啡莊園



大溪老茶廠



熊空茶園



大寮茶文館



銅鑼茶廠



企總小舖

台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

新竹縣湖口鄉中華路3號
TEL：(03)659-1188 FAX：(03)659-1199
http://www.ttch.com.tw