



台灣農林

股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

2024 永續報告書

Sustainability Report



日月老茶廠



T A B L E O F

關於本報告書	4	1.3 公司治理	22
撰寫依據與確信	4	1.3.1 治理架構	22
報告期間與範圍	4	1.3.2 誠信經營與法律遵循	28
報告書管理流程	4	1.3.3 風險管理	30
報告週期	4		
意見回饋	4	CH2 產品與服務	36
董事長的話	5	2.1 科技茶園	38
CH1 永續治理	6	2.2 食品安全	40
1.1 關於農林	7	2.3 當地採購	44
1.1.1 營業據點	7	2.4 供應商管理	45
1.1.2 營運範疇	9	2.4.1 供應商評選標準	46
1.1.3 未來展望	10	2.4.2 溯源管理	47
1.1.4 財務績效	10	2.5 客戶與消費者服務	48
1.1.5 國內公協會	13	2.5.1 消費者保護	48
1.2 企業社會責任	14	2.5.2 客戶服務	49
1.2.1 企業社會責任推動	14	2.5.3 多元溝通管道	51
1.2.2 組織架構與管理	15	2.6 產品創新	52
1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17	2.6.1 產品開發與行銷	53
		2.6.2 通路商合作	55



鹿篙咖啡莊園

C O N T E N T S

2.6.3 農林小舖.....	57
-----------------	----

2.7 得獎紀錄及認證.....	59
------------------	----

CH3 幸福職場..... 62

3.1 人力資源現況.....	63
-----------------	----

3.1.1 員工結構.....	63
-----------------	----

3.1.2 員工流動概況.....	65
-------------------	----

3.2 打造幸福職場.....	66
-----------------	----

3.2.1 員工照顧.....	66
-----------------	----

3.2.2 職業安全健康.....	68
-------------------	----

3.2.3 員工薪資、福利與溝通.....	74
-----------------------	----

3.2.4 人才培育.....	77
-----------------	----

CH4 綠色環境..... 83

4.1 TCFD 氣候變遷風險管理.....	84
------------------------	----

4.1.1 TCFD 執行說明與未來規劃.....	84
---------------------------	----

4.1.2 氣候治理.....	85
-----------------	----

4.1.3 氣候風險管理與策略.....	86
----------------------	----

4.1.4 情境分析.....	91
-----------------	----

4.2 綠色環境行動.....	96
-----------------	----

4.2.1 永續循環及廢棄物管理.....	98
-----------------------	----

4.2.2 生態保育.....	98
-----------------	----

4.3 能資源管理.....	99
----------------	----

4.3.1 能源管理.....	99
-----------------	----

4.3.2 溫室氣體管理.....	100
-------------------	-----

4.3.3 水資源管理.....	104
------------------	-----

CH5 社會公益..... 105

附錄.....	108
---------	-----

附錄一、GRI 2021 對照表.....	109
-----------------------	-----

附錄二、上市上櫃公司氣候相關資訊.....	114
-----------------------	-----

附錄三、溫室氣體盤查及確信情形.....	115
----------------------	-----

附錄四、SASB永續會計準則.....	116
---------------------	-----



關於本報告書

編輯原則

台灣農林股份有限公司（以下簡稱本公司）設立於 1950 年 6 月 15 日，茶葉事業拓展開始，台灣農林與茶葉就有著密不可分的关系。百年來秉持傳統、誠意製茶，在不斷成長茁壯下，現已成為台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹耕種到自銷通路，一貫作業的品質理念，用心將每道細節做到最好。

本公司亦為上市公司成員之一，深體企業永續經營、照顧員工及保障從業人員人權及保障消費者健康之責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，更期許能成為茶葉生產製造先驅公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

撰寫依據與確信

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發行的全球 GRI 永續性報導準則 2021 版 (GRI 2021) 及 ISO 26000 社會責任指引標準為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。本報告依循 GRI 準則核心揭露選項進行鑑別、執行與揭露台灣農林（股）公司履行永續發展的相關資料，並於附錄提供 GRI 準則索引，以供快速檢索及查詢。

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。另已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依循 GRI 準則以及確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，進行有限確信 (Limited Assurance)，確保 2024 年度的企業永續報告書資訊揭露可靠度。確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

報告期間與範圍

本報告書內容涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日本公司在台灣地區總公司、分公司、休閒事業單位及各茶廠所執行之營運相關活動，若有提及重要營運據點，亦指台灣地區。其中，財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證。

本公司未來將持續揭露在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面所付出的具體行動，供大眾透過此報告書更了解本公司。

報告書管理流程

本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠提供，由永續報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，呈各部門主管複核，同時依循行政審核程序（議和、資料收集、編撰、審核）確認符合本報告書之用途後定稿出版，並定期向董事會進行報告。

報告週期

2015 本公司已年出版第一本社會責任報告書，本次為第 11 年發行永續報告書，發行週期為一年，台灣農林於官網中提供報告書電子檔下載連結。

上一發行版本：2024 年 08 月發行

現行發行版本：2025 年 08 月發行

下一發行版本：預定 2026 年 08 月發行

意見回饋

如果您對於 2024 年台灣農林永續報告書有任何意見或建議，請洽詢以下聯繫資訊，協助我們持續進步：

台灣農林股份有限公司

台灣農林股份有限公司

董事會秘書室及人力資源部

地址：新竹縣湖口鄉中華路 3 號

電話：+886-3-659-1188

傳真：+886-3-659-1199

網址：<http://www.ttch.com.tw>





鹿篙咖啡莊園

董事長的話

台灣農林創立於 1950 年，前身為「日本三井物產株式會社」是百年老字號的製茶廠，早在日治時期就已嶄露頭角，於茶葉事業拓展開始就與茶葉有著密不可分的關係。百年來秉持傳統、誠意製茶，目前已是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹的耕種、採摘、製茶到自銷，堅持將每道細節做到最好，把品質、風味最好的茶呈現給大家。

找回農林的「根」

茶葉事業是農林公司的根本，因此，公司的首要營運主軸就是全力支持發展茶葉事業，期以找回「農林茶」的品牌價值。公司位於屏東的老埤茶廠，是全台最大的茶葉生產基地，除了採用先進精準灌溉技術（以色列滴灌）與神農知識管理平台，在茶葉之種植、製造到包裝，更透過產銷履歷制度之建立，將生產資訊完整透明化，期以安全無虞的台灣茶取代進口茶，使消費者得以喝得安心！

結合百年製茶工藝 發展休閒產業

鑑於現今國人對休閒生活的需求日增，近年來將所經營的休閒茶廠及鹿篙咖啡莊園，依據各地不同的景觀特色及生態資源，結合百年製茶工藝、建築與歷史，以多元發展的方向推動觀光休閒產業，提供休閒觀光與茶葉知識教育兼具之體驗。

有效活化土地資產

公司的經營團隊秉持審慎評估土地資產，依據土地特性進行最有效的活化利用，以創造公司長遠穩定的收益，厚實企業之永續經營根基。

致力環境保護

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以『健康、樂活、環保』為主軸，並與『土地共生』為目標。在目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園。近年來，更不遺餘力從事有機茶園的栽種，並有計畫地提出造林申請。截至 2024 年底，自營造林成果面積已達 475 公頃，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有。

綠能經濟規劃

公司擁有的土地，可種植樹木的面積龐大，同時包含各種森林地貌及台灣本土物種所形成的自然生態園，預期將可產生許多森林碳匯，若搭配林下經濟的規劃，在未來的綠能經濟方面，期望達到企業與環境雙贏的目標邁進！

善盡社會責任

在企業社會責任方面，台灣農林公司為上市公司成員之一，深深體驗到企業永續經營的重任，對於照顧員工、保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大，未來將持續落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等，並將觸角延伸至社會關懷，善盡農林的力量讓世界變得更好。



台灣農林 董事長

吳清海

CH1 永續治理

- 1.1 關於農林
- 1.2 企業社會責任
- 1.3 公司治理

鹿篙咖啡莊園



Lu Gao Café

鹿篙咖啡莊園

1.1 關於農林

公司簡介

台灣農林股份有限公司前身為「日本三井物產株式會社」，創立於1950年，是百年老字號的製茶廠，也是台灣唯一自攬茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，主要從事百貨業、茶葉、休閒觀光及代理事業。本公司擁有優秀的經營團隊，秉持「誠信」的經營理念，追求企業永續經營及成長，並以「健康、樂活、環保」與「土地共生」的信念，發展以茶文化為中心的休閒事業；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一。本公司以茶葉為主要生產製造之產品，並趨多角化經營方式，包括

土地之開發利用、不動產租賃業務、國際貿易進出口業務、以及近年全力發展的休閒產業。

公司沿革：

請參閱[公司網站](#) - 認識台灣農林。



1.1.1 營業據點

企 業 資 訊

本公司2024年總公司地址為新竹縣湖口鄉中華路3號。本公司茶葉及咖啡生產設施場所為四處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠及熊空茶廠。



台灣農林股份有限公司（總公司）

地址：新竹縣湖口鄉中華路3號
電話：+886-3-659-1188
傳真：+886-3-659-1199
網站：www.ttch.com.tw



北區分公司

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路140號
電話：+886-2-2672-6151~2



苗栗分公司 & 三義製茶廠

地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美307巷155號
電話：+886-37-872-011



南投分公司 & 魚池茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷38號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤農場

地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路1號
電話：+886-8-770-8596

門 市 資 訊



台灣農林茗茶一企總小舖

地址：台北市南京東路六段372之1號
（台北企業總部園區：A4樓對面）
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：08:00~16:00（週一至週五）

休 閒 茶 園



大溪老茶廠

地址：桃園市大溪鎮復興路二段732巷80號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：09:30~17:00（週一至週日）
網站：<http://www.daxitea.com/tw/>

業務內容

1. 主推「大溪老茶廠」有機系列 - 蜜香紅茶、青心甘綠茶。
2. 茶廠人文歷史建築導覽、時空背景的轉換，茶廠製茶風華再現。
3. 「大溪老茶廠」品牌茶及公司自有「農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法各特色散茶 / 茶包 / 禮盒。
4. 老茶廠茶套餐，自製甘茶蛋、滷豆干、豆漿等。
5. 公司自有品牌「鹿窩」咖啡及「農林小舖」茶食、茶點、果乾、台茶冰淇淋等茶食相關食品。
6. 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
7. 冷熱飲食供應。
8. 結合在地小農慢活舒食自助餐



日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00（週一至週日）
網站：<https://www.assamteafarm.com.tw/>

業務內容

1. 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行農法產品）。
2. 鹿篙咖啡系列產品：咖啡豆、濾掛咖啡
3. 其他販售商品：台灣本土自然農法釀造醋系列、當季無化學添加物之農產加工品、無化學添加物的天然茶食、台茶冰淇淋、節令新鮮農作物等。
4. 茶廠深度自然生態導覽、團體或個人茶席體驗及慢活舒食自助餐。



熊空休閒農場

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 238 號
電話：+886-2-2672-6686
（申請導覽請事前預約）
營業時間：09:00~17:00
※ 熊空休閒農場自 2023 年 1 月 1 日起委由禾熙國際經營。



銅鑼茶廠

地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村 132-16 號
電話：+886-37-987358
營業時間：09:30~17:00（週一至週日）
網站：<https://www.tongluotea.com/>

業務內容

1. 著重在地「東方美人」特色茶品。
2. 茶園導覽、DIY 採茶、製茶五感體驗及採茶花、茶凍 DIY、蟲蟲茶盒等體驗活動。
3. 「銅鑼茶廠」品牌及公司自有「台灣農林」品牌的茶品，含有機、自然農法、慣行農法散茶 / 茶包 / 禮盒。
4. 鹿篙咖啡系列產品：咖啡豆、濾掛咖啡
5. 公司自有「農林小舖」品牌茶食、茶點、果乾、台茶冰淇淋 ... 等茶食相關食品。
6. 外購茶具、鐵壺及相關茶之文創商品。
7. 廠內供應茶套餐以及冷熱飲餐食、茶點等。



鹿篙咖啡莊園

地址：南投縣魚池鄉新城村香茶巷 31-6 號
電話：+886-49-289-5520
營業時間：09:00~17:00（週一至週日）
網站：<https://www.lugaocafe.com/>

業務內容

1. 為一座複合式的咖啡場域。
2. 以阿拉比卡豆為主要品種，目前園區栽種鐵比卡 Typica、SL34、黃卡杜艾、薇拉莎奇、薇拉西雅、藝妓 Geisha 等。
3. 提供各式咖啡飲品 - 莊園單品咖啡及義式咖啡、輕食、甜點、台茶冰淇淋等。
4. 不定期手沖咖啡入門課程
5. 特殊導覽：五感體會咖啡歷史、認知、眼見親辦咖啡樹。；

1.1.2 營運範疇

產業價值鏈

農林公司在茶葉產業中扮演著關鍵的角色，我們致力於提供優質的茶葉產品，從茶菁的採摘到粗製茶的完成，再到精製茶的製成和分級包裝。上游確保茶菁的品種、採摘時間和採摘技術符合最高品質標準。中游透過優秀的農業管理和品質控制，使每一片茶葉都能保持優質的狀態。在茶葉的製造過程中，注重生產工藝的精細和技術的創新。從萎凋、揉捻、發酵到乾燥以確保茶葉的風味、香氣和品質達到最佳狀態。最後於下游進行茶葉的分級和包裝，使每一個細節都符合客戶的期望和市場的標準。

農林不僅致力於茶葉產業的發展，也積極推動土地開發的可持續發展，從土地的取得到投資、變更進行整合和管理，確保項目能夠按照規劃，同時兼顧當地環境保護。未來將持續迎接市場的挑戰和機遇，並與合作夥伴攜手合作，為社會和經濟做出積極貢獻。

茶葉本業及其相關休閒產業

農林於 2003 年成立有機茶苗試驗區，成為台灣第一家有機驗證的阿薩姆茶園，每年計畫性地以自然農法擴大有機茶園耕作範圍。在食品安全上為消費者層層把關，減少非天然因素影響茶葉品質，生產製造必經「ISO22000」、「HACCP」及產銷履歷等嚴格品管，本公司已取得「FSSC 22000」、「ISO22000:2018」及「HACCP」及「雨林聯盟」認證。茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴，讓台灣自產自銷的茶葉，靠著安全穩定不變的在地好味道，徹底征服全世界人的味蕾。



茶葉產銷業務

商用茶通路	主要銷售手搖茶連鎖店、連鎖速食店、五星級飯店、中西式餐廳、咖啡店、飲料廠、同業批發、早餐連鎖店、經銷商
包裝茶通路	主要銷售超市、量販店、機場免稅商店、飯店、網購電商

通路業務及專案業務

通路業務	一般零售通路	1. 便利商店、連鎖超市、量販店、全聯福利中心、百貨公司超市、連鎖藥妝、雜貨、精品店 2. 經銷商、餐飲通路
	特販通路	1. 飲料製造商 2. 連鎖飲料店 3. 飯店、餐飲店 4. 泡沫紅茶店 5. 早餐店 6. 航空公司 7. 辦公室通路 8. 一般消費者 9. 其他
專案業務	代理商品	1. 澳洲 Gossips 葛絲紅／白葡萄酒 2. 軒尼斯（於全聯福利中心販售） 3. 義大利 Divella 品牌系列商品
	農林自有品牌	1. 茶葉成品：罐裝散茶、盒裝袋茶、冷泡茶包、年節禮盒 2. 茶葉原料
		3. 鹿窩咖啡系列產品 4. 農林小舖系列商品

土地資產及開發業務

本公司所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市、新北市、桃園市、新竹縣、苗栗縣、南投縣、高雄市及屏東縣等地區。

此一龐大土地資產，均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，俾供不定期查核，預防濫墾、濫建。

1.1.3 未來展望

土地資產方面

持續的資產活化與再投資，極大化土地價值為首要營運目標，以正確且有效利用台灣農林充沛的土地資源。

資產開發方面

因應政府國土計畫政策施行期程，將持續推展大型項目開發：茶生態休閒產業部分，充分利用農林群山環繞、風景優美的茶廠與土地資源，發展休閒農業與觀光旅遊，整備既有茶文化場域及咖啡莊園，逐步籌建為完整之休閒場域藍圖，成為農林的第二個獲利引擎。

1.1.4 財務績效

重大主題：營運績效

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2024 年投入之資源
良好的營運績效可讓外部投資人以及內部員工對農林永續經營更有信心	若營運績效不佳，可能使內部員工對工作會擔心以致人員流動率提高	1. 善用農林廣大資源及茶葉專業，發展良好的業務模式 2. 訂定妥善財務計畫，進行開發與投資以獲利

策略目標

公司對營運績效之政策與承諾	短期目標（1 年）	中長期目標（3-5 年）
1. 茶葉事業（含特販銷售） (1) 成為國內商用茶葉客戶心目中最高品質的茶葉原料供應商。 (2) 開發更多元的茶葉運用產業，如生技產業、食品產業等。 (3) 持續強化國內外各類通路與經銷的開發及銷售，維持良好合作夥伴關係，以增加品牌曝光，提高品牌知名度並建立公司優良品牌形象。 2. 觀光休閒事業 (1) 定位目標客群 針對年輕族群、家庭團客、國外旅客與企業團體等，制定個別行銷策略，並強化與旅行社合作。 (2) 創新產品與服務體驗 依市場需求開發茶、咖啡等新品，提升競爭力。 結合據點特色與季節活動，推出茶園導覽、咖啡品鑑及 DIY 體驗等課程，自然融入農業文化，提升顧客再訪率與據點吸引力。 (3) 強化行銷策略 品牌故事行銷，結合地方文化與歷史，傳遞無毒自然價值，提升品牌忠誠度。 善用數位媒體結合實體活動與電子商務，擴大產品曝光促進銷售並吸引新客群。	1. 茶葉事業（含特販銷售） (1) 銷售具有完善溯源管理的安全無虞茶葉，並取得 TGAP 產銷履歷、FSSC22000、HACCP 認證、雨林聯盟認證等第三方管控認證的安全無虞茶葉。 (2) 提供客戶完善的新品開發、客製化包裝、品質管理等服務，培養長期穩定客戶。 (3) 積極與具有指標性或知名品牌的客戶合作，推出聯名或冠名茶飲料產品，獲取市場能見度與品牌知名度。 (4) 持續開發異業合作，增加產品銷售、建立品牌形象。 2. 觀光休閒事業 (1) 打造台灣茶文化產業示範基地。 (2) 強化產品研發。 (3) 推動體驗行銷。 (4) 結合數位與實體行銷。 (5) 會員經營維護客情。 3. 資產開發 (1) 已完成用地變更之開發專案土地，持續尋求國內外投資方共同合作經營，或以出租、銷售等模式，實現土地開發實質收益。 (2) 配合開發休閒產業，積極活化資產土地。 (3) 以出租為主，增加土地租金收益為主要方向。 (4) 積極參與跟進政府政策，盤點土地資源，以達到對土地利用貢獻最大效益。	1. 茶葉事業（含特販銷售） (1) 提供客戶完善的新品開發、客製化包裝、品質管理等服務，培養長期穩定客戶。 (2) 積極與具有指標性或知名品牌的客戶合作，推出聯名或冠名茶飲料產品，獲取市場能見度與品牌知名度。 (3) 持續開發異業合作，增加產品銷售、建立品牌形象。 2. 觀光休閒事業 (1) 打造台灣茶文化產業示範基地。 (2) 強化產品研發。 3. 資產開發 (1) 已完成用地變更之開發專案土地，持續尋求國內外投資方共同合作經營，或以出租、銷售等模式，實現土地開發實質收益。 (2) 配合開發休閒產業，積極活化資產土地。 (3) 以出租為主，增加土地租金收益為主要方向。 (4) 積極參與跟進政府政策，盤點土地資源，以達到對土地利用貢獻最大效益。

公司對營運績效之政策與承諾	短期目標（1 年）	中長期目標（3-5 年）
(4) 提升顧客滿意度 加強各據點員工培訓與管理，提供高品質的顧客服務。 (5) 產官學合作 與地方政府及在地店家協力推廣永續農業；提供獎學金方案，培育在地人才並提供就業機會。 3. 資產開發 (1) 極大化土地價值 A. 持續盤點土地資源，積極尋求外部合作對象，活化閒置資產，增加土地利用價值。 B. 持續推動符合未來產業趨勢及政策的開發項目。 C. 土地資源著重以租代售的經營政策，增加租金收益。 (2) 充分利用土地資源，加強未來碳權佈局，確實執行土地資源碳盤查，規劃以森林經營、竹林經營、新植造林等方法學的經營方式，活化土地資產，加強碳權佈局。		

經營績效

本公司 2024 年度實收資本總額 79 億元，員工共計 206 位，其中未兼任員工之董事人數為 11 人。營運收入合計新台幣 461,822 仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為 433,108 仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、採權益法認列之投資利益等，總數為 28,714 仟元。（個別財務報表）

單位：新台幣仟元

項 目	基 本 要 素	2022 年	2023 年	2024 年
產生之直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入）	1,157,927	428,213	461,822
分配之經濟價值	營運成本	251,870	292,902	306,452
	員工薪資和福利	279,611	211,002	186,821
	社區投資	186	180	200
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	626,260	-75,871	-31,651

註：針對 2023 年度財務揭露中的「留存之經濟價值」數據，當年度該數據因符號標示錯誤（將負值誤標為正值），已於本報告中予以更正。此修正僅為呈現方式之調整，未對其他財務數據或永續揭露內容產生實質影響。

營業收入比重

年 度	2022 年	2023 年	2024 年
土地銷售	0.00%	0.00%	0.00%
百貨貿易	93.65%	94.80%	80.71%
租賃	1.74%	2.58%	8.59%
工程	4.61%	0.48%	0.00%
生技	0.00%	0.00%	0.00%
其他	0.00%	2.14%	10.70%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：採用個別財務報表資料，此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

近三年度生產量值

近 三 年 度 生 產 量 值									
年 度	2022 年度			2023 年度			2024 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
茶 葉	1,289,307	1,289,307	309,150	1,093,125	1,093,125	148,649	961,428	961,428	154,520
咖 啡	-	-	7,751	-	-	9,861	-	-	8,016

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

單位：公斤／仟元

註 2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。

近 三 年 度 茶 葉 銷 售 量 值						
年 度	2022 年		2023 年		2024 年	
內 銷	量	值	量	值	量	值
茶 葉	543,735	251,000	589,458	269,831	626,601	276,653

單位：量—公斤
值—新台幣仟元

農林近三年銷售地區皆為台灣，單位新台幣千元：

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
銷 售 地 區	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比
台 灣	376,996	100%	379,507	100%	433,108	100%

稅務資訊

所 得 稅 資 訊			
年 度		2023	2024
稅前淨利		-292	-175
所得稅費用	當期所得稅	-1	-1
	遞延所得稅	6	1
有效稅率 (%)		-1.71%	0.00%
支付所得稅		0	0
現金稅率 (%)		0.00%	0.00%

單位：新台幣百萬、%

2024 年自政府取得之財務補助（單位：新台幣）

項 目	金 額
行政院農委會 - 產銷履歷農糧作物環境補助	12,870,452
行政院農委會 - 產銷履歷資訊人員補助	225,400
勞動力發展署 - 大人提教育訓練補助	74,180
勞動力發展署 - 青年就業旗艦計畫	36,000
勞動力發展署 - 僱用高齡者補助款	78,000
職安署補助款	107,092
苗栗縣三義鄉公所造林獎勵金	25,950
行政院 - 綠色環境給付計劃	384,200
行政院 - 有機農業獎勵	341,713
臨場健康服務補助	169,334
總計	14,312,321

股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規範定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊透過公開資訊觀測站及公司網站上充分揭露。

股利政策

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求：本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。本公司 2019-2024 年皆未發放股利。

1.1.5 國內公協會

公協會名稱	參與之部門	身分	公協會對農林之重要性
台灣區製茶同業公會	茶葉製造中心	理事	同業間互惠交流並共同謀策製茶工業之改良與銷售推廣
新北市產業觀光促進發展協會	新北市產業觀光促進發展協會	會員	積極參與協會各項共同行銷平台與效能，創造品牌價值
台北市茶商同業公會	觀光暨銷售中心茶葉銷售部	會員	與茶商、茶行同業間互相交流，提供相關茶業資訊等分享
台灣區茶輪出業同業公會	觀光暨銷售中心茶葉銷售部	會員	資訊分享交流與台茶文化推廣
台北市進出口商業協會	運籌中心進出口課	會員	1. 了解最新的貿易法規、海關規定、外匯政策等。 2. 國際貿易談判、貿易糾紛處理。 3. 與國外商會建立聯繫，媒合潛在買主或合作夥伴。 4. 進行初步協調與調解。
新竹縣米穀商業同業公會	運籌中心進出口課	會員	1. 進口規範、檢疫制度與貿易障礙調整。 2. 參與公會辦理之展覽、品評活動，提升品牌曝光與專業度。 3. 提供原料保存技術、品質檢驗、標示法規等相關課程。 4. 協助會員向主管機關反映檢疫、抽驗流程之不合理問題。
行政院農委會茶業改良場	茶葉製造中心	接受指導	提供茶葉製造技術、病蟲害防治及肥料管理等專業指導，對生產製作業具實質且直接助益，為茶葉產業政策與技術推動之核心機構
中華民國內部稽核協會	董事會稽核室	會員	可提供專業知識與諮詢服務及參加例會、經驗交流座談會
桃園觀光工廠促進發展協會	觀光暨銷售中心行銷企劃部	會員	配合協會會務運作，積極參與各項行銷活動推廣，提升大溪老茶廠知名度與形象
桃園市百吉休閒農業發展協會	運籌中心資產課	會員	最主要的目的提高有規劃入休閒區域公司土地的價值，未來休閒區內的土地也可以有更多使用項目可以申請，並且提升公司企業形象，促進公司與地方的良好關係發展。
苗栗縣工商發展投資策進會	運籌中心開發課	會員	在地方投資開發項目上，能有效降低投資風險、提高開發申辦效率，並促進企業永續發展。



1.2 企業社會責任

重大主題：永續策略		
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2024 年董事會重大決議
台灣農林公司的永續策略涵蓋環境保護、營運績效提升、利害關係人保障及公司治理落實，這些策略對經濟、環境及人群（包含人權）皆帶來實際與潛在的正面影響。 - 透過永續經營策略，如減碳、循環經濟等，提高消費者對企業的認同感，進而帶動品牌價值提升。另發展永續農產品或碳交易機制，可創造新的市場需求與收益來源。 - 利用節水技術、雨水回收及老埤茶廠使用低灌系統，有助於水資源節約及永續利用。 - 強化食品安全與消費者權益以及改善員工工作環境與權益保障，能夠確保消費者健康與權益，提升市場信任度以及吸引留任人才。	- 投入再生能源或碳管理機制，可能需投入大量資金與資源，短期內可能影響企業獲利。另如生產使用之永續產品價格過高將影響市場競爭力，部分消費者恐無法負擔。 - 氣候變遷帶來的極端天氣，如乾旱、暴雨、颱風，可能影響茶樹生長，既而影響工廠生產導致生產成本過高，使永續農業的穩定性面臨風險。 - 基本工資連年上漲及農肥料成本上漲以及農林採取第三方檢驗帶來的成本壓力，加上市場商品多以低價競爭來混淆消費者。	- 通過修訂本公司「公司治理實務守則」部分條文案。 - 通過修訂本公司「內部重大資訊處理作業程序」案。 - 通過修訂本公司「董事會議事規範」案。 - 通過修訂本公司「審計委員會組織規程」案。 - 通過本公司「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」案。 - 通過訂定本公司「永續報告書編制及確信作業程序」案。 - 通過訂定本公司「永續資訊管理控制辦法」案。 - 通過本公司「公司章程」部分條文修訂案。

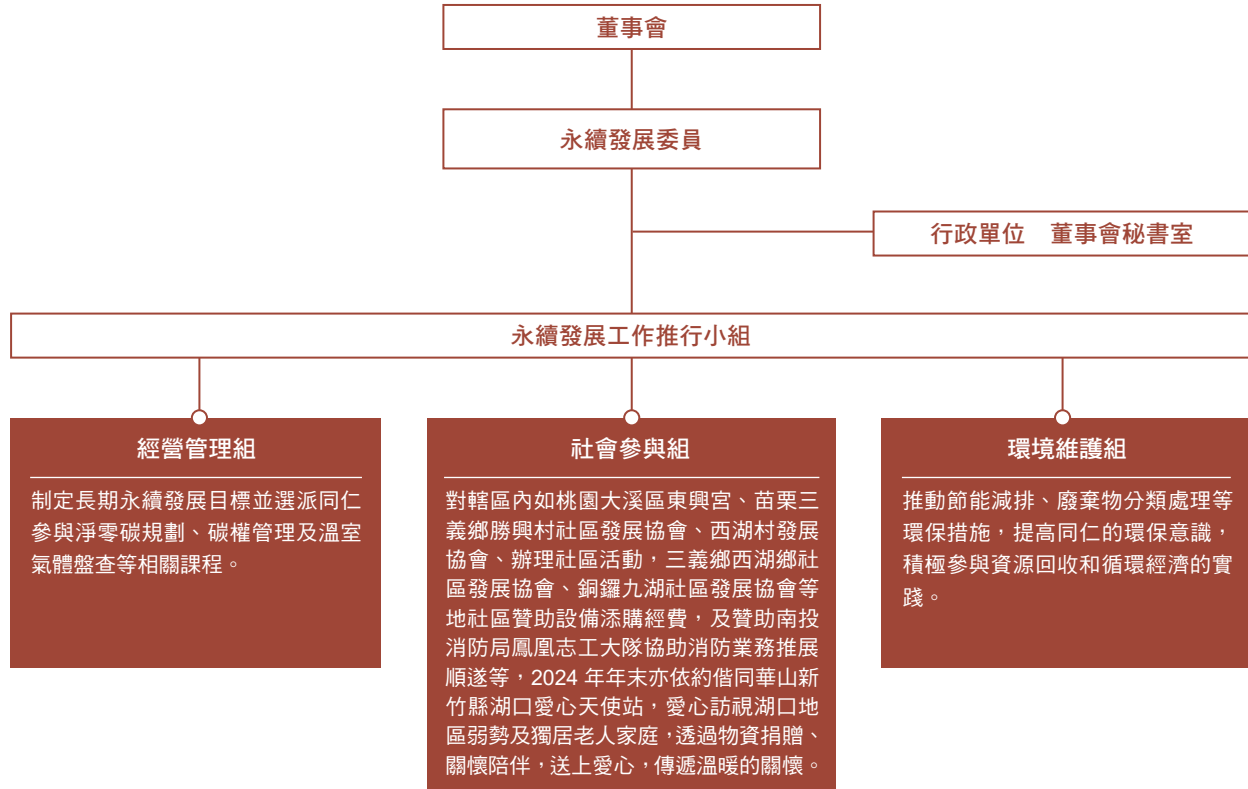
策略目標		
公司對永續策略之政策與承諾	短期目標（1 年）	中長期目標（3-5 年）
台灣農林承諾加強經營績效、企業永續經營，創造股東利益、照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康、發展永續環境。	- 繼續辦理董事會績效評估，遵循法令以落實公司治理。 - 成立永續發展委員會，建立企業永續價值文化。 - 落實農業廢棄物再利用，如製作有機肥、生質能轉換。 - 水資源管理優化，推行滴灌技術、雨水回收系統，減少用水量。	打造幸福企業，重新擦亮農林茶葉金字招牌，再次成為茶產業領導者，並透過茶本業成長及土地資源的有效開發，確保長期穩定的獲利，以發揮自擁土地資源優勢，發展碳權，迎向下一個百年農林。

1.2.1 企業社會責任推動

2015 年成立 ESG 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置三大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致並努力實踐：

- （一）維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
- （二）提供員工安全健康的工作環境，平等僱用的機會及公平的升遷，以落實報酬、雇用條件、訓練及晉升機會之平等。
- （三）注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
- （四）加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
- （五）積極投入社會服務，關懷弱勢、協力營造共好的社會。
- （六）重視環境保護責任，以「健康、環保、樂活」及與「土地共生」為經營理念，致力於環境保護。

1.2.2 組織架構與管理



本公司之永續政策由永續發展委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要永續議題之進度及利害關係人溝通結果。目前永續發展委員會尚無董事參與，已規劃於 2025 年股東會改選後，調整委員會組成，以強化董事會對永續議題的參與與監督職能。

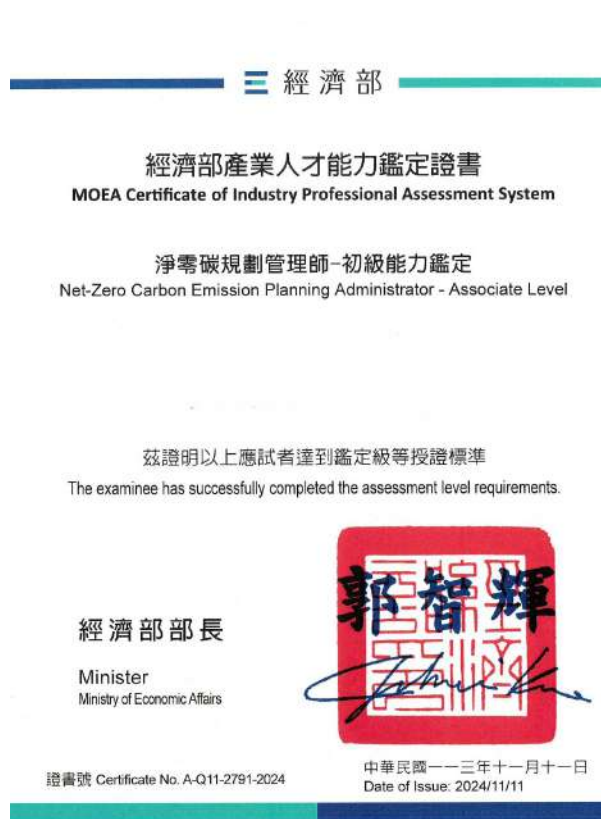
管理代表	高力川（副總經理）
政 策	董事會核定
開 會 頻 率	每季至少一次
執 行	ESG 秘書室負責規畫相關政策，公共事務處訂定執行方案及預算編製，各單位與 ESG 秘書室配合推動及落實執行相關方案。
ESG 報告簽核	各單位主管審核後，交由 ESG 秘書室彙編後呈董事長簽核
執 行 成 果	農林 ESG 委員會於 2024 年共開會四次，包括永續教育訓練的推行、盤點公司林業用地及樹種，研究與林業相關的業務，將林業用地及相關業務納入企業的 ESG 框架，確保符合可持續發展目標，並對環境、社會及治理方面做出貢獻。溫室氣體盤查小組於 2024 年共開會四次，分別是前一年度碳盤查規劃方向與進行方式、各單位負責人、數據及資料收集回覆與討論以及法規研討會議等。

農林永續發展委員會之組成成員及具備之專業能力	
成 員	專 業 能 力
高力川副總	具備公開發行公司從事議事等管理工作經驗或財務主管經驗達三年以上
吳謙沁處長	取得 Haccp 食品安全管制系統基礎及進階證書，具備公開發行公司經營管理工作經驗，目前為運籌中心主管兼任觀光暨銷售中心主管
萬嘉蕙處長	具備公開發行公司從事議事等管理工作經驗或財務主管經驗達三年以上，目前為人力資源部主管兼董事會秘書
陳麗君副理	通過 TTQS 人才品質發展系統認證，目前為人力資源部副理及協助公司治理及 ESG 相關工作
胡芷娟管理師	取得淨零碳規劃管理師初級能力鑑定證照，目前為管理部總務課管理師及溫室氣體盤查執行秘書及協助董事會議事及永續報告書業務
陳盈蓁管理師	通過 TTQS 人才品質發展系統認證，目前為總公司職安管理員及輔導公司各據點職安同仁工作執行事項以及協助 ESG 相關工作

ESG 委員會 2024 年參與課程

教 育 課 程 名 稱	參 與 人 數	參 與 時 數
邁向台灣淨零減碳與永續金融新紀元論壇	2	8
碳管理與碳權交易	4	50
ipas 淨零碳規劃管理師精修班	1	12
2024 輔導增能論壇永續林業場	3	9
2024 林場見學	1	8
溫室氣體 3 日種子	1	18
初級產品碳足跡盤查及碳管理	1	12
永續是門好生意	9	27
賦能智慧新視界人才永續新藍圖	1	6

● ipas 淨零碳規劃管理師精修班證書



1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析

2024 年台灣農林永續報告書，係參照 GRI Standards 2021 編制，著重於重大議題的揭露。本報告書今年度亦參考 GRI 13 農業、水產養殖和漁業之行業準則，以提升產業特有議題的揭露完整性與一致性。在重大性議題分析上，因 2024 年農林的業務範疇無太大更動，故沿用 2020 年鑑別之重大議題進行管理方針、績效及成果的揭露。

為評估重大議題的影響範圍，我們按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外的潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響。ESG 推動小組亦持續透過多元管道進行利害關係人溝通，每年定期彙整相關意見與回饋，揭露於永續報告書及公司網站，並定期提報董事會。

• 利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡（申訴）窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並於 2022 年參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力），鑑別出六類利害關係人，建立多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋（詳如下表），除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

因農林業務範疇於 2024 年間無太大更動，因此 2024 年度報告書將沿用 2022 年度報告書中之重大議題，以及辨識衝擊程度之結果，並依據新年度公司業務、各部門訪談內容，制定 2024 年度重大議題管理方針。

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
品牌商／客戶／潛在客戶	食品健康與營養、永續策略、顧客健康與安全	電話聯繫／e-mail／拜訪面談／出席會議	不定期
股東／投信機構	供應商環境評估、行銷與標示、營運活動環境衝擊、食品健康與營養、供應商社會評估	董事會／股東會股務部／發言人受訪／信件	三個月／一年／不定期
政府	員工吸引與留任、供應商環境評估、申訴與溝通機制（客戶）	訪談／公文／電話聯繫	不定期
供應商	食品健康與營養、顧客健康與安全、營運活動環境衝擊	公文書／電子郵件／電話／執行會議／成果會議	不定期
員工／勞資會議／分公司	顧客健康與安全、員工吸引與留任、食品健康與營養、法規與土地利用盤查	面對面溝通／電子郵件／員工意見箱／勞資會議／定期會議	不定期／三個月／每月
社區／地方團體	創意研發、風險控管、營運活動環境衝擊、食品健康與營養、申訴與溝通機制（員工）	面對面溝通／電話聯繫	不定期

利害關係人溝通機制與成果

2024 年針對各項重大議題，檢視其對農林公司內外部之衝擊，同時根據 GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

對 象	溝通機制／窗口	2024 年溝通成果
員工	1. 董事長及總經理信箱 2. 人力資源部經理信箱 3. 內部網路反應專區 4. 制定並公布「員工申訴」辦法 5. 部門會議 6. 勞資會議 7. 績效考核 8. 職工福利會總幹事 9. 性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	1. 依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益，2024 年於 3 月、6 月、9 月、12 月共進行四次勞資會議。 2. 2024 年召開 12 次經營管理專案執行報告會議。 3. 2024 年 7 月與屏東老埤農場及茶廠組長級以上同仁進行意見交流；並與茶廠（粗、精製）全體同仁舉行面對面會談，以了解同仁目前工作及生活上的問題。 4. 每三個月舉辦職工福利會議以及不定期的部門會議以聽取及增進同仁福祉。
股東	1. 發言人機制 2. 網站設置投資人專區 3. 股東大會 4. 財務及重要資訊揭露	1. 持續更新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務資訊，並結合公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司各項業務能充分知悉。 2. 2024 年舉辦股東會 1 次及法人說明會（受邀參與）2 次。 3. 投信公司拜訪發言人。
供應商	稽核室 法務部 運籌中心採購課 1. 供應商評鑑 2. 特定供應商簽署供應商永續風險評估自評問卷 3. 特定供應商每年實地訪廠稽核及輔導 4. 合約規範 5. 貨品不定期逐批檢驗	1. 秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等等私人利益。 2. 如有違反誠信經營及員工倫理或行為守則可向稽核室或法務部舉報。 3. 開發部 2024 年與 5 家供應商進行承攬項目管制查核。 4. 開發部 2024 年與 4 家供應商進行法制技術研討。 5. 採購課 2024 年執行 1 次供應商評鑑。
客戶	1. ISO22000:2018 2. HACCP 食品安全認證 3. FSSC22000 4. 雨林聯盟 5. 客服專線 0800-089-288	1. 本公司重視食品安全，積極導入第三方監督機制以確保品質；包括茶園全面實施生產履歷驗證，有機茶園實施有機驗證，並取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP、雨林聯盟認證等；茶葉原料通過 SGS 農殘檢測，嚴格控管製造流程並落實管制點控制，生產茶葉品質值得信賴。 2. 本公司所生產或代理之商品，皆優於或符合衛生安全法規，並提供免費客戶服務專線及申訴專線，以即時提供協助，保障客戶權益。 3. 向客戶闡述本公司之食安策略及做法，必要時邀請客戶參訪本公司生產基地，以取得客戶及潛在客戶信賴。
政府	公共事務處	1. 2024 年訴訟案共 4 件，計繫屬新北地院 1 件、智財法院 1 件、桃園地院 1 件、士林地院 1 件，多與土地資產管理有關、僅商標侵權案件 1 件；另有三七五租佃爭議 1 件，至苗栗三義鄉公所參與調解。 2. 2024 年中央政府機關進行 1 次法令宣導說明會。 3. 2024 年地方政府機關進行 1 次法令宣導說明會。 4. 2024 年地方政府機關進行 12 次營運宣導事項。
社區	1. 各分公司主管 2. 總公司法務部或管理中心主管 3. 總公司公益小組	1. 本公司熱心公益活動，捐助物資幫助身心障礙及清寒人士。 2. 2024 年至三義鄉公所參與協商會議 1 場。 3. 轄區內台北市、新北市、桃園市、新竹縣、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與。 4. 屏東分公司鄰里服務，2024 年共計 5 次。 5. 拜訪華山基金會新竹縣湖口愛心天使站，愛心訪視湖口地區弱勢及獨居老人家庭，擔任社區一日志工。 6. 提供私立炫寬愛心教養院工作機會（協助茶包加工、綁繩）。

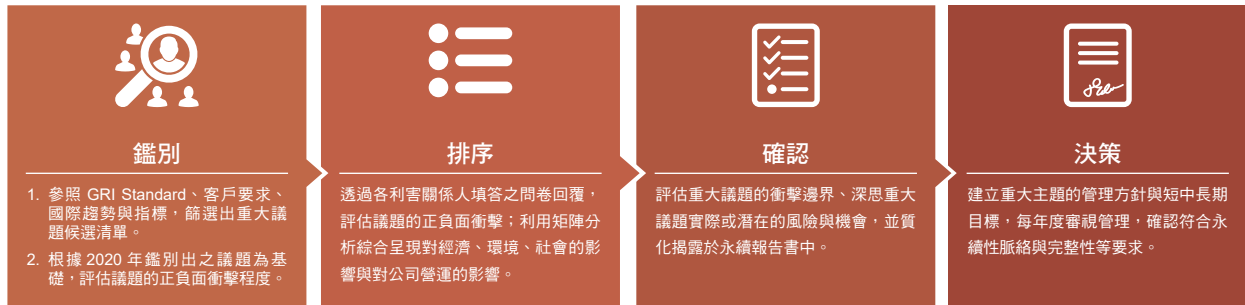
利害關係人聯絡方式

台灣農林股份有限公司為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益。各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可透過 Email 提供建言，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

對 象	機 制	聯 絡（申 訴）方 式
供應商／承攬商	運籌中心採購課	張小姐 分機 936 Jennifer@ttch.com.tw
	稽核室	陳小姐 分機 869 Gillian@ttch.com.tw
	法務部	龔先生 分機 826 Enzo.Kung@ttch.com.tw
股東	發言人	公共事務處高副總 分機 813 LeeKao@ttch.com.tw
	代理發言人	稽核室陳小姐 分機 869 Gillian@ttch.com.tw
	財務及重要資訊揭露	公司網站： http://www.ttch.com.tw
客戶	客戶服務專線	免費服務電話 0800-089-288
政府／媒體	公共事務處	公共事務處高副總 分機 813 LeeKao @ttch.com.tw
員工	勞資會議（勞方代表）	陳小姐 分機 836 陳小姐 分機 808 姜先生 分機 885 朱先生 02-26726151 徐小姐 037-872011
	職工福利會總幹事	資訊室牛先生 分機 969
	性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	行政處萬小姐 分機 806 113@ttch.com.tw

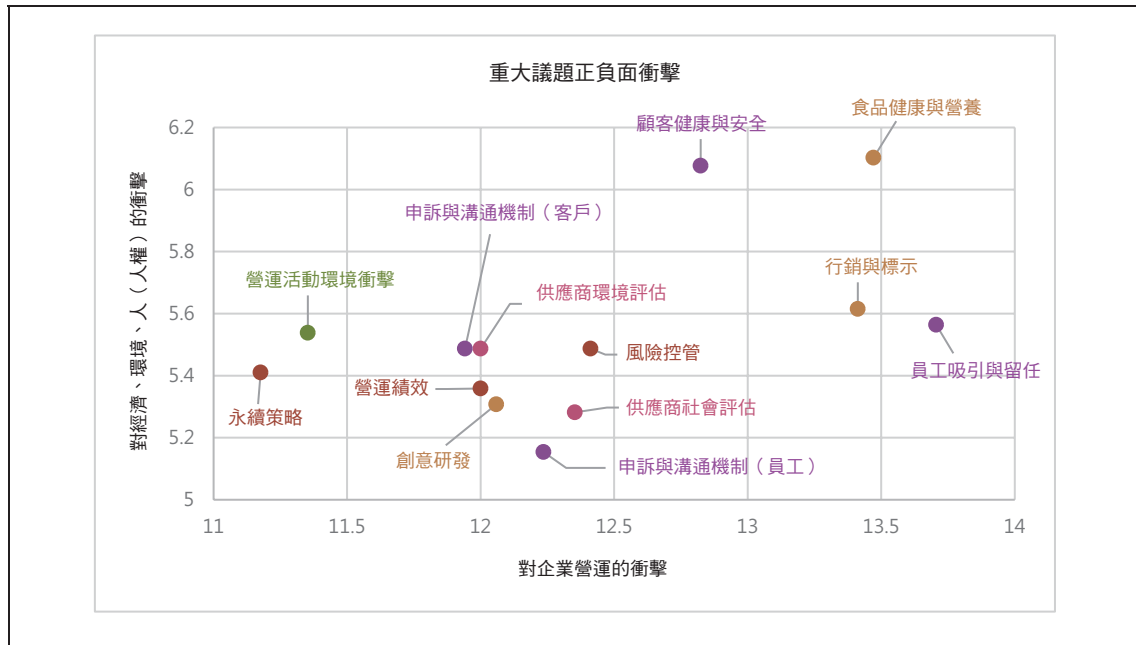
重大議題鑑別流程

2020 年本公司透過四步驟鑑別重大主題，2022 年因應 GRI 改版，本公司沿用重大議題並重新評估重大衝擊對內外部的影響程度。2024 年因農林業務範疇無太大更動，故沿用 2022 年度報告書中之重大議題。今年度亦參考 GRI 13 農業、水產養殖和漁業行業準則，確認現行重大議題與揭露資訊已涵蓋產業特有之永續議題，並持續揭露其管理方針、績效及成果。



重大議題矩陣

本公司參照 GRI 要求，針對「對經濟、環境和人（人權）的衝擊影響」與「對公司營運衝擊程度」進行了重大議題程序。我們使用矩陣交叉分析的方式，評估農林重大主題正負面衝擊矩陣，以作為制定永續發展策略方針的參考。同時，我們根據重大議題管理方針設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況和進程，確保績效管理指標與永續原則的一致性。

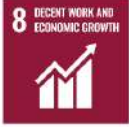
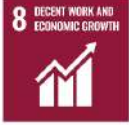


議題總覽

治 理 面	產 品 面	供 應 鏈	環 境 面	社 會 面
永續策略 風險控管 營運績效	食品健康與營養 行銷與標示 創意研發	供應商環境評估 供應商社會評估	營運活動環境衝擊	顧客健康與安全 員工吸引與留任 申訴與溝通機制（員工） 申訴與溝通機制（客戶）

重大議題對應之 GRI 及 SDGs

重 大 議 題	GRI	對 應 章 節	SDGs
顧客健康與安全	GRI 416 顧客健康與安全	2.2 食品安全	
永續策略	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	1.2 企業社會責任	
行銷與標示	GRI 417：行銷與標示	2.5.1 消費者保護	
供應商社會評估	GRI 414：供應商社會評估	2.4 供應商管理	
供應商環境評估	GRI 308：供應商環境評估	2.4 供應商管理	-
創意研發	-	2.6 產品創新	
食品健康與營養	-	2.2 食品安全	

重大議題	GRI	對應章節	SDGs
風險控管	GRI 206：反競爭行為 GRI 3	1.3.3 風險管理	-
營運績效	GRI 201：經濟績效 GRI 207：稅務	1.1.4 財務績效	
申訴與溝通機制（員工）	GRI 406：不歧視	3.2.3 員工薪資、福利與溝通	-
申訴與溝通機制（客戶）	GRI 418：客戶隱私	2.5.2 客戶服務	
員工吸引與留任	GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育 GRI 405：員工多元化與平等關係	3.2 打造幸福職場	
營運活動環境衝擊	GRI 304：生物多樣性 GRI 305：排放 GRI 306：廢棄物	CH4 綠色環境	

重大議題與衝擊邊界								
重大議題	議 題 說 明	衝 擊 邊 界						對 應 章 節
		內 部	外部					
			員 工	供 應 商	客 戶	股 東	政 府	
顧客健康與安全	主要管理方針為品質把關、食安維護、優質產品。即將成立食品安全中心監管並執行輔導管理，自源頭控管確保品質符合規定；原物料進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分定期進行檢討與改善；管理階層透過食安會議定期、檢討、追蹤食安管理之有效性。	√	√	√	√	√	√	2.2 食品安全
永續策略	2015 年成立 ESG 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置四大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致。	√	√	√	√	√	√	1.2 企業社會責任
行銷與標示	研發與品保單位充分掌控法規變動依法將產品資訊友善揭露於包裝標示從規格書、包裝標示設計經由多層關卡審核確符合法令。	√	√	√	√	√	√	2.5 客戶與消費者服務
供應商社會評估	為確保供應鏈合作夥伴在企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範，共同簽署供應商社會責任及道德規範承諾書。承諾遵守勞動法規及社會責任暨道德規範標準並接受公司要求審核。透過供應商企業社會責任自評表及現場稽核監督供應商，落實企業社會責任。		√	√	√	√		2.4 供應商管理
供應商環境評估	為致力於環境保護，與供應商簽訂環保、安全及衛生相關規範，承諾共同遵守政府相關法律規定及最新社會責任相關規範。優先選擇通過管理系統認證的供應商如 ISO9001、ISO14001 等。也透過實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費，與上下游企業共同實踐環境保護，打造綠色供應鏈。		√	√	√	√	√	2.4 供應商管理
創意研發	提升環保包材使用率，深耕自有品牌，開發新商品，精進包裝設計，強化產品在市場上識別度。	√	√	√	√	√	√	2.6 產品創新
食品健康與營養	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，將現有產品精進，針對複方產品積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度。	√		√	√	√		2.3 當地採購

重大議題與衝擊邊界								
重大議題	議題說明	衝擊邊界						對應章節
		內部	外部					
			員工	供應商	客戶	股東	政府	
風險控管	識別各項營運風險，改善可能造成營運影響之措施，開拓潛在業務發展機會，以穩定開展台灣農林各項業務。透過： 1. 每月定期於經營管理會議中，由董事長及總經理親自參與檢討各項營運數據，以期提早察覺營運的缺失，即早因應潛在風險。 2. 定期檢討原物料生產、進料品質分析、原物料檢驗分析、品評分析、品質趨勢、品質成分進行檢討與改善，對於法規的更新及國內外食安新聞進行宣導以降低食安風險。 3. 本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，督導各部門風險管理機制運作，只要發現有任何可能產生危機的因子，由稽核室評估後立即回報，由該小組召集人啟動危機管理小組會議，並依各類型危機分工指揮及協調各相關部門及人員，在第一時間釐清事實真相。	√	√	√	√	√	√	1.3 公司治理
營運績效	每年底擬定次年度營運計劃及預算，作為來年營運管理方向；每月定期舉行經營管理會議，由總經理及各單位長官針對營運情況進行檢討及討論；每周舉行產銷會議，讓產銷單位有效溝通合作。	√		√	√	√		1.1 關於農林
申訴與溝通機制（員工）	設有「員工意見信箱及專線」，以及每週定期舉行廠務會議，宣達公司各項訊息，收集員工意見，以增進勞資和諧。	√	√	√	√	√	√	3.2 打造幸福職場
申訴與溝通機制（客戶）	精進客服流程、提升服務品質，期待藉有效掌握消費者回饋的聲音。設有「0800 客戶服務專線」，以及定期產銷會議，討論及提出解決方案。	√	√	√	√	√	√	2.5 客戶與消費者服務
員工吸引與留任	農林員工之薪酬、退休制度與福利制度及農林於人才招募、養成、培育、訓練之制度與相關作為，期待打造一個良好的職場環境。	√	√	√	√	√	√	3.2 打造幸福職場
營運活動環境衝擊	辨別農林之營運活動對環境、生態造成之正面或負面影響及農林如何管理環境面之計畫，包含能資源耗用、溫室氣體排放量等。	√		√	√	√	√	4.1 TCFD 氣候變遷風險管理

1.3 公司治理

2024 年董事會重大議程內容除通過季報、年度財務報表、營運計畫以及內控的有效性等法令規範應提報董事會事項，另外修訂公司章程、公司治理實務守則、內部重大資訊處理作業程序、董事會議事規範、審計委員會組織規程部分條文等，及訂定本公司永續報告書編制及確信作業程序、永續資訊管理控制辦法等重大議案。

1.3.1 治理架構

本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，並授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

董事會

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力，同時不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。

董事會多元化之具體管理目標為董事至少 1/3 席次以上具有茶葉相關經歷、1/3 席次以上具有土地資產開發等經歷、1/3 席次以上具備觀光休閒等經歷；獨立董事至少 1/3 席次具備法律、財會專長或經歷以及董事席次中至少一名為女性。

提名與遴選流程

本公司提名與遴選流程考量包含利害關係人之觀點、多元性、獨立性以及與組織衝擊相關之能力。本公司於 2025 年 6 月 18 日股東常會完成第廿五屆董事改選。本公司重視董事會性別多元，目前女性董事為一席，占比約 11%，未來將以提升女性董事席次至三分之一 (33%) 以上為目標，積極尋求具專業背景或相關產業經歷之女性候選人，以強化性別平衡與董事會多元性。

提 名 流 程	遴 選 流 程
本公司董事選舉採候選人提名制度辦理，並於 2025 年 3 月 13 日經董事會決議通過依公司法第 192 條之 1 規定辦理提名程序。凡持有已發行股份總數 1% 以上之股東，得於 2025 年 4 月 1 日至 4 月 11 日期間，以書面向本公司提出董事候選人名單。公司董事會於 2025 年 4 月 22 日決議通過候選人名單，並同步公告於公開資訊觀測站，供投資人查閱。已於 2025 年 6 月 18 日股東常會完成董事全面改選，選任五席一般董事及四席獨立董事。	本公司董事選舉採累積投票法。除公司章程另有規定外，每一股份依其表決權有與應選出董事人數相同之選舉權，由召集權人製備與應選出董事人數相同之選舉權票分發給各股東。（前項選票得集中選舉一人或分配選舉數人。）

董事會運作及相關組織

第 廿 五 屆 董 事 會 成 員			
職 稱	姓 名	主 要 學 經 歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	上揚資產管理（股）公司 代表人：吳清源	中華大學建築與都市計畫學系碩士 台灣農林（股）公司董事長兼總經理 三陽工業（股）公司董事長兼總經理 南陽實業（股）公司董事長	台灣農林（股）公司董事長兼總經理 三陽工業（股）公司董事長兼總經理 南陽實業（股）公司董事長 亞福（股）公司董事
董事	上揚資產管理（股）公司 代表人：黃裕昌	高職 台灣農林（股）公司董事 三陽工業（股）公司董事 荃美建設（股）公司董事長	台灣農林（股）公司董事 三陽工業（股）公司董事 荃美建設（股）公司董事長
董事	上揚資產管理（股）公司 代表人：謝春輝	國立成功大學機械工程學系 中國電子電業（股）公司銷售工程師、廠長、總經理、 董事長	台灣農林（股）公司董事 中國電子電業（股）公司董事長
董事	上揚資產管理（股）公司 代表人：吳認庭	University College Birmingham 碩士 安侯建業聯合會計師事務所高級審計員 三陽工業（股）公司會計部經理 南陽實業（股）公司監察人	三陽工業（股）公司會計部經理 南陽實業（股）公司監察人
董事	源興行銷（股）公司 代表人：邵瑋霖	國立成功大學化工系 台灣農林（股）公司董事 維他露食品（股）公司董事長 維他露基金會董事長 源興行銷（股）公司董事長	台灣農林（股）公司董事 維他露食品（股）公司董事長 維他露基金會董事長 源興行銷（股）公司董事長
獨立董事	李勝琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官 台灣農林（股）公司獨立董事 大同（股）公司獨立董事 友訊科技（股）公司獨立董事 遠見律師事務所合夥律師	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員會召集人 台灣農林（股）公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 台灣苯乙炔工業（股）公司 董事 高雄銀行（股）公司 董事 友訊科技（股）公司 獨立董事
獨立董事	宋重和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長 台灣農林（股）公司獨立董事	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員 台灣農林（股）公司薪資報酬委員 重和國際法律事務所所長

第廿五屆董事會成員

職 稱	姓 名	主 要 學 經 歷	目前兼任本公司及其他公司職務
獨立董事	王森榮	中國政法大學刑事法學博士 台灣台南、高雄地方檢察署檢察官 台灣農林（股）公司獨立董事 聿新生物科技（股）公司董事 國統國際（股）公司獨立董事 經典國際法律事務所主持律師 北海國際仲裁院仲裁人	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員 台灣農林（股）公司薪資報酬委員 聿新生物科技（股）公司董事 森鉅科技材料（股）公司獨立董事 國統國際（股）公司獨立董事 經典國際法律事務所主持律師
獨立董事	葉立琦	美國南加州大學法學院法學碩士 台灣農林（股）公司獨立董事 寰瀛法律事務所助理合夥律師	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員 台灣農林（股）公司薪資報酬委員 寰瀛法律事務所助理合夥律師

董事會多元化情形

姓 名	性 別	外國籍或弱勢團體	與 衝 擊 相 關 的 能 力							
			專業知識、技能					產 業 經 歷		
			經營管理 能力	財務會計	法 律	環 保	行 銷	茶 葉	土地資產	觀光、休閒
吳清源	男	否	√	√		√	√	√	√	√
吳謙庭	女	否	√	√		√	√		√	
黃裕昌	男	否	√	√		√	√	√	√	√
謝春輝	男	否	√	√			√		√	√
邵瑋霖	男	否	√	√			√	√		√
李勝琛	男	否	√	√	√		√	√	√	√
宋重和	男	否	√	√	√		√	√		
王森榮	男	否	√	√	√		√			
葉立琦	男	否	√	√	√		√	√		

董事會重大決議

會 議 日 期		該 決 議 執 行 情 形
2024.11.12	第廿四屆董事會第廿四次會議	本公司於公司治理實務守則中增訂公司治理主管職責及獨立董事連任不宜逾三屆及防範內線交易等規範，並已同步修訂董事會議事規範及重大資訊處理作業程序。
2024.11.12	第三屆審計委員會第十六次會議及第廿四屆董事會第廿次會議	本公司於辦法中增訂防範內線交易規範，明定內部人自知悉財務或業績資訊起，應遵守股票交易管控措施，如董事不得於年度財報公告日前 30 日及季報公告日前 15 日之封閉期間內交易公司股票。董事會秘書室亦於 2024 年 11 月 13 日以 e-mail 通知董事、主管及內部人相關規範內容與注意事項，並告知 2025 年財報預定公告日，未來亦將於每次財報公告前主動提醒封閉期間。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議及第廿四屆董事會第廿一次會議	依公開發行公司董事會議事辦法及公司法修正相關條文，補充說明召集人、主席及會議進行方式，並明定董事配偶、二親等內血親或其關係企業具利害關係者，視為該董事具利害關係，董事會運作已依修正規範辦理。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議及第廿四屆董事會第廿一次會議	配合「證交法」及「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」修正本公司「審計委員會組織規程」，明確規範決議方式、會議召集及議事程序，並已依修正後規範辦理。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議及第廿四屆董事會第廿一次會議	為配合國際趨勢與強化永續發展執行力，本公司依台灣證券交易所及金管會公告，將「企業社會責任實務守則」修正為「永續發展實務守則」，並同步調整相關條文。
2024.12.05	第廿四屆董事會第廿一次會議	為強化永續報告書之編製、確信及申報作業依循依據，本公司依證交所公告「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，訂定永續報告書編製與確信作業程序，並據以辦理。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議及第廿四屆董事會第廿一次會議	2024 年訂定「永續資訊管理控制辦法」，將永續資訊內控機制加入公司內部重大資訊作業程序中。

董事會利益衝突迴避

在本公司中，董事、經理人以及其他參與或列席董事會的利害關係人，如果對於董事會所討論的議案與其自身或其代表之法人有利害關係，則有責任在當次董事會中說明該利害關係的重要內容。如果存在可能對公司利益造成損害的情況，或者可能導致其自身、配偶、父母、子女或其他利害關係人獲得不正當利益的情形，則需要避免參與相關議案的討論和表決。

董事會績效評估

本公司董事會執行董事會績效評估，每三年得由外部專業機構或專家學者團隊進行評估。評估範圍包括整體董事會、個別董事成員和功能性委員會。評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估或其他適當方式進行績效評估。

程序說明

董 事 會 績 效 評 估 程 序	獨 立 性 說 明	評 估 頻 率
於每年第一季第一次董事會提供董事績效評估自評問卷以及依本公司「董事會績效評估辦法」執行董事會績效自評	本公司由董事會秘書室收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員（自我或同儕）考核自評問卷」等相關自評問卷，最後由董事會秘書室將資料統一回收後，針對第評估指標之評分標準，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。	每年第一季做前一年度績效評估

2024 年董事會績效評估結果

評 估 對 象	評 估 準 則	評 估 結 果	因應該評估結果所採取之行動 （包括最高治理單位的組成以及組織實務的變化）
董事會	對本公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制及是否依據法令將相關議案提董事會。	2024 評估結果顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，且積極落實公司治理及實踐企業社會責任事項，整體運作情況完善，符合公司治理之要求	本公司未來於新聘任董事，除提供董事內部人股權交易應注意事項外，將加強公司治理、內部控制、誠信經營及 ESG 相關事項宣導於董事會報告。
個別董事成員	對公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業與持續進修以及內部控制等六大面向。	評量結果顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，多為非常認同，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。	未來將針對董事持續進修部分加強宣導，以及廣集各訓練單位有關 ESG、公司治理、資安控管及內部控制等相關課程提供給董事參考，期望每位董事都能依規範完成進修時數，藉以提升董事職能與維護股東權益。
薪酬委員會	對公司營運參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任以及內部控制等五大面向。	評量結果「極優(5)」18 項、「優(4)」6 項，顯示薪資報酬委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。	薪酬委員會目前暫無建議改善事項。
審計委員會	對公司營運參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任以及內部控制等五大面向。	評量結果「極優(5)」17 項、「優(4)」7 項，顯示審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。	本公司已將 2024 年風險管理之執行情形提報審計委員會。

2024 年董事進修狀況

由董事會秘書室規劃涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續發展等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程。

教 育 課 程 名 稱	參 與 人 次	參 與 時 數 (hr)
大勢所趨的 ESG 與永續治理	2	6
內線交易法規與實務案例研討	2	6
企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	2	6
AI 時代，企業成長創新思維	1	3
非合意併購之攻防策略與相關公司治理議題	1	3
2024 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	2	6
銀行業的淨零轉型藍圖擘劃	1	3
金融機構誠信經營與當責機制說明（銀行業導入責任地圖研習班）	1	3

全球風險遽增下的永續供應策略	1	3
企業創新成長全面啟動 - 以五大面向進行企業整體革新	1	3
資安治理在董事會的角色與責任	1	3
2024 年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	1	3
董事會如何控管企業財務風險與案例解析	1	3
傳承計畫啟動 - 員工獎勵計畫及股權傳承	1	3
2024 年度防範內線交易宣導會	1	3
綠電、憑證與永續發展 - 企業淨零之路	1	3
企業財務報表解密 3 小時與舞弊診斷實務	1	3
董監事不可不知的公司治理評鑑指標最新趨勢 - 智財管理	1	3
輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	1	3
公司治理 -AI 浪潮下，談財富管理產業的大變革 - 機會和挑戰	1	3
公司治理 -5% 美債殖利率環境下的理財策略	1	3
公司治理 -2024 熱門稅事解析與實務規劃（下）	1	3
公司治理 -2024 熱門稅事解析與實務規劃（上）	1	3

公司治理主管參與課程

教育課程名稱	參與人次	參與時數 (hr)
公司治理 - 公司面臨公關名譽危機，讓律師教您處理	1	3
公司治理 - 淨零排碳下的永續金融趨勢與企業因應	1	3
公司治理 - 歐盟碳關稅及台灣碳費即將開徵，企業該如何因應與佈局？	1	3
公司治理 - 稅務洗錢發險防範國家八大洗錢風險樣態	1	3

功能性委員會

薪酬委員會

本公司依據金融監督管理委員會頒佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「台灣農林股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」。

本（第五）屆薪資報酬委員會由第廿四屆董事會第一次臨時會議聘任李勝琛、宋重和、葉立琦及王森榮四位獨立董事擔任委員，任期同第廿四屆董事會，自 2022 年 05 月 26 日至 2025 年 05 月 19 日止。

職責

1. 協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金。
2. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
3. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
4. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資核定及薪資調整

1. 董監事及經理人（包括財務主管、副總經理、總經理）薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
 2. 一般職工（處長級以下），依員工學經歷背景、專業知識技術並依據「台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表」由人資部送簽，經總經理／董事長核定之（經理級以上呈董事長核定）。
 3. 本公司訂有「績效評估辦法」，每年年初主管與員工雙向溝通訂定當年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底終獎金及升遷。
 4. 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。
- * 詳細之董事會及主管薪酬政策請參閱 2024 年年報 P.25-33。

薪酬委員會運作情形

- 本公司第五屆之薪資報酬委員會委員計 4 人。
- 第五屆委員任期：2022 年 05 月 26 日至 2025 年 05 月 19 日

2024 年第五屆薪資報酬委員會開會共 2 次，出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)	備 註
召集人	李勝琛	2	0	100%	2022.05.26 連任
委員	宋重和	2	0	100%	2022.05.26 連任
委員	葉立琦	2	0	100%	2022.05.26 連任
委員	王森榮	2	0	100%	2022.05.26 新任

重大決議

會 議 日 期		重 大 決 議	該 決 議 執 行 情 形
2024.01.31	第五屆薪資報酬委員會第四次會議	通過本公司 2024 年董事及經理人薪資報酬之政策、制度、標準與結構案。	本公司董事及經理人薪資報酬之政策、制度、標準與結構，系隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，同時將高階經理人薪酬連結永續績效，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。
2024.01.31	第五屆薪資報酬委員會第四次會議	通過本公司經理人 2023 年度年終獎金發放核定案	送第廿四屆董事會第十五次董事會照案通過，並於 2024.02.02 發放年終獎金。 本公司依產業特性並參考市場薪資水平及績效評估結果經薪酬委員會及董事會審議通過後核發經理人年終獎金。
2024.01.31	第五屆薪資報酬委員會第四次會議	通過本公司董事長及副董事長 2024 年度年終獎金發放核定案	送第廿四屆董事會第十五次董事會照案通過，並於 2024.02.02 發放年終獎金。 本公司依產業特性並參考市場薪資水平及績效評估結果經薪酬委員會及董事會審議通過後核發董事長及副董事長年終獎金。
2024.03.13	第五屆薪資報酬委員會第五次會議	通過本公司經理人薪資調整案	送第廿四屆董事會第十六次董事會照案通過，並依決議執行。 本公司考量基本工資年年調整及物價連連上漲，通貨膨脹所帶來之生活壓力以及嘉勉同仁在有限的人力仍戮力完成各項工作。為照顧同仁生活及激勵同仁工作士氣，綜合考量同仁績效考核成果、年資、職等等貢獻度，據以調整同仁薪資，平均調幅為 3.8%。

審計委員會

本公司依規應於 2017 年選任獨立董事並設置審計委員會，本公司已提前於 2016 年 9 月 29 日股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。2019 年 8 月 1 日股東臨時會全面改選選任第二屆委員，2022 年 5 月 20 日股東會選任四位獨立董事，成立第三屆審計委員會，2024 年第三屆審計委員會開會 9 次。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1) 公司財務報表之允當表達
- (2) 簽證會計師之選（解）任及獨立性之評估
- (3) 公司內部控制之有效實施
- (4) 公司遵循相關法令及規則
- (5) 公司存在或潛在風險之管控

審計委員會運作情形

2024 年第三屆審計委員會：

職 稱	姓 名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)	備 註
召集人	李勝琛	9	0	100%	2022.05.20 連任
審計委員	宋重和	7	2	78%	2022.05.20 連任
審計委員	葉立琦	9	0	100%	2022.05.20 連任
審計委員	王森榮	8	1	89%	2022.05.20 新任

重大決議

會議日期		重大決議	該決議執行情形
2024.01.31	第三屆審計委員會第十一次會議	通過修訂本公司「簽證會計師提供非確信服務預先核准之審核辦法」案	提交第廿四屆董事會第十五次會議通過並依規範實施
2024.03.13	第三屆審計委員會第十二次會議	通過本公司 112「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」案。	提交第廿四屆董事會第十六次會議通過並依規範申報。
2024.11.12	第三屆審計委員會第十六次會議	通過修訂本公司「內部重大資訊處理作業程序」案	經第廿四屆董事會第廿次會議通過後，本公司訂定防範內線交易之規範，未來也將於每次財務報告前事先通知封閉期間及應注意事項。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議	通過修訂本公司「董事會議事規範」案	提交第廿四屆董事會第廿一次會議通過，本公司董事會議並依修正後規範辦理。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議	通過修訂本公司「審計委員會組織規程」案	提交第廿四屆董事會第廿一次會議通過，本公司審計委員會會議並依修正後組織規程辦理。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議	通過本公司「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」案。	提交第廿四屆董事會第廿一次會議通過，本公司並依永續發展實務守則作業。
2024.12.05	第三屆審計委員會第十七次會議	通過訂定本公司「永續資訊管理控制辦法」案。	提交第廿四屆董事會第廿一次會議通過，並將永續資訊內控機制加入公司內部重大資訊作業程序中

1.3.2 誠信經營與法律遵循

誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等私人利益。

全體員工及供應商皆須遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導「誠信廉潔」的重要。本公司自 2014 年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，並將誠信經營執行及訓練情形，揭露於公司年報。

為健全誠信經營管理，本公司設由隸屬於董事會之董事會秘書室為專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之擬訂，並會同人力資源部及法務部共同督導執行。每年定期（至少一次）向董事會報告誠信經營推動情形，內容涵蓋教育訓練及法規宣導事項，近年已分別於第 24 屆第 5、7、13、14、15 及 22 次董事會會議中提出報告。

本公司誠信經營相關政策詳見[公司官網](#)。



誠信經營教育訓練

本公司 2024 年針對新進同仁辦理新進員工教育訓練，內容包含員工應遵守之義務與契約概念及送審須知，計 4.5 小時；2024 年共參與 21 堂誠信經營相關課程，總參與時數 185 小時，詳細課程內容、參與人數及課程時數請見[3.2.4 人才培育](#)。

反貪腐（檢舉及申訴制度）

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。詳見[農林官網 - 公司治理](#)。

隱私權及智慧財產權保護

本公司每年不定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，繼 2020 年於 5 月 12 日董事會議中報告有關智慧財產權管理辦法之訂定並分別於同年 8 月 12 日及每年一月報告前一年度之智慧財產執行情形。詳細政策內容請見[農林官網-公司治理](#)。

(一) 商標管理

1. 在商標管理面向，於商標申請前進行提案評估流程，判斷是否符合識別性等商標要件，且有無主管機關已核准之相同、近似之商標前案。本公司 2024 年度現有 85 項台灣商標專用類別；並為拓展中國大陸市場，於 2021 年於中國大陸新申請「農林仙女」商標，並於 2022 年通過專用權申請，專用權為 10 年；另於 2023 年針對「台茶（圖樣）」申請中國商標專用權，惟遭中國國家知識產權局核駁，為基本保障本公司在中國大陸之智慧財產以降低受侵權機率，是以參酌智財事務所建議申辦登記著作權，並業於 2024 年 7 月 17 日獲得核准（創作日以 2007 年 12 月 14 日計），以期保障本公司權益。
2. 2021 年因台南店家以「新農林檜木精品」、「農林檜木精品」、「農林咖啡」、「農林 cafe」等廣告、販售香皂、精油等商品，並提供咖啡、餐飲等服務，本公司委請律師寄發律師函促其改善、台南地檢署提起公訴，經本公司與對造多次協商和解條件，遂於 2024 年達成訴訟上調解，並於同年開庭時向法院陳報調解結果，被告同意未來於第 3、30、35 及 43 類等商標註冊項目不再使用易使消費者混淆之字眼。承上，因違反商標法乙案，參酌智財事務所建議申辦補註冊本公司「台灣農林文字商標」第 3 類「化粧品、清潔品及保養品」等未來計畫開發項目，以及針對本公司門市「銅鑼及大溪老茶廠」圖文商標，就先前未註冊之第 35、40、41 及 43 類一同補辦，俾保本公司商標維權之完善。

(二) 營業秘密管理

為管理營業秘密，本公司除在規章制度中規範檔案加密及設定權限等規範，並在員工入職前簽署僱用合約書要求遵守業務機密之義務及員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密。法務部於 2023 年因應年度 ESG 計畫，向本公司各部同仁宣講「營業秘密及防範內線交易」之教育訓練，俾使同仁了解相關法律知識，並於 2024 年進一步就各項「分級分類保密措施」細部落實，並於同年 9 月制定公告之「揭弊者（吹哨者）保護辦法」中將「洩漏營業秘密」列為主要弊案態樣之一，以禁誡同仁避免以身試法。

(三) 著作權及專利權管理

本公司現有規章包含針對電腦軟體的使用及管理，避免因不當使用電腦軟體，造成智慧財產權侵害，另對於相關程式源代碼亦有管理規定。本公司另於員工僱用合約約定，員工於受僱期間，公司所投資參與或經公司指示進行的一切創作發明、設計規劃、改善投資方案等，附隨其產生的一切相關智慧財產權均歸屬公司。另就員工職務上完成之一切著作或發明、新型、新式樣研究成果，均以公司為著作權人或專利權人。

法務部於 2024 年彙整公告公司各部門常用合約範本，其中亦包含將商標及著作授權合約，並將常見風險及須知事項製作成教案，於 2025 年上半年度向公司同仁宣講。

(四) 教育訓練

為提升同仁對智慧財產保護觀念及認知，每年皆不定期舉辦誠信經營教育訓練，包括專利基本知識與避免專利侵權策略、營業秘密法律實務與管理教育訓練，2024 年由法務主講企業誠信經營（營業秘密及防範內線交易）。

法律遵循事項

本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於 2014 年 9 月 22 日金管證審字 1030036318 號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條文規定於 2014 年 11 月 11 日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司「法令規章遵循事項」。本公司 2024 年未有重大違規亦無違反法律事項（重大違規之定義為影響金額達新台幣 3 億以上）。惟因供通路商家福公司銷售之「日月紅茶」包裝疑因廣告不實涉犯食安法，故經北市衛生局及家福公司通知後，立即回函說明並自主管理商品下架回收改包，俾符法令。經我司函復，詳細說明我司均依法詳實進行食品標示，惟包裝文字未連動更正而造成誤解，然標示內容均無不實、檢驗亦均合格，主管機關念我司非故意為之、無造成消費者損害且立即改善，不予裁罰。

未來規劃

2025 目標	中長期目標
本公司持續以「防患於未然」為法遵原則，針對各部門日常作業及相關人事物，推動以下措施： 1. 整理法律風險熱點，製作教案宣導，培養同仁事前確認適法性、事中依規範執行及事後快速回報修正的習慣。 2. 透過教育訓練與交流，彙整部門意見，適時修訂內部作業流程，確保依法依規辦理。	1. 內部推行「電子化審閱合約」制度，使同仁習慣以電郵送審合約 word 檔，一則省時省力，再則便於檢索，三則為未來導入合約審閱系統作準備。 2. 藉教育訓練增進同仁法律常識，俾使業務上落實「事前遵法合規」之目標，以溯源控管公司法律風險。 3. 承上，藉落實法遵及提升同仁法律概念，力求維持「零重大違規案件」之目標。

1.3.3 風險管理

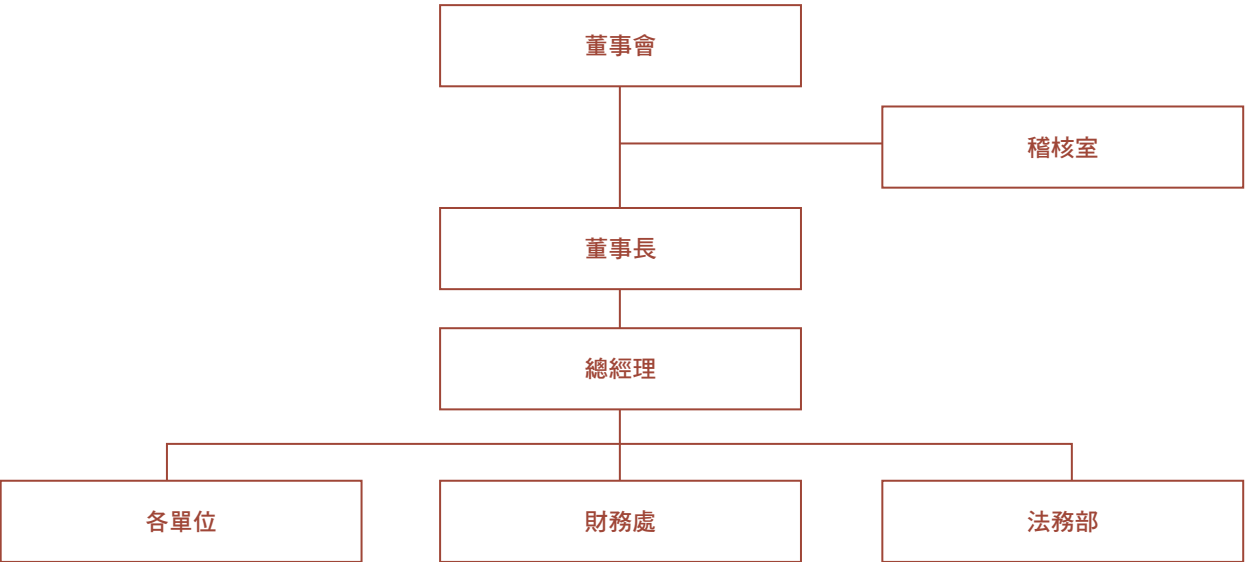
重大主題：風險控管

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	2024 年投入之資源
農林透過有利的長遠發展、政策放寬的開發機會，以及土地資產優勢，提升正面影響。這些機會為農林帶來穩定的成長，確保永續經營。同時，透過策略性採取行動，農林能夠充分利用資源，擴大市場規模，並提高市場地位。這些努力不僅有助於公司獲得持續的經濟效益，也有助於改善環境績效和提升人群福祉。	1. 成本增加，如原物料成本上升或能源價格波動。 2. 市場需求的下降或競爭加劇，影響盈利能力。 3. 業務的擴充或縮編可能會增加財務負擔或降低財務支出，例如開發新項目所需的投資或面臨市場衰退時的適應性挑戰。	1. 老埤農場新增復耕面積 30 公頃，並同步調整肥料用量與人力配置，有效提升農作產能與應變彈性。 2. 茶廠每月由總公司人員至少進行兩場次推動 6S 專案，持續改善設備與作業安全，強化職安風險控管。 3. 行銷團隊強化內部訓練，提升氣候、財務與法遵風險辨識能力，並完善保險與合約流程，降低營運衝擊。 4. 茶葉處導入產業建議，提高有機肥使用與產線效率，以增產與降低農務風險。

策略目標

公司對風險控管之政策與承諾	短期目標（1 年）	中長期目標（3-5 年）
依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，防範任何可能發生之損失，力求以最小的風險得到最高的報酬，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則。	1. 全年零工安事故，確保作業安全無災害。 2. 完成全體主管之基礎風險辨識與管理訓練，達成訓練覆蓋率 100%。 3. 每季產出原物料與能源價格預測報告，提早因應市場波動。 4. 拓展多元原料來源，有效分散供應風險。 5. 取得清真認證，將茶葉產品擴展至伊斯蘭市場。	1. 生產端導入智慧農業與自動化技術，提升作業精準度與效率，並維持無重大工安事故紀錄。 2. 茶園實施新式修剪與歐規施藥計畫，提升茶菁單位產量並強化外銷合規性。 3. 導入整合型風險管理架構，涵蓋財務、資安、營運與氣候，強化預警與決策機制。 4. 將 ESG 績效與風險指標納入年度經營報告，提升永續治理透明度與內部協調效率。 5. 擴增氣候風險情境模擬能力，提前掌握極端天候下的營運衝擊與調適策略。

風險管理架構



風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，訂有「台灣農林股份有限公司風險管理政策與程序辦法」，督導各部門風險管理機制運作。董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

風險管理權責組織名稱與權責範圍

階 層	權 責 範 圍
董事會	為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東權益，並達成資本配置之最佳化原則。
高階管理階層 (董事長、總經理、 副總經理)	1. 執行風險管理決策。 2. 協調跨部門之風險管理互動與溝通。 3. 透過每月經營管理會議執行檢討營運成果。
稽核室	督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序，並負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。
法務部	提供法律諮詢及負責公司對外各項合約之研擬、審議、協調及處理訴訟案件，以及統籌管理本公司各項商標，以維護公司權益。
財務處	1. 為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況。 2. 遵照「國際財務報導準則 (IFRS)」、「國際會計準則 (IAS)」及政府法規等之相關規定。 3. 主管機關年度定期財務查核。 4. 每月透過經營管理會議協助檢討營運成果。 5. 定期產出每季度及年度財務報告。 6. 重要財務活動經董事會依相關規範及內部控制制度進行複核。
各部級主管	1. 彙整風險管理活動執行結果。 2. 協助與監督部門內各項進行風險管理活動。 3. 視外部環境及內部策略改變決定風險類別並建議承擔方式。 4. 進行風險調整後之績效衡量與協調。
部門所屬之各級單位 主管	1. 執行日常風險管理活動。 2. 進行風險控管活動之自我評估。

風險衝擊與機會

財務風險

風 險 衝 擊	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳
風險管理機制	1. 本公司將隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司造成的影響。 2. 隨時與往來銀行密切聯絡及合作並向管理階層呈報，以負責辨認、評估與規避財務風險。 3. 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 4. 訂定客戶授信管理辦法，由業務單位對客戶做評分，給予客戶授信額度及收款條件時參考並依核決權限簽核。
機會效益	1. 避免因時間太長造成匯兌損失，及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 2. 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。 3. 當利率上升／下降 0.1%，對本公司年度之損益將減少／增加 4,978 千元；匯率變動、通貨膨脹對本公司並無顯著影響。
董事會的角色	授權董事長處理後續事宜
負責管理人	財務部、總經理
回報頻率	有異常隨時向總經理報告，一年至少提報董事會一次

資訊風險

風險衝擊	硬體故障或系統停機導致營運中斷以及惡意軟體、人為蓄意破壞造成資料外洩或因營運中斷而無法作業，以及因資料外洩而導致公司權益受損。
風險管理機制	- 每日定時備份資料，檢核備份資料的可用性及備份資料還原步驟。 - 定時更新防毒軟體病毒碼，維持防毒軟體的偵測能力。 - 限制電腦操作權限，非經允許無法安裝軟體於工作電腦，降低公司電腦被惡意程式入侵的機會。 - 採用網路 IP/MAC 管控機制，管理公司 IOT 設備，偵測 IP 衝突，非授權設備無法連入公司網路，避免資安漏洞。 - 因應近年流行的 APT、勒索病毒，已導入垃圾郵件過濾機制，除解決垃圾郵件的困擾，並可防範病毒郵件對企業造成的危害。 - 訂定相關資訊作業規範並定期舉辦資訊安全教育訓練。
機會效益	- 公司致力於保護資訊資產免於各種威脅與破壞，不論這些威脅是來自內部或外部、蓄意或意外，降低資安事故發生之機率及管理事故造成之風險至可接受的程度，以維企業運作。 - 每位同仁均有資安警覺性及相關常識，大大降低受威脅可能性。
董事會的角色	- 責成資訊部門確實落實資安政策。 - 不定期將資安落實狀況作為報告案，由資訊部門向董事會報告執行情況。
負責管理人	資訊部
回報頻率	有異常隨時回報，1~2 次／每年提報董事會。

供應鏈風險

風險衝擊	- 天候斷料風險：天氣變化可能對原材料供應或生產過程產生影響，例如颱風、洪水或乾旱等自然災害可能導致農作物收成減少或破壞，影響產品供應和成本。 - 漲價風險：原材料價格的劇烈波動可能導致成本上升，例如能源價格上漲、貨幣匯率變動或全球市場供需變化等，這可能影響公司的盈利能力和市場競爭力。 - 交期延誤風險：供應商無法按時交付所需的材料或產品，或物流運輸延誤，這可能導致生產計劃延遲、客戶訂單無法按時交貨，影響客戶滿意度和市場聲譽。
風險管理機制	- 增加備援廠商及商品的選擇，減輕對單一供應商的依賴性，以應對可能的供應中斷或廠商問題。 - 建立供應商評鑑標準，內容包含考慮供應商過去的表現、產品品質、交貨穩定性等因素。 - 與供應商簽訂明確的合約，明確規定供應商的責任和義務，以及雙方的權益和風險分擔。 - 在合約中制定履約保證規則，確保供應商按時履行合約義務。這些保證規則可以是經濟懲罰或其他相應的約束措施，以鼓勵供應商遵守合約條款。 - 要求供應商提供本票或支票等形式的履約保證，以應對供應商違約或無法履行合約的情況。
機會效益	藉科技使供應鏈各環節更為透明，以便及時知悉各生產環節是否符合標準
董事會的角色	不定期將供應鏈安全狀況作為報告案，由相關部門向董事會報告執行情況。
負責管理人	採購課
回報頻率	1~2 次／每年

品質風險

風險衝擊	產品或服務的品質問題可能引發客戶投訴、退貨或賠償要求，這可能損害公司的聲譽，並影響客戶忠誠度和市場份額。
風險管理機制	- 取得 FSSC22000、ISO22000：2018、HACCP、雨林聯盟驗證。 - 於產品包裝材料的品質安全管理十分重視，並嚴格執行年度供應商稽核管理制度。 - 加強整合茶葉農藥殘留（委由第三方公正單位 SGS 檢驗）之結果，於 SGS 設置安心資訊平台台灣農林專區以昭各方公信。
機會效益	有效執行品質管理，可以為自身帶來更穩定營運，在競爭激烈的市場環境中取得優勢。
董事會的角色	相關部門不定期將產品品質管理的執行情況向董事會報告。
負責管理人	品管、採購課
回報頻率	1~2 次／每年

法務與智慧財產風險

風險衝擊	1. 第三人擅自無權占用本公司所有土地或於其上傾倒廢棄物等損害我司產權行為，妨害我司使用、收益及處分所有土地之權利，而使其經濟價值減損。 2. 因休閒據點同仁與消費者或政府機關接洽時不當應對而造成我司商譽、形象之負面影響，甚而致生賠償責任。如：因商譽其企業形象受損而流失之交易機會、對消費者之賠償責任、政府機關之裁罰。
風險管理機制	1. 與資產部及各地分公司同仁保持聯繫，透過日常巡視，若有異樣則立即蒐證並回報總公司，而由法務偕資產同仁分析事證、決定對策。 2. 循法律途徑例如寄發存函、報警提告等方法救濟。 3. 彙整較易遭人侵入之地區，建議公司搭設圍欄及告示牌，減少他人無故侵入之機會。 4. 加強教育訓練：定期進行教育訓練，俾使同仁了解法令及工作 SOP，使其在服務消費者時有所依循，而當公司涉入糾紛時亦能及時保全證據、正確應對以保護公司及自身權益。
機會效益	無權占用之案例大幅減少。
董事會的角色	1. 責成資產及法務部門確實掌握土地動態。 2. 授權董事長處理後續事宜。 3. 不定期將土地管理狀況以及所涉訟案進度作為報告案，由法務部門向運籌中心主管報告執行情況。 4. 不定期將消費者糾紛等法律事件作為報告案，由觀光休閒部門或法務部門向運籌中心主管報告會同辦理情況。
負責管理人	法務部
回報頻率	隨時向運籌中心主管回報，1~2 次／每年向董事會提報。

經營風險

風險衝擊	1. 土地利用政策的改變可能導致在農地、林地和建地的使用方式和強度上面臨限制。 2. 政策的調整可能對開發規劃和設計帶來調整或限制。 3. 營運政策的改變可能對人力資源運用策略和因應措施產生影響。
風險管理機制	1. 完整盤點土地資源條件特性，預先評估規劃利用。 2. 導入專業顧問諮詢機制，隨時掌握政府政策走向、推動時程與實務執行。 3. 擴充或縮編，會增加財務負擔或降低財務支出。 4. 保持與專家學者溝通聯繫管道，掌握學界論點與推動方向。 5. 定期諮詢專業顧問意見，保持政府政策方向之敏感度。 6. 多方面舉辦說明會，除依勞動法規辦理外，並多加考慮員工立場，對於快速的人才流失，將迅速朝聘人力並訓練銜接，以降低衝擊。
機會效益	1. 農林土地資產優勢，提升開發項目之市場資源稀缺性與差異性。 2. 農林運營項目優勢，具備因應法規變動影響調整運營模式之靈活度。
董事會的角色	1. 業務單位根據風險項目呈報公司風險管理委員會，進行風險影響評估。 2. 風險管理委員會評估後，根據影響程度呈報董事會，於董事會議中做成決策與後續行動指導。 3. 董事會除考量是否以對公司營運有利外，更將以不損及員工權益，照顧員工以及對股東負責等為主要考量。
負責管理人	農林處級、部級主管、業務單位員工、人力資源部主管
回報頻率	不定期，根據政策變動情形與影響程度再提報說明

職安、衛生及環境風險

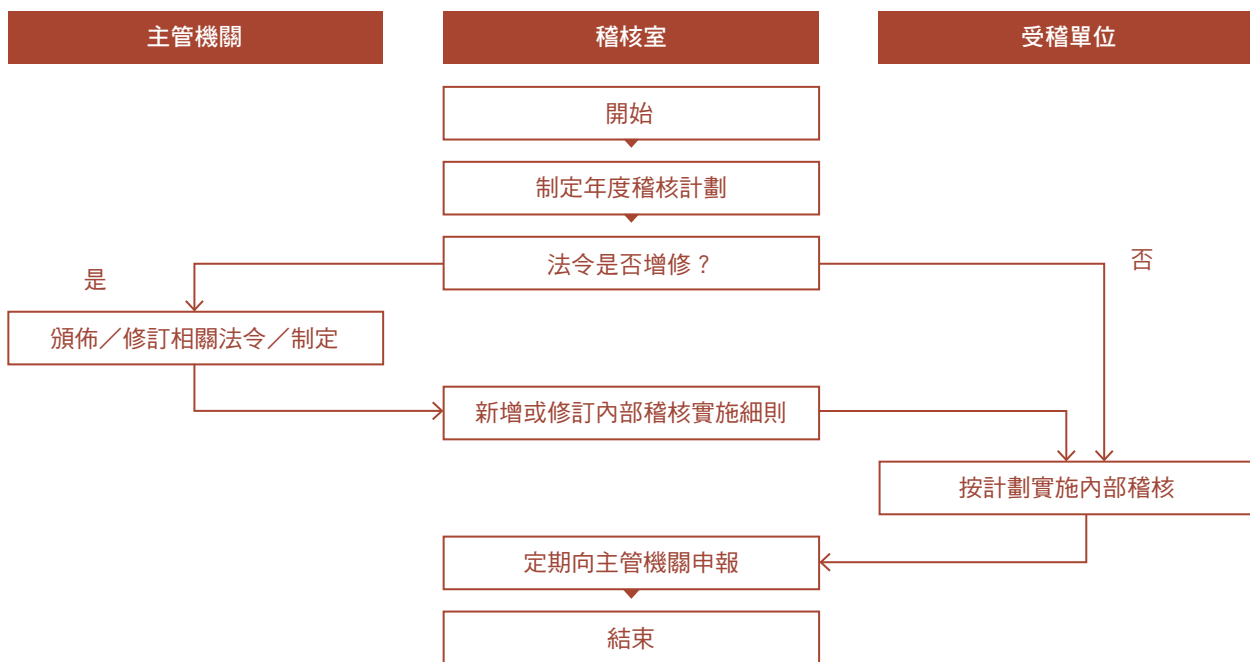
風險衝擊	1. 除員工身心健康受影響外，同時也會造成人力短缺，工作延宕，以及公司違法風險（罰款）。 2. 公司為同仁投保的團體保險，理賠過高，將會影響下一年的保險費，造成保險費增加。
風險管理機制	1. 工作前職業安全教育訓練及督導同仁工作安全狀況，持續改善衛生環境並確實維護，以避免發生任何災害。 2. 以逐年降低職業災害及通勤災害的發生至零為目標。
機會效益	降低職業災害的發生外，並加強員工健康安全意識，有助增加同仁向心力，打造健康安全職場。
董事會的角色	董事會以提供員工安全的工作環境及保障同仁身心健康為基本要素。職業安全衛生主管不定時向總經理呈報，並由總經理於董事會說明公司治理有關員工動態。
負責管理人	職業安全衛生主管及人力資源主管
回報頻率	不定期

缺工風險

風險衝擊	人員招募不足或行業缺工，影響該單位之業務運行。
風險管理機制	公司內留才（薪資福利調整）以及積極多重管道向外部徵才。使員工以能在台灣農林公司服務為榮。
機會效益	增加全體員工的穩定度，以提升營運效益。
董事會的角色	於董事會公司治理報告中，向董事說明公司的薪酬福利，董事會依營運狀況隨時檢討人力的運用。
負責管理人	人力資源部主管
回報頻率	每年至少一至兩次。

1.3.4 內部稽核

內部稽核流程



董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，每年年底提出次年度之查核計畫，經董事會通過後將依各月份之交易循環內容進行各單位之稽核作業，次月底前將報告交付獨立董事，並於審計委員會及董事會提報，每季做追蹤報告。公司已規劃將永續資訊管理納入明年度的稽核計畫中。

交易循環	受查單位	查核要項
不動產、廠房及設備	總公司各單位、各休閒據點、各分公司及各茶廠	- 一般資產異動管理與記錄（清冊與盤點） - 土地異動管理與記錄（清冊與盤點） - 土地帳務管理 - 租約管理與收租 - 保險 - 資產管理辦法
自產	茶葉製造處	- 採購、採購 - 成本彙集計算 - 銷貨收款
貿易	茶葉暨通路事業處	- 信用與帳款管制 - 採購、請款、付款 - 銷貨收款 - 存貨管理

交 易 循 環	受 查 單 位	查 核 要 項
薪工	人力資源部	人員任免、差勤、獎懲管理、績效評估、人事管理規則、退休金、勞、健保、代扣稅款
投資	財務處	- 投資評估 - 有價證券盤點
融資	財務處	- 財報編製管理、帳務處理一致性 - 出納作業
子公司	財務處、子公司	- 子公司報表檢討分析 - 子公司稽核報告
法令規章導循	全公司	對法令規章之遵循事項
誠信經營守則運作	董事、高階主管	上市上櫃公司誠信經營守則
董事會／審計委員會／薪酬委員會	董事會祕書室	- 董事會會議事運作 - 審計委員會議事運作 - 董事及經理人薪酬以及薪酬委員會議事運作
資訊	全公司	- 資訊安全 - 災害演練 - 作業權限查核 - 公司權限查核

CH2 產品與服務

- 2.1 科技茶園
- 2.2 食品安全
- 2.3 當地採購
- 2.4 供應商管理
- 2.5 客戶與消費者服務
- 2.6 產品創新
- 2.7 得獎紀錄及認證

鹿篙咖啡莊園



LuGao Café

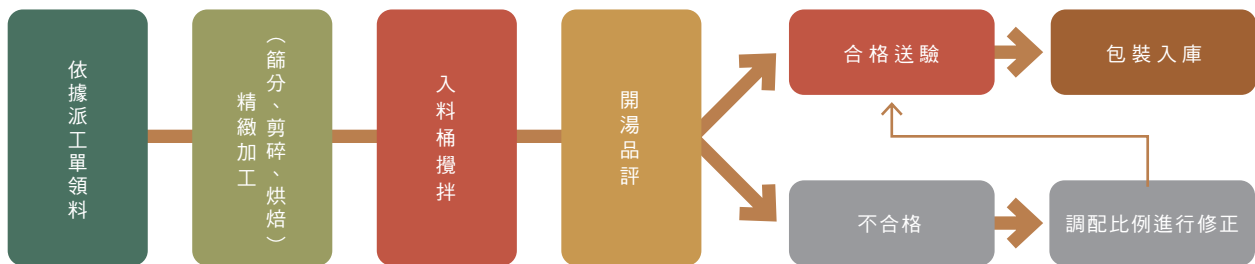
鹿篙咖啡莊園

產品的品質與衛生是農林最重視的一環，在生產過程中都以最嚴密的方式進行管理及監督，也透過外部驗證確保自身的品質，本公司秉持一貫高標準的規格，生產製造符合食品安全規範的產品，在此嚴謹之管理機制下，本公司 2024 年無發生相關裁罰紀錄，積極提供安全無慮的產品，也讓消費者能夠安心使用。

在產品生產過程中，為確保產品的品質、產品衛生與保障食品安全性，我們於 2021 年 10 月取得 FSSC 22000、ISO 22000:2018 及 HACCP 認證，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理，更於 2024 年 8 月取得 FSSC 22000、ISO 22000:2018 及 HACCP 認證覆核，並依循更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業。農場追蹤追溯部分，本公司於 2024 年 7 月取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證面積達 465.3586 公頃，佔老埤農場總面積約 65%；農林老埤農場更於 2022 年取得 Rainforest Alliance 雨林聯盟認證，並於 2024 年 4 月取得認證覆核。

農林也分別針對下圖中七項製程步驟進行品質的把關，對於消費者最重視的茶葉農藥殘留疑慮，本公司委託具公信力的 SGS（台灣科技檢驗股份有限公司）進行相關項目的檢測，以確保食品的安全性。

驗收 QC 流程



為監督農林自身產品品質，我們於 2024 年也訂定相關品質要求，詳細項目如下：

2024 年 品 質 管 理 目 標	
組別	品質目標內容設定
品管部	衛生檢查缺失件數 12 件／年
生產組（粗製）	異物混入件數 3 件／月
生產組（精製）	客訴件數 2 件／月
儲運課	退換貨異常處理 3 件／月
採購課	原物料異常 3 件／月

2.1 科技茶園

傳統茶園受限栽種面積小或地勢高低落差大，須靠人工巡田、採茶，仰賴高度密集勞力，缺工成為台灣茶園經營的最大隱憂。此外，長期以來茶產業技術均透過製茶師的經驗傳承，但面對不同品種與品質之茶菁，其合適之加工方法皆不相同，且除了與製茶廠的地理位置有關外，亦需相當經驗之製茶師才足以判斷，若缺乏數位化及智慧化管理機制，人才培養愈來愈困難，產業規模擴大不易，將影響日後管理與經驗傳承模式，若想將茶產業留在台灣，便須朝機械化與智慧化轉型。

農林透過與資策會、全球最大自動化滴灌設備公司以以色列 Netafim 進行技術合作，引進大數據、滴灌設備與自動化等技術，打造屏東老埤農場成為國內首座智慧茶園，已於 2020 年第一季將完成全場的栽種。

在機械化方面，老埤農場導入大型農機，以茶苗的移植作業為例，使用移植機相較人力種植株數可增加 10 倍。在智慧化方面，除了與滴灌設備公司 Netafim 聯手導入智慧化滴灌設備，透過每公頃布建的 14,000 個滴孔，精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量。此外，再搭配 6 座微型氣象站及土壤感測器，監測不同地塊的溫濕度、雨量與風速等大氣資料及電導度（影響植物吸收水分及肥料的參數），系統可自動分析土地最適栽種條件。一遇下雨，滴灌裝置便自動停止供水，避免浪費水源。

此外，農林於 2022 年初將製茶廠轉為半自動化，啟動中央控制輸送機，以後台程式控管所有製茶過程，茶廠員工再也不需耗費過多時間於搬運原料，改為進行不同製程間的判讀與控制。透過智慧化製程改善，不僅精準控制生產速率，也增進員工的工作價值。

農林在茶葉產業鏈的角色為自產、自製、自銷茶葉，為提升產茶生產記錄可信度、製茶品質精準度、售茶快速迎合市場需求，我們與資策會共同開發農場及作物管理系統，並且開發更進階的客製化農場專用版本。目前農林運作中的平台有老埤農場生產專用的「神農一指收」、控制製茶過程的「製茶智慧化管理」平台，以及「茶風味評比系統」，未來也將開發「神農產銷計畫」平台，將整條茶葉產業鏈進行更有效率、數據化的管理，同時增加資訊透明度及協作管道。

產茶管理

近年來國人對食安問題更加重視，為使消費者吃的更加安心以及智能管理產茶流程，農林開發屏東老埤農場專用的「神農一指收」，藉由軟體的大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，生產者做對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險增加消費者信心與黏著度。

神 農 一 指 收	
APP / 平台主要功能	主要功能為詳細紀錄田區作業流程，收集農場內環境及土壤參數、人力運用數據、機械派工數據、資材使用數據等，除詳實記錄供作 TGAP 產銷履歷上傳使用外，最重要的功能就是確實追溯掌握原料安全，管理階層可利用後台分析數據取得最佳管理模式，可有效提高決策效率及降低成本
效益	古老產業農業也跟著與時俱進，生產端農人可利用科技管理銷售，提升生產記錄可信度，增加消費者信心，消費端社會大眾能掌握吃下食物來源。平台可讓農人產銷一條通，平時蒐集田間種植過程等資料，建立數據分析模式方便管理，也能將整個過程記錄下來，累積種植經驗及傳承農業知識，讓農民分享討論遇到的問題。
應用方式	此 App 供農林內部管理使用，生產端可透過數據累積，分析農事操作或農藥肥料施用後的成果，找出降低生產成本（如農藥肥料使用、人力運用）與控制農藥殘留風險等管制點，建立關鍵核心技術。

同時農林也藉由使用資策會協助開發的田間派工 APP，透過手機打卡上工，每組工班各自進行的工作都即時回傳，每塊田區生產進度一目瞭然，並和神農知識管理平台串接，成為田間管理的 ERP 資源計畫系統。

神農一指收庫存管理流程



製茶管理

傳統製茶流程全靠人工經驗，不同的設備、廠區、環境皆有不同製茶規則，農林 2021 年導入自動化製茶流程，茶廠機械皆為中央管理，可透過後端機械參數調整產出不同茶品項。此外，雲端系統蒐集設備數據，亦能針對閒置機械控管，達到節能效果，目前的半自動化製茶廠亦於 2022 年正式投入生產。

製茶智慧化管理	
APP / 平台主要功能	利用物聯網技術串聯製茶廠所有的製茶設備，以全自動茶廠中央控制、自動運行模式同步收集機械運轉數據，包含轉速、溫度、時間、濕度與重量，數據可以有效回溯製茶批次的製作條件，藉以修正製茶品質
效益	採用自動化製茶機械配置，減低人力消耗及提升製茶品質的精準度，藉由後端分析調整機械運行參數，也可達到節能的效果
運作模式	預估茶區年度產量運算出每日茶廠生產量，再將時間及頻率數據參數輸入產線設備再輔以人員現場調控
應用方式	利用雲端系統進行加工廠內所有機具設備運行數據收集及分析，找出最高效運行模式，隨時依據來料（茶菁）差異進行模式調整，透過網頁或下載 APP，即可進行管理
未來進度規劃	產線持續於時間，溫度，頻率調整優化，以期達到質優節能成果

品茶管理

透過農林統一訓練之評茶師搭配軟體之使用，將配茶師傅對茶風味特色的 Know-how 記錄於數據中，利用軟體協助拚配師拼出客戶要求的茶風味，相對傳統評茶、拚配方式，突破評茶師地域性的限制、加速茶品項的研發速度，縮短評茶師／拚配師養成期、幫助拚配師快速找到需求的原料，加快茶品項的研發速度。

茶風味評比系統	
APP / 平台主要功能	藉由記錄每一批產製茶葉的風味特色，讓評茶師在品評時同步輸入該批茶樣品評結果，可快速進行單批次查詢、接近風味查詢等；透過 AI 演算服務，輔助拚配師快速進行茶葉拚配及風味調整。
效益	評茶師／拚配師養成期動輒 10 年以上，人力風險很高，此系統設計將拚配師的技能植入電腦系統，有效縮短評茶師／拚配師養成期。
應用方式	評茶師利用平板或電腦輸入品評結果，系統自動依照每一位評茶師的等級加以加權平均演算，確保品評結果的客觀性及準確性，內建查詢功能可幫助拚配師快速找到需求的原料，再透過 AI 輔助拚配功能進行 BOM 表設置。

2.2 食品安全

重大主題：顧客健康與安全	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	農林為達到顧客健康與安全的把關，可同時提升產品製程透明度以及管理技術。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	顧客健康與安全上的缺失會影響到消費者權益，並造成大眾對企業的反彈，影響農林整體營收。
2024 年投入之資源	- 生產製造處協同資策會開發「神農平台管理系統農場版」有效於源頭控管農藥安全，維持品質穩定。 - 取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP、Rainforest Alliance 雨林聯盟認證覆核。

策 略 目 標	
公司對顧客健康與安全之政策與承諾	農林公司的產品，從農場到餐桌 (From farm to Table)，堅持注重品質保證，在各個環節注重各項危害因素，包含物理、化學、生物性危害，遵行 HACCP 食品安全管制系統的系統性管理，從茶園管理、粗製加工、精製加工製造、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運與運輸到銷售，提供消費者安心、安全的好品質。
短期目標（1 年）	- 持續員工教育訓練，提升技能技術。 - 訂定有效監控措施與條件，以預防、去除、降低食品危害的因子。 - 原料落實逐批檢驗，成品檢驗標示於產品上或隨貨檢附 SGS 檢驗報告書。 - 符合食品安全規範（各廠皆設置食品安全衛生管理人員），屏東老埤農場導入 FSSC 22000：「HACCP」及雨林認證、TAP 等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。
中長期目標（3-5 年）	- 落實農殘檢驗全面達標。 - 產品品質數位化或智慧化控管調配，評茶師輔助修正，提供穩定且高品質的產品與服務。 - 導入食品安全及品質管理數位系統，降低人為管理失誤率。

重大主題：食品健康與營養	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	國人健康需求意識提升，針對食品健康與營養發展相關技術或產品，將可拓展商機，並增加農林企業形象。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	若產品造成消費者健康上損害，或違反食品安全相關法規，將會影響農林品牌商譽，同時造成營收損失。
2024 年投入之資源	優先採購具國際認可項目或標準認證之產品。

策略目標	
公司對食品健康與營養之政策與承諾	茶葉在各項科學研究中，多次證明其對人體保健的功效，台灣農林將現有產品精進，針對複方產品，積極找尋原料應用，並善用產品配方以最自然風味來呈現，絕不添加任何香料、精油，隨時檢視產品的市場動態，並定期召開會議檢視產品開發進度，承諾產品溯源管理，使顧客安心健康。
短期目標（1 年）	持續研發對健康有好處的茶葉產品。
中長期目標（3-5 年）	持續研發對健康有好處的茶葉產品。

食安事件是食品產業與消費者最不樂見之情況，為維護食品安全，台灣農林公司北區精製廠已於 2010 年正式啟動 ISO 22000 驗證輔導並取得第三方驗證；於 2020 年執行 ISO 22000:2018 改版。2020 年度北區精製廠南遷至屏東老埤農場，台灣農林注重食品安全，因此在原物料管理、製程環節皆加強食品品質暨食品安全系統的等級，其中本公司屏東老埤農場之粗製、精製加工廠於 2024 年 8 月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，並依循更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業。其經認證廠房產出之產品占總產量 98.91%，佔總營業收入淨額 43.6%。未來農林也將努力取得其餘分公司粗製廠之認證。



台灣農林老埤農場 FSSC 22000 第三方驗證

此外，農林取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證面積達 465.3586 公頃，農產品產銷資訊皆公開透明提供追蹤追溯，使消費者安全有保障。老埤農場也於 2024 年取得 Rainforest Alliance 雨林聯盟覆核認證，致力於維護更好的周邊環境，確保森林的永續發展。



台灣農林老埤農場於 2024 年取得雨林聯盟認證

除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留（委 SGS- 台灣科技檢驗股份有限公司檢驗）之結果，於 SGS 設置安心資訊平台 - 台灣農林專區以昭各方公信。

依據食品安全衛生管理法，本公司於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

成立時間	農林實驗室於 2016 年起正式運作
主要規劃	農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評。 此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查。同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校（半年／次）及外校（一年／次）。
投入項目	至 2024 年 1-12 月實驗室相關支出累積花費 2,537,966 元



農林食品安全實驗室進行茶葉水分與官能品評

實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比			
年度	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比
2024	433,108,466	2,537,966	0.59%
2023	379,507,022	5,328,623	1.40%
2022	376,995,693	5,447,574	1.44%

近三年實驗室新增設備		
年度	新增設備項目	支出金額
2024	2024 年無新增設備	
2023	吧檯室排水配電工程（含淨水設備）	119,200
2022	樣品室（實驗桌／樣品抽屜櫃）	750,000

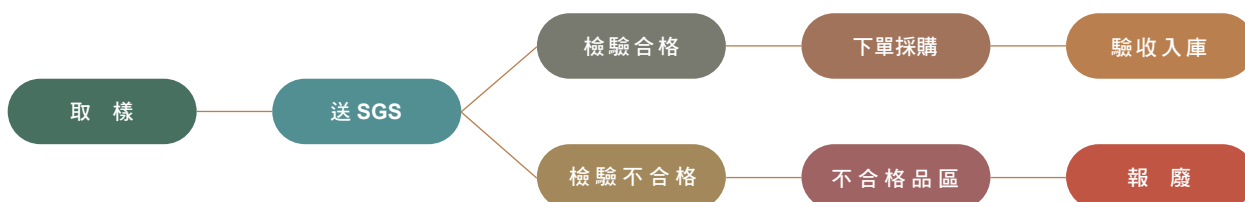
農藥安全控管及三方檢驗

台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料係委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗。針對外購之茶原料（如錫蘭、印度等）及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗，合格才可進行採購，並如實登錄於食品業登錄資訊「非登不可」及「非追不可」等作業系統。

每一批外購原料進貨前或後，不論批次數量之多寡，皆取樣進行農藥殘留檢驗，茶葉檢驗合格後，才進行生產；此外每年抽檢成品進行一季一次的重金屬及塑化劑檢驗；每年台灣農林公司送檢之費用超過新台幣 100 萬元，平均件數 326 件／年；有別於一般市面上的檢驗，由企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前或後，缺乏一定的標準。

本公司並於檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔，並送交行政組會計依報廢處理流程處理。台灣農林公司採統一農藥安全管控及第三方檢驗，有效又安全的把關品質；2024 年檢驗達 278 件產品且檢驗結果通過率達 100%，近三年總計茶葉送檢 SGS 件數高達 977 件。

產品送檢流程圖



2.3 當地採購

本公司所有對外採購，皆優先徵詢、採用本國境內廠商提供的產品，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材等；僅國內廠商未進行開發的設備機械，才進行國際採購（如：乘用型採茶機、滴灌管材）。

2024 年度公司當地採購（國內）及國外採購總比例分別為 89.27% 及 10.73%。

2024 年各營業據點採購比例	
營運據點	2024 年採購比例
總公司	13%
北區分公司	0%
大溪老茶廠	1%
銅鑼茶廠	1%
苗栗公司	2%
日月老茶廠	5%
鹿篙咖啡莊園	1%
南投分公司	3%
屏東分公司	74%
合計	100%

本公司大溪老茶廠及日月老茶廠所供應之健康舒食餐，絕大部分皆是採購由在地風土孕育而成之低食物哩程農產，作為烹調主軸的天然餐飲。主要強調「不時不食」的食藝觀念，搭配季節性在地食材設計菜單，提供天然原味、無毒的蔬果餐飲，縮短食物里程的低碳概念，讓旅人們每一口嘗到的都是最新鮮天然的鮮美滋味。此外，對直接食用之產品原物料，本公司不採用基因改造農產品，以維護消費者安全。

農林前五大之上游供應商				
類型（批發、承包等）	估計數量	服務／產品類型	向供應商支付的估計金額	地理位置
批發	59,650	茶葉原料	\$7,421,157	斯里蘭卡
批發	6,462	茶葉原料	\$7,305,892	南投縣
批發	11,389	茶葉原料	\$6,826,569	台北市
批發	6,012	茶葉原料	\$5,519,346	南投縣
批發	3,827	茶葉原料	\$3,604,249	南投縣

本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，台灣農林選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材，2024 年度相關項目進貨金額共 2,575,513 元，較 2023 年度高 0.24%，有效邁向節能永續。

FSC 相關採購項目及金額表			
年度	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2024	\$2,575,513	FSC	2.91%
2023	\$2,308,785	FSC	2.67%
2022	\$3,942,228	FSC	3.20%

國際產品認證統計表				
年度	採購項目	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2024	PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 鋁薄袋／PET 袋 包材 - 紙箱 包材 - 彩盒 包材 - 貼紙 包材 - 禮盒 包材 - 手提袋 影印紙 熱感紙	\$10,153,492	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 FSC GRS 碳足跡	11.48%

2.4 供應商管理

重大主題：供應商環境與社會評估	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	1. 確保供應鏈合作夥伴在企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範。 2. 與上下游企業共同實踐綠色供應鏈，確保環境受到實質保護。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	1. 無法保障供應鏈穩定，可能因負面新聞導致公司受到連帶影響。 2. 供應商提供的產品若破壞環境平衡，可能影響到農林自身土地，或因此受法規罰款。
2024 年投入之資源	台灣農林針對經常配合廠商以品質、交期、售後服務等進行供應商評鑑，2024 年度進行稽核之家數 173 家，占總供應商家數 61%，稽核項目為進料品質、交期、配合度、售後服務、環保與安全衛生證明，稽核通過率 100%。

策 略 目 標	
公司對供應商環境與社會評估之政策與承諾	農林確保供應鏈遵循企業社會責任、保障任職員工受到合理的尊重以及遵循道德操守標準的規範，共同簽署供應商社會責任及道德規範承諾書，並優先使用符合國際標準認可之產品。同時也致力於環境保護與供應商簽訂有關環保、安全及衛生等相關規範，與上下游共同打造綠色供應鏈。
短期目標（1 年）	1. 持續透過供應商企業社會責任自評表及現場稽核監督供應商。 2. 優先選擇通過相關管理系統認證的供應商，如 ISO9001、ISO14001。
中長期目標（3-5 年）	1. 強化供應商的管理績效，追蹤檢討目標達成情況，以落實績效。 2. 要求供應商提供 SGS、OHSAS、HACCP、ISO、BRC、FSC 等相關證明文件。 3. 實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費。 4. 與上下游企業共同實踐環境保護。 5. 建構完善的供應商管理以確保供應來源的穩定與品質，也帶領茶產業供應鏈盤點並回應永續議題。

供 應 商 管 理 政 策
本公司於 2024 年 7 月修訂《供應商管理辦法》，新增「供應商永續發展管理」章節，明確規範供應商應遵循勞工權益與人權、職業安全與衛生、環境保護及誠信經營等原則，作為永續供應鏈管理基礎。 此外，本公司亦透過永續風險評估問卷了解合作夥伴之 ESG 管理現況，2024 年度共寄發問卷 30 份並全數回覆，後續結果將作為持續精進供應商永續管理之參考依據。

台灣農林供應商管理方針	
1. 各項材料之供應商至少保持 2-3 家，獨家供應或總代理等特殊情況下除外，對於未達本公司標準的材料採購單位開發新供應商。	
2. 對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨記錄，可視其需要列為長期合作廠商，並視需要不定期查詢市場行情，進行比價。	
3. 長期合作供應商如有右述情形發生者，採購應與之協商改善，若協調未果，則應考慮取消長期合作關係，另尋其他供應商交易。	相同物品或服務價格高於其他廠商。
	延遲交貨之頻率高。
	交貨品質不良，且無法改善。
	其他足以損害公司權益之情事。



2.4.1 供應商評選標準

台灣農林針對供應商訂定明確篩選標準，目的為確認供應商是否有穩定品質的體質，並檢視具有生產產品的設備與技術能力及具備充足的生產力。經詢比議價確保報價屬於合理範圍內，再透過雙邊談判找到可接受的成本價格。

台灣農林採購人員以及品保部門於每年年底進行文件評鑑，其項目包括：品質、交期、價格、配合度、售後服務及環保、安全、衛生具國際認可項目或標準相關證明，合格的供應商續留，不合格者則淘汰。除此之外，台灣農林每年皆會針對長期供應商夥伴發放自評問卷進行稽核，同時也會不定期進行實地訪查。

實地訪查評鑑項目各項評分占比	
倉儲管制	22%
製程及品質管制	18%
生物、化學物質及其用具管理	8%
廢棄物處理	4%
運輸管制	2%
客訴或成品回收管制	4%
追蹤追溯系統	4%
價格	15%
配合情形及意願	15%
產品測試	5%
國際認證項目或標準	5%

2024 年台灣農林開始針對供應商進行永續管理，由公司內部蒐集與農林相關的永續面向，並由採購部門設計「供應商永續風險評估問卷」，問卷的項目包括供應商環境評估、供應商勞工實務評估、供應商人權評估、供應商社會衝擊評估以及產品責任衝擊評估等，藉由問卷方式了解公司商業夥伴之永續發展的管理現況。2024 年總共發放 30 份問卷，回收率 100%。未來將規劃針對風險程度分析及分級。



台灣農林股份有限公司 TAIWAN TEA CORPORATION

供應商永續風險評估自評問卷

本公司期望藉由問卷的方式，了解公司商業夥伴之永續發展(ESG)的管理現況。本問卷分為六大部份，煩請貴公司針對以下問題進行回應，問卷回覆結果將進一步做為本公司管理的指導原則並符合國際趨勢要求(GRI 308)。敬請貴司撥冗填寫，謝謝!!

一、基本資料

1. 報告期間： 年 月 日 ~ 年 月 日
2. 供應商名稱： (公司登記證名稱)
3. 供應商編號： (統一編號)
4. 供應商類別：☐原物料 ☐成品 ☐工程 ☐設備 ☐資訊 ☐代工 ☐農肥料
☐其它：
5. 供應商地址：
6. 填寫人姓名：
7. 聯絡電話：
8. E-MAIL：
9. 公司是否曾發佈過企業社會責任相關類型報告 (例如：企業社會責任報告書、永續發展報告書)
☐是
☐否

二、供應商環境評估

環境考量面的永續發展(永續性的環境面向)主要注重於組織對有生命和非生命的自然系統之衝擊，包括土地、空氣、水和生態系統。環境類別所包含的衝擊與各種輸入(如：能源和水)及輸出(如：排放物、放流水及廢棄物)有關。此外，亦包括生物多樣性、交通運輸、產品與服務相關的衝擊，以及環保法規的符合及環境支出。

1. 報告期間內 貴公司主要產品或服務中是否有使用再生原物料(例如：碎玻璃、廢鐵、廢紙、廢輪胎、再生紙)？
☐是
☐否
☐不適用

農林供應商永續風險評估自評問卷面向及考量內容	
供應商環境評估	主要注重於組織對有生命和非生命的自然系統之衝擊，包括土地、空氣、水和生態系統。環境類別所包含的衝擊與各種輸入（如：能源和水）及輸出（如：排放物、放流水及廢棄物）有關。此外，亦包括生物多樣性、交通運輸、產品與服務相關的衝擊、以及環保法規的符合及環境支出。
供應商勞工實務評估	根據國際公認的通用標準制定，勞工實務包括勞僱實務、健康和 safety 實務、事件（如在口頭、心理、身體或性虐待、脅迫或騷擾）、勞資關係、工資和報酬、工作時數等。
供應商人權評估	考量面包含實施的相關程序、違反人權事件、利害關係人享有和行使人權之能力的程度。人權議題包括不歧視、性別平等、結社自由、集體協商、童工、強迫與強制勞動、原住民權利等。
供應商社會衝擊評估	關注組織對社會和當地社區的衝擊。
產品責任衝擊評估	產品及服務對利害關係人的直接衝擊，特別於客戶。

2.4.2 溯源管理

2024 年農林產品追溯與追蹤管理

本公司依法規要求執行產品追溯與追蹤管理，每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統，其產出產品均透過批號追蹤管理。

產 品 名 稱	占茶葉生產產品之百分比
RG18990624000001 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	4.71%
RG18990624000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	0.48%
RG18990624000007 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶	4.18%
RG18990324000006 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	5.46%
RG18990324000007 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	4.03%
RG18990824000001 斯里蘭卡紅茶角	1.63%

供應商評核

為確保合格供應商品質及管理系統與實際執行落實程度，確認供應商是否有穩定品質的體質，並檢視具有生產產品的設備與技術能力及具備充足的生產力，農林每年針對供應商進行一次評鑑，評鑑的內容為貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，於 2024 年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。

近 三 年 供 應 商 評 核 成 果						
年 度	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評核項目	評核通過率 (%)
2024	1 次／年	173	281	61%		100%
2023	1 次／年	164	238	69%		100%
2022	1 次／年	79	168	47%		100%

針對供應商品質、交期、配合度、價格、售後服務以及環保安全衛生證明的評核，我們將評比結果分為 A、B、C 三級，並制定因應作為。評核中若發現缺失，即刻要求供應商提出合適的改善方案並具體訂出明確的作法和改善時間，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。

評 核 分 級	分 級 依 據	農 林 因 應 作 為
A 級	80-100 分	持續保持合作關係
B 級	60-80 分	協助其成為優良供應商
C 級（未通過）	60 分以下	積極尋求替代廠商

2.5 客戶與消費者服務

農林為消費者把關食品安全為求保護消費者，並且透過消費者滿意度回饋進行改善與調整，本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。截至目前為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反重大法律和規定。

消費者權益 保護政策

本公司重視消費者健康與權益，從茶園管理、粗製加工、精製加工、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運至銷售各環節，皆依據食品安全衛生相關法規建立完善的管理制度與作業程序，並導入 FSSC 22000 第三方驗證管理系統，強化風險控管，有效防範食安風險，致力提升產品品質與顧客信賴。

同時，為確保消費者權益與強化雙向溝通機制，本公司亦訂有客訴處理制度，妥善回應顧客意見與建議，持續優化產品與服務品質。此外，亦建立個人資料保護政策，適用範圍涵蓋顧客、員工及其他相關利害關係人，依法規妥善管理並保護所蒐集之個人資料。

2.5.1 消費者保護

重大主題：行銷與標示	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	透過良好且完整的行銷與標示，可以傳遞企業永續精神，讓消費者更了解農林的產品資訊。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	不正確或不完整的產品標示可能延伸食品安全的風險，或造成消費者對農林產品的擔憂。
2024 年投入之資源	- 內部定期掌握產品資訊標示之法規變動，遵守相關標示法規外，也透過積極、有效的行銷手法，向大眾傳遞農林價值。 - 確實掌握與把關產品製程源頭，清楚標示產品資訊，讓顧客了解。 - 提供客戶產品保存方式建議，並告知每項產品皆通過 SGS 國際認證以及無農藥殘留檢驗合格，品質值得信賴。

策略目標	
公司對行銷與標示之政策與承諾	提供市場安全無虞、健康的產品為農林核心原則，農林承諾內部研發與品保單位皆會充分掌控政府法規變動，且依法將產品資訊揭露於包裝上。確實掌握與把關出售之產品品質，以符合客戶滿意度。
短期目標（1 年）	依照法規如實標示，並持續強化農林行銷內容、提高資訊透明度。
中長期目標（3-5 年）	持續提升客戶的忠誠度、信賴感、回購率、售後服務滿意度。

五大消費者保護原則

- （一）茶葉是本公司的本業，除了產銷一元化政策，同時也透過與茶業改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及農委會 TGAP 產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。
- （二）公司所採購之非自產茶葉原料將依照「進料檢驗管理標準作業程序」必須符合 CNS 國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之 SGS 檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。自 2014 年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。
- （三）供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。
- （四）本公司對自產或代理商品皆要求優於（或符合）衛生安全法規，並提供 0800 免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。
- （五）本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止有爭議的產品銷售。

2.5.2 客戶服務

重大主題：申訴與溝通機制（客戶）	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	建立良好的申訴及溝通機制，供其詢問及發表意見，以瞭解利害關係人之合理期望及需求，並提供回應機制。增強企業與利害關係人的連結，進而增進企業策略的完整性。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	若企業管理階層與員工想法不一致，在缺乏溝通機制下會造成經營與管理上的漏洞。若企業沒有足夠的管道傾聽外部利害關係人之訴求，將會與外界漸行漸遠，影響公司發展與市場信心。
2024 年投入之資源	- 於商品包裝設置 0800 客服專線，並透過 LINE 群組即時回應顧客反饋，提升顧客服務效率。 - 建立客訴記錄與追蹤系統，並強化門市同仁處理申訴及溝通的應對能力，以優化顧客體驗。 - 品管人員掌握法規更新，確保標示資訊正確，強化消費者對產品的信賴。 - 執行副總和人資主管每月定期赴屏東分公司實地關心同仁工作與職安狀況，並透過勞資會議與座談會強化雙向溝通。 - 對同仁反映事項給予具體回應與可行改善方案，促進職場友善與勞資合作。

策略目標	
公司對申訴與溝通機制（客戶）之政策與承諾	農林官方網站及社群平台皆持續設有客戶意見信箱及服務專線，藉此聆聽消費者問題，記錄後回報相關單位，提出解決或改善方式並回覆消費者，以期提供最佳服務品質。 我們以維護顧客權益，預防問題、提升客服流程效率，有效掌握市場消費者回饋聲音及趨勢，持續改善自身品質。
短期目標（1 年）	- 建立申訴與回饋記錄機制，定期檢視處理時效與滿意度，提升服務品質。 - 提高客服回應效率，設定回覆時效於三個工作日內，回應率達 90% 以上。 - 主動蒐集客戶意見作為改善依據，強化服務回應與產品優化。 - 統整申訴案例進行內部宣導與預防管理，降低類似事件再次發生。 - 強化誠信原則與資訊透明，確保客戶權益並建立長期信任關係。
中長期目標（3-5 年）	- 推動 AI 智慧客服與數位管理系統，提升客戶溝通效率與個人化服務體驗。 - 發展客製化服務與長期合作機制，與核心客戶共同成長，提升客戶黏著度與忠誠度。 - 持續強化產品品質與創新能力，回應市場需求，提升品牌信賴度。

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，根據顧客反應狀況舉辦業務會議，以檢視客戶的回饋及滿意度狀況。第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分百的達成率。

我們的客戶滿意度管理指標，除了產品品質、交期、售後服務以外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等議題的關注，近年來也已成爲企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林永續資訊進行溝通及回應。

為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助蔬食料理訪客問卷調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行动落實追求客戶滿意的承諾與目標。

當有回收訊息或原因發生時，如客訴案件、消費者或客戶要求、衛生機關或政府機構告知及廠內自行發現時，應盡速通知相關人員，由食品安全小組組長擔任召集人，通知相關部門迅速處理本訊息或原因。

農林消費者申訴處理流程

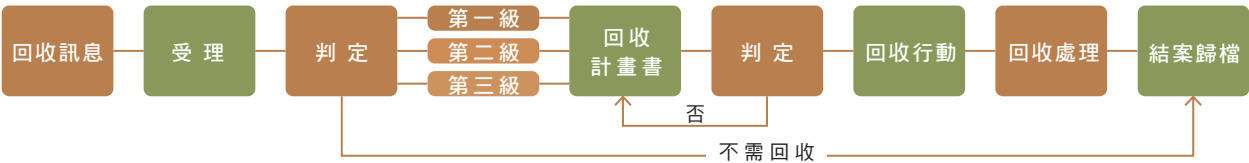


2024 年 消費者客訴狀況		
客訴案由	客訴次數	後續處理及改善方式
茶業產品相關	8 筆	針對品質不符、包裝破損、異物或標示錯誤等客訴，皆回饋品管單位分析改善，並視情況補寄或更換商品。
實體門市體驗相關	19 件	入廠券收費、門市服務、冷氣效能及廠內動線標示不清等問題，已加強門市教育訓練並優化標示警語。

為落實消費者健康安全的保障，農林每年皆會依據成品回收作業程序進行產品模擬回收之演練，以強化產品收回突發狀況的緊急處理能力，透過模擬狀況演練，達到預防和降低突發狀況對客戶造成之損害。農林在 2024 年執行一次產品回收演練，完成產品回收率 100% 的成果，演練成果優異。

2024 年 產品回收演練成果				
演練日期	演練回收產品	回收等級	回收層面	成 果
2024.10.22	原片紅玉紅茶	第三級	經銷商	回收率 100%

成品回收處理流程圖



判定等級與說明

第 一 級	係指食品預期可能對民眾健康造成死亡或重大危害者，24 小時內回收。
第 二 級	係指食品預期或有可能對民眾健康造成危害者，三天內回收。
第 三 級	係指食品預期不致造成民眾健康危害，但其品質不符規定者，七天內回收。

2.5.3 多元溝通管道

近年數位化潮流興盛，各大電子商務平台崛起，消費者消費習慣也隨之產生變化，農林傾聽消費者的聲音後，為與客戶建立更多元的互動平台與溝通管道，於 2022 年成立電子商務部門，推動農林健康、樂活、環保核心價值，並期望透過網路行銷，推廣在地茶香、守護百年老茶廠願景；積極開拓多元線上行銷通路，讓茶飲、咖啡消費族群得知購買管道並能確保安心喝好茶。期許向大眾傳遞台灣農林官方經營、食安把關台茶、資訊透明的誠正安心形象。

台灣農林自 2022 年底成立電子商務部門，積極拓展線上銷售通路。2024 年整體趨勢較 2023 年增長，未來將持續擴大電商市場佈局，貼近客戶需求。2024 年台灣農林也加入 LINE OA，蒐集會員 2 萬名並整合導購購物車，並計畫於 2025 年優化購物車系統，待 LINE OA 串接購物車收齊數據後，2026 年始可預期投放廣告轉單期望業績。

在社群經營方面，除持續經營 Facebook 粉絲專頁並結合茶廠體驗活動推廣產品，亦強化 Instagram 之視覺內容經營，聚焦於產品美學、茶藝日常等主題。LINE 官方帳號則持續推播新品資訊與會員專屬優惠，深化客戶黏著度。

此外，亦透過文化體驗型行銷深化品牌價值，如日月老茶廠、大溪老茶廠、銅鑼茶廠與鹿窩咖啡莊園皆設有完整導覽與茶席活動，透過故事導覽結合現場購物，廣受文化部、觀光局及地方創生活動肯定。農林也積極進行聯名與跨界合作，曾與航空公司推出機上茶飲，並與甜點品牌共同開發聯名禮盒。大溪老茶廠更以「毛絨絨茶廠」藝術策展吸引年輕族群關注與社群打卡，成功提升品牌溫度與話題熱度，展現傳統茶產業的創新行銷。

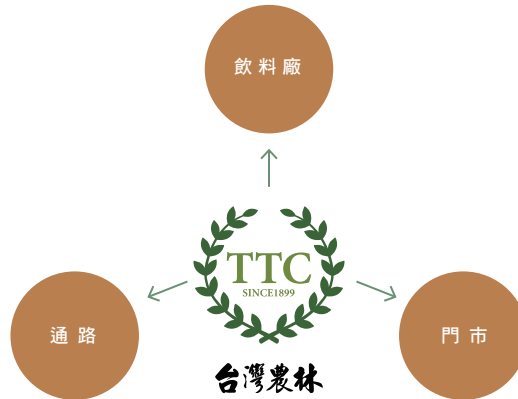
2.6 產品創新

重大主題：創意研發	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	透過多元產品拓寬通路與網路平台，為農林創造更多商機。可研發對環境更友善的綠色產品製程及包裝，增加農林永續作為。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	推出新產品若產生食品安全問題，會對農林百年老茶廠形象造成嚴重打擊。過多的產品可能稀釋臺灣農林本身的品牌形象及產品管理上的不易。
2024 年投入之資源	根據市場趨勢、客戶導向或前瞻需求，訂定符合農林企業核心價值的研發計畫，切合永續及與土地共生理念，提升農林品牌及產品的最大價值。

策略目標	
公司對創意研發之政策與承諾	以既有茶、咖啡原料為基礎，依市場趨勢、大數據分析，朝高品質、高附加價值及創新包裝。並以滿足消費者需求主要目標，遵循食品法規，提供市場安心、健康的產品。
短期目標（1 年）	依企業經營方向、營運目標及預算規劃，制定行銷策略、確立市場定位後，發展多元新商品、包裝升級優化並符合環保理念，提升市場信譽及競爭優勢。
中長期目標（3-5 年）	- 深化品質價值，倡導健康、樂活、環保為整體業務主軸。 - 提升服務與商品滿意度，藉此創造業績與品牌聲量增長。

消費者的口味與喜好瞬息萬變，滿足消費者多元的口味需求，開發出新興產品為農林的注重項目之一，透過市場調查了解消費者的需求，並利用農林特有的原料優勢與市場上的茶飲品牌、通路商、門市進行合作，開發出新興產品，並透過線上線下社群媒體推廣，增加農林品牌的知名度，並透過提供給合作飲料廠商茶葉、口味拼配建議，強化專業「製茶夥伴」的角色。

農林與合作商溝通圖



2.6.1 產品開發與行銷

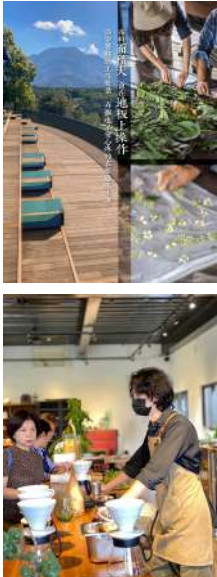
為帶給消費者不同的感官饗宴，本公司在 2024 年開發並推出茶類、禮盒、咖啡等新品項，持續創新並滿足消費者味蕾。

產品項目	創新內容及成效	
凍乾晶粉	冷凍乾燥科技，零下 40°C 慢速昇華，0 添加完美保留香氣與口感。輕鬆一沖，即刻擁有現泡般的風味，隨時隨地，無限品味。一共有 4 款，其中茶凍乾晶粉為台萬業界首推新品。	
奔耀中秋禮盒	禮盒中包含 100 克的手採紅玉紅茶，以及鹿篙咖啡口味法式格芙蕾薄餅 18 入。	
鹿篙濾掛咖啡	推出新款綠掛咖啡系列，一共有六款。	
金湛中秋禮盒	紅玉紅茶 100g+ 阿薩姆紅茶 100g+ 紅玉紅茶鳳梨酥 10 入 + 鹿篙咖啡鳳梨酥 10 入	

2024 年台灣農林線下品牌推廣活動

結合政府公部門資源，推出休閒據點相關行銷活動，推廣茶廠以及咖啡觀光，了解茶與咖啡文化之內涵，一同推動在地產業，並有效提升據點知名度與品牌形象，更增加實質營業收入。

未來台灣農林也將積極參與相關活動，例如持續參與巧咖節盛會，藉由此活動讓消費者了解咖啡文化之內涵，一同推動在地咖啡產業。

異 業 合 作		
項 目	合 作 對 象	照 片
10 月銅鑼踩踏之旅	客委會客發中心	
11 月杭菊「行行寮寮」活動		
伴手禮採購案	交通部觀光署	
日月潭老茶廠公車站新建工程		
高雄市政府咖啡節	鹿篙咖啡莊園	
雲林古坑咖啡節		
南投巧咖節		
前進立院在地咖啡推廣		
向山曬豆節		

異業合作		
項 目	合 作 對 象	照 片
華山貨櫃市集	大溪老茶廠	
台北國際旅展		
南投茶業博覽會	日月老茶廠	
日月潭環法賽		

東 森 女 人 好 野 - 實 境 節 目 拍 攝
與實境節目合作，豐富的節目旅程體驗，並透過實境節目的發酵，進而吸引更多訪客造訪，推廣茶葉工廠與茶業文化。

2.6.2 通路商合作

自 2019 年便與全家便利商店股份有限公司與久津實業股份有限公司等企業開展茶業商品合作，且持續規劃推出新品給消費者，合作狀況如下：

- 與全家股份有限公司合作
全家股份有限公司於台灣擁有 3 千逾家門市，其性質商業性質為複合性超商，旗下有許多品牌，如 LET’ S CAFÉ、Fami 自由品牌、Fami 霜淇淋，主要與商品部與鮮食部進行進一步合作。

產品名稱	合作單位	上市時間	全家通路	2024 年營業額
鐵觀音芝麻鬆餅	鮮食部	2024.10 月至今	4,300 家	46 萬
搖搖茶吧 - 仙女紅茶	鮮食部	2024.5 月至今	4,300 家	826 萬

註：數據涵蓋範圍為 2024 年度



台灣農林自有品牌 X 全家私品茶聯名商品 仙女紅茶



台灣農林與全家便利商店合作推出鐵觀音芝麻鬆餅

● 與統一超商股份有限公司合作狀況

與久津簽立冷藏飲品及常溫飲品品牌授權使用，每年皆陸續推出新產品，將產品上架至 7-11 全門市通路販售。

產品名稱	合作單位	上市時間	7-11 通路	2024 年營業額
台灣農林桂香四季青茶	久津	2023.9 月至今	全門市	365 萬
台灣農林日月紅玉紅茶				271 萬



台灣農林於便利商店推出桂香四季青茶、日月紅玉紅茶

● 與家樂福合作狀況

產品名稱	合作單位	上市時間	家樂福通路	2024 年營業額
家福日月紅茶袋茶	家樂福	2014.8 月	313 家	113.2 萬
家福日月紅茶立體茶包				85.7 萬



台灣農林與家樂福雙品牌部門 推出紅茶袋茶、紅茶立體茶包

- 其他合作

農林為提供消費者更好的產品系列以及強化農林臺灣在地的連結度，與廠商合作，推廣農林特有的茶葉與市場上的茶飲品牌，我們提供合作飲料廠商具有農林特色的茶葉，依各廠商需求，分別推出不同風味的茶商品。



2024 年與客戶屹兆莊合作，推出台灣農林 x 迷克控 日月紅茶、日月奶茶



2022 年與手搖飲通路合作推出茶王紅烏龍

2.6.3 農林小舖

「農林小舖」為嚴選台灣食材，秉持「全程台灣製造，100% 純天然，不添加人工色素，無防腐劑及甘味劑」的核心精神，開發一系列相關商品。



鹿篙咖啡 - 黃卡杜艾 - 蜜處理中焙



台茶風華 - 小葉種蜜香紅茶



嚴選焙香阿薩姆（補充包）



嚴選焙香阿薩姆



▲ 豔陽小葉蜜香紅茶



▲ 山林雅韻



▲ 水兔迎春



▲ 冷萃咖啡 - 日曬中焙



▲ 冷萃咖啡 - 蜜處理中焙



▲ 品月茶蔣禮盒



▲ 美麗台灣



▲ 茶之日常禮盒



▲ 茶韻豐月禮盒



▲ 國寶臻典



▲ 僑思禮盒



▲ 僑心禮盒



▲ 茶樂盛典禮盒



▲ 茶遇好韻禮盒



▲ 台茶冰淇淋系列



▲ 據點茶餐



▲ 鹿篙咖啡濾掛式
(2024 年新增產品)



▲ 奔躍中秋禮盒
(2024 年新增產品)



▲ 金湛中秋禮盒
(2024 年新增產品)

2.7 得獎紀錄及認證

得獎紀錄

亮點：鹿篙咖啡莊園榮獲「2024 永續農村精品咖啡莊園」永續示範莊園獎

鹿篙咖啡莊園於 2024 年 7 月份在全台 15 縣市 71 位咖啡生產者（莊園）激烈競爭中由 12 位感官評審選為各分區的風味優良莊園，評選標準結合聯合國永續發展目標（SDGs）自評指標與 CQI 國際品質認證，綜合檢視產區經營管理、耕作方式、環境友善、社會參與與品牌永續力等面向，最終遴選出前 10 家指標性永續臺灣咖啡莊園，獲頒「永續示範莊園獎」。

獲得「永續示範莊園獎」之十大莊園，亦將由農業部農村發展及水土保持署進一步輔導，參加 SCAJ 日本東京國際咖啡展覽宣傳曝光，透過永續示範咖啡莊園的成果展示，提升台灣精品國產咖啡在國際市場的知名度。



台灣農林鹿篙咖啡莊園與南投分公司，使用莊園內自產的藝伎品種（水洗處理法）咖啡獲得評審青睞與肯定，奪得冠軍特等獎殊榮！另 3 支咖啡品項（藝伎水洗、藝伎日曬、薇拉西雅日曬）皆獲得頭等獎榮譽。



2024 年本公司分別參加參魚池鄉農會日月潭紅茶評鑑 - 台茶 18 號及台茶 21 號，皆獲得優質獎。

項目	得獎內容描述
台茶 18 號	由緬甸大葉種與台灣野生山茶育成，茶湯明亮艷紅，具天然肉桂及淡淡的薄荷香，此香氣曾被世界紅茶專家讚譽為「台灣香」。
台茶 21 號	於 2008 年由茶改場正式命名，以印度阿薩姆種 Kyang 加上祁門紅茶 Kimen 配育而成之中葉種。「湯色」金紅明亮呈蜜黃琥珀光澤，有「境界紅茶」之美譽。「香氣」具柑橘、柚子開花時所散發之濃郁花果蜜香，「口感」溫潤、厚實、喉韻強勁野性，滋味比紅玉紅茶直接，為具有高香特點之紅茶新品種。

2024 年本公司也參與苗栗及全國東方美人茶比賽，得獎品項產自台灣農林銅鑼三義茶園，東方美人茶嫩芽經小綠葉蟬吸食後，茶農以手工採擷一心二葉之茶芽，製茶師再以傳統技術精製而成高級白毫烏龍茶，葉身呈白、綠、黃、紅、褐五色相間，雅致可人，茶湯呈琥珀色，帶有天然的蜂蜜香與熟果味。

苗栗東方美人得獎件數

獎 等	苗栗東方美人得獎件數	全國東方美人得獎件數
頭 等 獎	0	0
二 等 獎	0	0
三 等 獎	0	0
三 梅 獎	0	0
二 梅 獎	0	1
一 梅 獎	1	2
品 鑑 獎	4	0
苗栗東方美人茶比賽 2024 年總得獎件數	5	3

其餘過往得獎資訊請見 [2023 年農林永續報告書](#)。

認證

產銷履歷認證



產銷履歷驗證制度係指農產品經營者於產品產製過程中，依循標準化作業程序，落實臺灣良好農業規範、公開自主管理資訊可追溯，並經由第三方驗證機構查驗合格，以提供消費者農產品安全的保障、促進農業環境的資源循環永續。

驗證項目：茶葉（茶菁），茶園面積為 465 公頃

ISO22000：2018、FSSC 22000、HACCP



FSSC 22000 是一項基於國際標準組織（ISO）的全球食品安全倡議（GFSI）所認可的食品安全計畫。

其主要目標在於加強全球食品安全，增強消費者的信任度，建立必要的食品安全計畫，通過食品供應鏈改進效能。組織亦藉由知識交換平台，即由食品零售商、供應商、製造商與認 / 驗證機構共同參與討論食品安全議題，達到一致和客觀的符合性標準，進而減少不必要的重複驗證評鑑，最後希望能夠達到「一次評鑑，一張證書，世界通用」。

驗證項目類別：粗製茶葉生產、精製茶葉（含袋茶）生產

雨林聯盟認證



雨林聯盟認證確保產品來自一個農場或森林操作滿足全面可持續發展的標準，保護環境，促進工人的權利和福祉，他們的家庭和社區。

雨林聯盟致力於保護森林、遏止氣候變遷、保護野生動物、減少貧窮、轉換企業行為為更永續並保護森林。

驗證項目類別：茶園與勞安



查詢驗證網址：

<https://epv.afa.gov.tw/Home/OrganicResult?Field=0&Word=%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%BE%B2%E6%9E%97>

CH3 幸福職場

3.1 人力資源現況

3.2 打造幸福職場

大溪老茶廠

3.1 人力資源現況

3.1.1 員工結構

本公司人力由全職、臨時員工及非契約制員工組成，2024 年全職及臨時員工共有 306 人，非契約制員工 0 人。

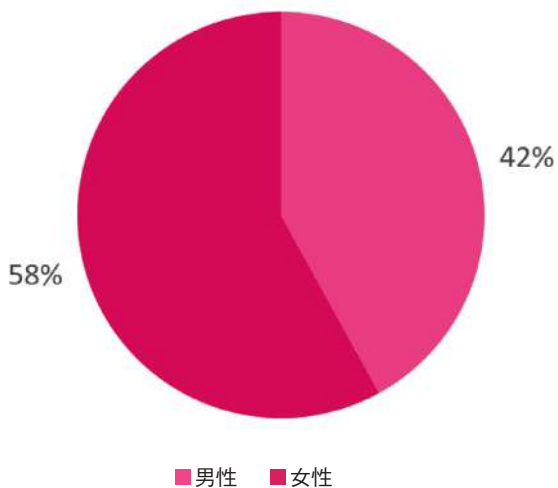
員 工 總 數	員 工 總 數	女性	173	
		男性	133	
契 約 制	全職員工 (Full-time)	女性	97	56.07%
		男性	102	76.69%
	兼職員工 (Part-time)	女性	0	0
		男性	0	0
	臨時員工 (Contractor)	女性	76	43.93%
		男性	31	23.31%
	無時數保證員工 (non-guaranteed hours)	女性	0	0
		男性	0	0
非 契 約 制		女性	0	0
		男性	0	0

註 1：非契約制員工（包括保全、清潔工作、工程承攬商、仲介派遣員工、學徒、轉包商、志工）。

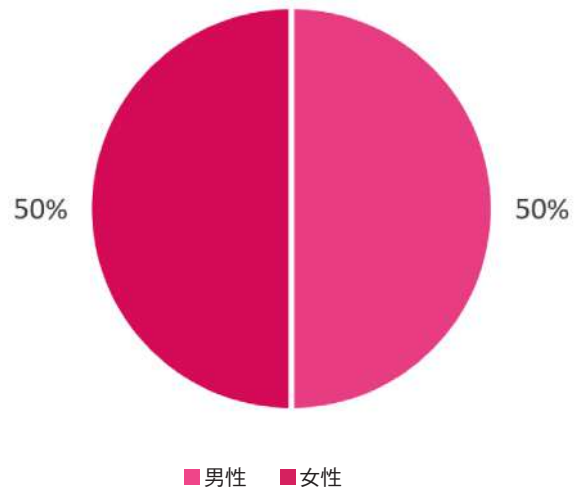
註 2：契約制員工之性別百分比計算公式＝全職員工 - 女性／員工總數 - 女性（以此類推）

截至 2024 年 12 月底止，台灣農林公司全職員工總數為 199 人，其中女性員工 97 人，男性為 102 人。課長級（8 職等）以上主管共有 42 人，女性與男性各佔 21 人。

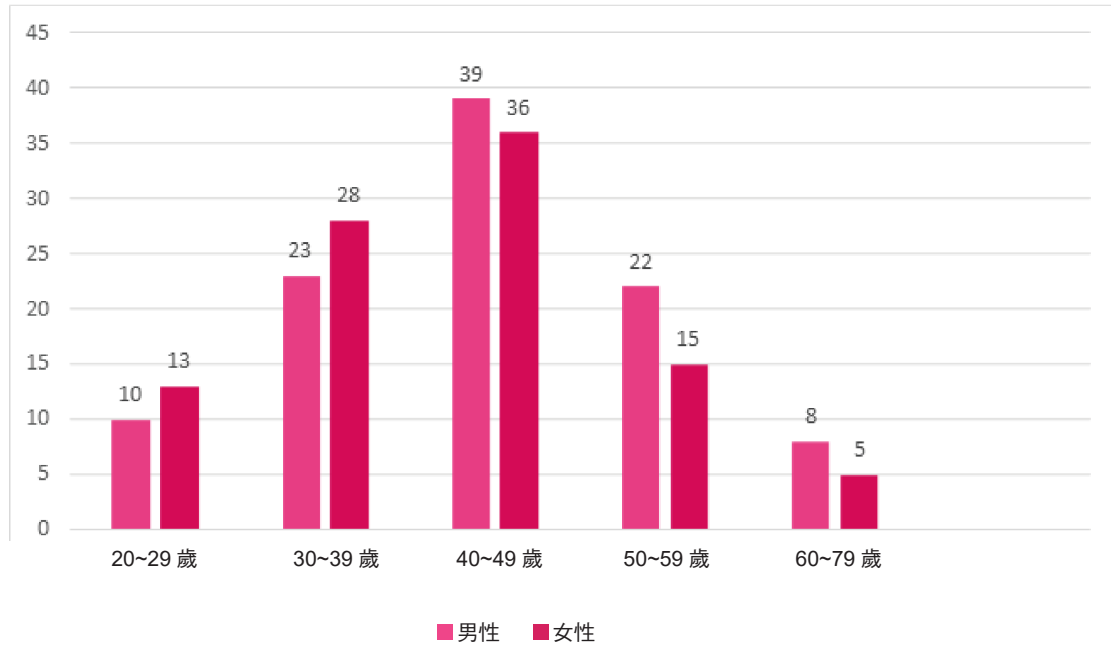
員工性別分布



主管性別分布



依年齡及性別揭露之雇用人數



職等與性別分布

職 等	職 稱	2024 年人數	
		男	女
11 職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長	3	4
10 職等	顧問、經理、特助、專案經理	4	4
9 職等	廠長、副理、高專、技術師	8	3
8 職等	副廠長、課長、中專、副技術師	6	10
7 職等	主任、初專、助理技術師	6	7
6 職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一～三級	7	9
5 職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一～三級	12	4
4 職等	助理員、休閒門市銷售員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二～三級	15	25
3 職等	雇員、休閒門市銷售員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級	17	10
1-2 職等	班長、中級技術工一～二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、清潔工	24	21

3.1.2 員工流動概況

2024 年共有 22 名新進人員，佔全體員工 199 人中的比例為 11%，其中女性為 10 人，占新進人員之 46%。新進人員留任率為 59 %。

單 位	2024 年新進人員		2024 年離職人員	
	男	女	男	女
總公司	1	1	2	3
北區分公司	0	0	0	1
苗栗分公司	0	0	0	0
南投分公司	0	0	0	0
屏東分公司	0	0	0	0
大寮茶文館	0	0	0	0
熊空休閒農場	0	0	0	0
大溪老茶廠	0	1	0	1
銅鑼茶廠	0	1	0	1
日月老茶廠	0	2	1	5
鹿篙咖啡莊園	2	1	2	3
復興茶廠	0	0	0	0
熊空茶廠	0	0	0	0
三義茶廠	0	0	0	0
魚池茶廠	0	0	1	0
老埤農場	9	3	22	14
技術研發部	0	0	0	0
北區精製廠	0	0	0	0
企總小舖	0	1	1	1
合 計	12	10	29	29
總 計	22		58	

2024 年員工流動概況

類 別	性 別		年 齡				總 計
	女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
新進人員	10	12	8	5	5	4	22
	5.03%	6.03%	4.02%	2.51%	2.51%	2.01%	11.06%
離職人員	29	29	14	14	21	9	58
	14.57%	14.57%	7.04%	7.04%	10.55%	4.52%	29.15%

2024 年新進人員離職率與留任率

	性 別		年 齡				總 計
	女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
新進人員的離職人數	3	6	1	3	5	0	9
新進人員離職率	30.00%	50.00%	12.50%	60.00%	100.00%	0.00%	40.91%
新進人員留任率	70.00%	50.00%	87.50%	40.00%	0.00%	100.00%	59.09%

離職率 = 各年齡段當年新進人員離職數 / 各年齡段當年新進人員數
 留任率 = 1 - (離職率)

3.2 打造幸福職場

重大主題：員工吸引與留任	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	良好的薪酬、福利吸引員工留任，減緩缺工對公司的衝擊。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	低於業界的薪資福利及不友善的職場以及無透明度的升遷管道，容易導致招募困難及留不住人才。
2024 年投入之資源	- 提升工作環境與員工福祉：營造良好工作環境、健康福利，可提升員工幸福感與忠誠度可降低員工流失率，減少人力資源的招聘與培訓支出，提升長期投資回報率。公司除了每年參照整體營運目標達成、年度獲利狀況及員工個人績效表現與投入程度決定。核發薪資待遇，並依照前述條件提供年終獎金。為照顧員工生活，每年一月公司均會依績效考核成績、員工個人表現及未來發展等相關原則，為同仁適當調整薪資。 - 我們除依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險提撥退休金外，並為員工投保團體保險，團體保險由公司全額負擔。 - 強化人權保障，確保勞工權益及工作尊嚴，促進多元共融與公平待遇，預防職場霸凌及避免勞資糾紛，以免影響企業聲譽與員工健康。

策 略 目 標	
公司對員工吸引與留任之政策與承諾	- 完善的福利計畫，涵蓋團體保險、退休計畫、職工福利、員工福利折扣等，以確保員工的生活品質。 - 建立有效之職涯能力發展培訓計畫，提供專業訓練、技能提升計畫，確保員工有明確的職業發展路徑。 - 建立多元共融，零容忍歧視與騷擾的職場，確保所有員工在公平、安全的環境中工作。
短期目標（1年）	為所有員工提供與市場行情相符的薪酬及每年穩定的薪資調整，以及營造公平、尊重、無歧視的職場，提升員工留任率。
中長期目標（3-5年）	提供優於產業之薪酬及獎勵、營造激發員工潛能之工作環境。

3.2.1 員工照顧

遵守國際公約保障人權

本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國「世界人權宣言」及「國際勞工組織公約」的精神並遵守「聯合國經濟文化公約」中有關 ILO C155「職業安全衛生公約」保障勞工（工作者）職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。

台灣農林公司依據國際社會責任標準 SA8000，於 2018 年 3 月 16 日制定「勞工人權政策」，從童工、強制勞動、健康與安全、結社自由、反歧視、懲戒措施、工時、薪資與管理制度等九大面向，確保員工基本權益，營造安全、平等、尊重的人性化工作環境。

重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙面向談亦是一個良好的溝通管道。

(1) 多元聘僱及平等升遷機會

本公司重視職場多元與性別平等，守護員工避免遭受不平等的歧視或待遇。除訂有「禁止使用童工規定」、「性騷擾防治措施申訴及懲處辦法」外，亦公告「公司禁止工作場所性騷擾之書面聲明」並設置申訴管道，展現對性騷擾零容忍的立場，同時定期辦理性別平等、避免就業歧視及職場溝通等教育訓練，強化多元化與平等的工作環境。

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶（農）廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。截至 2024 年底本公司聘有身心障礙工作夥伴計有正職 8 名，部分工時 3 名。

本公司僱用 65 以上高齡者共計 6 員，其中滿 65 歲屆齡退休繼續僱用者共 1 員，持續僱用高齡者，落實在職中高齡者及高齡者穩定就業。

本公司以照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康及與土地共同成長為經營理念，並響應政府提供就業弱勢者工作機會，超額進用原住民族員工，本公司進用原住民族，給予獨立自主、充分發展的空間並提供友善就業環境，保障其公平參與社會生活之機會，對於原住民族無不合理之限制與歧視、同工同酬，維護其薪資與勞動條件。

(2) 反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司並依性別平等法，給予 5 日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護性別工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於 2015 年修訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並增訂「性騷擾防治申訴及調查處理要點」公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。

2024 年，本公司舉辦線上專題分享，以「兩性平權概念」為主題，邀請李騏任職能治療師擔任講師，課程期望可以打破性別框架，促進性別平等。隨著女性教育程度及進入勞動市場的比率提高，應積極鼓勵女性在公共場域發揮能力，並在各領域之中擔任決策的角色，發揮自身的影響力。

申 訴 管 道	兩性平權概念線上講座
申 訴 專 線：(03)659-0546 申 訴 傳 真：(03)659-1199 申 訴 信 箱：113@tch.com.tw	

2024 年銅鑼茶廠同仁因工作交接溝通不當，產生言語爭執，致同仁產生被言語霸凌的感受；經公司啟動內外調查後，了解係因溝通不當產生誤會，惟在公司營業場所大聲爭執，干擾公共秩序安寧，仍依本公司工作規則及獎懲辦法給予警告懲處。

(3) 不雇用童工

台灣農林禁止各分公司及營運據點雇用未滿 15 歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

(4) 育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留停政策，提供所有女性員工申請產檢假、產假以及符合陪產假資格之員工申請陪產假，對於暫時無法投入職場同仁可依需求提出育嬰留停申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留停時，人力資源部會主動與員工確認留停期間勞、健保續保事宜，並協助勞保局育嬰留職停薪津貼之申請。

2024 年申請育嬰留停人數共 2 名，2023 年育嬰留停復職 4 人，其中有 3 位女性及 1 位男性，且 4 位同仁復職後皆持續工作一年，留任率達 100%。

項 目	女	男	總 計
A：2024 年申請育嬰留職停薪總人數	2	0	2
B：申請於 2024 年復職人數	1	0	1
C：2024 年實際復職人數	1	0	1
D：2024 年度應復職，申請延期人數	1	0	1
E：2023 年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	3	1	4
F：2023 年該年度育嬰留停復職人數	3	1	4
復職率 % C/(B-D)	0%	0%	0%
留任率 % (E/F)	100%	100%	100%

3.2.2 職業安全健康

台灣農林致力於提供安全健康的工作環境，依職安法規設置單位職安人員落實相關教育訓練及管理措施，並透過各項會議進行安全衛生、勞動條件之促進，目前已建立 IHRM 024 安全衛生工作守則，以維護平等健康的職場環境，安全衛生工作守則適用於本公司總公司及分公司廠房，包含組織內所有員工及外包廠商、承攬商、訪客等。

台灣農林於 2023 年，榮獲勞動部職安署舉辦 2023 年「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」，在其他類別業中，獲得前 10% 績優企業獎項，證明我們於職業健康安全維護上所做出的努力。2024 年，本公司持續推動職業安全健康的相關政策、課程與講座，確保每位員工都可以擁有安全的工作環境與條件。



▲台灣農林獲勞動部頒發「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業

(1) 職業安全與健康政策

台灣農林重視職安管理績效，致力提供員工客戶舒適安全環境。依據職業安全衛生法、勞基法、勞工健康保護規則與母性保護規則，明確規範各項勞工安全、衛生及健康等權利義務於勞動契約及安全衛生守則中，並將職安管理內化組織管理體系，各地依法設立職安人員，擬訂規劃並實施各項職安管理及健康促進業務，並定期彙報，並於勞資會議中進行勞動條件及健康促進列為議案討論，以達持續改善，減少職災發生。

為加強職業安全之風險因應，我們安排職安人員與廠醫、廠護於工作者作業現場，實際評估並進行危害辨識及分析，提出改善措施及建議。再透過各項風險評估作業、觀察或訪談提出降低措施及設施改進，逐步降低風險。

職業安全衛生小組組織圖



(2) 積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，將可能發生的風險於工作前及工作中進行教育訓練，並提供適當地防護、管理控制等預防職災發生減少衝擊。本公司訂有「職業災害補償及撫恤辦法」，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。自 2015 年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。

2024 年，本公司共計 4 人發生工傷意外事件，0 人死亡，S.R. 失能傷害嚴重率共計 144.424%，F.R. 失能傷害頻率 8.6%。未來農林將積極落實教育訓練，減少工傷災害案件發生之機率，持續改善並提供員工安全衛生的工作環境。本公司 2024 年度並無發生任何因公死亡及職業病案件。

性別	職業傷害		缺勤			失能傷害頻率			失能傷害嚴重率		
	受傷人數	死亡人數	總缺勤天數	總工作天數	缺勤率 (A.R.)	失能傷害次數	總工時	失能傷害頻率 (F.R.)	總計傷害損失日數	總工時	失能傷害嚴重率 (S.R.)
女	3	0	60.7	747	8.13%	3	186,378	16.096	41	186,378	219.983
男	1	0	28.7	249	11.53%	1	277,534	3.603	26	277,534	93.682
總計	4	0	89.4	996	8.98%	4	463,912	8.622	67	463,912	144.424

說明：

- 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。不包括經核准的假期，如節慶假日、受訓、產假／陪產假和喪假。
- 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
- 員工職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷。
- 計算公式如下，包含正式與非正式員工
 - 總工作時數 = 總工作員工數 × 每日工作時數 × 一年實際工作天數
 - 缺勤率 = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 100%
 - 失能傷害頻率 = (總計失能傷害損失總人次數 × 1,000,000) ÷ 總工時
 - 失能傷害嚴重率 = (總計傷害損失日數 × 1,000,000) ÷ 總工時
 - 工傷類別：蜂螫、墜落、跌倒（不含上下班交通事故）

(3) 健康促進教育課程

為守護員工身心健康，打造健康職場的文化，台灣農林加強員工對職場不法侵害的認識和處置方法的培訓，課程主題包括：防止性騷擾、反欺凌與反歧視等。本公司致力於建立一個安全、健康且無歧視的工作環境，保障員工的權益和福祉。2024 年，本公司共舉辦 2 場性騷擾防治與性別平權講座，參與人次達 159 人，參與時數則達 79.5 小時。

健康促進課程	課程說明	參與人次(人)	參與時數(hr)
勞資共融、友善職場暨不法侵害及性騷擾防治宣導	提升職場中，不法侵害與霸凌行為的警覺性，共同打造良好的職場文化。	151	75.5
兩性平權線上概念講座	打破性別框架，促進性別平等，積極鼓勵女性在公共場域發揮能力，並在各領域之中擔任決策者。	4	4

此外，台灣農林也會發布健康促進公告，針對本公司中的全體同仁進行衛教分享。

課程主題	課程說明
線上健康促進公告／衛教分享	你喝的水夠嗎？多喝白開水除了可以減少熱量攝取，擺脫肥胖及慢性病威脅外，亦可維持體溫恆定預防中暑，促進腸胃蠕動進而預防便秘。
線上健康促進公告／衛教分享	針對上班族長期久坐辦公室，導致運動量不足，進而產生慢性病的預防講座，讓上班族平時也能增加身體活動，補充健康小知識。



本公司積極實施勞安、消防教育訓練減少職災發生，並建立通報機制，在新人教育訓練及一般教育訓練除宣導員工於安全衛生上有應盡之義務及工作中應注意事項並強調自我保護重要性，如有發生危險之虞，應立即退避安全場所，並依通報機制向主管及人力資源部通報，2024 年並無發生通報疑慮問題。除職安教育訓練外，本公司亦積極辦理健康促進業務，如提供員工健檢、廠醫／廠護等服務。

災害事故通報程序流程圖



(4) 健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，2024 年度健康檢查共 97 人，費用共計 661,000 元；供膳從業人員健康檢查人數為 125 人，費用共計 770,352 元，2024 健檢 + 供膳從業人員健檢費用總計為 1,431,352 元。2024 年農林發放職場不法侵害檢核表單，宣示本公司不容忍職場不法侵害行為並藉由檢核表自主檢查個人行為，已達防範目的。



▲ 職場不法侵害勞資共融教育訓練

(5) 員工衛教

總公司 2024 年 1-12 月聘僱特約護理人員及醫師各 1 名辦理，臨場勞工健康服務每月 3 次，臨場服務醫師每年 3 次。屏東分公司聘僱特約護理人員共 1 名，辦理臨場勞工健康服務每月 3 次，臨廠服務醫師一年 3 次。此外，總公司於 2024 年辦理 3 場次健康促進活動，公告宣導健康促進以及防疫訊息，積極打造健康的工作環境。

臨廠服務內容為：

- 協助選配勞工從事適當之工作。
- 健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。
- 職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理。
- 勞工健康教育、衛生指導、身心健康保護等措施之策劃及實施。
- 工作相關傷病之預防、健康諮詢。
- 協助辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施或改善規劃之建議。
- 協助調查勞工健康情形與作業之關連性。
- 協助提供復工勞工之職能評估、職務再設計或調整之諮詢及建議。
- 其他：協助廠內異常工作負荷促發疾病預防計畫與相關表單建置。

異常工作負荷促發疾病預防計畫相關表單包括：預防異常工作負荷促發疾病健康管理流程圖、個人及工作疲累量表、預防異常工作負荷促發疾病評估表、預防異常工作負荷促發疾病改善追蹤管制表、預防異常工作負荷促發疾病執行成效統計表。



▲ 定期辦理廠護服務

我們也同樣關心母性職場關懷議題，因此進行母性健康保護工作場所環境及作業危害評估、母性健康保護面談工作適性安排建議。

衛教課程：四大計畫宣導，搭配四大流程，進行員工衛教宣導。

- 執行職務遭受不侵害預防計畫
- 職場母性健康保護計畫
- 人因性危害預防保護計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫

衛教宣導四大流程



(6) 無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，並配合政府無菸職場政策之推動，除在辦公室、廠區室內全面推行禁菸外，另針對有抽菸習慣的員工，也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸，及透過張貼禁菸宣傳海報宣導戒菸資訊，成效良好，獲得衛福部職場健康促進認證之菸害防制標章（標章效期 2022/1/1-2024/12/31）。未來，本公司也會持續倡導無菸職場環境的理念，讓每一位員工都可以在健康與安全的環境中工作。



(7) 員工保險

- 團體保險：為正職員工投保團體保險，2013 年起更將意外險由 100 萬元提高至 500 萬元。
- 為部分工時人員（工讀生）投保 100 萬元意外險。
- 投保雇主責任意外險，對象包括所有職工（正職、部分工時人員、採茶工、賣場工讀生）。2015 年將雇主責任意外險保額由 100 萬元提高至 200 萬元，2016 年雇主責任意外險保額由 200 萬元提高至 300 萬元。
- 2023 年 12 月 19 日為總公司因辦公室搬遷通勤同仁續保團體保險意外傷害險 500 萬元附加重大燒燙傷 150 萬元，以提升員工通勤風險保障。

將心比心，體恤員工

關心員工安全 - 遇天然災害（颱風）當日或前一日視狀況免出勤或提早下班

遇天然災害（颱風）來襲，依照當地縣市政府宣布停止上班標準，讓同仁免出勤，同時為讓員工能安全返家，視災害狀況，安排同仁提早下班，以確保同仁安全。

3.2.3 員工薪資、福利與溝通

重大主題：申訴與溝通機制（員工）	
對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊（機會）	本公司重視每位同仁，並承諾給予同仁一個安全、愉快、被公平對待的職場環境。
對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊（風險）	除了當事人員工對於公司感到沒有安全感外，同時工作效率也將下滑，亦可能影響團隊，更勝者可能違法勞動相關法規。
2024 年投入之資源	在公司同仁部分，設有員工申訴信箱及專線，同仁除了可向直屬主管申訴外，亦可依員工申訴辦法辦理，公司收到申訴後將依相關規範辦理。

策 略 目 標	
公司對申訴與溝通機制（員工）之政策與承諾	1. 打造友善多元環境，給予員工公平對待及升遷管道。 2. 保障勞工人權和勞動條件。 3. 傾聽員工聲音，建立員工溝通機制，提供員工多重申訴溝通管道。
短期目標（1 年）	1. 積極宣導並教育同仁職場不可有任何不法侵害，若遇不法侵害應勇敢提出申訴。 2. 確保申述能夠在申報後的 5 個工作日內得到初步處理，並在一個月內完成初步調查和解決。
中長期目標（3-5 年）	1. 提升處理流程的獨立性與公正性，與第三方機構如外部顧問合作，確保機制符合國際標準。 2. 後續個案追蹤檢討及降低客訴率，提高消費者對公司之信賴感與回購率，提升公司營收、企業形象及滿意度。 3. 針對重大申訴議題，提供具體改善計劃，展現企業負責任的態度。 4. 建立員工信任與良好溝通的文化與管道，鼓勵員工提出自身的需求。

員工薪資

指 標	比 例
2024 年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1:1

本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工，本公司正職人員無支領最低工資情形，工讀生或臨時工均依法提撥 6% 退休金於勞工退休金專戶。同時，農林也響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工，凡公司同仁之休假、獎懲、升遷等權益皆無差別待遇。

台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至 2024 年底，主管的女性與男性薪酬比例為 1：1.11，非主管的男女性別薪酬比例為 1：0.94，差異主因為年資與管理幅度之差異。

薪 酬 比 例	主 管	非 主 管
女（倍數為 1）	1	1
男（倍數）	1.11	0.94

本公司最高年度總薪酬與所有員工薪酬中位數比例

年 度 總 薪 酬 比			
組織薪酬最高個人之年度總薪酬	1,590,791	組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	5%
所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬平均數	556,354	所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬平均數增加百分比	4%
所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數	506,839	所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬中位數增加百分比	4%
年度總薪酬比率	3.14	年度總薪資報酬變化比率	1%

註 1：年度總薪酬比＝組織薪酬最高個人之年度總薪酬／所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

註 2：年度總薪資報酬變化比率＝組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比／所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬中位數增加百分比。

註 3：年度薪酬比為非擔任主管職務之全時人員資料。

農林持續關注薪酬福利的發展趨勢，並根據市場需求和公司績效作出相應的調整，以確保員工能夠獲得合理且具有競爭力的薪酬待遇，目前農林每年皆穩定調薪 3.7%~3.8%。

項 目	2022 年 度	2023 年 度	2024 年 度
非擔任主管職務之全時員工人數	298 人	260 人	197 人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	583 仟元	543 仟元	616 仟元
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	492 仟元	489 仟元	528 仟元

員工績效考核

本公司於 2024 年實施全新績效考核系統，減少原先主觀介入成分，建立更有效且系統性的考核步驟，讓同仁工作情形可以得到更完善的回饋。

1	總經理依年度經營績效核定組織評等
2	人力資源部公告績效考核日程
3	績效考核自評作業
4	進行績效考核面談及初核及複核，中心主管依總經理核定之單位評等，各單位依評等配額表核定考核結果，同仁績效評等凡為 A+ 及 C 時，主管應提出具體事蹟或事證，檢附於績效考核表，以茲備查
5	送交人資部彙整
6	呈總經理核決
7	人資部通知各處主管考核核定結果
8	填寫次年度目標設定

員工績效考核的兩大特色

1	連結永續議題與員工績效	新增永續評核欄位，員工可以自行填寫與永續議題相關之績效貢獻。
2	強化績效考核客觀性	實施全新的績效考核系統與流程，進行績效考核面談、初核及複核。同時，考核時不應將與職務不相關之個人行為列入，以達到辦理績效考核之目的。 同仁績效評等為 A+ 或 C 時，主管應提出具體事蹟或事證，檢附於績效考核表。2024 年，有 2 位員工的評等留有相關紀錄，以茲備查。

員工福利制度

本公司為人才吸引與留才，提供完善福利制度，福利項目包含獎金發放、端午節與中秋節的慰勞金、生日禮金、春節禮金及相關生育與醫療補助等。2024 年，農林也針對 97 位員工進行健康檢查，並有 125 位員工接受供膳檢查。

福 利	實 施 情 形
工作環境 - 總公司遷址	總公司辦公地點於 2022 年 12 月 19 日遷址至新竹湖口工業區中華路三號，近湖口交流道出口，廠區附近餐飲、金融、生活機能便利。廠區內花木扶疏，綠意盎然，景緻優美，且擁有生態池以維護大自然環境，空間開闊並備有員工餐廳、便利商店、自動販賣機及 ATM 提款機、健身房、員工活動中心等完善設施。
提供遠地同仁優質宿舍	新北市三峽、桃園大溪、新竹湖口、苗栗三義、銅鑼及屏東提供優質宿舍，多備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房交誼廳等。
伙食費	配合財政部通過「所得稅制優化惠民措施」，修正每人每月「伙食費」免稅額度由現行新臺幣 2,400 元調高到 3,000 元，為減輕同仁賦稅，擬調整同仁薪資結構，按月支領 2,200 元伙食津貼者，調整為 3,000 元，落實照顧員工福祉。
員工安全	凡出入辦公區域皆由保全維護安全，平假日皆有保全人員駐守。進出須登記配戴識別證，無危險工作場合，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府菸害防治法實施對辦公室禁菸及宣導；實施性別平等法設立「性騷擾申訴管道」，保障員工工作安全。
福利措施	(1) 凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2) 公司為每位同仁投保團體保險以及職業災害保險。 (3) 員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4) 員工試用期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、員工自強活動、健康檢查、球類聯誼賽、年終尾牙摸獎等，本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之補助以及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等等。 (5) 本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。

員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局、證期局、證交所主辦相關課程視業務需要派同仁參訓。
員工訓練	新進同仁依工作內容及工作地點接受共同科目訓練（財務、個資保護、工作規則、職安訓練）各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市接受專業茶葉知識訓練、品研食安單位接受食品安全管制系統訓練、財務主管、稽核人員及職安、急救人員則定期受訓）。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為 60 者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自 2005 年 7 月 1 日起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八於臺灣銀行信託部孳息外，另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。
表達（申訴）管道	本公司已於 2015 年 12 月 22 訂定員工申訴辦法，於 2020 年發布禁止工作場所職場暴力之書面聲明及申訴管道以及禁止工作場所性騷擾書面聲明並公告周知，員工可透過勞資會議之勞方代表、職工福利會總幹事或向人力資源部經理申訴或表達意見，溝通管道非常順暢。

屏東分公司老埤農場員工宿舍



台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於 2014 年 5 月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各 5 人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，同仁亦可透過各種溝通管道反映意見。在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。2024 年於 03 月、06 月、09 月、12 月共進行四次勞資會議，建立良好的溝通管道，提升員工對公司的認同感。

2024 年職工福利委員會之活動項目	
活 動 項 目	參 與 / 取 得 人 數
職工及職工眷屬獎學金發放（兩學期）	20
端午節慰勞金	204
中秋節慰勞金	195
生日禮金	225
春節禮金	225
年終慰勞品代金	225
敬老重陽禮金	46
職工及職工子女結婚禮金	4
職工生育補助	1
職工父母、子女及配偶喪葬補助	6
職工退休（職）、資遣補助	22
職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	34
員工健康檢查	97
供膳健檢	125

註：員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

3.2.4 人才培育

2023 年新進人員及內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔 1,326 人次，女性為 952 人次。男性員工平均接受 0.59 小時教育訓練；女性員工平均接受 0.67 小時教育訓練。相比去年，2024 年，男性共有 1,139 位受訓人次，女性則為 914 人，盡管受訓人次降低，但是男性員工平均接受 0.65 小時的教育訓練；女性員工平均接受 0.74 小時教育訓練，凸顯農林在員工培訓上的投入與決心。

2024 年員工教育訓練					
訓練內容	男		女		總時數
	人次	平均時數	人次	平均時數	
新進人員及內部講師培訓	1,139	0.65	914	0.74	1,416
個人派外專門知識技術訓練	50	6.66	63	9.66	816

本公司於 2020 年 11 月通過勞動部勞動力發展署「人力發展品質管理系統」（TTQS）企業機構版評核，為持續精進人力資源發展，2025 年完成「企業人力資源提升計畫」並獲補助金額新台幣 27,000 元。人力資源部亦積極推動同仁參與訓練課程，2025 年 TTQS 企業機構版之訓練證照取得率達 50%。

系統名稱	飛騰人資系統
預估減少紙張數量	18,600
2024 年實際減少數量	19,722
系統功能	1. 電子化請假或公出：手機或電腦打卡及發送公出單。 2. 線上簽核：線上簽核取代紙本送簽。
系統導入成效	本公司導入「飛騰人事系統」後，有效提升考勤管理效率。系統可即時上傳出勤資料，減少人工作業時間與錯誤，便於管理階層即時查詢，並作為績效評估與決策依據，且外勤或出差人員亦可隨地打卡，提升出勤管理彈性。 此外，電子化系統有助減少紙本作業，2024 年預估可減少紙張 18,600 張，實際減量達 19,722 張，達成率約 6%。此舉除強化管理流程外，亦透過環保的作法降低碳排放和促進資源有效利用。

新進人員教育訓練

新進人員從報到開始，即接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、以及介紹工作規則、公司環境及員工福利等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。

內部講師自辦教育訓練

本公司內部教育訓練，由公司內部主管主辦進行，課程類別涵蓋專業技術、誠信經營、勞動安全等三大類別。授課主題包括溫室氣體盤查教育訓練、職安教育訓練與誠信經營教育訓練等，2024 年內部講師自辦教育訓練參與人次達 378 人，總時數達 500.6 小時。

類別	主題	參與人次	總時數 (hr)
專業技術	2024 溫室氣體盤查評估專案教育訓練	14	35
	績效管理之目標設定規劃	37	111
	老埤茶廠生產線況與茶葉風味議題說明	27	54
誠信經營	印鑑暨合約管理辦法	5	3
	績效考核說明會（共三場）	55	30.6
	職場不法侵害勞資共融	90	45
	誠信經營（營業秘密、防範內線交易）	42	42
勞動安全	自衛消防編組	6	12
	戶外作業蜂蟻、蛇咬、緊急事故	10	15
	防護具職安訓練（共兩場）	25	46
	休閒門市傷害事故處理原則	5	5
	農務作業教育訓練	2	6
	背負式割草機工作安全守則宣導	8	8
	113 職安教育訓練	28	28
	113 職安消防訓練	30	60
總計		378 人	500.6 小時

勞動安全 - 消防編組教育訓練



誠信經營 - 防止內線交易教育訓練



防止職場不法迫害，勞資共融講座



外部專業教育訓練

類 別	外 部 課 程	參 與 人 次	參 與 時 數
專 業 技 術	堆高機操作回訓	1	3
	食品輸入業者教育訓練	1	4
	一般手工電焊作業學術科考試	1	1
	南投縣部分發酵茶製茶技術研習競賽	2	16
	有機溶劑回訓	1	6
	高空作業車操作	2	24
	SCA CSP 咖啡感官大師初中級	1	32
	咖啡義式大師	1	30
	2024 年度台南市農藥管理人員複訓講習會	1	8
	產銷履歷農糧產品驗證費用補助作業新知說明會	1	2
	2024 年苗栗縣東方美人茶評鑑研習	3	2
	茶葉感官品評初級班	2	32
	農糧類產銷履歷輔導	1	8
食 品 安 全	食品防護與食品安全文化實務班	2	6
	HACCP 持續教育講習	1	4
	HACCP 持續教育講習	1	4
	HACCP 持續教育講習	1	6
	食品安全管制系統準則確認內部稽核實務班	3	6
	苗栗縣食品製造業衛生講習	1	4
	食品安全管制系統持續教育班	3	8
	2024 年度食品輸入業者衛生講習	1	4
	食品標示衛生講習	1	4
	食品輸入業者教育訓練	1	4
	食品安全監測計畫實務訓練班	2	6
誠 信 經 營	從公司治理看薪工循環和勞動事件法	1	6
	上市櫃資通安全管控指引	1	6
	最新建立內部控制制度處理準則修訂與財報編制相關	1	6
	資訊治理與內控內稽	1	6
	國際貿易糾紛案例解析研討會	2	4
	發行人證券商證券交際所會計主管持續進修班	1	12
	企業初任內部稽核人員職前訓練班	1	18
	銷售循環及收款以及法令規章遵循事項內部稽核要領	1	6
	發行人證券商證券交易所會計主管持續研修班	1	12
勞 工 安 全	企業各項管理規章如何訂定以符勞動檢查需求	1	6
	安全衛生危害辨識及自主管理制度建立	1	4
	丙種職安主管	1	21
	2024 年度製造業被捲被夾預防及源頭管理訓練	2	4
	勞工作業安全衛生勞基法及職災重返職場說明會	1	4
	感電危害預防	1	4
	急救人員訓練	1	16
	急救人員回訓	1	3
	甲種職安主管	1	42
	一般衛生講習建立追溯管理表單與非追不可上傳步驟	1	4

類 別	外 部 課 程	參 與 人 次	參 與 時 數
永 續 發 展	2024 永續資訊管理內部控制制度宣導會	2	3
	永續是門好生意	8	3
	邁向台灣淨零減碳與永續金融新紀元論壇	2	4
	溫室氣體 3 日種子	1	18
	初級產品碳足跡盤查及碳管理	1	12
	賦能智慧新視界人才永續新藍圖	1	3
	水沙連產業永續發展共識營	1	2
	碳管理與碳權交易	4	5
	iPAS 淨零碳規劃管理師精修班	1	12
	茶產業的淨零未來	1	2
	2024 輔導增能論壇永續林業場	3	3
	EMP 環境監測計畫實務班	1	6
其 他 活 動	南投茶區參訪	5	24
	職場平權與性騷擾防治	1	3
	味來 LAB 辣椒發酵鹽漬台灣辣椒醬文化 + 發酵工藝	2	4
	味來 LAB 豆乳的發麵滷漬	3	4
	全方位大數據分析	1	16
	2024 林場見學	1	8
	成本控管與定價策略	1	6.5
	品味南投行銷增能通路媒合會	1	2.5

溫 室 氣 體 盤 查 三 日 種 子 班



產(113)台化協訓證字
證書編號:第 C2024030011008 號

Certificate
培 訓 證 書

於民國113年6月18~20日參加經濟部產業發展署委託本協會辦理人培再充
電之綠色功能性化學品產業推動計畫-「溫室氣體盤查3日種子班」課程，
培訓時數共計 18小時，培訓期滿，特頒此證，以資證明。

台灣化學產業協會 理事長 **陳偉望**

中華民國 113 年 6 月 20 日

CSP 咖啡烘焙



內部稽核人員證書



本公司積極提供員工多面向的教育訓練，包含專業技術、食品安全、誠信經營、勞工安全、永續發展與其他相關活動，2024 年台灣農林外部教育訓練總時數共 581 小時。

類 別	人 次	總 時 數
專 業 技 術	18	168
食 品 安 全	17	56
誠 信 經 營	10	108
勞 工 安 全	11	108
永 續 發 展	26	73
其 他 活 動	15	68
總 計	97 人次	581 小時

產學合作

台灣農林為育才、留才，積極培育專業技術人員，以及提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等人員專業學識，提供老埤農場為各大專院校相關系所學生實習場域，並作為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。

2024 年至本公司老埤茶廠實習有屏東科大農園生產系共 5 員、科技農業進修 1 員，給付獎學金共計 390,740 元。透過產學合作的方式，招攬更多的熱血青年，提供學習及成長的機會。



2024
Sustainability
Report

CH4 綠色環境

- 4.1 TCFD 氣候變遷風險管理
- 4.2 綠色環境行動
- 4.3 能資源管理

熊空茶園



重大主題：營運活動環境衝擊

對經濟、環境和人群的實際與潛在的 正面衝擊（機會）	對經濟、環境和人群的實際與潛在的 負面衝擊（風險）	2024 年投入之資源
1. 在用水、用電部份，由於氣候變遷導致全球暖化，全球地表平均溫度超過工業革命前的約 1.0°C，環境改變下用水、用電量需求增加，使得水電費成本增加，故平時須宣導節約用水、用電，備發電機及儲水設備以因應不時之需。 2. 極端降雨與乾旱，會影響員工的管理及規範（如衛生、安全、出勤…等） 3. 適當的森林砍伐更新，有助於森林永續再生利用，在開發的同時減少土地的擾動以維護和保護自然資源及生物多樣性，提高土壤和水資源的保持和管理。	1. 因極端氣候事件導致全球氣溫上升，使得用電成本增加以及過多的電力需求而使得電力供應不足，影響辦公。（如：電腦、影印設備使用） 2. 全球平均氣溫上升，可能導致更頻繁的暴雨和洪水，加上海水溫度升高，形成超強颱風的頻率將增加，引發更多災害。 3. 全球氣候變遷，導致各類型病毒出及變異，危害人類健康。 4. 沙漠化現象擴大，生態體系改變，衝擊各項經濟活動及全球生存環境等。	1. 宣導節約用電及用水，為了防止電力供應不足，需建置發電機及每年定檢緊急發電設備 2. 用水方面，需購買儲水設備或成箱的瓶裝飲用水。以因應臨時停水造成辦公上的不方便。 3. 平時做好防災準備，制定災害防治 SOP，因應突發的臨時災害，有效的預防災害。

策略目標

公司對營運活動環境衝擊之政策與承諾	短期目標（1 年）	中長期目標（3-5 年）
1. 規劃導入 TCFD，評估營運上可能面臨的氣候風險。 2. 每年進行溫室氣體盤查，以了解各區產生溫盤數據，進而制定減量對策，以期減少溫室氣體排放量。 3. 各廠區減少重油機械使用，盡量減少碳排量。 4. 更新淘汰各廠區低效電動機及高耗電設備，導入能源管理計劃。	1. 未有因突發事件而導致營運中斷之狀況。 2. 倡導節能減碳，減少營運所造成的溫室氣體排放量。 3. 工廠區訂制能源管理減量計劃，控制能源使用量，減少二氯化碳排放。 4. 積極導入國際標準認證與參與評鑑，舉辦相關教育訓練，並鼓勵同仁參加外部機構所舉辦相關永續課程及考試，以提升員工環境永續認知與專業知識。 5. 提供碳中和場地出租不動產，閒置土地出租造林，或以合作經營方式出租。 6. 降低開發行為對環境擾動影響 7. 保留環境生態多樣性 8. 提升能源效率，如農場與工廠的節能設備升級，如 LED 照明、智慧電網。	1. 董事會下已成立『溫室氣體盤查小組』每季向董事會報告溫盤執行情況及營運風險。 2. 已與溫室氣體盤查輔導團隊合作進行本公司溫盤作業，溫室氣體盤查作業，設定 2022 年為基準年，現已完成 2022 及 2023 年溫室氣體盤查報告書；另，已將 2024 年溫盤數據給予團隊進行 2024 年溫室氣體盤查報告書的統計分析及撰寫。 3. 預計於 2025 年中完成 2024 年度溫室氣體盤查，並於 2027 年年底完成溫室氣體盤查查證作業。 4. 透過再生能源、造林等減碳專案，向國內機構申請認證取得碳權，藉以抵換企業的碳排放量，達成減碳目標，增加企業收益。 5. 提高土地場域應對氣候風險能力。

4.1 TCFD 氣候變遷風險管理

茶產業與大自然共生，因此農林除了致力於產品品質與安全性以外，對於環境的保護亦是相當重視，我們不僅在環境相關政策上極力宣導，也持續針對效能較低的老舊設備進行汰換，並且積極思考將本公司持有土地的應用方式朝向永續及綠能發展之方向，透過這些方式展現農林對環境保護的重視程度並提前做好氣候變遷之調適及相關因應措施。

氣候變遷對於世界各地影響逐漸加劇，天災帶來的人員與財產損失日益嚴重，世界經濟論壇 (WEF) 所提出的 2022 年全球風險報告，從影響層面及發生可能性層面來分析，其前五大全球風險，幾乎由環境相關風險搶佔版面。面臨「氣候緊急」(Climate Emergency) 時代，農林針對氣候變遷相關議題加強關注，也依據《氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 》鑑別出潛藏在風險中的機會，並積極進行機制建立與強化作業，以「治理」、「策略」、「風險管理」和「指標和目標」TCFD 四大面向，擬定氣候變遷風險與機會管理策略及行動方案，期盼透過各項減緩及抵減措施，降低氣候變遷之衝擊，進一步發展永續茶業，掌握低碳轉型之機會與商機。

4.1.1 TCFD 執行說明與未來規劃

面 向	說 明	規 劃
治 理	確保董事會及高層管理層對氣候風險議題具有充分的了解，並將其納入企業的策略和風險管理過程中，且發揮辨識風險、管理風險、應對策略及監督管理之功能。	由總經理擔任 ESG 委員會主任委員，裁核 ESG 相關的各項政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等之因應，定期向董事會彙報，氣候變遷議題與解決方案環境議題之績效透過永續報告書呈現，於每年 8 月底前編制完畢。
策 略	分析與揭露現存在氣候變遷下的短中長期風險與機會，並評估可能對企業財務規劃造成的衝擊，進而提出管理方針、應對方法及發展方向。	發揮專業與環保的綜效，推動精實生產，提升資源效能，採用環保材料與綠能設備，供應符合生態安全的用品，持續成長，滿足利害關係人的期望，並提升氣候資訊揭露。

風 險 管 理	說明所評估風險與機會，透過情境分析等財務衝擊量化方式，了解風險與機會對於公司營運的影響或效益，爾後針對結果制定管理流程與方法。	重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失分析所有可能之方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最後之實行之方案。
指標與目標	設定明確的氣候相關目標，並建立相應的監控機制來追蹤績效，以及報告其氣候工作執行概況。	1. 提高公司減緩與調適風險的能力。 2. 計算氣候風險可能之財務衝擊，設定避險措施。 3. 設定節能減碳計畫，促進低碳經濟發展。

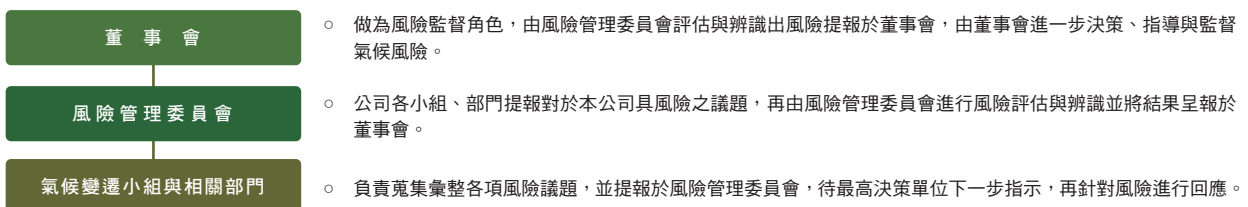
氣候風險管理程序

農林氣候風險管理流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。



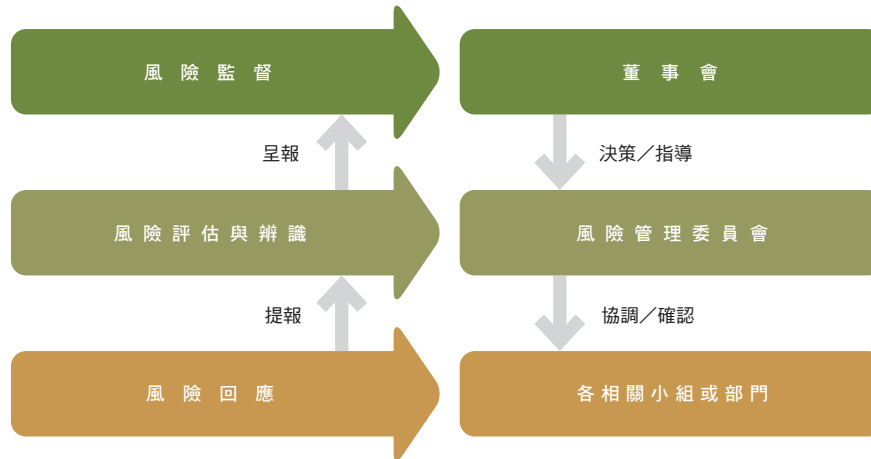
4.1.2 氣候治理

台灣農林氣候治理架構



內部溝通流程

下為農林內部針對氣候風險鑑別與回應內部溝通流程：



4.1.3 氣候風險管理與策略

台灣農林氣候議題鑑別流程

為因應氣候變遷相關的風險和機會，台灣農林將氣候變遷納入日常運營和長期策略中。以鑑定風險類型、影響時間區間、損失程度、發生可能性和業務性質來建立氣候風險辨識流程。

STEP 1 蒐集氣候相關議題	依循 TCFD 準則，蒐集國內外氣候相關研究報告，彙整出台灣農林 10 項氣候風險議題與 6 項氣候機會議題。
STEP 2 評估氣候相關議題對業務影響之交互性	由農林內部各業務單位，依據其業務性質，評估氣候風險與機會議題如何影響各單位之日常營運。
STEP 3 評估氣候風險與機會影響程度	透過問卷調查，蒐集農林各單位對於風險與機會影響程度、發生可能性以及影響時間範疇之意見，以「衝擊程度」及「發生可能性」兩個維度量化計算氣候風險或機會之分數結果，排序氣候風險及機會之重大性。
STEP 4 訂定因應策略與目標	針對鑑別之風險項目制定管理方針，以及後續氣候行動方案。

氣候風險鑑別結果說明

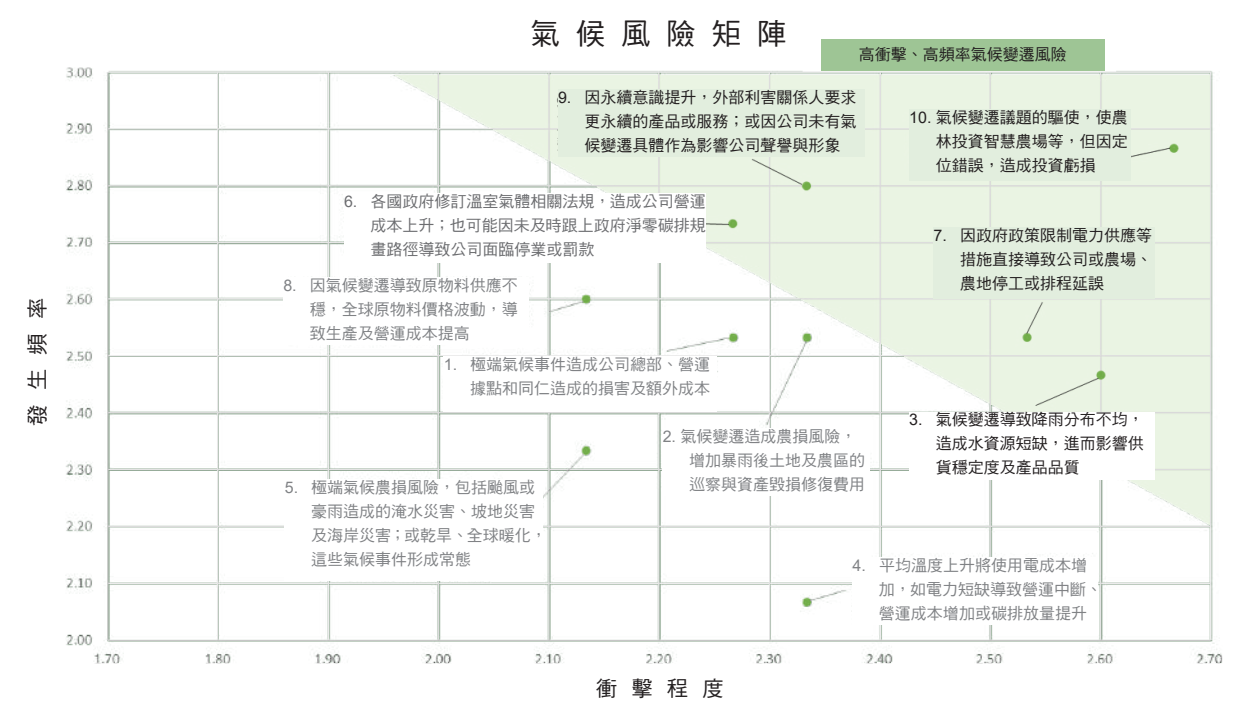
台灣農林依照 TCFD 架構考慮相關面向，今年蒐集 10 項氣候相關風險議題，並透過農林內部各單位主管對這些風險可能性和影響程度的相對比較進行風險重要性的排序。鑑別出風險排序前五名為重大氣候風險，瞭解該氣候風險對農林業務的影響，並設定應對措施。

台灣農林氣候相關風險議題表		
風險因子	風險面向	議題內容
實體風險	立即性風險	極端氣候事件造成公司總部、營運據點和同仁造成的直接損害及額外成本。
		氣候變遷造成農損風險，增加暴雨後土地及農區的巡察與資產毀損修復費用。
	長期性風險	氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質。
		平均溫度上升將使用電成本增加，如電力短缺導致營運中斷或營運成本增加。
		極端氣候提高農損風險，包括颱風或豪雨造成的淹水災害、坡地災害及海岸災害；或乾旱、全球暖化，這些氣候事件形成常態。

轉 型 風 險	政策和法規風險	各國政府修訂溫室氣體相關法規，造成公司營運成本上升；也可能因未及時跟上政府淨零碳排規畫路徑導致公司面臨停業或罰款。
		因政府政策限制電力供應等措施直接導致公司或農場、農地停工或排程延誤。
	市場風險	因氣候變遷導致原物料供應不穩，全球原物料價格波動，導致生產及營運成本提高。
	名譽風險	因永續意識提升，外部利害關係人要求更永續的產品或服務；或因公司未有氣候變遷具體作為影響公司聲譽與形象。
	技術風險	氣候變遷議題，導致土地開發利用容受力降低，伴隨而來環境整復維持技術的難度或成本逐漸上升。

台灣農林 2024 年氣候風險矩陣

從十項氣候風險中鑑別出右上角的前五大風險為「高頻率」且「高衝擊」的重大氣候風險。



重大氣候風險管理方針

風險項目（一）	氣候變遷議題，導致土地開發利用容受力降低，伴隨而來環境整復維持技術的難度或成本逐漸上升。
風險衝擊描述	氣候變遷降雨量的變化，直接導致開發項目需考量雨量增加對於土地容受力的影響，可能影響土地使用強度及投入環境維護設施的規模。
潛在營運影響	環境風險增加導致環境維護成本上升、水土保持設施建置成本上升；同時土地使用規模強度須隨之降低，直接影響營運方式與企業獲利條件。
利害關係人	受影響的利害關係人包括農林以及地方社區。
指標與目標	1. 營運模式：評估開發項目營運條件與土地使用規模強度。 2. 總體成本：開發行為以低環境擾動為思考方向，同時能減少設施建置投入之成本。 2024 年成果： 三義科技物流園區計畫中所列降低現況環境擾動及保留周邊林相等措施，已取得推展共識並獲主管機關核可；計畫於 2025 年度推動實質建設項目。 2025 年目標： 遵循生態環境保護措施 - 迴避、縮小、減輕、補償等四原則，友善對待環境，降低開發事業引入對環境造成之風險。

風險項目（二）	因永續意識提升，外部利害關係人要求更永續的產品或服務；或因公司未有氣候變遷具體作為影響公司聲譽與形象。
風險衝擊描述	全球減碳趨勢，低碳商品展現強勁的市場需求，客戶對低能耗或綠色產品意識提升，也更重視企業是否具有永續意識與策略，此風險影響程度高。
潛在營運影響	1. 企業投資於研發、製造的成本，以及招募專業人才的成本可能增加。 2. 若未能跟上永續產品及服務之趨勢，或未能及時滿足利害關係人要求，可能使企業營業收入大幅衰退。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、農林員工、供應鏈上游和下游企業，如農業產品供應商、製品加工廠商、銷售通路、客戶等。
指標與目標	2024 年成果： 本公司自 2022 年起持續實施全員調薪政策，同時，針對老埤茶園農務工作，安排同仁依農務時程輪值執行各項作業，包括草害與病蟲害防治、灌溉、施肥與採收等，並配合操作背負式割草機、桿式噴藥車等農業機具，藉此提升實務經驗與作業效率，逐步落實環境友善農法與內部人力永續管理。 2025 年目標： 1. 推動茶園同仁輪調訓練，提升永續農務操作能力 2. 強化製茶廠職務代理人制度，確保產線穩定運作 3. 每年編列預算，鼓勵參與外部教育訓練 4. 提供證照加給，培養具證照同仁擔任內部講師

風險項目（三）	未來可能因政府政策限制電力供應等措施直接導致公司或農場、農地停工或排程延誤。
風險衝擊描述	受政府環保或氣候政策限制，需額外尋找電力來源，如使用綠電；或造成需調整生產排程、停工等風險。
潛在營運影響	未遵循政府法規而遭受罰款。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、供應鏈、客戶、社區。
指標與目標	2024 年成果： 1. 2024 年製茶廠優化綠茶線輸送帶出料設計，降低卡料風險，並改用釘扣式輸送帶，提升清潔與維修效率。 2. 精製線試行改裝提升產能，揉捻機加裝防護圍欄，強化操作安全。 3. 倉庫屋頂出租予太陽能業者設置太陽能板，創造穩定收益並推動減碳。 2025 年目標： 1. 因應氣候異常及業務需求，改採適宜修剪方式，以穩定採收量並降低對工廠生產排程之影響。 2. 無製茶作業期間統一安排早班出動，降低用電需求並提升能源使用效率。 3. 改善產線流程，包括綠茶炒鍋出料區加裝撥桿、優化萎凋進料區輸送帶及精製區粉塵控制。 4. 強化設備清潔與保養頻率，降低故障率、延長壽命，為下一輪生產預作準備，確保達成年度目標。

風險項目（四）	氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質。
風險衝擊描述	導致茶葉產量減少、品質下降，產品生長緩慢、品質受損，進而影響採購產品供應的穩定度和品質。
潛在營運影響	降雨不均可能導致茶葉品質下降或產品品質受損，可能需要增加質檢和品管措施，增加管理成本。
利害關係人	供應鏈的上下游企業（例如農產品加工廠、木材加工廠等）、客戶（可能對產品品質有更高的要求）、當地社區（可能受到水資源短缺影響而面臨生活和經濟困境）等。
指標與目標	1. 供應鏈多元化：降低對水資源短缺地區的依賴，透過供應鏈的多元化，避免單一供應源的風險，包括開發新的供應通道和減少對水資源短缺地區產品的採購。 2. 針對農林資源使用進行妥善規劃及情境分析。 2024 年成果： 2024 年，本公司復耕力茶園 30 公頃，完成農務作業。但因滴灌系統老化且鼠害導致破損，灌溉及施肥效果不均，雜草過度生長，茶樹養分不足。為控制雜草，除草工作及藥劑使用增加，農務負擔和茶樹產量均受影響。 2025 年目標： 1. 除既有滴灌系統外，計劃於乾旱季節適度增加滴灌水量，補充茶樹水分促進生長。 2. 依技術長外部修剪課程建議，調整修剪高度，提升茶樹生長活力及次季採收量。 3. 修剪枝葉自然覆蓋茶樹根部，抑制雜草並作為堆肥，促進土壤有機質循環與養分回收。

風險項目（五）	各國政府修訂溫室氣體相關法規，造成公司營運成本上升；也可能因未及時跟上政府淨零碳排規畫路徑導致公司面臨停業或罰款。
風險衝擊描述	政府修訂溫室氣體相關法規，公司需遵循法規按資本額不同逐步進行數據揭露並修訂公司規則，採購選用的廠商及公司所設計的產品、包材需符合低碳永續原則；而尋找符合永續低碳排的廠商及產品，會增加採購時間及購入成本，進而導致公司營運及人力成本的增加。
潛在營運影響	1. 政府修訂法規並規劃揭露時程規定企業進行溫室氣體盤查及外部查證，不論是請專業團隊輔導、自行執行或是第三方機構執行查證，皆會產生營運成本。 2. 請現有的廠商進行碳盤查或提供碳足跡標章，並承諾減碳行動將會導致產品購入成本變高，致使企業營運成本增加。

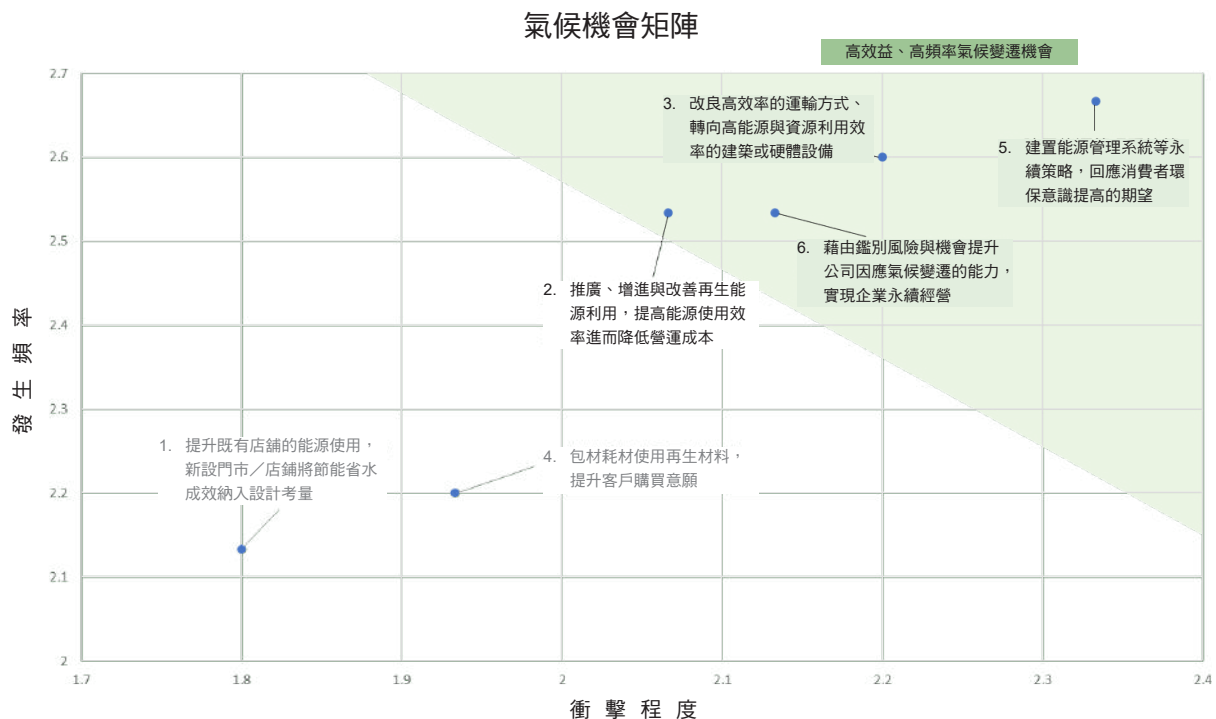
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、供應鏈、客戶、廠商、社區及員工。
指標與目標	1. 公司成立溫室氣體盤查小組，不定期實施教育訓練及鼓勵同仁參加外部機構相關課程，以提升對於溫室氣體盤查的概念及降低溫室氣體的排放量。 2. 加強與政府和社會各界的溝通與協作，積極參與淨零碳排規畫路徑的制定和實施，爭取政策支持和資源保障。 2024 年成果： 除持續推動溫室氣體管理，2024 年成立盤查小組並辦理內部訓練，鼓勵同仁參與外部課程，提升碳管理知識，其中兩位同仁取得經濟部發證之「iPAS 淨零碳規劃管理師 - 初級能力鑑定」證書。此外，亦積極與政府及社會各界合作，參與淨零碳排路徑之規劃與推動，爭取政策與資源支持。 2025 年目標： 1. 擬定符合政府法規的內部規章，以配合溫室氣體盤查路徑圖要求。 2. 持續推動公司溫室氣體盤查，延續自 2023 年起之委外輔導作業。 3. 以 2022 年為基準年，預計於 2025 年 6 月底取得 2024 年盤查數據。

氣候機會鑑別結果說明

台灣農林依照 TCFD 架構考慮相關面向，並觀察全球氣候變遷及永續相關產業發展之趨勢，蒐集 6 項氣候相關機會議題，並透過農林內部各單位主管過往經驗，對這些機會可能性和影響程度的相對比較進行重要性排序。鑑別出機會效益排序前四名為重大氣候機會，瞭解該氣候機會對農林業務的影響，並設計發展方針。

台灣農林氣候變遷相關機會議題表	
機會面向	議題內容
資源使用效率	提升既有店鋪的能源使用，新設門市或店鋪將節能省水成效納入設計考量。
能源來源	推廣、增進與改善再生能源利用，提高能源使用效率進而降低營運成本。
產品與服務	改良高效率的運輸方式、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。
	包材耗材使用再生材料，提升客戶購買意願。
市場	建置能源管理系統等永續策略，回應消費者環保意識提高的期望。
韌性	藉由鑑別風險與機會提升公司因應氣候變遷的能力，實現企業永續經營。

台灣農林 2024 年氣候相關機會矩陣



機會項目（一）	建置能源管理系統等永續策略，回應消費者環保意識提高的期望。
機會描述	由於永續發展意識抬頭，農林產品逐漸轉型成環保概念材質，並於製程上兼顧永續環保、降低環境風險及配合減碳目標發展低碳產品，以符合現今消費者對於永續環保的偏好。
潛在營運影響	1. 農林發展及制定永續策略並生產符合永續環保產品，可提升消費者購買的意願及增加各門市的人流量，進而提升獲利。 2. 減少產品包裝，使用低碳環保材質，不僅減少碳排放量，也因使用較簡單的包材，進而降低成本。 3. 逐步汰換耗電設備，制訂節能計劃，以提高能源使用效率，進而降低營運成本。
指標與目標	1. 於官網及各門市內，將農林採取的永續環保概念及永續精神，更有效地向消費者及客戶傳遞；增加與消費者及客戶雙向溝通，並加深農林在消費者心中永續發展的地位。 2. 不定期的參與各大機構舉辦的永續活動，進而提升農林在消費者心中的永續價值及精神。

機會項目（二）	改良高效率的運輸方式、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。
機會描述	改良運輸及能源使用效率，可能增加農林整體在供應鏈中的競爭力，並減少溫室氣體排放。
潛在營運影響	1. 產品單位成本透過製程效率提高而下降，且因符合低碳營運而更受到客戶青睞，創造營收成長。 2. 與供應鏈夥伴一同尋找可行方案、合作開發有效節能技術，可強化與供應鏈的緊密度。
指標與目標	2024 年成果： 1. 2024 年本公司針對大宗貨物運輸進行優化，統一配送至相同收件單位時採用專車配送，較以件計價方式具成本效益。 2. 另針對常態銷售之 36 公斤大包裝原料，改由配合貨運行專車配送，運費較傳統貨運服務減少逾五成。 2025 年目標： 1. 預計規劃低耗能、高效率之製程，提供更永續的產品。 2. 大宗貨物採用配合之專車降低運費及碳足跡。

機會項目（三）	藉由鑑別風險與機會提升公司因應氣候變遷的能力，實現企業永續經營。
機會描述	1. 農林可藉由對於因氣候變遷造成的風險，從而鑑別出可能創造出的機會，進而有效的掌握公司發展永續的優勢及確立實行的方向及目標。 2. 可就風險等級分類，實際確認營運管理上的優先次序，衝擊範圍包括農林整體。
潛在營運影響	1. 農林面對氣候風險及機會清晰的掌握趨勢及持續發展永續理念，可讓投資人及客戶對農林更加有信心，進而提升合作機會及形象，增加農林營運表現及知名度。 2. 農林致力減少耗電器具及設備的使用，並使用環保材質包裝產品，進而使產品耗能大幅減少，降低環境衝擊，符合永續發展目標，使客戶對農林產品更加滿意。
指標與目標	1. 農林已成立溫室氣體盤查小組，每年的溫室氣體盤查可清楚的了解各分廠的碳排放量，再根據風險及機會分析，去制定明確的永續發展脈絡及管理方針，進而定訂明確的減量目標，貫徹實施於農林整體企業精神 2. 提早應對、辦理氣候相關教育訓練。針對資訊系統，強化緊急供電及備援機制。針對門市、廠區、辦公室，每次強颱警報發布時，預先好防護措施。 3. 為保障同仁及到訪遊客生命安全，若遇天然災害（颱風或豪雨）達各縣市政府宣布之停班停課標準，同步予以停止上班以及停止營業。 4. 土地場域及農區關建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。 5. 環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入。 6. 減少企業碳排放量，強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。 7. 屏東老埤農場採用以色列滴灌節水系統，節省水資源。 8. 屏東老埤農場建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量總計為 513.96KW，全年實際發電量總計為 662,273 度。 9. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。 10. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。 11. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種，自營造林成果面積已達約 475 公頃。 12. 本公司於屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，已有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已達 100%。 13. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機。
	2024 年成果： 1. 持續推動溫室氣體管理，透過已成立之盤查小組，每年盤查各分廠碳排放量，作為風險與機會評估依據，進一步擬定具體減碳目標與永續方針，落實於企業經營中。 2. 同時強化日常節能行為，如午休關燈、空調控溫、宣導隨手關電與下班關機等措施，全年電費較 2023 年減少 2.8%。 3. 本公司至少每季向董事會報告溫室氣體盤查及查證規劃進度，2024 年已於 3 月 13 日、5 月 13 日、8 月 12 日及 11 月 12 日的董事會議中，向董事們說明相關盤查與查證工作。 2025 年目標： 1. 2025 年持續委託輔導團隊依 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體排放盤查，並積極尋求第三方驗證機構完成數據查證，預計 2026 年底完成初步查證，2027 年底依金管會上市櫃公司永續發展時程完成最終查證。 2. 根據風險評估結果，建立氣候變遷管理指標，並定期檢視目標達成與績效，確保風險管控與永續目標同步推進。



機會項目（四）	推廣、增進與改善再生能源利用，提高能源使用效率進而降低營運成本。
機會描述	在氣候變遷日益嚴峻的背景下，農林積極推動與改善再生能源利用不僅能有效降低溫室氣體排放，亦可強化能源自主性，減緩對傳統化石燃料的依賴。 此外，產品使用低碳能源商品，及辦公室減少電力使用等，不僅回應國際減碳趨勢與 ESG 揭露要求，更有助於提升企業韌性與品牌形象，進一步強化市場競爭力。
潛在營運影響	1. 農林產品減少包裝設計，透過製程的減少進而使得能源使用率下降，且因產品符合低碳營運而更受到客戶青睞，創造營收成長。 2. 採購部門應與供應商夥伴一同尋找產品製程的可替代性方案、合作開發有效節能及降低碳排的技術及產品，盡可能取得碳足跡標章，如此可強化與供應商緊密度，達成命運共同體。 3. 業務、行銷部門達成與客戶的雙向溝通，瞭解客戶對於永續節能的觀念及需求，改善產品結構，提升能源使用效率，增進客戶的購買意願。
指標與目標	1. 設定各項能源使用之減量目標（例如：燃料、用電、用水等）及設定能源節能計劃。 2. 投資或替換相關節能設備，逐步淘汰相對耗電的製程設備。 3. 推動公司內部員工節約能源活動。 4. 倡導可利用回收商品的重覆使用。 5. 減少食物的浪費，避免能源的過度使用。 6. 評估綠電使用可行性。

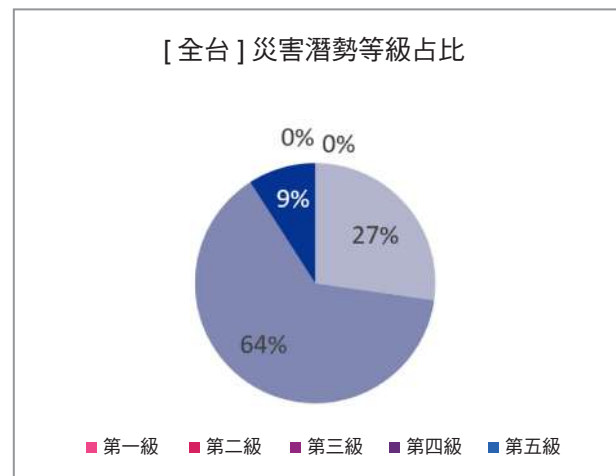
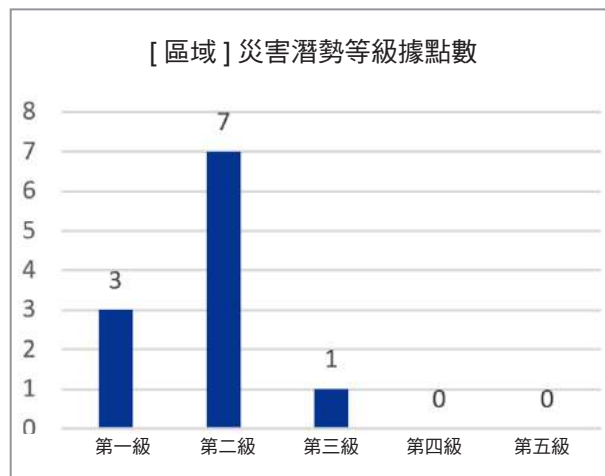
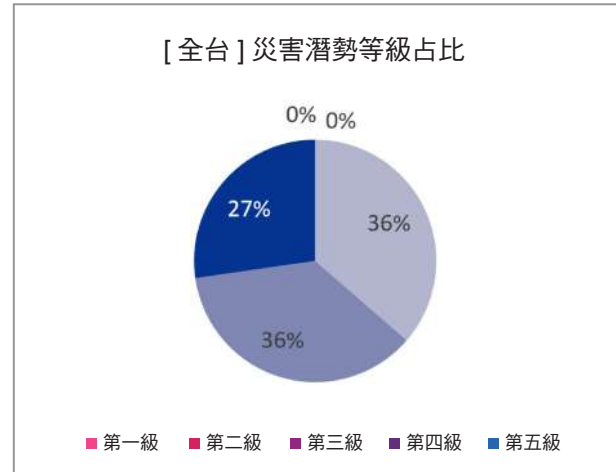
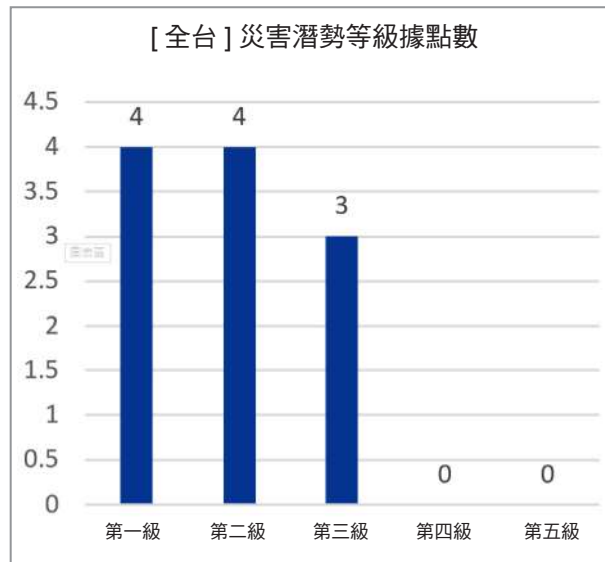
4.1.4 情境分析

實體風險情境分析—營運據點災害潛勢與危害度

隨著氣候變遷對自然災害潛勢產生影響，台灣農林積極推動氣候風險管理應對措施，以確保營運順利，農林引入「氣候相關財務揭露」作為風險管理政策，並選用 RCP8.5 情境進行情境模擬分析，根據國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台資訊，推估本世紀末（未來 2075 年~2099 年）氣候情形，並針對分析結果制定控管措施。

情境指標	指 標	定 義	災 害 類 型	指 標 選 擇
	危害度 (H)	氣候變遷導致之氣候特性變化衝擊	淹水災害	基期與未來推估「24 小時內降雨超過 600 公厘」之發生機率
			坡地災害	基期與未來推估「24 小時內降雨超過 350 公厘」之發生機率
	脆弱度 (V)	系統面臨氣候變遷危害所造成的影響程度	淹水災害	依現況 24 小時 600 公厘定量降雨的淹水模擬圖去分析淹水指標（相對易淹水區域）
			坡地災害	依現況相關災害潛勢資料分析脆弱度、歷史崩塌指標、坡度指標、地質災害潛勢
	暴露度 (E)	災害可能影響的對象	淹水災害	以鄉鎮市區人口密度表示，當災害發生時，人口密度越高的地區，較直接受到衝擊影響
坡地災害				
分級標準	各指標	危害度	低度：1~2 級	
		暴露度	中度：3 級	
		脆弱度	高度：4~5 級	
	災害潛勢等級	低度風險	第一級：0~25 第二級：26~50	
		中度風險	第三級：51~75	
		高度風險	第四級：76~100 第五級：101~125	
情境設定	● 依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中，以「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」定義未來氣候變遷的情境，以 RCP8.5 作為溫室氣體排放參考情境 ● RCPs 8.5 為高排放情境，每平方米的輻射強迫力在世紀末增加到 8.5 瓦，減碳政策一切照舊各國政府並無多做努力，溫室氣體增速與目前一致，導致大氣溫室氣體濃度持續增加，未來至本世紀末升溫接近 4°C			
資料來源	國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台 (Dr.A)			

本公司針對 11 處營運據點以全台標準及該據點所在區域標準分別進行淹水風險分析，結果顯示，本公司有 8 處營運據點的災害潛勢等級屬於低度風險（第一級、第二級），而位於第三級則有三間。



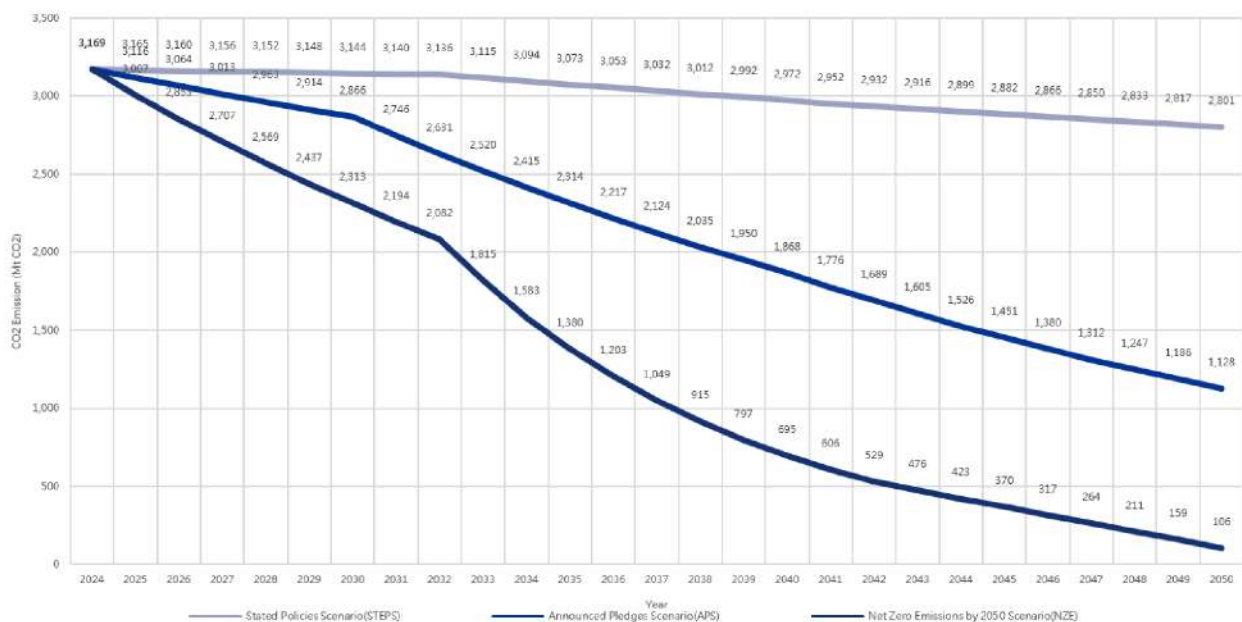
轉型風險情境分析—農林自身碳費分析

臺灣政府為達成「2050 年淨零排放」之目標，立法院已於 2023 年初通過三讀「氣候變遷因應法」，於可期的未來將會對國內排放源徵收碳費。

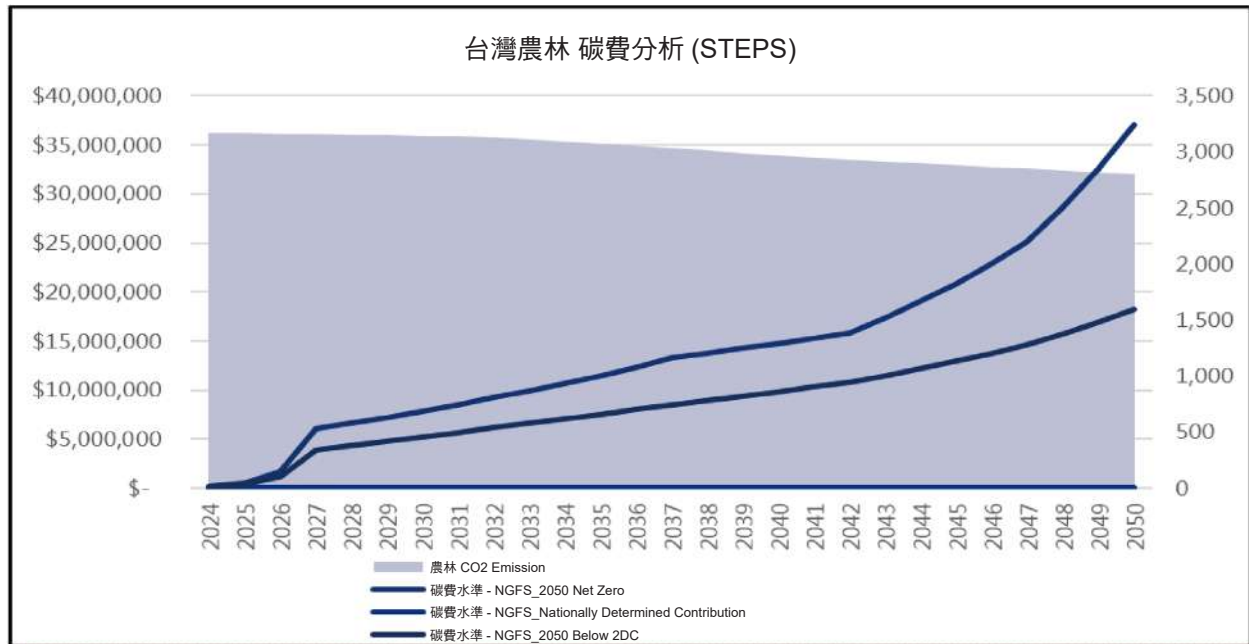
台灣農林以國際能源署 (IEA) 提出的既定政策情境 (Stated Policies Scenario, SPS)、承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS) 與 2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 進行自身的碳費分析。每單位碳排價格徵收變化採用六種不同碳價水準情境分析農林在未來至 2050 年之碳費潛在水準，評估自 2022 年至 2050 年台灣農林在不同情境交替演變之下，將會有何程度之曝險結果。

碳排情境	採用國際能源署 (IEA) 所提出之排放情境演變： - 既定政策情境 (Stated Policies Scenario, SPS) - 承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS) 2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)
碳價情境	碳價水準演變採用三種不同程度之情境，進行碳費徵收之價格水準的評估分析： - 碳價水準 -NGFS_2050 Net Zero - 碳價水準 -NGFS_Nationally Determined Contribution - 碳價水準 -NGFS_Below 2°C
評估年度	碳費演變分析年度為 2024 年至 2050 年

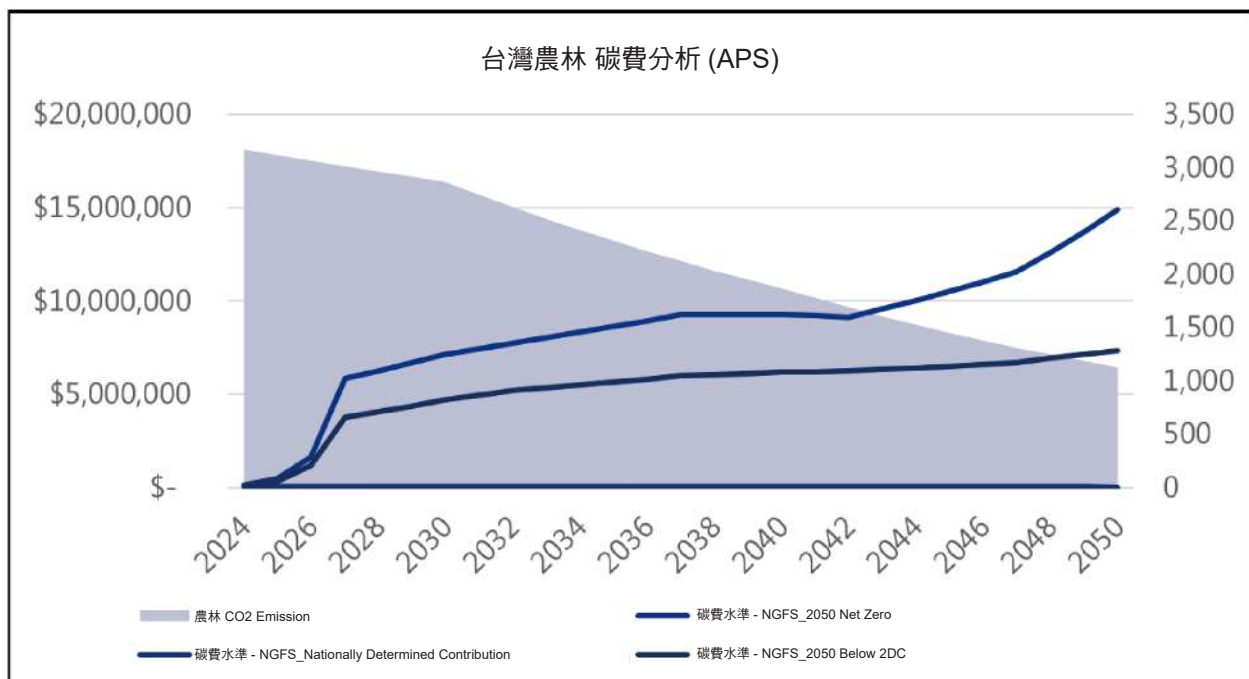
IEA 碳排情境設定至 2050 年間碳排放演變



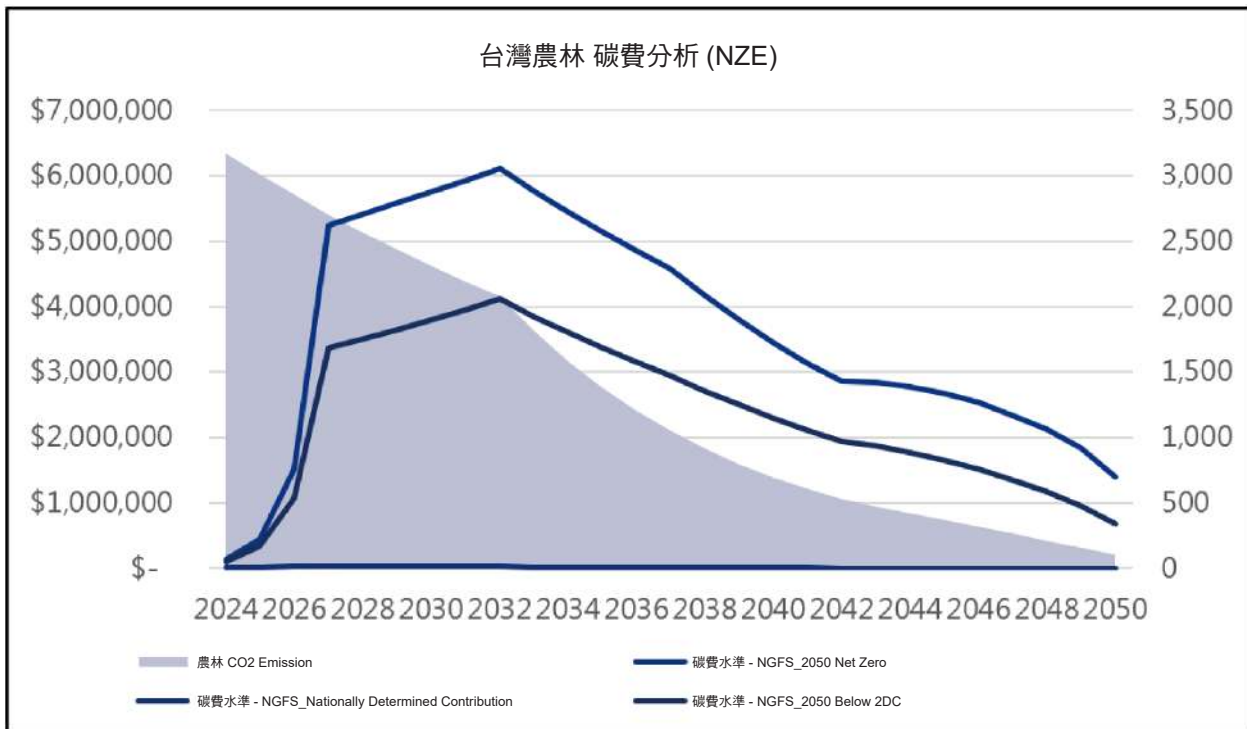
既定政策情境 (Stated Policies Scenario, SPS)



承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS)



2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)



推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
STEPS	NGFS 2050 Net Zero 建議費率	\$7,818,455	\$14,752,592	\$37,025,592
	NGFS Nationally Determined Contribution	\$39,982	\$37,793	\$35,622
	NGFS Below 2DC 建議費率	\$5,167,849	\$9,824,076	\$18,211,094
APS	NGFS 2050 Net Zero 建議費率	\$7,126,376	\$9,272,137	\$14,904,484
	NGFS Nationally Determined Contribution	\$36,443	\$23,754	\$14,340
	NGFS Below 2DC 建議費率	\$4,710,398	\$6,174,520	\$7,330,793
NZE	NGFS 2050 Net Zero 建議費率	\$5,751,318	\$3,451,521	\$1,397,265
	NGFS Nationally Determined Contribution	\$29,411	\$8,842	\$1,344
	NGFS Below 2DC 建議費率	\$3,801,511	\$2,298,444	\$687,247

若根據情境分析的結果顯示，在三種碳排情境及四種碳費情境下，碳費的最高金額為 \$37,025,592，約佔台灣農林 2024 年營業收入 (\$461,822,000) 的 8%，對台灣農林營運上恐帶來衝擊。本公司已自 2023 年起委託中興大學團隊統籌輔導進行「溫室氣體盤查評估與自然碳匯之計畫」，並著手進行全公司各據點之碳盤查。依中興大學查核結果，本公司 2024 年碳排放量為（範疇一 + 範疇二）3,168.695 噸二氧化碳當量，2024 年的範疇一的碳移除量（森林）為 18,685.678 噸二氧化碳當量，據此本公司將持續高度關注自身溫室氣體排放狀況以及國際碳費趨勢，建立台灣農林的節能減碳政策，發揮自有優勢使用自然農法或有機栽種、增加林木種植、宣導節約能源、獎勵共乘、購置油電混合公務車、汰換傳統燈管等作法為主要發展方向。

4.2 綠色環境行動

農林在「發展茶生態及文化」為主軸的休閒產業中，皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，如南投「日月老茶廠」、苗栗「銅鑼茶廠」、新北市「熊空茶園」及桃園復興「大溪老茶廠」，而這幾地所生產之茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗。

休閒茶園 大溪老茶廠



休閒茶園 熊空茶園



休閒茶園 銅鑼茶廠



本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空茶園以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣杉、楓香、肖楠等超過 30 年的樹種外，更有 20 多種保育類動物包括：台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼、雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙等。

近年來更不遺餘力從事永續農業、有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

綠色行動一覽表

產品面	自 2014 年起，農林大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。
農務面	1. 在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。本公司自營茶園應用節水系統可大幅減低灌溉水源耗用量且能有效減少肥料施用浪費，實施的成果已能有效節水達 70% 以上，除可達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資更具環保功能。 2. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。 3. 為了避免造成河川水源優氧化、以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。 4. 自 2020 年開始發展永續循環農業，期望長期能降低除草及農藥的費用，也對土地有所助益。 5. 持續增加有機茶園栽種面積，推行自然生態及土壤保育，本公司茶葉生產過程並無污染之虞，且不屬於環境污染之行業亦無污染環境之紀錄。
行政面	1. 自 2015 年起，股東常會所使用之 2014 年年報及 2015 年議事手冊開始使用再生紙及大豆環保油墨印製，皆符合 FSC 環保認證及行政院綠色生活環保標章。 2. 本公司各廠區（休閒門市）之一般生活垃圾，均依法分類交由各鄉公所清潔隊或委託合格之廢棄物清理廠商進行運送處理。

4.2.1 永續循環及廢棄物管理

永續循環

農林在 2020 年開始進行為期五年的永續循環農業測試，製茶本身不會產生需特別處理的廢棄物，在修剪、粗製後不需要的茶葉，會回歸茶園土壤，成為有機質之一，為循環農業的一環。

在永續循環的農業下，期望長期能降低除草及農藥的費用，而不使用農藥也對土壤、土地有助益，成為一個雙贏的作為，希望在五年的測試下，循環農業可以替代一半以上的農藥。

廢棄物的組成成分	廢棄物的產生	廢棄物的直接處置
茶 葉	茶園修剪及製茶加工	回歸茶園有機質
雜 草	除草作業	回歸茶園有機質
玉 米 碎	微生物發酵液	投餵並維持蓄水池魚群量，解決子孳生問題

廢棄物管理方針

為落實資源循環與環境永續，農林各營運據點以廢棄物減量、分類、回收再利用制定廢棄物管理方針，農林總公司產出之廢棄物為一般垃圾或資源回收，於茶水間設有垃圾分類，之後由清潔隊統一處理，其他分公司、茶廠、門市每月均委託合格清運業者定期處理廢棄物，並保留相關紀錄，確保廢棄物處理過程符合環保法規及公司內部管理規範，並落實一般廢棄物與資源回收物（如紙類、金屬、電池、塑膠等）之分流管理，提高資源再利用率。

據 點	廢 棄 物 種 類	處 理 方 式
總 公 司	一般事業廢棄物	總公司為生活垃圾，由清潔隊統一處理
分 公 司	一般事業廢棄物	1. 北區分公司：由公司同仁載至路邊垃圾子車丟棄。 2. 苗栗分公司：由公司同仁載至路邊垃圾子車丟棄。 3. 南投分公司：由日月老茶廠環保廠商統一處理 4. 屏東分公司：由合格環保廠固定時間回收，僅收生活垃圾，不含資源回收及廚餘。
茶 廠	一般事業廢棄物	由鄉公所負責處理
門 市	一般事業廢棄物	● 委由合格環保廠商固定時間，僅收生活垃圾，不含資源回收及廚餘。 ● 大樓管委會統一處理。

4.2.2 生態保育

本公司位於苗栗地區的土地，為促進轄內土地資源之有效利用，且提供在地就業機會、帶動地方繁榮，進行科技物流園區及產業園區之開發。而開發前除依據法規執行環境影響評估及現況生態環境調查（調查範圍廣泛，包括陸域動植物、水域生態及特殊生態系統，石虎活動保育地為生態環境其中一個項目），也提出相對應環境保護對策計畫，向主管機關及專家學者說明公司為降低開發活動引入對於現地生態環境衝擊所做出的努力。

開發前	保護措施	措施內容
評估計畫	環境影響評估計畫與環境生態調查	環境影響評估計畫執行範疇包括現況環境狀況與預測未來可能之影響程度，開發前計畫說明與評估項目如下： 開發項目內容說明 1. 土地利用計畫：計畫發展的各項土地利用方式、使用強度與各項建築設施說明。 2. 交通系統計畫：地區內及周邊土地道路系統現況結構說明。 3. 公用設備計畫：維持活動必要的公用設備維持系統計畫，如用水計畫、污水系統、電力系統、電信網路系統及廢棄物處理計畫等。 開發周邊環境現況調查 環境影響評估現況調查範疇涵蓋開發基地及周邊的現況環境、生態環境、景觀資源、文化資產與社會經濟現況等。 1. 物理化學環境調查：如氣象、空氣品質、噪音與振動、河川與地下水水質、土壤、地質狀況等。 2. 生態環境現況調查：調查陸域、水域及特殊生態系，等度植物分布活動狀況，其中包括保育類動物，如石虎的活動情形。 3. 景觀遊憩現況調查：調查現況地理自然景觀、遊憩觀光景點等。 4. 文化資產現況調查：調查周邊地區古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址等有形文化資產。 5. 社會經濟現況調查：調查周邊地區經濟產業結構與居民關切事項。 6. 交通環境現況調查：調查現況道路系統與交通流量組成狀況，分析現況交通順暢程度。 預測開發行為對前述各項環境因子可能帶來之環境影響。 開發行為可能引起之環境影響包括地表擾動、水質、空氣品質、噪音振動、當地交通狀況、行為衍生之廢棄物、生態環境、景觀遊憩、文化資產環境及社會經濟等不同層面的影響。 環境影響減輕對策 開發行為所引起各環境層面的影響，為有效的利用資源並兼顧環境保育，在環境影響評估計畫中針對各項目標提出開發行為前後影響的可行解決對策方法，有效落實評估計畫與友善環境的期望。

討論溝通	與環保團體溝通	1. 計畫執行期間，密切與生態調查保育團體交換意見，針對地區環境與各規劃設計方案與生態團體討論及意見回饋。 2. 根據各團體回饋意見內容，適時調整環境改善策略，及視環境狀況補充進行動植物類別的生態調查作業，調查成果除可作為生態團體於當地的基礎資料，亦納入環境影響評估計畫之影響預測及執行對策重要參考。
------	---------	---

開發後	保護措施	措施內容
環境物理影響	降低開發相關工程對現況的影響	為降低開發區地形擾動對環境影響，計畫執行期間除依規定提出整地排水相關計畫，藉由水土保持工法以減輕對環境帶來的衝擊；並適度調整環境之人為干擾範圍及程度，在經濟開發與環境保育間的平衡下，適度保留既有森林、農耕地提供生物活動棲息之空間。
環境生態影響	降低開發對現況動植物的影響	降低開發活動引入對現況動物、植物生態的干擾： 1. 計畫期間妥善適配開發用地與環境生態的平衡，盡可能保留森林生態系與物種多樣性；可能之施工擾動範圍，依前述調查發現的具觀賞性或稀有性原生植物，可移植保存。 2. 開發區域內可優先保留林相及森林結構良好地區，規劃為保育範圍，提供作為保育類動物繁衍棲息地、活動遷徙廊道及施工期間之暫避棲地。 3. 綠地植栽作業過程間，落實物種檢查程序，避免誤引入外來物種。 4. 潛在之石虎跨越道路熱區、野生動物棲地改善及友善野生動物防護措施改善。 5. 施工階段加強施工圍籬的安全防護設施，避免石虎等保育類動物誤入工區。 6. 透過生態環境教育訓練解說過程，與當地社區造良好的環境保護風氣，轉為有利於地區永續生態經濟發展的助力。
環境交通衝擊	降低開發活動對交通系統的影響	降低活動人車潮進入對周邊道路系統的影響： 1. 工程期間以管制進出工程車輛動線及進行交通指揮維持方式，降低環境干擾與影響交通安全。 2. 開發基地計畫期間妥善設置公共停車空間，配合停車標誌指引系統，可避免停車問題外部化，影響道路安全與效率。
環境品質資料庫	長期了解環境變動狀態	開發計畫於施工及營運期間，依核定計畫內容定期執行環境監測作業，追蹤環境變動狀況以作為評估改善的依據。監測項目則視基地環境條件，涵蓋空氣品質、水質、噪音振動、交通狀況、生態環境各項數值等。

4.3 能資源管理

優化能源的使用能夠降低我們對於氣候變遷的衝擊影響，因此我們也致力於相關的節能措施，從最基本的節能宣導到設備的汰換，甚至是造林及再生能源的建置，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，另外在積極執行節能目標之下，為檢視節能績效，本公司針對節能計畫設定能源管理費用較前一年減少 3% 的目標值。

4.3.1 能源管理

為有效降低能源的使用，我們也持續的進行相關的節能措施，如：持續宣導隨手關燈，並於中午休息期間確實執行熄燈以及調整空調溫度等，以達到節能減碳的功能，農林從 2014 年開始實施節能減碳，並且設下每年因節能省下的費用較前一年減少 3% 的目標，也在執行後的第一年就有水電費支出減少高達 12 萬元的績效成果。

農林電力來源均為外購，占比為 100%。近三年農林以辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，搬遷至新竹湖口後已全面採用 LED 節能照明設備。為落實能源管理與提升用電效率，本公司持續監控並揭露電力使用情形，2024 年已達成電力減量目標。

總公司電力使用度數			
年 度	電力使用度數 (度)	相較前一年 (度)	較前一年增減比率 (%)
2024	133,844	減少 22,700	-14.50%
2023 (註 1)	156,544	減少 32,318	-17.11%
2022	188,862	減少 13,421	-6.63%

註 1：總公司已於 2022.12.15 搬遷至新竹湖口，辦公室面積縮減，員工人數減少，故電力使用量下降幅度較大。

農林2024年非再生能源使用狀況

非再生能源項目	單位	2024 年使用量	能耗量（單位：GJ）
電力	度	3,608,721	12,985.35
汽油	公升	8,431	265.28
柴油	公升	26,850	969.41
天然氣	度	171,792	4,258.86
液化石油氣	公升	600	14.96
總能耗量（單位：GJ）			18,493.86

註 1：2024 年非再生能源使用狀況中，計算範疇包含老埤農場及總公司（主要辦公區域）。

註 2：單位燃料熱值參考經濟部能源署 2025 年更新之能源產品單位熱值表，分別為：車用汽油 7,520 Kcal/L、柴油 8,629 Kcal/L、天然氣 5,925 Kcal/M3、液化石油氣 LPG 5,958 Kcal/L、電力 860 Kcal/度。

註 3：能量單位換算：1 Kcal = 0.000004184GJ（吉焦）。

4.3.2 溫室氣體管理

節能減碳為近十數年來，國際間主張維護環境暨永續發展的主流方向，節能方面定義的是各項能源功耗的使用控制減少或不再使用高耗能之設施或活動，這是從活層層面來降低能源非必要之消耗，而能讓環境資源在不提前過度消耗完畢下，能達到環境保護及經濟環境永遠發展下去並取得相互平衡的目標。

自《聯合國氣候變化綱要公約的京都議定書》將最大宗的溫室氣體二氧化碳的可排放量當成可交易的商品，減碳則正是成為幫助環境恢復之重要策略工具。執行上，減碳定義的則是減少碳排放事件，包括各項經濟活動、設施設備運具等運作過程中必然產生的碳化合物所進行的減排或降低碳足跡事件，甚至積極執行碳回收、捕捉等方面進行努力，經由減碳層面著手從而發展出環境清潔機制，進而減少溫室氣體對於地球溫度上升幅度所帶來不可逆的環境衝擊。

而以台灣農林的角度，公司所有土地幅員廣闊，大面積的山林土地則完全具備投入溫室氣體減量措施的最佳條件，從山林管理上去配合政府重要施政措施，公司亦將從地利取得的角色，從而轉換為地利使用暨注重環境維護之正向地位。

本公司目前推動多項節能減碳政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括茶園復耕及使用自然農法或有機栽種、增加林木種植、宣導節約能源隨手關閉電源、獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸等，相關措施如下：

1. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置工廠及宿舍屋頂建置太陽光電之裝置容量為 538.47KW，年發電容量總計約為 688,000 度。
2. 本公司屏東老埤農場 2019 年新建置之工廠全數採用節能燈管，至少可較傳統燈具節省 1/3 電費以上。
3. 計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至 2024 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。
4. 改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。
5. 針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除。
6. 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。
7. 在農務方面，以良好的撫育代替大量農藥的使用，維護土地生態。
8. 公司產品設計及包裝選用時，力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主。

根據盤查報告，台灣農林 2024 年度範疇一的直接溫室氣體排放量為 1,012.929 公噸二氧化碳當量，佔總排放量的 31.97%。至於範疇二的間接溫室氣體排放，總排放量為 2,155.766 公噸二氧化碳當量，佔公司總排放量的 68.03%。此外，範疇三當中，針對員工通勤產生的間接排放，排放量為 247.750 公噸二氧化碳當量。

台灣農林遵守生態友好、永續營運的堅定承諾，2024 年度的總排放量計為 3,168.695 公噸二氧化碳當量，而森林碳吸收量達到 18,685.678 公噸二氧化碳當量。

歷年溫室氣體排放

單位：公噸 CO₂e/ 年

年 度	2024	2023	2022
範疇一（類別 1）	1,012.929	1094.204	1815.763
範疇二（類別 2）	2,155.766	2486.031	3,783.146
總 量	3,168.695	3580.235	5598.909
範疇三（類別 3～6）	247.750	278.701	220.405

註：範疇三僅考慮員工通勤。

2024 各分公司二氧化碳當量

單位：公噸 CO₂e / 年

	範 疇 一	範 疇 二	範 疇 一 + 範 疇 二	範 疇 三
湖口總公司	81.050	66.119	147.169	142.904
企 總 小 舖	0.714	9.161	9.875	0.278
北區分公司	27.357	69.841	97.198	15.880
苗栗分公司	36.913	116.564	153.477	22.343
南投分公司	41.625	146.293	187.919	20.155
屏東分公司	825.269	1,747.788	2,573.057	46.191
總 計	1,012.929	2,155.766	3,168.695	247.750
占總排放量比例	31.97%	68.03%	100%	-

排放量統計

單位：公噸 CO₂e / 年

年 度	2024	2023
森林碳吸收量 (tCO ₂ e)	18,685.678	18,524.03
碳排放淨額	-15,516.983	-14,943.795

台灣農林溫室氣體盤查規劃時程

工 作 項 目	完 成 時 間	2024 年 進 度
訂定設置專（兼）職單位，評估專（兼）職人員人數及其職掌範圍，以及設置內部查證單位。	2024 年 6 月底	公司已於 112 年 5 月 10 日成立溫室氣體盤查小組
擬定人才培訓、策略目標、控管機制、內部查證及外部查證規劃。	2024 年 12 月底	1. 陸續規劃同仁參與溫室氣體盤查之內部查證相關之教育訓練以及依規劃時程啟動外部查證。 2. 總公司及老埤農場共 2 位同仁於 113 年 9 月考取由經濟部發證、教育部認可之「iPAS 淨零碳規劃管理師」證書。
完成溫室氣體盤查	2025 年 12 月底	1. 依據盤查結果顯示，本公司 113 年碳排放量為（範疇一 + 範疇二）為 3,168.695 噸二氧化碳當量，113 年範疇一的碳移除量（森林）為 18,685.678 噸二氧化碳當量。 2. 外部合作單位 - 中興大學團隊，已於 113 年 11 月與中興大學團隊簽訂 2 年輔導合約。 3. 113 年溫室氣體盤查數據已於 114 年 01 月開始進行資料搜集，並於 114 年 2 月底將搜集完成的資料提供予中興大學團隊進行溫室氣體盤查報告書計算及編製。
進行外部查證	2027 年 12 月底	依提報時程進行規劃

農 林 節 能 減 碳 策 略 與 目 標			
類 別	節 能 減 碳 策 略	內 容 與 績 效	目 標
設 備 汰 換	改善廠房熱源（老埤茶廠）	汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料	降低重油的使用，大幅降低燃料的汙染
	農用機械耗能檢視及汰換（老埤茶廠）	選用節能高效的農用機具	減低空氣污染
	新購入加工設備（老埤茶廠）	著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失	節約燃料消耗
前 瞻	造林	逐年更新林目樹種	截至 2024 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。
	產品碳足跡	● 日月老茶廠已進行盤查並收集資料	推廣碳足跡商品
	太陽能建置	● 將不適種植及開發之閒置土地及新建、既有廠房之部分屋頂面積，進行太陽能光板建置 ● 老埤農場製茶廠及宿舍出租屋頂設置太陽能光電設備穩定收租中	增進公司營業收入及增進公司營業收入及創造綠能永續經營
政 策	隨手關燈	辦公室各會議室使用過後隨手關燈，午休時間及下班後室內燈全關閉。	節省電力消耗
	傳統日光燈汰換 LED 燈	於 108 年 10 月份全面性汰換傳統燈具，更換 LED 燈共 587 盞；經比對 107 年第 4 季，每月約節省流動電費約 15,000 元。總公司已於 2022.12.19 搬遷至新竹湖口，全區使用 LED 燈，共計 255 盞。	電力使用度數每年減少 3%
	空調溫度控管	新竹總公司辦公室及會議室共有 5 台水冷式箱型空調，獨立開關，可控制單台開啟及控溫，夏季空調溫度控制在 27 度，冬季空調關閉只開送風以維持室內通風，可有效的減少空調電力的消耗。	節省電力消耗
	下班關閉電腦	每日下班，員工皆關閉使用中的電腦	節省電力消耗
	影印機節能模式	辦公室影印機設定為節能模式，長時間不用的情況下進入睡眠模式，以減少電力的浪費	節省電力消耗
	提倡宣導搭乘大眾交通工具	提倡宣導同仁公出或出差時盡量搭乘大眾交通工具代替開車，以減少汽油廢汽排放出的二氧化碳含量	減少二氧化碳排放量
	使用有碳足跡的影印紙	採購影印紙時購買有碳足跡標章的品牌，以遵循永續發展原則	減少紙張製造產生不必要的廢棄物及排放源
	使用自然農法或有機栽種	使用病虫害整合管理法則，Integrated Pest Management，簡稱為 IPM，包括三項基本原則： 1. 將害物之族群維持於經濟危害水準之下，而非趕盡殺絕； 2. 儘量採用非化學製劑之防治方法； 3. 當藥劑之應用已無可避免時，宜慎選藥劑，將其對有益生物、人類及環境之影響降至最低。	病蟲草害農藥使用量，2023 年為 8,134 公升，2024 年減量為 7,090 公升，減量 1,044 公升。
	無紙化	使用飛騰雲端線上打卡系統、線上核單減少紙張使用；辦公室影印文件盡量重複利用回收紙張。並加強實施會議無紙化作業及公告作業以電子化替代紙本。	減少紙張使用以降低廢棄物產生
	產品設計包裝	力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主	減少廢棄物產生
	員工用餐	以環保餐具為主並禁用美耐皿器具	減少廢棄物產生

節能成果：

為實踐永續經營，減少紙張使用量，農林於 2021 年導入飛騰人資系統的線上簽核及薪資單無紙化作業，為順利與舊系統銜接，採用新舊系統併行，實行期間長達 9 個多月，前期導入期，除舉辦多場說明會，亦隨時協助同仁使用上的問題。正式上線後，大幅降低紙張使用率及加速簽核流程。

年 度	採 購 紙 張 數 量	與去年相比的差額
2024	A4-250 包 （2023 年末購入紙張，此次購買預計使用至 2025.06）	A4 增加 250 包
2023	無	A4 減少 500 包， A3 減少 25 包
2022	A4-500 包，A3-25 包 （預計使用至 2023.12）	A4 相同，A3 增加 12 包

此外，農林每月以電子郵件方式推廣員工使用油電車，積極宣導環保、降低碳排放等概念，希望透過宣導油電混合車加強員工的永續意識。



環境專案

農林以持有台灣全島總土地面積達千分之一之地主身分之高度，對於所有土地資產利用的態度，農耕地的有效利用是善盡土地管理者的必然方式，惟投入綠能產業發展則是表現出對於土地環境盡一份心力的另一個層面，因此農林以造林與太陽能光電相關應用進行土地利用之發展方向努力，不僅代表農林公司對於環境的注重，也能為公司帶來一些實質的收益。

專案一 造林計畫

計畫執行：

- (一) 持續進行將分布於各分公司管轄區內之已造林範圍土地做現況盤點。
- (二) 積極參與農業部林業及自然保育署辦理之有關森林碳匯認證制度規劃企業座談會，以了解本公司林木狀況及是否符合碳權申請條件。
- (三) 針對轄管土地清查適宜造林地帶，分短、中、長期逐年逐區更新林木樹種，計畫性的執行雜木林區整理間伐疏伐、林木選擇新植移植、林相成熟地區皆伐採收並重新納入新植計畫，持續研討基地範圍之框選。
- (四) 經由樹木成長期間吸收二氧化碳過程，將空氣中的碳成分轉換為實質可利用的木材材積，以此進行林相整理取得相關收益，同時亦能達成植樹減碳效果。

執行成果：持續跟進研討適用之方法學：依照不同的土地使用、林木生長情形，評估溫室氣體減量方法「造林與植林碳匯專案」、「加強森林經營碳匯專案」、「竹林經營碳匯專案」與「低蓄積林增匯專案」四項，選擇適用的減量方法學，進行規劃造林或是森林經營。因管轄範圍廣大，2024 年仍由北中南各地區分公司持續篩選評估試驗基地，預計於 2026 年以前選定基線基地及適用方法學以進行規劃實施。

效益分析表

效益項目	效益內容
碳權交易收益	植樹減碳所產生的減碳額度，即碳權排放額度，國際間交易機制或許已逐漸成形，惟國內「溫室氣體減量法」於 2015 年 7 月 1 日通過迄今，但因碳權總量管制及交易市場尚未有明確機制，現階段可行的方式為減碳認證，惟實際執行方式仍未有明確計算標準與減量目標，而農林事先做好準備，以待時機成熟時能有所應對。
造林地維護	考量碳權交易仍待市場發展成熟後才有收益的可能性，在政府辦理措施出台前，將朝向造林地維護管理為執行方向，從土地管理角度出發，妥善管理每一處山林土地，釋出可供新植造林或林相間整理地帶，分年逐區完成山林整備作業，待整體市場機制成熟後，即可立刻投入碳權市場分享相關成果與效益；成熟林相的木材材積經採伐後則可作為木材資源交易，挹注公司資本資源以利造林作業持續投入之動力。

專案二 太陽能建置

計畫執行：

太陽能光電系統設置類型，依建置型態可分為三種類型，屋頂型、地面型、水域型。屋頂型建置技術門檻及設置成本相對較低，系統申請及設施設備施工時間短並具備附加使用價值，且可在短期間內完成系統設置申請、建設及投入營運，並於短時間內取得相關發電收益，為本公司經考量後優先發展之類型。

地面型、水域型為鋪設於不利使用之土地、埤塘水池等場域，設置型態又分為全地面型或營農型（太陽光電）綠能農業設施，場域擇定條件一般為平坦完整之土地規模，發電裝置容量依據土地規模可做最大效益之鋪設，系統申請適用法規相對複雜，整體申設時間長。本公司於 2023 年啟動地面型太陽能光電系統設置評估規劃作業，將與太陽能光電營運商共同合作推動太陽能發電系統之建置。

執行成果：公司與系統營運商合作於屏東老埤農場之茶廠及員工宿舍共同建置屋頂型太陽能光電系統，已於 2020 年正式發電營運（核定裝置容量總計為 513.96KW），2024 年全年實際發電量總計為 662,273 度（茶工廠及宿舍屋頂年發電量分別為 582,592 度、79,681 度）。

未來規劃：公司為提升獲利改善公司財務結構並響應政府綠電政策，屏東老埤農場預定保留部分茶園外，其餘範圍將與系統營運商合作建置太陽光電發電設施。

效益分析表

效益項目	效益內容
發電收益	公司目前先行於老埤農場內茶廠及員工宿舍等處，試行發展綠能發項目，與系統營運商合作共同建置屋頂型太陽能光電系統，已於 2020 年完成太陽能光電系統設備建設，正式與台電輸配電網路完成併聯投入發電營運。
延長建築使用壽命	為降低裝置設備本身重量對建築頂板之影響，茶廠及宿舍建築在設計階段已將屋頂承重、及太陽能板之抗風、防水功能等規格條件納入考量，預期建置後可提升對於建築頂層之保護能力。
降低建築耗能	太陽能板裝設後能遮蔽大部分陽光對於屋頂版直射所產生熱傳導的效應，能直接反映在室內溫度控制上，室溫降低所節省下的空調費用，預期將遠高於光電收益之金額，本項實為太陽能光電系統產生無形但最實用之效益面。

4.3.3 水資源管理

農林身為用水大戶，積極關注水資源管理，在農作物灌溉用水上有申請水權許可，符合用水總量管制。2024 年老埤茶廠農業用水的地下水抽取量與總用水量皆為 545,049 m³。為妥善管理環境風險，農林會向行業內信譽良好之茶廠採購茶葉，也建立多元供應商機制，多方詢價並評估其廠房衛生安全等；也透過逐批實施 SGS 農藥殘留檢驗來降低農藥殘留超標風險。2024 年農林與水相關的違規案件數量為 0 件。

農林採取以下作法以降低極端氣候可能導致地下水儲量減少之水資源風險：

- 透過設置水井、水塔、使用儲雨水灌溉農地
- 採用節水滴灌系統，減低水資源耗用
- 採用田區土壤感測器感測需水量，避免過度灌溉。

台灣農林 2024 年統計各分公司使用水量，範疇包括苗栗分公司、南投分公司、屏東老埤茶廠、大溪老茶廠、銅鑼茶廠、企總小舖以及鹿篙咖啡莊園。總公司因與三陽工業承租辦公室，水表無法分開計算，故 2024 年無水費及水的使用度數；經與屏東三陽工業討論另設水表的可能性，但因裝設過程較繁複，無另設水錶計劃。

台灣農林據點	2023 年用水量 (m³)	2024 年用水量 (m³)
苗栗分公司（含九湖倉庫用水）	254	373
南投分公司（含日月老茶廠、魚池茶廠）	3,056	3,399
屏東老埤茶廠（灌溉水量）	842,077	545,049
大溪老茶廠	4,681	3,421
銅鑼茶廠	5,443	2,512
企總小舖	548	387
鹿篙咖啡莊園	1,164	7,823

註 (1)：北區分公司使用山泉水，故無水錶。
註 (2)：屏東老埤農場抽取地下水使用，揭露數據為抽取地下水水量。
註 (3)：鹿篙咖啡莊園抽取地下水使用。



CH5 社會公益

銅鑼茶廠



守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續傳播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，2013 年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。2024 年持續熱心公益活動，積極參與並支持地方社區、協會與基金會，透過捐贈經費、物資或認購產品等方式關懷社會，社區亦可透過面對面溝通或電話聯繫，由各分公司主管或總公司公益小組提報後予以協助，落實社會公益。此外，2024 年，本公司於屏東縣內埔鄉進行 4 次的鄉里服務，進行約 600 公尺的雜草清除作業，避免當地區域淹水。2024 年，本公司舉辦、支持並捐贈共計 8 個相關專案活動與單位，投入經費達 255,855 元，希望透過這些行動擴大台灣農林的社會影響力，並持續推動公司的永續發展理念與願景。

台灣農林 2024 年社會參與活動		
專案名稱／捐贈單位	專 案 內 說 明	投入經費（元）
華山湖口站獨居老人關懷活動	本公司公益小組於 2024 年 12 月 12 日響應華山湖口站關懷活動，關懷訪視獨居老人及清寒人士，陪伴獨居長者聊天並致贈紅茶茶包、瀘掛咖啡、茶麵線、爆米花.. 等食品，希望陪伴長者們度過寒冬，公益小組未來將持續響應公益活動。	19,475
三義鄉西湖社區發展協會	考量該區有開發案，本公司主動支援社區活動、協助社區農產品推廣並關懷弱勢家庭。	50,000
三義鄉勝興社區發展協會		15,000
銅鑼鄉九湖社區發展協會		50,000
三義鄉勝興村水美庄福德祠	因本公司土地內樹木倒塌造成土地公廟埕棚架毀損，決定捐贈相關費用作為補償。	20,000
桃園市大溪區東興宮	因應大溪茶廠停車位不足，協商附近停車場供遊客使用，致贈香油錢。	20,000
南投消防局鳳凰志工大隊	為協助消防業務推行順利，並體恤消防人員的辛勞。	20,000
社團法人台灣農學會-謝和壽先生研究金	推動茶葉技術及茶園水土保持技術之改良，捐贈相關研究費用，以表支持。	20,000
財團法人南投縣私立炫寬愛心教養家園	本公司日月老茶廠自有包裝部門，仍每年提供茶包禮盒外吊牌製作之工作機會，藉以訓練炫寬教養院小朋友之手指靈活度。	11,380
總 計		225,855 元



▲ 雜草清除鄉里服務



▲ 協助華山湖口愛心天使站義賣贊助

附 錄

附錄一、GRI 2021 對照表

附錄二、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄三、溫室氣體盤查及確信情形

老 埤 農 場

附錄一、GRI 2021 對照表

GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	參照 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露

類 別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節 或 省 略 說 明	頁 碼
組織與報導	GRI 2-1	組織資訊	1.1.1 營業據點	7
	GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	1.1.1 營業據點	7
	GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	4
	GRI 2-4	資訊重編	無資訊重編情事。	
	GRI 2-5	外部保證／確信	附錄五、第三方確信聲明書	111
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1.2 營運範疇	9
	GRI 2-7	員工	3.1.1 員工結構	63
	GRI 2-8	非員工工作者	3.1.1 員工結構	63
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.3.1 治理架構	22
	GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.3.3 風險管理	30
	GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	1.3.3 風險管理	30
	GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	4
	GRI 2-15	利益衝突	1.3.1 治理架構	24
	GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	1.2 企業社會責任	14
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1.3.1 治理架構	24
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	1.3.1 治理架構	24
	GRI 2-19	薪酬政策	1.3.1 治理架構	26
	GRI 2-20	薪酬決定的流程	1.3.1 治理架構	26
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	3.2.3 員工薪資、福利與溝通	74
策略、政策和實踐	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5
	GRI 2-23	政策承諾	3.2.1 員工照顧及各章節重大議題	66
	GRI 2-24	融入政策承諾	1.3.3 風險管理、重大主題與策略目標	30
	GRI 2-25	負面衝擊補償流程	重大主題與策略目標	20
	GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1.3.2 誠信經營與法律遵循	28
	GRI 2-27	法規遵循	1.3.2 誠信經營與法律遵循	28
	GRI 2-28	公協會會員資格	1.1.5 國內公協會	13
利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	GRI 2-30	團體協約	未有團體協約。	

GRI 3：重大主題 2021

指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節 或 省 略 說 明	頁 碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
GRI 3-2	重大主題列表	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
GRI 3-3	重大主題管理	各章節之重大主題與策略目標	20

GRI 特定主題

類別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節 或 省 略 說 明	對 應 重 大 主 題	頁 碼
經濟	GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.4 財務績效	營運績效	10
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.4 情境分析		91
		201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	3.2.3 員工薪資、福利與溝通		74
		201-4 取自政府之財務援助	1.1.4 財務績效		12
	GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無發生相關事件。	風險控管	
	GRI 207：稅務	207-1 稅務方針	1.1.4 財務績效	營運績效	12
		207-2 稅務治理、管控與風險管理	1.1.4 財務績效、		12
環境	GRI 303：水與流放水	303-3 取水量	4.3.3 水資源管理	營運活動環境衝擊	104
		303-5 耗水量	4.3.3 水資源管理		104
	GRI 304：生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.2.2 生態保育		98
		304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	4.2.2 生態保育		98
	GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1.4 情境分析		91
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1.4 情境分析		91
	GRI 306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		98
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		98
		306-3 廢棄物的產生	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		98
		306-4 廢棄物的處置移轉	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		98
		306-5 廢棄物的直接處置	4.2.1 永續循環及廢棄物管理		98
	GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.4 供應商管理	供應商環境評估	45

類別	指 標	揭 露 要 求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁 碼
社會	GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	3.1.2 員工流動概況	員工吸引與留任	65
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.2.3 員工薪資、福利與溝通		74
		401-3 育嬰假	3.2.1 員工照顧		65
	GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	3.2.2 職業安全健康		68
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查			68
		403-3 職業健康服務			68
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通			68
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練			68
		403-6 工作者健康促進			68
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			68
		403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			68
		403-9 職業傷害			68
		403-10 職業病			68
	GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.2.4 人才培育		<?>
	GRI 405：員工多元化與平等關係	405-1 治理單位與員工的多元化	1.3.1 治理架構 3.1.1 員工結構		22 63
		405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.2.3 員工薪資、福利與溝通		74
	GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	未有歧視事件。	申訴與溝通機制（員工）	
	GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.4 供應商管理	供應商社會評估	45
	GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 食品安全	顧客健康與安全	40
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			40
	GRI 417：行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.5 客戶與消費者服務	行銷與標示	48
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			48
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			48
	GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		申訴與溝通機制（客戶）	48

GRI 13：農業、水產養殖和漁業

指標	行業準則編號	對應 GRI 主題	額外行業揭露建議	報告書章節	頁 碼
重大主題：營運活動環境衝擊 (GRI 305)					
13.1 排放	13.1.1	GRI 3：重大主題 2021		1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.1.2	GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	針對直接（範疇一）溫室氣體的總排放量，以 CO2 當量的公噸數進行報導時，納入土地利用改變所造成的排放量。	4.1.4 情境分析	91
	13.1.3	GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放			
	13.1.4	GRI 305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	在以 CO2 當量的公噸數報導其他間接（範疇三）溫室氣體的總排放量時，納入土地利用改變所造成的排放量。	4.3.2 溫室氣體管理	100
	13.1.5	GRI 305-4 溫室氣體排放密集度			
	13.1.6	GRI 305-5 溫室氣體排放減量			
	13.1.7	GRI 305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放			
	13.1.8	GRI 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放			
重大主題：營運活動環境衝擊 (GRI 304)					
13.3 生物多樣性	13.3.2	GRI 304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或 其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區		4.2.2 生態保育	98
	13.3.3	GRI 304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面 的顯著衝擊			
	13.3.4	GRI 304-3 受保護或復育的棲息地			
	13.3.5	GRI 304-4 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		無	
重大主題：營運活動環境衝擊 (GRI 306)					
13.8 廢棄物	13.8.1	GRI 3：重大主題 2021		1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.8.2	GRI 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		4.2.1 永續循環及廢棄物管理	98
	13.8.3	GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理			
	13.8.5	GRI 306-4 廢棄物的處置移轉			
	13.8.6	GRI 306-5 廢棄物的直接處置			
重大主題：顧客健康與安全					
13.10 糧食安全	13.10.1	GRI 3：重大主題 2021		1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.10.2	GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		2.2 食品安全	40
	13.10.3	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
	13.10.4		報導來自取得國際糧食安全標準認證地點的產量百分比，並將這些標準列出	100% 2.2 食品安全	40
	13.10.5		額外行業揭露項目：報導因糧食安全理由進行召回的次數以及召回產品的總量	2.2 食品安全	40

指標	行業準則編號	對應 GRI 主題	額外行業揭露建議	報告書章節	頁碼
重大主題：員工吸引與留任 (GRI 405)					
13.15 不歧視與平等機會	13.15.1	GRI 3：重大主題 2021		1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.15.2	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化		1.3.1 治理架構 3.1.1 員工結構	22 63
	GRI 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	GRI 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	報導非僱用員工以及不是由組織控管的工作中，女性對男性基本薪資與薪酬的比例。	3.2.3 員工薪資、福利與溝通	74
重大主題：申訴與溝通機制（員工）(GRI 406)					
13.15 不歧視與平等機會	13.15.4	GRI 406-1 1 歧視事件以及組織採取的改善行動		不適用，未有歧視事件。	
	13.15.5		依據營運地點，說明因工作者國籍或外籍身分而存在的就業條件差異，並說明進行補償的做法。	不適用，未因國籍產生就業條件差異	
重大主題：勞雇關係 (GRI 401)					
13.20 勞雇實務	13.20.1	GRI 401 勞雇關係	- 描述有關工作者招募的政策或承諾 - 說明提供工作者補貼的做法 - 說明為了判定與處理供應鏈中的工作未在適當的制度和法令架構下進行的情形，而採取行動的做法	3.1.2 員工流動概況 3.2.3 員工薪資、福利與溝通 3.2.1 員工照顧	65 74 66
重大主題：營運績效 (GRI 201)					
13.22 經濟包容性	13.22.1	GRI 3：重大主題 2021	- 說明支援農漁民與其社區經濟包容性所採取的行動，以及這些行動的成效 - 說明組織為了對供應鏈中農漁民的經濟包容性造成或助長負面衝擊的採購方式進行鑑別與調整所採取的行動。	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.22.2	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		1.1.4 財務績效	10
	13.22.3	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		4.2.2 生態保育	98
	13.22.4	GRI 203-2 顯著的間接經濟衝擊		4.2.2 生態保育	98
重大主題：供應商社會評估、供應商環境評估					
13.23 供應鏈的可追溯性	13.23.1	GRI 3：重大主題 2021	說明追溯組織採購的產品（例如原物料與購買的生產投入物）的來源、產地或生產條件的原理與方法學。	1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.23.2		說明每項採購產品的可溯程度，例如產品是否可以追溯到國家、地區或當地層級，或是特定的原產地（例如：農場、孵化場和飼料碾磨場的層級）	2.1 科技茶園 2.2 食品安全 2.4.2 溯源管理	38 40 47
	13.23.3		依產品報導來自取得國際認證標準來源的採購量百分比，這些標準可經由供應鏈追溯產品路徑，並列舉出這些標準	2.2 食品安全	40
	13.23.4		說明使供應商取得國際認證標準的改善計畫，這些標準可經由供應鏈追溯產品路徑，確保所有採購量皆取得認證	2.4.1 供應商評選標準	46
重大主題：風險控管					
13.25 反競爭行為	13.25.1	GRI 3：重大主題 2021		1.2.3 利害關係人溝通與重大議題分析	17
	13.25.2	GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		不適用，無發生相關事件	

附錄二、上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

TCFD 四大面向	項目	執行情形	頁碼
治理	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	詳見：4.1.2 氣候治理。	85
策略	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	詳見：4.1.3 氣候風險管理與策略。	86
	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	詳見：4.1.4 情境分析。	91
風險管理	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	詳見：4.1.2 氣候治理。	85
	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	詳見：4.1.4 情境分析。	91
	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	詳見：4.1.3 氣候風險管理與策略。	86
	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未使用內部碳定價作為規劃工具。	
指標與目標	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	詳見：4.3.2 溫室氣體管理	100
	9. 溫室氣體盤查及確信情形	另填於附錄三。	

附錄三、溫室氣體盤查及確信情形

本公司預計已完成溫室氣體盤查，詳見 4.3.2 溫室氣體管理。

本公司基本資料 ☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☒ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☐ 資本額未達 50 億元之公司	執行情形 ☐ 母公司個體盤查 ☒ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信
--	---

範 疇 一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 仟元)	確 信 機 構	確 信 情 形 說 明
湖口總公司	81.050	-	-	本公司依據作業原則：ISO 14064-1：2018 組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範進行內部盤查及查證。尚未進行外部驗證及確信。
企總小舖	0.714	-	-	
北區分公司	27.357	-	-	
苗栗分公司	36.913	-	-	
南投分公司	41.625	-	-	
屏東分公司	825.269	-	-	
合計	1,012.929	0.002	-	
範 疇 二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 千元)	確 信 機 構	
湖口總公司	66.119	-	-	
企總小舖	9.161	-	-	
北區分公司	69.841	-	-	
苗栗分公司	116.564	-	-	
南投分公司	146.293	-	-	
屏東分公司	1,747.788	-	-	
合計	2,155.766	0.005	-	
範疇三 (得自願揭露)	-	-	-	
湖口總公司	142.904	-	-	
企總小舖	0.278	-	-	
北區分公司	15.880	-	-	
苗栗分公司	22.343	-	-	
南投分公司	20.155	-	-	
屏東分公司	46.191	-	-	
合計	247.750	-	-	

註 1：密集度 (公噸 CO₂e / 仟元) 係以排放量 / 2024 年度農林營業收入 433,108 仟元計算

附錄四、SASB 永續會計準則

指 標 主 題	指 標 代 碼	揭 露 指 標	對 應 章 節 / 說 明																								
溫室氣體排放	FB-AG-110a.1.	溫室氣體範疇一 (Scope 1) 排放總量	• 4.3.2 溫室氣體管理																								
	FB-AG-110a.2.	討論長期和短期策略：減少排放的目標以及分析目標的績效	• 4.3.2 溫室氣體管理																								
	FB-AG-110a.3.	• 車隊燃料消耗 • 可再生燃料佔比	• 因資料蒐集困難，無法單獨揭露車隊燃料消耗量。 • 台灣農林 2024 年使用再生燃料佔比 0%。																								
能源管理	FB-AG-130a.1.	• 營運能源消耗 • 電網百分比 • 再生能源百分比	• 溫室氣體管理 • 電網為 15,710.03664 GJ，佔總排放量比例的 68.33%。 • 台灣農林 2024 年使用再生燃料佔比 0%。																								
水資源管理	FB-AG-140a.1.	• 取水總量，以及在水資源壓力高或極高地區的各佔百分比 • 總耗水量，以及在水資源壓力高或極高地區的各佔百分比	• 水資源管理 • 台灣農林並無使用來自高水資源壓力區域之水資源																								
	FB-AG-140a.2.	描述水管理風險和討論降低風險的策略與做法（環境、財務、水權）	• 4.3.3 水資源管理																								
	FB-AG-140a.3.	水量或水質許可、標準、法規相關的違規案件數量	• 4.3.3 水資源管理																								
食品安全	FB-AG-250a.1.	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核，(1) 主要的不合格項 (2) 輕微的不合格項： (a) 不合格率 (b) 相關糾正行動率	• 2.2 食品安全																								
	FB-AG-250a.2.	向供應商採購的農產品中，通過全球食品倡議 (GFSI) 認可的食品安全認證計畫的百分比	• 2.3 當地採購																								
	FB-AG-250a.3.	因食品安全相關問題造成的召回： 1. 召回數量（自願召回與非自願召回） 2. 食品召回總量（公噸）	• 食品安全 • 2.5.2 客戶服務 • 2024 年本公司無因食品安全相關問題主動或被動召回情事。																								
工作者健康與安全	FB-AG-320a.1.	直接僱員和季節性僱員與合約僱員的： 1. 總可記錄事故率 2. 死亡率 3. 未遂事故頻率比率	• 3.2.2 職業安全與健康 <table><tr><th>項 目</th><th>直接僱員</th><th>季節性僱員與合約僱員</th></tr><tr><td>2024 年度發生事故事件次數</td><td>4</td><td>0</td></tr><tr><td>2024 年度員工死亡人數</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>2024 年度未遂事故發生次數</td><td>15</td><td>0</td></tr><tr><th>項 目</th><th>直接僱員</th><th>季節性僱員與合約僱員</th></tr><tr><td>事故率</td><td>1.72</td><td>0</td></tr><tr><td>死亡率</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>未遂事故比率</td><td>6.47</td><td>0</td></tr></table>	項 目	直接僱員	季節性僱員與合約僱員	2024 年度發生事故事件次數	4	0	2024 年度員工死亡人數	0	0	2024 年度未遂事故發生次數	15	0	項 目	直接僱員	季節性僱員與合約僱員	事故率	1.72	0	死亡率	0	0	未遂事故比率	6.47	0
項 目	直接僱員	季節性僱員與合約僱員																									
2024 年度發生事故事件次數	4	0																									
2024 年度員工死亡人數	0	0																									
2024 年度未遂事故發生次數	15	0																									
項 目	直接僱員	季節性僱員與合約僱員																									
事故率	1.72	0																									
死亡率	0	0																									
未遂事故比率	6.47	0																									
供應鏈環境與社會影響	FB-AG-430a.1.	經第三方環境或社會標準認證的農產品採購百分比	農林並無採購來自此類供應商之農產品																								
	FB-AG-430a.2.	供應商的社會和環境責任審計， (1) 重大不合格項 (2) 輕微不合格項： (a) 不合格率 (b) 相關糾正行動率	• 2.4 供應商管理																								
	FB-AG-430a.3.	管理契約種植和商品採購產生的環境和社會風險的策略	• 當地採購 • 2.4 供應商管理																								

指標主題	指標代碼	揭露指標	對應章節 / 說明
基因改良生物管理	FB-AG-430b.1.	管理使用基因改造的策略	對直接食用之產品原物料，本公司不採用基因改造農產品
原料採購	FB-AG-440a.1.	識別公司主要農作物並描述氣候變遷的風險與機會	• 4.1 TCFD 氣候變遷風險管理
	FB-AG-440a.2.	採購高或極高水資源壓力地區的農產品百分比	農林並無採購來自高水資源壓力區域之農產品

指標主題	指標代碼	性質	衡量單位	揭露指標	揭露內容
活動指標	FB-AG-000.A	量化	Metric tons (t)	2024 年度主要農作物產量	1,369 噸
	FB-AG-000.B	量化	Number	2024 年度盤點之加工設備數量	187 台
	FB-AG-000.C	量化	Hectares	2024 年度盤點之活躍生產土地總面積	151.35 公頃
	FB-AG-000.D	量化	Dollar	2024 年度外購農產品成本	249.344 元

附錄五、第三方確信聲明書



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.電話 Tel: 886 2 2757 8888
傳真 Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

台灣農林股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受台灣農林股份有限公司(以下簡稱台灣農林)之委任，對2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關台灣農林之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

台灣農林管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，台灣農林管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

看本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台灣農林內部控制之有效性，惟本確信案件並非對台灣農林內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與台灣農林人員進行訪談，以瞭解台灣農林之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台灣農林之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台灣農林如何回應該等期望與需求；
- 與台灣農林攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 進行分析性程序以支持資料之合理性；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀台灣農林之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志銘



西元2025年7月31日



附件一：

編號	章 節	內 文 標 題	標 的 資 訊	適 用 基 準	其 他 說 明																
1	符合性確信		台灣農林揭露 2024 年度永續報告書係依據全球永續性報告協會所發布之 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項編製。	GRI 準 則(GRI Standards)	GRI 準則 (GRI Standards) 核心指標																
2	CH2 產 品與服 務	食 品 安 全	2024 年度台灣農林取得農委會 TGAP 產銷履歷認證面積達 465.3586 公頃，佔老埤農場總面積約 65%。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第一目。																
3	CH1 永 續治理	公 司 治 理	2024 年無違反食品安全衛生管理法及施行細則而被處以罰款之情事。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第二目。																
4	CH2 產 品與服 務	當 地 採 購	台灣農林選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材，2024 年度相關項目進貨金額共 2,575,513 元，較 2023 年度高 0.24%。 <table><tr><th>年度</th><th>金額</th><th>國際認可項目 或標準</th><th>採購占比</th></tr><tr><td>2024</td><td>\$2,575,513</td><td>FSC</td><td>2.91%</td></tr><tr><td>2023</td><td>\$2,308,785</td><td>FSC</td><td>2.67%</td></tr><tr><td>2022</td><td>\$3,942,228</td><td>FSC</td><td>3.20%</td></tr></table>	年度	金額	國際認可項目 或標準	採購占比	2024	\$2,575,513	FSC	2.91%	2023	\$2,308,785	FSC	2.67%	2022	\$3,942,228	FSC	3.20%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第三目。
年度	金額	國際認可項目 或標準	採購占比																		
2024	\$2,575,513	FSC	2.91%																		
2023	\$2,308,785	FSC	2.67%																		
2022	\$3,942,228	FSC	3.20%																		
5	CH2 產 品與服 務	食 品 安 全	台灣農林屏東老埤農場粗製及精製加工廠於 2024 年 8 月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 驗證覆核，依循著更高標準之食品安全衛生規範進行生產作業，其廠房產出之產品占總產量 98.91%，佔總營業收入淨額 43.6%。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第四目。																

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明												
6	CH2 產品與服務	供應商管理	2024 年度供應商總數為 281 家，於 2024 年底完成為 173 家稽核。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第五目。												
7	CH2 產品與服務	食品安全	2024 年農林產品追溯與追蹤管理 本公司依法規要求執行產品追溯與追蹤管理，每月將產品登錄於食品追溯追蹤系統，其產出產品均透過批號追蹤管理。 <table><tr><th>產品名稱</th><th>占有茶葉生產產品之百分比</th></tr><tr><td>RG18990324000006 斯里蘭卡紅茶 FOP</td><td>1.77%</td></tr><tr><td>RG18990324000007 斯里蘭卡紅茶條 FOP</td><td>0.95%</td></tr><tr><td>RG18990624000001 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶</td><td>1.54%</td></tr><tr><td>RG18990624000007 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶</td><td>0.73%</td></tr><tr><td>RG18990824000001 斯里蘭卡紅茶角</td><td>0.32%</td></tr></table>	產品名稱	占有茶葉生產產品之百分比	RG18990324000006 斯里蘭卡紅茶 FOP	1.77%	RG18990324000007 斯里蘭卡紅茶條 FOP	0.95%	RG18990624000001 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	1.54%	RG18990624000007 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	0.73%	RG18990824000001 斯里蘭卡紅茶角	0.32%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第六目。
產品名稱	占有茶葉生產產品之百分比																
RG18990324000006 斯里蘭卡紅茶 FOP	1.77%																
RG18990324000007 斯里蘭卡紅茶條 FOP	0.95%																
RG18990624000001 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	1.54%																
RG18990624000007 斯里蘭卡紅茶片 BOP1 紅茶	0.73%																
RG18990824000001 斯里蘭卡紅茶角	0.32%																
8	CH2 產品與服務	食品安全	依據食品安全衛生管理法，台灣農林於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。2024 年度實驗室相關支出共 2,537,966 元，佔總營業收入淨額 0.59%。 2024 年檢驗達 278 件產品且檢驗結果通過率為 100.00%，近三年總計茶葉送檢 SGS 件數為 977 件。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第七目。												

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明																												
9	CH4 綠色環境	能源管理	農林電力來源均為外購，占比為100%。近三年農林以辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，主要針對電力的使用進行數據的揭露，統計數據如下： <table><caption>總流動電力使用度數</caption><thead><tr><th>年度</th><th>電力使用度數(度)</th><th>相較前一年(度)</th><th>較前一年增減比率(%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2024</td><td>133,844</td><td>減少 22,700</td><td>-14.50%</td></tr><tr><td>2023 (註 1)</td><td>156,544</td><td>減少 32,318</td><td>-17.11%</td></tr><tr><td>2022</td><td>188,862</td><td>減少 13,421</td><td>-6.63%</td></tr></tbody></table> 註 1：2022 年 12 月 15 日搬遷至新竹辦公室。	年度	電力使用度數(度)	相較前一年(度)	較前一年增減比率(%)	2024	133,844	減少 22,700	-14.50%	2023 (註 1)	156,544	減少 32,318	-17.11%	2022	188,862	減少 13,421	-6.63%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第八目。												
年度	電力使用度數(度)	相較前一年(度)	較前一年增減比率(%)																														
2024	133,844	減少 22,700	-14.50%																														
2023 (註 1)	156,544	減少 32,318	-17.11%																														
2022	188,862	減少 13,421	-6.63%																														
10	CH4 綠色環境	能源管理	農林 2024 年非再生能源使用狀況 <table><caption>農林 2024 年非再生能源使用狀況</caption><thead><tr><th>非再生能源項目</th><th>單位</th><th>2024 年使用量</th><th>總耗量 (單位: GJ)</th></tr></thead><tbody><tr><td>電力</td><td>度</td><td>3,608,721</td><td>12,983.35</td></tr><tr><td>汽油</td><td>公升</td><td>8,431</td><td>262.28</td></tr><tr><td>柴油</td><td>公升</td><td>26,850</td><td>969.41</td></tr><tr><td>天然氣</td><td>度</td><td>171,792</td><td>4,258.86</td></tr><tr><td>液化石油氣</td><td>公升</td><td>600</td><td>14.95</td></tr><tr><td colspan="3">總耗耗量 (單位: GJ)</td><td>18,493.85</td></tr></tbody></table>	非再生能源項目	單位	2024 年使用量	總耗量 (單位: GJ)	電力	度	3,608,721	12,983.35	汽油	公升	8,431	262.28	柴油	公升	26,850	969.41	天然氣	度	171,792	4,258.86	液化石油氣	公升	600	14.95	總耗耗量 (單位: GJ)			18,493.85	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第八目。
非再生能源項目	單位	2024 年使用量	總耗量 (單位: GJ)																														
電力	度	3,608,721	12,983.35																														
汽油	公升	8,431	262.28																														
柴油	公升	26,850	969.41																														
天然氣	度	171,792	4,258.86																														
液化石油氣	公升	600	14.95																														
總耗耗量 (單位: GJ)			18,493.85																														

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明																
11	CH4 綠色環境	能源管理	2024 年老埤茶廠農業用水地下水抽取量與總用水量皆為 545,049 立方公尺。 台灣農林 2024 年統計各分公司使用水量，範疇包括苗栗分公司、南投分公司、屏東老埤茶廠、大溪老茶廠、銅鑼茶廠、企總小舖以及鹿窩咖啡莊園；因 2024 年度總公司租賃三陽工業廠房，無獨立水錶且無繳交水費，故無獨立之用水紀錄。 <table><tr><td>台灣農林據點</td><td>2024 年用水量 (立方公尺)</td></tr><tr><td>苗栗分公司 (含九湖倉庫用水)</td><td>373</td></tr><tr><td>南投分公司 (含日月老茶廠、魚池茶廠)</td><td>3,399</td></tr><tr><td>屏東老埤茶廠(灌溉水量)</td><td>545,049</td></tr><tr><td>大溪老茶廠</td><td>3,421</td></tr><tr><td>銅鑼茶廠</td><td>2,512</td></tr><tr><td>企總小舖</td><td>387</td></tr><tr><td>鹿窩咖啡莊園</td><td>7,823</td></tr></table>	台灣農林據點	2024 年用水量 (立方公尺)	苗栗分公司 (含九湖倉庫用水)	373	南投分公司 (含日月老茶廠、魚池茶廠)	3,399	屏東老埤茶廠(灌溉水量)	545,049	大溪老茶廠	3,421	銅鑼茶廠	2,512	企總小舖	387	鹿窩咖啡莊園	7,823	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第九目。
台灣農林據點	2024 年用水量 (立方公尺)																				
苗栗分公司 (含九湖倉庫用水)	373																				
南投分公司 (含日月老茶廠、魚池茶廠)	3,399																				
屏東老埤茶廠(灌溉水量)	545,049																				
大溪老茶廠	3,421																				
銅鑼茶廠	2,512																				
企總小舖	387																				
鹿窩咖啡莊園	7,823																				
12	CH1 永續治理	營業據點	農林公司生產設施場所為四處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠及熊空茶廠。	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第十目。																
13	CH1 永續治理	財務績效	茶葉銷售量值 (量-公斤；值-仟元) <table><tr><th colspan="2">2024 年</th></tr><tr><th>量</th><th>值</th></tr><tr><td>626,601</td><td>276,653</td></tr></table> 銷售地區皆為台灣，銷售單位及占比 (單位-仟元) <table><tr><th colspan="2">2024 年</th></tr><tr><th>金額</th><th>銷售金額占比</th></tr><tr><td>433,108</td><td>100%</td></tr></table>	2024 年		量	值	626,601	276,653	2024 年		金額	銷售金額占比	433,108	100%	依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露永續指標。	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項第一款第十目。				
2024 年																					
量	值																				
626,601	276,653																				
2024 年																					
金額	銷售金額占比																				
433,108	100%																				

A member firm of Ernst & Young Global Limited




台灣農林 股份有限公司
 TAIWAN TEA CORPORATION

新竹縣湖口鄉中華路3號
 TEL : (03)659-1188 FAX : (03)659-1199
<http://www.ttch.com.tw>



台灣農林官網



台灣農林Line