



台灣農林 2026

QIC Taiwan CEO Week

五月 | 台北

Disclaimer



- The presentation and the relevant information mentioned in this material, including operating performance, financial performance, and the business outlook, have been compiled from both internal and external resources.
- These forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties, and other factors, including price variation, competition, global economy, exchange rate movement, and market demand, which may cause actual results to differ materially from those implied by such forward-looking statements.
- This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees, or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections, or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis, and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.
- The forward-looking statements expressed in this material reflect the Company's current view about the future as of today. The Company is not responsible for any updates if there are any changes in the future.

台灣農林概述



- 台灣農林(2913 TT)成立於1950年，主要經營四項業務，包含: 1) 茶樹種植、茶葉及茶相關產品之生產與銷售; 2) 觀光休閒; 3) 土地資產; 4) 土地開發
- 台灣農林是台灣民間第二大地主，擁有土地面積約3,715公頃，其中投資性不動產之公允價值新台幣253億(2025/12/31)。2025年營收約新台幣4.7億。
- 2019年吳清源先生被選任為台灣農林董事長。經過六年的經營，吳董事長陸續啟動一系列提升利潤率的方案，期望在最短時間內讓農林實現持續獲利的經濟效益。
- 配合種茶、製茶本業，台灣農林亦推展觀光休閒事業，對茶園與茶文化資產做更大的利用。同時，積極盤點土地資產進行開發、合作，為台灣農林創造永續不斷的營收與獲利。

優秀的領導者-吳清源董事長

- 吳董事長畢業於台北科技大學 (原 台北工專) 機械工程系，同時擁有中華大學建築與都市計劃學系碩士學位。
- 吳清源先生於2019年被選任為台灣農林董事長。2025年連任，並啟動提升利潤率之企業轉型。
- 吳董事長利用10年的時間改造三陽工業，於2023年營收、利潤率達到歷史新高，並且帶領三陽機車重返台灣市占第一的寶座。吳董事長將會持續引進三陽的成功經驗並深化台灣農林的改革，矢言要在最短的時間內讓農林轉虧為盈。
- 在吳董事長的領導下，台灣農林營收已連續七年成長，2025年的營收較2019年成長58%。



台灣農林發展策略

茶本業

維持並強化台灣農林在台灣茶葉市場的領導地位。

台灣農林的茶葉銷售將在2026年達每年約500噸，占國內生產量的3%左右

觀光休閒

充分利用台灣農林群山環繞、風景優美的茶廠與土地資源，發展休閒農業與觀光旅遊，成為農林的第二個獲利引擎。

提升利潤

經過新管理層近年來的觀察與運營，為達成永續經營的願景，積極改造部分茶本業與觀光休閒事業之運營模式，全力提升利潤率。

資產活化

正確並有效的利用台灣農林充沛的土地資源，持續的資產活化與強化外部合作，極大化農林的土地價值。

茶本業



茶區分佈與特色茶品

三義茶廠(苗栗三義)

產品：東方美人茶



熊空茶廠(新北三峽)

產品：有機手採碧螺春



老埤農場 (屏東老埤)

產品：台茶8號,台茶12號, 台茶17號, 台茶18號,青心大冇及四季春茶



魚池茶廠 (南投魚池)

產品：阿薩姆紅茶、紅玉紅茶、紅韻紅茶、鹿篙咖啡豆



茶園管理

台灣第一的智慧茶園 – 老埤農場

各區茶園

微氣候管理

在老埤茶廠設置了六個微氣候監測站及土壤溼度感測器，以監測植株生長參數，並分析出最適合植株生長的條件。

精準灌溉

採用Netafim公司開發的精準灌溉技術。在94%的種植面積中，每公頃遍佈14,000個滴孔。利用這套技術，達成節省70%的灌溉用水及50%的肥料。

大數據管理

使用三個資訊化平台：

- 1) 神農產銷平台(SAMP)：整合茶園生產紀錄與人力工時追蹤。
- 2) AgriWeather平台：監控土壤條件與AI灌溉施肥建議。
- 3) 農糧產品產銷履歷資訊系統：茶葉之產製紀錄與追溯管理。

有機、無毒、高品質

從2003年開始進行有機生產，誓言以最高品質與最高的食品安全標準進行產茶與製茶。也使用生物可降解的生物塑膠做為產品的包材。

觀光休閒



觀光休閒據點

熊空休閒農場
(委外經營)



165公頃

銅鑼茶廠



15.9 公頃

鹿篙咖啡園



7.5公頃

大溪老茶廠



9.8 公頃

日月老茶廠



3.7 公頃

提升利潤率



匠心原料 · 頂級工藝 · 美味隨行



頂級凍乾科技 零添加完美還原
輕鬆一沖 無限品味

提升利潤率

新台幣 \$ 百萬	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
營收	299	312	369	377	380	433	473
毛利	121	125	118	165	138	162	182
營業利益	-169	-148	-182	-155	-125	-60	-19

- 由於農林的茶葉種植與觀光休閒事業營運費用偏高侵蝕獲利，吳董事長決心改變這一現狀，在短時間內讓農林轉虧為盈，成為一家能夠永續發展的企業，進行以下策略上的調整：
 - 適度縮減茶葉種植面積，停止擴大產能，朝多元化轉型發展，強化資產活化利用，期以達成公司最大效益。
 - 為提升營運效率，減輕營業費用負擔，將部分休閒觀光據點委外經營。
- 前兩項計畫預計在未來三到五年逐步實現。

資產活化(土地開發)



土地開發 [大型開發項目]



三義科技物流園區

- 2022年 可行性規劃核定
- 2023年 開發許可核定
- 2023年 環評審查結論公告
- 2024年 水土保持計畫核定
- 2024年 地目變更登記完成
- 2026年 水保整地工程建設完成
- 2026年 建築設計規劃



銅科別墅住宅區

- 2014年 開發許可核定
- 2019年 水保整地工程建設竣工
- 2019年 地目變更登記完成
- 2026年 建築執照申辦中



銅科工商綜合區

- 2014年 開發許可核定
- 2019年 水保整地工程建設竣工
- 2019年 地目變更登記完成
- 2026年 建築執照申辦中



- ✓ 專業顧問團隊進駐
- ✓ 全面盤點具投資價值土地
- ✓ 開發項目投入評估



- ☞ 土地資產活化，提升農林總體資產價值
- ☞ 因應國土計畫，持續推展大型開發項目
- ☞ 已完成用地變更之大型開發案，持續尋求投資合作對象

土地開發-大型開發項目未來發展方向

開發土地增加價值

- ✓ 土地資產持續的活化與再投資
- ✓ 因應政府國土計畫政策施行期程，持續推展大型項目開發
- ✓ 已完成用地變更之大型開發專案，持續尋求投資合作對象

大型開發項目

[取得階段成果]

- 已完成用地變更
- 進入實質建設
- 持續執行營運招商計畫

銅科北側 住宅社區

- 建築執照申辦中
- 投資合作招商中

銅科北側 工商綜合區

- 建築執照申辦中
- 投資合作招商中

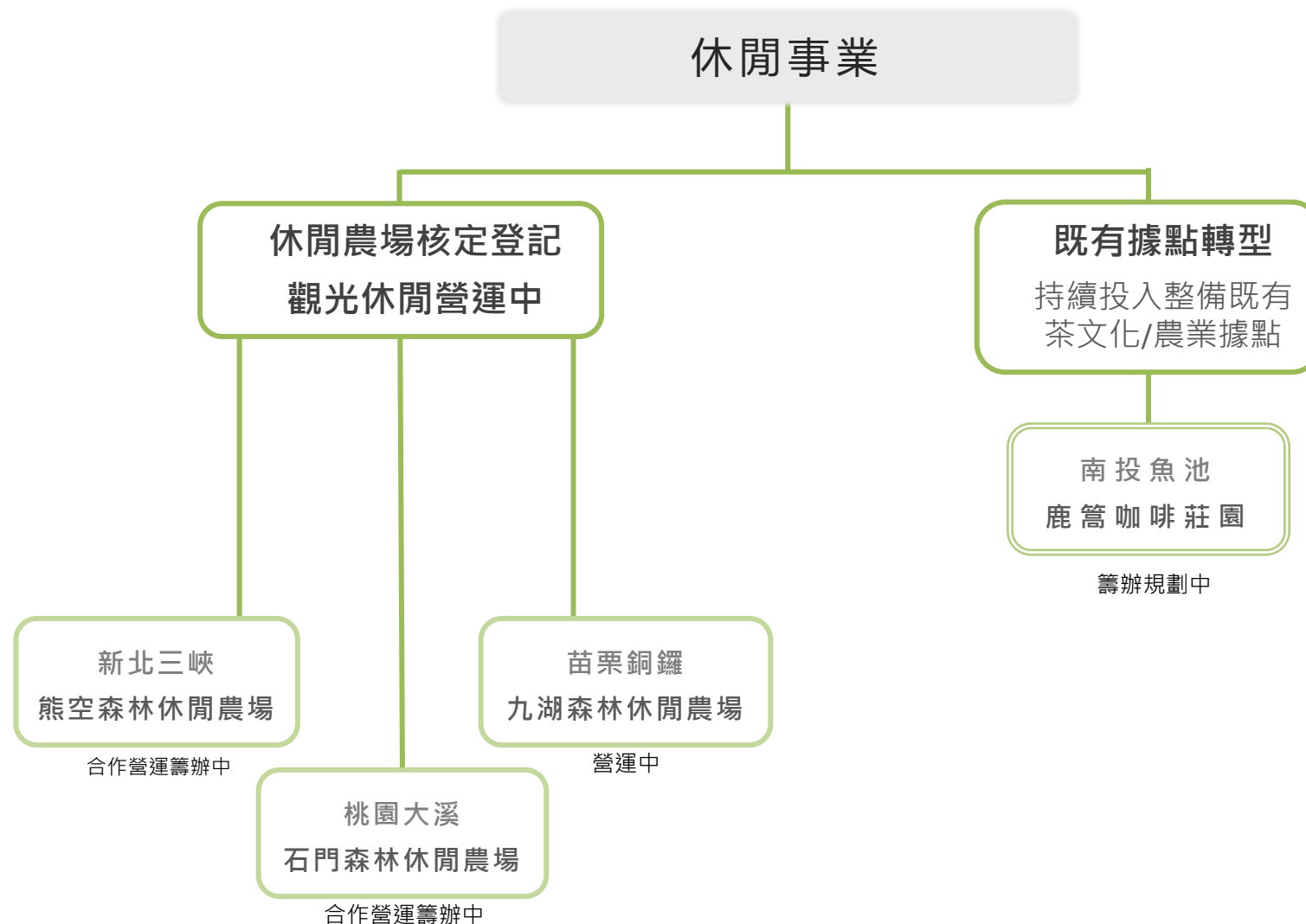
三義科技 物流園區

- 建築執照申辦中
- 投資合作招商中

土地開發-休閒事業未來發展方向

發展茶生態休閒產業

- 發展茶生態休閒產業，拓展休閒農業籌設項目
- 既有農業設施轉型為休閒據點
- 建置完整之休閒事業體系





台灣農林 ESG



ESG -資源節省及保育



- 6 組微型氣候感測套件
- 用水量減少70%
- 肥料用量下降50%
- 設置儲水裝置，減少地下水資源耗用



- 復育475公頃的林地
- 積極保育原始森林
- 20多種台灣特有種生物生活於農林的土地中



- 太陽能屋頂發電功率513千瓦
- 一年可生產688百萬瓦小時的電力
- 逐步以LED燈泡取代傳統燈泡，每年可節省電費約18萬台幣
- 升級鍋爐設備，提高瓦斯使用效率



- 自2014起，大部分茶包及標籤採用成本較高的可分解包材

國際認可的 ESG 表現



Sustainalytics 評分

- ✓ 獲 Sustainalytics 13.5 評分
- ✓ 在 Sustainalytics 評選的 181 家企業中排名第 2

13.5 Low Risk



國際認證

- ✓ ISO22000、HACCP、FSSC22000、雨林聯盟國際食品安全認證以及清真認證
- ✓ 獲 TQF, HACCP, ISO, BRC, FSC 供應商認證



品質保證

- ✓ 通過 488 項農藥殘留檢驗
- ✓ 有機產品認證



多樣性與平等

- ✓ 51.26% 男性員工 48.74% 女性員工
- ✓ 主管級 男女薪酬比 1.11:1
- ✓ 非主管級 男女薪酬比 0.94:1



永續基金

- ✓ 納入 DFA 新興市場社會責任 Core 基金
- ✓ 納入 DFA 新興市場永續發展 Core 1 基金

鹿篙咖啡莊園獲得永續示範莊園獎



2024永續農村精品咖啡莊園 獲得「永續示範莊園獎」

經過全台咖啡生產者（莊園）激烈競爭，針對各莊園在環境永續、經濟永續及社會永續三大面向評比，遴選前10家指標性永續臺灣咖啡莊園，頒發「永續示範莊園獎」。將由農業部農村發展及水土保持署進一步輔導、參加SCAJ日本東京國際咖啡展覽宣傳曝光，提升台灣精品國產咖啡在國際市場的知名度。



以體驗、行銷、數位轉型與消費者建立永續連結

台灣農林透過品牌活動與文化推廣，將環境保護、文化保存與永續理念融入品牌溝通，持續提升消費者對永續議題的認識

茶文化與環境教育推廣

於大溪老茶廠、銅鑼茶廠及日月老茶廠辦理茶文化導覽、食農教育與手作體驗活動，讓民眾透過參與式學習認識茶園生態與友善農業。

循環利用與永續材料應用

結合茶產業副產物再利用概念，將茶梗等材料轉化為再生紙及小籠香包、茶袋絹印以及茶槌等體驗素材，透過永續設計與手作活動，推動資源循環利用，並傳遞減少浪費與環境友善的理念。



綠色轉型里程碑：日月老茶廠台茶 8 號碳標籤認證

成功取得台灣第一個紅茶產品碳標籤

日月老茶廠針對產區內之紅茶（台茶 8 號）進行產品碳足跡盤查，依據 ISO 14067:2018 國際標準指引與環境部「自願性產品碳足跡核定標示及管理辦法」之規定，經茶及飲料作物改良場專業盤查，並通過農業科技研究院（農科院）第三方驗證，成功取得環境部「自然農法台茶 8 號（阿薩姆紅茶）」碳足跡標章。此成果不僅為國內紅茶首例，更展現了本公司推動減碳製程的決心，以及對環境永續的實質貢獻。



財務表現



5年損益表



新台幣 \$ 百萬	2020	2021	2022	2023	2024	2025	年成長 (%)					
							2020	2021	2022	2023	2024	2025
營收	312	369	377	380	433	473	4	18	2	0.8	14	9
毛利	125	118	165	138	162	182	3	(6)	40	(16)	17	12
營業利益	-148	-182	-155	-125	-60	-19	(12)	23	(15)	19	52	68
稅前淨利	-33	-1,135	-1,614	-292	-175	-118	(81)	3,339	42	82	40	33
稅後淨利	-17	-1,122	-1,635	-287	-175	-116	(88)	6,500	46	82	39	34
每股盈餘 (NT\$)	-0.02	-1.42	-2.07	-0.36	-0.22	-0.15	(89)	7,000	46	82	39	32
重要財務比率(%)												
毛利率	40.0	32	44	36	37	39						
營業利益率	(47.3)	(50)	(41)	(33)	(14)	(4)						
營業費用率	87.3	82	85	69	51	43						
淨利率	(5.6)	(304)	(434)	(76)	(40)	(25)						

5年資產負債表



新台幣\$ 百萬							年成長 (%)					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
總資產	25,098	24,249	21,850	21,580	21,380	21,335	2.0	(3.4)	(9.9)	(1.2)	(1)	(0.2)
現金及約當現金	176	215	239	151	55	65	40.5	22.2	11.1	(36.8)	(64)	18.1
應收票據及帳款(含關係人)	18	38	33	34	30	28	(5.5)	111.1	(13.1)	3	(12)	(6)
存貨	895	902	946	964	1,024	1,073	1.2	0.8	4.8	1.9	6	5
固定資產	6,504	6,693	6,250	6,226	6,103	5,995	6.8	2.9	(6.6)	(0.4)	(2)	(1.7)
負債總額	9,306	9,572	8,864	8,875	8,846	8,916	5.4	2.9	(7.4)	0.1	(0.3)	0.7
銀行貸款	5,923	6,253	5,549	5,188	5,099	5,210	9.8	5.6	(11.3)	(6.5)	(2)	2
應付票據及帳款	16	37	14	13	10	10	19.6	131.3	(62)	(7.1)	(23)	-
股東權益	15,792	14,678	12,986	12,705	12,534	12,419	0.2	7.1	(11.5)	(2.2)	(1.3)	(0.9)
應收帳款天期	21.1	26.7	33.5	32	27	22						
存貨天期	1,736.3	1,304	1,659	1,460	1,352	1,352						
應付帳款天期	28.3	38.0	43.5	20	22	27						
權益報酬率 (%)	(0.1)	(7.4)	(11.8)	(2.2)	(1.4)	(0.9)						
資產報酬率 (%)	0.18	(4.3)	(6.7)	(0.8)	(0.3)	(0.06)						

Q&A





台灣農林

TAIWAN TEA CORPORATION

新竹縣湖口鄉中華路3號
+886-3-6591188
www.ttch.com.tw



THANK
YOU