



台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

2025 永續報告書

Sustainability Report





T A B L E O F

關於本報告書	4	1.3 公司治理與誠信經營.....	20
報導期間	4	1.3.1 治理架構.....	22
資訊重編	4	1.3.2 財務績效.....	28
外部保證	4	1.3.3 誠信經營與法律遵循.....	30
報告書管理流程	4	1.3.4 風險管理.....	32
意見回饋／負責單位	4		
董事長的話.....	5		
CH1 永續治理.....	6	CH2 產品與服務	38
1.1 關於農林.....	7	2.1 產品品質與安全.....	39
1.1.1 營運據點及概況	7	2.1.1 食品安全.....	41
1.1.2 營運範疇.....	10	2.1.2 科技茶園.....	43
1.1.3 未來展望.....	10	2.1.3 當地採購.....	45
1.1.4 國內公協會	11	2.1.4 供應商管理	47
1.2 永續推動小組	12	2.1.5 產品開發與行銷	49
1.2.1 企業社會責任推動	12	2.1.6 通路商合作	53
1.2.2 組織架構與管理	12	2.1.7 農林小舖.....	56
1.2.3 重大主題分析.....	14	2.1.8 得獎紀錄及認證	58
1.2.4 利害關係人鑑別及溝通	17	2.2 客戶服務品質	63
		2.2.1 消費者保護	63
		2.2.2 客戶服務.....	66



鹿篙咖啡莊園

C O N T E N T S

2.2.3 多元溝通管道.....	67	4.5 綠色產品與創新服務.....	118
CH3 幸福職場.....	68	CH5 社會公益.....	121
3.1 人才培育發展與人權.....	69	附錄.....	124
3.1.1 員工結構.....	70	附錄一、GRI 2021 對照表.....	125
3.1.2 員工流動概況.....	72	附錄二、永續揭露指標-食品工業及餐飲收入 占其全部營業收入之比率達百分之 五十以上者.....	131
3.1.3 員工薪資、福利與溝通.....	73	附錄三、上市上櫃公司氣候相關資訊.....	135
3.1.4 人才培育.....	76	附錄四、SASB 農產品-食品與飲料行業大類別 (FB-AG) 索引表.....	136
3.2 職業安全衛生.....	83	附錄五、第三方確信聲明書.....	138
3.2.1 職業安全健康.....	84		
CH4 綠色環境.....	90		
4.1 溫室氣體與能源管理.....	91		
4.1.1 能源管理.....	105		
4.1.2 溫室氣體管理.....	106		
4.2 永續循環及廢棄物管理.....	111		
4.3 水資源管理.....	113		
4.4 生物多樣性.....	114		



關於本報告書

報告書組織邊界

創立於 1899 年的台灣農林股份有限公司，前身為「日本三井物產株式會社」。

本報告書涵蓋公司 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日在財務、公司治理、員工福利及社會責任等各方面所付出的具體行動，供大眾透過此報告書更了解永續發展政策的推動與績效展現。本報告書指標揭露範圍為台灣農林股份有限公司，與財務報告書邊界一致，包含：台灣地區總公司、分公司、休閒事業單位及各茶廠所執行之營運相關活動，若有提及重要營運據點，亦指台灣地區。本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為公司自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發行的全球 GRI 永續性報導準則 2021 版 (GRI 2021) 為資訊揭露的基礎，透過實質性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告書永續資訊揭露的章節架構。本報告依循 GRI 準則進行鑑別、執行與揭露台灣農林（股）公司履行永續發展的相關資料，並於附錄提供 GRI 準則索引，以供快速檢索及查詢。

有關財務數據來源，皆依經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRSs) 及證券發行人財務報告編製準則編制，並經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後，所公開發表之財務報告資訊，以新臺幣計算。

報導期間

2015 年本公司已出版第一本社會責任報告書，本次為第 12 年發行永續報告書，發行週期為一年，台灣農林於官網中提供報告書電子檔下載連結。

上一發行版本：2025 年 8 月 11 日發行
現行發行版本：2026 年 8 月 28 日發行
下一發行版本：2027 年 8 月發行

資訊重編

本報告書各主題之重編資訊及編制如下表：

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
2024 年溫室氣體排放量	因調整使用電力及化糞池係數版本，故重新計算溫室氣體排放數據	範疇一及範疇二溫室氣體排放量共減少 92,234 公噸。	4.1.2 溫室氣體管理

除上述外，本報告書無因組織重大變更或報導期間範疇變更須重編之情形。

外部保證

本公司委託安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳見本報告書附錄。

報告書管理流程

本報告書之資料及數據來源係由總公司各部門與各廠區提供，由永續報告書編制小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，呈各部門主管複核，同時依循行政審核程序（議和、資料收集、編撰、審核）確認符合本報告書之用途後定稿出版，向董事會進行報告並決議通過。

意見回饋／負責單位

如果您對於 2025 年台灣農林永續報告書有任何意見或建議，請洽詢以下聯繫資訊，協助我們持續進步：

台灣農林股份有限公司

台灣農林股份有限公司
董事會秘書室
地址：新竹縣湖口鄉中華路 3 號
電話：+886-3-659-1188
傳真：+886-3-659-1199
網址：<http://www.ttch.com.tw>





鹿篙咖啡莊園

董事長的話

台灣農林創立於 1899 年，前身為「日本三井物產株式會社」，始於日治時期，是百年老字號的製茶廠，與茶葉有著密不可分的關係。百年來台灣農林秉持傳統製茶精神誠意製茶，並於 2022 年起投入自動化生產技術與智慧茶園管理技術，目前是台灣唯一自擁茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，從茶樹的耕種、採摘、製茶到自銷，堅持把關每道細節，將品質、風味最好的茶呈現給大家，讓每一杯茶，都代表台灣農林的專業與溫度。

找回農林的「根」

茶葉事業是農林公司的根本，因此，公司的首要營運主軸就是全力支持發展茶葉事業，期以找回「農林茶」的品牌價值。近年來，面對全球經濟成長趨緩、氣候變遷加劇、地緣政治風險升高，以及農業人力短缺等多重挑戰，茶產業亦面臨成本上升與市場競爭加劇之壓力，公司透過北、中、南地區之自擁茶園，依據座落海拔發展出「一地一特色茶」，其中，又以位於屏東的老埤茶廠，為全台最大茶葉生產基地，在茶葉之種植，亦率先國內業界優先採用先進精準灌溉技術（以色列滴灌）與神農知識管理平台，進行智慧化茶園管理，同時搭配自動化生產與產銷履歷制度之建立，達到有效控制生產成本與生產資訊透明化，期以安全無虞的台灣茶取代進口茶，使消費者得以喝得安心！

結合百年製茶工藝 發展休閒產業

鑑於現今國人對休閒生活的需求日增，公司依據各地不同的景觀特色及生物多樣性資源，結合百年製茶工藝、建築與歷史，以多元發展的方向推動觀光休閒產業，提供休閒觀光與茶葉知識教育兼具之體驗。同時，消費者對於食品安全、永續環境與品牌價值的要求日益提升，也促使企業必須加速轉型。在此趨勢下，台灣農林持續推動永續發展策略，以多角化經營模式積極布局觀光休閒產業，開發多領域永續與循環經濟兼具之產品（如：農林紙）與活動（如：企業永續生態活動），以提升整體營運韌性，因應外部環境快速變動。

有效活化土地資產：穩健經營與長期價值

公司的經營團隊秉持審慎評估土地資產，依據土地特性進行最有效的活化利用，採取「以租為主、以售為輔」之策略，建立穩定現金流，以創造公司長遠穩定的收益，厚實企業之永續經營根基。

致力環境保護

在環境保護方面，台灣農林的經營理念一直是以『健康、樂活、環保』為主軸，並與『土地共生』為目標。在目前擁有的三千多公頃土地中，包含多座林相及台灣原生種植物之自然生態園。近年來，更不遺餘力從事有機茶園的栽種，並有計畫地提出造林申請。截至 2025 年底，自營造林成果面積已達 475 公頃，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有。

綠能經濟規劃與未來展望

公司擁有的土地，可種植樹木的面積龐大，同時包含各種森林地貌及台灣本土物種所形成的自然生態園，預期將可產生許多森林碳匯，若搭配林下經濟的規劃，在未來的綠能經濟方面，期望達到企業與環境雙贏的目標邁進！同時，密切關注國內外政策變化，包括碳管理、永續揭露及相關法規要求，提前布局以降低潛在衝擊。

善盡社會責任：共創永續價值

在企業社會責任方面，台灣農林公司為上市公司成員之一，深深體驗到企業永續經營的重任，對於照顧員工、保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大，未來將持續落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、保障從業員工權益及加強企業社會責任資訊揭露等，並將觸角延伸至社會關懷，善盡農林的力量讓世界變得更美好。



台灣農林 董事長

A handwritten signature in black ink, reading '吳清輝' (Wu Qinghui).

CH1 永續治理

- 1.1 關於農林
- 1.2 永續推動小組
- 1.3 公司治理與誠信經營



Lu Gao Café

鹿篙咖啡莊園

1.1 關於農林

公司簡介

台灣農林股份有限公司前身為「日本三井物產株式會社」，創立於 1899 年，是百年老字號的製茶廠，也是台灣唯一自攬茶園及茶廠的知名上市茶葉公司，主要從事百貨業、茶葉、休閒觀光及代理事業。本公司擁有優秀的經營團隊，秉持「誠信」的經營理念，追求企業永續經營及成長，並以「健康、樂活、環保」與「土地共生」的信念，發展以茶文化為中心的休閒事業；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，是國內績優廠商之一。本公司以茶葉為主要生產製造之產品，並趨多角化經營方式，包括土地之開發利用、不動產租賃業務、國際貿易進出口業務、以及近年全力發展的休閒產業。

公司沿革：

請參閱[公司網站](#) - 認識台灣農林。



1.1.1 營運據點及概況

企 業 資 訊

本公司 2025 年總公司地址為新竹縣湖口鄉中華路 3 號。本公司茶葉及咖啡生產設施場所為四處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠及熊空茶廠。



台灣農林股份有限公司（總公司）

地址：新竹縣湖口鄉中華路 3 號
電話：+886-3-659-1188
傳真：+886-3-659-1199
網站：www.ttch.com.tw



北區分公司 & 熊空茶廠

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 140 號
電話：+886-2-2672-6151~2



苗栗分公司 & 三義茶廠

地址：苗栗縣三義鄉勝興村水美 307 巷 155 號
電話：+886-37-872-011



南投分公司 & 魚池茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508



屏東分公司 & 老埤茶廠

地址：屏東縣內埔鄉龍泉村中勝路 1 號
電話：+886-8-770-8596

門 市 資 訊



台灣農林—企總小舖

地址：台北市南京東路六段372之1號
（台北企業總部園區：A4樓對面）
電話：+886-2-2630-8009
營業時間：08:00~16:00（週一至週五）

休 閒 茶 園



熊空休閒農場

地址：新北市三峽區竹崙里竹崙路 238 號
電話：+886-2-2672-6686
（申請導覽請事前預約）
營業時間：09:00~17:00
※ 熊空休閒農場自 2023 年 1 月 1 日起委由禾煦國際經營。



大溪老茶廠

地址：桃園市大溪鎮復興路二段 732 巷 80 號
電話：+886-3-382-5089
營業時間：09:30~17:00（週一至週日）
網站：<http://www.daxitea.com/tw/>

營業內容與特色產品

1. 具百年歷史之茶廠建築與製茶設備，為重要文化資產與觀光據點。
2. 榮獲文化部第一屆「百大文化基地」，持續推動文化資產活化與場域再利用。
3. 主推「大溪老茶廠」有機系列 - 蜜香紅茶、青心甘綠茶。
4. 結合深度導覽、文化走讀、手作體驗與結合在地小農自助舒食餐，深化茶文化與生活連結。
5. 引進在地小農特色商品與聯名商品，豐富消費場景，強化地方文化與品牌連結。
6. 積極參與政府觀光政策，並與旅遊業者、飯店及文化單位合作，拓展市場與提升品牌影響力。



銅鑼茶廠

地址：苗栗縣銅鑼鄉九湖村 132-16 號
電話：+886-37-987358
營業時間：09:30~17:00（週一至週日）
網站：<https://www.tongluotea.com/>

營業內容與特色產品

1. 以自然農法與生態共生為特色，發展具環境教育意涵之茶園場域。
2. 獲選為文化部第一屆「百大文化基地」，深化在地文化串聯與公共參與功能。
3. 著重在地「東方美人」特色茶品
4. 茶園導覽、DIY 採茶、製茶五感體驗及採茶花、茶凍 DIY、蟲蟲茶盒等體驗活動，提升遊客參與感與文化認同。
5. 結合企業 ESG 課程與客製化活動，發展永續教育與體驗經濟模式。
6. 引進在地小農特色商品，串聯地方產業，深化在地連結與永續。



日月老茶廠

地址：南投縣魚池鄉中明村有水巷 38 號
電話：+886-49-289-5508
營業時間：08:00~17:00（週一至週日）
網站：<https://www.assanteafarm.com.tw/>

營業內容與特色產品

1. 獲選為文化部第一屆「百大文化基地」，由製茶場域延伸為兼具文化教育與觀光體驗據點指標。
2. 老茶廠自產紅茶（含有機栽種、自然農法及慣行農法產品）。
3. 導入碳足跡盤查機制，開發低碳茶產品，落實減碳行動與環境永續。
4. 透過導覽、品茗及 DIY 體驗活動，深化茶文化轉譯與食農教育推廣。
5. 引進在地小農特色商品，豐富商品結構，提升消費體驗與客單價。



鹿篙咖啡莊園

地址：南投縣魚池鄉新城村香茶巷 31-6 號
電話：+886-49-289-5520
營業時間：09:00~17:00（週一至週日）
網站：<https://www.lugaocafe.com/>

營業內容與特色產品

1. 以阿拉比卡豆為主要品種，目前園區栽種鐵比卡 Typica、SL34、黃卡杜艾、薇拉沙奇、薇拉西雅、藝妓 Geisha 等，100% 台灣豆，自栽、自製、自銷，建立完整在地生產鏈，強化品牌差異化。
2. 榮獲農業部認證為「永續農村精品咖啡莊園」，展現於永續農業與精品咖啡領域之競爭優勢。
3. 發展精品咖啡產品，結合在地風土與永續理念，提升品牌附加價值。
4. 持續推動 ESG 永續經營，深化環境保育與在地共好價值。整合莊園導覽、咖啡體驗與風味教育，發展高附加價值之體驗型觀光模式。

茶葉本業

台灣農林 2003 年於南投魚池成立有機茶苗試驗區，並於翌年取得有機驗證，成為台灣第一家通過有機驗證的阿薩姆茶園，開啟公司以自然農法復耕自有茶園的里程碑。秉持食品安全至上的理念，透過嚴謹的品質管理制度，降低非天然因素對茶葉品質的影響。生產製程已取得 FSSC 22000、ISO 22000:2018、HACCP、雨林聯盟及清真 (Halal) 等認證，茶葉原料皆通過 SGS 農藥殘留檢測，並落實製程管制與關鍵控制點管理，確保產品安全、品質穩定，提供消費者值得信賴的台灣在地好茶。





茶葉與相關產品銷售通路

通路業務	商用茶通路	手搖茶飲業、速食業、飯店與餐飲業、飲料廠與農業及農產品零售批發業等。
	一般通路	連鎖便利商店、連鎖量販店、連鎖藥妝店、精品業、免稅店、飯店及線上通路等。
代理業務與自有品牌推廣業務	代理商品	1. 澳洲 Gossips 葛茲紅／白葡萄酒 2. 軒尼斯（於大全聯福利中心販售） 3. 義大利 Divella 品牌系列商品
	農林自有品牌	1. 罐裝散茶、盒裝袋茶、年節與企業客製化禮盒 2. 鹿篙咖啡系列產品 3. 農林小舖系列商品

1.1.2 營運範疇

產業價值鏈

農林公司在茶葉產業中扮演著關鍵的角色，我們致力於提供優質的茶葉產品，從茶菁的採摘到粗製茶的完成，再到精製茶的製成和分級包裝。上游確保茶菁的品種、採摘時間和採摘技術符合最高品質標準。中游透過優秀的農業管理和品質控制，使每一片茶葉都能保持優質的狀態。在茶葉的製造過程中，注重生產工藝的精細和技術的創新。從萎凋、揉捻、發酵到乾燥以確保茶葉的風味、香氣和品質達到最佳狀態。最後於下游進行茶葉的分級和包裝，使每一個細節都符合客戶的期望和市場的標準。

農林不僅致力於茶葉產業的發展，也積極推動土地開發的可持續發展，從土地的取得到投資、變更進行整合和管理，確保項目能夠按照規劃，同時兼顧當地環境保護。未來將持續迎接市場的挑戰和機遇，並與合作夥伴攜手合作，為社會和經濟做出積極貢獻。

土地資產及開發業務

本公司所有列帳管理之土地分佈區域包括台北市、新北市、桃園市、新竹縣、苗栗縣、南投縣、高雄市及屏東縣等地區。

此一龐大土地資產，均以電腦建檔管理，由各分公司加強嚴密巡視管理，並將定期巡察結果予以紀錄化，俾供不定期查核，預防濫墾、濫建。

永續規劃方面：農林位於三峽熊空生態有機茶園，與慈心有機驗證合作逾二十年，長期使用有機肥料種植栽培作物，提升土壤生物多樣性，並吸引野生山豬於夜間挖掘蚯蚓覓食。此外，三峽及南投檳榔園於移除後，採自然恢復方式進行植生復育，使土地休養並逐步回復生態功能。

1.1.3 未來展望

土地資產方面	持續的資產活化與再投資，極大化土地價值為首要營運目標，以正確且有效利用台灣農林充沛的土地資源。目前積極將閒置土地活化。
資產開發方面	因應政府國土計畫政策施行期程，將持續推展大型項目開發；茶生態休閒產業部分，充分利用農林群山環繞、風景優美的茶廠與土地資源，發展休閒農業與觀光旅遊，整備既有茶文化場域及咖啡莊園，逐步籌建為完整之休閒場域藍圖，成為農林的第二個獲利引擎。

▲ 農林碳權短中長期規劃方向

短 中 長 期 碳 權 規 劃	
短期 2024-2026 年 (3 年)	自 2024 年起成立碳權小組盤查土地現況及分類迄今，自營造林面積達 475 公頃。（包含 2014 年新植造林約 1.3 公頃）。 除積極關注及參與農業部林業及自然保育署辦理之相關論壇及企業座談會，以作為篩選評估試驗基地之參考準則外，由於土地資產遍佈北中南各地，在有限人力資源下進行大規模土地盤查實屬不易，為兼顧營運及永續原則，迄今仍繼續不斷有計劃性分區持續進行盤點討論，期能一步一步聚焦找出對土地永續利用規劃之最適方案。
中期 2026-2031 年 (6 年)	擬透過與學界及業界廠商合作規劃方式，選定基線基地及適用方法學，考量造林樹種、林相組成與土地狀況，暫以森林經營及新植造林為規劃方向，另規劃農業廢棄資材循環利用，朝永續利用並期兼顧保護生物多樣性方向發展，將視執行情況隨時調整最有利環境方向。
長期 2026-2036 年 (10 年)	為提升整體獲利能力、改善公司財務結構，並響應政府推動綠電政策，共同邁向 2050 淨零目標以及在全面盤點公司土地資產後，規劃擇定約 10 至 20 公頃作為潛在造林基地，並同步評估適合之造林樹種，以提升未來碳匯效益。惟考量造林計畫涉及前期投入成本較高，且碳權價格機制及市場發展尚具不確定性，加以相關政策與法規方向仍待明朗，對投資回收效益之評估存在一定變數。 此外，本公司亦將地方創生及生物多樣性保育納入整體規劃考量，以兼顧環境永續與在地發展需求。

▲ 開發業務方面

於苗栗地區推展之三義科技物流產業園區已取得階段性成果，為確保產業活動之推動與環境維護間之平衡，就辦理中水土保持作業事項進行說明。

近年推動成果	(1) 物流園區於 2023 年取得開發許可及環境影響說明書審查核准文件。 (2) 2024 年完成水土保持計畫核定。 (3) 2025 年正式推動水土保持計畫工程。 (4) 2026 年 4 月完成水土保持計畫工程並取得主管機關核發完工證明。
--------	---

計畫執行核心目標	開發行為土地利用與過程中各項工程作業項目，引入正確水土保持計畫內容與完善的工程施工管理，對於降低開發行為對環境的衝擊具有重要實質效果，也是環境保護的重要措施。透過在規劃設計、施工過程以及後續維護等各階段落實水土保持理念，可有效降低土地開發對自然環境造成的影響，並促進土地資源的永續利用。 (1) 水土保持規劃核心目標 主要透過工程措施與林木植生管理，減少雨水冲刷與土壤流失，維持現況環境與生態的穩定。當自然植被保留下來或擾動區域重新造林，也能加強土壤穩定性、增加雨水入滲能力，進而減少土石流、邊坡坍塌等風險發生。 (2) 水土保持計畫研擬階段 首重在基地環境條件的調查與分析，包括地形地貌、坡度、地質土壤條件、降雨、水文水域特性等。透過完整的基礎資料蒐集與評估，將可正確掌握坡地災害風險，進而提出適當的水土保持措施及設施內容；包括控制地表逕流、降低雨水對坡面造成的沖蝕作用功能之截水溝、排水溝與滯洪沉砂池等設施。以及藉由保留既有植被或進行植生復育，讓植物根系自然固定土壤，提升邊坡穩定度減少土壤流失之工法等。 (3) 水土保持工程階段 在施工階段，施工方式與工法則是影響水土保持與環境保護效果重要因素。為避免降雨期間造成嚴重的土壤沖蝕，採分區施工的方式盡可能減少大面積開挖或長時間地表裸露，則可有效減少環境衝擊。而環境工法概念的引入，藉由植生護坡及草皮覆蓋等方式，則能使坡面能夠快速恢復植被覆蓋面積，有助於減少土壤流失，也使工區能盡快與周邊自然環境融合。 (4) 營運期間維護階段 計畫工程事項設置完成後，常年進行定期巡查、清理排水溝、滯洪沉砂設施以及維護植生狀況，可確保水土保持工程長期維持正常功能。
----------	--

1.1.4 國內公協會

公協會名稱	參與之部門	身分	公協會對農林之重要性
台灣區製茶同業公會	茶葉製造中心	理事	同業間互惠交流並共同謀策製茶工業之改良與銷售推廣
新北市產業觀光促進發展協會	觀光暨銷售中心茶葉銷售部	會員	積極參與協會各項共同行銷平台與效能，創造品牌價值
台北市茶商同業公會	觀光暨銷售中心茶葉銷售部	會員	與茶商、茶行同業間互相交流，提供相關茶業資訊等分享
台灣區茶輸出業同業公會	觀光暨銷售中心茶葉銷售部	會員	資訊分享交流與台茶文化推廣
台北市進出口商業協會	運籌中心進出口課	會員	1. 了解最新的貿易法規、海關規定、外匯政策等。 2. 國際貿易談判、貿易糾紛處理。 3. 與國外商會建立聯繫，媒合潛在買主或合作夥伴。 4. 進行初步協調與調解。
新竹縣米穀商業同業公會	運籌中心進出口課	會員	1. 進口規範、檢疫制度與貿易障礙調整。 2. 參與公會辦理之展覽、品評活動，提升品牌曝光與專業度。 3. 提供原料保存技術、品質檢驗、標示法規等相關課程。 4. 協助會員向主管機關反映檢疫、抽驗流程之不合理問題。
行政院農委會茶業改良場	茶葉製造中心	接受指導	提供茶葉製造技術、病蟲害防治及肥料管理等專業指導，對生產製造作業具實質且直接助益，為茶葉產業政策與技術推動之核心機構
中華民國內部稽核協會	董事會稽核室	會員	可提供專業知識與諮詢服務及參加例會、經驗交流座談會
桃園觀光工廠促進發展協會	觀光暨銷售中心行銷企劃部	會員	配合協會會務運作，積極參與各項行銷活動推廣，提升大溪老茶廠知名度與形象
桃園市百吉休閒農業發展協會	運籌中心資產課	會員	最主要的目的提高有規劃入休閒區域公司土地的價值，未來休閒區內的土地也可以有更多使用項目可以申請，並且提升公司企業形象，促進公司與地方的良好關係發展。
苗栗縣工商發展投資策進會	運籌中心開發課	會員	在地方投資開發項目上，能有效降低投資風險、提高開發申辦效率，並促進企業永續發展。

1.2 永續推動小組

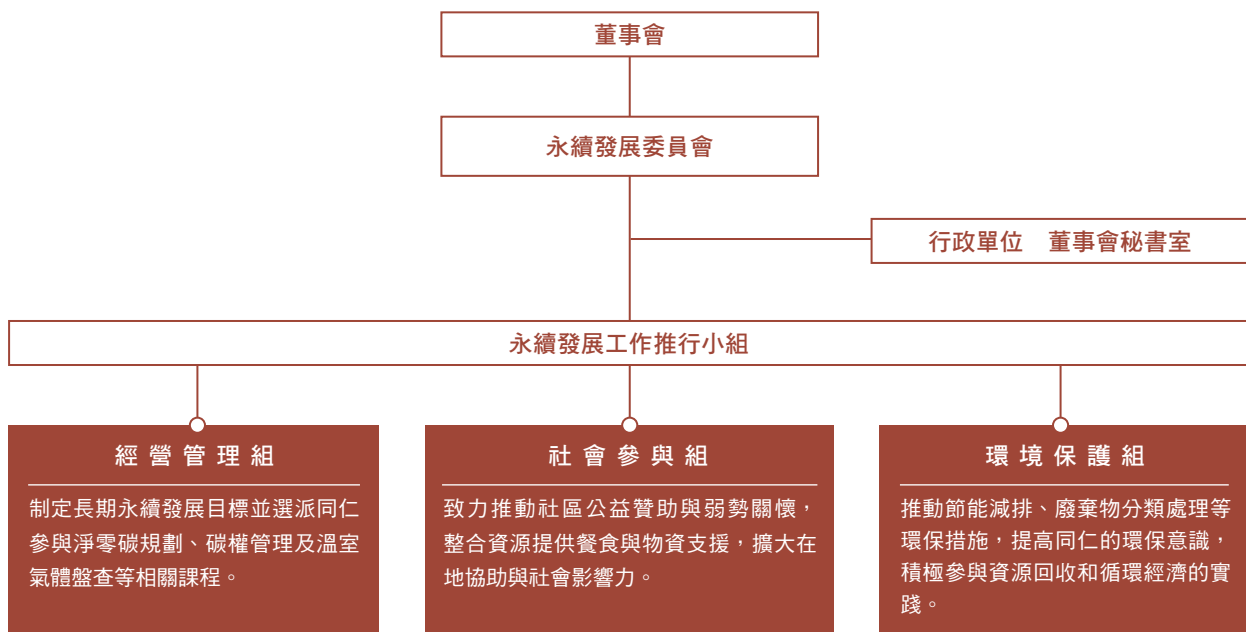
1.2.1 企業社會責任推動

2015 年成立 ESG 政策委員會，由總經理親自擔任主任委員，並設置三大權責小組由公司經理級以上主管兼任帶領作業，不定期召開會議，確保永續發展策略與企業營運方向一致並努力實踐：

- (一) 維持良好的公司治理，遵守法律及商業規範。
- (二) 提供員工安全健康的工作環境，平等僱用的機會及公平的升遷，以落實報酬、雇用條件、訓練及晉升機會之平等。
- (三) 注重消費者健康，所生產或代理之商品皆優於或符合衛生安全法規。
- (四) 加強經營績效，提昇公司價值，創造股東最大利益。
- (五) 積極投入社會服務，關懷弱勢、協力營造共好的社會。
- (六) 重視環境保護責任，以「健康、環保、樂活」及與「土地共生」為經營理念，致力於環境保護。

本公司永續發展委員會由各單位主管及同仁兼任組成，管理代表為公共事務處副總經理。委員會下設經營管理組、社會參與組及環境保護組，並由董事會秘書室擔任行政單位，負責向董事會不定期（每年至少一次）報告執行情形。永續發展委員會亦依重大性原則鑑別與公司營運相關之環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G) 議題風險，並依風險評估結果擬定因應策略及彙整前一年度風險管理執行情形，經審計委員會審議後提報董事會，同時將相關資訊揭露於公司網站。

1.2.2 組織架構與管理



本公司之永續政策由永續發展委員會負責協調與監督進度、定期向董事會報告重要永續議題及利害關係人溝通結果。自 2025 年第四季開始，永續相關會議皆邀請公司副董事長以及執行副總經理參與及督導，以強化董事會對永續議題的參與與監督職能。

管理代表	高力川（副總經理）
政 策	董事會核定
開 會 頻 率	每季至少一次
執 行	董事會秘書室負責規畫相關政策，各單位與董事會秘書室配合推動及落實執行相關方案。
ESG 報告簽核	各單位主管審核後，交由董事會秘書室彙編後呈董事長簽核後提報董事會審議
執 行 成 果	農林 ESG 委員會於 2025 年共開會四次，包括永續教育訓練的推行、2025 年社會公益活動的推動、研究與林業相關的業務，將林業用地及相關業務納入企業的 ESG 框架，確保符合可持續發展目標，並對環境、社會及治理方面做出貢獻。 溫室氣體盤查小組於 2025 年共開會四次，分別是前一年度碳盤查規劃方向與進行方式、各單位負責人、數據及資料收集回覆與討論以及法規研討會議等。

農林永續發展委員會之組成成員及具備之專業能力

成 員	專 業 能 力
高力川副總	具備公開發行公司從事議事等管理工作經驗或財務主管經驗達三年以上
吳諱芯執行副總	取得 Haccp 食品安全管制系統基礎及進階證書，具備公開發行公司經營管理工作經驗，目前為執行副總經理
萬嘉惠處長	具備公開發行公司從事議事等管理工作經驗或財務主管經驗達三年以上，目前為行政處處長兼人力資源部經理及董事會秘書
陳麗君副理	通過 TTQS 人才品質發展系統認證，目前為人力資源部副理及協助公司治理及 ESG 相關工作
胡芷娟管理師	取得淨零碳規劃管理師初級能力鑑定證照，目前為管理部總務課管理師、溫室氣體盤查執行秘書、協助董事會議事及永續報告書業務
陳盈蓁管理師	通過 TTQS 人才品質發展系統認證，目前為總公司職安管理員及輔導公司各據點職安同仁工作執行事項以及協助 ESG 相關工作

（註）公司內部已有兩位同仁取得「淨零碳規劃管理師初級能力鑑定證照」。

ESG 永續議題 2025 年參與課程

教 育 課 程 名 稱	參 與 人 數	參 與 時 數
2025 股務專題講座 - 永續發展政策	1	3
能源管理人員訓練班	1	19
建立永續資訊管理內控制度關鍵要素及稽核重點	1	6
2025 HR×ESG 企業文化暨永續行動論壇【行動指南手冊發布會】	1	3.5
115 年度 ESG 評鑑宣導會	2	6
永續報告書優化作業	23	69
永續報告書氣候情境分析	23	23
「114 年度 IFRS 永續揭露準則宣導會」	1	3

責任商業行為相關的政策與規範

台灣農林承諾遵循最高標準的永續發展原則，並以尊重人權、環境保護、誠信經營及社會責任為核心。董事會已正式核准相關政策，並持續監督其執行情況。本公司責任商業行為相關的政策與規範，包含：誠信經營守則、風險管理政策與程序辦法及勞工人權政策，詳細規範內容請詳見[台灣農林股份有限公司 - 公司治理](#)。

公司透過內部網站公告、電子郵件與主管例會等方式向全體員工布達各項責任商業行為政策，並將其納入年度教育訓練課程以強化認知。同時，公司於供應商管理與合作契約中向外部夥伴傳達相關要求，確保政策內容在內外部皆能有效落實。

本公司於商業往來之前，評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策抵觸者進行交易。

與主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵守雙方之企業社會責任政策，供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。公司每年並針對供應商做評鑑，以維護消費者利益。本公司於 2024 年修訂採購供應商管理辦法，於每年年底進行評鑑，並於近期新增供應商永續發展管理，包含勞工權益與人權、職業安全衛生、環境保護及誠信經營等內容。

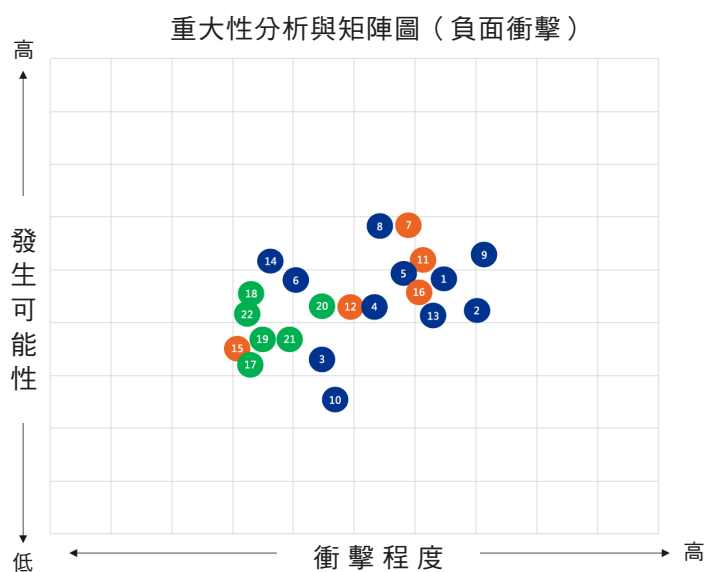
1.2.3 重大主題分析

重大主題鑑別流程

為了解利害關係人在評估台灣農林對永續議題之衝擊程度，並檢視組織企業永續經營之成果，台灣農林透過以下五大步驟進行利害關係人溝通與重大主題鑑別：

鑑別溝通對象	台灣農林依循 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向同仁（含管理層）發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經公司核定後，依重要性歸類 6 類利害關係人：員工、客戶、股東、政府、供應商、社區。
↓	
蒐集永續議題	為有效了解組織脈絡，台灣農林綜合考量參考 GRI 準則、GRI 13- 農業、水產養殖和漁業行業準則、SASB- 食品與飲料行業大類 - 農產品準則、公司核心價值與目標、國內同業永續報告書與產業關注之主題、利害關係人、商業活動、永續發展趨勢等，由永續發展委員會進行各項議題之討論，並諮詢外部顧問，彙整出台灣農林 2025 年永續議題清單，共 22 項永續議題。
↓	
評估衝擊	對公司的內外部利害關係人、內部單位主管及高層進行「永續議題衝擊評估問卷調查」，針對各項永續主題對經濟、環境和社會造成之實際及潛在的正負面衝擊之發生機率與規模進行評估。 - 負面衝擊：依嚴重性、發生可能性進行評估，並考量議題的負面人權衝擊 - 正面衝擊：依影響規模與範疇大小、發生可能性進行評估
↓	
衝擊顯著性排序	2025 年度透過正負面衝擊之發生機率與規模，計算出各永續議題衝擊程度，以正面衝擊程度與負面衝擊程度加總進行評估，形成矩陣圖及柱狀圖初稿。初稿經公司討論，對具相似實質管理意涵指標的永續議題進行整併；考量公司產業特性、利害關係人之關注，對前述統計進行調整，最後鑑別出 7 項重大主題：「公司治理及誠信經營」、「客戶服務品質」、「產品品質與安全」、「職業安全衛生」、「人才培育發展與人權」、「溫室氣體與能源管理」及「廢棄物管理」，共 7 項永續議題為 2025 年度重大主題，並呈報副總經理及副董事長；重大主題評估結果，請詳見柱狀圖。
↓	
確認及揭露重大主題	執行副總經理及副董事長檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。 執行副總經理及副董事長核准確立上述 7 項重大主題，內部管理階層進一步討論確認該等重大主題對於台灣農林內外應考量之邊界範圍，確保重要的永續資訊已於報告書中完整揭露。 內部管理階層依據 GRI 3 重大主題報導要求，於本報告書說明重大主題之衝擊描述、因應策略、管理行動、追蹤評估機制、管理指標及目標、執行成果及利害關係人溝通之內容，確保報告書允當且忠實表達公司 ESG 落實情形。此外，本公司亦將以此作為日常營運中溝通與改善之重點，定期評估重大主題管理方針的有效性。

負面衝擊矩陣圖

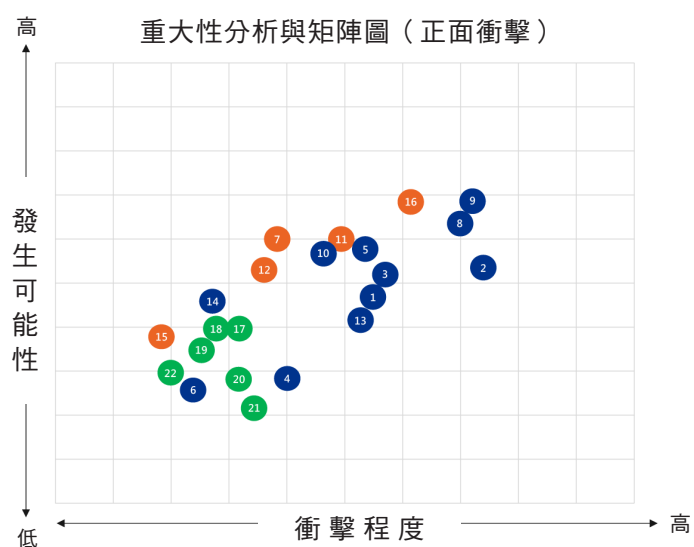


環境面	
17 生物多樣性	20 廢棄物管理
18 能源管理	21 水資源管理
19 溫室氣體排放管理	22 氣候變遷減緩與調適

社會面	
17 人才培育與發展	20 社會公益參與
18 員工關懷與勞動保障	21 職業安全衛生
19 人權	

治理／經濟面	
1 營運策略及經濟績效	8 客戶服務品質
2 公司治理及誠信經營	9 產品品質與安全
3 法規遵循	10 稅務責任
4 企業風險管理	13 原物料／供應鏈管理
5 資訊安全及隱私權保護	14 綠色產品與創新服務
6 數位轉型	

正面衝擊矩陣圖

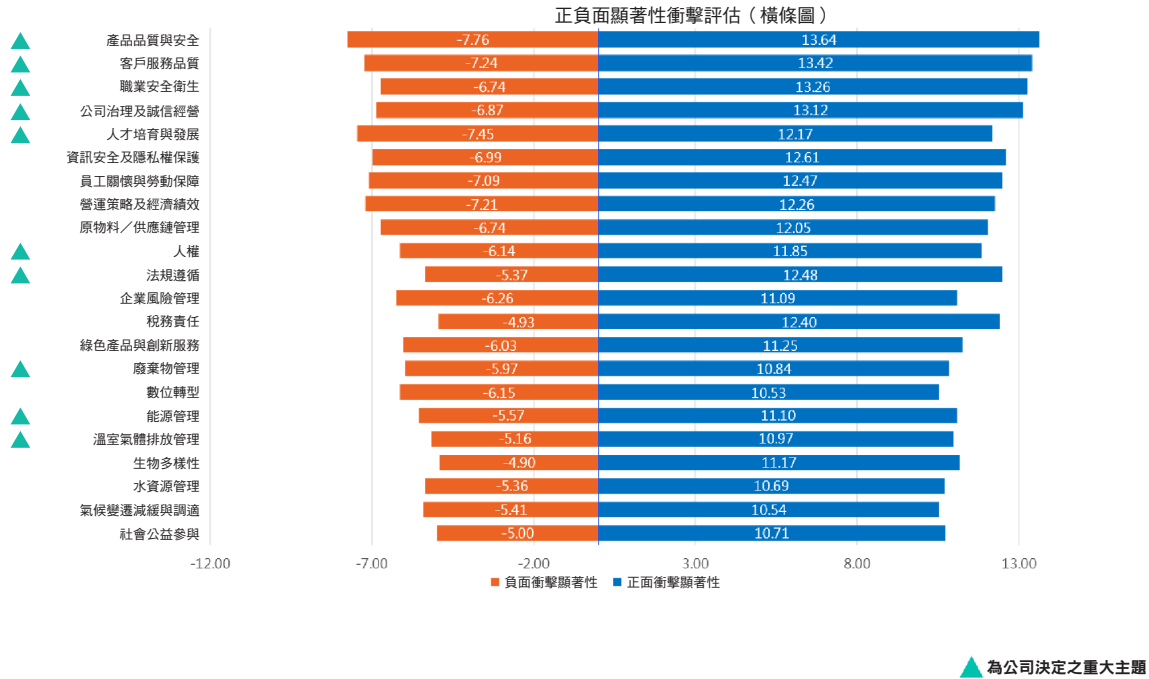


環境面	
17 生物多樣性	20 廢棄物管理
18 能源管理	21 水資源管理
19 溫室氣體排放管理	22 氣候變遷減緩與調適

社會面	
17 人才培育與發展	20 社會公益參與
18 員工關懷與勞動保障	21 職業安全衛生
19 人權	

治理／經濟面	
1 營運策略及經濟績效	8 客戶服務品質
2 公司治理及誠信經營	9 產品品質與安全
3 法規遵循	10 稅務責任
4 企業風險管理	13 原物料／供應鏈管理
5 資訊安全及隱私權保護	14 綠色產品與創新服務
6 數位轉型	

永續議題正負面顯著性衝擊評估



註：

- 依據 GRI 準則對於衝擊評估分為正面衝擊及負面衝擊。正面衝擊評估面向為發生可能性及影響規模與範疇；負面衝擊評估面向為發生可能性及嚴重程度，計算各項永續議題衝擊顯著程度並排序。
- 重大主題整合：「溫室氣體排放管理」及「能源管理」合併名稱揭露「溫室氣體與能源管理」，「人才培育與發展」及「人權」合併名稱揭露「人才培育發展與人權」，「公司治理及誠信經營」及「法規遵循」合併名稱揭露「公司治理及誠信經營」。

重大主題變動說明

本年度鑑別出共 7 項重大主題，與前一年度相比變動的議題相關原因說明如下：

項目	議題名稱	調整原因
重組	公司治理與誠信經營	考量國際永續發展趨勢以及呼應台灣農林永續策略，將主題重組以利聚焦，明確回應利害關係人 1. 原「永續策略」、「風險控管」及「營運績效」整併為「公司治理與誠信經營」。 2. 原「顧客健康與安全」、「供應商社會評估」、「供應商環境評估」、「創意研發」及「食品健康與營養」整併為「產品品質安全」。 3. 原「行銷與標示」及「申訴與溝通機制（客戶）」整併為「客戶服務品質」。 4. 原「員工吸引與留任」及「申訴與溝通機制（員工）」整併為「人才培育發展與人權」。
	產品品質安全	
	客戶服務品質	
	人才培育發展與人權	
拆分	溫室氣體與能源管理	考量國內外政策與趨勢以及呼應公司現階段永續策略，將主題「營運活動環境衝擊」拆分為主題「溫室氣體與能源管理」及「廢棄物管理」。
	廢棄物管理	
新增	職業安全衛生	依據衝擊評估結果，並將公司實際營運情況及產業型態納入考量，提升原永續議題重大性，新增一重大主題為「職業安全衛生」。

1.2.4 利害關係人鑑別及溝通

利害關係人的鑑別、關注議題、溝通途徑及溝通頻率

台灣農林公司重視股東及利害關係人之權利，於公司網頁設立員工、投資人及業務往來公司聯絡（申訴）窗口。除了固定每年一次的股東會中，說明公司財務報告及營運狀況外，公司網站及公開資訊觀測站亦即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊，經參酌各部門經驗，並於 2022 年參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力），鑑別出六類利害關係人，建立多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，以獲得其關切議題與意見回饋（詳如下表），除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定策略與目標的重要參考。

利害關係人溝通機制與成果

2025 年針對各項重大議題，檢視其對本公司內外部之衝擊，同時根據 GRI Standards、產業特性等考量因素，界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

利害關係人	關注議題	溝通途徑與機制	溝通頻率	2025 年溝通成果
客 戶	- 公司治理與誠信經營 - 產品品質與安全 - 客戶服務品質 - 人才培育發展與人權 - 溫室氣體與能源管理 - 廢棄物管理	- 一般聯繫管道： 電話聯繫、e-mail、客服專線 - 會議溝通： 拜訪面談、出席會議 - 專業認證與制度性溝通管道： ISO22000:2018、HACCP 食品 安全認證、FSSC22000、雨林 聯盟	不定期	- 確保公司窗口如公司網站電郵、線下電話、日常拜訪等溝通管道之暢通，並善用客服系 0800 即時回覆客戶需求。 - 主動邀請客戶至老埤農場參訪了解茶葉製造及品研過程。
股 東	- 公司治理與誠信經營 - 產品品質與安全 - 客戶服務品質 - 人才培育發展與人權 - 溫室氣體與能源管理	- 董事會 - 股東大會／股東會服務部 - 發言人制度（含受訪、書面信件詢問） - 公司官網投資人專區 - 財務及重大資訊揭露	三個月／ 一年／ 不定期	- 舉辦股東常會 1 次 - 受邀參加法人說明會 2 次，並於會前發布重大訊息以及將相關連結資料、簡報及影音檔上傳公開資訊觀測站及公司網站。 - 每月營收公告 12 次，及揭露財報 4 次。 - 揭露年報、議事手冊 1 次 - 依法於 8 月份董事會通過後揭露永續報告書。
政 府	- 公司治理與誠信經營 - 產品品質與安全 - 人才培育發展與人權 - 溫室氣體與能源管理 - 廢棄物管理	一般聯繫管道： 訪談、公文、電話聯繫、 公共事務處	不定期	- 完成政府法規申報 31 次，未發生重大違規案件，持續強化內部控制及誠信經營制度。 - 參與政府就業及人才培育計畫 5 項，青年就業旗艦計畫、繼續僱用中高齡者、勞工就業通計畫、五五就業促進、就業保險促進就業實施。
供 應 商	- 公司治理與誠信經營 - 產品品質與安全 - 溫室氣體與能源管理 - 廢棄物管理	- 一般聯繫管道： 公文書、電子郵件、電話 - 會議溝通： 執行會議、成果會議 - 內部支持與審查單位： 稽核室、法務部 - 採購與供應商管理流程： 運籌中心採購課、供應商評鑑、 特定供應商簽署供應商永續風險 評估自評問卷、特定供應商每年 實體訪廠稽核及輔導 - 合約與產品相關管理： 合約規範、貨品不定期逐批檢驗	不定期	- 主要供應商完成年度評比。 - 實地訪查主要供應商 8 家，合格情況為 100%

利害關係人	關注議題	溝通途徑與機制	溝通頻率	2025 年溝通成果
員 工	- 公司治理與誠信經營 - 產品品質與安全 - 人才培育發展與人權 - 職業安全衛生	- 一般聯繫管道： 面對面溝通、電子郵件、員工意見箱、董事長及總經理信箱、人力資源部經理信箱 - 會議溝通： 勞資會議、定期會議、部門會議、職工福利委員會會議 - 內部支持與審查單位： 制定並公布「員工申訴」辦法、績效考核、選任職工福利會總幹事、內部網路反應專區、性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	不定期／三個月／每月	- 總公司、南投分公司及屏東分公司分別舉辦四場勞資會議。 - 舉辦四次職工福利委員會會議。 - 屏東老埤舉辦職業安全衛生委員會 4 次（每季一次） - 職場溝通技巧，職場共融線上課程 1 次；促進心理健康提供心理諮商服務及「青壯世代心理健康支持方案」措施。 - 每季宣導職業道德規範與服務準則。 - 辦理勞資共融、打造友善職場暨不法侵害及性騷擾防治宣導共 3 場。
社 區	- 公司治理與誠信經營 - 產品品質與安全 - 人才培育發展與人權 - 溫室氣體與能源管理 - 廢棄物管理	- 一般聯繫管道： 面對面溝通、電話聯繫 - 內部支持與審查單位： 各分公司主管、總公司法務部或管理中心主管、總公司公益小組	不定期	- 配合各地方政府野溪整治道路拓寬、修剪道路邊坡傾斜竹木、桃園市復興區枕頭山步道提升原鄉地區觀光競爭力，無償提供土地設置透水鋪面、緣石及座椅休憩設施，推動地方觀光。 - 為敦厚鄰里關係及遊客安全，協助苗栗三義鄉勝興社區鐵道覓境環境優化計畫以及為學生上下車安全，無償出借土地供三義高中校車停放使用。 - 助屏東分公司周邊鄰里進行道路及排水溝周邊範圍約 700 分尺雜草清理作業計 6 次，避免雜草阻塞排水系統，降低豪雨期間積水與淹水風險。

利害關係人聯絡方式

台灣農林公司為了實踐對社會及利害關係人的承諾，並尊重、維護其應有之合法權益，各利害關係人除了利用下列各種溝通管道，亦可透過 Email 提供建言，本公司將儘速妥適處理及正面回應。

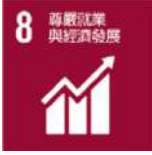
對 象	窗 口	聯 絡（申 訴）方 式
供 應 商	運籌中心採購課	張小姐 分機 936 Jennifer@ttch.com.tw
	稽 核 室	陳小姐 分機 869 Gillian@ttch.com.tw
	法 務 部	龔先生 分機 826 Enzo.Kung@ttch.com.tw
股 東	發 言 人	公共事務處高副總 分機 813 LeeKao@ttch.com.tw
	代理發言人	稽核室陳小姐 分機 869 Gillian@ttch.com.tw
	財務及重要資訊揭露	公司網站 http://www.ttch.com.tw
客 戶	客戶服務專線	免費服務電話 0800-089-288
政府／媒體	公共事務處	公共事務處高副總 分機 813 LeeKao @ttch.com.tw
員 工	勞資會議（勞方代表）	陳小姐 分機 808 龔先生 分機 826 陳小姐 分機 836 陳小姐 分機 937 胡小姐 分機 837
	職工福利會總幹事	資訊室牛先生 分機 969
	性別工作平等保障及性騷擾申訴管道	行政處萬小姐 分機 806 113@ttch.com.tw

重大主題及價值鏈邊界列表

面 向	重 大 主 題	價 值 鏈 邊 界 影 響			對 應 之 SDGs 永 續 目 標
		上 游	農 林 營 運	下 游	
治 理／經 濟	公司治理與誠信經營	●	●	●	
	產品品質與安全	●	●	●	 
	客戶服務品質	●	●	●	

● 直接影響

● 間接影響

面 向	重 大 主 題	價 值 鏈 邊 界 影 響			對 應 之 SDGs 永 續 目 標
		上 游	農 林 營 運	下 游	
社 會	職業安全衛生		●		 
	人才培育發展與人權		●		  

● 直接影響

● 間接影響

面 向	重 大 主 題	價 值 鏈 邊 界 影 響			對 應 之 SDGs 永 續 目 標
		上 游	農 林 營 運	下 游	
環 境	溫室氣體與 能源管理	●	●	●	 
	廢棄物管理		●		

● 直接影響
● 間接影響

1.3 公司治理與誠信經營

重 大 主 題	公司治理／誠信經營
權 責 單 位	董事會秘書室、法務課、開發課、資產課、行銷課
衝 擊 描 述	正面實際衝擊： 良好公司治理及營運績效強化投資人與員工對公司永續發展的信任。台灣農林以環境保護、營運提升、利害關係人保障與公司治理為核心，帶來對經濟、環境與人群（含人權）的正向影響。憑藉長期策略布局與土地資產優勢，公司得以擴大市場規模並提升競爭力，同時促進穩健成長、環境績效提升與社會福祉改善。
	負面潛在衝擊： 若公司治理及營運績效表現不佳，可能引發員工對職涯的不確定感，進而提升人員流動風險。同時，原物料、能源價格波動、工資與農資成本上升，以及第三方檢驗等要求亦增加營運壓力。若市場需求下降或競爭加劇，亦可能削弱盈利能力；而業務擴張或調整則可能帶來資金負擔與營運風險。
政 策 ／ 承 諾	台灣農林承諾以誠信治理為核心，強化茶業、觀光休閒及資產開發三大事業的永續競爭力，並遵循相關法律規範，提供高品質、安全可溯源的茶葉原料，拓展跨域應用並深化國內外通路合作。透過觀光休閒事業推動精準行銷、特色產品與體驗服務，提升據點價值並促進人才培育與永續農業。在資產開發方面積極盤點及活化土地，以租代售強化穩定收益，並推動碳盤查與森林／竹林經營布局破權。公司整體承諾在可控風險下提升營運績效、善盡治理責任並兼顧員工福祉、消費者健康與環境永續。
採 取 行 動	- 銷售具有完善溯源管理的安全無虞茶葉，並取得 TGAP 產銷履歷、FSSC22000、HACCP 認證、雨林聯盟認證及清真認證等第三方管控認證的安全無虞茶葉。 - 提供客戶完善的新品開發、客製化包裝、品質管理等服務，培養長期穩定客戶。 - 積極與具有指標性或知名品牌的客戶合作，推出聯名或冠名茶飲料產品，獲取市場能見度與品牌知名度。 - 持續開發異業合作，增加產品銷售、建立品牌形象。 - 打造茶文化示範基地，並以研發創新、體驗行銷、數位整合與會員經營全面提升品牌影響力。 - 持續活化並有效運用農業用地與可建築用地，透過合作開發、出租或銷售提升收益，同時配合休閒產業發展與政府政策盤點土地資源，以最大化土地利用效益。 - 開發項目嚴格遵守計畫暨承諾事項，執行各項設施環境維護管理，善盡環境治理責任。 - 內部推行「電子化審閱合約」制度，使同仁習慣以電郵送審合約電子檔，一則省時省力，再則便於檢索，三則為未來導入合約審閱系統作準備。 - 生產端導入智慧農業與自動化技術，提升作業精準度與效率，並維持無重大工安事故紀錄。 - 茶園實施新式修剪與符合國內外施藥計畫，提升茶菁單位產量並強化外銷合規性，未來並期許能達到歐規施藥標準。 - 成立 IFRS 永續揭露準則專案小組，由執行副總經理擔任召集人，並納入各職能單位代表，建構跨部門治理與執行機制。

追蹤評核機制	- 繼續辦理董事會績效評估，遵循法令以落實公司治理。 - 定期辦理法遵教育訓練，提升員工對法規與內控要求之認知，並每年檢視內稽結果以確認是否存在未合規事項。 - 定期檢視違規案件類型與趨勢，並以全年「零重大違規案件」為管理目標。 - 每年完成全營運據點之風險辨識與風險管理作業，並追蹤據點參與率與執行覆蓋率。 - 每季或遇天災等突發事件彙整出原物料與能源價格預測及需求報告，提早因應市場波動。 - 將 ESG 績效與風險指標納入年度經營報告，提升永續治理透明度與內部協調效率。 - 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。	
管理目標	短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
	- 維持零重大違規及重大工安事故案件。 - 全體主管參與管理訓練（含基礎風險辨識）達 90%。 - 內部推行「電子化審閱合約」制度達 90%。 - 完善公司治理架構：定期召開董事會與功能性委員會（如：審計、薪酬委員會），並確保會議紀錄透明且及時揭露。 - 修訂《永續報告書編制及確信作業程序》與《永續資訊管理控制辦法》，確保永續相關風險機會經適當監督。 - 誠信經營教育訓練：持續推動誠信經營教育訓練，並提升董事及員工參與誠信經營相關教育訓練之覆蓋率與參與程度人次占比超過 80%。 - 強化資訊揭露品質：提升年報與永續報告書的揭露透明度，確保財務與非財務資訊的一致性。 - 保持完善檢舉機制 (Whistleblowing System)：設置獨立的多元檢舉管道（如外部獨立電子信箱、專線），並明確制定「舉報人保護制度」，確保不對舉報人進行報復。	- 維持零重大違規及重大工安事故案件。 - 全體主管參與管理訓練（含基礎風險辨識）達 95%。 - 內部推行「電子化審閱合約」制度達 95%。 - 持續推動誠信經營教育訓練，並提升董事及員工參與誠信經營相關教育訓練之覆蓋率與參與程度人次占比超過 90%。 - 制定《稅務政策》，強調誠實納稅，落實透明稅務治理。 - 強化董事會對永續發展委員會 (ESG Committee) 之監督治理：由董事會直接指導，確保永續策略與商業策略深度融合。
年度績效	2025 年 0 件重大違規事件 2025 年 0 件重大工安事故案件 2025 年 0 件違反土地使用管制案件 2025 年 0 件違反水土保持法案件 2025 年 0 件違反環境影響評估法案件 - 成立 IFRS 永續揭露準則專案小組，由執行副總經理擔任召集人，並納入各職能單位代表，建構跨部門治理與執行機制。專案啟始會議已於 2025 年 12 月 9 日順利召開，由副董與執行副總共同率領各單位職能代表及同仁參與，正式啟動專案推動機制。 - 永續報告書及永續資訊小組加入副董事長參與督導。 2025 年 6 月 18 日董事全面改選，董事席次由 11 席改為 9 席，獨立董事維持 4 席；獨立董事席次已高於董事席次之 1/3，已更進一步提升董事會運作及董事會職能。 - 本公司本 (25) 屆董事會所有董事，均已達成 2025 年董事進修時數。 2025 年仙女紅茶全品項通過清真認證涵蓋衛生、源頭管理和宗教合規性的全面品質保證，是進入穆斯林市場的關鍵。	
利害關係人的參與	請詳見利害關係人溝通機制與成果章節。	

2025 年董事會重大議程內容除通過季報、年度財務報表、營運計畫以及內控的有效性等法令規範應提報董事會事項，另外修訂公司章程、內部控制制度部分條文等，及訂定本公司基層員工範圍案以及通過本公司更換會計師及股務代理等重大議案；並於當年度董事會通過董事（獨立）董事候選名單，於股東常會完成改選。

1.3.1 治理架構

本公司堅持誠信經營，並積極推動公司治理與健全董事會議事。董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，並授權其下之薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。同時透過內部稽核、內部控制與完善法規有效監督、降低與改善公司存在或潛在之營運風險。

董事會

本公司董事會依據公司章程及董事會議事規範，並確實依據該規範定期召開董事會，遵守議事規則，全程錄（影）音及詳實製作議事錄。並將每次董事會重要決議，於公司網站及股東會年報公布，以供股東參考，資訊皆完整呈現。

董事成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力，同時不定期接受涵蓋公司治理相關之財務、業務、商務、會計、審計及法律等進修課程，以增進董事會職能。

董事會多元化之具體管理目標為董事至少 1/3 席次以上具有茶葉相關經歷、1/3 席次以上具有土地資產開發等經歷、1/3 席次以上具備觀光休閒等經歷；獨立董事至少 1/3 席次具備法律、財會專長或經歷以及董事席次中至少一名為女性。

提名與遴選流程

本公司提名與遴選流程考量包含利害關係人之觀點、多元性、獨立性以及與組織衝擊相關之能力。本公司於 2025 年 6 月 18 日股東常會完成第廿五屆董事改選，董事任期均為三年。董事人數由 11 席改為 9 席，其中一般董事 5 席，獨立董事 4 席，獨立董事占董事席次 1/3 以上，已優於主管機關推動之公司治理 3.0「獨立董事人數不得少於董事席次之 1/3」標準，顯示公司於董事會獨立性及治理機制之落實已具相當成效。

本公司重視董事會性別多元，目前女性董事為一席，占比約 11%，未來將以提升女性董事席次至三分之一（33%）以上為目標，積極尋求具專業背景或相關產業經歷之女性候選人，以強化性別平衡與董事會多元性。

提 名 流 程	遴 選 流 程
本公司董事選舉採候選人提名制度辦理，並於 2025 年 3 月 13 日經董事會決議通過依公司法第 192 條之 1 規定辦理提名程序。凡持有已發行股份總數 1% 以上之股東，得於 2025 年 4 月 1 日至 4 月 11 日期間，以書面向本公司提出董事候選人名單。公司董事會於 2025 年 4 月 22 日決議通過候選人名單，並同步公告於公開資訊觀測站，供投資人查閱。本公司已於 2025 年 6 月 18 日股東常會完成董事全面改選，選任五席一般董事及四席獨立董事。	本公司董事選舉採累積投票法。除公司章程另有規定外，每一股份依其表決權有與應選出董事人數相同之選舉權，由召集權人製備與應選出董事人數相同之選舉權票分發給各股東。（前項選票得集中選舉一人或分配選舉數人。）

董事會目前為第 25 屆，由吳清源擔任董事長，且為經營團隊成員，為確保企業運作之獨立性，董事自身或其代表法人對會議事項有利害關係者，須定期申報利益衝突及接受獨立董事的監督。

董事會運作及相關組織

第 廿 五 屆 董 事 會 成 員			
職 稱	姓 名	主 要 學 經 歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	上揚資產管理（股）公司 代表人：吳清源	中華大學建築與都市計畫學系碩士 台灣農林（股）公司董事長兼總經理 三陽工業（股）公司董事長兼總經理 南陽實業（股）公司董事長	台灣農林（股）公司董事長兼總經理 三陽工業（股）公司董事長兼總經理 南陽實業（股）公司董事長 亞福（股）公司董事
董事	上揚資產管理（股）公司 代表人：黃裕昌	高職 台灣農林（股）公司董事 三陽工業（股）公司董事 荃美建設（股）公司董事長	台灣農林（股）公司董事 三陽工業（股）公司董事 荃美建設（股）公司董事長
董事	上揚資產管理（股）公司 代表人：謝春輝	國立成功大學機械工程學系 中國電子電業（股）公司銷售工程師、廠長、總經理、董事長	台灣農林（股）公司董事 中國電子電業（股）公司董事長
董事	上揚資產管理（股）公司 代表人：吳謙庭	University College Birmingham 碩士 安侯建業聯合會計師事務所高級審計員 三陽工業（股）公司會計部經理 南陽實業（股）公司監察人	台灣農林（股）公司副董事長 三陽工業（股）公司會計部經理 南陽實業（股）公司監察人

第 廿 五 屆 董 事 會 成 員			
職 稱	姓 名	主 要 學 經 歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董 事	源興行銷（股）公司 代表人：邵瑋霖	國立成功大學化工系 台灣農林（股）公司董事 維他露食品（股）公司董事長 維他露基金會董事長 源興行銷（股）公司董事長	台灣農林（股）公司董事 維他露食品（股）公司董事長 維他露基金會董事長 源興行銷（股）公司董事長
獨 立 董 事	李 勝 琛	國立中山大學大陸研究所碩士 國立中興大學法商學院法學士 台灣台東地方法院法官兼庭長 台灣高雄地方法院法官 台灣農林（股）公司獨立董事 大同（股）公司獨立董事 友訊科技（股）公司獨立董事 遠見律師事務所合夥律師	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員會召集人 台灣農林（股）公司薪資報酬委員會召集人 遠見律師事務所合夥律師 高雄銀行（股）公司 董事 友訊科技（股）公司 獨立董事
獨 立 董 事	宋 重 和	中央警察大學法律學研究所碩士 中央警察大學犯罪防治研究所博士 新竹地檢署檢察官 重和國際法律事務所所長 台灣農林（股）公司獨立董事	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員 台灣農林（股）公司薪資報酬委員 重和國際法律事務所所長
獨 立 董 事	王 森 榮	中國政法大學刑事法學博士 台灣台南、高雄地方檢察署檢察官 台灣農林（股）公司獨立董事 聿新生物科技（股）公司董事 國統國際（股）公司獨立董事 經典國際法律事務所主持律師 北海國際仲裁院仲裁人	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員 台灣農林（股）公司薪資報酬委員 聿新生物科技（股）公司董事 國統國際（股）公司獨立董事 經典國際法律事務所主持律師
獨 立 董 事	葉 立 琦	美國南加州大學法學院法學碩士 台灣農林（股）公司獨立董事 寰瀛法律事務所助理合夥律師	台灣農林（股）公司獨立董事 台灣農林（股）公司審計委員 台灣農林（股）公司薪資報酬委員 寰瀛法律事務所助理合夥律師

董事會多元化情形

姓 名	性 別	外國籍或 弱勢團體	與 衝 擊 相 關 的 能 力							
			專 業 知 識 、 技 能					產 業 經 歷		
			經營管理 能力	財務會計	法 律	環 保	行 銷	茶 葉	土地資產	觀光、休閒
吳清源	男	否	√	√		√	√	√	√	√
吳譔庭	女	否	√	√		√	√		√	
黃裕昌	男	否	√	√		√	√	√	√	√
謝春輝	男	否	√	√			√		√	√
邵瑋霖	男	否	√	√			√	√		√
李勝琛	男	否	√	√	√		√	√	√	√
宋重和	男	否	√	√	√		√	√		
王森榮	男	否	√	√	√		√			
葉立琦	男	否	√	√	√		√	√		

董事會重大決議

目前僅由內部關係人參與設計薪酬政策與薪酬決定之決策，本公司薪酬之決議請參考 2025 年股東會年報。本公司薪酬發放係依據「公司章程」發放，其中員工酬勞及董事酬勞均應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之；員工酬勞並應提股東會報告。本公司 2025 年為虧損，依據章程不予分配 2025 年員工酬勞及董事酬勞。董事會年度重大決議，請詳見本公司 2025 年股東會年報。

最高治理單位於監督衝擊管理的角色

台灣農林董事會為公司最高治理單位，直接參與監督本公司在經濟、環境和社會主題之表現及風險管理，並做出最終決策。

董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。利害關係人議合情況，請見本報告利害關係人鑑別及溝通章節。

本公司永續發展委員會負責管理衝擊且須於每年於董事會會議上彙報公司永續發展的成果。

董事會利益衝突迴避

在本公司中，董事、經理人以及其他參與或列席董事會的利害關係人，如果對於董事會所討論的議案與其自身或其代表之法人有利害關係，則有責任在當次董事會中說明該利害關係的重要內容。如果存在可能對公司利益造成損害的情況，或者可能導致其自身、配偶、父母、子女或其他利害關係人獲得不當利益的情形，則需要避免參與相關議案的討論和表決。董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳見本公司 2025 年股東會年報。

董事會績效評估

本公司董事會執行董事會績效評估，每三年得由外部專業機構或專家學者團隊進行評估。評估範圍包括整體董事會、個別董事成員和功能性委員會。評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估或其他適當方式進行績效評估。

程序說明

董事會績效評估程序	獨立性說明	評估頻率
於每年第一季第一次董事會提供董事績效評估自評問卷以及依本公司「董事會績效評估辦法」執行董事會績效自評	本公司由董事會秘書室收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員（自我或同儕）考核自評問卷」等相關自評問卷，最後由董事會秘書室將資料統一回收後，針對評估指標之評分標準，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。	每年第一季做前一年度績效評估

2025 年董事會績效評估結果

評估對象	評估準則	評估結果	因應該評估結果所採取之行動 (包括最高治理單位的組成以及組織實務的變化)
董 事 會	對本公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制及是否依據法令將相關議案提董事會。	2025 評估結果顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，且積極落實公司治理及實踐企業社會責任事項，整體運作情況完善，符合公司治理之要求	本公司未來於新聘任董事，除提供董事內部人股權交易應注意事項外，將加強公司治理、內部控制、誠信經營及 ESG 相關事項宣導於董事會報告。
個別董事成員	對公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業與持續進修以及內部控制等六大面向。	評量結果顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，多為非常認同，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。 本公司所有董事均已完成當年度之進修時數，各項評分構面相較前期評估結果均有明顯提升，顯示董事會整體運作效能及治理品質持續精進。	未來將針對董事持續進修部分加強宣導，以及廣集各訓練單位有關 ESG、公司治理、資安控管及內部控制等相關課程提供給董事參考，藉以提升董事職能與維護股東權益。
薪酬委員會	對公司營運參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任以及內部控制等五大面向。	評量結果「極優(5)」19 項、「優(4)」1 項，顯示薪資報酬委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。	薪酬委員會目前暫無建議改善事項。
審計委員會	對公司營運參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任以及內部控制等五大面向。	評量結果「極優(5)」19 項、「優(4)」4 項，顯示審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。	審計委員會目前暫無建議改善事項。 本公司已將 2025 年風險管理之執行情形提報次年度第一次審計委員會審議通過並提董事會報告。

2025 年董事進修狀況

由董事會秘書室規劃涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續發展等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程。

教育課程名稱	參與人次	參與總時數 (hr)
採購暨銷售活動常見舞弊風險	3	9
碳碳相連，談碳費、碳稅、碳權與碳交易	2	6
公司誠信經營與高階管責制度國際趨勢與經驗分享	1	3
董事會與公司治理實務	2	6
有關係？沒關係？找關係 -IAS 24 關係人解密	1	3
永續資訊揭露不實（漂綠）的法律責任分析	1	3
公司治理 - 從穩定幣看金融科技：區塊鏈的實務與未來	3	9
高階管理人員 - 金融服務業公平待客原則（含金融友善服務、CRPD）	1	2
面對數位浪潮企業如何優化創新智財管理連結永續治理	1	3
職場不法侵害及性騷擾實務解析	1	2
從 ESG 角度深入銀行的資訊安全策略	1	3
未來思考導向的策略規劃	1	3
高階管理人員防制洗錢及打擊資恐研習班	1	2
董事會功能性委員會運作實務	1	3
【公司治理主管專業課程】公司治理主管與董事會成員	1	3
公司治理 - 避開虛擬貨幣風險的第一課：給董監事的策略指南	1	3
M&A 盡職調查實戰 - 拆解財務數字背後的風險與機會	1	3
【公司治理主管專業課程】公司治理主管的職責及角色	1	3

公司治理主管參與課程

教育課程名稱	參與人次	參與總時數 (hr)
地緣政治下資安治理及管理	1	3
【公司治理主管專業課程】公司治理主管的職責及角色	1	3
川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略	1	3
輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	1	3

功能性委員會

薪酬委員會

本公司依據金融監督管理委員會頒佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「台灣農林股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」。

本（第六）屆薪資報酬委員會由第廿五屆董事會第一次會議聘任李勝琛、宋重和、葉立琦及王森榮四位獨立董事擔任委員，任期同第廿五屆董事會，自 2025 年 06 月 20 日至 2028 年 06 月 17 日止。

職責

- 協助董事會執行與評估本公司董事及經理人之酬金。
- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本公司董事及高階經理人之薪酬，係由薪資報酬委員會審議後提報董事會核准。於評估其薪酬時，除考量整體營運績效外，亦將績效表現與 ESG 推動成果連結，並依績效達成情形作為薪酬評量之重要依據。相關評估指標包含財務指標及管理指標；其中財務指標著重於企業經營成果及營運績效，管理指標則涵蓋環境、社會及公司治理（ESG）相關制度之建立與推動情形，以及誠信經營、法令遵循、風險管理及 ESG 政策之落實等重點事項。高階經理人退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理；董事及經理人之薪酬、獎金、離職金、退休金等資訊，請詳見 2025 年股東會年報。

有關本公司高階經理人績效評估指標中之財務指標及管理指標，其權重分配如下：

財務指標：占比 70%，主要衡量營收成長、獲利能力、產品銷售表現及整體經營績效。

管理指標：占比 30%，以 ESG 績效為核心，並結合茶產業特性，包含：

一、環境面 (E) (約 10%)

- 永續茶園管理（如減少農藥使用、友善耕作）
- 水資源與能源使用效率提升（製茶節能）
- 資源循環利用（茶渣再利用、包材減量）
- 碳管理作為（如碳盤查、造林或碳匯專案推動）

二、社會面 (S) (約 10%)

- 茶農合作關係維護與在地採購
- 人才培育（製茶技術傳承、專業訓練）
- 員工安全與職場健康

三、公司治理面 (G) (約 10%)

- 誠信經營及商業道德落實
- 法令遵循及食品安全管理
- 供應鏈管理與溯源機制（茶葉來源管理）
- 風險管理與內控制度執行

另就永續發展參與程度（如跨部門推動專案）、重大策略執行成果，以及是否發生重大負面事件（如食品安全事件、違反環保法規或損及品牌聲譽情形）進行綜合評估，並視其影響程度調整績效評等。

本公司透過將財務績效與 ESG 管理指標納入高階經理人績效評估機制，建立兼顧短期經營成果與長期永續發展之管理架構，以確保經營決策能同時促進公司價值成長、產業永續與利害關係人利益，強化整體治理效能與永續競爭力。

薪資核定及薪資調整

1. 董監事及經理人（包括財務主管、副總經理、總經理）薪酬，由薪資報酬委員會核定後，送董事會決議。
2. 一般職工（處長級以下），依員工學經歷背景、專業知識技術並依據「台灣農林股份有限公司員工職稱、等級及薪資核定表」由人資部送簽，經總經理／董事長核定之（經理級以上呈董事長核定）。
3. 本公司訂有「績效評估辦法」，每年年底主管與員工雙向溝通訂定次年度之目標規劃，並於年底前完成績效面談。員工績效評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響年中分紅、年底年終獎金及升遷。
4. 當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。
5. 2025 年 08 月 11 日董事會通過「基層員工範圍案」明定基層員工係指非屬「經理人」且薪資水準低於一定金額者；同時該次董事會也同步通過其相對應的「內部控制制度」之薪工循環作業項目。

* 詳細之董事會及主管薪酬政策請參閱 [2025 年股東會年報](#)。

薪酬委員會運作情形

1. 本公司第六屆之薪資報酬委員會委員計 4 人。
2. 第五屆委員任期：2022 年 05 月 26 日至 2025 年 06 月 18 日
3. 第六屆委員任期：2025 年 06 月 20 日至 2028 年 06 月 17 日

2025 年第五屆及第六屆薪資報酬委員會開會共 3 次，出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)	備 註
召集人	李 勝 琛	3	0	100%	2022.05.26 連任 2025.06.18 連任
委 員	宋 重 和	3	0	100%	2022.05.26 連任 2025.06.18 連任

職 稱	姓 名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)	備 註
委 員	葉立琦	3	0	100%	2022.05.26 連任 2025.06.18 連任
委 員	王森榮	3	0	100%	2022.05.26 新任 2025.06.18 連任

* 薪資報酬委員會年度重大決議，請詳見本公司 [2025 年股東會年報](#)。

審計委員會

本公司依規應於 2017 年選任獨立董事並設置審計委員會，本公司已提前於 2016 年 9 月 29 日股東臨時會中提前全面改選並選任三位獨立董事，成立審計委員會以替代監察人職務。2019 年 8 月 1 日股東臨時會全面改選選任第二屆委員，2022 年 5 月 20 日股東會選任四位獨立董事，成立第三屆審計委員會，2025 年 6 月 18 日股東常會選任四位獨立董事，成立第四屆審計委員會；2025 年第三屆及第四屆審計委員會共計開會 6 次。審計委員會年度重大決議，請詳見本公司 2025 年股東會年報。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1) 公司財務報表之允當表達
- (2) 簽證會計師之選（解）任及獨立性之評估
- (3) 公司內部控制之有效實施
- (4) 公司遵循相關法令及規則
- (5) 公司存在或潛在風險之管控

審計委員會運作情形

2025 年第三屆及第四屆審計委員會：

職 稱	姓 名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%)	備 註
召 集 人	李勝琛	5	1	83%	2022.05.20 連任 2025.06.18 連任
審計委員	宋重和	4	2	67%	2022.05.20 連任 2025.06.18 連任
審計委員	葉立琦	6	0	100%	2022.05.20 連任 2025.06.18 連任
審計委員	王森榮	6	0	100%	2022.05.20 新任 2025.06.18 連任

溝通關鍵重大事件

本公司除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

2025 年 溝 通 關 鍵 重 大 事 件			
單 位	項 目	溝 通 頻 率	溝 通 次 數
會計部門	財務資訊／報告	每月／每季	4 次
內部稽核部門	內部稽核報告	每季	4 次
董事會秘書室	溫室氣體盤查及查證規劃	每季	4 次
	永續報告書	每年	1 次
	智慧財產管理之執行情形（誠信經營）	每年	1 次
	風險管理之執行情形	每年	1 次
	社會責任實施情形	每年	1 次

1.3.2 財務績效

經營績效

本公司 2025 年度實收資本總額 79 億元，員工共計 192 位，其中未兼任員工之董事人數為 9 人。營運收入合計新台幣 503,155 仟元，其中營業收入包含商品銷售收入、建造合約收入、租金收入及其他營業收入等，總數為 472,652 仟元，營業外收入包含處分投資性不動產利益、利息收入等，總數為 30,503 仟元。

（個別財務報表）產生之直接經濟價值較 2024 年度增加 8.95%，2025 年度每股盈餘為新台幣 -0.15 元。

單位：新台幣仟元

項 目	基 本 要 素	2023 年	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入）	428,213	461,822	503,155
分配之經濟價值	營運成本	292,902	306,452	316,988
	員工薪資和福利	211,002	186,821	174,898
	社區投資	180	200	195
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」	-75,871	-31,651	11,074

（註）針對 2023 年度財務揭露中的「留存之經濟價值」數據，當年度該數據因符號標示錯誤（將負值誤標為正值），已於本報告中予以更正。此修正僅為呈現方式之調整，未對其他財務數據或永續揭露內容產生實質影響。

營業收入比重

年 度	2023 年	2024 年	2025 年
土 地 銷 售	-	-	-
百 貨 貿 易	94.80%	80.71%	69.52%
租 賃	2.58%	8.59%	9.89%
工 程	0.48%	-	-
生 技	-	-	-
其 他	2.14%	10.70%	20.59%
合 計	100.00%	100.00%	100.00%

註：採用個別財務報表資料，此處土地銷售係指業內營業收入，不含業外處份投資性不動產部分。

近三年度生產量值

單位：公斤／仟元

年 度	生 產 量 值	茶 葉	咖 啡
2025 年度	產 能	953,237	3,951
	產 量	953,237	3,951
	產 值	156,923	7,963
2024 年度	產 能	961,428	-
	產 量	961,428	-
	產 值	154,520	8,016
2023 年度	產 能	1,093,125	-
	產 量	1,093,125	-
	產 值	148,649	9,861

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

註 2：各產品之生產具有可替代性者，得合併計算產能，並附註說明。

近三年度茶葉及咖啡銷售量值

單位：量—公斤
值—新台幣仟元

年 度	2023 年		2024 年		2025 年	
內 銷	量	值	量	值	量	值
茶 葉	589,458	269,831	626,601	276,653	618,160	263,058
咖 啡	1,195	17,076	967	14,649	527	12,698

農林近三年銷售地區皆為台灣，單位新台幣千元：

年 度	2023 年		2024 年		2025 年	
銷售 地區	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比	金額	銷售金額占比
台 灣	379,507	100%	433,108	100%	472,652	100%

稅務治理

台灣農林秉持誠信經營理念，並追求永續發展，制定稅務政策以及相關管理辦法，以確保稅務管理機制有效運作。財務處為台灣農林稅務治理之權責單位，每年一次審查相關內容，依循租稅法規辦理各類稅務之申報時，均依規呈報並取得核准。

稅務政策：

1. 遵循稅務法規，按規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。
2. 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
3. 不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行租稅規劃。
4. 關係人交易係遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際公認移轉訂價準則之規範，並符合常規交易之原則。
5. 稅捐稽徵機關建立良好溝通關係，適時溝通稅務議題。
6. 公司重大交易及決策，評估相關稅務風險並採取妥適之策略，必要時得委任或諮詢外部專業顧問，以有效控制稅務風險。

稅務資訊

所得稅資訊

(單位：新台幣百萬、%)

年 度	2023 年	2024 年	2025 年
稅 前 淨 利 (損)	-292	-175	-118
所 得 稅 費 用	當 期 所 得 稅	-1	0
	遞 延 所 得 稅	6	2
有 效 稅 率 (%)	-1.71%	0.00%	-1.69 %
支 付 所 得 稅	0	0	0
現 金 稅 率 (%)	0.00%	0.00%	0.00 %

2025 年自政府取得之財務補助

(單位：新台幣)

項 目	金 額
行政院農委會 - 產銷履歷農糧作物環境補助	7,033,710
勞動力發展署 - 大人提教育訓練補助	27,000
勞動力發展署 - 青年就業旗艦計畫	144,000
勞動力發展署 - 僱用高齡者補助款	123,000
職安署補助款	609,334
行政院 - 綠色環境給付計劃	365,364
行政院 - 有機農業獎勵	337,813
臨場健康服務補助	34,335
百大文化基地補助	675,000
總計	9,349,556

股東會

本公司為上市公司之一，並依照公司法及相關法令規範定期召開股東常會。本公司股東常會召開遵照股東會議事規則進行，股東透過股東會之召開與決議，對於公司重大事項及董事會成員選舉等議案有參與和決定之權利。本公司股東會相關資訊透過公開資訊觀測站及公司網站上充分揭露。

股利政策

本公司股利政策，為考量未來資金之需求，及滿足股東對現金流入之需求：本公司年度決算如有盈餘，依法提繳稅款、彌補累積虧損後，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘作為可供分派盈餘，由董事會視營運需要酌予保留，並擬定盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。

本公司分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股東紅利總額之百分之十。本公司 2019 年至 2025 年皆未發放股利。

1.3.3 誠信經營與法律遵循

誠信經營

本公司確信，提供最具競爭力之產品與服務，乃維持長遠合作關係的最佳法門。本公司向來秉持誠信及公正之原則，選擇產品、服務品質、價格、交期及售後服務最優之供應商成為長期合作夥伴；本公司之供應商無需從事任何年節饋贈或款宴招待，且本公司亦訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」，嚴禁相關業務承辦人員與其親友向供應商收取或索求不正當之回扣、佣金、出資入股、饋贈賄賂及旅遊招待等私人利益。

全體員工及供應商皆須遵循此一廉潔政策，共同建立公正透明之商業關係，並不定期向董事會、各級主管及同仁宣導「誠信廉潔」的重要。本公司自 2014 年起定期舉辦誠信經營內部及外部教育訓練，並將誠信經營執行及訓練情形，揭露於公司股東會年報。

為健全誠信經營管理，本公司由隸屬於董事會之董事會秘書室為專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之擬訂，並會同人力資源部及法務部共同督導執行。每年定期（至少一次）向董事會報告誠信經營推動情形，內容涵蓋教育訓練、法規宣導事項及誠信經營推動情形，已於第 25 屆第 3 次董事會會議中提出報告。

本公司誠信經營相關政策詳見[公司官網](#)。



誠信經營教育訓練

本公司 2025 年針對新進同仁辦理新進員工教育訓練，內容包含員工應遵守之義務與契約概念及送審須知，受訓人員共計 23 人次，時數計 80.5 小時；2025 年參加之誠信經營相關訓練課程，受訓人員共計 117 人次，總時數計 252.3 小時（含外訓 16 人次、129 小時；內訓 101 人次、123.3 小時），課程內容範圍涵蓋內線交易防治、誠信經營法規遵循、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度、勞動法令及內部控制等，詳細內容、參與人數及課程時數則請見 3.2.4 人才培育。

反貪腐（檢舉及申訴制度）

為規範本公司董事、監察人、管理層及員工的職業行為，嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣，避免違反廉潔從業規定，牟取不正當利益，收受或進行商業賄賂等損害公司及股東利益的行為發生，訂定本公司檢舉制度。被檢舉人亦可循相同管道進行申訴，以釐清事實。詳見[農林官網-公司治理](#)。

諮 詢 與 舉 報 管 道	
通訊地址	新竹縣湖口鄉中華路三號
反貪腐（檢舉及申訴信箱）	999@ttch.com.tw

檢舉處理流程概要

1. 受理

董事長室負責檢舉案件的受理與記錄，包含電子郵件、信函及面談紀錄，並妥善存檔。檢舉事項將先確認是否符合調查要件，不符合者需記錄原因並報董事長核閱。

2. 調查

符合調查要件的案件，由董事長指定專案負責人組成專案小組，依案件性質分級處理：

- A 級：涉及董事、獨立董事或高層管理人員，或重大管理缺失，由董事會或獨立董事決定調查方式並提出處理意見。
- B 級：涉及一般員工違紀或管理缺陷，由董事長室指定專人調查，並向相關部門提出處理建議。
- C 級：屬惡意舉報或誣告，視影響程度採取懲處或移送司法機關。

調查過程中，檢舉人可透過檢舉處理人員了解進度，並盡量避免直接接觸以降低曝光風險。

3. 調查結果

若檢舉屬實且違法，交由法務部門移送司法機關。

4. 申訴

公司內部人員如遭懲處或檢舉，可依同樣程序提出申訴，以釐清事實。

農林於 2025 年末接獲涉及違反從業道德之舉報案件，亦無經查證成立並需懲處之相關案件。

隱私權及智慧財產權保護

本公司每年不定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，繼 2020 年於 5 月 12 日董事會議中報告有關智慧財產權管理辦法之訂定並分列於同年 8 月 12 日及每年一月報告前一年度之智慧財產執行情形。詳細政策內容請見[農林官網 - 公司治理](#)。

（一）商標管理

本公司現有 84 項商標專用類別，2025 年度兩個休閒茶廠增加商標 34、41 及 43 類別，另「台茶商標純設計圖樣」亦申請登記獲准；2026 年將有 2 項商標專用類別屆期，擬於 2026 年第一季申辦展期。

（二）營業秘密管理

為管理營業秘密，除在已訂定的智慧財產權管理辦法中規範檔案加密及設定管理權限等規範，並在員工入職時簽署僱用合約書，要求遵守業務機密之義務及員工任職或離職後，均不得洩露任何營業機密。

（三）著作權及專利權管理

為避免因不當使用電腦軟體，造成智慧財產權侵害，訂定智慧財產權管理辦法，內容包含：電腦軟體的合法使用及管理規定。亦於員工僱用合約書中約定，員工於受僱期間，公司所投資參與或經公司指示進行的一切創作發明、設計規劃等，附隨其產生的一切相關智慧財產權均歸屬公司。另就員工職務上完成之一切著作或發明、新型、新式樣研究成果，均以公司為著作權人或專利權人。法務部於 2024 年 6 月間彙整公告公司各部門常用合約範本，其中亦包含將商標及著作授權合約，並將常見風險及須知事項製作成教案，於 2025 年 9 月 1 日向公司同仁宣講。

（四）教育訓練

為提升同仁對智慧財產保護觀念及認知，每年皆不定期舉辦誠信經營教育訓練，包括專利基本知識與避免專利侵權策略、營業秘密法律實務與管理教育訓練，2025 年度除公司各部同仁參加由本集團於 5 月 23 日委請眾勤事務所陳全正律師講授之「因應新修個資法的行銷風險」教育訓練外，同年 12 月 29 日亦由法務主講企業誠信經營教案（含營業秘密、個資保護及防範內線交易）。

日期	主講人	課程主題	參加人數	訓練時數
2025.05.23	眾勤事務所陳全正律師	因應新修個資法的行銷風險與因應	25 人	2.5 小時
2025.12.29	法務龔子淵	企業誠信經營教案（營業秘密（含個資保護）及防範內線交易）	39 人	1 小時

法律遵循事項

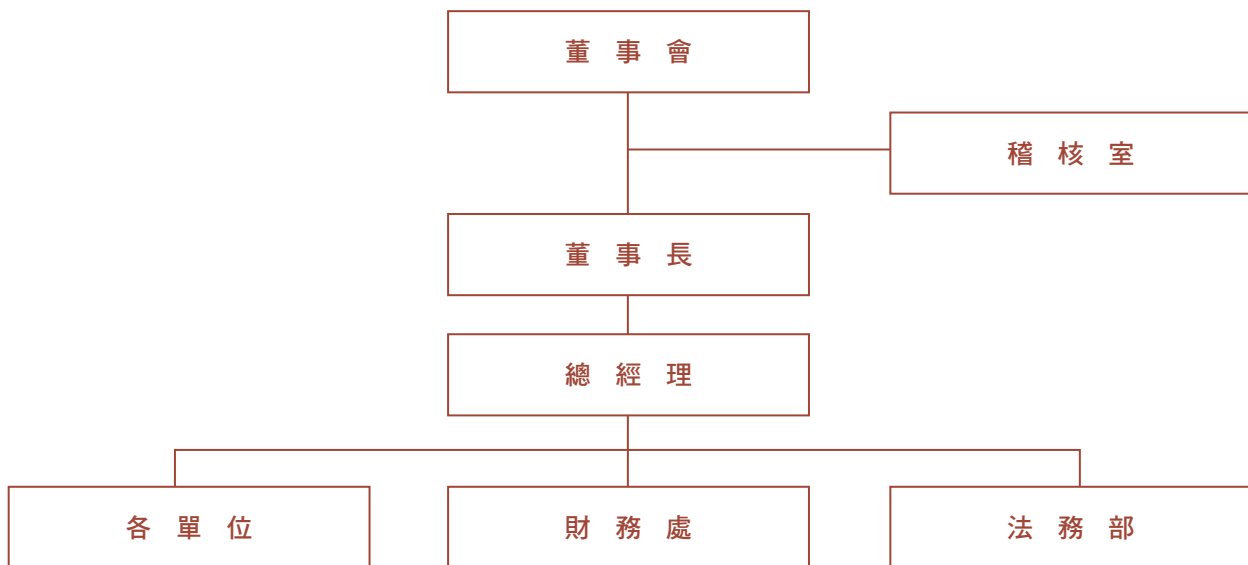
本公司日常營運均遵照國內外相關法令辦理，並隨時注意國內外政策發展及法規變動情形、募集相關資訊提供經營者管理決策之參考。本公司依據金融監督管理委員會於 2014 年 9 月 22 日金管證審字 1030036318 號令修正發布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 13 條文規定於 2014 年 11 月 11 日第廿一屆董事會第四次會議中通過增訂本公司「法令規章遵循事項」。本公司 2025 年未有重大違規亦無違反法律事項，且無任何罰款之情事及產品下架之情事（重大違規之定義為影響金額達新台幣 3 億以上）。

未來規劃

2025 目標	中長期目標
本公司持續以「防患於未然」為法遵原則，針對各部門日常作業及相關人事物，推動以下措施： 1. 整理法律風險熱點，製作教案宣導，培養同仁事前確認適法性、事中依規範執行及事後快速回報修正的習慣。 2. 透過教育訓練與交流，彙整部門意見，適時修訂內部作業流程，落實法規遵循。 3. 於日常工作中，進一步作好各部門前期需求釐清，一則使需求部門知悉相關法令，再則也使反饋諮詢意見或審閱合約等法務工作更有效益。	1. 內部推行「電子化審閱合約」制度，使同仁習慣以電郵送審合約電子檔，一則省時省力，再則便於檢索，三則為未來導入合約審閱系統作準備。 2. 藉教育訓練增進同仁法律常識，俾使業務上落實「事前遵法合規」之目標，以溯源控管公司法律風險。 3. 藉落實法遵及提升同仁法律概念，力求維持「零重大違規案件」之目標。

1.3.4 風險管理

風險管理架構



風險管理政策

本公司董事會為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東財富，並達成資本配置之最佳化原則，擬定風險管理政策及指導原則，訂有「台灣農林股份有限公司風險管理政策與程序辦法」，督導各部門風險管理機制運作。董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，並適時提供建議。

風險管理權責組織名稱與權責範圍

階層	權責範圍
董事會	為風險決策之最高單位，對風險管理制度及運作負最終責任，並依照本公司營運方針，在可承受之風險曝險範圍內，預防任何可能的損失，在風險與報酬達成平衡的前提下，增加股東權益，並達成資本配置之最佳化原則。
高階管理階層 (董事長、總經理、 副總經理)	1. 執行風險管理決策。 2. 協調跨部門之風險管理互動與溝通。 3. 透過每月經營管理會議執行檢討營運成果。
稽核室	督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序，並負責內部控制及內部稽核，針對缺失不定期提出檢討報告，以確保本公司進行有效之作業風險管理。

階 層	權 責 範 圍
法 務 部	提供法律諮詢及負責公司對外各類合約等法律文件之研擬、審議、協調及處理訴訟、調解或談判等爭端解決案件，以及統籌管理本公司各項商標，以維護公司權益。
財 務 處	1. 為各業務部門之資金調度單位，負責檢視每一業務單位之資金使用情況。 2. 遵照「國際財務報導準則 (IFRS)」及「國際會計準則 (IAS)」及政府法規等之相關規定。 3. 主管機關年度定期財務查核。 4. 每月透過經營管理會議協助檢討營運成果。 5. 定期產出每季度及年度財務報告。 6. 重要財務活動經董事會依相關規範及內部控制制度進行複核。
各 部 級 主 管	1. 彙整風險管理活動執行結果。 2. 協助與監督部門內各項進行風險管理活動。 3. 視外部環境及內部策略改變決定風險類別並建議承擔方式。 4. 進行風險調整後之績效衡量與協調。
部門所屬之各級 單位主管	1. 執行日常風險管理活動。 2. 進行風險控管活動之自我評估。

風險衝擊與機會

財務風險

風險衝擊	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳
風險管理機制	1. 本公司將隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司造成的影響。 2. 隨時與往來銀行密切聯絡及合作並向管理階層呈報，以負責辨認、評估與規避財務風險。 3. 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 4. 訂定客戶授信管理辦法，由業務單位對客戶做評分，給予客戶授信額度及收款條件時參考並依核決權限簽核。
機會效益	1. 避免因時間太長造成匯兌損失，及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 2. 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。 3. 當利率上升／下降 1% 對本公司年度之損益將減少／增加 50,854 仟元；匯率變動 通貨膨脹對本公司並無顯著影響。
董事會的角色	授權董事長處理後續事宜
負責管理人	財務部、總經理
回報頻率	有異常隨時向總經理報告，一年至少提報董事會一次

資訊風險

風險衝擊	硬體故障或系統停機導致營運中斷以及惡意軟體、人為蓄意破壞造成資料外洩或因營運中斷而無法作業，以及因資料外洩而導致公司權益受損。
風險管理機制	1. 每日定時備份資料，檢核備份資料的可用性及備份資料還原步驟。 2. 定時更新防毒軟體病毒碼，維持防毒軟體的偵測能力。 3. 限制電腦操作權限，非經允許無法安裝軟體於工作電腦，降低公司電腦被惡意程式入侵的機會。 4. 採用網路 IP/MAC 管控機制，管理公司 IOT 設備，偵測 IP 衝突，非授權設備無法連入公司網路，避免資安漏洞。 5. 因應近年流行的 APT、勒索病毒，已導入垃圾郵件過濾機制，除解決垃圾郵件的困擾，並可防範病毒郵件對企業造成的危害。 6. 訂定相關資訊作業規範並定期舉辦資訊安全教育訓練。
機會效益	1. 公司致力於保護資訊資產免於各種威脅與破壞，不論這些威脅是來自內部或外部、蓄意或意外，降低資安事故發生之機率及管理事故造成之風險至可接受的程度，以維企業運作。 2. 每位同仁均有資安警覺性及相關常識，大大降低受威脅可能性。
董事會的角色	1. 責成資訊部門確實落實資安政策。 2. 不定期將資安落實狀況作為報告案，由資訊部門向董事會報告執行情況。
負責管理人	資訊部
回報頻率	有異常隨時回報，1~2 次／每年提報董事會。

法務與智慧財產風險

風險衝擊	1. 第三人擅自無權占用本公司所有土地或於其上傾倒廢棄物等損害我司產權行為。妨害我司使用、收益及處分所有土地之權利，而使其經濟價值減損。 2. 簽訂合約等法律文件時，因本公司欠缺足夠資訊以客觀審酌，或對方挾其較高社會、經濟實力地位而迫使本公司接受其條件，可能提高本公司違約風險或須負擔較高履約成本。 3. 因本公司同仁與消費者、外部廠商或政府機關接洽時不當應對而造成我司商譽、形象之負面影響，甚而致生賠償責任或因雙方認知落差過大而訴諸訴訟。如：因商譽其企業形象受損而流失之交易機會、對消費者之賠償責任、政府機關之裁罰等。
風險管理機制	1. 與資產部及各地分公司同仁保持聯繫，透過日常巡視，若有異樣則立即蒐證並回報總公司，而由法務借資產同仁分析事證、決定對策。 2. 循法律途徑例如寄發存函、報警提告等方法救濟。 3. 彙整較易遭人侵入之地區，建議公司搭設圍欄及告示牌，減少他人無故侵入之機會。 4. 於教育訓練及平日工作溝通中，培養同仁「決策前必先盡可能掌握人事時地物等要件」、「以理性態度向廠商或消費者溝通本公司之考量，並爭取平等互惠之法律關係及對話管道」等習慣。 5. 加強教育訓練：定期進行教育訓練，俾使同仁了解法令及工作 SOP，使其在服務消費者時有所依循，而當公司涉入糾紛時亦能及時保全證據、正確應對以保護公司及自身權益。
機會效益	竊佔／無權占用等侵害本公司不動產之案例明顯減少；同仁法律普及知識及法感提升，進而預先防範或保全證據，符合法遵精神。
董事會的角色	1. 責成資產及法務部門確實掌握土地動態。 2. 授權董事長處理後續事宜。
負責管理人	法務部
回報頻率	隨時向執行副總回報，1~2 次／每年向董事會提報。

土地資產經營風險

風險衝擊	1. 土地利用政策的改變可能導致在農地、林地和建地的使用方式和強度上面臨限制。 2. 政策的調整可能對開發規劃和設計帶來調整或限制。 3. 營運政策的改變可能對人力資源運用策略和因應措施產生影響。
風險管理機制	1. 完整盤點土地資源條件特性，預先評估規劃利用。 2. 導入專業顧問諮詢機制，隨時掌握政府政策走向、推動時程與實務執行。 3. 平時落實人員教育訓練及技術傳承，降低衝擊。 4. 保持與專家學者溝通聯繫管道，掌握學界論點與推動方向。
機會效益	農林土地資產在運營的優勢：擁有碳匯潛力價值、生態與生物多樣性、再生能源鏈結、循環經濟與地方創生等市場資源稀缺性，具備彈性多元經營模式，應對市場競爭力與極大化整體經營效益。
董事會的角色	業務單位根據風險項目呈報公司審計委員會及董事會，進行風險影響評估。
負責管理人	資產開發部
回報頻率	不定期，根據政策變動情形與影響程度再提報說明

供應鏈風險

風險衝擊	1. 天候變化風險：氣候變化可能導致極端氣候事件的頻率增加，例如洪水、乾旱和颱風，這些都影響農作物的產量及供應鏈成本的穩定性。 2. 漲價風險：原物料價格的劇烈波動可能導致成本上升，例如政治因素、自然災害、國際能源價格上漲、貨幣匯率變動或全球市場供需變化等導致成本上漲，這可能影響公司的盈利能力和市場競爭力。 3. 交期延誤風險：供應商無法按時交付所需的材料或產品，或物流運輸延誤，這可能導致生產計劃中斷或延遲、客戶訂單無法按時交貨，影響客戶滿意度和市場聲譽。
風險管理機制	1. 增加備援廠商及商品的選擇，尋找不同地區的供應商，運用多元化供應來源以減輕對單一供應商的依賴性，以應對可能的供應中斷、延遲或廠商問題。 2. 建立供應商評鑑標準，內容包含考慮供應商過去的表現、價格、產品品質、交貨穩定性、售後服務等因素，可有效識別和預測潛在風險並根據市場和供應商的變化進行調整，進而管控供應鏈的穩定性。 3. 建立安全庫存管理，避免因延遲而影響生產及銷售。 4. 擴大國內供應商的使用比例，以減少對外部市場的依賴。 5. 與供應商簽訂明確的合約，明確規定供應商的責任和義務，以及雙方的權益和風險分擔，在合約中制定履約保證規則，確保供應商按時履行合約義務。這些保證規則可以是經濟懲罰或其他相應的約束措施，以鼓勵供應商遵守合約條款。 6. 要求供應商提供本票或支票等形式的履約保證，以應對供應商違約或無法履行合約的情況。
機會效益	多元化供應商可以減少風險，提升供應來源的穩定性和彈性，並可能發現新的且有競爭力的供應商。
董事會的角色	不定期將供應鏈安全狀況作為報告案，由相關部門向董事會報告執行情況。
負責管理人	採購課
回報頻率	1~2 次／每年

品質風險

風險衝擊	產品或服務的品質問題可能引發客戶投訴、退貨或賠償要求，這可能損害公司的聲譽，並影響客戶忠誠度和市場份額。
風險管理機制	1. 取得 FSSC22000、ISO22000：2018、HACCP、雨林聯盟驗證及清真認證。 2. 重視產品包裝材料的品質控管，並嚴格執行年度供應商稽核管理制度。 3. 加強整合茶葉農藥殘留（委由第三方公正單位 SGS 檢驗）之結果，於 SGS 設置安心資訊平台台灣農林專區以昭各方公信。
機會效益	有效執行品質管理，穩定營運，在競爭激烈的市場環境中取得優勢。
董事會的角色	相關部門不定期將產品品質管理的執行情況向董事會報告。
負責管理人	品研課
回報頻率	1~2 次／每年

職安、衛生及環境風險

風險衝擊	1. 除員工身心健康受影響外，同時也會造成人力短缺，工作延宕，以及公司違法風險（罰款）。 2. 公司為同仁投保的團體保險，理賠過高，將會影響下一年的保險費，造成保險費增加。
風險管理機制	1. 工作前職業安全教育訓練及督導同仁工作安全狀況，持續改善衛生環境並確實維護，以避免發生任何災害。 2. 以逐年降低職業災害及通勤災害的發生至零為目標。
機會效益	降低職業災害的發生外，並加強員工健康安全意識，有助增加同仁向心力，打造健康安全職場。
董事會的角色	董事會以把關員工安全的工作環境及保障同仁身心健康為基本要素。公司每季召開職業安全衛生管理會議並定期於董事會報告進度。
負責管理人	職業安全衛生主管及人力資源主管
回報頻率	不定期

缺工風險

風險衝擊	人員招募不足或行業缺工，影響該單位之業務運行。
風險管理機制	公司內留才（薪資福利調整）以及積極多重管道向外部徵才。使員工以能在台灣農林公司服務為榮。
機會效益	增加全體員工的穩定度，以提升營運效益。
董事會的角色	於董事會公司治理報告中，向董事說明公司的薪酬福利，董事會依營運狀況隨時檢討人力的運用。
負責管理人	人力資源部主管
回報頻率	每年至少 1~2 次。

1.3.5 內部稽核

內部稽核流程



董事會稽核室負責評估公司內部控制制度及衡量營運效率，每年年底提出次年度之查核計畫，經董事會通過後將依各月份之交易循環內容進行各單位之稽核作業，次月底前將報告交付獨立董事，並於審計委員會及董事會提報，每季做追蹤報告。公司已於 2025 年將永續資訊管理納入年度的稽核計畫中。

交易循環	受查單位	查核要項
不動產、廠房及設備	總公司各單位、各休閒據點、各分公司及各茶廠	- 一般資產異動管理與記錄（清冊與盤點） - 土地異動管理與記錄（清冊與盤點） - 土地帳務管理 - 租約管理與收租 - 保險 - 資產管理辦法
自產	各茶廠 茶葉銷售部	- 請購、採購 - 成本彙集計算 - 銷貨收款
貿易	觀光休閒事業處 特販通路部	- 信用與帳款管制 - 採購、請款、付款 - 銷貨收款 - 存貨管理
薪工	人力資源部	人員任免、差勤、獎懲管理、績效評估、人事管理規則、退休金、勞、健保、代扣稅款

交 易 循 環	受 查 單 位	查 核 要 項
投 資	財 務 處	- 投資評估 - 有價證券盤點
融 資	財 務 處	- 財報編製管理、帳務處理一致性 - 出納作業
法令規章導循	全 公 司	對法令規章之遵循事項
誠信經營守則運作	董 事、高階主管	上市上櫃公司誠信經營守則
董事會／審計委員會／ 薪酬委員會	董 事 會 祕 書 室	- 董事會會議事運作 - 審計委員會議事運作 - 董事及經理人薪酬以及薪酬委員會議事運作
資 訊	全 公 司	- 資訊安全 - 災害演練 - 作業權限查核 - 公司權限查核
永續資訊管理	永 續 發 展 小 組	確認永續資訊之完整性、正確性與可追溯性

CH2 產品與服務

2.1 產品品質與安全

2.2 客戶服務品質



Lu Gao Café

鹿篙咖啡莊園

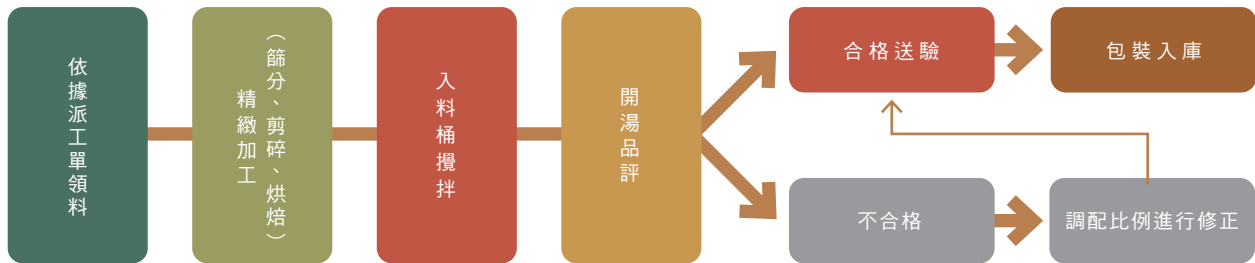
2.1 產品品質與安全

重大主題	產品品質與安全	
權責單位	採購課、董事會秘書室、人力資源部、老埤茶廠、茶葉銷售部、電子商務課、行銷企劃課	
衝擊描述	正面實際衝擊： 農林透過提升製程透明度與管理技術，加強產品品質與安全把關，同時因應健康意識提升推動相關技術與產品開發，擴大市場機會。公司亦要求供應鏈夥伴遵循企業社會責任與道德規範，並與上下游共同推動綠色供應鏈，確保環境與產品品質兼顧。此外，農林持續以多元產品與環境友善製程深化永續作為並提升品牌價值。	
	負面潛在衝擊： 若在產品品質與安全方面發生缺失，將侵害消費者權益並削弱市場信任，進而衝擊營收與品牌商譽。供應鏈若發生管理失當或環境事件，亦可能帶來連動風險與法規責任。	
政策／承諾	農林依循「從農場到餐桌」的品質管理原則，全面導入 HACCP 等食品安全管制系統，從原料、生產、檢驗至銷售各環節確保產品安全與品質穩定。產品研發強調天然配方與溯源管理，並持續精進茶葉與複方產品的健康價值。公司同時要求供應鏈遵守企業社會責任與環保、安全、衛生等規範，合作打造綠色供應鏈。並依市場趨勢與法規要求投入高品質、高附加價值產品及包裝創新，致力提供安心、健康的產品。	
採取行動	- 拓展多元原料來源，有效分散供應風險。 - 訂定有效監控措施與條件，以預防、去除、降低食品危害的因子。 - 符合食品安全規範（各廠皆設置食品安全衛生管理人員），屏東老埤農場導入 FSSC 22000：「HACCP」及雨林認證、TAP、清真認證等認證，確實落實食品安全管制系統，嚴格控管從原料到產品的危害分析，執行重要管制點的管控，以預防式的監控管理，完成生產作業。 - 導入食品安全及品質管理數位系統，降低人為管理失誤率。 - 優先選擇通過相關管理系統認證的供應商，如 ISO9001、ISO14001 - 要求供應商提供 SGS、HACCP、ISO、FSC 等相關證明文件。 - 實施綠色採購以有效防止環境污染和資源浪費。	
追蹤評核機制	- 外購原料原料落實逐批檢驗，成品檢驗依客戶需求隨貨檢附 SGS 檢驗報告書。 - 落實農殘檢驗。 - 持續透過供應商企業社會責任自評表現及現場稽核監督供應商。	
管理目標	短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
	- 食品安全訓練覆蓋率 100%。 - 主要原物料供應商年度社會自評完成率 100%。 - 年度現場稽核覆蓋率達 60%。 - 市場端食品安全負面事件 0 件。 - 農殘檢驗達標達 100%。	- 重大食品安全事故 0 件（連續 3 年）。 - 外部認可或獲獎（食品安全、永續、品牌等）每年至少 5 項。 - 永續認證供應商比例達 7%。 - 創新產品占新品開發比例達 30%。
年度績效	- 生產製造處協同資策會開發「神農平台管理系統農場版」有效於源頭控管農藥安全，維持品質穩定。 - 取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP、Rainforest Alliance 雨林聯盟認證。 - 台灣農林針對經常配合廠商以品質、交期、售後服務等進行供應商評鑑，2025 年度進行稽核之家數 172 家，占總供應商家數 65.4%，稽核項目為進料品質、交期、配合度、售後服務、環保與安全衛生證明，稽核通過率 100%。 2025 年降低採購成本 6.8%。 2025 年與供應商合作開發【紅茶再生紙】，減少原生森林砍伐，降低廢棄物與汙染，達到資源循環利用，減輕造紙業對環境的衝擊符合永續發展目標。 2025 年起，鹿藿咖啡莊園的戶外地板將採用 GRS 全球回收標準認證的塑木地板，以保護森林資源並降低環境負擔。塑木的耐用性可降低更換頻率及維護成本，減少資源消耗，並降低塑膠廢物對生態的影響。採用 GRS 認證展現咖啡莊園對可持續發展和責任採購的承諾，進而提升品牌形象和市場競爭力。	
利害關係人的參與	請詳見利害關係人溝通機制與成果章節。	

產品的品質與衛生是農林最重視的一環，在生產過程中都以最嚴密的方式進行管理及監督，也透過外部驗證確保自身的品質，本公司秉持一貫高標準的規格，生產製造符合食品安全規範的產品，在此嚴謹之管理機制下，本公司 2025 年無發生相關裁罰紀錄，積極提供安全無慮的產品，也讓消費者能夠安心使用。

農林也分別針對下圖中七項製程步驟進行品質的把關，對於消費者最重視的茶葉農藥殘留疑慮，本公司委託具公信力的 SGS（台灣科技檢驗股份有限公司）進行相關項目的檢測，以確保食品的安全性。

驗收 QC 流程



為監督農林自身產品品質，我們於 2025 年也訂定相關品質要求，詳細項目如下：

品質管理目標與達成情況

組 別	2025 年品質目標內容設定	2025 年達成情況
品 管 部	衛生檢查缺失件數 12 件／年	年度內僅發生 6 件缺失
生 產 組	（粗製）異物混入件數 2 件／月	無相關異物案件
生 產 組	（精製）客訴件數 2 件／月	每月皆小於 2 件
儲 運 課	退換貨異常處理 2 件／月	無相關異物案件
採 購 課	原物料異常 2 件／月	每月皆小於 2 件

2025 品質管理內容達成情況皆符合設定，相關缺失或異常，亦已經改善處理，未來將持續為消費者進行品質把關。

2.1.1 食品安全

食安事件是食品產業與消費者最不樂見之情況，台灣農林注重食品安全，因此在原物料管理、製程環節皆比照食品品質暨食品安全系統的等級。本公司屏東老埤農場之粗製、精製加工廠於 2025 年 9 月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，效期為 3 年，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理作業。其經認證廠房產出之茶葉產品占總產量 99.01%，未來台灣農林也將努力取得其餘茶廠之相關認證。

依據上述食品安全管理系統，涵蓋本公司於原物料管理、作業場所環境、廠房與設備衛生、品保制度，以及人員衛生與教育訓練等環節，皆建立標準化管理程序與查核機制，以確保產品於生產、加工及包裝過程符合食品安全與品質要求。此外，於 2025 年 10 月，仙女紅茶全品項皆通過清真 (Halal) 認證，效期為 1 年，確保產品自原料採購、生產製程至銷售流程，皆符合伊斯蘭教法規範，該系列產品 2025 年 10-12 月銷售量約占年度茶飲產品銷售量之 1.75%。

國產茶追蹤追溯部分，本公司於 2021 年 7 月取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證，已於 2024 年 7 月展延驗證，期限為三年，產銷履歷驗證面積達 465.3586 公頃，符合國內茶樹用藥法規與食安風險控管，嚴格把關國產茶身分，並透過農糧署的資訊系統向消費者公開追溯茶園到茶廠的生產紀錄、依臺灣良好農業規範的實施與驗證，包含用藥安全外，更涵蓋了食品安全、環境衛生及永續生產的觀念，以及建立履歷追溯體系；該產銷履歷驗證內容除涵蓋茶園生產紀錄之追蹤追溯外，亦包含從業人員教育訓練、作業場所與設施衛生管理、農業用藥管理及品質保證制度等項目，確保茶葉生產過程符合臺灣良好農業規範 (TGAP) 之要求。希望藉由農產品產銷資訊皆公開透明提供追蹤追溯的方式，使消費者安全有保障。公司目前尚無數據統計經 TGAP 產銷履歷認證之茶葉總產量占比，未來將視管理需求評估建置相關分類統計機制，以提升數據掌握與揭露完整性。

此外農林老埤農場更於 2022 年取得 RainforestAlliance 雨林聯盟認證，並於 2025 年 7 月取得認證覆核，致力於維護更好的周邊環境，確保森林的永續發展，效期為 3 年。展現農林於永續農業實踐、生態保護及社會責任，持續提升原料來源之永續性與可追溯性。

本公司於 2025 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，亦無產品下架之情事。



FSSC 22000 第三方驗證（屏東老埤農場）

台灣農林老埤農場於 2025 年取得雨林聯盟覆核認證



農藥安全控管及三方檢驗

除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留（委 SGS- 台灣科技檢驗股份有限公司檢驗）之結果，於 SGS 設置安心資訊平台 - 台灣農林專區以昭各方公信。

依據食品安全衛生管理法，本公司於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。

成 立 時 間	農 林 實 驗 室 於 2016 年 起 正 式 運 作
主 要 規 劃	- 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 - 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 - 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於 2024 年建立環境監控計畫 (EMP) 對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受汙染。 此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校（半年／次）及外校（一年／次）。
投 入 項 目	至 2025 年 1-12 月實驗室相關支出累積花費 2,682,714 元



農林食品安全實驗室進行茶葉水分與官能品評

檢 驗 項 目	檢 驗 合 格 率 (含 複 檢)
人員手部塗抹	100%
廠區環境落菌	100%

實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比

年 度	總 營 業 收 入 淨 額	實 驗 室 相 關 支 出	佔 比
2025	472,651,904	2,682,714	0.57%
2024	433,108,466	2,537,966	0.59%
2023	379,507,022	5,328,623	1.40%

近三年實驗室新增設備

年 度	新 增 設 備 項 目	支 出 金 額
2025	2025 年無新增設備	
2024	2024 年無新增設備	
2023	吧檯室排水配電工程（含淨水設備）	119,200

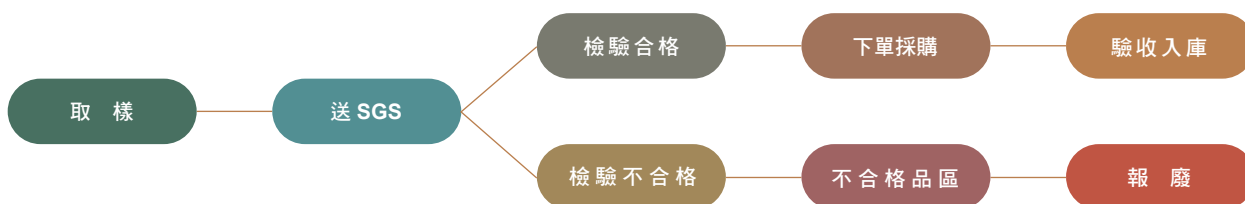
台灣農林公司長久以來皆採用最高標準以確保我們的食品安全，茶葉原料係委託 SGS 進行多重農藥殘留檢驗，SGS 之食品實驗室為通過衛福部食藥署 TFDA、ISO17025 認證之場所。針對外購之茶原料（如錫蘭、印度等）及自有茶園進行選樣、官能品評鑑定，篩選出符合品質之樣品後送 SGS 檢驗農藥殘留，符合台灣農藥殘留容許量標準才可進行採購，並如實登錄於食品業登錄資訊「非迫不可」等作業系統。

每一批外購原料進貨前或後，不論批次數量之多寡，皆取樣進行農藥殘留檢驗，茶葉檢驗合格後，才進行生產；此外每年抽檢成品進行一季一次的重金屬及塑化劑檢驗；每年台灣農林公司送檢之費用超過新台幣 100 萬元，平均件數 299 件／年；有別於一般市面上的檢驗，由企業自行訂出一定的比率，可能在驗收前或後，缺乏一定的標準。

本公司並於檢驗不合格部分，予以明顯標示區隔，並送交行政組會計依報廢處理流程處理。台灣農林公司採統一農藥安全管控及第三方檢驗，有效又安全的把關品質；2025 年檢驗達 256 件產品且檢驗結果通過率達 100%，近三年總計茶葉送檢 SGS 件數高達 899 件。

老埤茶廠通過 FSC22000 之認證，於 2025 年 FSC22000 外部稽核共追查 93 項，有 3 項次要不符合事項，不合格率 3%，已全數改善完成，矯正措施率 100%。本公司已導入 GFSI 認可之 FSSC 22000 食品安全管理系統，並由 SGS 執行外部稽核，相關驗證於報導期間內持續有效。

產品送檢流程圖



2.1.2 科技茶園

傳統茶園受限栽種面積小或地勢高低落差大，須靠人工巡田、採茶，仰賴高度密集勞力，缺工成為台灣茶園經營的最大隱憂。此外，長期以來茶產業技術均透過製茶師的經驗傳承，但面對不同品種與品質之茶菁，其合適之加工方法皆不相同，且除了與製茶廠的地理位置有關外，亦需相當經驗之製茶師才足以判斷，若缺乏數位化及智慧化管理機制，人才培養愈來愈困難，產業規模擴大不易，將影響日後管理與經驗傳承模式，若想把茶產業留在台灣，便須朝機械化與智慧化轉型。

農林透過與資策會及全球最大自動化滴灌設備公司 - 以色列 Netafim 進行技術合作，引進大數據、滴灌設備與自動化等技術，打造屏東老埤農場成為國內首座智慧茶園，已於 2020 年第一季完成全場的栽種。主要透過每公頃布建的 14,000 個滴孔，精準注入茶苗所需液肥與水源，節省近 70% 用水及 50% 肥料使用量。此外，再搭配物聯網 (IoT) 技術，透過微型氣象站監測溫濕度、雨量與風速等大氣資料，以及土壤感測器監測不同地塊的土壤溫度、含水量、以及電導度（植物吸收水分及肥料的參數），系統可自動分析土地最適栽種條件。一遇下雨，滴灌裝置便自動停止供水，避免浪費水源。

此外，農林於 2022 年初將製茶廠轉為半自動化，啟動中央控制輸送機，以後台程式控管所有製茶過程，茶廠員工再也不需耗費過多時間於搬運原料，改為進行不同製程間的判讀與控制。透過智慧化製程改善，不僅精準控制生產速率，也增進員工的工作價值。

農林在茶葉產業鏈的角色為自產、自製、自銷茶葉，為提升產茶生產記錄可信度、製茶品質精準度、售茶快速迎合市場需求。

產茶管理

近年來國人對食安問題更加重視，為使消費者吃的更加安心以及智能管理產茶流程，農林開發屏東老埤農場專用的「神農一指收」，藉由軟體的大數據科技，記錄從田間到餐桌的生產歷程，生產者做對的事與消費者能夠直接透過科技得到想要的資訊，降低風險增加消費者信心與黏著度。

神 農 一 指 收	
系統／平台主要功能	主要功能為詳細紀錄田區作業流程，收集人力運用數據、機械派工數據、資材使用數據等，除詳實記錄供作TGAP產銷履歷上傳使用外，最重要的功能就是確實追溯掌握原料安全，管理階層可利用後台分析數據取得最佳管理模式，可有效提高決策效率及降低成本
效 益	生產端農人可利用科技管理銷售，提升生產記錄可信度，增加消費者信心，消費端社會大眾能掌握吃下食物來源。平台可讓農人產銷一條通，平時蒐集田間種植過程等資料，建立數據分析模式方便管理，也能將整個過程記錄下來，累積種植經驗及傳承農業知識，讓農民分享討論遇到的問題。
應 用 方 式	此系統供內部管理使用，生產端可透過數據累積，分析農事操作或農藥肥料施用後的成果，找出降低生產成本（如農藥肥料使用、人力運用）與控制農藥殘留風險等管制點，建立關鍵核心技術。

同時本公司也藉由使用資策會協助開發的田間派工系統，每組工班進行即時工作回傳，確保每塊田區生產進度，並和神農知識管理平台串接，成為田間管理的數據管理資料庫。

神農一指收庫存管理流程



製茶管理

傳統製茶流程全靠人工經驗，不同的設備、廠區、環境皆有不同的製茶規則，台灣農林 2021 年導入自動化製茶流程，茶廠機械皆為中央管理，可透過後端機械參數調整產出不同茶品項。此外，雲端系統蒐集設備數據，亦能針對閒置機械控管，達到節能效果，目前的半自動化製茶廠亦於 2022 年正式投入生產，粗製廠 2024 年開始根據新產線設備累積的經驗不斷調整製茶參數，提升製茶品質，所生產之茶品多數順利銷售，有效降低庫存水位並提升營運效率。2025 年再度優化精製產線，變更產線流程增設輸送帶設備，在原產量不變下，已節省約 1/3 工時，有效降低生產成本。

品茶管理

品研人員透過每日的品茶訓練，並參與行政院農業部茶與飲料作物改良場合作推出「茶葉感官品評班」之初、中級課程，逐步培養官方標準品鑑能力，提升品評茶葉之色、香、味能力，深化職人專業能力。



2.1.3 當地採購

本公司所有對外採購均以優先徵詢並採用國內廠商為原則，包括生產機械設備、車輛、原料、包材物料、門市用品、行政設備、茶園農用設備、農用資材等；僅於國內廠商尚未開發或無法供應之設備機械及特殊規格原物料，始進行國際採購（如：乘用型採茶機、滴灌系統、部份茶葉原料）。2025 年度國內採購與國外採購之比例為 82.26% 及 17.74%。

2025 年各營業據點採購比例	
營運據點	2025 年採購比例
總公司	12.36%
北區分公司	0.27%
大溪老茶廠	1.39%
銅鑼茶廠	0.60%
苗栗公司	0.21%
日月老茶廠	4.86%
鹿窩咖啡莊園	1.31%
南投分公司	3.38%
屏東分公司	75.62%
合計	100%

本公司屏東老樟茶園採用來自以色列滴灌作業灌溉系統，這系統能夠精確控制水量減少浪費，並能降低對地下水資源的需求，從而有助於保護水資源，以確保不過度開採。

2025 年度公司使用紅茶的茶梗製作再生紙，作為部份禮盒的提袋與說明卡，減少對包材的需求，同時也能充份利用茶葉剩餘資材，達到提升農業剩餘資材之再利用。公司亦致力於盡量選擇具有森林管理委員會 (FSC) 認證的包材材質，以確保所用的木材來自可持續經營的森林，保護生態系統及永續環保。

自 2025 年起，公司已全面採用有碳足跡標章的影印紙，使用再生碳足跡紙張可減少砍伐，並較原生紙漿製程減少約 75% 的空氣污染與 35% 的水污染。同時，公司自營的休閒據點其戶外地板也逐步由傳統的原木（鐵木及南方松）更換為符合生態與再生綠建材標章之塑木地板，提升資源循環及降低環境負擔，並減少對森林的依賴，達到環保節能，善盡企業對環境永續發展的責任。

農林前五大之上游供應商

類型（批發、承包等）	估計數量	服務／產品類型	向供應商支付的估計金額	地理位置
批發	72,000	茶葉原料	\$8,792,161	斯里蘭卡
批發	13,392	茶葉原料	\$6,239,561	南投縣
批發	42,500	茶葉原料	\$5,892,543	斯里蘭卡
批發	18,774	茶葉原料	\$4,937,957	南投縣
批發	12,978	茶葉原料	\$3,905,842	南投縣

本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，近三年台灣農林選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材共 5 家，相關項目進貨金額共 \$ 3,184,355 元，採購金額占比 3.75%，較 2024 年度高 0.84%，有效邁向節能永續。

FSC 相關採購項目及金額表

年度	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2025	\$ 3,184,355	FSC	3.75%
2024	\$2,575,513	FSC	2.91%
2023	\$2,308,785	FSC	2.67%

註：採購金額占比為：項目年度 FSC 進貨金額／年度原物料總採購金額

國際產品認證統計表

年度	採購項目	金額	國際認可項目或標準	採購占比
2025	PLA Thread 玉米澱粉材質 PLA Mesh 玉米澱粉材質 鋁薄袋／PET 袋 包材－紙箱 包材－彩盒 包材－貼紙 包材－禮盒 包材－手提袋 影印紙 熱感紙	\$12,515,641	SGS HACCP FSSC ISO_14001 ISO_9001 ISO_22000 ISO14064 FSC 綠建材標章 碳足跡	14.74%

註：採購金額占比為：國際產品認證進貨金額／年度原物料總採購金額

本公司目前未有採購經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之供應商所提供之農產品之情形。

2025 年各項認證所佔之供應商比例

項目	ISO9001	HACCP	FSSC	FSC	ISO14001	ISO22000	ISO14064	SGS
供應商家數	4	5	3	5	2	5	1	1
比例	1.52%	1.90%	1.14%	1.90%	0.76%	1.90%	0.38%	0.38%

註：

- 僅 FSSC 22000 為 GFSI 認可之食品安全認證，其餘列示之管理系統或驗證項目非屬 GFSI 認證。
- 比例計算方式為：經認證之供應商家數／總供應商家數（共 262 家）

2.1.4 供應商管理

供 應 商 管 理 政 策
本公司於 2024 年 7 月修訂《供應商管理辦法》，新增「供應商永續發展管理」章節，明確規範供應商應遵循勞工權益與人權、職業安全與衛生、環境保護及誠信經營等原則，作為永續供應鏈管理基礎。此外，本公司亦透過永續風險評估問卷了解合作夥伴之 ESG 管理現況，2025 年台灣農林開始針對供應商進行永續管理，由公司內部蒐集與農林相關的永續面向，並由採購部門設計「供應商永續風險評估問卷」，問卷的項目包括供應商環境評估、供應商勞工實務評估、供應商人權評估、供應商社會衝擊評估以及產品責任衝擊評估等，藉由問卷方式了解公司商業夥伴之永續發展的管理現況。2025 年總共發放 32 份問卷，回收率 100%。未來將規劃針對風險程度分析及分級。

台 灣 農 林 供 應 商 管 理 方 針	
1. 除獨家供應或總代理等特殊情況外，各項材料之供應商至少保持 2-3 家，對於未達本公司標準的材料採購單位開發新供應商。	
2. 對於往來之供應商，經評估其信譽及售後服務良好、價格合理、品質穩定且無不良交貨記錄，可視其需要列為長期合作廠商，並視需要不定期查詢市場行情，進行比價。	
3. 長期合作供應商如有右述情形發生者，採購應與之協商改善，若協調未果，則應考慮取消長期合作關係，另尋其他供應商交易。	相同物品或服務價格高於其他廠商。
	延遲交貨之頻率高。
	交貨品質不良，且無法改善。
	其他足以損害公司權益之情事。

本公司於 2025 年合作供應商共 262 家。主要採購類別為原料-茶葉，再依各類別之採購金額、關鍵性等條件鑑別出關鍵供應商，「關鍵供應商」為最近二年度任一年度曾佔進貨總額百分之五以上之主要供應商資料，共計 4 家，佔所有供應商比例約 1.53%，2025 年總採購金額約為新台幣 84,885 仟元，而採購支出最高的項目是原料-茶葉類別。本公司與前一報導期間（2024 年度）相比，2025 年營運活動、價值鏈及商業關係無顯著變化。

供應商評選標準

台灣農林針對供應商訂定明確篩選標準，目的為確認供應商是否有穩定品質的體質，並檢視具有生產產品的設備與技術能力及具備充足的生產力。經詢比議價確保報價屬於合理範圍內，再透過雙邊談判找到可接受的成本價格。

台灣農林採購人員以及品保部門於每年皆會針對長期供應商夥伴發放自評問卷進行稽核與不定期實地訪查，年底進行文件評鑑，其項目包括：品質、交期、價格、配合度、售後服務及環保、安全、衛生具國際認可項目或標準相關證明，合格的供應商續留，不合格者則淘汰。

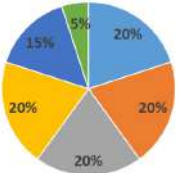
截至 2025 年，本公司供應商總計 262 家，其中新增供應商計 33 家。本公司目前尚未於新供應商遴選或導入階段全面採用環境與社會標準進行篩選，為強化供應鏈風險管理，今年由 262 家供應商中挑選 32 家進行風險管理審查之內部評核，其中包含新供應商 1 家，占當年度新供應商總數之 3.03%。上述比例之計算方式為：(1/33) × 100%。該比例係反映供應商風險管理審查涵蓋情形，尚未對應導入階段之環境與社會篩選比例。

本公司之環境標準內容係透過內部文件審查與問卷評估方式，確認供應商是否符合相關環境管理要求，審查項目包含但不限於：是否取得 ISO 14001 環境管理系統認證、ISO 9001：品質管理系統認證、具備環境法規遵循紀錄與污染防治措施等。社會標準內容評估項目包含但不限於：遵循勞動相關法令與禁止童工、強迫勞動、保障員工職業安全與健康、落實人權保護及反歧視原則、具備申訴與溝通機制等。

未來將持續依據相關法規與國際準則發展趨勢，逐步檢視並強化供應商管理流程，規劃於供應商遴選及管理階段導入環境與社會面之評估機制，並逐步建立相關數據蒐集與揭露能力，以提升供應鏈永續管理之透明度與完整性。

供應商評核

為確保合格供應商品質及管理系統與實際執行落實程度，確認供應商是否有穩定品質的體質，並檢視具有生產產品的設備與技術能力及具備充足的生產力，農林每年針對供應商進行一次評鑑，評鑑的內容為貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，於 2025 年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。

近 三 年 供 應 商 評 核 成 果						
年 度	評 核 頻 率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評 核 項 目	評核通過率 (%)
2025	1 次／年	172	262	65.65%	品質 交期 配合度 價格 售後服務 環保／安全／安衛生證明 	100%
2024	1 次／年	173	281	61%		100%
2023	1 次／年	164	238	69%		100%

針對供應商品質、交期、配合度、價格、售後服務以及環保安全衛生證明的評核，我們將評比結果分為 A、B、C 三級，並制定因應作為。評核中若發現缺失，即刻要求供應商提出合適的改善方案並具體訂出明確的作法和改善時間，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。

針對未完全符合評核之供應商，將視缺失情形要求其於期限內提出並完成改善計畫；若未能達成相關要求，將不予建立合作關係。

評核分級	分級依據	農林因應作為	2025 評核結果
A 級	80-100 分	持續保持合作關係	172 家
B 級	60-80 分	協助其成為優良供應商	0 家
C 級（未通過）	60 分以下	積極尋求替代廠商	0 家

農林供應商永續風險評估自評問卷面向及考量內容	
供應商環境評估	主要注重於組織對有生命和非生命的自然系統之衝擊，包括土地、空氣、水和生態系統。環境類別所包含的衝擊與各種輸入（如：能源和水）及輸出（如：排放物、放流水及廢棄物）有關。此外，亦包括生物多樣性、交通運輸、產品與服務相關的衝擊、以及環保法規的符合及環境支出。
供應商勞工實務評估	根據國際公認的通用標準制定，勞工實務包括勞僱實務、健康和安全實務、事件（如在口頭、心理、身體或性虐待、脅迫或騷擾）、勞資關係、工資和報酬、工作時數等。
供應商人權評估	考量面包含實施的相關程序、違反人權事件、利害關係人享有和行使人權之能力的程度。人權議題包括不歧視、性別平等、結社自由、集體協商、童工、強迫與強制勞動、原住民權利等。
供應商社會衝擊評估	關注組織對社會和當地社區的衝擊。
產品責任衝擊評估	產品及服務對利害關係人的直接衝擊，特別於客戶。

本公司認知於商品取得過程（原料供應商）可能涉及用水管理、農業投入品使用及勞動條件等環境與社會相關風險。為初步瞭解相關風險狀況，公司目前透過問卷方式，隨機調查部分原料供應商於環境與社會面向之管理作法，作為辨識潛在風險及後續管理方向之參考。相關作法係循序推動，並依公司營運需求持續檢視與精進。

實地訪查評鑑項目各項評分占比	
倉儲管制	22%
製程及品質管制	18%
生物、化學物質及其用具管理	6%
廢棄物處理	4%
運輸管制	2%
客訴或成品回收管制	4%
追蹤追溯系統	4%
價格	15%
配合情形及意願	15%
產品測試	5%
國際認證項目或標準	5%

2025 年台灣農林實地訪查評鑑共 8 家廠商，訪視評核結果 8 家均【合格】

溯源管理

2025 年農林產品追溯與追蹤管理

本公司依循相關法規「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」要求，確實執行產品追溯與追蹤管理機制，每月定期將產品資料登錄於食品追溯追蹤系統；所有產出產品均採批號制度進行追蹤管理。例如：每月並將自斯里蘭卡進口之紅茶相關產品登錄於食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可），其產出產品皆透過批號制度進行追溯追蹤管理。

產品名稱	占茶葉生產產品之百分比
RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	6.78%
RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶	3.08%
RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶	2.19%
RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	1.01%
RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角	0.07%

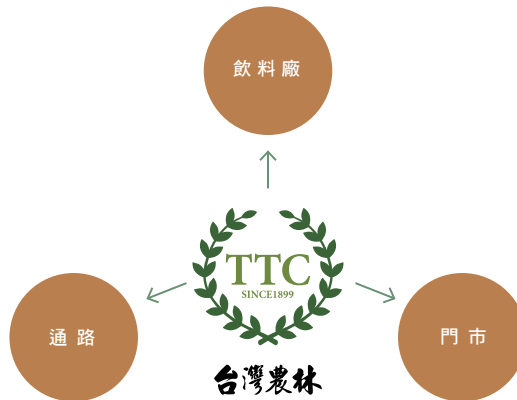
註 1：百分比之計算方式係以 2025 年度半成品生產總量為基準，計算公式為：（2025 年使用量 / 2025 年度半成品生產總量）。

註 2：因斯里蘭卡進口之紅茶僅用於屏東老埤茶廠生產，故百分比之計算為屏東老埤茶廠之使用量及半成品生產總量。

2.1.5 產品開發與行銷

消費者的口味與喜好瞬息萬變，滿足消費者多元的口味需求，開發出新興產品為農林的注重項目之一，透過市場調查了解消費者的需求，並利用農林特有的原料優勢與市場上的茶飲品牌、通路商、門市進行合作，開發出新興產品，並透過線上線下社群媒體推廣，增加農林品牌的知名度，並透過提供給合作飲料廠商茶葉、口味拼配建議，強化專業「製茶夥伴」的角色。

農林與合作商溝通圖



為帶給消費者不同的感官饗宴，本公司在 2025 年開發並推出茶類、禮盒、咖啡等新品項，持續創新並滿足消費者味蕾。

產品項目	創新內容及成效	
金萃禮盒	精選台灣農林精品茶葉與鹿篙咖啡，結合頂尖冷凍乾燥科技，零下 40°C 慢速昇華，0 添加完美保留香氣與口感。隨時隨地，無限品味。另搭配在地鮮果，低溫烘乾的果乾，保留天然酸甜。隨時隨地都能輕鬆品味自然的美好。	
樂韻禮盒	小小一杯，風味無限！ 嚴選台灣農林精品茶葉與鹿篙莊園咖啡，採用尖端冷凍乾燥技術，於 -40°C 低溫慢速昇華，不含麥芽糊精、不添加人工香料與色素，保留原型食材純粹的香氣。熱水一沖，即享現泡般體驗。旅行、辦公或送禮，輕巧高質感選擇！	
東方美人茶六款明信片茶包	一杯可以收藏的溫柔，送出你的心意。 寫一句話，泡一杯茶，把祝福寄給重要的人。 「東方美人茶明信片茶包」結合茶與明信片的創意設計，讓收禮的人在啜飲茶香同時，閱讀手寫的祝福。背面可書寫，記得貼上郵票即可寄出，是一份兼具溫度與質感的小禮。	
鹿篙咖啡豆 永續系列包裝 10 款	外包裝以「永續環境」為設計主題，透過森林保育、資源循環與生態守護等視覺元素，傳遞鹿篙咖啡莊園與自然共生的理念。從土地友善栽培到環境意識的設計呈現，每一包咖啡不僅是一杯風味，更是一份對森林、生態與地球未來的關懷與承諾。	

產品項目	創新內容及成效	
茶嶼香啡禮盒	冒險者集合！味覺探險啟程 茶嶼香啡將台灣農林茶與咖啡 藏進九宮格風味地圖 每一格都是一座島嶼 等你逐一解鎖	
茶山書簡禮盒	國立歷史博物館 × 台灣農林 聯名設計 禮盒以史博館典藏「花鳥刺繡橫披」中的大牡丹紋樣為靈感，以飽滿花形與細緻線條詮釋東方美學，寓意富貴繁盛、吉祥綿延。 五大據點・山林風土 嚴選熊空茶園、大溪老茶廠、銅鑼茶廠、日月老茶廠與鹿篙咖啡莊園，將茶與咖啡化作書簡篇章，寄出島嶼山林的風土香氣。	
來口林茶禮盒	禮盒設計為封套與內盒的雙層結構，封套融合台灣日月潭四群山的剪影。 封套山脈上的文字「LĀI LIMTĒ・OCHASHIYO」為台語與日語中「來喝茶吧！」的拼音，傳遞人們的歡迎與善意。隨著內盒抽出，盒身上山與海的意象轉化為奉茶之手。	
農林茗茶茶包復刻版	重現早期台灣農林「名仕系列」經典茶包設計，結合百年製茶技藝與品牌風味，讓傳統茶香在現代生活中延續。	
澄韻紅茶系列	曦芽清新、午露醇厚、沉嶺深韻、暮韻溫潤 四款產品茶葉內容物完全相同，百年茶業台灣農林精選老埤茶園 100% 台灣茶，承襲製茶工藝，凝煉紅茶四段時光之美。 四款不同外包裝設計，分別象徵一天中不同時刻的風味與氛圍，讓您在品味澄韻紅茶的同時，感受時間流轉的詩意與茶香の韻味。	

2025 年台灣農林線下品牌推廣活動

結合政府公部門資源，推出休閒據點相關行銷活動，推廣茶廠以及咖啡觀光，了解茶與咖啡文化之內涵，一同推動在地產業，並有效提升據點知名度與品牌形象，更增加實質營業收入。

未來台灣農林也將積極參與相關活動，例如持續參與巧咖節盛會，藉由此活動讓消費者了解咖啡文化之內涵，一同推動在地咖啡產業。

異 業 合 作		
項 目	合 作 對 象	照 片
101 雙融域活動 臺灣風物圖－穿越時空沉浸之旅	雙融域股份有限公司	
恁好搞夏令營 TEAM HAKKA	台灣客家文化館	
百大文化市集	文化 部	
第一屆食農教育展	農 業 部	
國際機器人節開幕奉茶	祥儀企業股份有限公司	



異 業 合 作		
項 目	合 作 對 象	照 片
融景，造境—沉浸式體驗展 開幕記者會奉茶	國立歷史博物館	

實 體 行 銷 活 動		
專 案 名 稱	營 運 據 點	照 片
桃園冷飲節	大溪老茶廠	
2026 國際旅展		
2026 國際旅展	日月老茶廠	
內部製茶競賽兩場	銅鑼茶廠 日月老茶廠	

實體行銷活動		
專案名稱	營運據點	照片
曬豆節	鹿篙咖啡莊園	

百大文化基地成果

台灣農林旗下大溪老茶廠、銅鑼茶廠與日月老茶廠榮獲文化部第一屆「百大文化基地」殊榮，肯定三處茶廠在文化保存、產業轉譯與公共參與上的努力。百年製茶場域透過空間活化與文化策展，轉型為結合茶產業、地方文化與環境教育的文化基地，讓台灣茶文化從產業歷史延伸至當代生活與文化交流。

在執行成果方面，各據點依據地方特色發展不同文化行動。大溪老茶廠以百年製茶歷史為主軸，推動「大溪走讀」等文化導覽，串聯地方產業與歷史記憶；銅鑼茶廠結合客庄文化與親子教育，發展茶園體驗活動，並邀請在地農人分享稻草編織技藝推動。另外與國內紙業合作開發茶梗再生紙等應用；日月老茶廠則以紅茶產地文化為基礎，發展食農教育課程，並結合生物多樣性與生態保育，進行生物信用額度 (Bio Credit) 評估示範區域。三據點透過文化、教育與永續行動的整合，持續擴大茶文化基地的社會影響力。

2.1.6 通路商合作

自 2019 年便與連鎖便利商店與相關企業開展茶業商品合作，且持續規劃推出新品給消費者，合作狀況如下：

產品名稱	合作單位	上市時間	連鎖便利商店通路	2025 年營業額
台灣農林桂香四季青茶	相關企業	2023 / 9 月 ~ 迄今	全門市	339 萬
台灣農林日月紅玉紅茶				382 萬
台灣農林琥珀決明紅茶		2020 / 08 月 ~ 迄今		514 萬



台灣農林於便利商店推出桂香四季青茶、日月紅玉紅茶、琥珀決明紅茶

- 與家樂福合作狀況

產品名稱	合作單位	上市時間	家樂福通路	2025 年營業額
日月紅茶立體茶包	家樂福	2014 / 8 月	313 家	74.7 萬



台灣農林與家樂福雙品牌部門 推出紅茶立體茶包

- 其他合作

(1) 與機場免稅商店通路合作狀況

產品名稱	合作單位	上市時間	機場免稅商店通路	2025 年營業額
迷你杯禮盒 -- 烏龍綠茶 凍乾晶粉 5 入	相關企業	2025 / 12 月	7 家	6.5 萬
迷你杯禮盒 -- 紅玉紅茶 凍乾晶粉 5 入				6.5 萬



台灣農林與機場免稅商店合作推出迷你杯禮盒

(2) 與林百貨合作狀況

產 品 名 稱	合 作 單 位	上 市 時 間	林百貨通路	2025 年營業額
林百貨 HAYASHI X 日月老茶廠【來林茶禮盒組】	林百貨	2025 / 07 月	林百貨實體門市 林百貨線上購物網	31 萬



台灣農林與林百貨合作推出來林茶禮盒組

(3) 與食品批發與零售通路合作狀況

產 品 名 稱	合 作 單 位	上 市 時 間	屹兆莊通路	2025 年營業額
台灣農林 x 迷克控 - 日月紅茶、日月奶茶	屹兆莊企業有限公司	2024 年 ~ 迄今	蝦皮、Momo、 Mia C'bon 超市	36 萬



台灣農林與屹兆莊合作推出迷克控 - 日月紅茶、日月奶茶

2.1.7 農林小舖

「農林小舖」為嚴選台灣食材，秉持「全程台灣製造，100% 純天然，不添加人工色素，無防腐劑及甘味劑」的核心精神，開發一系列相關商品。



鹿篙咖啡 - 黃卡杜艾 - 蜜處理中焙



台茶風華 - 小葉種蜜香紅茶



嚴選焙香阿薩姆 (補充包)



嚴選焙香阿薩姆



驢陽小葉蜜香紅茶



山林雅韻



水兔迎春



冷萃咖啡 - 日曬中焙



冷萃咖啡 - 蜜處理中焙



品月茶蔴禮盒



美麗台灣



茶之日常禮盒



茶韻豐月禮盒



國寶臻典



懷思禮盒



儂心禮盒



茶樂盛典禮盒



茶遇好韻禮盒



台茶冰淇淋系列



據點茶餐



鹿窩咖啡濾掛式



奔耀中秋禮盒



金湛中秋禮盒



茶嶼咖啡禮盒
(2025 年中秋禮盒)



茶山書簡禮盒
(2025 年中秋禮盒)



金萃禮盒
(2025 年春節禮盒)



樂運禮盒
(2025 年春節禮盒)

2.1.8 得獎紀錄及認證

得獎紀錄

2025 年本公司魚池茶廠分別參加參魚池鄉農會日月潭紅茶評鑑及臺灣有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動，得獎品項產自台灣農林南投魚池魚池鄉境內種植之紅茶，農林的土壤孕育出台茶 8 號阿薩姆紅茶、台茶 18 號紅玉紅茶、台茶 21 號紅韻紅茶等品種，以茶香濃厚、甘醇滑順的口感聞名。

茶園堅持無污染管理，採自然農法，手工摘採一心二葉，確保茶湯風味。並以永續生態種植，有機栽培保護環境。秉持 ESG 綠色承諾，生產健康安全的頂級茶葉，推動環保與永續農業發展。

日月潭紅茶評鑑競賽得獎件數	
獎 等	日月潭紅茶評鑑競賽
金 質 獎 5%	1
優 質 獎	1
2025 年總得獎件數	2

臺灣有機茶分類分級 TAGs 評鑑活動得獎件數	
獎 等	臺灣有機茶分類分級 TAGs 評鑑
優 選	1
2025 年總得獎件數	1



2025 年本公司也參與苗栗貓裏紅優質紅茶評鑑、苗栗東方美人及全國冬季東方美人茶比賽，得獎品項產自台灣農林銅鑼三義茶園，東方美人茶嫩芽經小綠葉蟬吸食後，茶農以手工採擷一心二葉之茶芽，製茶師再以傳統技術精製而成高級白毫烏龍茶，葉身呈白、綠、黃、紅、褐五色相間，雅致可人，茶湯呈琥珀色，帶有天然的蜂蜜香與熟果味。

苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽得獎件數	
獎 等	苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑
銅 質 獎	4
優 質 獎	20
2025 年總得獎件數	24

苗栗東方美人得獎件數		
獎 等	苗栗東方美人得獎件數	全國冬季東方美人得獎件數
二 等 獎	0	3
三 等 獎	0	3
二 梅 獎	0	1
一 梅 獎	5	0
2025 年 總 得 獎 件 數	5	7

◆ 多元共融、友善就業與企業社會責任推動成果

本公司致力於營造多元、平等與包容之友善職場環境，持續推動員工關懷、職場平權及人才培育等措施。本公司參與勞動部辦理之 2024 年第二十二屆「金展獎」評選，並於 2025 年 8 月公告「職場共融組」獲入圍肯定，展現公司在推動多元共融、促進友善就業環境及落實企業社會責任方面之努力成果。未來將持續深化相關制度，打造更具包容與永續發展之職場環境。

第二十二屆金展獎表揚活動複審入圍名單

一、 職場共融組：

序號	縣市	單位名稱
1	新竹縣	台灣農林股份有限公司
2	彰化縣	*****有限公司
3	彰化縣	****科技用品有限公司
4	臺中市	****工業股份有限公司
5	彰化縣	***食品工廠
6	新北市	***股份有限公司新莊分公司
7	臺南市	***股份有限公司
8	高雄市	****股份有限公司
9	臺北市	****之友協會
10	高雄市	*****股份有限公司
11	雲林縣	***有限公司
12	屏東縣	**股份有限公司
13	花蓮縣	**行
14	雲林縣	***股份有限公司
15	屏東縣	*****醫院
16	高雄市	***股份有限公司
17	南投縣	*****幼兒園
18	雲林縣	*****有限公司
19	臺北市	***會計師事務所
20	臺北市	*****企業股份有限公司
21	臺中市	****股份有限公司
22	新竹縣	****股份有限公司

其餘過往得獎資訊請見 [2024 年農林永續報告書](#)。

認證

產銷履歷認證

產銷履歷驗證制度係指農產品經營者於產品產製過程中，依循標準化作業程序，落實臺灣良好農業規範、公開自主管理資訊可追溯，並經由第三方驗證機構查驗合格，以提供消費者農產品安全的保障、促進農業環境的資源循環永續。

驗證項目：茶葉（茶菁），茶園面積為 465 公頃

ISO22000：2018、FSSC 22000、HACCP



FSSC 22000 是一項基於國際標準組織 (ISO) 的全球食品安全倡議 (GFSI) 所認可的食品安全計畫。

其主要目標在於加強全球食品安全，增強消費者的信任度，建立必要的食品安全計畫，通過食品供應鏈改進效能。組織亦藉由知識交換平台，即由食品零售商、供應商、製造商與認／驗證機構共同參與討論食品安全議題，達到一致和客觀的符合性標準，進而減少不必要的重複驗證評鑑，最後希望能夠達到「一次評鑑，一張證書，世界通用」。

驗證項目類別：粗製茶葉生產、精製茶葉（含袋茶）生產

雨林聯盟認證



雨林聯盟認證確保產品來自一個農場或森林操作滿足全面可持續發展的標準，保護環境，促進工人的權利和福祉，他們的家庭和社區。

雨林聯盟致力於保護森林、遏止氣候變遷、保護野生動物、減少貧窮、轉換企業行為為更永續並保護森林。

驗證項目類別：茶園與勞安

清真認證



清真認證 (Halal Certification) 為產品從原料採購、生產、加工、倉儲到運輸的每一個環節，皆符合伊斯蘭教法 (Shariah) 規範，確保不含豬肉、酒精、血、不合法動物（如毒蛇）等非法 (Haram) 成分，且無交叉污染。

讓穆斯林能安心食用，是一種涵蓋衛生、源頭管理及宗教合規性的全面品質保證。



查詢驗證網址：

<https://epv.afa.gov.tw/Home/OrganicResult?Field=0&Word=%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%BE%B2%E6%9E%97>

◆ 2025 年亮點故事 - 舉辦內部製茶競賽：技術傳承與同仁激勵

本公司為推廣農林製茶師之製茶精神與達成技術傳承之目的，特於 2025 年辦理兩場內部製茶競賽，集結北中南共四個茶廠製茶好手齊聚，共同參與此競賽。

一、2025 年 7 月 16 日 -17 日，於苗栗三義茶場及銅鑼茶廠舉辦「東方美人茶」內部製茶技術競賽 - 茶香對決。

二、2025 年 10 月 16 日 -17 於南投魚池茶廠及日月老茶廠舉辦，「製茶對決 - 一觸即發！」台灣農林「紅玉紅茶（台灣香）」製茶技術競賽。

本公司透過舉辦內部製茶競賽，促進製茶技術傳承與人才培育。兩次競賽除各茶廠同仁踴躍參與外，總公司後勤行政、行銷及各分公司同仁亦共同支援參與，展現跨單位合作與團隊整合精神。競賽並邀請業界專家學者蒞臨指導交流，結合公司內部製茶專才，依循業界競賽標準進行評審評分，透過專業交流與實務切磋，持續精進製茶技術並強化公司專業人才培育機制。

本公司重視製茶技術之傳承與人才培育，於兩次內部製茶競賽中皆邀請董事長親自出席頒發獎盃及獎金，以肯定同仁在製茶技藝上的努力與成果。其中獎金由董事長個人提供，展現公司對技術傳承與職人精神的高度重視。

技術長說明東方美人茶採摘重點



茶香對決，一觸即發！| 台灣農林紅玉紅茶（台灣香）製茶技術競賽





製茶對決

一 觸 即 發

【台灣香·紅玉紅茶】
 一片茶菁、一縷火候、一滴匠心，
 淬煉出專屬你的茶藝，爭奪頂級製茶榮耀

2025 10月 華曆

16^(四) 08:30 - 16:30
職人製茶競賽日

17^(五) 10:00 - 12:00
茶香對決品評日

地點 _____ 日月老茶廠

熊空茶廠

三義茶廠

銅鑼茶廠

魚池茶廠

老埤茶廠

2.2 客戶服務品質

重大主題	客戶服務品質	
權責單位	茶葉銷售部、電子商務課、行銷企劃課	
衝擊描述	正面實際衝擊： 高品質的客戶服務，包括完善的客訴處理流程與多元化的溝通渠道，能使企業即時掌握客戶需求並強化服務效率。同時，健全的申訴與溝通機制亦能促進利害關係人參與，強化雙向交流，並提升企業策略規劃的完整性與有效性。此外，透明且合規的行銷與產品標示，有助於明確傳達企業永續理念，並提升消費者對產品資訊的信任程度。 負面潛在衝擊： 不正確或不完整的產品標示可能引發食品安全疑慮，導致消費者對產品產生不信任。若企業內部缺乏一致的管理觀念與有效溝通機制，將造成營運與管理漏洞；此外，若公司無法充分掌握外部利害關係人的需求與訴求，將削弱市場信心並帶來經濟風險。	
政策／承諾	農林承諾提供安全健康、符合法規的產品，並由研發與品保單位持續掌握法規變動，確保產品資訊依法揭露並維持品質水準。同時透過網站與社群平台的意見管道蒐集並回應客戶意見，強化顧客權益維護並作為產品與服務改善依據。	
採取行動	● 依相關法規如實標示產品資訊，強化行銷內容正確性與透明度。 ● 落實誠信原則，保障消費者權益，建立長期信任關係。 ● 建立完整申訴與回饋紀錄機制，定期檢視處理時效與顧客滿意度。 ● 統整申訴案例進行內部宣導與預防管理，降低重複發生風險。 ● 主動蒐集顧客意見，作為產品與服務優化依據。 ● 推動 AI 智慧客服與數位管理系統，提升回應效率與服務體驗。 ● 持續提升產品品質與創新能力，回應市場需求。 ● 發展客製化服務與長期合作機制，提升顧客黏著度與忠誠度。	
追蹤評核機制	● 定期追蹤產品標示法規變動並檢視行銷與標示合規性。 ● 商品資訊與保存方式之揭露皆須通過內部抽查，並通過 SGS 國際認證以及無農藥殘留檢驗合格。 ● 追蹤客戶的忠誠度、信賴感、回購率、售後服務滿意度。 ● 透過客服回應系統追蹤 0800 專線與 LINE 客服之回覆時效。 ● 透過客訴記錄與追蹤系統每月檢視案件類型、處理進度與結案率。 ● 後續個案追蹤檢討及降低客訴率，提高消費者對公司之信賴感與回購率，提升公司營收、企業形象及滿意度。	
管理目標	短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
	● 消費者對產品滿意度達 92%。 ● 客服回應效率維持時效於三個工作日內，回應率達 90% 以上。 ● 客訴案件結案率達 95% 以上。	● 品牌信任度（調查）比例達 85%。 ● 市場回購率逐年提升比例達 3-5%。 ● 顧客忠誠度持續正向成長。
年度績效	● 2025 年回購率 40%。 ● 2025 年售後滿意度 92%。	
利害關係人的參與	請詳見利害關係人溝通機制與成果章節。	

2.2.1 消費者保護

農林為消費者把關食品安全為求保護消費者，並且透過消費者滿意度回饋進行改善與調整，本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策。農林所有產品 100% 依法標示產品成分資訊，截至 2025 年為止，本公司產品與服務的提供與使用並無違反標示及行銷傳播法規之情形。

消費者權益保護政策

本公司重視消費者健康與權益，從茶園管理、粗製加工、精製加工、物料驗收、官能品質鑑定、檢驗分析、儲運至銷售各環節，皆依據食品安全衛生相關法規建立完善的管理制度與作業程序，並導入 FSSC 22000 第三方驗證管理系統，強化風險控管，有效防範食安風險，致力提升產品品質與顧客信賴。

同時，為確保消費者權益與強化雙向溝通機制，本公司亦訂有客訴處理制度，妥善回應顧客意見與建議，持續優化產品與服務品質。此外，亦建立個人資料保護政策，適用範圍涵蓋顧客、員工及其他相關利害關係人，依法規妥善管理並保護所蒐集之個人資料。本公司於 2025 年，並無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。



- 以體驗、行銷與數位轉型與消費者建立永續連結

1. 銅鑼茶廠的手作體驗結合 ESG/SDGS 教學

銅鑼茶廠發展多元手作體驗與教育活動，並將 ESG 與 SDGs 永續理念融入課程設計。透過採茶體驗、茶文化導覽、夜探夏夜茶林與在地小農稻草編織技藝合作等內容，引導參與者認識茶園生態、在地文化價值。課程亦結合親子教育與環境教育，讓學習者在實際體驗中理解永續發展的重要性。透過文化體驗與環境教育的整合，銅鑼茶廠不僅深化民眾對茶產業的認識，也提升大眾對環境保護與永續生活的關注，實踐企業在文化傳承與社會教育上的永續責任。



2. 使用電商購物與電子票券達到綠色經濟之目標

台灣農林面對零售市場數位化趨勢，積極推動品牌電商與智慧零售轉型，透過與 CYBERBIZ 合作導入 OMO (Online Merge Offline) 營運模式，整合品牌官網、門市銷售與會員系統，建立線上線下串聯的數位營運架構。藉由整合會員資料、金流與後台管理系統，改善過去通路分散與數據難以整合的問題，使品牌能更有效掌握消費者行為並優化行銷策略。

透過數據分析與會員經營，台灣農林逐步提升官網流量、導購率與轉換率，並強化品牌與消費者之間的長期關係。相關成果顯示，數位轉型後整體回購率接近 50%，會員規模與線上銷售表現均明顯提升。2025 年電子購物平台營收約新台幣 1,200 萬元，顯示電商通路已逐步成為重要營收來源。此一電商與智慧零售轉型，不僅強化企業營運效率，也讓百年茶品牌得以結合文化體驗、觀光場域與線上銷售，建立更具韌性的商業模式，持續將台灣茶文化推向更廣大的市場。

此外，為進一步推動綠色經濟與無紙化消費模式，後續規劃將各據點體驗活動導入電商平台，採電子票券方式販售，結合線上購買與現場核銷機制，降低紙本票券使用，並提升消費便利性與營運效率。

3. ESG 相關的行銷活動

台灣農林透過品牌活動與文化推廣，將環境保護、文化保存與永續理念融入品牌溝通，持續提升消費者對永續議題的認識，主要行動包括：

茶文化與環境教育推廣

於大溪老茶廠、銅鑼茶廠及日月老茶廠辦理茶文化導覽、食農教育與手作體驗活動，讓民眾透過參與式學習認識茶園生態與友善農業。

循環利用與永續材料應用

結合茶產業副產物再利用概念，將茶梗等材料轉化為再生紙及小籠香包體驗素材，透過永續設計與手作活動，推動資源循環利用，並傳遞減少浪費與環境友善的理念。



文化合作與永續品牌倡議

透過文化展覽、品牌聯名與地方合作計畫，將台灣茶文化與永續議題結合，促進文化保存、地方創生與永續消費的發展。

4. 與政府公部門配合的永續活動

積極與政府機關及公共文化單位合作，推動文化保存、環境教育與地方產業推廣。例如參與文化部「百大文化基地」計畫，透過茶文化導覽、地方走讀與教育體驗，促進文化資產活化與公共參與；並配合地方政府辦理食農教育及產業推廣活動，如參與「曬豆節」及各類觀光旅展，透過市集展售、文化體驗與品牌推廣，提升民眾對在地農產與茶文化的認識。藉由與公部門合作，持續擴大台灣茶文化與永續理念的社會影響力。

2.2.2 客戶服務

五大消費者保護原則

- (一) 茶葉是本公司的本業，除了產銷一元化政策，同時也透過與茶業改良場合作以提升種植及製茶技術，加強專業技能；並經由取得財團法人慈心有機農業發展認證及農委會 TGAP 產銷履歷證明等方式以建構茶葉安全系統。
- (二) 公司所採購之非自產茶葉原料將依照「進料檢驗管理標準作業程序」必須符合 CNS 國家標準、食品衛生法相關法規檢驗標準。原物料廠商須定期提供相關之 SGS 檢驗報告，例如：原料農藥、重金屬檢驗報告；包材重金屬、塑化劑、螢光增白劑檢驗報告等。自 2014 年起逐步取消進口茶葉銷售，逐漸採產、製、銷一元化作業方式，以確保食品安全。
- (三) 供應商貨品須符合經濟部「商品標示法」、衛生署「食品衛生管理法及施行細則」、行政院「公平交易法及施行細則」等其他政府相關法規，並就其相關事宜負完全之擔保責任。
- (四) 本公司對自產或代理商品皆要求優於（或符合）衛生安全法規，並提供 0800 免費客服專線或申訴專線，以及時提供服務及協助，保障消費者權益。
- (五) 本公司落實產品安全及保護消費者權益，禁止有爭議的產品銷售。

我們將符合客戶需要視為第一要務，為具體滿足客戶的需求，回應客戶的期望，根據顧客反應狀況舉辦業務會議，以檢視客戶的回饋及滿意度狀況。第一線業務人員及業務助理必須向上呈報客戶需求，並針對客戶需求項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保消費者滿意度目標維持百分之百的達成率。

我們的客戶滿意度管理指標，除了產品品質、交期、售後服務以外，也包括了台灣農林在企業社會責任領域上的表現。尤其是近來食安議題、勞工安全所帶動的全球供應鏈針對勞動人權、環境管理及能源管理等議題的關注，近年來也已成爲企業客戶關注及要求的重點，對此，我們設置專責部門，定期彙整台灣農林永續資訊進行溝通及回應。

為了瞭解消費者的滿意度，大溪老茶廠針對品嘗自助蔬食料理訪客作問卷調查，除傳達提供健康、在地食材及無基改食品予消費者之理念，也希望獲得來自消費者的建議做為日後修正和改善的依據。此外，我們會不定期在客戶服務後，主動邀請消費者參與服務滿意度調查，並針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，進行主動聯繫並協助解決問題，用行動落實追求客戶滿意的承諾與目標。

當有回收訊息或原因發生時，如客訴案件、消費者或客戶要求、衛生機關或政府機構告知及廠內自行發現時，應盡速通知相關人員，由食品安全小組組長擔任召集人，通知相關部門迅速處理本訊息或原因。

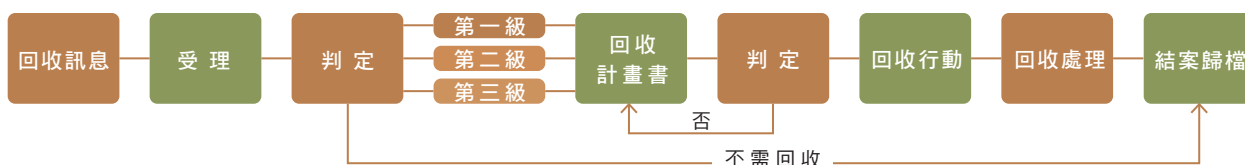
農 林 消 費 者 申 訴 處 理 流 程	
消費者客服中心	由消費者客服中心受理客訴案件，探尋事實，並向消費者說明後續處理方案的流程。
行銷部執行責任判定	交給負責該產品的生產單位（品研或廠商）做品質確認並分析原因。
品保、廠商進行分析	針對客訴產品做品質檢驗及內容判定原因分析。
將結果回覆行銷部	品管、廠商確認相關原因，進行檢討，製訂改善計劃及對策方案，並回覆行銷部案件調查結果。
回覆客服中心人員	行銷部將原因資訊及後續處理辦法通知客服中心人員。
回覆消費者	由客服中心人員回覆消費者
結案、存檔追蹤	記錄案件內容，持續追蹤消費者反映，並存檔結案。本公司已於 2025 年 4 月 9 日訂定並公告「I LAW 003 個人資料保護政策」標準作業文件，作為同仁蒐集、處理及利用個資之依據。政策適用範圍涵蓋顧客、員工及其他利害關係人。現階段執行上，於蒐集時依法告知當事人權利事項，並落實內部保密管理，未經當事人同意不得擅自使用個資。未來亦將持續強化教育訓練，並依據最新法規動態精進相關保護措施。

2025 年 消 費 者 客 訴 狀 況		
客 訴 案 由	客 訴 次 數	後 續 處 理 及 改 善 方 式
產品相關	5 筆	主要為茶葉風味與品質認知差異。接獲客訴後即請客人寄回商品或現場檢視，確認產品狀態並與顧客說明沖泡方式或批次差異；必要時提供換貨或補寄商品。同時由品管與相關單位檢視製程與批次品質，以確保產品穩定度
實體門市體驗相關	8 件	內容包含茶園參觀體驗感受、服務態度、空調環境、餐點品質、步道設施、電話服務與活動接洽溝通等問題。處理方式包括即時導覽與互動說明、加強員工教育訓練與服務管理、改善空調設備與定期保養、即時向餐飲供應商反映食材品質、加強戶外設施警示與維修，以及建立明確窗口與紀錄機制以強化活動合作溝通。

為落實消費者健康安全的保障，農林每年皆會依據成品回收作業程序進行產品模擬回收之演練，以強化產品收回突發狀況的緊急處理能力，透過模擬狀況演練，達到預防和降低突發狀況對客戶造成之損害。農林在 2025 年執行一次產品回收演練，完成產品回收率 100% 的成果，演練成果優異。

2025 年產品回收演練成果	
演練日期	2025.10.13
演練回收產品	仙女紅茶
回收等級	第三級
回收層面	消費者
成果	回收率 100%

成品回收處理流程圖



判定等級與說明

第一級	係指食品預期可能對民眾健康造成死亡或重大危害者，立即處置，24 小時內回收至經銷商，3 天內回收至工廠。
第二級	係指食品預期或有可能對民眾健康造成危害者，依衛生主管機關規定之期限內完成；或三天內回收至經銷商，五天內回收至工廠。
第三級	係指食品預期不致造成民眾健康危害，但其品質不符規定者。依衛生主管機關規定之期限內完成；或七天內回收至經銷商，一個月內回收至工廠。

2.2.3 多元溝通管道

近年數位化潮流興盛，各大電子商務平台崛起，消費者消費習慣也隨之產生變化，農林傾聽消費者的聲音後，為與客戶建立更多元的互動平台與溝通管道，於 2022 年成立電子商務部門，推動農林健康、樂活、環保核心價值，並期望透過網路行銷，推廣在地茶香、守護百年老茶廠願景；積極開拓多元線上行銷通路，讓茶飲、咖啡消費族群得知購買管道並能確保安心喝好茶。期許向大眾傳遞台灣農林官方經營、食安把關台茶、資訊透明的誠正安心形象。

台灣農林自 2022 年底成立電子商務部門，積極拓展線上銷售通路。2024 年整體趨勢較 2023 年增長，未來將持續擴大電商市場佈局，貼近客戶需求。2024 年台灣農林也加入 LINE OA，蒐集會員 2 萬名並整合導購購物車，並已於 2025 年起逐步優化購物車系統，待 LINE OA 串接購物車收齊數據後，預計於 2026 年起投放廣告，期望帶動轉單及業績成長。

在社群經營方面，除持續經營 Facebook 粉絲專頁並結合茶廠體驗活動推廣產品，亦強化 Instagram 之視覺內容經營，聚焦於產品美學、茶藝日常等主題。LINE 官方帳號則持續推播新品資訊與會員專屬優惠，深化客戶黏著度。

此外，亦透過文化體驗型行銷深化品牌價值，如日月老茶廠、大溪老茶廠、銅鑼茶廠與鹿篙咖啡莊園皆設有完整導覽與茶席活動，透過故事導覽結合現場購物，廣受文化部、觀光局及地方創生活動肯定。農林也積極進行聯名與跨界合作，曾與航空公司推出機上茶飲，並與甜點品牌共同開發聯名禮盒。大溪老茶廠更以「毛絨絨茶廠」藝術策展吸引年輕族群關注與社群打卡，成功提升品牌溫度與話題熱度，展現傳統茶產業的創新行銷。



CH3 幸福職場

3.1 人才培育發展與人權

3.2 職業安全衛生



3.1 人才培育發展與人權

重大主題	人才培育與發展與人權	
權責單位	董事會秘書室、人力資源部	
衝擊描述	正面實際衝擊： 良好的人才培育及薪酬與福利制度有助於吸引並留任人才，減緩缺工對營運的影響。公司重視每位員工，承諾提供安全、友善且公平對待的職場環境，強化員工投入度與人力資本韌性。	
	負面潛在衝擊： 若人才培育及薪酬福利低於業界水準、職場環境不友善或升遷機制缺乏透明度，將提高招募難度並導致人才流失。此外，員工若因缺乏安全感而產生不滿，不僅會降低工作效率，也可能影響團隊運作，甚至導致勞動法規風險。	
政策／承諾	公司致力於建立完善的人才培育及薪酬與福利制度，包括保險、退休及各項員工福利，以支持員工生活品質；並推動職涯發展與能力培訓機制，確保員工具備清楚且可持續的成長路徑。同時，農林承諾打造多元共融、零歧視與零騷擾的安全職場，保障勞工人權與勞動條件，並透過多元溝通與申訴管道聆聽員工意見，以促進公平對待與健全的職場環境。	
採取行動	- 為所有員工提供與市場行情相符的薪酬及每年穩定的薪資調整，以及營造公平、尊重、無歧視的職場，提升員工留任率。 - 為鼓勵同仁取得與職務相關之專業證照，以提升專業能力及工作品質，訂定相對應之證照津貼制度。 - 為鼓勵同仁分享專業知識與實務經驗，制定內部講師辦法，並依授課情形核給講師費。 - 積極宣導並教育同仁職場不可有任何不法侵害，若遇不法侵害應勇敢提出申訴。 - 提升處理流程的獨立性與公正性，與第三方機構如外部顧問合作，確保機制符合國際標準。 - 建立員工信任與良好溝通的文化與管道，鼓勵員工提出自身的需求。 - 鼓勵同仁參加外部機構所舉辦相關永續課程及考試，以提升員工環境永續認知與專業知識。	
追蹤評核機制	- 依年度教育訓練計畫推動員工培訓，並追蹤受訓參與率與完成率，以提升員工具備必要職能。 - 追蹤員工申訴案件之回覆與調查進度，確認是否於 5 個工作日內完成初步回覆，並於 30 日內完成調查結案，必要時得延長一個月，並應通知申訴人；同時監控案件處理時效達成率。（如為性騷擾申訴或職場霸凌案，其中訴處理程序及處理時程另依性騷擾防治申訴及調查處理要點或職場霸凌法辦理） - 追蹤重大申訴案件是否提出具體改善計畫，並監測改善措施之執行成效，以確保申訴機制運作有效與職場公平落實。	
管理目標	短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
	- 落實人權盡職調查培訓：針對主管與 HR 開設「人權與勞動準則」課程，確保管理層理解禁止強迫勞動、童工及職場霸凌的法律底線。 - 確保培訓機會的近用性 (Accessibility)：檢視現有培訓資源。無論是遠端辦公、基層同仁或身心障礙員工，皆能獲得同等的數位或實體學習資源。 - 建立內部培育機制與學習護照制度，推動教育訓練與員工成長接軌，深化人才永續發展。 - 職場反騷擾宣導：持續辦理「反霸凌與職場性騷擾防治」，逐年提升辦理及宣導場次，提升員工對職場尊重、平等及不法侵害防治之認知。建立並維持安全、保密且暢通之申訴管道與調查處理機制，確保員工得即時反映及獲得妥善處理。 - 同仁參加相關永續課程目標人次占比超過 5%。 - 維持無重大勞資糾紛及工安事件。	- 多元化人才梯隊建立 (Diverse Talent Pipeline)：在中高階主管的繼任計畫中，女性或少數群體（如不同族裔、跨領域人才）的佔比提升至特定比例（例如 30%-40%）。 - 終身學習與轉型賦能 (Reskilling & Upskilling)：應對 AI 或數位轉型，確保受技術衝擊影響的基層員工擁有培訓的權利，降低失業風險。 - 心理安全感與共融文化 (Psychological Safety)：在員工參與度調查中，「職場心理安全感」與「共融感」得分逐年成長。 - 培育「同理心領導力」，將人權精神融入績效考核，不只看績效 (KPI)，也看管理者的包容性表現。 - 供應鏈人才人權影響力：將人才培育的影響力延伸至供應鏈。協助關鍵供應商建立其內部培訓體系，確保供應鏈勞工也享有基本的工作職能培訓，履行企業社會責任。
年度績效	2025 年無重大勞資糾紛及工安事件。 - 為照顧同仁生活，連續 4 年穩定調薪。 - 董事會通過本公司基層員工範圍案。 2025 年制定證照津貼辦法並自當年度 7 月 1 日起實施。 2025 年制定內部講師辦法。 - 本公司於 2025 年拔擢升任經理 1 名、處長 1 名以及經由董事會通過升任執行副總經理 1 名共 3 名主管職務。本公司經由績效評估、教育訓練、專業職能發展及工作表現等方式建置人才傳承機制，並實透過不同的專案委派、職務歷練，逐步培養未來接任重要管理職務的能力。	
利害關係人的參與	請詳見利害關係人溝通機制與成果章節。	

3.1.1 員工結構

本公司人力由全職、臨時員工及非契約制人員組成，2025 年全職及臨時員工共有 277 人，非契約制人員 0 人。報導期間內及報導期間與前期比較，契約制員工及非契約制人員之人數沒有重大顯著波動。

類 別			2024 年		2025 年	
員 工 總 數	員 工 總 數	女 性	173		149	
		男 性	133		128	
契 約 制	全 職 員 工 (Full-time)	女 性	97	56.07%	90	60.40%
		男 性	102	76.69%	102	79.69%
	兼 職 員 工 (Part-time)	女 性	0	-	0	-
		男 性	0	-	0	-
	臨 時 員 工 (Contractor)	女 性	76	43.93%	59	39.60%
		男 性	31	23.31%	26	20.31%
	無時數保證員工 (non-guaranteed hours)	女 性	0	-	0	-
		男 性	0	-	0	-
非 契 約 制		女 性	0	-	0	-
		男 性	0	-	0	-

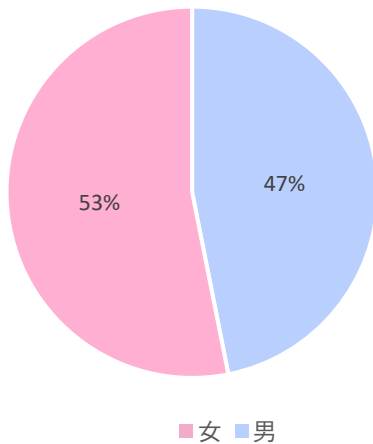
註 1：非契約制人員屬於非員工之工作者，包括：保全、清潔工作、工程承攬商、仲介派遣員工、學徒、轉包商、志工。

註 2：契約制員工之性別百分比計算公式=全職員工-女性/員工總數-女性（以此類推）。

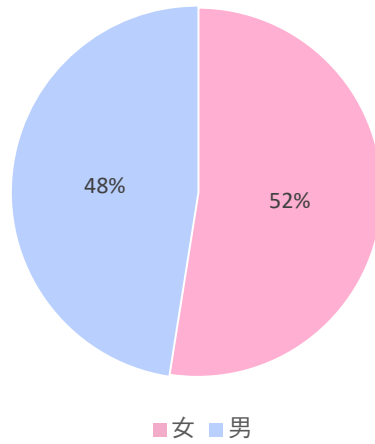
註 3：人數的統計方式為：報導年度 12 月 31 日之實際人數計算。

截至 2025 年 12 月底止，台灣農林公司全職員工總數為 192 人，其中女性員工 90 人，男性為 102 人。課長級（8 職等）以上主管共有 40 人，女性 21 人，男性 19 人。男女員工比例約為 53：47。2025 年報導期間內及與前期比較，員工人數沒有重大顯著波動。

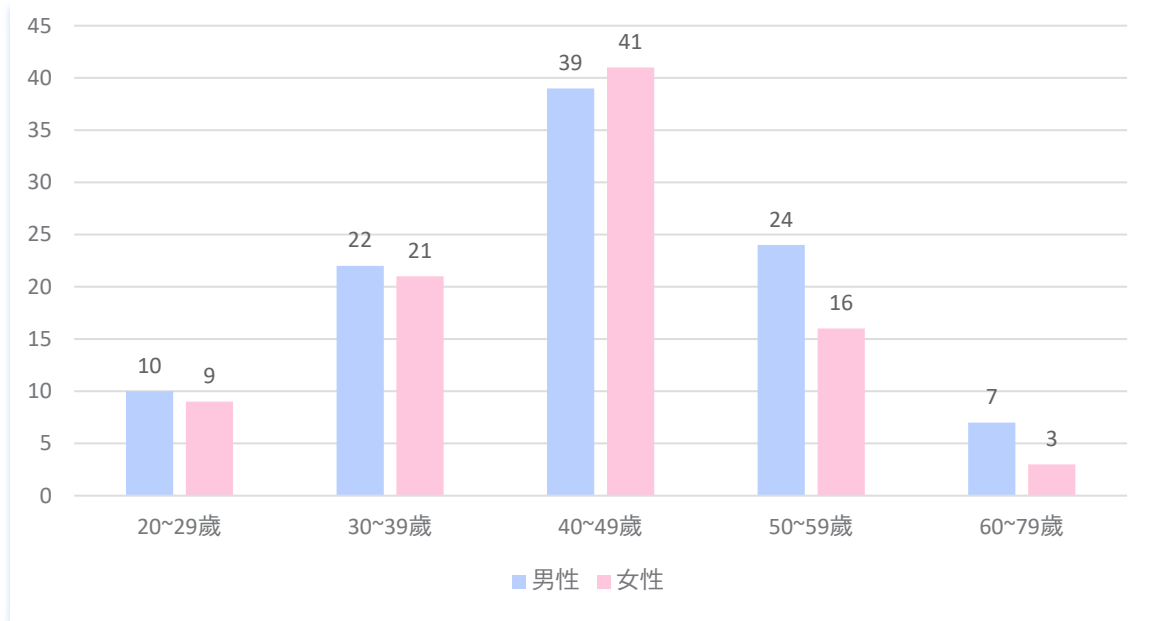
員工性別分布



主管性別分布



依年齡及性別揭露之雇用人數



職等與性別分布

職 等	職 稱	2024 年 人 數		2025 年 人 數	
		男	女	男	女
11 職等以上	董事長、總經理、副總經理、處長	3	4	3	4
10 職等	顧問、經理、特助、專案經理	4	4	3	4
9 職等	廠長、副理、高專、技術師	8	3	7	3
8 職等	副廠長、課長、中專、副技術師	6	10	6	10
7 職等	主任、初專、助理技術師	6	7	5	8
6 職等	課員、休閒門市店長、技術員、股長、高級技術員一～三級	7	9	7	8
5 職等	辦事員、休閒門市副店長、副技術員、副股長、中級技術員一～三級	12	4	14	1
4 職等	助理員、休閒門市銷售員、門市店長、組長、技佐、製茶師傅領班、初級技術員、高級技術工二～三級	15	25	16	24
3 職等	雇員、休閒門市銷售員、門市副店長、製茶師傅、技術工、副組長、休閒門市人員、高級技術工一級、中級技術工三級	17	10	18	13
1-2 職等	班長、中級技術工一～二級、初級技術工、事務工、作業員、包裝工、清潔工	24	21	23	15

3.1.2 員工流動概況

2025 年共有 42 名新進人員，佔全職員工 192 人中的比例為 21.88%，離職率為 25.00 %。

本公司 2025 年度員工離職率為 25.00%，較 2024 年度 29.15% 下降 4.15 個百分點，整體人員流動情形呈現趨緩，顯示人力穩定度已有提升。

就性別結構觀察，離職員工仍以女性為主，男性占比較低，就新進員工離職情形分析，女性新進員工離職率高於男性（2025 年女性約 60%，男性約 20%），顯示在到職初期之支持與留任機制上，不同性別可能面臨不同挑戰，本公司將持續檢視相關管理措施。

就年齡分布而言，離職員工主要集中於 30 至 50 歲之中壯年族群，其次為 30 歲以下員工，50 歲以上員工離職比例相對較低。與 2024 年度相比，各年齡層離職結構未出現重大異常變動，整體分布趨勢維持穩定。

就人力進用與留任情形觀察，2025 年度新進員工人數為 40 人，新進率為 20.83%，較 2024 年度 11.06% 顯著提升，顯示本公司因應營運需求擴大招募；據下表數據顯示 2025 年度新進員工離職率較前一年度略有上升，留任率相對下滑，顯示新進人員穩定度仍具精進空間，公司已持續關注其對整體人力結構之影響。

就離職原因分析，2024 年度離職情形包含較多資遣及退休等非自願性因素，反映當年度組織調整及人力優化之執行；2025 年度離職原因則以「個人職涯規劃」、「另有他就」及「家庭因素」為主，屬自願離職性質，另亦包含健康、休養及少數資遣等因素，顯示整體人力流動型態已由結構性調整轉為市場競爭及人才流動所致。

綜上，本公司近二年度整體離職率雖呈下降趨勢，惟新進員工離職率上升且自願離職比例提高，顯示人才留任仍具一定挑戰。未來本公司將持續精進招募甄選機制、強化新進員工培訓與輔導制度、完善職涯發展，並適時檢視薪酬福利及工作環境，以提升員工留任意願與組織穩定度，俾利支應公司長期營運發展需求。

地 區	年 齡	2024 年 度								2025 年 度							
		新 進 員 工				離 職 員 工				新 進 員 工				離 職 員 工			
		男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%
台 灣	<30 歲	3	1.51%	5	2.51%	9	4.52%	5	2.51%	4	2.08%	7	3.65%	3	1.56%	10	5.21%
	30~50 歲	6	3.02%	4	2.01%	15	7.55%	20	10.05%	8	4.17%	17	8.85%	9	4.69%	21	10.94%
	>50 歲	3	1.51%	1	0.50%	5	2.51%	4	2.01%	3	1.56%	1	0.52%	2	1.04%	3	1.56%
全職員工總人數		199								192							
合計新進人數		22								40							
總新進率 (%)		11.06%								20.83%							
合計離職人數		58								48							
總離職率 (%)		29.15%								25.00%							

註 1：新進員工人數百分比計算公式為：各類別新進員工人數／地區員工總人數

註 2：離職員工人數百分比計算公式為：各類別離職員工人數／地區員工總人數

註 3：本表僅統計全職員工，而未納入臨時員工之原因，係在於本公司產業特性所需，臨時性人力的進出變動頻率較高，避免併入統計將可能造成指標數據的短期波動，無法準確反映公司的人力資源管理狀況。

2025年新進人員離職率與留任率

年 度	項 目	性 別		年 齡				總 計
		女	男	30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	
2025 年	新進人員離職人數	15	3	5	4	7	2	18
	新進人員離職率	60.00%	20%	45.45%	40.00%	46.67%	50.00%	45.00%
	新進人員留任率	40.00%	80.00%	54.55%	60.00%	53.33%	50.00%	55.00%
2024 年	新進人員離職人數	3	6	1	3	5	0	9
	新進人員離職率	30.00%	50.00%	12.50%	60.00%	100.00%	0.00%	40.91%
	新進人員留任率	70.00%	50.00%	87.50%	40.00%	0.00%	100.00%	59.09%

註 1：離職率 = 各年齡段當年新進人員離職數／各年齡段當年新進人員數。

註 2：留任率 = 1 - (離職率)。

3.1.3 員工薪資、福利與溝通

員工薪資

本公司依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定工作規則，保障從業員工，本公司員工之經常性薪資依相關法令辦理，無低於基本工資之情形，並另提供年終獎金及三節獎金等非經常性報酬，以提升整體薪酬水，工讀生或臨時工均依法提撥 6% 退休金於勞工退休金專戶。同時，農林也響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工，凡公司同仁之休假、獎懲、升遷等權益皆無差別待遇。

指 標	比 例
2025 年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1：1
2024 年台灣農林起薪：台灣最低薪資	1：1

台灣農林公司給予員工之薪資未因性別而有所差異，截至 2025 年底，主管的女性與男性薪酬比例為 1：1.12，非主管的女性與男性薪酬比例為 1：0.98，差異主因為年資與管理幅度之差異。

項 目	2024 年		2025 年	
薪 酬 比 例	主 管	非 主 管	主 管	非 主 管
女（倍數為 1）	1	1	1	1
男（倍數）	1.11	0.94	0.98	1.12

註 1：年度總薪酬包括：薪資、獎金、股票獎勵、選擇權獎勵、非股權激勵計畫報酬、退休金金額。

本公司最高年度總薪酬與所有員工薪酬中位數比例

年 度 總 薪 酬 比					
項 目	2024 年	2025 年	項 目	2024 年	2025 年
組織薪酬最高個人之年度總薪酬	1,590,791	1,642,383	組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	5%	3.24%
所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬平均數	556,354	561,323	所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬平均數增加百分比	4%	0.89%
所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數	506,839	487,546	所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬中位數增加百分比	4%	(3.81)%
年度總薪酬比率	3.14%	3.37%	年度總薪資報酬變化比率	1%	(0.85)%

註 1：年度總薪酬比＝組織薪酬最高個人之年度總薪酬／所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

註 2：年度總薪資報酬變化比率＝組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比／所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬中位數增加百分比

註 3：年度薪酬比為非擔任主管職務之全時人員資料

註 4：非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前述數據與前一年度之變動情形，本公司已於公開資訊觀測站公告申報，索引路徑如下：公開資訊觀測站 > 彙總報表 > 公司治理 > 員工福利及薪酬統計 > 非主管之全時員工薪資 > 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，請詳見公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>)

2025 年「總薪酬中位數增加百分比」及「年度總薪資報酬變化比率」呈現負數，主係本年度部分薪酬水準較高之管理階層員工離職，致整體薪酬結構產生變動；同時，中階人員雖有晉升情形，惟薪資調整尚未完全反映職務變動，且新進人員薪酬水準相對較低，使中位數薪酬水準及整體薪酬表現之相關指標比例下降。

農林持續關注薪酬福利的發展趨勢，並根據市場需求和公司績效作出相應的調整，以確保員工能夠獲得合理且具有競爭力的薪酬待遇，目前農林每年皆穩定調薪 3.7%~3.8%。

項 目	2023 年度	2024 年度	2025 年度
非擔任主管職務之全時員工人數	260 人	197 人	188 人
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	543 仟元	616 仟元	628 仟元
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	489 仟元	528 仟元	541 仟元

員工績效考核

本公司於 2025 年實施全新績效考核系統，減少原先主觀介入成分，建立更有效且系統性的考核步驟，讓同仁工作情形可以得到更完善的回饋。

1	總經理依年度經營績效核定組織評等
2	人力資源部公告績效考核日程
3	績效考核自評作業
4	進行績效考核面談及初核及複核，中心主管依總經理核定之單位評等，各單位依評等配額表核定考核結果，同仁績效評等凡為 A+ 及 C 時，主管應提出具體事蹟或事證，檢附於績效考核表，以茲備查
5	送交人資部彙整
6	呈總經理核決
7	人資部通知各處主管考核核定結果
8	填寫次年度目標設定

員工績效考核的兩大特色

1	連結永續議題與員工績效	新增永續評核欄位，員工可以自行填寫與永續議題相關之績效貢獻。
2	強化績效考核客觀性	實施全新的績效考核系統與流程，進行績效考核面談、初核及複核。同時，考核時不應將與職務不相關之個人行為列入，以達到辦理績效考核之目的。 同仁績效評等為 A+ 或 C 時，主管應提出具體事蹟或事證，檢附於績效考核表。2025 年，有 3 位員工的評等留有相關紀錄，以茲備查。

員工福利制度

本公司為人才吸引與留才，提供完善福利制度，福利項目包含獎金發放、端午節與中秋節的慰勞金、生日禮金、春節禮金及相關生育與醫療補助等。2025 年，農林有 109 位員工接受供膳檢查，並有 5 位 65 歲以上員工做年度健康檢查。

福 利	實 施 情 形
工作環境 - 總公司遷址	總公司辦公地點於 2022 年 12 月 19 日遷址至新竹湖口工業區中華路三號，近湖口交流道出口，廠區附近餐飲、金融、生活機能便利。廠區內花木扶疏，綠意盎然，景緻優美，且擁有生態池以維護大自然環境，空間開闊並備有員工餐廳、便利商店、自動販賣機及 ATM 提款機、健身房、員工活動中心等完善設施。
提供遠地同仁優質宿舍	桃園大溪、新竹湖口、苗栗三義、銅鑼及屏東提供優質宿舍，多備有空調、洗衣機、電視、網路、廚房交誼廳等。
伙食費	配合財政部通過「所得稅制優化惠民措施」，修正每人每月「伙食費」免稅額度由現行新臺幣 2,400 元調高到 3,000 元，為減輕同仁賦稅，擬調整同仁薪資結構，按月支領 2,200 元伙食津貼者，調整為 3,000 元，落實照顧員工福祉。
員工安全	凡出入辦公區域皆由保全維護安全，平假日皆有保全人員駐守。進出須登記配戴識別證，無危險工作場合，亦無產生汙染物、廢棄物或對環境造成傷害之物質，對員工人身安全應無重大威脅。重視員工健康，定期提供員工免費健康檢查，並配合政府於害防治法實施對辦公室禁菸及宣導；實施性別平等法設立「性騷擾申訴管道」，保障員工工作安全。
福 利 措 施	(1) 凡本公司員工依據政府規定參加投保勞保、健保，對於同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡、退休等之給付，依照政府公佈勞工保險條例及勞工保險條例施行細則，由公司辦理轉請勞工保險局給付。 (2) 公司為每位同仁投保團體保險以及職業災害保險。 (3) 員工赴海外出差，不論職級一律為其辦理壹仟萬旅行平安保險。 (4) 員工試用期滿正式聘任後即加入本公司職工福利委員會享有各項福利措施，包括三節慰勞金、重陽眷屬禮金、員工自強活動、完善項目健康檢查、年終尾牙摸獎等，本公司另外提供員工及子女之教育獎學金及婚喪喜慶之補助以及職業災害補償並訂有員工撫恤辦法等，直系眷屬及配偶亦有部分醫療補助。 (5) 本公司保障臨時工及工讀生工作安全，亦為其投保團體意外險。 (6) 婚育措施： (a) 與台北市私立世平幼兒園簽立合約，免費延長托育一小時（日）家庭照顧因素可申請上下班時間調整，2025 年未有同仁申請使用。 (b) 本公司提供每位同仁一萬六千元結婚津貼、子女結婚六千元賀儀。女性職工生育補助六千元，配偶生育補助三千元。有關本公司 2025 年婚育補助人數請詳見下表。
員工進修	本公司極力鼓勵員工利用時間加強進修，除自行申請在職進修外，有關勞工局、證期局、證交所主辦相關課程視業務需要派同仁參訓。

福 利	實 施 情 形
員工訓練	新進同仁依工作內容及工作地點接受共同科目訓練（財務、個資保護、工作規則、職安訓練）各單位主管視工作需要安排專業職務訓練（如休閒門市接受專業茶葉知識訓練、品研食安單位接受食品安全管制系統訓練、財務主管、稽核人員及職安、急救人員則定期受訓）。
退休制度	本公司退休辦法優於勞基法之退休辦法，即服務年資加年齡總和為 60 者，可申請優惠退休，凡舊制年資申請優退者，可加發兩個月退休金基數。自 2005 年 7 月 1 日起配合勞工退休金新制之施行，除對於選擇舊制之員工依據勞動基準法之規定仍按月提存退休準備金百分之八點五八於臺灣銀行信託部摺息外，目前本公司舊制退休準備金已為足額提撥，足以支應勞退舊制勞工之退休金，截至 2025 年 12 月舊制退休準備金為 39,942 千元；另由公司為選擇新制之員工提存薪資總額百分之六之退休金於勞保局個人專戶。若有自願提繳退休金者，則另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳存入勞保局之個人退休金專戶。
員工行為倫理守則	本公司訂定有「員工行為或倫理守則」，本公司員工應盡忠職守，遵守一切合理規章，服從各級主管之合理指揮，各級主管對員工應親切指導，細心教誨，員工如遇請假或公出（差）應按公司制定之出勤管理辦法及公出辦法辦理。對內應認真工作，愛惜公物，減少資源浪費，提高生產品質與效率，對外不得以公司名義招搖撞騙及洩露業務秘密。
表達（申訴）管道	本公司已於 2015 年 12 月 22 日訂定員工申訴辦法，於 2026 年 1 月修訂並發布禁止工作場所職場暴力之書面聲明及申訴管道以及禁止工作場所騷擾書面聲明並公告周知，員工可透過勞資會議之勞方代表、職工福利會總幹事或向人力資源部經理申訴或表達意見，溝通管道非常順暢。

屏東分公司老埤農場員工宿舍



台灣農林致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司於 2014 年 5 月成立勞資委員會，由員工選任代表及公司指派代表各 5 人，每三個月召開勞資會議，針對勞動條件及勞工福利議題提出討論，除了定期會議之外，同仁亦可透過各種溝通管道反映意見。在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，並未曾因勞資糾紛而產生損失及影響員工關係。2025 年於 03 月、06 月、09 月、12 月總公司、南投分公司及屏東分公司各進行四次勞資會議，建立良好的溝通管道，提升員工對公司的認同感。

2025 年職工福利委員會之活動項目	
活 動 項 目	參 與 / 取 得 人 數
職工及職工眷屬獎學金發放（兩學期）	22
端午節慰勞金	188
中秋節慰勞金	192
生日禮金	194
春節禮金	194
生日禮品代金	194
敬老重陽禮金	41
職工及職工子女結婚禮金	2
職工生育補助	1
職工本人、父母、子女及配偶喪葬補助	4
職工退休（職）、資遣、離職年資補助	16
職工及眷屬因病或受傷住院醫療補助	31
員工健康檢查	5
供膳健檢	109

註 (1)：員工健康檢查及供膳健檢，係由公司編列預算支出。

3.1.4 人才培育

2025 年新進人員及內部講師自辦教育訓練人次中，其中男性佔 1,094 人次，女性為 939 人次。男性員工（人次）平均接受 1.21 小時教育訓練；女性員工（人次）平均接受 1.3 小時教育訓練。相比去年，總時數及平均時數皆上升，凸顯農林在員工培訓上的投入與決心。

員工教育訓練										
訓練內容	2024 年					2025 年				
	男		女		總時數	男		女		總時數
	人次	平均時數	人次	平均時數		人次	平均時數	人次	平均時數	
新進人員及內部講師培訓	1,139	0.65	914	0.74	1,416	1,094	1.21	939	1.3	2,551.5
個人派外專門知識技術訓練	50	6.66	63	9.66	816	71	9.73	43	6.6	975.5

本公司於 2020 年 11 月通過勞動部勞動力發展署「人力發展品質管理系統」(TTQS) 企業機構版評核，為持續精進人力資源發展，人力資源部亦積極推動同仁參與 TTQS 訓練課程，2025 年 TTQS 企業機構版之訓練證照取得率達 50%。

新進人員教育訓練

新進人員從報到開始，即接受完整的新進員工教育訓練，包括財務、採購、資訊、法律基本常識及茶葉知識、以及介紹工作規則、公司環境及員工福利等相關資訊，協助新進員工在最短時間內，迅速融入台灣農林這個大家庭。

內部講師自辦教育訓練

本公司內部教育訓練，由公司內部主管主辦進行，課程類別涵蓋專業技術、誠信經營、勞動安全等三大類別。授課主題包括溫室氣體盤查教育訓練、職安教育訓練與誠信經營教育訓練等，2025 年內部講師自辦教育訓練參與人次達 590 人，總時數達 1,443.4 小時。

類 別	主 題	2025 年	
		參 與 人 次	總 時 數 (hr)
專 業 技 術	損益表損益兩平教育訓練	10	15
	面試技巧及人事規定	9	4.5
	東方美人茶製茶訓練	10	160
	茶業教育訓練	9	18
	高質感互動力	15	45
	POS 排除狀況能力	10	20
誠 信 經 營	跨部門溝通攻略	41	123
	績效考核說明	55	31.3
	永續報告書優化作業	23	69
	永續報告書氣候情境分析	23	23
	誠信經營（營業秘密及內線交易）	39	39
勞 動 安 全	天然瓦斯及液化石油氣日常使用緊急處理	7	9.1
	職安在職訓練消防演練	242	741
	打開同理心職場不擔心	97	145.5
總 計		590 人	1,443.4 小時

勞動安全 - 消防編組教育訓練



誠信經營 - 防止內線交易教育訓練



咖啡 CVA 證書



茶葉感官品評中級證書



內部稽核人員結訓證書



會計主管進修結訓證書



外部專業教育訓練

類 別	外 部 課 程 主 題	2025 年	
		參 與 人 次	總 時 數 (hr)
專 業 技 術	TTQS 訓練機構版指標內涵與個案分析	1	24
	茶葉感官品評初級能力鑑定課程	1	30
	茶葉感官品評初級班	2	60
	高空作業車初訓	5	80
	茶及飲料作物改良場	1	20
	電商新手養成版面優化活動情境應用	2	6
	堆高機回訓	4	12
	急救人員回訓	1	3
	苗栗工廠觀摩參訪研習團	4	48
	氬氣鎢焊電焊技術士	1	38
	114 食農教育訓練宣導人員基礎培訓	1	12
	114 年度台南市農藥管理人員複訊講習會	1	8
	2025 東方美人評鑑品茶研習會	3	7.5
	高空作業車初訓	1	16
	台灣卓越杯咖啡國際杯測分享會	5	10
	烏龍茶製作技術傳承各式烘焙研習	3	21
	114 苗栗縣 東方美人製茶技術研習	4	48
	茶葉感官品評中級班	1	24

類 別	外 部 課 程 主 題	2025 年	
		參 與 人 次	總 時 數 (hr)
	乙炔熔接作業人員	1	16
	AI 提案超快速	1	6
	小 計	43	489.5
食 品 安 全	食農教育推動方向及實務解析	1	5
	114 年度食品製造業者衛生講習	1	8
	食品安全衛生教育訓練	2	12
	haccp 持續教育訓練	4	32
	食農教育教具課程設計	1	6
	食藥署食品衛生安全課程	6	24
	南投縣政府衛生講習會	1	8
	衛生講習（中華安全永續安全發展）	1	8
	小 計	17	103
誠 信 經 營	能源管理人員訓練班	1	19
	114 年公司治理評鑑宣導說明會	1	3.5
	勞動基準法令研討會	1	6
	效率化採購作業與廠商管理實務	1	6
	國際貿易糾紛案例解析研討會	1	3.5
	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	1	12
	114 年度產銷履歷分裝流通加工驗證餐飲通路座談會	1	4
	114 年度農糧類產銷履歷輔導員回訓	1	4
	CDP 對應 IFRS S2 之題組解析宣導課程 - 9/8（一）台北場	1	3
	AI 時代下的稽核道德倫理與專業抉擇：科技風險、道德兩難與治理新挑戰	1	6
	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	1	12
	資訊業務查核實務研習班	1	6
	年度營運計劃與預算編製之稽核實務探討	1	6
	小 計	13	91
勞 工 安 全	堆高機回訓	7	21
	急救人員安全衛生教育訓練	1	3
	114 年度安全衛生職災勞工重返職場推廣宣導會	1	6
	114 職場平權及性騷擾防治研習會	1	6
	CVA 咖啡價值評估系統認證課程	1	12
	丙業職安主管	2	42
	丙種職業安全衛生業務主管	1	6
	甲種職業安全衛生主管	1	42
	防火管理人	3	34
	防火管理員回訓	2	12
	防爆安全實務說明會（一般勞工安全衛生在職訓練）	1	6
	拒絕職場霸凌霸凌類型	1	6
	急救人員	1	12
	急救人員回訓	3	9
	農藥施用安全防護訓練班	1	3
	製造業安全衛生暨職災勞工重返職場推廣宣導	1	6

類 別	外 部 課 程 主 題	2025 年	
		參 與 人 次	總 時 數 (hr)
	職安主管回訓	3	18
	職安衛管理計畫 16 項講習會	1	6
	職場性騷擾防治研習課程	2	21
小 計		34	271
永 續 發 展	2025 股務專題講座 - 永續發展政策	1	3
	2025HR×ESG 企業文化暨永續行動論壇	1	3
	建立永續資訊管理內控制度關鍵要素及稽核重點	1	6
	114IFRS 永續準則宣導會	1	3
	115 年度 ESG 評鑑宣導會	2	6
小 計		6	21
總 計		113 人	975.5 小時

能源管理人員證書



經濟部 能源署
Energy Administration
Ministry of Economic Affairs

能源管理人員訓練合格證書

中華民國 114 年 3 月 24 日
能管字第 11490053 號

潘靜玄 君（國民身分證統一編號 _____，中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日生），於中華民國 114 年 2 月 25 日至 114 年 2 月 27 日參加能源管理人員訓練並經測驗合格，依據「技師或能源管理人員辦理能源管理業務資格認定辦法」第四條第三項規定，發給合格證書以資證明。

附記事項：

- 一、持有本合格證書之人員，應由能源用戶依「能源用戶自置或委託技師或合格能源管理人員設置登記辦法」第五條，向中央主管機關申請能管員設置登記並經核准後，始可擔任能源管理人員並負責執行該辦法第四條規定之業務。
- 二、依據「技師或能源管理人員辦理能源管理業務資格認定辦法」第五條第一項規定，中央主管機關得視需要，通知能源管理人員參加訓練；其無正當理由者，不得拒絕之。



署長游振偉

本公司積極提供員工多面向的教育訓練，包含專業技術、食品安全、誠信經營、勞工安全、永續發展與其他相關活動，2025 年台灣農林外部教育訓練總時數共 975.5 小時。

類別	2024 年		2025 年	
	人次	總時數	人次	總時數
專業技術	18	168	43	489.5
食品安全	17	56	17	103
誠信經營	10	108	13	91
勞工安全	11	108	34	271
永續發展	26	73	6	21
其他活動	15	68	0	0
總計	97 人次	581 小時	113 人次	975.5 小時

產學合作

台灣農林為育才、留才，積極培育專業技術人員，以及提升老埤農場水土保持、食品管理及茶葉養成等人員專業學識，提供老埤農場為各大專院校相關系所學生實習場域，並作為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。

2025 年至本公司老埤茶廠實習有屏東科大農園生產系共 11 員，給付獎學金共計 362,858 元。透過產學合作的方式，招攬更多的熱血青年，提供學習及成長的機會。

遵守國際公約保障人權

本公司由董事會負責人權政策之最高決策與監督，並透過「永續發展委員會」下轄之「經營管理組」進行人權政策之管理相關事宜。本公司尊重和維護國際公認的各項人權，公平對待每一同仁，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同待遇。並提供多重溝通管道，讓利害關係人皆能受到尊重及公平的對待。本公司支持聯合國「世界人權宣言」及「國際勞工組織公約」的精神並遵守「聯合國經濟文化公約」中有關 ILO C155「職業安全衛生公約」保障勞工（工作者）職業安全，以及重視人權，絕無任何形式強迫勞動，亦無雇用童工。

台灣農林公司依據國際社會責任標準 SA8000，於 2018 年 3 月 16 日制定「勞工人權政策」，從童工、強制勞動、健康與安全、結社自由、反歧視、懲戒措施、工時、薪資與管理制度等九大面向，確保員工基本權益，營造安全、平等、尊重的人性化工作環境。

本公司已定有人權政策，並適用於全體經理人及員工、關係企業、關聯企業、供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

未來，公司將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性，且為了落實企業尊重人權理念，台灣農林恪遵國內勞動暨相關法規，未來將規劃並制定人權盡職調查流程。

（註：其他及詳細規範內容請詳見[台灣農林股份有限公司 - 公司治理](#)）

重視人權與高職業道德標準

台灣農林公司重視工作人權及薪酬平等，不會因性別而有不同的級別待遇。並支持政府進身心障礙政策，給予平等就業雇用機會及順暢的升遷管道。

公司員工可依利害關係人機制隨時向主管反映意見，每年的目標規劃設定及績效評估雙面向談亦是一個良好的溝通管道。

(1) 多元聘僱及平等升遷機會

本公司重視職場多元與性別平等，守護員工避免遭受不平等的歧視或待遇。除訂有「禁止使用童工規定」、「性騷擾防治措施申訴及懲處辦法」外，亦公告「公司禁止工作場所性騷擾之書面聲明」並設置申訴管道，展現對性騷擾零容忍的立場，同時定期辦理性別平等、避免就業歧視及職場溝通等教育訓練，強化多元化與平等的工作環境。

我們響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶（農）廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。截至 2025 年底本公司聘有身心障礙工作夥伴計有正職 6 名。

本公司僱用 65 以上高齡者共計 7 員，其中滿 65 歲屆齡退休繼續僱用者共 3 員，持續僱用高齡者，落實在職中高齡者及高齡者穩定就業。

本公司以照顧員工、保障從業人員工作、維護消費者健康及與土地共同成長為經營理念，並響應政府提供就業弱勢者工作機會，超額進用原住民族員工，本公司進用原住民族，給予獨立自主、充分發展的空間並提供友善就業環境，保障其公平參與社會生活之機會，並依照政府法規給予原住民同仁「歲時祭儀假」（2025 年歲時祭儀假由一天增加為三天），對於原住民族無不合理之限制與歧視、同工同酬，維護其薪資與勞動條件。本公司於 2025 年度未有涉及侵害原住民權利的事件。

(2) 反歧視及騷擾

平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、政黨或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

除原勞基法所定之產假外，公司並依性別平等法，給予 5 日有薪產檢假及陪產假；女性員工因生理日致工作困難，每月可請一日半薪之生理假。同時為維護性別工作平等及提供員工免受性騷擾之工作及服務環境，於 2015 年修訂「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並增訂「性騷擾防治申訴及調查處理要點」，另於 2026 年更新執行職務遭受不法侵害預防計畫，相關辦法及計畫皆公布於公司網站，以及設有性騷擾申訴專線及信箱供全體員工遵循，另於公司布告欄張貼性騷擾防治宣導海報。

2025 年，本公司舉辦線上專題分享，以「打開同理心職場不擔心」為主題，協助同仁建構同理心態與技巧之基礎上，佐以認知性的人際技巧學習如人際溝通技巧、良性互動公式，進一步引導同仁完善「知、情、意、行」之行為歷程，創造同仁們對不法侵害的認識、情緒的同理、溝通的實作，以及受害的求助等與不法侵害相關的多元學習，開創並建立友善、尊重、互助的職場環境。

申 訴 管 道	兩性平權概念線上講座
申 訴 專 線：(03) 659-0546 申 訴 傳 真：(03) 659-1199 申 訴 信 箱：113@ttch.com.tw	

2025 年受理申訴案件 1 案（案件類型：疑似言語霸凌／發生原因：情緒管理不佳），本公司接獲申訴案件乙案，已依規完成受理、調查及結案程序。過程中，除落實雙方必要之保護措施外，並安排廠護進行心理關懷與訪談，以確保程序周延。

(3) 不雇用童工

台灣農林禁止各分公司及營運據點雇用未滿 15 歲之童工，我們在聘用時嚴格要求提出身分年齡證明，並確保符合勞基法規等相關法規。全體職工均符合法定工作年齡的目標。

(4) 育嬰留職停薪

本公司依勞動基準法、性別工作平等法及育嬰留職停薪辦法訂定休假制度，支持政府育嬰留停政策，提供所有女性員工申請產檢假、產假以及符合陪產資格之員工申請陪產假，對於暫時無法投入職場同仁可依需求提出育嬰留停申請，待可投入職場後再復職，以照顧家庭。同仁申請育嬰留停時，人力資源部會主動與員工確認留停期間勞、健保續保事宜，並協助勞保局育嬰留職停薪津貼之申請。

2025 年申請育嬰留停人數共 1 名，2024 年育嬰留停復職為女性 1 人，留任率達 100%。

項 目	2024 年			2025 年		
	女	男	總 計	女	男	總 計
A：當年申請育嬰留職停薪總人數	2	0	2	0	1	1
B：申請於當年復職人數	1	0	1	2	1	3
C：當年實際復職人數	1	0	1	1	1	2
D：當年度應復職，申請延期人數	1	0	1	0	0	0
E：前一年育嬰留職停薪復職且復職後持續工作一年人數	3	1	4	1	0	1
F：前一年該年度育嬰留停復職人數	3	1	4	1	0	1
復職率 % C/(B-D)	0%	0%	0%	50%	100%	67%
留任率 % (E/F)	100%	100%	100%	100%	0%	100%

3.2 職業安全衛生

重大主題	職業安全衛生	
權責單位	董事會秘書室、人力資源部	
衝擊描述	正面實際衝擊： 台灣農林透過完善的職業安全衛生管理制度與持續性的安全教育訓練，有效提升員工的安全意識與作業品質，降低職災風險並強化營運穩定性。安全措施的落實不僅保障員工身心健康，也提升組織效率、降低營運成本，促成安全、可信賴的職場文化，進而增強企業永續競爭力。	
	負面潛在衝擊： 若職業安全管理未能確實落實，可能導致作業現場發生意外事故，造成員工受傷、心理壓力增加與人力短缺，進而使工作延宕、營運效率下降。此外，職災案件可能導致公司承擔罰款、提高保險費用，甚至損及企業形象與員工信任，對組織的營運穩定性與永續發展皆構成實質風險。	
政策／承諾	台灣農林重視職安管理績效，致力提供員工客戶舒適安全環境。依據職業安全衛生法、勞基法、勞工健康保護規則與母性保護規則，明確規範各項勞工安全、衛生及健康等權利義務於勞動契約及安全衛生守則中，並將職安管理內化組織管理體系，各地依法設立職安人員，擬訂規劃並實施各項職安管理及健康促進業務，並定期彙報，並於勞資會議中進行勞動條件及健康促進列為議案討論，以達持續改善，減少職災發生。	
採取行動	- 台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，將可能發生的風險於工作前及工作中進行教育訓練，並提供適當地防護、管理控制等預防職災發生減少衝擊。 - 為加強職業安全之風險因應，我們安排職安人員與廠醫、廠護於工作者作業現場，實際評估並進行危害辨識及分析，提出改善措施及建議。再透過各項風險評估作業、觀察或訪談提出降低措施及設施改進，逐步降低風險。 - 本公司訂有「職業災害補償及撫恤辦法」，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。 - 本公司配合法規會同勞工代表訂有「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。	
追蹤評核機制	- 以全年零工安事故為核心目標，按月追蹤工安事件及改善情形，確保作業安全無災害。 - 執行副總和人資主管定期赴屏東分公司實地關心同仁工作與職安狀況，並透過職業安全衛生委員會強化雙向溝通。 - 對同仁反映事項給予具體回應與可行改善方案，並設定回應率及改善完成率，以確保職安管理持續有效。	
管理目標	短期目標（3年以內）	中長期目標（3年以上）
	- 降低失能傷害頻率(FR)與嚴重率(SR)：設定年度較去年下降。 100% 安全教育訓練：確保新進員工、在職員工及承攬商完成必要的安全衛教育訓練。 - 作業環境監測優化：定期完成噪音、照明、粉塵監測，異常改善率達 100%。	- 推動虛驚事故報告文化：鼓勵員工主動提報「差點發生」的意外，並給予獎勵，而非僅關注已發生的傷亡。 - 建立「安全文化」DNA：「自主管理」境界，員工不僅保護自己，也會主動修正同事的不安全行為，主管評核將職安表現列為關鍵權重。 - 員工心理健康支援(EAPs)：將人權與職安結合，建立全方位的心理諮商與壓力管理機制，將「心理安全感」視為職業安全的一環。 - 健康生產力管理：從「不生病」進步到「更有活力」，透過健康促進活動降低缺勤率，提升整體組織效能。 - 導入 ISO 45001 驗證：建立標準化管理體系，通過第三方認證。
年度績效	2025 年，本公司共計 2 人發生因公受傷意外事件（不包含上下班途中），0 人死亡，S.R. 失能傷害嚴重率共計 137，F.R. 失能傷害頻率 4.16。未來農林將積極落實教育訓練，減少工傷災害案件發生之機率，持續改善並提供員工安全衛生的工作環境。本公司 2025 年度並無發生任何因公死亡及職業病案件，2025 年 0 件重大違規事件 2025 年 0 件重大工安事故案件。	
利害關係人的參與	請詳見 <u>利害關係人溝通機制與成果章節</u> 。	

3.2.1 職業安全健康

台灣農林致力於提供安全健康的工作環境，依職安法規設置單位職安人員落實相關教育訓練及管理措施，並透過各項會議進行安全衛生、勞動條件之促進，目前已建立 IHRM 024 安全衛生工作守則，以維護平等健康的職場環境，安全衛生工作守則適用於本公司總公司及分公司廠房，包含組織內所有員工及外包廠商、承攬商、訪客等。

台灣農林於 2023 年，榮獲勞動部職安署舉辦 2023 年「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」，在其他類別業中，獲得前 10% 績優企業獎項，證明我們於職業健康安全維護上所做出的努力。2025 年，本公司持續推動職業安全健康的相關政策及措施，獲衛服部頒發職場健康促進自主評核合格證明，確保每位員工都可以擁有安全的工作環境與條件。



台灣農林 2023 年獲勞動部頒發「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業



2025 年獲衛服部頒發職場健康促進自主評核合格證明

(1) 職業安全與健康政策

台灣農林重視職安管理績效，致力提供員工客戶舒適安全環境。依據職業安全衛生法、勞基法、勞工健康保護規則與母性保護規則，明確規範各項勞工安全、衛生及健康等權利義務於勞動契約及安全衛生守則中，並將職安管理內化組織管理體系，各地依法設立職安人員，擬訂規劃並實施各項職安管理及健康促進業務，並定期彙報，並於勞資會議中進行勞動條件及健康促進列為議案討論，以達持續改善，減少職災發生。

為加強職業安全之風險因應，我們安排職安人員與廠醫、廠護於工作者作業現場，實際評估並進行危害辨識及分析，提出改善措施及建議。再透過各項風險評估作業、觀察或訪談提出降低措施及設施改進，逐步降低風險。

職業安全衛生小組組織圖



積極防範職業災害

台灣農林將防止職業災害列入各廠區最優先管理項目，將可能發生的風險於工作前及工作中進行教育訓練，並提供適當地防護、管理控制等預防職災發生減少衝擊。本公司訂有「職業災害補償及撫恤辦法」，為辦理員工因職業災害而致殘廢、傷害、疾病時之補償或遭遇職災、普通傷病時死亡之撫恤等相關事宜。自 2015 年起公司主要加強「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「緊急應變」及「醫療保健」等項目，全面性防範職業災害的發生。並配合法規會同勞工代表修訂本公司安全衛生工作守則，更名為「台灣農林股份有限公司安全衛生工作守則」。

2025 年，本公司共計 2 人發生工傷意外事件，0 人死亡，未來農林將積極落實教育訓練，減少工傷災害案件發生之機率，持續改善並提供員工安全衛生的工作環境。本公司 2025 年度並無發生任何因公死亡及職業病案件。

年度	性別	職業傷害			缺勤			失能傷害頻率		失能傷害嚴重率		嚴重職業傷害率		可記錄之職業傷害比率	
		受傷人數	死亡人數	總工時	總缺勤天數	總工作天數	缺勤率 (A.R.)	失能傷害次數	失能傷害頻率 (F.R.)	總計傷害損失日數	失能傷害嚴重率 (S.R.)	嚴重職業傷害件數	嚴重職業傷害率	可記錄之職業傷害件數	可記錄之職業傷害比率
2025 年	女	1	0	205,936	24	250	9.60%	1	4.85	4	19	0	0	1	4.85
	男	1	0	273,888	30	250	12.00%	1	3.65	62	226	0	0	1	3.65
	總計	2	0	479,824	54	500	10.80%	2	4.16	66	137	0	0	2	4.16
2024 年	女	3	0	186,378	60.7	747	8.13%	3	16.09	41	219	0	0	3	16.09
	男	1	0	277,534	28.7	249	11.53%	1	3.60	26	93	0	0	1	3.60
	總計	4	0	463,912	89.4	996	8.98%	4	8.62	67	144	0	0	4	8.62

註：

- 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。不包括經核准的假期，如節慶假日、受訓、產假／陪產假和喪假。
- 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
- 職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷。2024 及 2025 年度公司之員工均無發生職業病之情形。
- 本公司 2024 年及 2025 年皆未聘用非員工工作者，故職業傷害及職業病人數、工作時數及其他與非員工工作者相關之職業安全衛生資訊不適用該揭露要求。
- 計算公式如下，僅包含正式員工
 - 總工作時數 = 總工作員工數 x 每日工作時數 x 一年實際工作天數
 - 缺勤率 = 總缺勤天數／總工作天數 x100%
 - 工傷類別：蜂螫、墜落、跌倒（不包含上下班交通事故）
 - 失能傷害頻率 (FR) = (職災件數／工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。
 - 失能傷害嚴重率 (SR) = (損日日數／工作總時數) × 1,000,000，採計至整數位，小數點以後捨棄。
 - 嚴重職業傷害件數：指工作者無法恢復的傷害（如截肢）、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
 - 嚴重職業傷害率 = (嚴重職業傷害件數／工作總時數) * 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。
 - 可記錄之職業傷害件數：為可記錄之職業傷害數（含 GRI 準則定義的通勤交通事故），包含死亡人數、嚴重職業傷害人數。
 - 可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害件數／工作總時數) * 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。

(2) 健康促進教育課程

為守護員工身心健康，打造健康職場的文化，台灣農林加強員工對職場不法侵害的認識和處置方法的培訓，課程主題包括：防止性騷擾、反欺凌與反歧視等。本公司致力於建立一個安全、健康且無歧視的工作環境，保障員工的權益和福祉。2025 年，本公司共舉辦 1 場講座，參與人次達 97 人，參與時數則達 145.5 小時。

健康促進課程	課程說明	參與人次 (人)	參與時數 (hr)
打開同理心職場不擔心	提升職場中，不法侵害與霸凌行為的警覺性，共同打造良好的職場文化。	97	145.5

此外，台灣農林也會發布健康促進公告，針對本公司中的全體同仁進行衛教分享。

課 程 主 題	課 程 說 明
線上健康促進公告／衛教分享	防範生物性危害蛇咬，五不五要原則
	交通安全宣導「守規 + 專心 + 禮讓」駕駛觀念
	蛇蜂出沒，防範生物性危害
	戶外高氣溫作業危害預防及屋頂作業安全宣導
	夏季雷陣雨，預防雷擊要當心／登革熱防治措施宣導
	提高用電警覺！預防電器火災
	遠離菸癮，免費戒菸專線
	減糖飲食保健康 週三減糖日，降低糖害風險

線上健康促進公告海報 -



本公司積極實施勞安、消防教育訓練減少職災發生，並建立通報機制，在新人教育訓練及一般教育訓練除宣導員工於安全衛生上有應盡之義務及工作中應注意事項並強調自我保護重要性，如有發生危險之虞，應立即退避安全場所，並依通報機制向主管及人力資源部通報，2025 年並無發生通報疑慮問題。除職安教育訓練外，本公司亦積極辦理健康促進業務，如提供員工健檢、廠醫／廠護等服務。

災害事故通報程序流程圖



(3) 健康檢查

台灣農林公司目前提供優於法規的年度健康檢查福利。在各項措施的推行下，2025 年度供膳從業人員健康檢查人數為 109 人，費用共計 80,520 元，65 歲以上年度健檢共 4 人，費用計 5,875 元，2025 年度健檢及供膳從業人員健檢費用總計為 86,395 元。

(4) 員工衛教

總公司 2025 年 1-12 月聘僱特約護理人員及醫師各 1 名辦理，原臨場勞工健康服務每月 3 次，臨場服務醫師每年 3 次，自 2025 年 04 月起總公司與屏東分公司合併辦理，臨場勞工健康服務每月 4 次，臨場服務醫師每年 4 次。此外，總公司定期辦理健康促進活動，於 2025 年舉辦健康促進講座 1 場，健康促進宣導數場，公告宣導健康促進以及防疫訊息，積極打造健康的工作環境。

臨廠服務內容為：

- 協助選配勞工從事適當之工作。
- 健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導。
- 職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理。
- 勞工健康教育、衛生指導、身心健康保護等措施之策劃及實施。
- 工作相關傷病之預防、健康諮詢。
- 協助辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施或改善規劃之建議。
- 協助調查勞工健康情形與作業之關連性。
- 協助提供復工勞工之職能評估、職務再設計或調整之諮詢及建議。
- 其他：協助廠內異常工作負荷促發疾病預防計畫與相關表單建置。



異常工作負荷促發疾病預防計畫相關表單包括：預防異常工作負荷促發疾病健康管理流程圖、個人及工作疲累量表、預防異常工作負荷促發疾病評估表、預防異常工作負荷促發疾病改善追蹤管制表、預防異常工作負荷促發疾病執行成效統計表。



▲ 定期辦理廠護服務

我們也同樣關心母性職場關懷議題，因此進行母性健康保護工作場所環境及作業危害評估、母性健康保護面談工作適性安排建議。

衛教課程：四大計畫宣導，搭配四大流程，進行員工衛教宣導。

- 執行職務遭受不侵害預防計畫
- 職場母性健康保護計畫
- 人因性危害預防保護計畫
- 異常工作負荷促發疾病預防計畫

衛教宣導四大流程



(5) 無煙害工作環境

台灣農林公司積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，並配合政府無菸職場政策之推動，除在辦公室、廠區室內全面推行禁菸外，另針對有抽菸習慣的員工，也不定期宣導戒菸有益健康等資訊，鼓勵員工自發性戒菸，及透過張貼禁菸宣傳海報宣導戒菸資訊，成效良好，並配合政府政策，自 2025 年起將過往取得之「菸害防制標章制度」轉型為「健康職場認證」，持續推動無菸職場。2025 年，本公司持續推動職業安全健康的相關政策及措施，獲衛服部頒發職場健康促進自主評核合格證明。未來，本公司也會持續倡導無菸職場環境的理念，讓每一位員工都可以在健康與安全的環境中工作。

(6) 員工保險

- 團體保險：為正職員工投保團體保險，意外險為 500 萬元。為部分工時人員（工讀生）投保 100 萬元意外險。
- 投保雇主責任意外險，對象包括所有職工（正職、部分工時人員、採茶工、賣場工讀生）。現行每人保額為 300 萬元。
- 針對總公司通勤同仁提供團體保險意外傷害險保障（保額 500 萬元），並附加重大燒燙傷保障（150 萬元），以提升員工通勤風險保障。

將心比心，體恤員工

(1) 重視員工家庭團聚 - 各休閒據點除夕及除夕前一日提早打烊

農曆春節為重要的家庭團聚日子，台灣農林公司重視每一位員工家庭生活。雖然春節連續假期為休閒門市營業的大好契機，然董事長體恤員工平日辛勞及重視員工與家人團聚時光，早於 2013 年即實施除夕及除夕前一日各休閒門市休市，自 2026 年起各休閒據點因應連續假期遊客反應，年節送禮採買需求，除夕及除夕前一日仍照常營運，以符合訪客需求，惟為讓同仁能提早準備年節並與家人過節，各營業據點皆提早打烊。

(2) 關心員工安全 - 遇天然災害（颱風）當日或前一日視狀況免出勤或提早下班

遇天然災害（颱風）來襲，依照當地縣市政府宣布停止上班標準，讓同仁免出勤，同時為讓員工能安全返家，視災害狀況，安排同仁提早下班，以確保同仁安全。



2025 Sustainability Report

CH4 綠色環境

- 4.1 溫室氣體與能源管理
- 4.2 永續循環及廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 生物多樣性
- 4.5 綠色產品與創新服務



4.1 溫室氣體與能源管理

優化能源的使用能夠降低我們對於氣候變遷的衝擊影響，因此我們也致力於相關的節能措施，從最基本的節能宣導到設備的汰換，甚至是造林及再生能源的建置，農林期望透過這些措施能夠為氣候變遷盡一份心力，另外在積極執行節能目標之下，為檢視節能績效，本公司針對節能計畫設定能源管理費用較前一年減少 3% 的目標值。

重大主題	溫室氣體與能源管理	
權責單位	董事會秘書室、人力資源部、總務課、老埤茶廠	
衝擊描述	正面潛在衝擊： 透過溫室氣體減量、能源效率提升及再生能源導入，有助於降低碳排放，減緩氣候變遷對自然環境與生態系統之衝擊，並促進資源永續利用。公司積極推動低碳轉型，有助於帶動供應鏈與利害關係人共同參與減碳行動，提升氣候意識，並促進農業與社會朝向永續發展，強化整體社對氣候風險之調適能力。 負面潛在衝擊： 極端氣候可能導致氣溫上升與用電需求增加，造成供電不足並影響營運運作。氣候變遷亦使暴雨、洪水與超強颱風等災害更頻繁，提高營運與資產暴露風險。此外，氣候變遷導致的極端氣候可能影響茶葉生產、提高成本並衝擊永續農業穩定度且氣候不穩定對茶園或農產品供應鏈構成長期威脅，可能因歉收導致採購成本攀升，衝擊永續農業的長期佈局。公司在導入再生能源、碳管理或其他永續措施時，短期內亦可能因資金與資源投入增加而影響獲利。	
政策／承諾	農林參照 TCFD 架構評估氣候風險，並每年進行溫室氣體盤查以掌握排放數據並制定減量策略。同時各廠區持續減少重油設備使用、更新低耗能機台並導入能源管理措施，以降低碳排放與提升能源效率。	
採取行動	- 董事會下已成立『溫室氣體盤查小組』每季向董事會報告溫室氣體盤查執行情況及營運風險。 - 已於 2022 年開始與溫室氣體盤查輔導團隊合作進行本公司溫室氣體盤查作業，並自 2026 年開始進行溫室氣體盤查第三方查證作業。 - 倡導節能減碳，減少營運所造成的溫室氣體排放量。 - 工廠區制訂能源管理減量計劃，控制能源使用量，減少二氧化碳排放。 - 積極導入國際標準認證與參與評鑑，舉辦相關教育訓練並鼓勵同仁參加外部機構課程及考試。 - 出租土地或與企業合作植樹造林，實現相對的碳中和目標。 - 提升能源效率，如農場與工廠的節能設備升級，如 LED 照明、智慧電網。 - 老埤粗製廠製程源頭管理，重新修訂茶葉成品規格，優化加工製程，移除不必要紅茶及綠茶製程各 1 台篩分設備及輸送設備 4 組，降低耗能，有效減少電力資源浪費。	
追蹤評核機制	- 每年固定於董事會報告溫室氣體盤查進度與結果。 - 每年固定執行範疇一、二之溫室氣體排放量計算，並進行第三方外部查證，確保數據的真實性與準確性。 - 每年進行溫室氣體盤查，邊界包括湖口總公司、各區分公司、茶廠及休閒門市共計 13 處。	
管理目標	短期目標（3 年以內）	中長期目標（3 年以上）
	- 於 2027 年底完成溫室氣體盤查第三方查證作業。 - 盤點各廠區高能耗、低效率之老舊機台，制訂節能計劃。 - 導入碳盤查雲平台，減少因人工維護檔案表單統計造成的錯誤率。 - 溫室氣體排放每年較前一年減量達 3% 以上。	- 透過再生能源、造林等減碳專案，向國內機構申請認證取得碳權。 - 持續精進減量策略，並視國際趨勢評估導入供應鏈（範疇三）盤查，落實價值鏈減碳。 - 視營運情況及需求了解 ISO 50001 能源管理系統之建置與規劃，並逐步導入工廠運作中。 - 溫室氣體排放每年較前一年減量達 3% 以上。
年度績效	- 已完成 2022 至 2025 溫室氣體盤查報告書。 2025 年未有因突發氣候事件而導致營運中斷之狀況。 2025 年溫室氣體較 2022 基準年減量 53.75%，主要原因是屏東分公司範疇二排放量與基準年相比減少 51.90% 2025 年農場與工廠的節能設備升級，能源效率提升 2%。 2025 年起公司全面採用有碳足跡標章的影印紙，使用再生碳足跡紙張可減少砍伐，並較原生紙漿製程減少約 75% 的空氣污染與 35% 的水污染。降低碳排放，盡一份對環境上的責任。	
利害關係人的參與	請詳見利害關係人溝通機制與成果章節。	

TCFD氣候變遷風險管理

茶產業與大自然共生，因此農林除了致力於產品品質與安全性以外，對於環境的保護亦是相當重視，我們不僅在環境相關政策上極力宣導，也持續針對效能較低的老舊設備進行汰換，並且積極思考將本公司持有土地的應用方式朝向永續及綠能發展之方向，透過這些方式展現農林對環境保護的重視程度並提前做好氣候變遷之調適及相關因應措施。

氣候變遷對於世界各地影響逐漸加劇，天災帶來的人員與財產損失日益嚴重，世界經濟論壇 (WEF) 所提出的 2022 年全球風險報告，從影響層面及發生可能性層面來分析，其前五大全球風險，幾乎由環境相關風險搶佔版面。面臨「氣候緊急」(Climate Emergency) 時代，農林針對氣候變遷相關議題加強關注，也依據《氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 》鑑別出潛藏在風險中的機會，並積極進行機制建立與強化作業，以「治理」、「策略」、「風險管理」和「指標和目標」TCFD 四大面向，擬定氣候變遷風險與機會管理策略及行動方案，期盼透過各項減緩及抵減措施，降低氣候變遷之衝擊，進一步發展永續茶業，掌握低碳轉型之機會與商機。

TCFD執行說明與未來規劃

面 向	規 劃
治 理	由總經理擔任永續發展委員會主任委員，裁核 ESG 相關的各項政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等之因應，定期向董事會彙報，氣候變遷議題與解決方案環境議題之績效透過永續報告書呈現，於每年 8 月底前編制完畢。
策 略	發揮專業與環保的綜效，推動精實生產，提升資源效能，採用環保材料與綠能設備，供應符合生態安全的用品，持續成長，滿足利害關係人的期望，並提升氣候資訊揭露。
風 險 管 理	重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失分析所有可能之方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等，並開會決定最後之實行之方案。
指 標 與 目 標	1. 提高公司減緩與調適風險的能力。 2. 計算氣候風險可能之財務衝擊，設定避險措施。 3. 設定節能減碳計畫，促進低碳經濟發展。

氣候風險管理程序

農林氣候風險管理流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。

01

蒐集資料、研究風險相關報告

02

辨識可能影響的事件及風險因子

03

排序風險衝擊程序

04

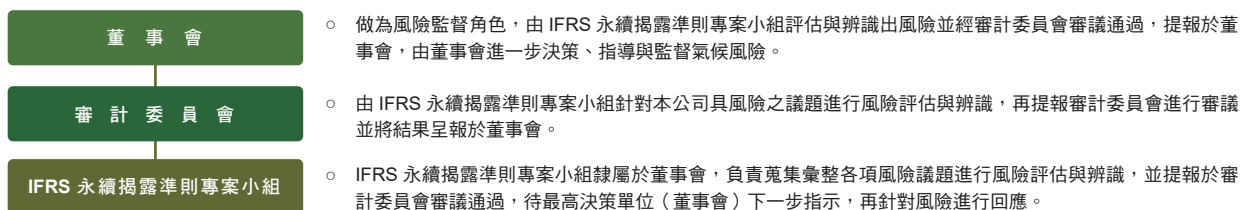
制定風險管理措施及政策

05

檢視成效與制定精進方向

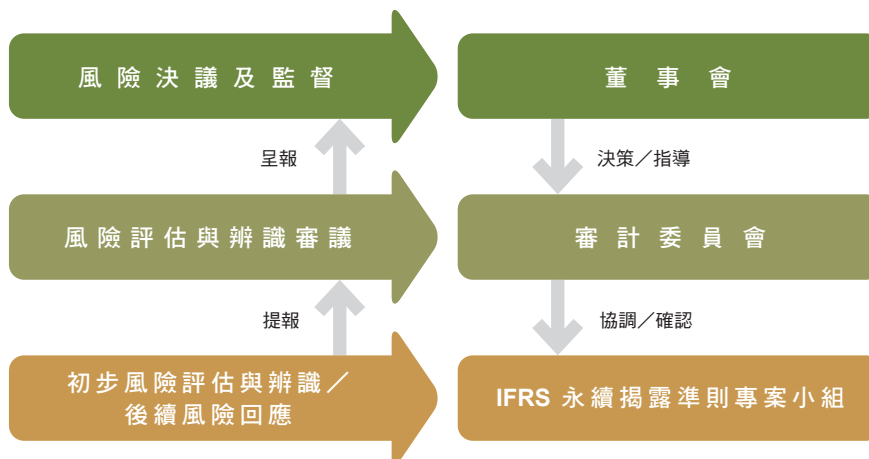
氣候治理

台灣農林氣候治理架構



內部溝通流程

下為農林內部針對氣候風險鑑別與回應內部溝通流程：



氣候風險管理與策略

台灣農林氣候議題鑑別流程

為因應氣候變遷相關的風險和機會，台灣農林將氣候變遷納入日常運營和長期策略中。以鑑定風險類型、影響時間區間、損失程度、發生可能性和業務性質來建立氣候風險辨識流程。

STEP 1 蒐集氣候相關議題	依循 TCFD 準則，蒐集國內外氣候相關研究報告，彙整出台灣農林 10 項氣候風險議題與 6 項氣候機會議題。
STEP 2 評估氣候相關議題對業務影響之交互性	由農林內部各業務單位，依據其業務性質，評估氣候風險與機會議題如何影響各單位之日常營運。
STEP 3 評估氣候風險與機會影響程度	透過問卷調查，蒐集農林各單位對於風險與機會影響程度、發生可能性以及影響時間範疇之意見，以「衝擊程度」及「發生可能性」兩個維度量化計算氣候風險或機會之分數結果，排序氣候風險及機會之重大性。
STEP 4 訂定因應策略與目標	針對鑑別之風險項目制定管理方針，以及後續氣候行動方案。

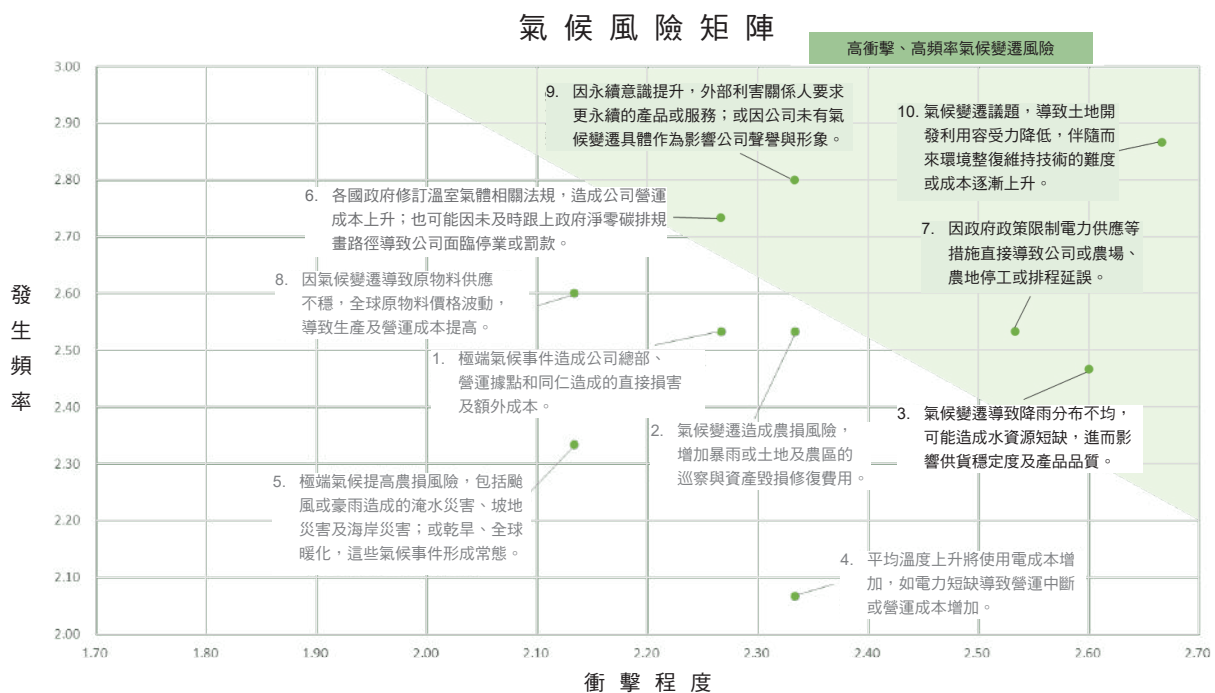
氣候風險鑑別結果說明

台灣農林依照 TCFD 架構考慮相關面向，蒐集 10 項氣候相關風險議題，並透過農林內部各單位主管對這些風險可能性和影響程度的相對比較進行風險重要性的排序。鑑別出風險排序前五名為重大氣候風險，瞭解該氣候風險對農林業務的影響，並設定應對措施。

台灣農林氣候相關風險議題表		
風險因子	風險面向	議題內容
實體風險	立即性風險	1. 極端氣候事件造成公司總部、營運據點和同仁造成的直接損害及額外成本。
		2. 氣候變遷造成農損風險，增加暴雨或土地及農區的巡察與資產毀損修復費用。
	長期性風險	3. 氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質。
		4. 平均溫度上升將使用電成本增加，如電力短缺導致營運中斷或營運成本增加。
		5. 極端氣候提高農損風險，包括颱風或豪雨造成的淹水災害、坡地災害及海岸災害；或乾旱、全球暖化，這些氣候事件形成常態。
轉型風險	政策和法規風險	6. 各國政府修訂溫室氣體相關法規，造成公司營運成本上升；也可能因未及時跟上政府淨零碳排放路徑導致公司面臨停業或罰款。
		7. 因政府政策限制電力供應等措施直接導致公司或農場、農地停工或排程延誤。
	市場風險	8. 因氣候變遷導致原物料供應不穩，全球原物料價格波動，導致生產及營運成本提高。
	名譽風險	9. 因永續意識提升，外部利害關係人要求更永續的產品或服務；或因公司未有氣候變遷具體作為影響公司聲譽與形象。
	技術風險	10. 氣候變遷議題，導致土地開發利用容受力降低，伴隨而來環境整復維持技術的難度或成本逐漸上升。

台灣農林氣候風險矩陣

從十項氣候風險中鑑別出右上角的前五大風險為「高頻率」且「高衝擊」的重大氣候風險。



重大氣候風險管理方針

風險項目（一）	技術風險 - 氣候變遷議題，導致土地開發利用容受力降低，伴隨而來環境整復維持技術的難度或成本逐漸上升。
風險衝擊描述	氣候變遷將造成降雨型態改變，包括降雨量增加、降雨強度提高及極端降雨事件頻率增加，並直接影響土地容受能力及開發利用條件，進而影響土地使用承受強度及投入環境維護設施與資源的規模。
影響時點	長期影響
潛在營運影響	(1) 土地承受力降低 -- 降雨量增加所造成地表逕流增加程度，除直接影響土壤表土沖刷狀況，也會降低基地土壤滲透能力與承載能力。 (2) 土地使用規劃配合調整 -- 開發計畫為降低設施量體引入對環境影響，將朝向降低開發密度、強度或增加開放、綠地保留空間等措施。 (3) 土地利用型態改變 -- 若降雨型態改變趨勢確認，部分坡地或經評估為敏感區域將調整降低開發強度，增加更多為綠地、開放空間或防災用地。 (4) 低影響措施引入 -- 為降低地表逕流與提升基地保水能力，計畫內容將增加與水滲透標準、滯洪調節能量等措施。 (5) 開發成本增加 -- 長期需投入更多環境維護及防災設施，將增加整體開發成本。
利害關係人	受影響的利害關係人包括農林以及地方社區。
因應策略方案	1. 強化排水與調節系統容量 (1) 土地規劃期間，調整場域空間計畫使用密度，增加地表雨水滲透能力。 (2) 檢視計畫排水系統以不低於五十年頻率之降雨強度，設計相對應容量之排水管渠、滯洪池與雨水調節設施，確保排水承載能力。 (3) 密切與專業技術顧問單位聯繫，確保水理計算引用之參數能符合當前水保系統之標準。 2. 提高暴雨施工期間巡查頻率 (1) 台灣汛期依地區南北差異不同，大致落於每年 4 月至 10 月之間，為確保建設完成之排水系統功能正常，將定期進行巡視與清理。 (2) 汛期前巡檢—每年 2 月至 3 月定期巡視排水設施、清理草木雜物。 (3) 雨季期間或暴雨前後巡檢—強降雨期間視情況增加巡查日頻率，確認無堵塞、毀損狀況；遭毀損設施部分則先行搶救並設置臨時防災設施，再提報維護改善計畫加強設施防護能力。
因應方案財務影響	1. 需投入額外土木工程費用，增加項目建置成本。 2. 排水、滯洪、沉砂設施維護成本提高。 3. 巡查與監測人力成本增加。 4. 施工期延長亦可能增加人工與設備待命成本。
成果及績效	<u>2025 年成果：</u> 三義科技物流園區展開實質建設 -- 水土保持計畫工程，如下： 1. 施工期間為將降低地形擾動對環境的影響，針對施工期間各工項性質，訂定雨水逕流削減計畫，包括雨水引導、沉砂、土方暫置、設施材料放置場域及臨時防災設施等各項措施。 2. 至 2025 年底已完成各項水保設施工程、地表植生，計畫 2026 年度完成項目驗收。 <u>2026 年目標：</u> 遵循生態環境保護措施 - 迴避、縮小、減輕、補償等四原則，友善對待環境，持續降低開發事業引入對環境造成之風險。

註：影響期程定義為：3 年內為短期、3-5 年為中期、5 年以上為長期

風險項目（二）	名譽風險 - 因永續意識提升，外部利害關係人要求更永續的產品或服務；或因公司未有氣候變遷具體作為影響公司聲譽與形象。
風險衝擊描述	全球減碳趨勢，低碳商品展現強勁的市場需求，客戶對低能耗或綠色產品意識提升，也更重視企業是否具有永續意識與策略，此風險影響程度高。
影響時點	中期影響
潛在營運影響	1. 企業投資於研發、製造的成本，以及招募專業人才的成本可能增加。 2. 若未能跟上永續產品及服務之趨勢，或未能及時滿足利害關係人要求，可能使企業營業收入衰退。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、農林員工、供應鏈上游和下游企業，如農業產品供應商、製品加工廠商、銷售通路、客戶等。
因應策略方案	● 教育訓練及培養專業人才。 ● 持續投入永續產品、製程優化與溫室氣體減量，以提升競爭力並符合市場永續要求。
因應方案財務影響	● 教育訓練及培養專業人才之投入預算增加。 ● 永續產品開發、節能製程改善、材料替代等相關技術投資，提高農林研發及成本支出。

成果及績效	2025 年成果及績效： 1. 本公司自 2022 年起持續實施全員調薪政策，同時，針對老埤茶園農務工作，安排同仁依農務時程輪值執行各項作業，包括草害與病蟲害防治、灌溉、施肥與採收等，並配合操作背負式割草機、桿式噴藥車等農業機具，藉此提升實務經驗與作業效率，並推動茶園同仁輪調訓練，提升永續農務操作能力，逐步落實環境友善農法與內部人力永續管理，強化製茶廠職務代理人制度，確保產線穩定運作。教育訓練及人才培育部份，每年編列預算，鼓勵參與外部教育訓練，提供證照加給，培養具證照同仁擔任內部講師。 2. 植保及品管同仁 2025 年持續參有關永續農務方面的教育訓練： 食農教育推動方向及實務解析、食農教育教具課程設計、食藥署食品衛生安全課程、農糧類產銷履歷輔導員回訓，參與食農教育研習，不僅是知識的傳遞，更是推動永續農業的重要實踐。這類課程透過連結「生產、生態、生活」，能有效達成對環境、社會與經濟的長期效益。生態維度：傳遞農業對環境的友善意識及社會維度：建構農產供應鏈的責任感。 3. 屏東老埤農場在病蟲草害農藥使用量部分，2023 年為 8,134 公升，2024 年減量為 7,090 公升，減量 1,044 公升、2025 年減量為 6,959 公升（耕種面積由 100 公頃增加為 130 公頃，面積增加，農藥使用量逐步減少）。2021 年至 2025 年的五年農藥減量計畫已完成，從 2020 年年使用農藥平均 134.25 公斤／公頃，到 2025 年年使用農藥平均 53.53 公斤／公頃，減量約 60%。農藥毒性方面，目前使用以輕毒性與低毒性為主，中等毒農藥佔比控制在 10% 以內。在環境方面，受農藥減量計畫影響，生物多樣性逐漸豐富，茶園鳥類族群量日漸增多，除了鸛鵒和夜鷹會在茶園裡築巢外，2024 年也觀察到竹雞在待採收的茶樹下留佇，爬蟲類也開始放膽在茶樹樹冠上覓食。 4. 自 2025 年起，公司自營的休閒據點其戶外地板也逐步由傳統的原木（鐵木及南方松）更換為符合生態與再生綠建材標章之塑木地板，以保護森林資源並降低環境負擔；其高耐用性亦可減少更換頻率與資源消耗。 5. 自 2025 年起全面使用具碳足跡標章之影印紙，相較傳統製程可減少約 75% 空氣污染及 35% 水污染，並降低碳排放。 6. 此外，於休閒門市推動茶梗再利用體驗活動，透過茶槌、茶袋絹印、小籠香包及茶葉枕頭製作教學，將原屬廢棄之茶梗轉化為具實用與教育意義之產品，提升資源使用效率，同時深化消費者對永續理念之認同。
-------	---

註：影響期程定義為：3 年內為短期、3-5 年為中期、5 年以上為長期

風險項目（三）	政策和法規風險 - 因政府政策限制電力供應等措施直接導致公司或農場、農地停工或排程延誤。
風險衝擊描述	受政府環保或氣候政策限制，需額外尋找電力來源，如使用綠電；或造成需調整生產排程、停工等風險。
影響時點	中期影響
潛在營運影響	1. 未遵循政府法規而遭受罰款。 2. 電力供應不足可能造成作業需重新編排，降低生產效率並增加工時成本。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人包括農林企業自身、供應鏈、客戶、社區。
因應策略方案	1. 因應氣候異常及業務需求，改採適宜修剪方式，以穩定採收量並降低對工廠生產排程之影響。無製茶作業期間統一安排早班出勤，降低用電需求並提升能源使用效率。 2. 透過改善產線流程，包括於綠茶炒鍋出料區加裝撥桿、優化萎凋進料區輸送帶及強化精製區粉塵控制，旨在提升電力緊縮期間的生產韌性。此舉能確保產線在政府限電時，仍能維持高度的生產穩定性與單位產出量；在達成節能目標的同時，亦兼顧作業環境合規，保障年度產量目標與農地原料價值不受政策波動影響。 3. 強化設備清潔與保養頻率，旨在提升限電情境下的運轉韌性。透過預防性維護，可大幅降低設備因頻繁啟停所承受的機械與電子元件損耗，有效控制故障率並延長使用壽命。不僅能縮短電力恢復後的復機前置作業時間，更能消除非預期停機風險，確保在供電受限的壓力下，年度產量目標仍能如期達成。 4. 倉庫屋頂出租予太陽能業者設置太陽能板，核定裝置容量總計為 513.96KW。
因應方案財務影響	1. 產線流程設備改善與安裝費用增加。 2. 提高設備清潔與保養頻率將增加短期維護費用。 3. 設置太陽能發電裝置，增加相關建置費用。
成果及績效	2025 年成果及績效： 1. 製茶廠優化綠茶線輸送帶出料設計，降低卡料風險，並改用釘扣式輸送帶，提升清潔與維修效率。 2. 完成精製線試行改裝，節能設備升級，能源效率提升 2%。 3. 成功導入屋頂型太陽能系統，2025 年全年實際發電量總計為 595,532 度（茶工廠及宿舍屋頂年發電量分別為 521,470 度、74,062 度），透過提供穩定場域協助增加社會再生能源總產出，為台灣能源轉型貢獻實質影響力。此舉不僅強化資產使用效率，更達成降低室內溫度及環境永續之雙重效益。 4. 有效降低因產量不均對工廠生產排程造成的延宕與加班成本 59.97%。 5. 老埤茶廠全廠區用電量因尖離峰調整而下降，能源使用效率明顯提升，2025 年較 2024 年減少了 176,331 度，全年節電約 4.98%。 6. 改善產線流程，使生產穩定性提升效率 15%，減少非必要停線時間。本年度未因政府限電或供電緊縮期間而造成產量停工損失。 7. 本年度未因限電而造成的頻繁啟停情況下之設備故障，而造成產量停工損失。

風險項目（四）	長期性風險 - 氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質。
風險衝擊描述	導致茶葉產量減少、品質下降，產品生長緩慢、品質受損，進而影響採購產品供應的穩定度和品質。
影響時點	長期影響
潛在營運影響	降雨不均可能導致茶葉品質下降或產品品質受損，可能需要增加質檢和品管措施，增加管理成本。
利害關係人	供應鏈的上下游企業（例如：農產品加工廠、木材加工廠等）、客戶（可能對產品品質有更高的要求）、當地社區（可能受到水資源短缺影響而面臨生活和經濟困境）等。
因應策略方案	1. 供應鏈多元化：降低對水資源短缺地區的依賴，透過供應鏈的多元化，避免單一供應源的風險，包括開發新的供應通道和減少對水資源短缺地區產品的採購。 2. 針對農林資源使用進行妥善規劃及情境分析。
因應方案財務影響	針對水資源短缺地區調整產品的採購，評估採購成本可能上升。
成果及績效	2025 年成果及績效： 1. 運用滴灌系統並搭配 IoT 監測土壤含水量，在乾旱季節調配有限的水資源，精準補水後可提升產量 200%。 2. 茶樹修剪枝葉自然覆蓋地表，可抑制雜草並作為堆肥，可提升土壤有機質 59.3%，進而節省外購有機肥的使用量。 3. 配合氣候條件與精準用藥，保留小綠葉蟬族群量，提升茶菁著涎程度，成功增產蜜香紅茶茶菁原料 19.5% 4. 2025 年新增 18 家供應商，我們不僅強化了對抗水資源短缺的環境韌性，更建立了一個更具彈性的價值鏈體系，確保品牌在極端氣候常態化下，依然能提供穩定的高品質產品。

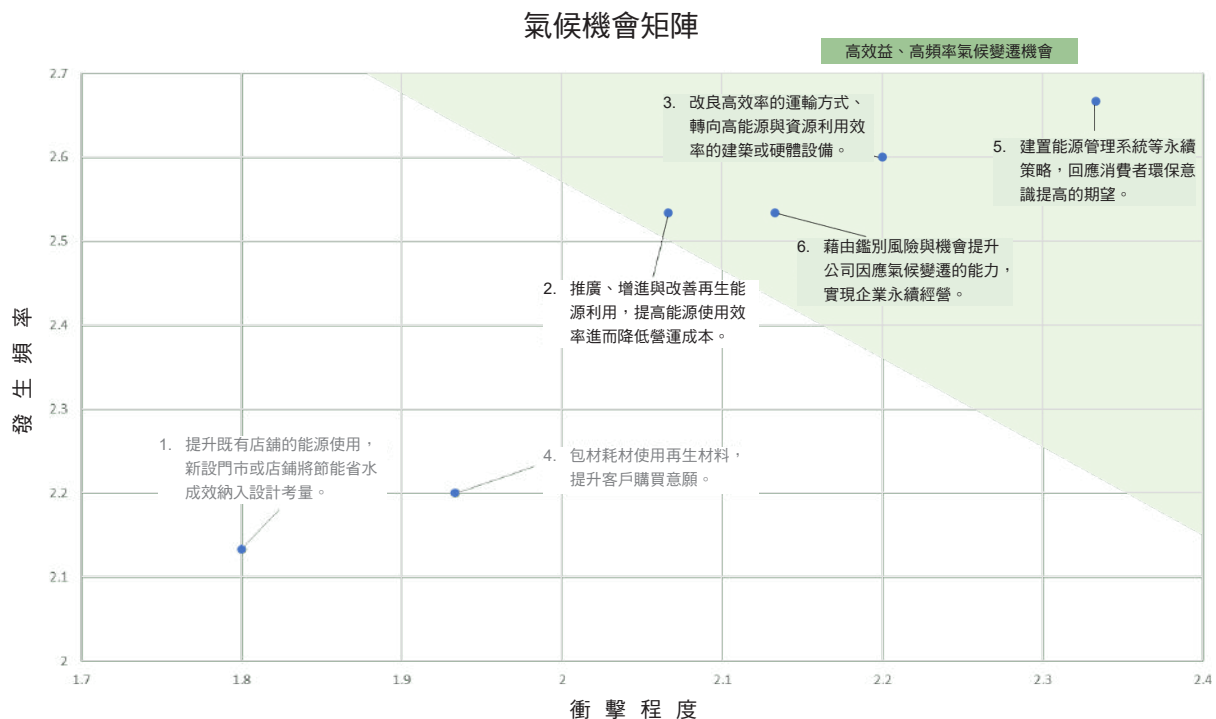
風險項目（五）	政策和法規風險 - 各國政府修訂溫室氣體相關法規，造成公司營運成本上升；也可能因未及時跟上政府淨零碳排規畫路徑導致公司面臨停業或罰款。
風險衝擊描述	政府修訂溫室氣體相關法規，公司需遵循法規按資本額不同逐步進行數據揭露並修訂公司規則，採購選用的廠商及公司所設計的產品、包材需符合低碳永續原則。
影響時點	中期影響
潛在營運影響	1. 政府修訂法規並規劃揭露時程規定企業進行溫室氣體盤查及外部查證，不論是請專業團隊輔導、自行執行或是第三方機構執行查證，皆會產生營運成本。 2. 請現有的廠商進行碳盤查或提供碳足跡標章，並承諾減碳行動將會導致產品購入成本變高，致使企業營運成本增加。 3. 尋找符合永續低碳排的廠商及產品，會增加採購時間及購入成本，進而導致公司營運及人力成本的增加。
利害關係人	受到該風險影響的利害關係人可能包括農林企業自身、供應鏈、客戶、廠商、社區及員工。
因應策略方案	1. 公司成立溫室氣體盤查小組，不定期實施教育訓練及鼓勵同仁參加外部機構相關課程，以提升對於溫室氣體盤查的概念及降低溫室氣體的排放量。 2. 加強與政府和社會各界的溝通與協作，積極參與淨零碳排規畫路徑的制定和實施，爭取政策支持和資源保障。
因應方案財務影響	1. 為提升員工對溫室氣體盤查與減碳的專業能力，需投入外部機構相關課程費用與同仁受訓時間成本。 2. 外部第三方查驗機構、盤查工具與系統建置費用。
成果及績效	2025 年成果及績效： 除持續推動溫室氣體管理，2024 年成立盤查小組並辦理內部訓練，鼓勵同仁參與外部課程，提升碳管理知識，其中兩位同仁取得經濟部發證之「iPAS 淨零碳規劃管理師 - 初級能力鑑定」證書。此外，亦積極與政府及社會各界合作，參與淨零碳排路徑之規劃與推動，爭取政策與資源支持。 1. 擬定符合政府法規的內部規章，以配合溫室氣體盤查路徑圖要求。 2. 持續推動公司溫室氣體盤查，延續自 2023 年起之委外輔導作業。 3. 以 2022 年為基準年，已於 2026 年 3 月取得 2025 年盤查數據。 4. 第三方查證機構於已 2026 年 5 月底開始進行各廠區的溫室氣體數據盤查查證作業。

氣候機會鑑別結果說明

台灣農林依照 TCFD 架構考慮相關面向，並觀察全球氣候變遷及永續相關產業發展之趨勢，蒐集 6 項氣候相關機會議題，並透過農林內部各單位主管過往經驗，對這些機會可能性和影響程度的相對比較進行重要性排序。鑑別出機會效益排序前四名為重大氣候機會，瞭解該氣候機會對農林業務的影響，並設計發展方針。

台灣農林氣候變遷相關機會議題表	
機會面向	議題內容
資源使用效率	1. 提升既有店舖的能源使用，新設門市或店舖將節能省水成效納入設計考量。
能源來源	2. 推廣、增進與改善再生能源利用，提高能源使用效率進而降低營運成本。
產品與服務	3. 改良高效率的運輸方式、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。
	4. 包材耗材使用再生材料，提升客戶購買意願。
市場	5. 建置能源管理系統等永續策略，回應消費者環保意識提高的期望。
韌性	6. 藉由鑑別風險與機會提升公司因應氣候變遷的能力，實現企業永續經營。

台灣農林 2025 年氣候相關機會矩陣



機會項目 (一)	市場 - 建置能源管理系統等永續策略，回應消費者環保意識提高的期望。
影響時點	長期影響
潛在營運影響	由於永續發展意識抬頭，農林產品逐漸轉型成環保概念材質，並於製程上兼顧永續環保、降低環境風險及配合減碳目標發展低碳產品，以符合現今消費者對於永續環保的偏好。
因應策略方案及因應方案財務影響	1. 農林發展及制定永續策略並生產符合永續環保產品，可提升消費者購買的意願及增加各門市的人流量，進而提升獲利。 2. 減少產品包裝，使用低碳環保材質，不僅減少碳排量，也因使用較簡單的包材，進而降低成本。 3. 逐步汰換耗電設備，制訂節能計劃，以提高能源使用效率，進而降低營運成本。

成果及績效	2025 年成果與績效： - 導入循環材料應用（如茶梗再生紙）於產品包裝與禮盒設計，實踐資源再利用，已投入茶梗再生紙開發與採購約新臺幣 32 萬元，作為永續轉型基礎投入。 - 鹿窩咖啡莊園獲選為農業部永續咖啡莊園，強化品牌永續形象與市場信任度。 - 透過設備汰換與節能管理，屏東分公司 2025 年類別 2 能源間接排放佔主導 (1,566.553 tCO₂e)，反映該電力消耗量顯著，但是比起基準年（2022 年）的 3,256.810 tCO₂e 減少 1,690.257 tCO₂e，此進展直接反映了低碳能源普及化對降低環境成本的實質貢獻。
-------	---

註：影響期程定義為：3 年內為短期、3-5 年為中期、5 年以上為長期

機會項目（二）	產品與服務 - 改良高效率的運輸方式、轉向高能源與資源利用效率的建築或硬體設備。
影響時點	中期影響
潛在營運影響	改良運輸及能源使用效率，可能增加農林整體在供應鏈中的競爭力，並減少溫室氣體排放。
因應策略方案及因應方案財務影響	- 大宗貨物採用配合之專車，約降低運費。 - 產品單位成本透過製程效率提高而下降，且因符合低碳營運而更受到客戶青睞，創造營收成長。 - 與供應鏈夥伴一同尋找可行方案、合作開發有效節能技術，可強化與供應鏈的緊密度。
成果及績效	2025 年成果及績效： 2025 年本公司針對大宗貨物運輸進行優化，統一配送至相同收件單位時採用專車配送，較以件計價方式具成本效益。 - 另針對常態銷售之 36 公斤大包裝原料，改由配合貨運行專責配送，運費較傳統貨運服務減少逾五成。 - 大宗貨物採用配合之專車降低運費及碳足跡。

機會項目（三）	韌性 - 藉由鑑別風險與機會提升公司因應氣候變遷的能力，實現企業永續經營。
影響時點	短期影響
潛在營運影響	- 農林面對氣候風險及機會清晰的掌握趨勢及持續發展永續理念，可讓投資人及客戶對農林更加有信心，進而提升合作機會及形象，增加農林營運表現及知名度。 - 致力減少耗電器具及設備的使用，並使用環保材質包裝產品，進而使產品耗能大幅減少，降低環境衝擊，符合永續發展目標，使客戶對農林產品更加滿意。 - 藉由對於因氣候變遷造成的風險，從而鑑別出可能創造出的機會，進而有效的掌握公司發展永續的優勢及確立實行的方向及目標。
因應策略方案及因應方案財務影響	- 農林已成立溫室氣體盤查小組，每年的溫室氣體盤查可清楚的了解各分廠的碳排放量，再根據風險及機會分析，去制定明確的永續發展脈絡及管理方針，進而定訂明確的減量目標。 - 土地場域及農區闢建時即強化水土保持設施有效量能，提高土地場域及農區應對氣候風險的能力。環境開發利用時將導入專家學者諮詢機制，在計畫階段就將環境保育理念融入。 - 減少企業碳排放量，強調在地生產，減少車輛運輸油料消耗及碳足跡。 - 屏東老埤農場採用以色列滴灌節水系統，節省水資源，使灌溉用水費用下降。 - 關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。 - 計畫性地造林，逐年更新林木樹種，自營造林成果面積已達約 475 公頃。 - 本公司於屏東老埤農場採用以色列滴灌系統栽培茶樹，已有效節省 70% 水資源且能有效減少肥料施用浪費，達到節省 購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已達 100%。 - 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥與微量元素供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機養份，可減少化學肥料需求，降低肥料採購成本。
成果及績效	2025 年成果及績效： - 每年盤查各分廠碳排放量，作為風險與機會評估依據，進一步擬定具體減碳目標與永續方針，落實於企業經營中。 - 強化日常節能行為，如午休關燈、空調控溫、宣導隨手關電與下班關機等措施。 - 本公司至少每季向董事會報告溫室氣體盤查及查證規劃進度，2025 年已於 3 月 13 日、5 月 12 日、8 月 11 日及 11 月 12 日的董事會議中，向董事們說明相關盤查與查證工作。 2025 年持續委託輔導團隊依 ISO 14064-1 標準於 2026 年 3 月完成溫室氣體排放盤查，並於 2026 年 5 月底起由第三方驗證機構進行數據查驗證，預計於 2027 年底依金管會上市櫃公司永續發展時程揭露 2026 年溫室氣體確信資訊。 - 屏東老埤農場工廠及宿舍屋頂建置總裝置容量為 513.96 kW 之太陽光電系統。2025 年全年實際發電量達 595,532 度，若依經濟部能源局最新電力排碳係數換算，相當於為台灣減少約 294 公噸之二氧化碳排放量 (CO₂e)，實質貢獻國家減碳目標。 - 根據風險評估結果，建立氣候變遷管理指標，並定期檢視目標達成與績效，確保風險管控與永續目標同步推進。

機會項目（四）	能源來源 - 推廣、增進與改善再生能源利用，提高能源使用效率進而降低營運成本。
影響時點	短期影響
潛在營運影響	- 農林積極推動與改善再生能源利用不僅能有效降低溫室氣體排放，亦可強化能源自主性，減緩對傳統化石燃料的依賴。 - 產品使用低碳能源商品，及辦公室減少電力使用等，不僅回應國際減碳趨勢與 ESG 揭露要求，更有助於提升企業韌性與品牌形象，降低營運成本。 - 農林產品減少包裝設計，透過製程的減少進而使得能源使用率下降，且因產品符合低碳營運而更受到客戶青睞，創造營收成長。 - 業務、行銷部門達成與客戶的雙向溝通，瞭解客戶對於永續節能的概念及需求，改善產品結構，提升能源使用效率，增進客戶的購買意願。
因應策略方案及因應方案財務影響	- 採購部門應與供應商夥伴一同尋找產品製程的可替代性方案、合作開發有效節能及降低碳排的技術及產品，盡可能取得碳足跡標章。 - 設定各項能源使用之減量目標（例如：燃料、用電、用水等）及設定能源節能計劃。 - 投資或替換相關節能設備，逐步淘汰相對耗電的製程設備，長期將降低電力費用。 - 推動公司內部員工節約能源活動及倡導可利用回收商品的重覆使用。 - 評估綠電使用可行性。
成果及績效	- 日月老茶廠針對產區內的紅茶（包含台茶 8 號）進行 ISO 14067 產品碳足跡盤查，已於 2026 年 4 月下旬取得自然農法台茶 8 號（阿薩姆紅茶）碳足跡標章（國內首例），展現低碳製程與永續農業成果。 - 與供應商合作將製茶產生的廢棄茶枝重新定位為再生資源，研發出具備設計質感的「農林紙」。透過導入 FSC 再生製程與纖維重組技術，有效減少原生木漿耗用與環境負擔，「農林紙」目前已率先應用於大溪老茶廠 2026 年百週年紀念禮盒包裝，透過設計呈現「資源源於土地，價值回歸設計」的永續精神。

情境分析

實體風險情境分析 - 自身營運據點之坡災、淹水

分析方法

本次實體風險情境分析係透過坡地災害及淹水情境模擬，分析本公司全台各營運據點之災害模擬狀況，透過兩種不同面向之分析，完整涵蓋本公司各據點未來可能發生之災害狀況，以下分別就此二災害風險，詳細敘述其分析方法。

坡災風險

坡災實體風險計算方法主要透過行政院國家災害防救中心所提供之氣候變遷災害風險調適平台 (<https://dra.ncdr.nat.gov.tw/>) 進行，該平台利用國科會之「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP)」提供之最新的 CMIP6 (Coupled Model Intercomparison Project Phase 6，簡稱 CMIP6) 模式資料，評估坡地災害的危害度指標，並連結溫室氣體排放情境假設 (SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0、SSP5-8.5)，模擬多個大氣環流模式之降雨衝擊，利用多模式 (GCMs) 的評估，以降低氣候變遷情境的不確定性，評估各地區其未來坡地災害之風險等級。

坡地災害係指山坡地區，即標高一公尺以上或平均坡度在百分之五之邊坡區域，其邊坡之土壤、岩屑與岩石等坡地材料，因颱風、暴雨、地震及人為不當開墾等因素，受到重力作用，將可能發生土壤沖蝕、崩塌、地滑，或是土石流等現象。若這些現象威脅位於坡地上及山坡下的房舍或建設，進而造成人類生命、社會經濟與生態環境等損失時，即稱為坡地災害。

此次使用之坡地災害模擬模型係根據 IPCC (2012) 之危害度、脆弱度與暴露度三個元素的風險定義，與過去發展的坡地災害風險圖所採用的指標（陳韻如等人，2016），利用 TCCIP 提供之 CMIP6 的氣候情境資料下的日降雨資料，分析極端降雨機率作為危害度指標，脆弱度指標則採用地質災害潛勢及全台崩塌範圍分析，暴露度則以本公司之營業收入金額作為指標，以評估分析坡地災害風險對於農林的影響，各指標說明如下：

- 危害度 (Hazard)：**利用 CMIP6 的不同全球暖化情境下的未來推估降雨，計算各網格極端降雨 (>350mm/1 日) 發生機率。根據防災科技中心針對全台坡地災害應變警戒值的範圍之平均值，與氣象署大豪雨為 24 小時累積雨量達 350 毫米以上之標準，訂定全台坡地災害致雨量以 1 日降雨量超過 350 毫米，推估極端降雨發生機率值。
- 脆弱度 (Vulnerability)：**坡地災害脆弱度是由地質災害潛勢及裸露地面積資料兩個指標來分析，根據經濟部地質調查及礦業管理中心 2014 年與 2016 年所公告岩屑崩滑、岩體滑動、落石與順向坡的地質災害潛勢範圍，及農業部林業及自然保育署 2018 年之福衛判釋全島崩塌地範圍，將兩個指標的圖層疊加，計算鄉鎮市區的面積比作為坡地脆弱度指標。
- 暴露度 (Exposure)：**此為可能受外在危害影響之對象，而本實體風險情境分析方法以該公司據點之營業收入作為受影響對象。營業收入越高之據點，受災害衝擊影響相對較高。
- 風險 (Risk)：**坡地災害風險是由前述危害度、脆弱度、暴露度三個指標所組成，是指山坡地在氣候變遷極端降雨下，具有崩塌潛勢區域可能衝擊該公司據點造成之損失，同時氣候變遷災害風險具有不確定性。分級方式呈現風險高低，等級越高，風險越高。



圖 1 坡地災害風險各指標定義示意圖

此次即透過上述模型，選用中度排放情境 (SSP2-4.5) 及極高度排放情境 (SSP5-8.5) 兩情境所提供之短中長期¹坡地災害模擬結果進行分析。中度排放情境 (SSP2-4.5) 係設定為其土地利用和氣溶膠路徑相對於其他 SSP 較不極端，為中等社會脆弱性與中等輻射強迫力的組合，相較其他情境更為中性且更符合目前氣候環境之走向；極高度排放情境 (SSP5-8.5) 則係極高強迫路徑，是唯一排放量高到足以在 2100 年產生 $8.5W/m^2$ 輻射強迫力的 SSP 情境，屬較嚴峻之氣候環境，故以此情境做為未來氣候發展結果較壞之假設。

淹水風險

淹水實體風險計算方法則係主要透過國內的權責機關「經濟部水利署」所提供之第三代淹水潛勢圖 (<https://fhy.wra.gov.tw/fhyv2/disaster/downloads>) 進行疊圖分析（預測結果區分為無影響、0.3-0.5 公尺、0.5-1 公尺、1-2 公尺、2-3 公尺、3 公尺以上）。該淹水潛勢圖納入下水道系統、區排淹水模擬、易淹水地區治理規劃結果，並考慮淹水歷程（流速與水位上升率）及平地與山區降雨比重的不同，設計十種定量降雨情境進行模擬（每六小時 150、250、350 毫米；每十二小時 200、300、400 毫米；每二十四小時 200、350、500、650 毫米）。

淹水潛勢圖係為預先掌握災害風險而產製，目前淹水潛勢圖無法模擬未來颱風事件的降水歷程與淹水狀況，故產製時係依據水文分析之結果，設定不同之降雨量及降雨歷程，其僅供災前防汛整備應變。該圖產製過程中需考量與假設的變因眾多，而時空解析度與複雜度對於產出成果有重大影響，故結果具不確定性。

選定氣候情境為 SSP2-4.5（未來增溫幅度控制在 $2^{\circ}C$ ）之一般情境及 SSP5-8.5（未來增溫幅度超過 $4^{\circ}C$ ）之嚴重情境，並透過 TCCIP 查找在 90% 的信心水準兩情境下全臺各縣市之單日最大降雨，將全台各縣市層級之降雨預測鏈結淹水潛勢圖之模擬，完成此情境分析。

¹ 短期為該地區坡地潛在災害現況，中期為 2040 年前之模擬，長期則係 2060 年前之模擬。

分析結果

本公司目前營運據點計 13 個，經坡地災害模型分析後，於設定之情境中有 5 個據點（皆為自有據點，其中 3 個據點屬同一場域）達到坡地災害風險四級以上，屬較須關注之據點，其餘則屬中低風險（風險等級三及以下）。完整統計分析結果如下表：

表 1 實體風險情境分析結果_坡地災害

據 點	一般情境 SSP2-4.5			嚴重情境 SSP5-8.5		
	短 期	中 期	長 期	短 期	中 期	長 期
新竹總公司	第三級	第三級	第三級	第三級	第三級	第三級
屏東分公司／老埤茶廠	第三級	第三級	第三級	第三級	第三級	第三級
南投分公司	第五級	第五級	第五級	第五級	第五級	第五級
苗栗分公司	第一級	第一級	第一級	第一級	第一級	第一級
北區分公司	第三級	第三級	第三級	第三級	第二級	第三級
日月老茶廠	第五級	第五級	第五級	第五級	第五級	第五級
鹿篙咖啡莊園	第三級	第三級	第四級	第三級	第三級	第三級
大溪老茶廠	第四級	第四級	第四級	第四級	第四級	第四級
銅鑼茶廠	第一級	第一級	第一級	第一級	第一級	第一級
企總小舖	第二級	第二級	第二級	第二級	第一級	第二級
魚池茶廠	第五級	第五級	第五級	第五級	第五級	第五級
三義茶廠	第一級	第一級	第一級	第一級	第一級	第一級
熊空茶廠	第三級	第三級	第三級	第三級	第二級	第三級

各據點經套疊圖資分析後，於設定之淹水情境中僅有 1 個據點具有潛在之淹水風險，其餘的淹水潛勢推估結果目前皆未受淹水影響。各據點統計分析結果如下表及下圖：

表 2 實體風險情境分析結果_淹水災害

分析結果 據 點	各 情 境 最 大 可 能 淹 水 程 度					
	一般情境 (SSP2-4.5)			嚴重情境 (SSP5-8.5)		
	短 期	中 期	長 期	短 期	中 期	長 期
新竹總公司	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
屏東分公司／老埤茶廠	0.5 – 1 公尺	1 – 2 公尺	1 – 2 公尺	0.5 – 1 公尺	1 – 2 公尺	0.5 – 1 公尺
南投分公司	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
苗栗分公司	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
北區分公司	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
日月老茶廠	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
鹿篙咖啡莊園	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
大溪老茶廠	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
銅鑼茶廠	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
企總小舖	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
魚池茶廠	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
三義茶廠	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險
熊空茶廠	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險	無風險

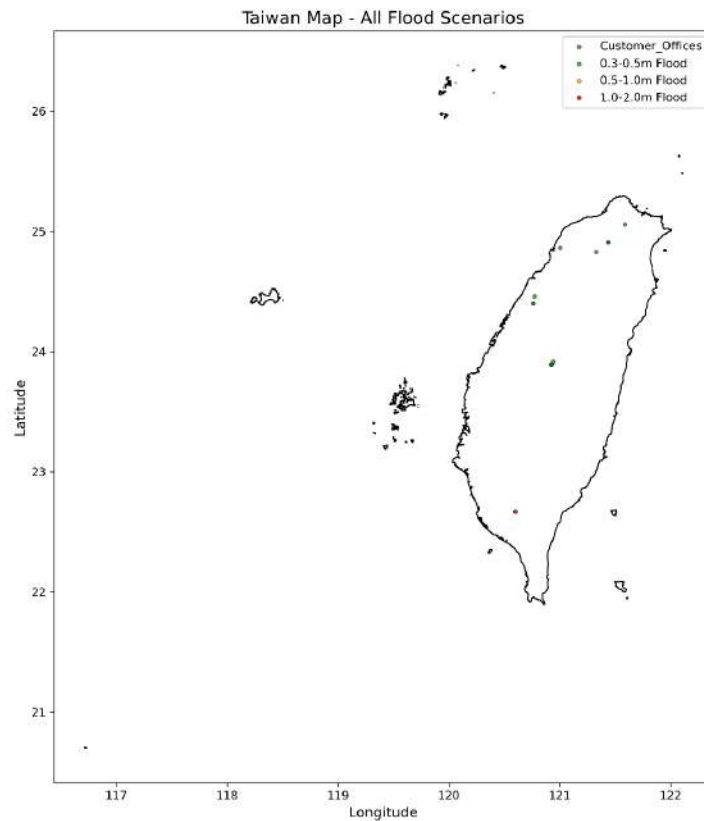


圖 2 淹水災害潛勢圖

因本公司各據點之坡地災害風險較高，故本公司持續積極針對各營運據點加強災害防治，做好重大災害之防災準備，並制定災害防治 SOP，使本公司可因應突發的臨時災害，有效的預防災害。

針對淹水風險部分，雖目前僅有屏東分公司位於淹水災害潛勢圖之位置，淹水風險相對較高，本公司除會加強該地之淹水風險管理外，針對其他目前並未辨識出淹水災害風險之地區，仍會持續加強相關氣候風險管理應對措施。

除上述措施之外，本公司亦透過每年持續於永續報告書及官網揭露各項氣候變遷風險，並針對分析結果制定控管措施，加強本公司對於實體風險之營運韌性。

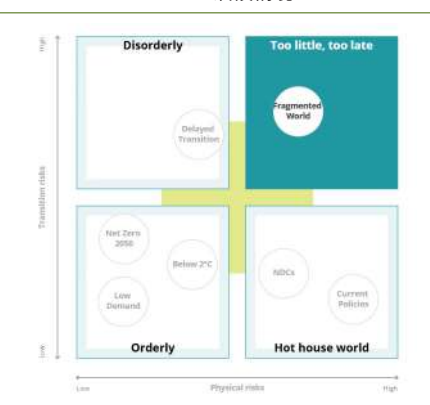
轉型風險情境分析－自身減碳

分析方法

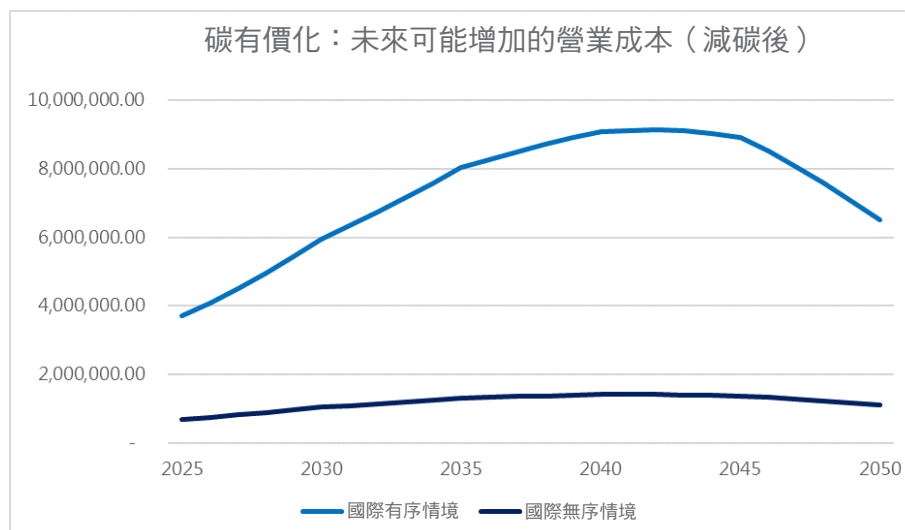
本次計算方法延續過去是參考國際碳費推估參數，今年改採以公司自身減碳路徑下，在不同情境的轉型碳成本／費用可能的財務影響變化，以擬與調整更貼近農林自身的減碳策略。

參考以金融方面為考量的綠色金融網絡 NGFS (Network for Greening Financial System) 提供的碳價格參數，今年聚焦選擇使用較貼近現況預期的中度排放-低於2度C (Below 2°C) 情境以及若全球未達成減碳的無序轉型-分裂世界 (Fragmented World) 情境(升溫目標各為1.8°C及2.4°C)，作為制定公司氣候治理的參考。為明確分析結果的可靠性，假設公司將維持目前的營運模式以及減碳計畫，自身排放量以年削減率約3%進行分析。

表 3 轉型風險氣候情境、參數與假設一覽表

NGFS 氣候情境	情境參數與公司假設
 The matrix shows four scenarios based on transition risks (low to high) and physical risks (low to high): Disorderly (High transition, Low physical): Delayed Transition Too little, too late (High transition, High physical): Fragmented World Orderly (Low transition, Low physical): Net Zero 2050, Low Demand Hot house world (Low transition, High physical): 1.8°C, Current Policies	情境參數： NGFS 低於 2 度 C 之情境，碳成本預計將從 2025 年的 500 元，逐年增加至 2050 年約達 4,500 元。分裂世界的碳成本則預估從 450 元緩慢增加至 3,000 元左右之水準。 公司假設： 以一切照舊 (BAU, Business As Usual) 的公司營運假設。
情境假設與升溫目標參考 ²	
低於 2 度 C (Below 2°C) Below 2°C Below 2°C gradually increases the stringency of climate policies, giving a 67% chance of limiting global warming to below 2°C. This scenario assumes that climate policies are introduced immediately and become gradually more stringent though not as high as in Net Zero 2050. CO₂ is deployment is relatively low. Net-zero CO₂ emissions are achieved after 2070. Physical and transition risks are both relatively low. °C: 1.8°C Policy ambition: Immediate and smooth Policy reaction: Moderate change Technology change: Medium-high use CDR: Low variation Regional policy variation: Low variation	分裂世界 (Fragmented World) Fragmented World The Fragmented World scenario assumes delayed and divergent climate policy ambition globally, leading to high physical and transition risks. Countries with net zero targets achieve these only partially (80% of the target), while the other countries follow current policies. °C: 2.4°C Policy ambition: Delayed and fragmented Policy reaction: First slow, then fragmented Technology change: Low-Medium use CDR: High variation Regional policy variation: High variation

分析結果



² 參考來源：NGFS 網站，<https://www.ngfs.net/ngfs-scenarios-portal/explore>。

在較為貼近預期的低於 2 度 C 的氣候發展情境，假設公司減碳量以 3% 年削減率的減碳路徑，情境假設要控制在 2°C 下需要的碳成本較高之下，預期在 2050 年的成本可能最大影響營收占 2.11%，朝既有目標轉型的財務影響應尚屬可控。但若全球是朝向分裂世界發展，碳成本增加幅度較為和緩再加上公司穩定減碳下，碳成本的影響最多僅約占營收 0.33%，倘若未來朝向此情境發展，依該情境發布機構預測，其他的原物料、能源成本等可能會相應增加較多，應評估能源來源的風險。

氣候相關轉型風險	轉 型 風 險 情 境 分 析						
	情 境	低於 2 度 C (Below 2°C)			分裂世界 (Fragmented World)		
	時間 區 間	2030	2040	2050	2030	2040	2050
新的法規和政策實施下可能產生額外或相應的碳成本	推估碳成本成長價格區間	\$500-\$1,300	\$1,300-\$2,600	\$2,600-\$4,400	\$450-\$500	\$500-\$1,800	\$1,800-\$3,100
	成本增額佔營收 (2024) 比例	0.38% - 1.38%	1.47% - 2.1%	1.5% - 2.11%	0.14% - 0.24%	0.25% - 0.33%	0.25% - 0.33%

依據轉型風險的分析結果，本公司將持續關注自身溫室氣體排放狀況以及國際碳費趨勢，建立台灣農林的節能減碳政策，除評估能源結構改採再生能源，關注國際要求滾動調整計畫外，持續發揮自有優勢導入使用自然農法或有機栽種、宣導節約能源、獎勵共乘、購置或租賃油電混合公務車、汰換傳統燈管等作法為主要發展方向。

指標和目標

本公司將持續高度關注自身溫室氣體排放狀況以及國際碳費趨勢，建立台灣農林的節能減碳政策，發揮自有優勢使用自然農法或有機栽種、增加林木種植、宣導節約能源、獎勵共乘、購置油電混合公務車、汰換傳統燈管等作法為主要發展方向。計畫性地造林，逐年更新林木樹種。截至 2025 年底，自營造林成果面積已達約 475 公頃。

短 期	減碳目標減量範疇一 1%、範疇二 1% 廢棄物減量目標 1%
中 期	減碳目標減量範疇一 3%、範疇二 3% 廢棄物減量目標 3%
長 期	減碳目標範疇一 5%、範疇二 5% 廢棄物減量目標 5%
2025 年 成 果	範疇一減少 57.46%、範疇二減少 51.97%。
行 動 指 標	1. 持續每年溫室氣體查證認證 (ISO-14064-1) 2. 持續每年製程改善與設備效能提升改善方案 3. 持續精進營運能源管理建立「節能行為準則」，優化空調溫度管理與非生產時段之設備管制，降低無謂電力消耗。 4. 持續強化關鍵耗能設備（如製茶機器、空調、空壓系統）之定期保養與零件優化，確保設備維持在最佳能源使用效率。

（相較農林之基準年 2022 年）

4.1.1 能源管理

為有效降低能源的使用，我們也持續的進行相關的節能措施，如：持續宣導隨手關燈，並於中午休息期間確實執行熄燈以及調整空調溫度等，以達到節能減碳的功能，農林從 2014 年開始實施節能減碳，並且設下每年因節能省下的費用較前一年減少 3 % 的目標，也在執行後的第一年就有水電費支出減少高達 12 萬元的績效成果；另，自 2025 年開始，總公司及各分公司、門市皆採購符合碳足跡的影印紙，並宣導節省紙張用量，2025 年度採購量為 90 包，採購金額為 \$6,480 元，較 2024 年降低 85.5%。

農林電力來源均為外購，占比為 100%。近三年農林以辦公大樓之農林使用部分做為統計範疇，搬遷至新竹湖口後已全面採用 LED 節能照明設備。為落實能源管理與提升用電效率，本公司持續監控並揭露電力使用情形。

組織內部的能源消耗量

組織內部的能源消耗量			2023 年		2024 年		2025 年	
能源種類	單位		使用量	使用量 (GJ)	使用量	使用量 (GJ)	使用量	使用量 (GJ)
非再生燃料	汽油 不分 (92/95)	公升	66,605.5	2,097.1568	58,173.3	1,831.6585	53,293.6	1,678.0142
	柴油	公升	79,498.4	2,872.2472	59,209.0	2,139.1988	36,342.6	1,313.0446
	液化石油氣 (LPG)	公升	9,186.0	229.1553	8,564.6	213.6538	7,713.7	192.4271
	自產天然氣	立方公尺	267.3	6.6301	267.3	6.6301	174.8	4.3365
	煙煤 - 燃料煤	公斤	688.5	16.9971	937.2	23.1370	1,001.0	24.7112
購買使用	電力	度 (kWh)	5,022,285	18,084.3443	4,363,899	15,713.6148	3,899,263	14,040.5449
組織能源總使用量：		(GJ)	23,306.53		19,927.89		17,253.08	

註：

- 2023 年 ~2025 年統計資料範圍：總公司、北區分公司、苗栗分公司、南投分公司、屏東分公司（含老埤茶廠）及企總小舖。
- 2023 年 ~2025 年無使用再生能源之燃料。
- 2023 年 ~2025 年無出售能源。
- 數據統計自台電用電資料及油品、液化石油氣、自產天然氣資料來源為每月帳單紀錄、煙煤空調、貨車設備保養廠有每次灌裝記錄。
- 總使用量數據統一四捨五入至小數點第二位表達。
- 各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表。

能源密集度

能源密集度	單位	2023 年	2024 年	2025 年
絕對能源消耗量 (a)	GJ	23,306.53	19,927.89	17,253.08
度量標準之實際數據 (b)	營收（百萬元）	379.51	433.10	472.65
能源密集度 (a)/(b)	GJ / 百萬元營收	61.41	46.01	36.50

註：

- 密集度比值為：銷售密集度（GJ / 百萬元營收（元））。
- 統計資料範圍：總公司、北區分公司、苗栗分公司、南投分公司、屏東分公司（含老埤茶廠）及企總小舖。
- 本數據統一以四捨五入方式調整至小數點後二位。
- 涵蓋的能源類型：非再生燃料（汽油、柴油）、液化石油氣、天然氣、桶裝瓦斯、柴油、汽油、冷媒甲烷、外購電力、自產天然氣、煙煤。
- 此比值係採用組織內部的能源消耗量。

4.1.2 溫室氣體管理

節能減碳為近十數年來，國際間主張維護環境暨永續發展的主流方向，節能方面定義的是各項能源功耗的使用控制減少或不再使用高耗能之設施或活動，這是從活種層面來降低能源非必要之消耗，而能讓環境資源在不提前過度消耗完畢下，能達到環境保及經濟環境永遠發展下去並取得相互平衡的目標。

而以台灣農林的角度，公司所有土地幅員廣闊，大面積的山林土地則完全具備投入溫室氣體減量措施的最佳條件，從山林管理上去配合政府重要施政措施，公司亦將從地利取得的角色，從而轉換為地利使用暨注重環境維護之正向地位。

減少能源消耗及溫室氣體排放

本公司目前推動多項節能減碳政策，主要目標是減少企業營運產生的碳排放量，包括茶園復耕及使用自然農法或有機栽種、增加林木種植、宣導節約能源隨手關閉電源、獎勵共乘，及宣導搭乘大眾運輸等，相關措施如下：

惟老埤茶廠建置時新建製茶工廠除已全數採用節能燈管，茶廠製程運輸使用之輸送帶以及廠內 80% 的設備皆已配置「變頻器」，以節省電源。經年度整合電力計算評估後，於 2025 年 8 月下修容量：100 瓩瓦，原二段式時間電價，變更為三段式時間電價，並於茶園採收情況調整茶廠製茶時間（如調整出勤時間，晚班時間調整到早班），以節約電力及費用。另外，改善廠房熱源，汰除舊式重油燃料鍋爐，改成污染性低的瓦斯燃料。相關減量成效以實際用電數據進行評估，並將納入年度能源與溫室氣體管理檢討機制中，作為後續持續改善之依據。

另外，本公司針對新購入加工設備，特別著重熱值回收再利用及加強隔熱防止散失，可有效節約燃料消耗；本公司既存機器設備亦逐年改善設計或汰除，關注農用機械耗能情況，選用節能高效的農用機具，並減低空氣污染。在農務方面，以良好的撫育代替大量農藥的使用，維護土地生態。公司產品設計及包裝選用時，力求簡潔、環保、無毒可分解之材質為主。

據盤查報告，台灣農林 2025 年度範疇一的直接溫室氣體排放量為 772.482 公噸二氧化碳當量，佔範疇一及範疇二總排放量的 29.83%。至於範疇二的間接溫室氣體排放，總排放量為 1,817.057 公噸二氧化碳當量，佔公司範疇一及範疇二總排放量的 70.17%。此外，範疇三當中，針對員工通勤產生的間接排放，排放量為 187.717 公噸二氧化碳當量。

台灣農林遵守生態友好、永續營運的堅定承諾，2025 年度的總排放量計為 2,589.539 公噸二氧化碳當量，而森林碳吸收量達到 18,640.427 公噸二氧化碳當量。

歷年溫室氣體排放

單位：公噸 CO₂e / 年

年 度 / 類 別	2023 年	2024 年	2025 年
範 疇 一 (類 別 1)	1,094.204	1,007.973	772.482
範 疇 二 (類 別 2)	2,486.031	2,068.488	1,817.057
總 量	3,580.235	3,076.461	2,630.254
範 疇 三 (類 別 3 ~ 6)	278.701	247.750	187.717

註：

1. 範疇一統計範疇：包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs) 共四類數據，蒐集自收費單據之測量值。
2. 範疇二統計範疇：範疇二為外購電力、熱或蒸汽產生的間接溫室氣體排放，本公司以外購電力為主，來源均為台灣電力公司購電所得，數據蒐集自台電電費單據之測量值。
3. 範疇三僅考慮員工通勤，員工通勤相關活動數據，本公司經由人事部統計員工從住家到公司往返里程數與使用的交通工具，並依據環境部產品碳足跡資料庫的排放係數進行計算。
4. 未產生生物源之二氧化碳排放量。
5. 統計資料範圍涵蓋：總公司、北區分公司、苗栗分公司、南投分公司、屏東分公司（含老埤茶廠）及企總小舖。
6. 本數據統一以小數點第三位表達。
7. 基準年訂定為 2022 年：為本公司首年度依據 2018 年 ISO 14064-1：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範，進行類別 1 至類別 6 的溫室氣體盤查。
8. 經 ISO 14064-1：2018 盤查計算，並使用 IPCC 最新公布的全球暖化潛勢值，所以使用 IPCC 於 2021 年公布的第六次評估報告，選擇各項溫室氣體適用的 GWP 值。
9. 溫室氣體排放量 = 活動數據 × 全球暖化潛勢值 (GWP) × 排放係數
10. 2024 年資訊重編：因調整使用電力係數版本為 2024 年電力係數 0.474 kgCO₂e / 度，且化糞池甲烷排放係數也重新調整由 0.00000159375 修正為 0.0000007969，故重新計算溫室氣體排放數據；2025 年溫室氣體盤查數據外部驗證資訊請詳見附錄。

2025 年溫室氣體排放

單位：公噸 CO₂e / 年

	範 疇 一	範 疇 二	範 疇 一 + 範 疇 二	範 疇 三 (僅考慮員工通勤)
湖 口 總 公 司	89.730	50.333	140.063	91.901
企 總 小 舖	0.668	8.270	8.938	0.272
北 區 分 公 司	20.523	58.146	78.669	10.253
苗 栗 分 公 司	34.552	19.824	54.376	21.280
南 投 分 公 司	37.766	113.931	151.697	20.793
屏 東 分 公 司	589.243	1,566.553	2,155.796	43.219
總 計	772.482	1,817.057	2,589.539	187.717
占總排放量比例	29.83%	70.17%	100.00 %	-

註：

1. 統計資料範圍：總公司、北區分公司、苗栗分公司、南投分公司、屏東分公司（含老埤茶廠）及企總小舖。
2. 本數據統一以小數點第三位表達。

排放量統計

單位：公噸 CO₂e / 年

年 度	2023 年	2024 年	2025 年
森林碳收量 (tCO ₂ e)	18,524.030	18,685.678	18,640.427
碳排放淨額	-14,943.795	-15,609.217	-16,050.888

註：

- 統計資料範圍：總公司、北區分公司、苗栗分公司、南投分公司、屏東分公司（含老埤茶廠）及企總小舖。
- 2024 年資訊重編：因重新計算溫室氣體排放數據，故同步調整碳排放淨額。
- 本數據統一以小數點第三位表達。

溫 室 氣 體 排 放 強 度			
溫 室 氣 體 排 放 量	2023 年	2024 年	2025 年
範 疇 一	1,094.204	1,007.973	772.482
範 疇 二	2,486.031	2,068.488	1,817.057
溫 室 氣 體 排 放 量	3,580.235	3,076.461	2,589.539
排 碳 強 度	9.434	7.103	5.479
溫 室 氣 體 排 放 量	2023 年	2024 年	2025 年
範 疇 三	278.701	247.750	187.717
排 碳 強 度	0.734	0.572	0.397
溫 室 氣 體 排 放 量 合 計	2023 年	2024 年	2025 年
	3,858.936	3,324.211	2,777.256
度量標準之實際數據營收（百萬元）	379.507	433.108	472.652
合 計 排 碳 強 度	10.168	7.675	5.876

註：

- 排碳強度比值為：銷售密集度（tCO₂e / 新台幣百萬元營收（元））。
- 包含範疇一、範疇二及範疇三之溫室氣體排放的密集度比值計算。
- 統計資料範圍：總公司、北區分公司、苗栗分公司、南投分公司、屏東分公司（含老埤茶廠）及企總小舖。
- 本數據統一以小數點第三位表達。

環境專案

農林以持有台灣全島總土地面積達千分之一之地主身分之高度，對於所有土地資產利用的態度，農耕地的有效利用是善盡土地管理者的必然方式，惟投入綠能產業發展則是表現出對於土地環境盡一份心力的另一個層面，因此農林以造林與太陽能光電相關應用進行土地利用之發展方向努力，不僅代表農林公司對於環境的注重，也能為公司帶來一些實質的收益。

專案一 造林計畫

計畫執行：

- (一) 持續進行將分布于各分公司管轄區內之已造林範圍土地做現況盤點。
- (二) 積極參與農業部林業及自然保育署辦理之有關森林碳匯認證制度規劃企業座談會，以了解本公司林木狀況及是否符合碳權申請條件。
- (三) 針對轄管土地清查適宜造林地帶，分短、中、長期逐年逐區更新林木樹種，計畫性的執行雜木林區整理間伐疏伐、林木選擇新植移植、林相成熟地區皆伐採收並重新納入新植計畫，持續研討基地範圍之框選。
- (四) 經由樹木成長期間吸收二氧化碳過程，將空氣中的碳成分轉換為實質可利用的木材材積，以此進行林相整理取得相關收益，同時亦能達成植樹減碳效果。

執行成果：持續跟進研討適用之方法學：依照不同的土地使用、林木生長情形，評估溫室氣體減量方法「造林與植林碳匯專案」、「加強森林經營碳匯專案」、「竹林經營碳匯專案」與「低蓄積林增匯專案」四項，選擇適用的減量方法學，進行規劃造林或是森林經營。2025 年仍在篩選評估試驗基地，分區討論基線基地及適用方法學，並向學界及業界廠商請教研討交流，因管轄範圍廣大，各區海拔高度不同，造林樹種、林相組成與土地狀況也不同，為朝永續並期兼顧自然生態、生物多樣性最佳保護利用，將持續評估執行規劃實施方向。

效 益 分 析 表

效 益 項 目	效 益 內 容
碳 權 交 易 收 益	植樹減碳所產生的減碳額度，即碳權排放額度，國際間交易機制已逐漸成形，臺灣碳權交易於 2024 年 10 月正式上路，目前提出申請且已上架的減量專案均採定價交易，6 個專案總上架額度為 6080 公噸二氧化碳當量，價格介於每噸 2,500 至 4,000 元，未來價格是由市場機制決定，碳價是否合理且穩定，能否成為碳權專案間價格優勢差異仍需觀察，農林基地遍佈北中南，相信只要長期持有經營，未來效益一定會比現在好。
造 林 地 維 護	考量碳權交易市場發展成熟後才有收益的可能性，為環境帶來其他外加性好處，造林地朝生物多樣性維護管理為執行方向，從土地管理角度出發，妥善管理每一處山林土地，生物種、棲地、長期監測…，釋出可供新植造林或林相間整理地帶，分年逐區完成山林整備作業，待整體市場機制成熟後，即可投入碳權市場分享相關成果與效益；成熟林相的木材材積經採伐後則可作為木材資源交易，挹注公司資本資源以利造林作業持續投入之動力。

專案二 太陽能建置

計畫執行：

太陽能光電系統設置類型，依建置型態可分為三種類型，屋頂型、地面型、水域型。屋頂型建置技術門檻及設置成本相對較低，系統申請及設施設備施工時間短並具備附加使用價值，且可在短期間內完成系統設置申請、建設及投入營運，並於短時間內取得相關發電收益，為本公司經考量後優先發展之類型。

地面型、水域型為鋪設於不利使用之土地、埤塘水池等場域，設置型態又分為全地面型或營農型（太陽光電）綠能農業設施，場域擇定條件一般為平坦完整之土地規模，發電裝置容量依據土地規模可做最大效益之鋪設，系統申請適用法規相對複雜，整體申設時間長。本公司於 2023 年啟動地面型太陽能光電系統設置評估規劃作業，將與太陽能光電營運商共同合作推動太陽能發電系統之建置。

執行成果：公司與系統營運商合作於屏東老埤農場之茶廠及員工宿舍，共同建置屋頂型太陽能光電系統，已於 2020 年正式發電營運（核定裝置容量總計為 513.96KW），2025 年全年實際發電量總計為 595,532 度（茶工廠及宿舍屋頂年發電量分別為 521,470 度、74,062 度）。

效 益 分 析 表

效 益 項 目	效 益 內 容
綠 電 收 益	公司目前已於老埤農場內茶廠及員工宿舍屋頂等處，出租場域予系統營運商，合作共同建置屋頂型太陽能光電系統發展綠能發電項目，2020 年完成太陽能光電系統設備建設，正式與台電輸配電網路完成併聯投入發電營運迄今。
延長建築使用壽命	為降低裝置設備本身重量對建築頂板之影響，茶廠及宿舍建築在設計階段已將屋頂承重、及太陽能板之抗風、防水功能等規格條件納入考量，預期建置後可提升對於建築頂層之保護能力。
降低建築耗能	太陽能板裝設後能遮蔽大部分陽光對於屋頂版直射所產生熱傳導的效應，能直接反映在室內溫度控制上，室溫降低所節省下的空調費用，預期將遠高於光電收益之金額，本項實為太陽能光電系統產生無形但最實用之效益面。

4.2 永續循環及廢棄物管理

重大主題	廢棄物管理	
權責單位	董事會秘書室、人力資源部、總務課、老埤茶廠	
衝擊描述	正面實際衝擊： 落實源頭減量 (Source Reduction)，顯著減少需委外清運、焚化或掩埋的廢棄物總量，直接節省廢棄物處理相關支出與規費。完善的廢棄物管理有助於提升資源使用效率，促進循環利用並降低營運對環境的負面影響。透過落實分類、減量與回收措施，可強化公司在環境管理上的表現，提升永續形象，同時減少處理成本並提升資源再利用效益。	
	負面潛在衝擊： 若廢棄物管理未能有效落實，可能造成資源浪費與環境污染，並引發相關法規風險；同時也可能降低營運效率並影響企業永續形象。且廠區空間被雜物堆佔，會導致作業效率降低，維運成本增加。缺乏減量計畫導致物料使用率低下，不僅增加採購成本，更會因委外處理費用逐年調升，將可能因外部處理需求提升而增加整體社會與環境負荷。	
政策／承諾	為落實資源循環與環境永續，農林各營運據點以廢棄物減量、分類、回收再利用制定廢棄物管理方針，確保廢棄物處理過程符合環保法規及公司內部管理規範，並落實一般廢棄物與資源回收物（如紙類、金屬、電池、塑膠等）之分流管理，提高資源再利用率。	
採取行動	- 落實農業廢棄物再利用，如製作有機肥、生質能轉換 - 總公司產出之廢棄物為一般垃圾或資源回收，於茶水間設有垃圾分類，之後由清潔隊統一處理，其他分公司、茶廠、門市每月均委託合格清運業者定期處理廢棄物，並保留相關紀錄。 - 製茶本身不會產生需特別處理的廢棄物，在修剪、粗製後不需要的茶葉，會回歸茶園土壤，成為有機質之一，為循環農業的一環。 - 老埤茶廠為主要的製造工廠，其產出之廢棄物為一般垃圾或資源回收，於茶水間、餐廳及員工休息室皆設有垃圾分類；每月委託合格清運業者定期處理一般廢棄物至崁頂焚化爐處理；資源回收部分則委託資源回收廠商回收，並保留相關紀錄。 - 確實執行垃圾分類，進而減少廢棄物的產量。	
追蹤評核機制	- 每月彙整廢棄物產量，檢視是否達年度減量目標。 - 設定廢棄物具體回收目標與清運週期，透過清運紀錄與內部稽核檢視執行是否達成年度回收目標。 - 與合格清運業者簽訂清運合約，明確規範清運流程及需遵循的法規，確保符合廢棄物清運作業的合法性。	
管理目標	短期目標（3年以內）	中長期目標（3年以上）
	- 廢棄物逐年減量 1% - 廢棄物回收率提高 2% - 落實精準分類，將資源回收分類正確率提升至 95% 以上，減少一般垃圾混入資源回收物的情況。 - 確保所有廢棄物清運流向皆有聯單紀錄，達成 100% 法律遵循，避免罰單。	- 廢棄物逐年減量 5% - 將廢棄物再投入永續循環比率達 10% - 透過宣導與行政手段（如：減少一次性餐具），目標每年減少 2% - 3% 的一般生活垃圾量。
年度績效	2024 年及 2025 年屏東老埤總廢棄物為 236.86 噸及 237.81 噸；其中可回收廢棄物分別為 5.86 噸及 6.81 噸；廢棄物回收率則分別為 2.47% 及 2.86%。2025 年屏東老埤回收率較 2024 年成長了 15.79%。	
利害關係人的參與	請詳見利害關係人溝通機制與成果章節。	

永續循環

農林於 2020 年起開始進行為期五年的永續循環農業測試，將產茶與製茶過程中所產生的廢棄物（屬植物類廢棄物）回歸農業生產，期望能降低除草劑與肥料的使用量。

主要的植物類廢棄物來源，包括茶樹修剪的枝葉、製茶篩分後不需要的茶枝、以及割除的雜草殘體。將這些廢棄物覆蓋在茶園土壤表面，可抑制雜草生長速度，減少除草劑每公頃年使用量 55%；當枝葉與雜草殘體自然分解後，會轉換成土壤有機質，故不須年年外購有機肥補充，初步估計每公頃外購有機肥減量 50%。

目前，配合公司產銷需求，廢棄物 - 玉米碎已從每年 21.6 噸降至 4.8 噸，僅能夠提供少量堆肥於茶園周邊的景觀林木用。

農林亦持續深化企業 ESG 實踐，將製茶過程中產生的廢棄紅茶梗（茶枝）視為可再利用的天然纖維，轉化為環保材料，與峻揚紙業共同開發出「農林紙」循環紙材，此種紙材透過利用茶枝的天然纖維與再生紙漿混製，應用於禮盒提袋等精緻包裝，兼具 ESG 循環設計與環保價值，達到資源永續再利用。

廢棄物的組成成分	廢棄物的產生	廢棄物的直接處置
茶 葉	茶園修剪及製茶加工	回歸茶園有機質
雜 草	除草作業	回歸茶園有機質
玉 米 碎	微生物發酵液	初期投餵並維持蓄水池魚群量，解決子孳生問題；後期回歸原始林做有機肥
茶 葉	製茶廢棄的紅茶梗（茶枝）	製成再生紙，用於禮盒提袋及包裝材料

廢棄物管理方針

為落實資源循環與環境永續，農林各營運據點以廢棄物減量、分類、回收再利用制定廢棄物管理方針，農林總公司產出之廢棄物為一般垃圾或資源回收，於茶水間設有垃圾分類，之後由清潔隊統一處理，其他分公司、茶廠、門市每月均委託合格清運業者定期處理廢棄物，並保留相關紀錄，確保廢棄物處理過程符合環保法規及公司內部管理規範，並落實一般廢棄物與資源回收物（如紙類、金屬、電池、塑膠等）之分流管理，提高資源再利用率。

據 點	廢 棄 物 種 類	處 理 方 式
總 公 司	一般事業廢棄物	總公司為生活垃圾，由清潔隊統一處理
分 公 司	一般事業廢棄物	1. 北區及苗栗分公司：由公司同仁載至鄉公所清潔隊垃圾子車丟棄。 2. 南投分公司：由日月老茶廠環保廠商統一處理 3. 屏東分公司：由合格環保廠商固定時間回收，僅收生活垃圾，不含資源回收及廚餘。
茶 廠	一般事業廢棄物	老埤茶廠委託合格清運業者定期處理廢棄物，其餘茶廠由鄉公所負責處理。
門 市	一般事業廢棄物	● 委由合格環保廠商固定時間，僅收生活垃圾，不含資源回收及廚餘。 ● 大樓管委會統一處理。

廢棄物的產生 - 非有害廢棄物

環 境 指 標	單 位	2025
一 般 事 業 廢 棄 物 - 老 埤 茶 廠		
廢 棄 物 的 產 生	公噸 t	237.81
廢 棄 物 的 處 置 移 轉		6.81
廢 棄 物 的 直 接 處 置		231.00
廢棄物回收利用百分比 • 計算方法＝生產產生的廢棄物中被回收的廢棄物重量／生產過程產生的廢棄物總重量	百分比 %	2.86%

註：

- 統計範圍為：老埤茶廠
- 本公司無產生有害廢棄物。
- 數據來源為每月均委託合格清運業者定期處理廢棄物，並保留相關紀錄。
- 數據統計四捨五入至小數點第二位。

廢棄物的處置移轉 - 非有害廢棄物

環 境 指 標		單 位	2025
再 使 用 準 備	離 場	公 噸 t	0
再 生 利 用			0
其 他 回 收 作 業			6.81
總 量			6.81

- 註：
- 統計範圍為：老埤茶廠
 - 非有害廢棄物委託合格廢棄物清理廠商進行運送處理，處置方法主要為其他回收作業。

廢棄物的直接處置 - 非有害廢棄物

環 境 指 標		單 位	2025（報導年度必填）
焚 化（含能源回收）	離 場	公 噸 t	0
焚 化（不含能源回收）			231.00
掩 埋			0
其他處置作業（如傾棄、露天燃燒或深井注入）			0
總 量			231.00

- 註：
- 統計範圍為：老埤茶廠。
 - 非有害廢棄物委託合格廢棄物清理廠商進行運送處理，處置方法主要為焚化。

4.3 水資源管理

農林身為用水大戶，積極關注水資源管理，在農作物灌溉用水上有申請水權許可，符合用水總量管制。老埤農場現況農業灌溉用水來源為汲取地下水使用，農場為確保用水無虞、維持茶園作物正常生長，依據《水利法》提交水權申請文件包括農業灌溉用水範圍、引用水源、計畫用水量、動力抽汲地下水方法及引水地點等，經主管機關審核同意後完成水權登記暨取得水權狀文件，以確保用水來源合法合規。

2025 年台灣農林總取水量為 616.013 百萬公升，2025 年老埤茶廠農業用水之地下水取水量為 607.272 百萬公升，因 2025 年撫育面積增加 30.222 公頃（2024 年為 98.667 公頃，2025 年為 128.889 公頃），灌溉範圍擴大，致整體取水量較 2024 年提高。

為妥善管理環境風險，農林會向行業內信譽良好之茶廠採購茶葉，也建立多元供應商機制，多方詢價並評估其廠房衛生安全等；也透過逐批實施 SGS 農藥殘留檢驗來降低農藥殘留超標風險。2025 年農林與水相關的違規案件數量為 0 件。

農林採取以下作法以降低極端氣候可能導致地下水儲量減少之水資源風險：

- 透過設置水井、水塔、使用儲雨水灌溉農地
- 採用節水滴灌系統，減低水資源耗用
- 採用田區土壤感測器感測需水量，避免過度灌溉

台 灣 農 林 據 點	取水來源／取水質指標（註）	2023 年取水量	2024 年取水量	2025 年取水量
苗栗分公司（含九湖倉庫用水）	第三方水取水量／淡水 - 自來水	0.254	0.373	0.508
南投分公司（含日月老茶廠、魚池茶廠）		3.056	3.399	2.496
大 溪 老 茶 廠		4.681	3.421	3.103
銅 鑼 茶 廠		5.443	2.512	1.458
企 總 小 舖		0.548	0.387	0.582
鹿 篙 咖 啡 莊 園	地下水取水量／淡水	1.164	7.823	0.594
屏東老埤茶廠（灌溉水量）		842.077	545.049	607.272
總 計	千立方公尺（百萬公升）	857.223	562.964	616.013

註：

1. 淡水（ $\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體）；其他的水（ $>1,000$ mg/L 總溶解固體）。
2. 以台灣自來水公司用水度數所統計換算及井口水量計實際量測之抽取水量統計（一度水=1 立方公尺=0.001 百萬公升）。
3. 總公司因與三陽工業承租辦公室，水表無法分開計算，故 2025 年無水費及水的使用度數；經與房東三陽工業討論另設水表的可能性，但因裝設過程較繁複，無另設水錶計劃。
4. 統計範疇：苗栗、南投分公司、大溪老茶廠、銅鑼茶廠及企總小舖據來源為自來水收費單，北區分公司使用山泉水，故無水錶，屏東老埤農場、鹿篙咖啡莊園抽取地下水使用，揭露數據為抽取地下水水量。
5. 根據水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，鑑別農林所處區域之水風險指標等級為低至中度 (1-2) 風險等級，皆未處於水資源壓力區。
6. 水資源主要用途為辦公用水、員工生活用水，且老埤茶廠用水為滴灌循環系統，故取水量與排水量相同。
7. 總耗水量：本公司目前尚在建置有效之耗水量統計方法，相關數據蒐集與管理機制仍持續完善中。
8. 2025 年取水量係依各據點實際取水量（度數／立方公尺）換算為百萬公升後加總呈現，原始取水數據未進行重編，僅為單位一致化與彙總揭露。

4.4 生物多樣性

本公司將位於苗栗地區的土地，以促進轄內土地資源之有效利用為目標，並且提供在地就業機會、帶動地方繁榮發展，而進行科技物流園區之開發。開發前除依據法規執行環境影響評估及現況生態環境調查（調查範圍包括陸域動植物、水域生態及特殊生態系統，其中石虎活動保育地亦納入生態環境評估之範疇之一），並提出相對應的環境保護對策計畫，向主管機關及專家學者說明公司為降低開發活動引入對於現地生態環境衝擊所做出的努力。本計畫適用範圍為公司於苗栗地區之科技物流園區土地開發相關經濟活動，包含開發前規劃、施工期間及營運管理階段。

依據前開評估結果，本公司進一步擬定規劃影響減輕對策，以避免及降低對生物多樣性的衝擊，確保經濟開發與生物多樣性保護之間取得適當平衡，其方向與《昆明—蒙特婁全球生物多樣性架構》2030 年行動目標及 2050 年長期願景一致。

具體減緩措施，包含：避免 (Avoid)、減輕 (Minimize)、復育／修復 (Restore)、變革行動及額外保育之行動，並同時強化行動協同與取捨管理。而本公司目前以避免及減輕為主要生物多樣性管理策略，尚未採行獨立之生物多樣性抵減專案；相關措施內容如下表。

本公司生物多樣性管理計畫，針對開發基地實施生態調查、施工與營運階段之生態保護與管理措施，目前保育中或修復中區域之規模達 4.7747 公頃（包括國土保安用地及保育綠地等）。

開 發 前	保 護 措 施	措 施 內 容
評 估 計 畫	環境影響評估計畫與環境生態調查	環境影響評估計畫執行範疇包括現況環境狀況調查記錄與預測未來可能之影響程度，開發前計畫說明與評估項目如下： 開發行為內容說明 1. 土地使用計畫：計畫發展開發項目引入經濟產業活動、土地使用方式及強度，與各項建築設施說明。 2. 交通系統計畫：地區內及周邊道路系統現況結構說明。 3. 公用設備計畫：維持活動必要的公用設備維持系統計畫，如用水計畫、污水系統、用電計畫、電信網路系統及廢棄物處理計畫等。 開發周邊環境現況調查 環境影響評估現況調查範疇涵蓋開發基地及周邊的現況環境、生態環境、景觀資源、文化資產與社會經濟現況等。 1. 物理化學環境調查：如氣象、空氣品質、噪音與振動、河川與地下水水質、土壤、地質狀況等。 2. 生態環境現況調查：調查陸域、水域及特殊生態系，植物分布自然度、動物（哺乳類、鳥類、爬蟲類、兩棲類、蝶類）活動分布及棲地利用狀況，含括各類之保育與特殊物種如石虎、穿山甲等。 3. 景觀遊憩現況調查：調查現況地理自然景觀、遊憩觀光景點等。 4. 文化資產現況調查：調查周邊地區古蹟、歷史建築、聚落、考古遺址等有形文化資產。 5. 社會經濟現況調查：調查周邊地區經濟產業結構與居民關切事項。 6. 交通環境現況調查：調查現況道路系統與交通流量組成狀況，分析現況交通順暢程度。 預測開發行為對前述各項環境因子可能帶來之環境影響。 開發行為可能引起之環境影響包括地表擾動、水質、空氣品質、噪音振動、當地交通狀況、行為衍生之廢棄物、生態環境、景觀遊憩、文化資產環境及社會經濟等不同層面的影響。 環境影響減輕對策 開發行為所引起各環境層面的影響，為有效的利用資源並兼顧環境保育，在環境影響評估計畫中針對各項目標，提出開發行為前後影響的可行解決或減輕對環境不良影響之對策方法，有效落實評估計畫與友善環境的期望。

開 發 前	保 護 措 施	措 施 內 容
利害關係人影響管理	與環保團體溝通	- 計畫執行期間，密切與生態調查專家、環境保育團體交換意見，就地區環境與各規劃設計方案與生態團體討論及意見回饋。 - 根據各團體回饋意見內容，適時調整環境改善策略以取得經濟活動行為與環境生態維護之間的平衡，及視環境狀況補充進行調查或評估分析作業，納入環境影響評估計畫之影響預測及執行對策重要參考；計畫執行期間各項記錄數據、調查成果亦可作為生態團體於當地的基礎資料。
環境物理影響	降低開發相關工程對現況的影響	- 開發活動引入之設施及地形地貌的改變，為確保土地承受能力，計畫內容將盡可能平衡環境之人為干擾範圍及程度，在經濟開發與環境保育間的平衡下，適度保留既有森林、農耕地提供生物活動棲息之空間。 - 計畫執行期間，將依規定檢討提出整地排水計畫，藉由環境友善之水土保持工法減輕對環境帶來的衝擊。
環境生態影響	降低開發對現況動植物的影響	降低開發活動引入對現況動物、植物生態的干擾： - 計畫期間妥善適配開發用地與環境生態的平衡，盡可能保留環境生物多樣環境及降低衝擊，執行方式包括： - 開發區域內可優先保留林相及森林結構良好地區，規劃為保育範圍，盡可能保留森林生態系與物種多樣性，並提供作為保育類動物繁衍棲息地、活動遷徙廊道及施工期間之暫避棲地。 - 可能之施工擾動範圍，依前述調查發現的具觀賞性或稀有性原生植物，可納入林木植栽保存計畫進行移植或其他保存方式。 - 開發區施工階段，依計畫內容落實各項防護、保護措施，降低施工高擾動期間的影響，執行方式包括： - 依計畫設置相關安全防護設施如圍籬設施，避免周邊動物誤入工區。 - 野生動物活動範圍，依計畫設置各項防護、阻隔措施，降低施工對動物棲息或移動的影響，如石虎跨越道路熱區設置反光設備或交通警示設施。 - 綠地植栽作業過程間，落實物種檢查程序，避免誤引入外來物種。 - 協力專家學者、地區環境關懷團體，透過生態環境參與解說及教育訓練過程，與當地社區維持良好互動、深入各項地區關懷議題改善過程，轉為有利於地區永續生態經濟發展的助力。
環境交通衝擊	降低開發活動對交通系統的影響	開發後交通改善策略將著重於施中間大型施工車輛影響，及營運期間車流進出計畫基地對周邊道路系統的影響： - 工程期間一嚴格管制施工運輸車輛與施工機具行進路線、運輸時段及進行交通指揮維持方式，降低環境干擾與影響交通安全。 - 營運期間一基地內產業活動車流均妥善設置內部停車空間，可避免停車問題外部化，影響道路安全與效率；鄰接道路系統設置號誌管制、標誌指引系統引導車流，減低路口車流動線衝突與兼具路口服務效率與安全。
環境品質資料庫	長期了解環境變動狀態	開發計畫除依前述於執行前就現況環境狀況進行調查記錄，並依施工、營運期間活動特性研提環境監測計畫，記錄追蹤環境數據變化，監測項目涵蓋空氣品質、水質、噪音振動、交通狀況、生態環境各項數值等；數據內容易將做為環境改善評估之重要依據。

本公司位於苗栗地區的開發科技物流園區，基地面積約 20.6 公頃。開發前已依相關法規辦理陸域與水域生態及特殊生態系統調查，涵蓋保育類物種、景觀、文化資產及社會經濟環境等面向，以全面掌握基地及周邊環境特性。經評估，該場址未位於生態敏感或相關重要區域，且於規劃及施工期間已採行避免與減輕措施，以降低對周邊區域及生態連通性之潛在影響。

本場址之主要項目為土地開發、園區營運管理。經檢視，相關供應鏈未涉及對生物多樣性具有高風險衝擊之產品或服務，亦無相關需進入國家公園或管制區域之經濟活動。

因開發行為涉及部分土地用途轉換，本公司為降低開發規模對自然環境之影響，依據環境影響評估及相關管理機制檢視，自然生態系統之轉換情形如下表；於野生物種方面，本公司營運活動未涉及野生物種之利用，亦無捕撈或採集行為。經調查，開發區內陸域哺乳類保育物種中，雖有一級保育類石虎曾於周邊區域出現紀錄，惟於開發區範圍內並未發現其活動跡象，且本案無涉及供應鏈直接驅動野生物種利用之情形。各項評估內容係依據環境評估報告、內部資料及公開資訊彙整而成。

本公司業務為土地開發及園區營運，營運活動未涉及生物遺傳資源之取得、研究或商業利用，故尚無適用之 ABS 相關法規。此外，公司亦無進行超出法規要求之外之 ABS 相關自願性行動。

場 址	地 點	苗栗科技物流開發基地
	規模（公頃）	20.6 公頃
	經濟活動	土地開發、園區建設及營運管理
場址內或接近場址之生態敏感區	場址是否設置於或鄰近生態敏感區	否，開發區雖具生物多樣性，但非屬生態復育區以外分區以及地方級重要濕地核心保護區、生態復育區等等生態敏感區。
	距離	不適用（未位於或接近生態敏感區）
	類型	具生物多樣性重要性之區域，但非屬生態敏感區

生物多樣性喪失之直接驅動因子				
土地和海洋使用的改變	自然生態系統轉換	轉換之生態系統規模		15.4144（公頃）
		截止日期／參考日期		115 年 4 月
		轉換前之生態系統類型		雜木林
		轉換後之生態系統類型		a. 雜木林轉換為生產事業用地（工業用地）：12.5654 公頃 b. 雜木林轉換為事業用地（污水處理廠）：0.1637 公頃 c. 雜木林轉換為道路：1.5471 公頃 d. 雜木林轉換為水利用地（滯洪池）：1.1382 公頃
	從集約或經改造之生態系統轉換成另一種生態系統	轉換之生態系統規模		4.7747（公頃）
		轉換前之生態系統類型		雜木林 註：雜木林屬人為活動後發展而生之林相，介於自然生態與人工林之間。
		轉換後之生態系統類型		a. 雜木林轉換國土保安用地（綠地）：4.7102 公頃 b. 雜木林轉換保育綠地：0.0645 公頃
自然資源之過度開發	野生物種（哺乳類&鳥類）	石虎	開發區平均 OI 值（註）：0.00，尚無取得實際物種群落數量。	
			物種滅絕風險	屬於一級保育類物種 -- 瀕臨絕種等級，為數量稀少且族群面臨滅絕風險的物種
		麝香貓	開發區平均 OI 值（註）：0.05，尚無取得實際物種群落數量。	
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		穿山甲	開發區平均 OI 值（註）：0.60，尚無取得實際物種群落數量。	
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		食蟹	開發區平均 OI 值（註）：2.41，尚無取得實際物種群落數量。	
			物種滅絕風險	屬於三級保育類物種 -- 其他應予保育野生動物，為指族群量雖未達極度稀有，但生存已面臨危機、需受保護的野生動物
		臺灣畫眉	數量	兩季調查數量為 11 隻
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		領角鴉	數量	兩季調查數量為 1 隻
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		黃嘴角鴉	數量	兩季調查數量為 2 隻
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		藍腹鵲	數量	兩季調查數量為 1 隻
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		松雀鷹	數量	兩季調查數量為 1 隻
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種

生物多樣性喪失之直接驅動因子				
		灰面鵟鷹	數量	兩季調查數量為 3 隻
			物種滅絕風險	屬於二級保育類物種 -- 珍貴稀有野生動物，為群量較少、面臨威脅但尚未達到瀕臨絕種程度的物種
		臺灣山鵲	數量	兩季調查數量為 1 隻
			物種滅絕風險	屬於三級保育類物種 -- 其他應予保育野生動物，為指族群量雖未達極度稀有，但生存已面臨危機、需受保護的野生動物
	水		取水量	總用水量約 0.183 百萬公升 (183CMD)
			耗水量	計畫用水量（耗水量）約 0.111 百萬公升 (111CMD)
污染	施工與營運期間執行空氣、水質、噪音與振動監測，降低對生態之影響。依環保法規監測與防制，未發生重大污染事件。			
外來入侵物種	綠地植栽作業落實物種檢查流程，避免引入外來入侵物種。經植栽與施工控管，未識別出外來入侵物種之情形。			

（註）：「開發區平均 OI 值」為生物活動判斷係數，係生態調查專業人員紀錄之成果。

生物多樣性狀態	森林、生態綠地、農耕地	生態系統規模		4.7747（公頃）
		生態系統狀態	基準年	環境評估於 2023 年核定，該年度的生態系統狀態 1. 基地內次生林自然度為 5b 2. 開發區內草地環境比例較高，仍有提供許多哺乳類動物利用之棲息環境 3. 本區次生林環境具有良好的灌草叢，全區具有演替與結構良好的次生林，種類結構較為多樣
			報導期間	2025 年度生態系統狀態 1. 已完成水土保持整地工程 2. 保留不可開發區既有林相 3. 調整轉換雜木林為保育綠地

本公司依據環境影響評估與生態調查結果作為上述開發場址之基準年資料，並透過持續監測機制掌握開發過程中生態系統及生物多樣性之變化情形。相關生態系統提供棲地與物種多樣性的維繫；水土保持、氣候調節及環境與景觀品質等服務，受益對象包括周邊社區、居民及公司本身。於營運過程中，已採行保留自然環境及減輕施工影響與長期監測，以降低經濟活動對生態系統服務之潛在負面影響。

本公司因長期經營茶園、林地及農業生產基地，深刻體認自然生態與農業永續之間具有高度依存關係。近年來，隨著國際對氣候變遷、生物多樣性喪失及自然資本議題之重視日漸上升，公司亦持續關注《昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架 (GBF)》及 TNFD 等國際倡議，並盤點自身土地資源與森林及農業經營模式，期望在經營與生態保育間取得平衡。

而部分茶園與林地，長期維持低度開發與化肥使用，已擁有一定程度之生態多樣性，及提升整體生態價值。未來亦將自主評估申請 OECMs（Other Effective area-based Conservation Measures，其他有效保育地區措施）「保育共生地」認證，期望透過兼顧生產、生活與生態之經營模式，建立具有生物多樣性保育功能之場域，逐步提升自然資本管理能力，朝向企業永續經營及生態共好目標邁進。

4.5 綠色產品與創新服務

農林在「發展茶生態及文化」為主軸的休閒產業中，皆是以「健康、樂活、環保」及「與土地共生」為經營理念，如新北市「熊空茶園」、桃園復興「大溪老茶廠」、苗栗「銅鑼茶廠」及南投「日月老茶廠」，而這幾地所生產之茶葉，強調自然農法或經慈心有機認證，自產自銷，深獲消費者信賴。強調在地生產，減少車輛運輸油耗消耗及碳足跡。

▼ 休閒茶園 大溪老茶廠



▼ 休閒茶園 熊空茶園



▼ 休閒茶園 銅鑼茶廠



本公司目前所擁有在台灣三千多公頃土地，其中擁有多座台灣原生種植物之自然生態園，其中在熊空茶園以低密度開發為前提，保留了原始自然風光，除了柳杉、台灣杉、楓香、肖楠等超過 30 年的樹種外，更有 20 多種保育類動物包括：台灣獼猴、臺灣藍鵲、穿山甲、大冠鷲、紅隼雨傘節、龜殼花、食蛇龜、貢德氏赤蛙等。

近年來更不遺餘力從事永續農業、有機茶園的栽種來取代佃農栽種之檳榔樹，對促進自然生態及水土保持，是業界僅有，更是提升本公司競爭力之指標。

綠色行動一覽表

產 品 面	1. 自 2014 年起，農林大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成天然、無毒、環保可分解。 2. 2025 年度公司使用紅茶茶梗製作再生紙，作為部份禮盒的提袋與說明卡，減少對新包材的採購需求，同時也充份利用茶葉的剩餘物料，達到提升農業剩餘資材再利用的目標。公司亦致力於盡量選擇具有森林管理委員會 (FSC) 認證的包材材質，以確保所用的木材來自可持續經營的森林，保護生態系統及永續環保。
農 務 面	1. 在農務部分，屏東老埤茶園導入高效節水系統，以降低耗水量。農林採用了來自以色列的滴灌灌溉系統，藉此精準控制水量，減少浪費，並降低對地下水資源的需求，從而有助於保護水資源，確保不過度開採。同時，透過良好的撫育方式替代大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。本公司自營的茶園應用這一節水系統，可顯著減少灌溉水源的耗用量並有效減少肥料施用的浪費，實施的成果顯示已能有效節水達 70% 以上的節水效果，不僅節省了購置肥料支出、還減少了施用肥料的工資，並更具環保功能。 2. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。 3. 為了避免造成河川水源優氧化、以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。 4. 自 2020 年開始發展永續循環農業，期望長期能降低除草及農藥的費用，也對土地有所助益。 5. 持續增加有機茶園栽種面積，推行自然生態及土壤保育，本公司茶葉生產過程並無汙染之虞，且不屬於環境污染之行業亦無汙染環境之紀錄。 6. 公司自營的休閒據點其戶外地板也逐步由傳統的原木（鐵木及南方松）更換為符合生態與再生綠建材標章之塑木地板，提升資源循環及降低環境負擔與減少對森林的依賴，達到環保節能，善盡企業對環境永續發展的責任。
行 政 面	本公司自 2015 年起公司在製作年報及議事手冊時，持續優先選用具有可回收性及環保特性之紙材。封面與封底採用具 FSC 環保標章的再生紙，內頁則使用由再生纖維製成的模造紙；印刷過程中，使用大豆油墨，旨在降低揮發性有機化合物的排放。透過這些措施，農林努力減少資源消耗與廢棄物產生，落實綠色行動與永續發展的目標。

CH5 社會公益



守護台灣這塊土地，默默盡一份心力，是台灣農林成立至今不變的企業使命。台灣農林相信，持續投入資源、給予愛和尊重，是幫助並給予社會正面向上的力量。未來，台灣農林也將持續播愛的種子，積極投入社會服務，並鼓勵員工多多參與社會公益活動，希望將愛傳送到社會上每個角落。

本公司多次參與賑災及積極參與社區發展、支持社區活動，2013 年正式成立公共事務處，並由公共事務處主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動。2025 年持續熱心公益活動，積極參與並支持地方社區、協會與基金會，透過捐贈經費、物資或認購產品等方式關懷社會，社區亦可透過面對面溝通或電話聯繫，由各分公司主管或總公司公益小組提報後予以協助，落實社會公益。此外，2025 年，本公司於屏東縣內埔鄉進行 6 次的鄉里服務，每次進行約 700 公尺的雜草清除作業，避免當地區域淹水。2025 年，本公司除了秉持敦親睦鄰及地方共榮精神，無償提供數筆土地，供苗栗縣三義鄉公所辦理西湖村外環聯絡道路改善工程及苗栗古道修復等公共建設設施使用，以協助地方交通改善、觀光發展及公共環境品質提升外，亦舉辦、支持並捐贈共計 10 個相關專案活動與單位，投入經費達 217,128 元，希望透過這些行動擴大台灣農林的社會影響力，並持續推動公司的永續發展理念與願景。

台灣農林 2025 年社會參與活動		
專案名稱／捐贈單位	專案內說明	投入經費（元）
華山湖口站獨居老人關懷活動	本公司公益小組於 2025 年 12 月 12 日響應華山湖口站關懷活動，關懷訪視獨居老人及清寒人士，陪伴獨居長者並致贈紅茶茶包、濾掛咖啡、茶麵線、爆米花..等食品，希望陪伴長者們度過寒冬；訪視過程中得知，原由農會每週一次委請當地自助餐業者準備餐盒，提供行動不便或外出困難之長者用餐，惟因經費限制，自 2025 年 12 月第三週起至 2026 年 2 月第二週止，為期九週將暫停供餐，因此改由農林於該空窗期間接續提供餐食支援，確保長者基本照顧不中斷。本次公益行動不僅即時回應長者需求，更展現公司主動承擔社會責任、關懷弱勢的具體行動，深具意義。	7,218
三義鄉西湖社區發展協會	考量該地區皆有開發案，本公司主動支援社區活動、協助社區農產品推廣並關懷弱勢家庭。	50,000
三義鄉勝興社區發展協會		10,000
銅鑼鄉九湖社區發展協會		50,000
九湖武聖廟委員會	考量該地區開發案及敦親睦鄰需求，由本公司提供九湖武聖廟重建安座 30 周年紀念慶典暨恭酬乙巳年平安長福遠境祈安民俗活動之經費補助。	20,000
桃園市大溪區東興宮	因應大溪茶廠停車位不足，協商附近停車場供遊客使用，並致贈香油錢。	20,000
南投消防局鳳凰志工大隊	為協助消防業務推行順利，並體恤消防人員的辛勞，提供經費支持。	20,000
社團法人台灣農學會 - 謝和壽先生研究獎金	推動茶葉技術及茶園水土保持技術之改良，捐贈相關研究費用，以表支持。	20,000
三義高中	無償提供三義八股段土地作為停車場使用，該地如若出租，年租金約為 20,000 元	無償提供
三義勝興村	考量村民出入通行安全，無償提供社區使用配合其環境優化	無償提供
總 計		\$197,218



▲ 雜草清除鄉里服務



▲ 贈華山湖口愛心天使站寒冬送暖

附 錄

附錄一、GRI 2021 對照表

附錄二、永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

附錄三、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四、SASB 農產品－食品與飲料行業大類別 (FB-AG) 索引表

附錄五、第三方確信聲明書

附錄一、GRI 2021 對照表

GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	參照 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	GRI 13：農業、水產養殖和漁業 2022

GRI 2：一般揭露

類 別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節 或 省 略 說 明	頁 碼
組織與報導	GRI 2-1	組織資訊	1.1 關於農林	7
	GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	4
	GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	4
	GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	4
	GRI 2-5	外部保證／確信	關於本報告書	4
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1 關於農林 2.1.4 供應商管理	7 47
	GRI 2-7	員工	3.1 人才培育發展與人權	69
	GRI 2-8	非員工工作者	3.1 人才培育發展與人權	69
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	1.2 永續推動小組 1.3 公司治理與誠信經營	12 20
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書 1.3 公司治理與誠信經營	4 20
	GRI 2-15	利益衝突	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-19	薪酬政策	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-20	薪酬決定的流程	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	3.1 人才培育發展與人權	69
策略、政策和實踐	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	關於本報告書	4
	GRI 2-23	政策承諾	1.2 永續推動小組	12
	GRI 2-24	融入政策承諾	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-25	負面衝擊補償流程	1.2 永續推動小組	12
	GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-27	法規遵循	1.3 公司治理與誠信經營	20
	GRI 2-28	公協會會員資格	1.1 關於農林	7
利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2 永續推動小組	12
	GRI 2-30	團體協約	農林因無工會組織，故未有團體協約。	

GRI 3：重大主題 2021

指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節 或 省 略 說 明	頁 碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2 永續推動小組	12
GRI 3-2	重大主題列表	1.2 永續推動小組	12
GRI 3-3	重大主題管理	1.3 公司治理與誠信經營 2.1 產品品質與安全 2.2 客戶服務品質 3.1 人才培育發展與人權 3.2 職業安全衛生 4.1 溫室氣體與能源管理 4.2 廢棄物管理	20 39 63 69 83

GRI 特定主題

重大主題：公 司 治 理 與 誠 信 經 營				
類 別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
經 濟	GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.2 財務績效	10
		201-4 取自政府之財務援助	1.3.2 財務績效	10
	GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無發生相關事件	
	GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	1.3.2 財務績效	10
		207-2 稅務治理、管控與風險管理	1.3.2 財務績效	10
	重大主題：產 品 品 質 與 安 全			
類 別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
經 濟	GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.1.3 當地採購	41
社 會	GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1.1 食品安全	41
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		
重大主題：客 戶 服 務 品 質				
類 別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
社 會	GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.2.1 消費者保護	63
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		
	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2.1 消費者保護	63
重大主題：職 業 安 全 衛 生				
類 別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
社 會	GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.2.1 職業安全健康	84
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		
		403-3 職業健康服務		
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		
		403-6 工作者健康促進		
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
		403-9 職業傷害		
		403-10 職業病		

重大主題：人才培與發展與人權				
類別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
經 濟	GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	3.1.3 員工薪資、福利與溝通	73
社 會	GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.1.2 員工流動概況	72
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.1.3 員工薪資、福利與溝通	73
		401-3 育嬰假	3.1.4 人才培育	76
		GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1.4 人才培育
	GRI 405：員工多元化與平等關係 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1.3.1 治理架構 3.1 人才培育發展與人權	22 69
		405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.1.3 員工薪資、福利與溝通	73
	GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	未有歧視事件。	
	GRI 411：原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	未發生涉及侵害原住民權利之重大事件，亦未接獲相關申訴、裁罰或法律案件。	
重大主題：溫室氣體與能源管理				
類別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
經 濟	GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 溫室氣體與能源管理	91
環 境	GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量		
		302-3 能源密集度		
		302-4 減少能源消耗		
		GRI 305：排放 2016		
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放			
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放			
	305-4 溫室氣體排放強度			
	305-5 溫室氣體排放減量			
重大主題：廢棄物管理				
類別	指 標	揭 露 要 求	報 告 書 章 節	頁 碼
環 境	GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2 永續循環及廢棄物管理	111
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		
		306-3 廢棄物的產生		
		306-4 廢棄物的處置移轉		
		306-5 廢棄物的直接處置		

一般永續議題：水資源管理				
類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
環境	GRI 303：水與流放水 2018	303-3 取水量	4.3 水資源管理	113
一般永續議題				
類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
環境	GRI 101：生物多樣性 2024	101-1 停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	4.4 生物多樣性	114
		101-2 生物多樣性衝擊之管理		
		101-3 獲取與惠益分享		
		101-4 生物多樣性衝擊之鑑別		
		101-5 具有生物多樣性衝擊的地點		
		101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因子		
		101-7 生物多樣性狀態之改變		
		101-8 生態系統服務		
經濟	GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	CH5 社會公益	121
		203-2 顯著的間接經濟衝擊	4.4 生物多樣性	114

GRI 13：農業、水產養殖和漁業

指 標	行 業 準 則 編 號	對 應 GRI 主 題	報 告 書 章 節	頁 碼
重大主題：溫室氣體與能源管理				
13.1 排放	13.1.1	GRI 3：重大主題 2021	4.1 溫室氣體與能源管理	91
	13.1.2	GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放		
	13.1.3	GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放		
	13.1.4	GRI 305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放		
	13.1.5	GRI 305-4 溫室氣體排放密集度		
	13.1.6	GRI 305-5 溫室氣體排放減量		
	13.1.7	GRI 305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	不適用，無此情形。	
	13.1.8	GRI 305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	不適用，無此情形。	
13.2 氣候適應與韌性	13.2.1	GRI 3：重大主題 2021	4.1 溫室氣體與能源管理	91
	13.2.2	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		
一般永續議題：生物多樣性				
	13.3.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司雖涉及自然生態區開發，惟已於開發前依法執行環境評估程序，並持續建置與優化生物多樣性管理機制；經評估其影響程度及利害關係人關注度尚未達重大門檻，故本年度未列為重大主題。	
13.3 生物多樣性	13.3.2	GRI 304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或 其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的 地區	GRI 已發布 101 取代 304，相關回應請詳見 4.4 生物多樣性	
	13.3.3	GRI 304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面 的顯著衝擊		

指 標	行 業 準 則 編 號	對 應 GRI 主 題	報 告 書 章 節	頁 碼
	13.3.4	GRI 304-3 受保護或復育的棲息地		
	13.3.5	GRI 304-4 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		
13.4 自然生態系統的轉換	13.4.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司雖涉及自然生態區開發，惟已於開發前依法執行環境評估程序，並持續建置與優化生物多樣性管理機制；經評估其影響程度及利害關係人關注度尚未達重大門檻，故本年度未列為重大主題。	
	13.4.4	報導自截止日起，由組織擁有、租賃、或管理的土地上，已轉換的自然生態系統面積（以公頃為單位）、地點與類型。	4.4 生物多樣性	114
重大主題：產品品質與安全				
13.6 農藥的使用	13.6.1	GRI 3：重大主題 2021	2.1.1 食品安全	41
13.10 糧食安全	13.10.1	GRI 3：重大主題 2021	2.1.1 食品安全	41
	13.10.2	GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		
	13.10.3	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		
13.23 供應鏈的可追溯性	13.23.1	GRI 3：重大主題 2021	2.1 產品品質與安全	39
	13.23.2	說明每項採購產品的可溯程度，例如產品是否可以追溯到國家、地區或當地層級，或是特定的原產地（例如：農場、孵化場和飼料碾磨場的層級）	2.1.4 供應商管理	47
	13.23.3	依產品報導來自取得國際認證標準來源的採購量百分比，這些標準可經由供應鏈追溯產品路徑，並列舉出這些標準。	2.1.3 當地採購	45
一般永續議題：水資源管理				
13.7 水與流放水	13.7.1	GRI 3：重大主題 2021	經評估其影響程度及利害關係人關注度尚未達重大門檻，故本年度未列為重大主題。	
	13.7.2	GRI 303-1 共享水資源之相互影響	本公司為茶葉自產自銷，茶樹種植用水以循環再利用方式進行管理；並導入以色列滴灌系統，以提升用水效率並降低耗水量。經評估，相關營運活動對水資源之影響程度相對有限。	
	13.7.3	GRI 303-2 與排水相關衝擊的管理		
	13.7.4	GRI 303-3 取水量	4.3 水資源管理	113
	13.7.5	GRI 303-4 排水量	統計方法尚在建置中。	
	13.7.6	GRI 303-5 耗水量		
重大主題：廢棄物管理				
13.8 廢棄物	13.8.1	GRI 3：重大主題 2021	4.2 永續循環及廢棄物管理	111
	13.8.2	GRI 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		
	13.8.3	GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		
	13.8.4	GRI 306-3 廢棄物的產生		
	13.8.5	GRI 306-4 廢棄物的處置移轉		
	13.8.6	GRI 306-5 廢棄物的直接處置		

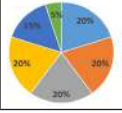
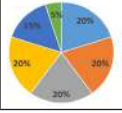
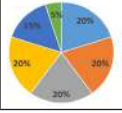
指 標	行業準則編號	對 應 GRI 主 題	報 告 書 章 節	頁 碼
重大主題：人才培與發展與人權				
13.14 原住民權利	13.14.1	GRI 3：重大主題 2021	3.1 人才培育發展與人權	69
	13.14.2	GRI 411-1 涉及侵害原住民權利的事件	未發生涉及侵害原住民權利之重大事件，亦未接獲相關申訴、裁罰或法律案件。	
13.15 不歧視與平等機會	13.15.1	GRI 3：重大主題 2021	3.1 人才培育發展與人權	69
	13.15.2	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化	1.3.1 治理架構 3.1 人才培育發展與人權	22 69
	13.15.3	GRI 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.1.3 員工薪資、福利與溝通	73
	13.15.4	GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	未有歧視事件。	
13.16 強迫或強制勞動	13.16.1	GRI 3：重大主題 2021	3.1 人才培育發展與人權	69
	13.16.2	GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司營運據點及供應商經評估均無強迫或強制勞動之重大風險情形。	
13.17 童工	13.17.1	GRI 3：重大主題 2021	3.1 人才培育發展與人權	69
	13.17.2	GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司營運據點及供應商經評估均無使用童工之重大風險情形。	
13.20 勞雇實務	13.20.1	GRI 3：重大主題 2021	3.1 人才培育發展與人權	69
13.21 生計收入與生計薪資	13.21.1	GRI 3：重大主題 2021	3.1 人才培育發展與人權	69
重大主題：職業安全衛生				
13.19 職業安全衛生	13.19.1	GRI 3：重大主題 2021	3.2 職業安全衛生	
	13.19.2	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統	3.2.1 職業安全健康	84
	13.19.3	GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		
	13.19.4	GRI 403-3 職業健康服務		
	13.19.5	GRI 403-4 工作者有關職業安全衛生之參與、諮詢與溝通		
	13.19.6	GRI 403-5 工作者有關職業安全衛生之訓練		
	13.19.7	GRI 403-6 工作者健康促進		
	13.19.8	GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊		
	13.19.9	GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	本公司已建立職業安全衛生管理制度，惟尚未取得第三方外部稽核認證，故暫不揭露。	
	13.19.10	GRI 403-9 職業傷害	3.2.1 職業安全健康	84
	13.19.11	GRI 403-10 職業病		
重大主題：公司治理與誠信經營				
13.22 經濟包容性	13.22.1	GRI 3：重大主題 2021	1.3 公司治理與誠信經營	20
	13.22.2	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.2 財務績效	28
	13.22.3	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	CH5 社會公益	121
	13.22.4	GRI 203-2 顯著的間接經濟衝擊	4.4 生物多樣性	114

指 標	行 業 準 則 編 號	對 應 GRI 主 題	報 告 書 章 節	頁 碼
重大主題：公司治理與誠信經營				
13.25 反競爭行為	13.25.1	GRI 3：重大主題 2021	1.3 公司治理與誠信經營	20
	13.25.2	GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本公司無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為相關事件。	
13.26 反貪腐	13.26.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司已推動誠信經營相關管理措施，惟 GRI 205 反貪腐議題之管理與揭露機制尚在建置中，目前未揭露相關指標資訊，未來將視制度建置情形逐步完善相關揭露。	
	13.26.2	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點		
	13.26.3	GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		
	13.26.4	GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		
未納入重大主題				
13.5 土壤健康	13.5.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司非屬土壤環境污染相關產業；於茶樹種植過程中，已導入以色列滴灌系統，有效降低用水量並減少農藥使用。且茶樹種植作業未產生廢棄物，並以永續循環農業方式進行管理。經評估其未具重大影響程度，故本年度未列為重大主題。	
13.9 糧食保障	13.9.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司以茶葉種植為主，非屬糧食作物，與糧食保障議題關聯性有限。經評估其未具重大影響程度，故本年度未列為重大主題。	
13.11 動物健康與福祉	13.11.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司農業品項為茶葉種植，未涉及動物相關活動，與動物健康議題關聯性較低經評估其未具重大影響程度，故本年度未列為重大主題。	
13.12 當地社區	13.12.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司營運活動對當地社區於社會經濟、文化、健康及人權等面向，經評估，未造成顯著衝擊，故本年度未列為重大主題。	
	13.12.2	GRI 413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動		
	13.12.3	GRI 413-2 對當地社區具有顯著實際和潛在負面衝擊的營運活動		
13.13 土地與資源權	13.13.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司使用之土地皆為自有土地，未涉及土地取得或使用爭議，經評估，對土地所有權及人權議題未造成顯著衝擊，故本年度未列為重大主題。	
13.18 結社自由與團體協商	13.18.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司評估自身營運據點及重要供應商後，未發現存在可能限制或侵害結社自由及團體協商權利之重大風險，故本年度未列為重大主題。 農林因無工會組織，故亦未有團體協商之情形。	
	13.18.2	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點和供應商		
13.24 公共政策	13.24.1	GRI 3：重大主題 2021	本公司並無向任何政黨或政治人物捐助相關財務或實物，亦無參與公共政策的制定，故本年度未列為重大主題。	
	13.24.2	GRI 415-1 政治捐獻		

附錄二、永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之

五十以上者

編號	指標	指標種類	單位	揭露情形								
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	1. 本公司屏東老埤農場之粗製、精製加工廠於 2025 年 9 月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，效期為 3 年，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理作業。其經認證廠房產出之茶葉產品佔總產量 99.01%，未來台灣農林也將努力取得其餘茶廠之相關認證。 依據上述食品安全管理系統，涵蓋本公司於原物料管理、作業場所環境、廠房與設備衛生、品保制度，以及人員衛生與教育訓練等環節，皆建立標準化管理程序與查核機制，以確保產品於生產、加工及包裝過程符合食品安全與品質要求。 2. 本公司於 2021 年 7 月取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證，已於 2024 年 7 月展延驗證，期限為三年，產銷履歷驗證面積達 465.3586 公頃。產銷履歷驗證內容除涵蓋茶園生產紀錄之追蹤追溯外，亦包含從業人員教育訓練、作業場所與設施衛生管理、農業用藥管理及品質保證制度等項目，確保茶葉生產過程符合臺灣良好農業規範 (TGAP) 之要求。希望藉由農產品產銷資訊皆公開透明提供追蹤追溯的方式，使消費者安全有保障。公司目前尚無數據統計經 TGAP 產銷履歷認證之茶葉總產量占比，未來將視管理需求評估建置相關分類統計機制，以提升數據掌握與揭露完整性。								
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量，公噸 (t)	本公司於 2025 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，亦無產品下架之情事。								
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，近三年台灣農林選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材共 5 家，相關項目進貨金額共 \$ 3,184,355 元，採購金額占比 3.75%。 FSC 相關採購項目及金額表 <table><tr><th>年度</th><th>金 額</th><th>國際認可項目或標準</th><th>採購金額占比</th></tr><tr><td>2025</td><td>\$ 3,184,355</td><td>FSC</td><td>3.75%</td></tr></table> 註：採購金額占比為：項目年度 FSC 進貨金額 / 年度原物料總採購金額	年度	金 額	國際認可項目或標準	採購金額占比	2025	\$ 3,184,355	FSC	3.75%
年度	金 額	國際認可項目或標準	採購金額占比									
2025	\$ 3,184,355	FSC	3.75%									
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	本公司屏東老埤農場之粗製、精製加工廠於 2025 年 9 月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，效期為 3 年，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理作業。其經認證廠房產出之茶葉產品佔總產量 99.01%，未來台灣農林也將努力取得其餘茶廠之相關認證。								

編號	指 標	指 標 種 類	單 位	揭 露 情 形																														
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	數量，比率 (%)	為確保合格供應商品質及管理系統與實際執行落實程度，確認供應商是否有穩定品質的體質，並檢視具有生產產品的設備與技術能力及具備充足的生產力，農林每年針對供應商進行一次評鑑，評鑑的內容為貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，於 2025 年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。 供應商評核成果 <table><tr><th>年度</th><th>評核頻率</th><th>供應商評核家數</th><th>總供應商家數</th><th>供應商評核比率 (%)</th><th>評 核 項 目</th><th>評核通過率 (%)</th></tr><tr><td>2025</td><td>1 次／年</td><td>172</td><td>262</td><td>65.65%</td><td> 供應商評鑑項目  品質 交期 配合度 價格 服務/安全/安寧 </td><td>100%</td></tr></table> 針對供應商品質、交期、配合度、價格、售後服務以及環保安全衛生證明的評核，我們將評比結果分為 A、B、C 三級，並制定因應作為。評核中若發現缺失，即刻要求供應商提出合適的改善方案並具體訂出明確的作法和改善時間，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。 針對未完全符合評核之供應商，將視缺失情形要求其於期限內提出並完成改善計畫；若未能達成相關要求，將不予建立合作關係。 <table><tr><th>評 核 分 級</th><th>分 級 依 據</th><th>農 林 因 應 作 為</th><th>2025 評 核 結 果</th></tr><tr><td>A 級</td><td>80-100 分</td><td>持續保持合作關係</td><td>172 家</td></tr><tr><td>B 級</td><td>60-80 分</td><td>協助其成為優良供應商</td><td>0 家</td></tr><tr><td>C 級（未通過）</td><td>60 分以下</td><td>積極尋求替代廠商</td><td>0 家</td></tr></table>	年度	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評 核 項 目	評核通過率 (%)	2025	1 次／年	172	262	65.65%	供應商評鑑項目  品質 交期 配合度 價格 服務/安全/安寧	100%	評 核 分 級	分 級 依 據	農 林 因 應 作 為	2025 評 核 結 果	A 級	80-100 分	持續保持合作關係	172 家	B 級	60-80 分	協助其成為優良供應商	0 家	C 級（未通過）	60 分以下	積極尋求替代廠商	0 家
年度	評核頻率	供應商評核家數	總供應商家數	供應商評核比率 (%)	評 核 項 目	評核通過率 (%)																												
2025	1 次／年	172	262	65.65%	供應商評鑑項目  品質 交期 配合度 價格 服務/安全/安寧	100%																												
評 核 分 級	分 級 依 據	農 林 因 應 作 為	2025 評 核 結 果																															
A 級	80-100 分	持續保持合作關係	172 家																															
B 級	60-80 分	協助其成為優良供應商	0 家																															
C 級（未通過）	60 分以下	積極尋求替代廠商	0 家																															
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	本公司依循相關法規「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」要求，確實執行產品追溯與追蹤管理機制，每月定期將產品資料登錄於食品追溯追蹤系統；所有產出產品均採批號制度進行追蹤管理。例如：每月並將自斯里蘭卡進口之紅茶相關產品登錄於食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可），其產出產品皆透過批號制度進行追溯追蹤管理。 <table><tr><th>產 品 名 稱</th><th>占茶葉生產產品之百分比</th></tr><tr><td>RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP</td><td>6.78%</td></tr><tr><td>RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶</td><td>3.08%</td></tr><tr><td>RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶</td><td>2.19%</td></tr><tr><td>RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP</td><td>1.01%</td></tr><tr><td>RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角</td><td>0.07%</td></tr></table> 註 1：百分比之計算方式係以 2025 年度半成品生產總量為基準，計算公式為：（2025 年使用量／2025 年度半成品生產總量）。 註 2：因斯里蘭卡進口之紅茶僅用於屏東老埤茶廠生產，故百分比之計算為屏東老埤茶廠之使用量及半成品生產總量。	產 品 名 稱	占茶葉生產產品之百分比	RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	6.78%	RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶	3.08%	RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶	2.19%	RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	1.01%	RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角	0.07%																		
產 品 名 稱	占茶葉生產產品之百分比																																	
RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	6.78%																																	
RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶	3.08%																																	
RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶	2.19%																																	
RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	1.01%																																	
RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角	0.07%																																	
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	報導貨幣，比率 (%)	除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留（委 SGS-台灣科技檢驗股份有限公司檢驗）之結果，於 SGS 設置安心資訊平台-台灣農林專區以昭各方公信。 依據食品安全衛生管理法，本公司於 2016 年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。 <table><tr><td>成 立 時 間</td><td>農林實驗室於 2016 年起正式運作</td></tr><tr><td>主 要 規 劃</td><td> - 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 - 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 - 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於 2024 年建立環境監控計畫 (EMP) 對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受污染。 此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校（半年／次）及外校（一年／次）。 </td></tr><tr><td>投 入 項 目</td><td>至 2025 年 1-12 月實驗室相關支出累積花費 2,682,714 元</td></tr></table>	成 立 時 間	農林實驗室於 2016 年起正式運作	主 要 規 劃	- 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 - 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 - 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於 2024 年建立環境監控計畫 (EMP) 對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受污染。 此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校（半年／次）及外校（一年／次）。	投 入 項 目	至 2025 年 1-12 月實驗室相關支出累積花費 2,682,714 元																								
成 立 時 間	農林實驗室於 2016 年起正式運作																																	
主 要 規 劃	- 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 - 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 - 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於 2024 年建立環境監控計畫 (EMP) 對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受污染。 此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校（半年／次）及外校（一年／次）。																																	
投 入 項 目	至 2025 年 1-12 月實驗室相關支出累積花費 2,682,714 元																																	

編 號	指 標	指 標 種 類	單 位	揭 露 情 形																																								
				<table><tr><th colspan="2">檢 驗 項 目</th><th colspan="2">檢 驗 合 格 率（含複檢）</th></tr><tr><td colspan="2">人員手部塗抹</td><td colspan="2">100%</td></tr><tr><td colspan="2">廠區環境落菌</td><td colspan="2">100%</td></tr></table> 實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比 <table><tr><th>年 度</th><th>總營業收入淨額</th><th>實驗室相關支出</th><th>佔 比</th></tr><tr><td>2025</td><td>472,651,904</td><td>2,682,714</td><td>0.57%</td></tr><tr><td>2024</td><td>433,108,466</td><td>2,537,966</td><td>0.59%</td></tr><tr><td>2023</td><td>379,507,022</td><td>5,328,623</td><td>1.40%</td></tr></table> 近三年實驗室新增設備 <table><tr><th>年 度</th><th>新 增 設 備 項 目</th><th>支 出 金 額</th></tr><tr><td>2025</td><td>2025 年無新增設備</td><td></td></tr><tr><td>2024</td><td>2024 年無新增設備</td><td></td></tr><tr><td>2023</td><td>吧檯室排水配電工程（含淨水設備）</td><td>119,200</td></tr></table>	檢 驗 項 目		檢 驗 合 格 率（含複檢）		人員手部塗抹		100%		廠區環境落菌		100%		年 度	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔 比	2025	472,651,904	2,682,714	0.57%	2024	433,108,466	2,537,966	0.59%	2023	379,507,022	5,328,623	1.40%	年 度	新 增 設 備 項 目	支 出 金 額	2025	2025 年無新增設備		2024	2024 年無新增設備		2023	吧檯室排水配電工程（含淨水設備）	119,200
檢 驗 項 目		檢 驗 合 格 率（含複檢）																																										
人員手部塗抹		100%																																										
廠區環境落菌		100%																																										
年 度	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔 比																																									
2025	472,651,904	2,682,714	0.57%																																									
2024	433,108,466	2,537,966	0.59%																																									
2023	379,507,022	5,328,623	1.40%																																									
年 度	新 增 設 備 項 目	支 出 金 額																																										
2025	2025 年無新增設備																																											
2024	2024 年無新增設備																																											
2023	吧檯室排水配電工程（含淨水設備）	119,200																																										
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	消耗能源總量：17,253.08 GJ 外購電力百分比：81.38% 再生能源使用率：0%																																								
9	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (1,000m³)	總取水量：616.013 千立方公尺 總耗水量：本公司目前尚在建置有效之耗水量統計方法，相關數據蒐集與管理機制仍持續完善中。																																								
10	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	公噸 (t)，數量	本公司茶葉及咖啡生產設施場所為四處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠及熊空茶廠。 茶 葉 及 咖 啡 銷 售 量 值 單位：量——公斤 值——新台幣仟元 <table><tr><th>年 度</th><th colspan="2">2025 年</th></tr><tr><th>內 銷</th><th>量</th><th>值</th></tr><tr><td>茶 葉</td><td>618,160</td><td>263,058</td></tr><tr><td>咖 啡</td><td>527</td><td>12,698</td></tr></table>	年 度	2025 年		內 銷	量	值	茶 葉	618,160	263,058	咖 啡	527	12,698																												
年 度	2025 年																																											
內 銷	量	值																																										
茶 葉	618,160	263,058																																										
咖 啡	527	12,698																																										

附錄三、上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

TCFD 四大面向	項 目	執 行 情 形	頁 碼
治 理	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 溫室氣體與能源管理	91
策 略	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4.1 溫室氣體與能源管理	91
	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 溫室氣體與能源管理	91
風 險 管 理	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 溫室氣體與能源管理	91
	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	4.1 溫室氣體與能源管理	91
	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1 溫室氣體與能源管理	91
	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未使用碳定價作為規劃工具。	
指 標 與 目 標	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	本公司目前無使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs)。	
	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	另填於下表 1-1 & 1-2	

溫室氣體盤查及確信情形

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO ₂ e）、密集度（公噸 CO ₂ e／百萬元）及資料涵蓋範圍：
請詳見本報告書 4.1 溫室氣體與能源管理
1-1-2 溫室氣體確信資訊
敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見：
本公司預計於 2027 年揭露 2026 年溫室氣體確信資訊。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形：
請詳見本報告書 4.1 溫室氣體與能源管理

附錄四、SASB 農產品 – 食品與飲料行業大類別 (FB-AG) 索引表

指標代碼	會計指標	種類	衡量單位	揭露內容	頁碼
揭露主題：溫室氣體排放					
FB-AG-110a.1	範疇 1 排放之全球總排放量	量化	公噸 (t) 二氧化碳當量	2025 年排放量： 772.482 公噸 CO ₂ e	
FB-AG-110a.2	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	不適用	4.1 溫室氣體與能源管理	91
FB-AG-110a.3	車隊燃料消耗量，再生百分比	量化	十億焦耳 (GJ)， 百分比 (%)	車隊燃料消耗量：817.15 (GJ) 再生百分比：0%	
揭露主題：能源管理					
FB-AG-130a.1	(1) 營運能源消耗量、(2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	量化	十億焦耳 (GJ)， 百分比 (%)	(1) 組織能源總使用量： 16,435.93 (GJ) (2) 電網百分比：85.43% (3) 再生百分比：0%	
揭露主題：水管理					
FB-AG-140a.1	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)， 百分比 (%)	(1) 2025 年台灣農林總取水量為 616.013 百萬公升，於基線水壓力高或極高區域之百分比為 0%。 (2) 總耗水量：本公司目前尚在建置有效之耗水量統計方法，相關數據蒐集與管理機制仍持續完善中。	
FB-AG-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	不適用	4.3 水資源管理	113
FB-AG-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	數量	2025 年農林與水相關的違規案件數量為 0 件。	
揭露主題：食品安全					
FB-AG-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化	比率	於 2025 年 FSC22000 外部稽核共追查 93 項，有 3 項次要不符合事項，不合格率 3%，已全數改善完成，矯正措施率 100%。	
FB-AG-250a.2	自經全球食品安全倡議 (GFSI) 認證之食品安全認證計畫供應商取得農產品之百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	本公司目前未有採購經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之供應商所提供之農產品之情形。	
FB-AG-250a.3	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回之食品產品總重量 (註 1)	量化	次數，公噸 (t)	0 次，0 公噸 (t)，2025 年本公司未發生召回事件。	
揭露主題：勞工健康與安全					
FB-AG-320a.1	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可記錄事故比率 (TRIR)、(2) 死亡率及 (3) 虛驚事件之發生頻率 (NFMR)	量化	比率	本公司 2025 年，無約聘員工（即非員工工作者）；直接員工資訊如下： (1) TRIR=0.83 (2) 無發生死亡事件 (3) 無發生虛驚事件	
揭露主題：原料供應鏈之環境及社會影響					
FB-AG-430a.1	(1) 所取得經第三方環境或社會標準認證之農產品之百分比及 (2) 按標準別之百分比	量化	比率	本公司未有取得經第三方環境或社會標準認證之農產品之情形。	

指標代碼	會計指標	種類	衡量單位	揭露內容	頁碼
FB-AG-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化	比率	截至 2025 年，本公司供應商總計 262 家，針對其中 172 家供應商進行評核，2025 年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。未有重大不合格及輕微不合格之情形。	
FB-AG-430a.3	對管理源自契約耕作及商品取得之環境及社會風險之策略之討論	討論及分析	不適用	不適用，本公司未涉及契約耕作或農業商品取得之情形。	
揭露主題：基因改造生物 (GMO) 管理					
FB-AG-430b.1	對管理基因改造生物 (GMOs) 之使用之策略之討論	討論及分析	不適用	不適用，本公司未涉及基因改造生物 (GMOs) 之使用。	
揭露主題：原料取得					
FB-AG-440a.1	主要農作物之辨認及氣候變遷帶來之風險與機會之描述	討論及分析	不適用	請詳見 4.1 溫室氣體與能源管理，氣候風險鑑別結果，風險項目 (四) 長期性風險 - 氣候變遷導致降雨分布不均，可能造成水資源短缺，進而影響供貨穩定度及產品品質之說明。	
FB-AG-440a.2	來自基線水壓力高或極高區域之農產品之百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	不適用，本公司未位於基線水壓力高或極高區域。	

(註 1) FB-AG-250a.3：揭露應包括對值得注意之召回之描述，諸如影響大量產品或與嚴重疾病或死亡有關之召回。

指標代碼	活動指標	種類	衡量單位	揭露內容
FB-AG-000.A	主要農作物之產量 (註 2)	量化	公噸 (t)	953 公噸
FB-AG-000.B	加工場所之數量 (註 3)	量化	數量	4 處
FB-AG-000.C	種植中土地之總面積	量化	公頃	150.35 公頃
FB-AG-000.D	自外部取得之農產品之成本 (註 4)	量化	表達貨幣	182,630 元

(註 2) FB-AG-000.A：主要農作物係指於過去三個會計年度中任一年度，占合併收入 10% 以上之農作物。

(註 3) FB-AG-000.B：加工場所包括從事農產品之製造、加工、包裝或儲存之場所，但不包括行政辦公室。

(註 4) FB-AG-000.D：農產品係定義為所取得用於個體營運之食品、飼料及生物燃料原料。自外部取得之農產品之範圍不包括在個體所擁有或經營之土地上種植之農產品。

附錄五、第三方確信聲明書

會計師有限確信報告

台灣農林股份有限公司 公鑒：

本會計師接受台灣農林股份有限公司（以下簡稱「台灣農林」）之委託，對台灣農林民國一一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

台灣農林依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

台灣農林應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對台灣農林民國一一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執执行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得台灣農林民國一一四年度（2025 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談台灣農林管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

台灣農林民國一一四年度（2025年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及台灣農林管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，台灣農林對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

吳政諤



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一五年八月二十八日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	附錄二 永續揭露 指標	■ 本公司屏東老埤農場之粗製、精製加工廠於 2025年9月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，效期為3年，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理作業。其經認證廠房產出之茶葉產品占總產量99.01%，未來台灣農林也將努力取得其餘茶廠之相關認證。依據上述食品安全管理系統，涵蓋本公司於原物料管理、作業場所環境、廠房與設備衛生、品保制度，以及人員衛生與教育訓練等環節，皆建立標準化管理程序與查核機制，以確保產品於生產、加工及包裝過程符合食品安全與品質要求。 ■ 本公司於2021年7月取得農委會 TGAP 產銷履歷驗證，已於2024年7月展延驗證，期限為三年，產銷履歷驗證面積達465.3586公頃，佔老埤農場總面積約65%。產銷履歷驗證內容除涵蓋茶園生產紀錄之追蹤追溯外，亦包含從業人員教育訓練、作業場所與設施衛生管理、農業用藥管理及品質保證制度等項目，確保茶葉生產過程符合臺灣良好農業規範（TGAP）之要求。希望藉由農產品產銷資訊皆公開透明提供追蹤追溯的方式，使消費者安全有保障。公司目前尚無數據統計經 TGAP 產銷履歷認證之茶葉總產量占比，未來將視管理需求評估建置相關分類統計機制，以提升數據掌握與揭露完整性。	作業辦法第四條 附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比
2	附錄二 永續揭露 指標	■ 本公司於2025年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，亦無產品下架之情事。	作業辦法第四條 附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量
3	附錄二 永續揭露 指標	■ 本公司除了重視食品安全及品質以外，對於地球環境的維護也希望能盡一份心力，近三年台灣農林選擇使用符合 FSC 認證紙張之印刷廠商製作商品包材共5家，相關項目進貨金額共\$ 3,184,355 元，採購金額占比 3.75%。 註：採購金額占比為：項目年度 FSC 進貨金額/年度原物料總採購金額。	作業辦法第四條 附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。
4	附錄二 永續揭露 指標	■ 本公司屏東老埤農場之粗製、精製加工廠於2025年9月取得 FSSC22000、ISO22000:2018、HACCP 認證覆核，效期為3年，依照此食品安全管理系統，執行相關的原物料管理、環境、廠房設施衛生及人員的衛生管理作業，其經認證廠房產出之茶葉產品占總產量99.01%，未來台灣農林也將努力取得其餘茶廠之相關認證。	作業辦法第四條 附表一之一編號四 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比

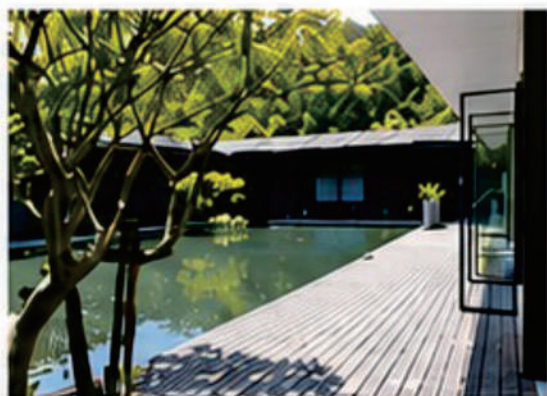
編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																						
5	附錄二 永續揭露 指標	■ 為確保合格供應商品質及管理系統與實際執行落實程度，確認供應商是否有穩定品質的體質，並檢視具有生產產品的設備與技術能力及具備充足的生產力，農林每年針對供應商進行一次評鑑，評鑑的內容為貨物品質、貨物交期、產品價格、配合度及其售後服務等項目，於2025年受評核之供應商全數皆符合農林之評核標準。 ■ 供應商評核成果 <table><tr><td>總供應商家數</td><td>供應商評核家數</td><td>供應商評核比率(%)</td></tr><tr><td>262 家</td><td>172 家</td><td>65.65%</td></tr></table> 針對供應商品質、交期、配合度、價格、售後服務以及環保安全衛生證明的評核，我們將評比結果分為 A、B、C 三級，並制定因應作為。評核中若發現缺失，即刻要求供應商提出合適的改善方案並具體訂出明確的作法和改善時間，透過此方式也讓供應商瞭解，我們對於食品品質與安全之重視程度。 針對未完全符合評核之供應商，將視缺失情形要求其於期限內提出並完成改善計畫；若未能達成相關要求，將不予建立合作關係。 <table><tr><td>評核分級</td><td>分級依據</td><td>農林因應作為</td><td>2025評核結果</td></tr><tr><td>A 級</td><td>80-100分</td><td>持續保持合作關係</td><td>172家</td></tr><tr><td>B 級</td><td>60-80分</td><td>協助其成為優良供應商</td><td>0家</td></tr><tr><td>C 級 (未通過)</td><td>60分以下</td><td>積極尋求替代廠商</td><td>0家</td></tr></table>	總供應商家數	供應商評核家數	供應商評核比率(%)	262 家	172 家	65.65%	評核分級	分級依據	農林因應作為	2025評核結果	A 級	80-100分	持續保持合作關係	172家	B 級	60-80分	協助其成為優良供應商	0家	C 級 (未通過)	60分以下	積極尋求替代廠商	0家	作業辦法第四條 附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果
總供應商家數	供應商評核家數	供應商評核比率(%)																							
262 家	172 家	65.65%																							
評核分級	分級依據	農林因應作為	2025評核結果																						
A 級	80-100分	持續保持合作關係	172家																						
B 級	60-80分	協助其成為優良供應商	0家																						
C 級 (未通過)	60分以下	積極尋求替代廠商	0家																						
6	附錄二 永續揭露 指標	■ 本公司依循相關法規「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」要求，確實執行產品追溯與追蹤管理機制，每月定期將產品資料登錄於食品追溯追蹤系統；所有產出產品均採批號制度進行追蹤管理。例如：每月並將自斯里蘭卡進口之紅茶相關產品登錄於食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可），其產出產品皆透過批號制度進行追溯追蹤管理。 <table><tr><td>產品名稱</td><td>占茶葉生產產品之百分比</td></tr><tr><td>RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP</td><td>6.78%</td></tr><tr><td>RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶</td><td>3.08%</td></tr><tr><td>RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶</td><td>2.19%</td></tr></table>	產品名稱	占茶葉生產產品之百分比	RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	6.78%	RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶	3.08%	RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶	2.19%	作業辦法第四條 附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比														
產品名稱	占茶葉生產產品之百分比																								
RG18990325000001 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	6.78%																								
RG18990625000001 斯里蘭卡紅茶條 BOP 紅茶	3.08%																								
RG18990625000002 斯里蘭卡紅茶片 BOP 紅茶	2.19%																								

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊		適用基準																				
		<table><tr><td>RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP</td><td>1.01%</td></tr><tr><td>RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角</td><td>0.07%</td></tr></table> 註1：百分比之計算方式係以 2025 年度半成品生產總量為基準，計算公式為：（2025 年使用量／2025 年度半成品生產總量）。 註2：因斯里蘭卡進口之紅茶僅用於屏東老埤茶廠生產，故百分比之計算為屏東老埤茶廠之使用量及半成品生產總量。	RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	1.01%	RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角	0.07%																		
RG18990325000002 斯里蘭卡紅茶條 FBOP	1.01%																							
RG18990825000001 斯里蘭卡紅茶角	0.07%																							
7	附錄二 永續揭露 指標	■ 除了對茶葉本業的持續用心，於產品包裝材料的品質安全管理亦十分重視，整合茶葉農藥殘留(委 SGS-台灣科技檢驗股份有限公司檢驗)之結果，於 SGS 設置安心資訊平台-台灣農林專區以昭各方公信。 依據食品安全衛生管理法，本公司於2016年正式設立食品安全實驗室，為消費者的健康把關。 <table><tr><td>成立時間</td><td>農林實驗室於2016年起正式運作</td></tr><tr><td>主要規劃</td><td> ● 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 ● 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 ● 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於2024年建立環境監控計畫（EMP）對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受汙染。此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校(半年/次)及外校(一年/次)。 </td></tr><tr><td>投入項目</td><td>至2025年1-12月實驗室相關支出累積花費2,682,714元</td></tr></table> <table><tr><td>檢驗項目</td><td>檢驗合格率(含複檢)</td></tr><tr><td>人員手部塗抹</td><td>100%</td></tr><tr><td>廠區環境落菌</td><td>100%</td></tr></table> 實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比 <table><tr><td>年度</td><td>總營業收入淨額</td><td>實驗室相關支出</td><td>佔比</td></tr><tr><td>2025</td><td>472,651,904</td><td>2,682,714</td><td>0.57%</td></tr></table>		成立時間	農林實驗室於2016年起正式運作	主要規劃	● 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 ● 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 ● 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於2024年建立環境監控計畫（EMP）對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受汙染。此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校(半年/次)及外校(一年/次)。	投入項目	至2025年1-12月實驗室相關支出累積花費2,682,714元	檢驗項目	檢驗合格率(含複檢)	人員手部塗抹	100%	廠區環境落菌	100%	年度	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比	2025	472,651,904	2,682,714	0.57%	作業辦法第四條 附表一之一編號七 依法規要求或自願 設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
成立時間	農林實驗室於2016年起正式運作																							
主要規劃	● 農林食品安全實驗室主要進行茶葉水分與官能品評 ● 人員手部塗抹、廠區落菌檢查 ● 實驗人員於 2022 年起，每年參加並通過由食品工業發展研究所舉辦能力試驗 於2024年建立環境監控計畫（EMP）對茶廠及周邊環境進行採樣測試，採用更嚴謹的標準進行預防性的監控，並採取有效的矯正措施以確保生產區域不受汙染。此外，為使產品農藥殘留檢測更具公信力，實驗室每年委由 SGS 執行相關檢測並造冊備查，同時每年度也會進行廠內水質的檢測，以及廠內儀器內校(半年/次)及外校(一年/次)。																							
投入項目	至2025年1-12月實驗室相關支出累積花費2,682,714元																							
檢驗項目	檢驗合格率(含複檢)																							
人員手部塗抹	100%																							
廠區環境落菌	100%																							
年度	總營業收入淨額	實驗室相關支出	佔比																					
2025	472,651,904	2,682,714	0.57%																					

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準												
		實驗室新增設備 <table><tr><td>年度</td><td>新增設備項目</td><td>支出金額</td></tr><tr><td>2025</td><td colspan="2">2025年無新增設備</td></tr></table>	年度	新增設備項目	支出金額	2025	2025年無新增設備								
年度	新增設備項目	支出金額													
2025	2025年無新增設備														
8	附錄二 永續揭露 指標	■ 能源消耗總量：17,253.08 GJ ■ 外購電力百分比：81.38% ■ 再生能源使用率：0 %	作業辦法第四條 附表一之一編號八 消耗能源總量、外 購電力百分比、再 生能源使用率												
9	附錄二 永續揭露 指標	■ 總取水量：616.013千立方公尺 ■ 總耗水量：本公司目前尚在建置有效之耗水量統計方法，相關數據蒐集與管理機制仍持續完善中。	作業辦法第四條 附表一之一編號九 總取水量及總耗水 量												
10	附錄二 永續揭露 指標	■ 本公司茶葉及咖啡生產設施場所為四處，分別為老埤茶廠、魚池茶廠、三義茶廠及熊空茶廠。 茶葉及咖啡銷售量值 單位：量——公斤 值——新台幣仟元 <table><tr><td>年度</td><td colspan="2">2025 年</td></tr><tr><td>內銷</td><td>量</td><td>值</td></tr><tr><td>茶葉</td><td>618,160</td><td>263,058</td></tr><tr><td>咖啡</td><td>527</td><td>12,698</td></tr></table>	年度	2025 年		內銷	量	值	茶葉	618,160	263,058	咖啡	527	12,698	作業辦法第四條 附表一之一編號十 售出產品重量、生 產設施場所數量
年度	2025 年														
內銷	量	值													
茶葉	618,160	263,058													
咖啡	527	12,698													

大溪老茶廠

DAXI TEA FACTORY



道地台灣茶

自擁茶園採自然農法、無染、安心



台灣農林股份有限公司
TAIWAN TEA CORPORATION

新竹縣湖口鄉中華路3號
TEL : (03)659-1188
FAX : (03)659-1199
<http://www.ttch.com.tw>



台灣農林官網



台灣農林LINE

