



履行社會責任情形

公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任動所採行之制度與措施及履行情形：

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、落實公司治理				
(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	V		(一)本公司分別於第廿一屆第十二次及廿二屆第四次董事會會議中修訂「企業社會責任守則」部分條文及通過訂定「企業社會責任政策」，並於第廿一屆第十二次及第廿二屆第二次、三次、七次、八次、九次及第十二次董事會向董事會報告企業社會責任實施情形。	無差異
(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	V		(二)本公司每年定期舉辦社會責任相關議題教育訓練並透過年報、刊物等向同仁傳達社會責任的重要理念。	無差異
(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		(三)本公司於102年增設公共事務處，並由公共事務處與董事會秘書室主導公益活動，確實落實並推動相關企業社會活動，董事會秘書室並不定期向董事會報告執行情形。	無差異 本公司已於公司網站揭露企業社會責任組織架構及功能運作。
(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V		(四)1. 本公司定期推動教育訓練課程及企業倫理之宣導，並將訓練成果與年底績效評估結合，其績效評估結果及工作態度表現將影響員工酬勞分配、年底年終獎金及升遷，當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。 2. 本公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			年資、經驗及個人績效表現以核定其薪資水準。員工之基本薪資不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同。	
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		<p>(一)1. 本公司倡導節約能源、隨手關閉電源、減少電梯使用率及影印紙回收再利用…等。</p> <p>2. 茶業製造部在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境、永續經營的產業生態。</p> <p>3. 自103年起，大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本之玉米澱粉製成，天然、無毒、環保可分解。</p> <p>4. 自104年起，股東會年報及議事手冊使用符合FSC環保認證之環保再生紙及大豆油墨印製。農林自有品牌產品的包裝設計，以環保、可回收、再生資源為選用包材的依據準則。</p>	無差異
<p>(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>(二)1. 本公司實施垃圾分類，設有資源回收及廚餘收集桶，確實宣導資源回收愛護環境之社會責任，並責成管理部總務課負責督導整體之環境維護。</p> <p>2. 本公司於屏東老埤農場所採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，已能有效節省70%水資源且能有</p>	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		<p>效減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率已超過85.8%。</p> <p>(三)依據溫度調整空調，以達到節能減碳的功能，103年實施節能減碳，水電費支出較102年減少12萬元；104年因水電費調漲，公司水電費用與前一年度持平，105年則較104年減少水電費支出超過設定3%之目標，達到4.5%，節約費用為7.1萬元；106年公司水電費用與前一年度持平。</p>	無差異
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>(一)本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工權益；本公司並響應政府鼓勵就業政策及超額進用身心障礙員工。</p> <p>為提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，及禁絕工作場所性騷擾事件之發生，訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒」之辦法。</p> <p>另於107年3月16日依據社會責任國際標準SA8000制定「勞工人權政策」以保障勞工人權和勞動條件善盡企業社會責任。</p>	<p>無差異</p> <p>本公司已將「員工申訴辦法」及「勞工人權政策」揭露於公司網站。</p>
(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	V		<p>(二)本公司已制定並公告「員工申訴辦法」於公司網站，公司並提供同仁多重申訴溝通管道，可向勞方代表、直屬主管及人力資源部申訴或表達意見。並且皆妥適處理。</p>	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三)本公司配合捷正服務管理公司定期做消防演練、辦公室場所消毒，並依據食品業者良好管理基準每年提供從事供膳人員健康檢查以及員工每兩年健康檢查、安排健康講座、不定期請醫護人員為員工講述健康相關議題及安排體適能活動，極為重視員工身心健康。	無差異
(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		(四)各部門每週或不定期皆召開部門會議、每三個月定期召開勞資會議；本公司如有重大決次策或業務變動，將於主管會議後再請主管向同仁宣達及發布公告。與同仁間溝通非常順暢。	無差異
(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(五)除了新進同仁教育訓練外，每年另針對同仁給予外派專業訓練及內部自辦教育訓練，以有效協助建立同仁職能發展。	無差異
(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(六)本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策，並提供0800免費客戶服務專線及客戶申訴專線，以即時提供服務及協助，並保障客戶之權益。	無差異
(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(七)本公司對產品與服務之行銷皆誠實標示及說明，遵循相關法規與國際準則，不欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。	無差異
(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影	V		(八)本公司於商業往來之前，評估其供應商是否有影響	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
<p>響環境與社會之紀錄？</p> <p>(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？</p>	V		<p>環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策牴觸者進行交易。</p> <p>(九)本公司與主要供應商簽訂契約時，其內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策。供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。公司每年並針對供應商做評鑑，以維護消費者利益。</p>	無差異
<p>四、加強資訊揭露</p> <p>(一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>	V		<p>本公司將企業社會責任守則及企業對社會之承諾置於公司網站，對內加強宣導企業責任，努力實踐並隨時檢討。本公司於非屬強制編制社會責任報告書時，即自103年起主動提前出具「台灣農林企業社會責任報告書」並上傳公開資訊站及公司網站揭露，爾後亦每年依規編制企業社會責任報告書供利害關係人查閱，105年度企業社會責任報告書已於106年06月30日上傳，並於106.08.10第廿二屆董事會第七次會議中向董事報告編制情形；106年度企業社會責任報告書預計於107年6月30日上傳公開資訊觀測站。</p>	<p>無差異</p> <p>本公司已於公司網站及公開資訊觀測站揭露企業社會責任報告書，並於公司網站揭露企業社會責任組織架構及功能運作。</p>
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：</p> <p>無差異。</p>				
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>(一)社區參與</p> <p>1. 本公司熱心公益活動，響應園區二期「寒冬送暖」活動，捐助物資幫助身心障礙清寒人士，並配合政府環保政策，落實節能減碳。對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與，均大力支持，對促進地方繁榮進步有具體的服務與貢獻。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建崗亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生等。</p>				

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>2. 106年4月贊助四組高壓細水霧軟管及管架予屏東縣內埔鄉龍泉消防分隊，透過消防資源保護厝邊好安心，保衛生命財產安全。</p> <p>3. 106年10月參與苗栗分公司鄰近九湖社區發展協會舉辦之重陽敬老中秋活動，除關懷長者也藉由社區參與展現溫暖關心好厝邊的服務用心。</p> <p>(二)社會公益服務</p> <p>1. 102年8月28日舉辦「扶幼公益」活動，由公司同仁及董監事慷慨捐款，結合同仁的愛心與力量，招待三峽、鶯歌等地區弱勢兒童至熊空茶園一日遊。此次公益活動為透過資源整合、凝聚同仁愛心，讓活動能圓滿成功，是公司投入公益活動的一個新里程碑。</p> <p>2. 103年4月30日由本公司公益小組籌畫並獲得公司全力支持，舉辦「社會公益」活動，邀請台北市私立義光育幼院院童至本公司「大溪老茶廠」參訪。</p> <p>3. 104年捐款贊助台北市吳興國小代表我國至芬蘭參加國際盃籃球分齡賽。</p> <p>4. 104年10月份號召同仁前往慧光老人養護所擔任志工，以歌聲及康樂活動等實際行動來關懷及陪伴長者。</p> <p>5. 105年11月30日由公益小組發起「傳送愛心到關愛」，帶著滿滿愛心及物資造訪木柵台灣關愛之家協會，同仁們發揮愛心陪伴及耐心餵食這些關愛之家的小朋友，讓小小孩童們也能感受到來自社會的愛心。</p> <p>6. 105年12月16日公益小組同仁除致贈白米物資給南港獨居老人，更主動捲起衣袖協助長者清理住家附近環境，長者們的親切招呼是同仁們最溫暖的收穫，深深感受到施比受更有福的真義。</p> <p>7. 106年5月26日由公益小組發起「傳送愛心到慧光老人養護所」同仁們帶著滿滿愛心及歡樂，擔任愛心陪伴志工，提供關懷及陪伴長者，看見長輩們臉上的笑容，就是同仁們最大的收穫！</p> <p>8. 106年12月公益小組12月份再度帶著同仁們募集的滿滿物資來到文山區「關愛之家」，關愛之家致力於國內愛滋病童及落難外籍人士之子女照護，由當天擔任愛心志工同仁，陪伴並照顧數十名孩童午餐用膳及遊戲，小朋友天真無邪的笑容，融化了每位志工的心，紛紛使出渾身解數，陪伴孩子們度過快樂的時光。</p> <p>本公司未來將不定期尋求其他公益活動型式，以具體實踐企業社會責任。</p> <p>(三)致力環境保護及食品安全</p> <p>1. 持續增加有機茶園栽種面積。</p> <p>2. 導入高效率節水灌溉系統以降低耗水量。</p> <p>3. 製茶工廠導入ISO22000 HACCP品管流程。</p> <p>4. 降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。</p> <p>5. 為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。</p> <p>6. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境生產優質好產品。</p> <p>(四)提供老埤農場為大學農學院相關系所學生實習場域，幫助學生熟習產業運作，提早做好謀職準備，已合作的學校為國立屏東科技大學。</p> <p>(五)提供老埤農場為各大專院校、農委會各研究單位做為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。</p>

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>(六)台灣區製茶工業同業公會於第廿四屆第12次理監事會議中通過，為表揚本公司在台茶艱困的時刻仍積極復耕茶園且於103年向行政院農委會申請承受台鳳公司位於屏東內埔鄉老埤農場共計748公頃，以建立大型商用茶專區，並於該地導入新式灌溉系統、機械式茶樹撫育採收系統、自動化製茶工廠等農業技術，並長期培養技術人員及引進應用生物技術，藉以提升未來產值，達到提升進口替代率及茶產業升級的目標，特於106年3月31日第廿五屆會員大會中，頒給本公司「對台茶有貢獻」獎牌一座，以感謝本公司對台茶產業所起的領頭作用及貢獻。</p> <p>(七)本公司致力茶葉產銷一元化以確保食品來源安全，並以「友善土地」兼顧環境生態為前提積極復耕茶園，近年來逐步擴大有機茶園及咖啡園種植面積，且長期投入技術人員培訓有成，屢次於各種茶類比賽獲得評審讚賞包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參加【2017年全國暨苗栗縣東方美人茶競賽】：苗栗評比奪下頭等三獎、頭等獎、貳等獎、參等獎、三梅、一梅等獎項。全國競賽評比榮獲貳等、參等、二梅獎項殊榮。 2. 參加【2017苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽】，囊括特等獎、頭等獎、金質獎、銀質獎等前九名獎項。 3. 本公司所生產之鹿篙咖啡參加【2017日月潭精品咖啡評鑑】，除獲得最優三名之前二名雙料獎外，更取得代表日月潭參加明年全國12強咖啡評鑑比賽之資格。 <p>(八)本公司企業社會責任報告書查詢網址： http://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb11 http://www.ttch.com.tw</p> <p>本公司為上市公司成員之一，深體企業永續經營，照顧員工及保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，未來仍將秉持「與土地共生」及「健康、樂活、環保」之經營理念，嚴選優質代理商品及生產製造安全、健康、優質產品，對消費者提供安全可信賴商品。</p>
			七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：不適用。

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。