



推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形 (註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司於102年董事會通過增設公共事務處，並由公共事務處與董事會秘書室主導公益活動，確實落實並推動永續發展等相關活動。 本公司永續發展委員由各單位主管及同仁兼任，永續發展委員會管理代表為公共事務處副總經理，委員會下設經營管理組、社會參與組以及環境保護組，並由董事會秘書室擔任行政單位，負責向董事會不定期（每年至少一次）報告執行情形。 董事會秘書室已分別於111.01.18、111.03.03、111.05.10、111.08.09及111.11.09董事會議中，向董事會報告永續發展等活動辦理及推動情形。 董事會督導永續發展之辦理情形，包括公司評估與檢討永續發展指標、相關風險政策及因應策略以及公司核心事業競爭力與營運成果之問題分析與對策檢討以及誠信經營教育訓練、各項公益活動社會關懷等執行情形。	無差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	V		本公司的經營理念是以「健康、樂活、環保」為主軸，並與「土地共生」為目標，和台灣這塊土地緊密連結，並據此訂定與營運相關（包括總公司、各分公司、各休閒茶廠、各製茶廠）之環境、社會及公司治理等議題之風險管理策略。 本公司已依重大性原則訂定與本公司營運相關之「台灣農林股份有限公司風險管理政策與程序辦法」，並經本公司109年11月12日第廿三屆董事會第八次會議通過。有關109年、110年及111年之風險管理執行情形已報告於次一年度第一季董事會及揭露於公	無差異 111年風險管理執行情形報告於112年1月17日第廿四屆董事會第七次會議。

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			司網站。	
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一)本公司為非屬於環境汙染之行業，依本公司所屬之主要製茶產業及休閒門市其對於環境管理制度為： 1. 本公司倡導節約能源、隨手關閉電源、減少電梯使用率及影印紙回收再利用…等。 2. 茶業製造部在農務部分導入高效節水系統以降低耗水量；並以良好的撫育代替大量農藥的使用，打造節水、友善環境及永續經營的產業生態。 3. 自103年起，大部分立體茶包之網袋、棉線及掛標皆以較高成本的天然、無毒、環保可分解之玉米澱粉製成。 4. 自104年起，股東會年報及議事手冊使用符合FSC環保認證之環保再生紙及大豆油墨印製。農林自有品牌產品的包裝設計，以環保、可回收、再生資源為選用包材的依據準則。	無差異
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(二)1. 本公司實施垃圾分類，設有資源回收及廚餘收集桶，確實宣導資源回收愛護環境之社會責任，並責成管理部總務課負責督導整體之環境維護。 2. 本公司於屏東老埤農場採用之以色列滴灌系統栽培茶樹，已能有效節省70%水資源且能有助減少肥料施用浪費，達到節省購置肥料支出、節省施用肥料工資及具環保功能，目前滴灌系統覆蓋率為100%。	無差異
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來	V		(三)本公司導入TCFD(氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？ (四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？		V	Climate-Related Financial Disclosures，TCFD），提供一個清晰、有效率的媒介，促進與利害相關人間的溝通，並讓農林了解到符合市場期待的氣候變遷相關財務資訊。立即能改善的因應措施為：辦公室依據溫度調整空調、設定水電費支出較前年度減少3%之目標。前南港總公司並於108年10月間進行辦公室傳統燈具汰換LED燈具58組約88萬元（獲得政府獎勵補助約44萬元）；原燈具每盞80W更換LED燈後為32W以及屏東新建廠房採節電設施、屋頂設置太陽能板等，估略可有效達到節約能源的功效。 (四)本公司雖未統計過去兩年之溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，但已制定「溫室氣體管理策略及方法」並將具體實踐環境保護的作為揭露於公司網站供利害關係人參閱。	無差異
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？ (二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V	V	(一)本公司依據勞動基準法訂定工作規則，保障從業員工權益；另於107年3月16日依據社會責任國際標準SA8000制定「勞工人權政策」以保障勞工人權和勞動條件，善盡企業社會責任。 (二)本公司訂有『員工職稱、等級及薪資核定表』並依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資以核定其薪資，給予員工之核薪不因性別而有所差異。本公司遵守勞動基準法相關規範，為確實保障員工工作權益，與所有同仁都簽	無差異 本公司已將「員工申訴辦法」及「勞工人權政策」揭露於公司網站。 無差異

評 估 項 目	運 作 情 形 (註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘 要 說 明(註2)	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		訂「僱用合約」，所有同仁權益皆受到保障，不因其性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況等而有所不同。 本公司響應政府並善盡企業僱用身心障礙者的社會責任，提供身心障礙者適當的工作及平等的升遷管道，在各茶(農)廠亦提供相當的部分工時機會給予身心障礙者。平等及反歧視原則是我們對待員工的核心理念，本公司111年員工總數為304人，其中女性員工134人，占總比例44%，男性為170人，占總比例56%。經理人共有3人，其中女性為1人，佔33%，男性經理人為2人，佔67%。此外，為照顧員工及家人健康除定期辦理健康檢查外並為員工投保定期險、醫療(含配偶及未滿23歲未婚子女)及意外保險。 本公司每年皆執行員工績效評估，評估結果及平時工作態度、教育訓練成果表現將影響員工酬勞、年底年終獎金及升遷，當年度並依參與企業社會公益活動情形於年終給予特別獎勵。 (三)本公司新竹湖口總公司由24小時保全人員管理門禁安全並定期做消防演練、辦公室場所消毒，且依據食品業者良好管理基準每年提供從事供膳人員健康檢查以及員工每兩年健康檢查、除於屏東分公司及總公司聘請廠醫及廠護定期執行員工健康服務外並經常性辦理勞工安全衛生教育訓練、安排健康講座、不定期請醫護人員為員工講述健康相關議題及安排體適能活動，極為重視員工身心健康。另為提供員工及求職者	無差異

評 估 項 目	運 作 情 形 (註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘 要 說 明(註2)	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		免於性騷擾之工作環境，及禁絕工作場所性騷擾事件之發生，訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒」之辦法。 本公司積極實施勞安、消防教育訓練以減少職災發生，同時並建立通報機制。111年本公司發生職災共9件，共9人，（其中4件為上下班途中交通事故）。除立即陪同送醫治療及時辦理通報外，並持續加強勞工安全教育訓練，以避免因疏失發生意外。 (四)除了新進同仁教育訓練外，每年另針對同仁給予外派專業訓練及內部自辦教育訓練，以有效協助建立同仁職能發展。有關111年教育訓練資料請參閱第158~160頁。	無差異
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		(五)本公司對產品與服務之行銷皆誠實標示及說明，遵循相關法規與國際準則，不欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。對於研發、採購、生產、作業及服務流程，皆確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策，並提供0800免費客服專線及客戶申訴專線，以即時提供服務及協助，保障客戶之權益。	無差異
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六)本公司於商業往來之前，評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策牴觸者進行交易。與主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵守雙方之企業社會責任政策，供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			條款。公司每年並針對供應商做評鑑，以維護消費者利益。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		本公司於非屬強制編制企業社會責任報告書時，即自103年起主動參考國際通用準則提前出具「台灣農林股份有限公司永續報告書」並上傳公開資訊站及公司網站揭露，並自108年起委請顧問公司輔導編制符合食品業規範之企業永續報告書並取得依GRI準則核心指標的第三方驗證之安永聯合會計師事務所之確信報告書。（包括對食品安全、公司治理、當地採購、供應商管理等項目）。	無差異
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無差異。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一)社區參與 1. 本公司熱心公益活動，捐助物資幫助身心障礙及清寒人士，並配合政府環保政策，落實節能減碳。對於轄區內台北市、新北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、屏東縣等地方社區之參與，均大力支持，對促進地方繁榮進步有具體的服務與貢獻。如三義鄉勝興村社區發展協會守望相助隊買巡邏車及興建崗亭與銅鑼鄉九湖村整頓轄內之道路及景觀衛生、屏東縣內埔鄉龍泉村社區環境維護、內埔鄉中林村大排清淤等。 2. 111年贊助桃園大溪區東興宮、苗栗三義鄉勝興村社區發展協會辦理社區及重陽活動，三義鄉西湖鄉社區發展協會贊助社區設備添購經費，參與社區信仰活動、關懷長者及弱勢，也藉此展現溫暖關心好厝邊的服務用心。 (二)社會公益服務 111年拜訪華山南港愛心站，愛心訪視南港地區弱勢及獨居老人家庭，擔任社區一日志工，與華山南港愛心站志工一同前往，透過物資捐贈、關懷陪伴，送上愛心，傳遞溫暖的關懷；認購苗栗縣私立幼安教養院月餅禮盒，以實際行動支持嘉惠弱勢對象。 (三)致力環境保護及食品安全 1. 持續增加有機茶園栽種面積。 2. 導入高效率節水灌溉系統以降低耗水量。 3. 製茶工廠導入ISO22000 HACCP品管流程。 4. 降低過量農藥使用，以提升植株健康為首要工作，同時提升食品原料安全性。 5. 為了避免造成河川水源優氧化，本公司作物種植皆落實肥培管理原則，不過度施用肥料。				

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			6. 以精緻農業方式栽培管理，使用好氧發酵液肥供給作物所需養分並以草生栽培方式，即時提供作物所需有機質並同時改善土壤結構，以減緩極端氣候對農作物之影響，營造出和諧農業環境，生產優質好產品。 (四)提供老埤農場為大學農學院相關系所學生實習場域，幫助學生熟習產業運作，提早做好謀職準備，已合作的學校為國立屏東科技大學及美和科技大學。111年計有屏東科技大學農園生產系2位、生物機電工程系4位、美和科技大學食品營養科3位、生物科技系2位同學參與實習。 (五)提供老埤農場為各大專院校、農委會各研究單位做為農業技術開發研討場域，共同提升台灣農業技術能力。 1. 屏東科技大學公費生農場參訪學習。 2. 農糧署TGAP+研討。 3. 屏東科技大學森林系、動畜系至農場參訪學習。 (六)參與提供111.08農民學院實習場域，幫助有志於茶葉生產的青年農民深度學習茶葉生產及加工流程。 (七)參與屏東科技大學產業課程「達人學院」授課教學。 (八)111年前來觀摩實習老埤農場智慧農業生產的有： 1. 微醺農場一行，參訪茶葉生產流程。 2. 行政院南區辦公室一行13人，指導參訪茶園經營。 3. 農委會茶業改良場。 4. 日月潭茶文化推廣協會一行40人。 5. 台灣區製茶工業同業公會至農場觀摩實習。 6. 台灣農藝學會參訪團。 7. 日本、韓國、新加坡農業參訪團至本場參訪並進行學習交流。 8. 丹麥Dalum Academy of Agricultural Business參訪團。 (九)本公司致力茶葉產銷一元化以確保食品來源安全，並以「友善土地」兼顧環境生態為前提，近年來逐步擴大有機茶園及咖啡園種植面積，且長期投入技術人員培訓有成，屢次於各種茶類比賽獲得評審讚賞包括： 1. 參加【2022年全國冬季東方美人茶競賽】：本公司送出18點全部入圍得獎，分別獲得貳等獎、參等獎及三梅，二梅，一梅等獎項 2. 參加【2022年夏季暨全國苗栗東方美人茶競賽】：獲得頭等獎、貳等獎、參等獎、參梅、貳梅、壹梅等獎項。 3. 參加【2022年苗栗縣貓裏紅優質紅茶評鑑競賽】，獲得頭等、金質獎、銀質獎、銅質獎及優質等獎項。 4. 參加【2022年南投縣御賞松紅紅茶評鑑競賽】，獲得頭等一、頭等二、頭等三、頭等、金牌及優良等獎項。 5. 參加【2022年桃園縣桃映紅茶評鑑競賽】，獲得頭等、金質獎及銀質獎及優質獎等獎項。	

評 估 項 目	運 作 情 形 (註1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異 情形及原因
	是	否	摘 要 說 明(註2)	
6. 參加【111年度魚池鄉農會日月潭紅茶評鑑】，獲得紅玉種組優質獎肯定。				
7. 參加2022年日月潭精品咖啡評鑑，獲得雙頭等獎肯定。				
(十)本公司永續報告書查詢網址：				
http://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb11				
https://www.ttch.com.tw/zh/responsibility/csr				
本公司為上市公司成員之一，深體企業永續經營，照顧員工及保障從業人員人權以及維護消費者健康之社會責任至深重大。本公司除努力經營爭取營運效益外，亦重視消費者權益，未來仍將持續秉持「與土地共生」及「健康、樂活、環保」之經營理念，嚴選優質代理商品及生產製造安全、健康、優質產品，提供消費者安全可信賴商品。				

註1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。